	CERTIFICADO DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPARTAMENTAL – BPPID – EJECUCIÓN DE RECURSOS	CÓDIGO:	F-PE-19
		VERSIÓN:	01

EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL - DAPD
GERENCIA DE INVERSIÓN PÚBLICA Y BANCO DE PROYECTOS
DEL DEPARTAMENTO DEL META

En cumplimiento del Numeral 3.4.1.3 del Artículo 3° del Decreto 0460 de 2012 y el Artículo 20 del Decreto 032 de 2015,

Certifica que el Proyecto:

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO MEDIANTE CANALES DE PROMOCIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL META

Se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Departamental BPPID bajo el número: **2024005500237**

Observaciones: POAI 2025.

En la fecha 24 de febrero de 2025, la Unidad Ejecutora ***INSTITUTO DE TURISMO DEL META*** ha solicitado certificación de Banco de Programas y Proyectos para ejecución de recursos, conforme a la siguiente información:

Estructura del Plan de Desarrollo "***El Gobierno de la Unidad 2024-2027***".

PILAR 2. EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD. 2.1 EJE ESTRATÉGICO META COMPETITIVO, PRODUCTIVO Y GENERADOR DE EMPLEO. 2.1.8 LÍNEA ESTRATÉGICA DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.	2.1.8.1 PROGRAMA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.	2.1.8.1.1 Subprograma Política Pública y construcción e implementación de instrumentos de planeación .	Sector 35 - Comercio, industria y turismo.	Meta 21081013502. Formular e implementar (1) un plan de marketing durante el cuatrenio en los mercados turísticos regional, nacional e internacional. .

1 Actividad o componente a ejecutar: *Realizar plan de medios y material promocional.*

Objeto del gasto: *Adquirir obras de arte en formato pequeño en representación del piedemonte llanero, paisaje y sabana como estrategia de promoción de la marca Meta "SOMOS LA RUTA NATURAL".*
Valor total $20,080,000.00.

Fuente de Financiación: 6 Estampilla Pro-turismo

Obras o actividades adicionales: NO

Certificación expedida en la ciudad de Villavicencio, en la fecha: 24 de febrero de 2025

JEIMMY JOSED MOLANO MORENO
Gerente de Inversión Pública y Banco de Proyectos

Elaboro: Yolima Reyes

Escaneado con CamScanner

Scanned with

Meta Somos la ruta natural	PLAN OPERATIVO DE INVERSIÓN	Código: GJC-F-14-V2
	Proceso de Gestión Jurídica y Contratación	Fecha de Vigencia: 15-07-2021

Villavicencio, 04/03/2025

PLAN OPERATIVO DE INVERSIÓN 2025	
NECESIDAD	ADQUISICIÓN DE OBRAS DE ARTE
TIPO DE INVERSIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO
CÓDIGO REGISTRO BPPID (BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DEPARTAMENTAL)	**2024005500237**
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO MEDIANTE CANALES DE PROMOCIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL META
CÓDIGO RUBRO PRESUPUESTAL	06 - Estampilla Pro-turismo - 2.03.35.02.200.004.02.03.08
NOMBRE RUBRO PRESUPUESTAL	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
ACTIVIDAD	Realizar plan de medios y material promocional
RECURSOS FÍSICOS	ADQUISICIÓN DE OBRAS DE ARTE EN FORMATO PEQUEÑO EN REPRESENTACIÓN DEL PIEDEMONTE LLANERO, PAISAJE Y SABANA COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA META "SOMOS LA RUTA NATURAL"
RECURSOS ECONÓMICOS	$ 20.080.000

DANIEL IVAN PARDO
Subdirector Técnico

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Revisó: Maria Alvinia Viancha Monroy	Profesional Universitario	
Elaboró: Diana Pilar Riaño Romero	Auxiliar Administrativo	

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL CDP

NUMERO: 000262

FECHA DE EXPEDICION :04 de Marzo de 2025
FECHA DE VENCIMIENTO:31 de Diciembre /2025

SUBDIRECTORA GENERAL

C E R T I F I C A:

QUE EN EL PRESUPUESTO DE GASTOS DE INSTITUTO DE TURISMO DEL META VIGENCIA FISCAL DE 2025, EXISTE UN SALDO DISPONIBLE Y NO COMPROMETIDO PARA AMPARAR EL COMPROMISO QUE SE PRETENDE ASUMIR ASI:

Rubro	Descripcion		Valor
2033502200004020308	servicios prestados a las empresas y servicios de produ ccion		20,080,000.00
FTE FINANCIA: 06	ESTAMPILLA PROTURISMO	BPIN:2024005500237	CPT:83990 PROD:
CCPET: 2.3.2.02.02.008			

VALOR : 20,080,000.00

BENEFICIARIO: SIN BENEFICIARIO
O B J E T O :
ADQUISICIÓN DE OBRAS DE ARTE EN FORMATO PEQUENO EN REPRESENTACIÓN DEL PIEDEMONTE LLANERO PAISAJE Y SABANA COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA MARCA META SOMOS LA RUTA NATURAL

NATALIA LEYVA QUIJANO
SUBDIRECTORA GENERAL

REVISO: MARIA DEL PILAR PARADA PEÑA

Elab: CELI HEBERT FERNANDO CELIS GRANADOS