



**INFORME DE ACTIVIDADES No. 13**  
**PERIODO DEL INFORME: MES DE FEBRERO RISARALDA AÑO 2025**

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN LA INNOVACIÓN MEDIANTE LA CONEXIÓN OFERTA DEMANDA PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO EN LA REGIÓN CENTRO SUR CAQUETÁ HUILA PUTUMAYO Y TOLIMA"

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTRATISTA:           | <b>DANIELA CASTAÑO ZAPATA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| IDENTIFICACIÓN:        | <b>1.088.350.010</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| NOMBRE DEL SUPERVISOR: | <b>Daniela Zuluaga Restrepo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| OBJETO CONTRATO:       | Prestar sus servicios profesionales en la empresa INNOVAGRIC S.A.S. como Comunicadora para dar cumplimiento a los objetivos número uno y dar apertura al objetivo número dos del proyecto denominado "Fortalecimiento de capacidades en la innovación mediante la conexión oferta y demanda para incrementar la competitividad del sector productivo en la región Centro Sur, Caquetá, Huila, Putumayo y Tolima." BPIN 2023000100027. |

De acuerdo a los compromisos suscritos con la empresa INNOVAGRIC S.A.S., relaciono las siguientes actividades realizadas durante el mes de febrero de 2025

| ACTIVIDAD CONTRACTUAL                                                                                                 | DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Desarrollar una estrategia de comunicación integral que alinee los mensajes con los objetivos del proyecto.</b> | <p>Para este mes de febrero desarrolle una estrategia de comunicación integral que no solo se alinee con los objetivos del proyecto, sino que también asegure que cada mensaje sea claro, relevante y accesible para todos los involucrados. Para lograrlo, me enfocaré en crear contenidos estructurados que refuercen los mensajes clave y se difundan a través de los canales más adecuados, garantizando un alcance efectivo y estratégico.</p> <p>Además, trabajaré en fortalecer la conexión entre las diferentes áreas del proyecto, promoviendo una comunicación coherente y bien articulada que refleje nuestra visión, metas y valores. Esto incluirá la planificación de campañas informativas, la producción de</p> | <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/19D-U4mtcwwIKNPXsPR1SclaTsnYLNtY?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/19D-U4mtcwwIKNPXsPR1SclaTsnYLNtY?usp=drive_link</a></p> |



|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                 | <p>materiales visuales y escritos atractivos, y la implementación de espacios participativos donde los beneficiarios y otros actores clave puedan apropiarse activamente de la información.</p> <p>Mi objetivo es que esta estrategia no solo potencie la difusión del proyecto, sino que también refuerce su impacto, generando confianza, transparencia y un sentido de comunidad entre todos los que hacen parte de esta iniciativa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>2. Crear materiales de comunicación externa, como comunicados de prensa, blogs, publicaciones en redes sociales, y otros, para informar al público y a las partes interesadas sobre los desarrollos del proyecto.</b></p> | <p>Durante este mes de febrero, me enfoque en la creación de materiales de comunicación externa que mantengan informados tanto al público como a todas las partes interesadas sobre los avances y logros del proyecto. Para ello, desarrollaré una variedad de contenidos adaptados a cada canal de difusión, incluyendo comunicados de prensa, artículos para blogs, publicaciones en redes sociales y otros formatos estratégicos que maximicen el alcance y la claridad del mensaje.</p> <p>Mi objetivo será diseñar mensajes claros, dinámicos y alineados con los hitos del proyecto, asegurando que cada pieza de comunicación sea atractiva, accesible y capaz de generar interés genuino en la audiencia. No se trata solo de informar, sino también de conectar con las personas, fomentando la participación activa y el compromiso con las iniciativas en marcha.</p> <p>Además, trabajaré en la planificación de los momentos y formatos más efectivos para la difusión de cada material, garantizando que la información llegue de manera oportuna y en el contexto adecuado. La clave será mantener una comunicación constante, transparente y alineada con los objetivos del</p> | <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1_IkPvMb8zgG2h6Zt-nDkZeURt5DskN-5?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1_IkPvMb8zgG2h6Zt-nDkZeURt5DskN-5?usp=drive_link</a></p> |



|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               | proyecto, fortaleciendo su visibilidad y consolidando su impacto en la comunidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |
| <b>3. Colaborar con los equipos técnicos y de diseño para comprender y divulgar los avances del proyecto.</b> | <p>Este mes de febrero estuve atenta a los equipos técnicos y de diseño para entender a fondo cada avance del proyecto y asegurar que esta información llegue de forma clara, accesible y relevante a todas las personas interesadas. Para mí, no se trata solo de comunicar datos, sino de transmitir el valor y el impacto real de cada logro.</p> <p>Para lograrlo, estaré en contacto constante con los equipos, participando en reuniones, revisando informes y analizando los hitos alcanzados. Mi objetivo es convertir el lenguaje técnico en mensajes comprensibles, que puedan llegar a nuestra audiencia de manera efectiva a través de distintos canales. Quiero que cada persona involucrada en el proyecto, desde empresarios hasta aliados estratégicos, pueda conocer y sentir el impacto del trabajo que estamos realizando.</p> <p>Además, desarrollaré materiales visuales y escritos que no solo informen, sino que también cuenten historias y resalten tanto los logros como los desafíos que enfrentamos. A través de gráficos, infografías y otros recursos visuales, busco hacer que la información sea más cercana y fácil de entender. De esta manera, fortaleceremos la transparencia, la confianza y el sentido de comunidad en torno al proyecto, reconociendo el esfuerzo de cada persona que hace posible su éxito.</p> | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1zvHzk81CqbihfZWFQSE8sVd6O3a3pDrE?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1zvHzk81CqbihfZWFQSE8sVd6O3a3pDrE?usp=drive_link</a> |



**4. Elaborar, ejecutar y realizar seguimiento de la matriz de comunicaciones con los interesados del proyecto.**

Para este mes de febrero mi prioridad es asegurar que todos los actores involucrados reciban información clara y oportuna sobre avances, convocatorias, resultados y eventos relevantes. Para lograrlo, estoy implementando esta matriz con un seguimiento continuo, garantizando que cada mensaje llegue a su destino a través de correos electrónicos, boletines informativos, redes sociales, reuniones y otros espacios de comunicación.

[https://drive.google.com/drive/folders/1GYesnZ-IEWWCAoTCYJSC38OVQLEUyt0x?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1GYesnZ-IEWWCAoTCYJSC38OVQLEUyt0x?usp=drive_link)

Además, estoy monitoreando el impacto de esta estrategia mediante la recopilación de retroalimentación y el análisis de métricas. Esto me permite ajustar y optimizar los mensajes para que sean más efectivos y alineados con las necesidades del proyecto y de sus beneficiarios.

Mi objetivo es que esta estrategia no solo mantenga informados a los actores clave, sino que también fomente una comunicación bidireccional, promoviendo la participación activa, la confianza y un mayor sentido de pertenencia dentro del proyecto.

**5. Evaluar el impacto de las estrategias de comunicación y ajustarlas según sea necesario para lograr los objetivos del proyecto.**

En febrero, me encargué de evaluar de manera continua el impacto de las estrategias de comunicación implementadas en el proyecto, con el propósito de medir su efectividad y realizar los ajustes necesarios para asegurar que los mensajes lleguen de forma clara, oportuna y efectiva a todos los actores involucrados.

[https://drive.google.com/drive/folders/1M5jv-y24cUurlXzKwBGRlclFYARM50Ve?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1M5jv-y24cUurlXzKwBGRlclFYARM50Ve?usp=drive_link)

Para ello, llevé a cabo un seguimiento detallado de los distintos canales de comunicación, analizando indicadores clave como el alcance, la interacción, la

comprensión de los mensajes y la percepción de la audiencia. Este análisis me permitió identificar los aspectos que funcionaron bien y aquellos que necesitaban mejoras, garantizando que la estrategia se mantuviera alineada con los objetivos del proyecto y las expectativas de los beneficiarios y demás partes interesadas.

Además, recopilé retroalimentación directa a través de encuestas, reuniones y espacios de diálogo, lo que me permitió conocer de primera mano las necesidades, inquietudes y sugerencias de los diferentes grupos de interés. Con esta información, realicé ajustes en el tono, los formatos y los canales de difusión, optimizando la comunicación para hacerla más efectiva y relevante.

Mi compromiso ha sido garantizar que cada estrategia de comunicación contribuya al posicionamiento y visibilidad del proyecto, fortaleciendo el vínculo con la comunidad y asegurando que la información fluya de manera transparente y accesible. A través de un monitoreo constante y una adaptación proactiva, trabajé para que la comunicación no solo informara, sino que también inspirara, motivara y fomentara la participación activa de todos los involucrados en el proceso.

**6. Apoyar la elaboración de informes periódicos sobre el progreso del proyecto, destacando logros clave y próximos hitos.**

Este mes, brindé apoyo en la elaboración de informes periódicos sobre el avance del proyecto, asegurándome de que cada documento reflejara de manera clara y detallada los logros alcanzados, los desafíos superados y los próximos hitos a cumplir.

Para ello, trabajé en estrecha colaboración con los distintos equipos del proyecto, recopilando información clave sobre las actividades desarrolladas, los resultados obtenidos y el impacto generado en los beneficiarios. Este proceso incluyó la revisión de reportes técnicos, la participación

[https://drive.google.com/drive/folders/1ttRXgcV7AX7z-scMah8Mfn-H-aQSSQII?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1ttRXgcV7AX7z-scMah8Mfn-H-aQSSQII?usp=drive_link)





en reuniones de seguimiento y el análisis de datos relevantes, con el objetivo de ofrecer una visión completa y actualizada del progreso del proyecto.

Más allá de la parte técnica, mi intención fue que cada informe sirviera como una herramienta útil para la toma de decisiones, tanto para el equipo interno como para las entidades aliadas y otros actores clave. Por ello, puse especial énfasis en resaltar los logros más significativos, evidenciando el impacto positivo de las acciones implementadas y dando visibilidad a historias de éxito que reflejan el verdadero alcance del proyecto.

#### COMPROMISOS / SEGUIMIENTO CONTRACTUAL

El presente informe se firma a los 28 días del mes de febrero de 2025.

Atentamente,

Daniela Castaño Zapata

VOBO: Daniela Zuluaga R

**DANIELA CASTAÑO ZAPATA**  
**1.088.350.010**

Financia:



Ejecuta:



Apoyan:

