ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Mínima cuantía

Estudio Previo:

Objeto: "ADQUISICIÓN DE SUMINISTRO POR MONTO AGOTABLE DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE GIRARDOTA"

Clasificación UNSPSC

CÓDIGO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
50201708	50000000	52200000	Bebida de Café
50201709	50000000	52200000	Café Instantáneo
50161509	50000000	50160000	Azucares Naturales o Endulzantes
52151504	52000000	52152000	Vasos o Tazas Desechables
41103206	41000000	41100000	Detergente
53131608	53000000	53130000	Jabones
14111704	14000000	14110000	Papel Higiénico
47121804	47000000	47120000	Baldes para Limpieza
47121701	47000000	47120000	Bolsas de Basura

1. Análisis del Mercado

1.1. Aspectos generales del Mercado:

Todas las entidades requieren servicios de aseo, limpieza y cafetería para mantener sus instalaciones en condiciones óptimas y asegurar el bienestar de sus empleados y visitantes. Estos servicios son fundamentales para el funcionamiento diario de las organizaciones.

La Resolución 2400 de 1979 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social establece obligaciones para los patronos en cuanto a la higiene y seguridad en los establecimientos de trabajo. Se requiere un servicio de cafetería para evitar que los funcionarios tengan que salir de las instalaciones para satisfacer esta necesidad.

La contratación de suministros de aseo y cafetería contribuye a generar un ambiente saludable, agradable y seguro tanto para el personal interno como para los visitantes. Esto no solo cumple con las obligaciones legales, sino que también mejora la productividad y el bienestar general en el lugar de trabajo.

La economía del sector se basa en la oferta y demanda de servicios especializados. Las empresas que ofrecen suministros de aseo y cafetería deben ser competitivas en términos de calidad y precio para atraer a clientes. La falta de regulación de precios permite una gran flexibilidad en la negociación de contratos.

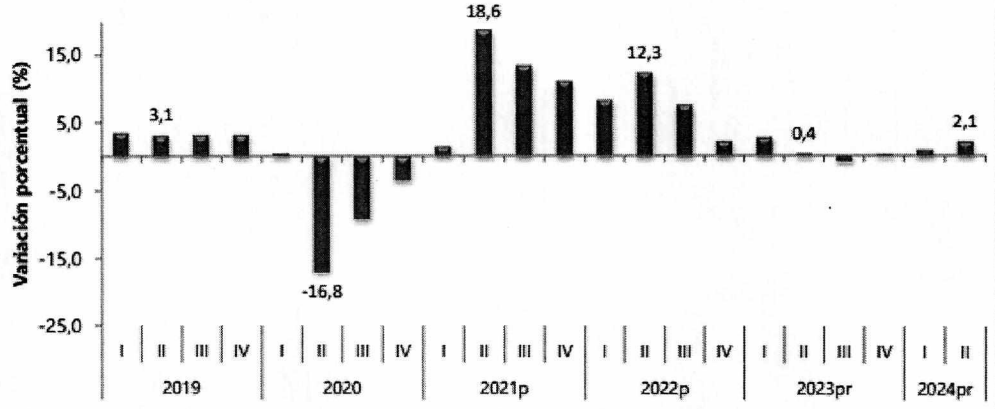
Características del Sector en Colombia

El suministro de aseo y cafetería es esencial para el funcionamiento diario de las organizaciones en Colombia. En un entorno económico donde el crecimiento moderado ha

impactado en la demanda de servicios básicos, las empresas buscan mantener sus instalaciones limpias y seguras, cumpliendo con las regulaciones de higiene y seguridad en el trabajo. La demanda de productos de aseo y cafetería es constante, ya que todas las entidades necesitan estos suministros para asegurar un ambiente saludable y agradable tanto para empleados como para visitantes.

Producto Interno Bruto (PIB)
II trimestre 2024 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024[pr]-II



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2024.pdf

En el contexto del contrato para la adquisición de suministros de aseo y cafetería, es importante considerar que la mayoría de las empresas en Colombia no cuentan con personal dedicado a estas tareas, lo que ha impulsado la demanda de servicios especializados. La falta de regulación de precios en este mercado permite que las empresas ofrezcan productos competitivos en términos de calidad y precio, lo que es beneficioso para los contratantes que buscan optimizar sus recursos. Además, la tendencia hacia la sostenibilidad y el uso de productos ecológicos está ganando terreno en el sector, lo que podría influir en las decisiones de compra de suministros para aseo y cafetería.

1.2. Perspectiva económica:

1. Cambios en los Presupuestos Públicos

Los cambios en los presupuestos públicos pueden tener un impacto significativo en la ejecución de contratos de adquisición de bienes y servicios, como el contrato de suministro de elementos de aseo y cafetería. En general, los ajustes presupuestarios pueden influir en la asignación de recursos disponibles para estas adquisiciones, afectando tanto la cantidad como la calidad de los productos adquiridos. Además, estos cambios pueden reflejar prioridades gubernamentales cambiantes, donde ciertos sectores pueden recibir más o menos financiamiento dependiendo de las políticas actuales.

En un contexto de crecimiento del mercado global de suministros de aseo y cafetería, los cambios en los presupuestos públicos pueden requerir una reevaluación de las estrategias de contratación para asegurar que se mantengan los estándares de calidad y seguridad necesarios. Esto podría implicar la búsqueda de proveedores más eficientes o la implementación de prácticas sostenibles en la adquisición de estos suministros, alineadas con las políticas de sostenibilidad ambiental que cada vez más influyen en las decisiones de compra gubernamentales.

Los cambios en los presupuestos públicos son un factor clave en la planificación y ejecución de contratos de adquisición de suministros de aseo y cafetería, ya que pueden influir en la disponibilidad de fondos y en las prioridades de gasto del gobierno.

2. Cambios en las Formas de Adquisición

Los cambios en las formas de adquisición en el contexto de la contratación pública en Colombia han sido significativos en los últimos años. La implementación del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II) ha sido fundamental para mejorar la transparencia y eficiencia en los procesos de compra, permitiendo procedimientos competitivos a través de subastas inversas y acuerdos marco. Esto ha aumentado la participación de proveedores y mejorado la transparencia y las adjudicaciones competitivas.

Además, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 busca fortalecer la transparencia y eficiencia en las compras públicas, promoviendo un enfoque estratégico que incluye la planeación, la agregación de la demanda y la gestión de riesgos. Esto ha llevado a un aumento en la participación de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en las compras públicas, fomentando una economía más inclusiva.

En el ámbito de la sostenibilidad, las compras están cada vez más orientadas hacia la adquisición de productos ecológicos y sostenibles. Aunque en el contexto de suministros de aseo y cafetería, la demanda de productos ecológicos también está en aumento, ya que las entidades públicas buscan reducir su huella ambiental. Los proveedores están respondiendo a esta tendencia, incorporando prácticas de fabricación más respetuosas con el medio ambiente, como el uso de detergentes biodegradables y materiales reciclables en los suministros.

La adopción de tecnologías avanzadas y la modernización de los procesos de contratación han permitido una mayor agilidad y competitividad en los procesos de selección, lo que resulta en mejores precios y calidad para el Estado. Además, la inclusión de criterios de sostenibilidad en los procesos de adquisición pública está

impulsando un cambio hacia una economía más circular y respetuosa con el medio ambiente.

Los cambios en las formas de adquisición en Colombia están orientados hacia una mayor transparencia, eficiencia y competitividad, con un enfoque creciente en la sostenibilidad y el uso de productos ecológicos, lo que no solo beneficia al medio ambiente, sino que también promueve prácticas más responsables en la producción y consumo de suministros de aseo y cafetería.

3. Fluctuaciones en los Ciclos de Producción

Las fluctuaciones en los ciclos de producción pueden tener un impacto significativo en la industria de suministros de aseo y cafetería, especialmente en el contexto de la sostenibilidad y el uso de productos ecológicos. En Colombia, como en otros países, los ciclos económicos pueden influir en la producción de detergentes, utensilios y alimentos, afectando la disponibilidad de materiales y la capacidad de producción de estos suministros.

La industria de suministros de aseo y cafetería enfrenta desafíos debido a su impacto ambiental. La producción de suministros sostenibles se centra en reducir el consumo de recursos naturales, disminuir las emisiones de carbono y promover el reciclaje y la reutilización de materiales. Esto implica adoptar prácticas de fabricación eficientes en términos de energía y agua, así como la utilización de materiales reciclados o biodegradables.

Las fluctuaciones en los ciclos de producción pueden afectar la implementación de estas prácticas sostenibles. Durante periodos de expansión económica, la demanda de suministros de aseo y cafetería puede aumentar, lo que podría llevar a un mayor uso de recursos y emisiones si no se adoptan medidas sostenibles. Por otro lado, en periodos de recesión, la reducción en la producción podría permitir a las empresas reevaluar sus procesos y enfocarse en la sostenibilidad, aunque también podría limitar la inversión en tecnologías más limpias.

Las fluctuaciones en los ciclos de producción pueden influir en la capacidad de la industria de suministros de aseo y cafetería para adoptar prácticas sostenibles, pero también ofrecen oportunidades para reevaluar y mejorar los procesos de producción hacia un modelo más circular y respetuoso con el medio ambiente.

4. Fluctuaciones en los Precios de las Materias Primas y Costos de Producción

Las fluctuaciones en los precios de las materias primas y los costos de producción representan un desafío significativo para el mercado de suministros de aseo y cafetería. La volatilidad en los precios de materias primas como detergentes, papel y alimentos puede aumentar los costos de producción, afectando la rentabilidad de los proveedores y generando interrupciones en la cadena de suministro. Según análisis de mercado, esta inestabilidad en los precios de las materias primas puede dificultar el mantenimiento de niveles de precios constantes y afectar la capacidad de entregar suministros a tiempo a los usuarios finales.

Además, los costos de producción también pueden verse afectados por otros factores, como los costos laborales, la energía y los gastos relacionados con el cumplimiento de las normas ambientales. En un contexto donde la sostenibilidad es cada vez más importante, la adopción de materiales y procesos de fabricación ecológicos puede aumentar los costos de producción iniciales, aunque a largo plazo pueden generar ahorros y beneficios para la imagen de la marca.

Sin embargo, el énfasis creciente en la sostenibilidad ambiental representa una oportunidad para el mercado de suministros de aseo y cafetería. Las organizaciones están buscando suministros fabricados con materiales orgánicos o reciclados, lo que impulsa la demanda de productos con conciencia ambiental. Los proveedores que puedan adaptarse a esta tendencia y ofrecer suministros sostenibles a precios competitivos tendrán una ventaja en el mercado.

Las fluctuaciones en los precios de las materias primas y los costos de producción son un desafío importante para el mercado de suministros de aseo y cafetería, pero la adopción de prácticas sostenibles y la oferta de productos ecológicos pueden mitigar estos efectos y generar nuevas oportunidades de crecimiento..

.

5. Inflación y Devaluación de la Moneda

La inflación y la devaluación de la moneda son factores económicos que impactan significativamente en la industria de suministros de aseo y cafetería. La inflación puede aumentar los costos de producción al encarecer las materias primas y los insumos necesarios para la adquisición de estos suministros. Esto puede afectar la rentabilidad de las empresas y, en última instancia, influir en los precios finales de los productos.

Por otro lado, la devaluación de la moneda puede complicar la importación de materias primas y maquinaria, lo que encarece los costos de producción y afecta la competitividad de las empresas locales. En un entorno de devaluación, las empresas pueden enfrentar desafíos para mantener sus márgenes de ganancia y cumplir con las demandas de calidad y precio de los clientes.

En el contexto de la adquisición de suministros de aseo y cafetería, estos cambios económicos pueden influir en la disponibilidad y el precio de los materiales, afectando la capacidad de las empresas para cumplir con los contratos y mantener su posición en el mercado. Sin embargo, también pueden impulsar la innovación y la búsqueda de soluciones más eficientes y sostenibles, como el uso de productos ecológicos o la optimización de procesos de suministro.

La inflación y la devaluación de la moneda representan desafíos importantes para la industria de suministros de aseo y cafetería, pero también ofrecen oportunidades para adaptarse y innovar en un entorno económico dinámico.

6. Índices Económicos Relevantes para el Sector

Los índices económicos relevantes para el sector de suministros de aseo y cafetería en Colombia están influenciados por varios factores clave que impactan su

GIRARDOTA

desempeño y competitividad. A continuación, se presentan algunos de los índices más relevantes adaptados para este sector:

Crecimiento del PIB Industrial: Aunque el sector de suministros de aseo y cafetería no está directamente relacionado con el PIB industrial, el crecimiento general del PIB industrial es un indicador de la salud de la industria manufacturera, lo que puede influir en la disponibilidad y costos de los suministros.

Inflación y Costos de Producción: La inflación ha afectado los costos de producción en la mayoría de los sectores, incluyendo el de suministros de aseo y cafetería. Un aumento en los costos de materias primas y energía puede influir en los precios finales de los productos y en la rentabilidad de las empresas. Por ejemplo, el costo de detergentes y otros productos de limpieza puede aumentar debido a la inflación.

Exportaciones y Comercio Internacional: Aunque el sector de suministros de aseo y cafetería no es tan dependiente de las exportaciones, el comercio internacional puede influir en la disponibilidad de materias primas y productos importados, afectando la competitividad local.

Tasa de Empleo y Formalidad: La formalidad laboral es crucial para acceder a programas gubernamentales y mejorar la competitividad en cualquier sector, incluyendo el de suministros de aseo y cafetería.

Inversión en Innovación y Tecnología: La adopción de tecnologías avanzadas puede mejorar la eficiencia y reducir costos operativos en la producción y distribución de suministros de aseo y cafetería. Por ejemplo, la automatización en la limpieza o la implementación de sistemas de gestión de inventarios pueden ser beneficiosas.

Índices de Producción y Ventas: Los índices reales de producción y ventas, ajustados por inflación, reflejan el desempeño real del sector y son esenciales para evaluar su salud y tendencias.

Estos factores son cruciales para entender las tendencias y desafíos del sector de suministros de aseo y cafetería en Colombia.

1.3. Perspectiva internacional:

La perspectiva internacional sobre el suministro de elementos de aseo y cafetería refleja tendencias y desafíos globales que influyen en este sector. A continuación, se presentan algunos aspectos relevantes:

Comercio Internacional de Productos de Aseo: Colombia ha sido un actor importante en la exportación de productos de aseo, con un total de US$218 millones en 2020, principalmente a países como Perú, Ecuador y Chile. La armonización de regulaciones dentro de la Alianza del Pacífico ha facilitado el comercio de estos productos, eliminando barreras técnicas y reduciendo costos asociados con el etiquetado.

Tendencias Globales en Sostenibilidad: A nivel internacional, hay una creciente demanda de productos de aseo y cafetería sostenibles. Las empresas están adoptando prácticas más ecológicas, como el uso de materiales reciclados y biodegradables, para reducir su huella ambiental. Esto ha llevado a la expansión de mercados especializados en productos ecológicos.

Plataformas Digitales y Comercio Electrónico: La digitalización ha transformado la forma en que se comercializan los suministros de aseo y cafetería. Plataformas como Amazon Business ofrecen guías de compra y soluciones para empresas que buscan optimizar sus procesos de adquisición de suministros de limpieza. Además, proyectos que promueven la venta digital de productos de aseo amigables con el medio ambiente están ganando terreno.

Normatividad Internacional: La comercialización de productos de aseo está sujeta a regulaciones internacionales, como el Sistema Globalmente Armonizado de clasificación y etiquetado de productos químicos. Esto garantiza que los productos cumplan con estándares de seguridad y etiquetado uniformes en diferentes países.

La perspectiva internacional del suministro de elementos de aseo y cafetería se caracteriza por una mayor integración comercial, un enfoque creciente en la sostenibilidad y la adopción de tecnologías digitales para mejorar la eficiencia en la adquisición y distribución de estos productos.

1. Acuerdos Comerciales Internacionales

Los acuerdos comerciales internacionales, ya sean bilaterales o multilaterales, ejercen una influencia directa en la disponibilidad y el costo de los materiales necesarios para la producción de elementos de aseo y cafeteria. Tratados como el TLC entre Colombia y Estados Unidos, o la Alianza del Pacífico, simplifican el acceso a insumos importados, ofreciendo precios más competitivos y reduciendo las barreras arancelarias. Esto puede ser un factor determinante para disminuir los costos en la adquisición de elementos de aseo y cafeteria. De manera similar, las negociaciones y acuerdos con la Unión Europea y países asiáticos podrían modificar las políticas de importación de materias primas específicas que Colombia utiliza para la fabricación local de estos productos.

Adicionalmente, las negociaciones globales relacionadas con el comercio justo y las regulaciones internacionales sobre el intercambio de bienes pueden establecer estándares de calidad o sostenibilidad que los proveedores deben cumplir. Esto, a su vez, impacta tanto los costos de producción como los criterios de selección en los procesos de adquisición.

Es importante considerar que, si bien los acuerdos marco de precios pueden ofrecer ciertas ventajas, es fundamental verificar que estos contemplen todos los aspectos requeridos para el suministro de elementos de aseo y cafetería.

Los acuerdos comerciales internacionales son un factor crucial para la adquisición de bienes y servicios, ya que influyen en los costos, la calidad y la disponibilidad de los materiales. Sin embargo, es esencial evaluar integralmente las condiciones de los

acuerdos marco para asegurar que se ajusten a las necesidades específicas del contrato y garanticen una entrega eficiente y oportuna de los bienes requeridos.

2. Comportamiento del Mercado Global

A continuación, se presentan algunos aspectos relevantes:

Crecimiento del Mercado de Productos de Limpieza: El mercado mundial de productos de limpieza para el hogar está experimentando un crecimiento significativo, impulsado por la mayor conciencia sobre la higiene y la limpieza. Se prevé que este mercado alcance los 373,7 mil millones de dólares en 2024[1], con una creciente demanda de productos ecológicos y premium. América del Norte lidera este mercado, seguido por Asia Pacífico, donde China es un actor clave[2].

Servicios de Limpieza por Contrato: El mercado de servicios de limpieza por contrato también está en expansión, con un tamaño estimado de 366,35 mil millones de dólares en 2024. América del Norte tiene una participación destacada en este mercado, mientras que Asia Pacífico se espera que crezca a la tasa más alta en los próximos años.

Tendencias en el Mercado del Café: El mercado del café está evolucionando hacia productos gourmet y experiencias del consumidor, con un enfoque creciente en opciones plant-based y funcionalidad. La tecnología y la innovación están transformando la forma en que se consume y produce café, ofreciendo oportunidades para nuevos productos y servicios.

Sostenibilidad y Tecnología: La sostenibilidad es una tendencia clave en ambos mercados. Los consumidores buscan productos de limpieza ecológicos y biodegradables, mientras que en el café, las opciones plant-based y la reducción del desperdicio están ganando terreno. La tecnología también está mejorando la eficiencia y la experiencia del consumidor en ambos sectores.

El el mercado global de suministros de aseo y cafetería está impulsado por la sostenibilidad, la tecnología y la creciente conciencia sobre la higiene y el bienestar. Las regiones como América del Norte y Asia Pacífico son líderes en estos mercados, con un crecimiento continúo impulsado por la demanda de productos y servicios innovadores.

3. Fluctuaciones en los Precios Internacionales de Bienes y Servicios

El mercado de suministros de aseo y cafetería, al estar integrado en cadenas de suministro globales, es particularmente sensible a las fluctuaciones en los precios

[1] https://www.fundamentalbusinessinsights.com/es/industry-report/household-cleaning-products-market-5364

[2] https://www.sphericalinsights.com/es/reports/household-cleaning-products-market

internacionales de bienes y servicios. Esta sensibilidad se manifiesta a través de varios canales:

Materias Primas y Costos de Producción: La volatilidad en los precios de materias primas clave como detergentes, papel y alimentos impacta directamente en los costos de producción de estos suministros. Esta inestabilidad puede afectar la rentabilidad de los proveedores y generar interrupciones en la cadena de suministro, dificultando el mantenimiento de precios constantes y la entrega oportuna de los productos. Además, los costos laborales, la energía y el cumplimiento de normativas ambientales también contribuyen a las fluctuaciones en los costos de producción.

Inflación y Devaluación de la Moneda: La inflación interna y la devaluación del peso colombiano pueden encarecer las materias primas importadas y la maquinaria necesaria para la producción de suministros de aseo y cafetería. Esto puede afectar la competitividad de las empresas locales y aumentar los costos de producción. Sin embargo, estos factores también pueden impulsar la innovación y la búsqueda de soluciones más eficientes y sostenibles, como el uso de productos ecológicos o la optimización de procesos de suministro.

Acuerdos Comerciales Internacionales: Los acuerdos comerciales como el TLC con Estados Unidos o la Alianza del Pacífico facilitan el acceso a productos importados a precios más competitivos, pero también exponen al mercado local a las fluctuaciones de precios internacionales. Las negociaciones globales sobre comercio justo o regulaciones internacionales pueden generar estándares de calidad o sostenibilidad que impactan los costos de producción y los criterios de adquisición.

Dinámicas del Mercado Global: El comportamiento del mercado internacional, influenciado por factores como el consumo, la oferta, la competencia y las dinámicas de producción, impacta los precios y la disponibilidad de los suministros de aseo y cafetería. La creciente demanda de productos sostenibles y de origen ético también influye en los precios y en las prácticas de producción.

4. Información sobre Importación y Exportación de Bienes y Servicios

La importación y exportación de bienes y servicios es fundamental en la configuración del mercado de suministros de aseo y cafetería. En Colombia, algunos de los insumos relacionados con estos suministros provienen de diversos mercados internacionales, incluidos China, Estados Unidos y países europeos. Las políticas de importación y exportación, junto con las tarifas arancelarias, pueden influir en la competitividad de los precios en el mercado local.

Las estadísticas sobre importación de estos productos son esenciales para comprender la dinámica del mercado. Si los costos de importación aumentan debido a aranceles más altos o barreras no arancelarias, como estándares técnicos más estrictos, esto podría encarecer los materiales importados, afectando el poder adquisitivo de las entidades estatales colombianas. Además, la importación de suministros de aseo y cafetería está sujeta a regulaciones específicas, como la clasificación arancelaria correcta y el cumplimiento de las normas aduaneras, lo que es crucial para garantizar un proceso de importación eficiente y sin interrupciones.

5. Impacto de las Tasas de Cambio

Las fluctuaciones en la tasa de cambio entre el peso colombiano y monedas como el dólar estadounidense o el euro tienen un impacto directo en los costos de insumos importados para el suministro de elementos de aseo y cafetería. Muchos de estos productos, como detergentes, materiales de limpieza especializados o alimentos procesados, dependen de importaciones desde mercados como Estados Unidos, China o países europeos. Una devaluación del peso aumenta los precios de estos insumos, especialmente aquellos que no se producen localmente, lo que encarece la adquisición de suministros esenciales para las entidades públicas.

Por ejemplo, en 2024, la devaluación del peso colombiano alcanzó un 15,36% frente al dólar[3], lo que incrementó los costos de importación de productos como químicos de limpieza, envases plásticos o café, afectando el presupuesto de instituciones como la Alcaldía de Girardota. Esto podría obligar a ajustar los montos asignados a estos rubros o buscar alternativas locales más económicas, aunque con posibles limitaciones en calidad o disponibilidad

6. Perspectiva técnica:

La perspectiva técnica para el suministro de elementos de aseo y cafetería implica considerar los aspectos técnicos y de calidad de los productos mencionados. A continuación, se presentan algunos puntos clave:

Calidad y Estandarización de Productos:

Café y Azúcar: La calidad del café y la azúcar es crucial para satisfacer las expectativas de los consumidores. Los productos deben cumplir con estándares de sabor y pureza.

Detergentes y Limpiadores: Los detergentes y limpiadores deben ser efectivos en la eliminación de suciedad y microorganismos, cumpliendo con normas de seguridad y eficiencia.

Utensilios de Limpieza: Los utensilios como escobas, guantes y esponjas deben ser duraderos y adecuados para su uso específico.

Innovación y Tecnología:

Productos Ecológicos: La tendencia hacia productos ecológicos y biodegradables está en aumento. Esto incluye bolsas de basura biodegradables y detergentes respetuosos con el medio ambiente.

Eficiencia Energética: Los equipos y productos deben ser eficientes en términos de energía para reducir costos operativos y el impacto ambiental.

Seguridad y Salud:

[3] https://actualicese.com/devaluacion-del-peso-colombiano-frente-al-dolar-en-2024/

Higiene y Desinfección: Los productos de limpieza deben ser capaces de desinfectar adecuadamente para mantener un ambiente saludable.

Seguridad en el Uso: Los productos químicos deben tener instrucciones claras de uso y seguridad para evitar accidentes.

Sostenibilidad:

Materiales Reciclables: El uso de materiales reciclables en envases y productos es cada vez más importante para reducir el desperdicio y promover la sostenibilidad.

Reducción de Residuos: Los proveedores deben implementar prácticas que minimicen el desperdicio y fomenten el reciclaje.

La perspectiva técnica para el suministro de elementos de aseo y cafetería se centra en garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad de los productos, al tiempo que se promueven prácticas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.

¿El bien, obra o servicio que se pretende adquirir requiere una condición técnica especial y especifica?

Si, para ello los posibles oferentes deberán remitirse a las fichas técnicas, estudios y documentos previos que hacen parte integral del proceso de contratación con el fin de analizar las características o condiciones específicas que deberá cumplirse en el contrato.

¿Qué garantías tiene el producto, bien o servicio tradicionalmente en el mercado?

Todos los bienes a adquirir presumen la garantía comercial y la garantía legal. La garantía comercial será un complemento de la garantía legal para asegurar que, en caso de un defecto del producto, el almacén donde lo compró o la marca que lo fabricó puedan ofrecerle una solución al respecto. Para la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la obligación de responderle al consumidor por un defecto o falla debe estar presente tanto en el fabricante como en el que comercializa determinado artículo. Tanto la garantía legal como la garantía comercial deben respetar los derechos que tiene todo consumidor frente a un producto que adquirió y presenta defectos. En este sentido, según el tipo de la falla registrada, el usuario tiene derecho a la reparación del artículo dañado, la sustitución del producto por otro de iguales prestaciones, la devolución de su dinero o la resolución del contrato. Así las cosas, la entidad considera pertinente que la garantía mínima presunta de los bienes que lo requieran en ningún caso podrá ser inferior a doce (12) meses, contados a partir de la fecha de entrega de los mismos.

Se consulta el modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente encontrando la siguiente información sobre estudio de la oferta.

GIRARDOTA

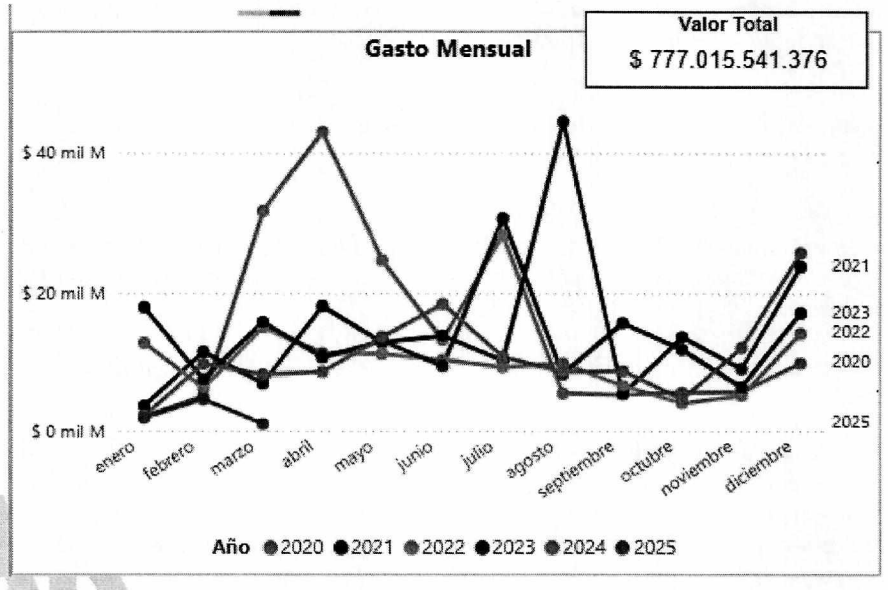
MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE–

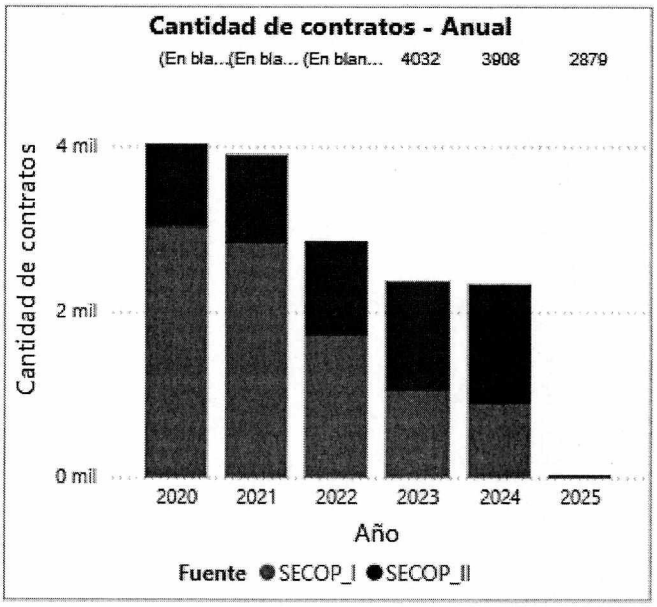
El Modelo de Abastecimiento Estratégico corresponde a una agrupación de buenas prácticas en abastecimiento estratégico para la gestión de compra de las entidades públicas colombianas. La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente - desarrolló el Modelo De Abastecimiento Estratégico para facilitar y mejorar los procesos de compras de las entidades, buscando que se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.

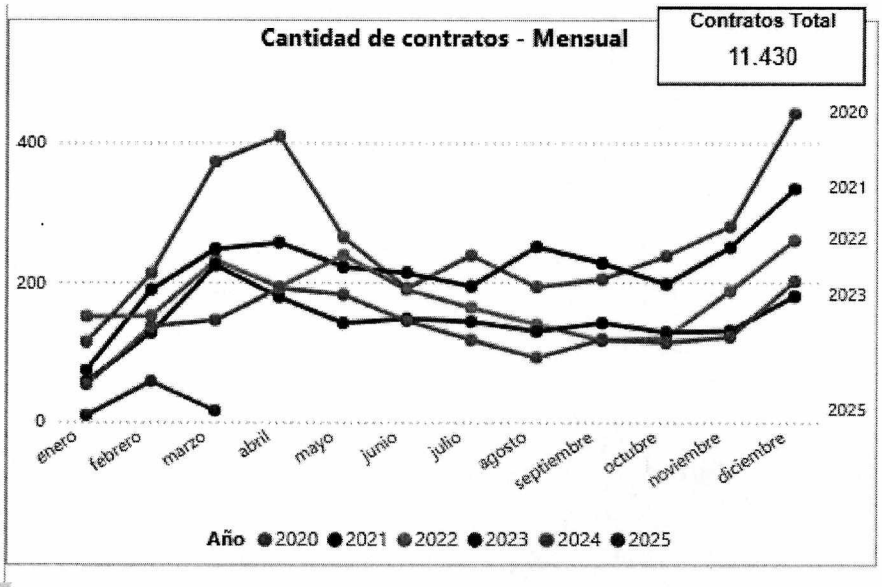
Para los códigos de la Clasificación UNSPSC, enunciados en la primera pagina esta en la información de análisis para los años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024.

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

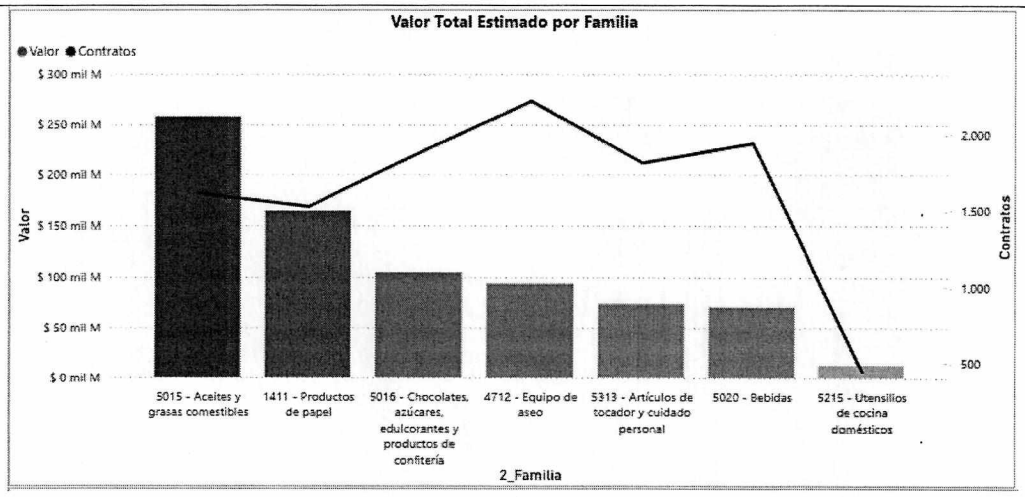
ANÁLISIS DE LA DEMANDA




Cantidad de contratos - Anual
(En bla...(En bla... (En blan... 4032 3908 2879
Cantidad de contratos
4 mil
2 mil
0 mil
2020
2021
2022
2023
2024
2025
Año
Fuente SECOP_I SECOP_II

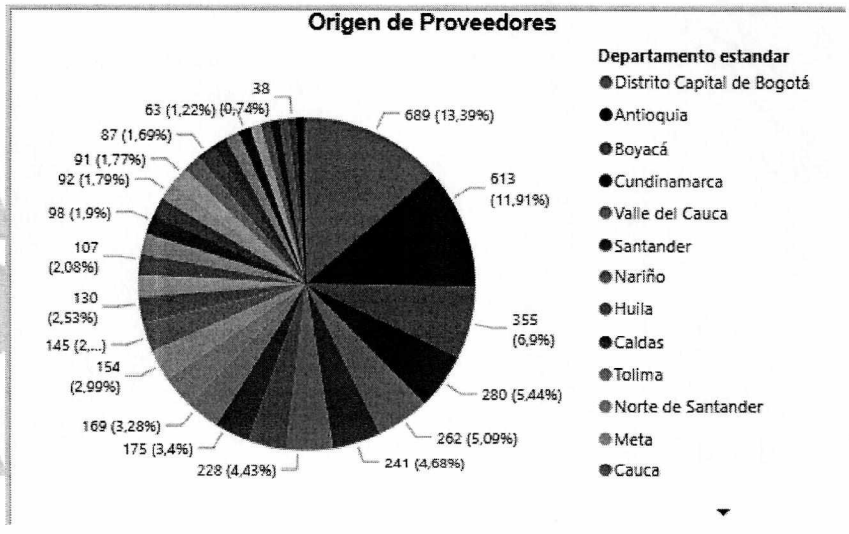

Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
11.430
400
200
0
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2020
2021
2022
2023
2025
Año 2020 2021 2022 2023 2024 2025

GIRARDOTA



Comportamiento contratación de bienes y servicios por código UNSPSC

Año	2023			2024		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5015 - Aceites y grasas comestibles	240	$ 52.521.397.697	17,21%	253	$ 48.158.927.187	15,78%
1411 - Productos de papel	221	$ 34.652.330.008	11,35%	214	$ 26.939.225.948	8,83%
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería	318	$ 21.035.787.334	6,89%	223	$ 14.913.900.120	4,89%
5020 - Bebidas	409	$ 19.772.336.168	6,48%	423	$ 15.107.654.307	4,95%
4712 - Equipo de aseo	254	$ 17.460.760.419	5,72%	227	$ 13.743.891.330	4,50%
5313 - Artículos de tocador y cuidado personal	245	$ 15.948.863.911	5,23%	237	$ 12.001.893.764	3,93%
5215 - Utensilios de cocina domésticos	58	$ 3.932.617.718	1,29%	56	$ 1.443.538.915	0,47%
Total	**1745**	**$ 165.324.093.255**	**54,17%**	**1633**	**$ 132.309.031.571**	**43,35%**



Análisis de presupuesto oficial

Para analizar los precios del mercado se utilizaron varios métodos que se describen a continuación:

1. Se consultaron páginas web de los artículos incrementando su valor unitario en un 10% (8.8% estampillas e industria y comercio, 1.2% pólizas) correspondiente a los gastos de pólizas, estampillas y demás deducciones aplicables dentro del proceso de manera que se pudiera comparar de forma equitativa con las cotizaciones de los demás proveedores.
2. Se realiza análisis a través del Sistema de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente.
3. A partir de análisis de estos proveedores, se solicitan dos cotizaciones y entre todos los valores unitarios obtenidos multiplicados por la cantidad de artículos requeridos se realiza un promedio simple entre ellos para obtener el precio techo unitario y ahí se establece techo base para proceso de selección competitivo – Mínima Cuantía.

El presupuesto oficial es la suma de **TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/L ($39.800.000)**, no obstante, para fines de definir el presupuesto de la oferta, se tomara la sumatoria del valor unitario de cada item, esto es **DOS MILLONES CIENTO CINCUENTA Y SEIS MIL NOVENTA Y NUEVE PESOS M/L ($2.156.099),** por lo que el oferente deberá anexar la oferta discriminando el valor individual de cada uno de los ítems y sobre dicha oferta es que se evaluara el oferente ganador.

El contratista se compromete a mantener los precios fijos de los bienes y/o servicios presentados en su oferta, en la cual están comprendidos todos los costos directos e indirectos incluidos gastos de envío, impuestos, embalajes y/o seguros que se presenten antes del cumplimiento del contrato.

1.5. Perspectiva legal:

La perspectiva legal para el suministro de elementos de aseo y cafetería en Colombia se basa en varios marcos normativos y regulaciones que rigen la contratación pública y la prestación de servicios. A continuación, se presentan algunos aspectos relevantes:

Contratación Pública:

Decreto 1082 de 2015: Este decreto regula el sistema de compras y contratación pública en Colombia, estableciendo procedimientos para procesos de mínima cuantía y otros mecanismos de contratación.

Regulaciones Sectoriales:

- **Decreto 2981 de 2013:** Regula la prestación del servicio público de aseo, enfocándose en la gestión integral de residuos sólidos y la eficiencia en la prestación del servicio.

- **Ley de Plásticos de un Solo Uso (Ley 2232 de 2022):**

  Objetivo: Esta ley busca reducir gradualmente la producción y consumo de plásticos de un solo uso en Colombia, promoviendo alternativas sostenibles y la economía circular.

  Productos Prohibidos: Incluye la prohibición de productos como bolsas de punto de pago, soportes para globos, mezcladores, pitillos (excepto adheridos a envases de hasta 3000 ml), entre otros. En un plazo más largo, se eliminarán platos, bandejas y cubiertos desechables.

  Excepciones: Existe una excepción para empaques de alimentos y productos farmacéuticos por razones de higiene.

  Sanciones: Las entidades que incumplan con esta ley pueden enfrentar multas, decomiso de productos y clausura temporal o definitiva de establecimientos.

Requisitos Legales para Proveedores:

Licencias y Autorizaciones: Los proveedores deben cumplir con las licencias y autorizaciones necesarias para operar legalmente en el país, aunque no necesitan licencias específicas para servicios de aseo y cafetería como las que se requieren para servicios temporales.

Cumplimiento de Normas Técnicas: Los productos suministrados deben cumplir con normas técnicas y de calidad establecidas, asegurando que no tengan fechas de vencimiento anteriores al uso previsto.

Protección Ambiental y Salud:

Gestión Integral de Residuos: La prestación del servicio de aseo debe considerar la minimización del impacto ambiental y la salud pública, promoviendo el aprovechamiento y la reducción de residuos.

La perspectiva legal para el suministro de elementos de aseo y cafetería en Colombia se centra en la transparencia y eficiencia en la contratación pública, el cumplimiento de normas técnicas y ambientales, y la regulación de servicios públicos relacionados con el aseo.

2. Análisis de la demanda

Para el análisis se debe tener en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado el bien o servicio. Además, como lo han hecho otras Entidades Estatales de similares características. Para el efecto podrá consultar documentos de especificaciones técnicas y modalidades de contratación de otras entidades similares en el SECOP.

2.1. Adquisiciones previas del Municipio de Girardota

El municipio de Girardota ha realizado las siguientes adquisiciones previos de bienes y/o servicios similares:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7156068&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad contratante: **MUNICIPIO DE GIRARDOTA**
Número del Contrato: 5308/CMC047/2024
Objeto del Contrato: CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE GIRARDOTA – ANTIOQUIA".
Tipo de contrato: MÍNIMA CUANTÍA.
Cuantía Definitiva del Contrato: 15.507.004 COP
Plazo: 5 días

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4470286&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad contratante: **MUNICIPIO DE GIRARDOTA**
Número del Contrato: 5308/CMC011/2023
Objeto del Contrato: "SUMINISTROS DE ARTÍCULOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE GIRARDOTA".
Tipo de contrato: Mínima cuantía.
Cuantía Definitiva del Contrato: 26.150.849 COP
Plazo: 5 días

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3874740&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad contratante: **MUNICIPIO DE GIRARDOTA**
Número del Contrato: 5308/CMC002/2023
Objeto del Contrato: SUMINISTROS DE ARTÍCULOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE GIRARDOTA
Tipo de contrato: Mínima cuantía
Cuantía Definitiva del Contrato: 24.674.482 COP
Plazo: 5 días

2.2. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicios

Con el fin de obtener mayor información pertinente para el proceso de contratación que se pretende adelantar, se realizó búsqueda de procesos de contratación con objetos similares en la página

http://www.colombiacompra.gov.co/, encontrando que diversas entidades estatales contrataron servicios profesionales o de apoyo a la gestión a través de la modalidad de selección: contratación directa.

A continuación, se relacionan algunos de los procesos encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente así:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7720777&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad contratante: **ALCALDIA MUNICIPAL DE MIRAFLORES BOYACA**
Número del Contrato: Mínima Cuantía No. 015 de 2025
Objeto del Contrato: SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS ASEO Y CAFETERIA PARA LA ALCALDIA DE MIRAFLORES BOYACA
Tipo de contrato: Mínima cuantía.
Cuantía Definitiva del Contrato: 39.524.300 COP
Plazo: 10 Meses

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2855931&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad contratante: MUNICIPIO DE YARUMAL
Número del Contrato: CMC-SG-020-2022
Objeto del Contrato: "SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE CAFETERIA Y DE ASEO BAJO LA MODALIDAD DE MONTO AGOTABLE O TIPO BOLSA CON DESTINO A LA ALCALDÌA MUNICIPAL DE YARUMAL - ANTIOQUIA".
Tipo de contrato: Mínima cuantía.
Cuantía Definitiva del Contrato: 28.000.000 COP
Plazo: 10 Meses

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7771314&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Entidad contratante: MUNICIPIO DE SOPETRAN
Número del Contrato: INVITACIÓN PÚBLICA Nº S.G 009 DE 2025
Objeto del Contrato: "COMPRA DE SUMINISTROS DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS DE-PENCIAS DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE SOPETRÁN".
Tipo de contrato: Mínima cuantía.
Cuantía Definitiva del Contrato: 36.188.000 COP
Plazo: 5 Meses

3. Análisis de la oferta

3.1. ¿Quién vende?

En Colombia, el suministro de elementos de aseo y cafetería es ofrecido por una variedad de establecimientos comerciales que se especializan en diferentes tipos de productos. A continuación, se describen algunos de los tipos de establecimientos que venden estos suministros:

Distribuidoras Mayoristas:

Estas empresas ofrecen una amplia gama de productos de aseo y cafetería en grandes cantidades, dirigidos principalmente a instituciones y empresas que requieren suministros en volumen.

Tiendas de Suministros de Oficina y Aseo:

Establecimientos que ofrecen una variedad de productos para aseo y cafetería, incluyendo desechables, limpiadores y artículos para el cuidado personal.

Supermercados y Hipermercados:

Grandes cadenas de supermercados como Alkosto, Makro, y Ara ofrecen una amplia selección de productos de aseo y cafetería, tanto para uso doméstico como institucional.

Empresas Especializadas en Suministros para Cafetería:

Estas empresas se centran en productos específicos para cafeterías, como café, azúcar, crema, y desechables, ofreciendo soluciones integrales para el servicio de cafetería.

Proveedores de Productos Ecológicos y Sostenibles:

Empresas que se especializan en productos biodegradables y respetuosos con el medio ambiente, como bolsas de basura biodegradables y vasos de cartón.

Estos establecimientos cubren una amplia gama de necesidades, desde suministros básicos hasta soluciones especializadas y sostenibles para el sector de aseo y cafetería.

Después de revisar la base de datos de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, se encontraron varios establecimientos relacionados con suministro de elementos y cafetería en el municipio de Girardota. A continuación, se presentan algunos de los comercios identificados en el municipio de Girardota:

NOMBRE CIUDAD	NIT	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE PROPIETARIO	DIRECCIÒN	TELEFONO
GIRARDOTA	70329997	TIENDA MIXTA GIRARDOTA	RUIZ GOMEZ LUIS CARLOS	CL 10 # 16-75	2892353
GIRARDOTA	39357279	VARIEDADES NIKO GIRARDOTA	AVENDANO MAZO LUZ MARINA	CL 07 # 17-16	2895602

GIRARDOTA	900514930	SUPERMERCADO DINASTIA LA ABUNDACIA SAS	SUPERMERCADO DINASTIA LA ABUNDANCIA SAS	CR 16 # 07-30	3225398515
GIRARDOTA	901104027	SUPERMERCADO GIRARDOTA SAS	SUPERMERCADO GIRARDOTA SAS	CR 15 # 5B-29	2891184
GIRARDOTA	901150440	SUPERMERCADOS MERKAHORRO SAS	SUPERMERCADOS MERKAHORRO SAS	CL 07 # 15-61	4806360
GIRARDOTA	1035851243	LA BODEGA DE ASEO	ALVAREZ ESPINOSA JULIETH MARCELA	CL 05 # 14-18	3004428029
GIRARDOTA	1020499293	PRODUC-ASEO GIRARDOTA	RODRIGUEZ ZAMBRANO LUISANA JOSELYN	CR 21A # 07-75 LC 02	3132785
GIRARDOTA	901872496	MI BODEGUITA		CL 06 # 17 - 77 LOCAL 103	3206860600

3.2. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes y servicios?

Aunque la actividad económica está dividida en sectores económicos, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Dada la naturaleza del objeto, la presente contratación se ubica dentro de la clasificación análoga del sector comercio que hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

El sector comercial y de servicios en Colombia es uno de los segmentos más importantes dentro del Producto Interno Bruto ya que es de los que más aporta. Gracias a los tratados de libre comercio ratificados por Colombia, el crecimiento de la economía en el país durante los últimos años ha tendido al alza. Las relaciones entre oferta y demanda facilitan la prestación del servicio de consultoría como los que se requieren a través de este contrato.

En Colombia el sector terciario se encarga de todas las actividades relacionadas con el comercio, servicios personales, servicios logísticos y transporte. El sector terciario a diferencia del primario y secundario no está agrupado en un gremio en sí, pero si en diferentes asociaciones y federaciones que permiten medir el crecimiento de este sector, al igual que conocer las cifras de impacto en el producto interno bruto.

Para el cumplimiento del objeto contractual este sector normalmente está conformado por personas jurídicas o naturales que cumplen con los requisitos de ley en concordancia con los principios constitucionales y normativos relacionados con la publicidad, la transparencia y la participación ciudadana.

La cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada y producen un cambio o transformación de materiales.

El concepto de cadena de valor se refiere a la organización de la producción bajo una secuencia de actividades específicas, de valor agregado, desde la concepción hasta el uso o consumo de una mercancía o servicio. Kaplinsky (2000) denomina cada fase productiva en la cadena de valor como "eslabón".

La cantidad y tipos de fases productivas o eslabones dependerán del rubro o industria a la que pertenezca la actividad económica y pueden incluir actividades compartidas que van desde la concepción, el diseño, las ventas al por menor, las funciones de Investigación y Desarrollo (I+D) e incluso la gestión y el reciclaje de residuos.

Del mismo modo, existen gamas de actividades dentro de cada eslabón de la cadena y bajo este esquema la producción per se es solo uno más de los eslabones. Aunque esté representada a menudo como cadena vertical, los eslabonamientos intracadena están conectados de diversas maneras.



Fuente: Kaplinsky, Raphael y Mike Morris (2010), *Un manual para investigación d cadenas de valor*, Research International Development Research Center/Centr de Investigación para el desarrollo internacional (IDRC), pág. 8.

Cada una de las actividades que intervienen desde la concepción del bien o servicio hasta su consumo en conjunto conformarán el objeto de análisis de la cadena.

Uno de los elementos más innovadores de este enfoque es que posibilita abordar las actividades de concepción, producción, comercialización y consumo de manera integrada. En la prestación de servicios la cadena de producción y/o distribución está enmarcada en la calidad y la satisfacción del servicio, en donde el cliente experimenta factores diferenciadores como la recordación, la lealtad y la fidelidad que lleva a generar la nueva contratación y la recompra.

La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. Porter (1985) En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas). Este margen se analiza por supuesto a través de la cadena de valor de Michael Porter.

4. lineamientos en materia de Compras Públicas Innovadoras, Sostenibles y Socialmente Responsables para el Municipio de Girardota.

Criterios de Sostenibilidad:

En el marco del contrato de suministro de elementos de aseo y cafetería, es fundamental incorporar criterios de sostenibilidad que promuevan prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad. Estos criterios deben alinearse con la Ley 2232 de 2022 (Ley de Plásticos de un Solo Uso) y otras normativas ambientales vigentes. Se debe priorizar la adquisición de productos biodegradables, reciclables o fabricados con materiales reciclados, como bolsas de basura biodegradables y vasos de cartón ecológicos. Además, se valorará positivamente a los proveedores que demuestren prácticas de producción sostenible, uso eficiente de recursos y minimización de residuos.

Es importante considerar la durabilidad y eficiencia de los productos para reducir el consumo a largo plazo. En cuanto a los productos de cafetería, se debe favorecer el café de origen local y comercio justo. La implementación de estos criterios no solo cumplirá con las regulaciones ambientales, sino que también contribuirá a la reducción del impacto ambiental de la entidad y promoverá una cultura de consumo responsable entre los empleados y visitantes.

Criterios de Innovación:

En el contexto del suministro de elementos de aseo y cafetería, la innovación juega un papel importante para mejorar la eficiencia, sostenibilidad y calidad del servicio. Algunos criterios de innovación a considerar son:

Productos ecológicos y sostenibles: Priorizar proveedores que ofrezcan productos biodegradables, reciclables o fabricados con materiales reciclados, como bolsas de basura biodegradables y vasos de cartón ecológicos.

Tecnología y automatización: Considerar la implementación de sistemas de gestión de inventarios y pedidos automatizados para optimizar el suministro y reducir costos.

Productos multifuncionales: Favorecer productos que puedan cumplir múltiples funciones, reduciendo así la cantidad de artículos necesarios y optimizando el espacio de almacenamiento.

Sistemas de dosificación precisos: Utilizar dispensadores y sistemas de dosificación que optimicen el uso de productos de limpieza y cafetería, reduciendo el desperdicio y mejorando la eficiencia.

La implementación de estos criterios de innovación no solo mejorará la calidad del servicio, sino que también contribuirá a la reducción de costos operativos y al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad.

Criterios Socialmente Responsables:

En el marco de la contratación pública para el suministro de elementos de aseo y cafetería, se proponen los siguientes criterios socialmente responsables, alineados con la normas vigentes:

1. Fomento de MiPymes Locales: Se podrá otorgar un puntaje adicional de hasta el 0.25% del total de puntos establecidos en el pliego de condiciones a los proponentes que sean MiPymes locales (Decreto 1860 de 2021, Art. 2.2.1.2.4.2.15). Esto fomenta la participación activa de estas empresas en los procesos de contratación.

2. Limitación del Proceso a MiPymes: Si al menos dos (2) MiPymes manifiestan su interés, se podrá limitar la convocatoria exclusivamente a estas empresa del orden nacional, departamental o municipal, siempre que el valor del proceso sea menor a US$125.000 (Decreto 1860 de 2021, Art. 2.2.1.2.4.2.2). Esto facilita su acceso a oportunidades de negocio.

3. División en Lotes: Se podrá considerar la división del contrato en lotes para facilitar la participación de MiPymes locales. Esto permite que estas empresas puedan competir de manera efectiva en segmentos específicos del contrato.

4. Criterios de Desempate: En caso de empate, se podrá dar preferencia a las propuestas presentadas por MiPymes nacionales. Esto promueve la inclusión de estas empresas en la contratación pública.

La implementación de estos criterios se justifica por los siguientes beneficios:

Generación de Empleo Local: La contratación de MiPymes locales fomenta la creación y mantenimiento de empleos en la región, contribuyendo al desarrollo económico local.

Reducción de la Huella de Carbono: Al priorizar proveedores locales, se disminuyen las distancias de transporte, reduciendo las emisiones de CO_2 asociadas a la logística de suministro.

Fortalecimiento del Tejido Empresarial Local: El apoyo a MiPymes locales contribuye a la diversificación y fortalecimiento de la economía regional.

Mayor Eficiencia en la Prestación del Servicio: La proximidad de los proveedores locales puede resultar en tiempos de respuesta más rápidos y una mejor adaptación a las necesidades específicas de la entidad contratante.

Fomento de la Innovación: Las MiPymes locales pueden ofrecer soluciones innovadoras y adaptadas al contexto local, mejorando la calidad del servicio.

Estos criterios no solo cumplen con los objetivos de responsabilidad social de la entidad, sino que también contribuyen a un desarrollo económico más sostenible y equitativo en la región. ¿En el presente proceso es posible la inclusión de alguno de los criterios ya definidos?

SI __X__ NO ____

Si la respuesta es afirmativa, describa los criterios establecidos acorde con el modelo para que sea tenido en cuenta dentro del proceso contractual:

En el marco del Decreto 1860 de 2021, las entidades estatales pueden implementar criterios diferenciales para fomentar la participación de MIPYMES en los procesos de contratación pública. Este decreto regula la modalidad de mínima cuantía y establece incentivos para las micro, pequeñas y medianas empresas, especialmente aquellas con domicilio en los departamentos o municipios donde se ejecuta el contrato **(Art. 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el Decreto 1860 de 2021).**

Para el contrato de suministro de de elementos de aseo y cafetería en el Municipio de Girardota, se sugiere incluir los siguientes criterios sociales que promuevan la participación de **MIPYMES locales**:

Priorización en Procesos de Mínima Cuantía: De acuerdo con el Decreto 1860 de 2021, las entidades estatales pueden limitar los procesos de mínima cuantía a MIPYMES si al menos dos de estas empresas solicitan participar. Esto facilita su acceso a contratos públicos y promueve el desarrollo económico local (Art. 2.2.1.2.4.2.18).

LUZ MARY SANCHEZ ALZATE
Secretaria de Servicios Administrativos

Proyectó:	Revisó:	Aprobó:
Nombre Edison Mauricio Mena **Cargo: Contratista** **5308/CD020/2025**	**Nombre** Robeiro Sánchez Nanclares **Cargo** Jefe Oficina Jurídica	**Nombre** Luz Mary Sánchez **Cargo** Secretario de Servicios Generales
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma.		