

El Museo de Antioquia es tu casa. Públicos dinámicos.

#NOS MUEVE LA CULTURA

Plan de comunicaciones
Públicos dinámicos

Actividad del programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

MUSEO DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



El Museo de Antioquia es tu casa. Públicos dinámicos.

#NOS MUEVE LA CULTURA

Objetivo general

Gestionar asertiva y eficientemente el **relacionamiento**, la **comunicación** y la **información** con los habitantes de Medellín, para **movilizarlos** y **motivarlos** a participar en las actividades de formación de público y de las diferentes experiencias que se impulsan por el **Museo de Antioquia**, en el marco del proyecto "Públicos dinámicos", además de aportar al posicionamiento del Museo en el territorio.

Actividad del programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

MUSEO DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

El Museo de Antioquia es tu casa. Públicos dinámicos.

#NOS MUEVE LA CULTURA

Objetivo específicos

1. **Dar** a conocer a los grupos de interés las actividades realizadas por el Museo de Antioquia en el marco del programa "Públicos dinámicos" para **establecer nexos de cercanía y confianza**, que permitan su **participación**.

2. **Propiciar** acercamientos y **lazos de confianza** con las comunidades y autoridades locales, mediante el establecimiento, mantenimiento o fortalecimiento de relaciones que faciliten el **intercambio de información relevante, oportuna y transparente.**

3. **Contribuir** al **fortalecimiento de las iniciativas del Museo de Antioquia** en el territorio, armonizando su misión de inquietar y comunicar, de diferentes formas y de manera constante, crítica y éticamente, contenidos y objetos de **arte** a todas las comunidades de su contexto, para impactar sobre ellas.

4. **Generar** piezas comunicacionales digitales y físicas que permitan **nuevas experiencias** en las comunidades y aliados, **acudiendo a las obras del Museo de Antioquia que son su activo más valioso**.



Actividad del programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

MUSEO DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Tono de la comunicación



Claro, sencillo



Cercano



Motiva a la participación



Diferencial

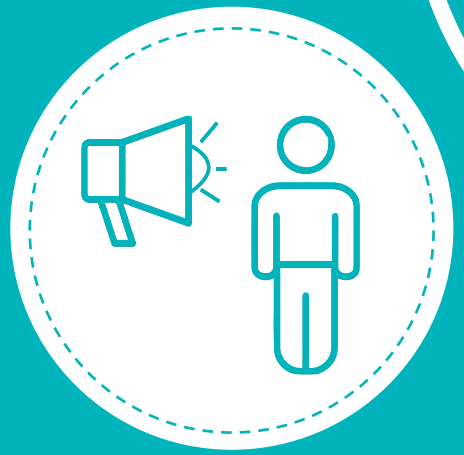
Definición de voceros

Secretaría de cultura: Secretario o quien la Secretaríade la Cultura Ciudadana delegue

Museo de Antioquia: Directora Ejecutiva o quien delegue la dirección.



De cara a los medios de comunicación



De cara a la comunidad

Coordinadora del Proyecto o sus delegados.

El Museo de Antioquia es tu casa. Públicos dinámicos.

#NOS MUEVE LA CULTURA

Actividad del programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

MUSEO DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

Grupos de interés



Grupo externo

Comunidad del área de influencia. Autoridades locales. Medios de comunicación. Aliados. Instituciones educativas.



Grupo interno:

Equipo de trabajo

Actividad del programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

MUSEO DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Canales digitales



Estrategias digitales de cara a los grupos de interés, que permiten la difusión de las piezas de comunicación y de algunos tácticos:

WhatsApp: junto con Facebook, es el canal digital más cercano a las comunidades, permite una comunicación directa y de interacción con el receptor.

Facebook: junto con WhatsApp, es el canal de comunicación más cercano con las comunidades, además es un medio bidireccional porque siempre está generando interacción constante con las audiencias.

Instagram: permite contar los proyecto, no solo en los territorios donde tiene influencia, sino también, a personas que están relacionadas con los temas tratados.

Actividad del programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

El Museo de Antioquia es tu casa. Públicos dinámicos.
#NOS MUEVE LA CULTURA
MUSEO DE ANTIOQUIA
Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación



El Museo de Antioquia es tu casa. Públicos dinámicos.

#NOS MUEVE LA CULTURA

Tácticos comunicacionales

Actividad del programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

MUSEO DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Julio
Reuniones de encuadre para definición de identidad gráfica y comunicacional alineadas
Generación de conceptos de enganche para invitar a la población a los talleres experienciales
Diseño de souvenir que se entregarán a la comunidad en distintos espacios (manilla y rompecabezas)
Diseño de material para impresión que invitan al ingreso gratuito al Museo de Antioquia
Generación de invitaciones vía correo según temáticas de espacios y público objetivo
Diseño de invitaciones a los talleres experienciales.
Redacción de cartas para envío vía WhatsApp o correo electrónico para invitar a los públicos a los talleres experienciales

Agosto
Diseño para la producción de dotación para equipo de trabajo (camisetas)
Diseño de catálogo de la experiencia Itinerante “El mundo según Botero”
Diseño de paneles para la experiencia Itinerante “El mundo según Botero”
Diseño de piezas de invitación y correos electrónicos para convocar a los espacios donde se tendrá la experiencia itinerante “El mundo según Botero”
Activación de la difusión de piezas e invitaciones a través de las redes sociales del Museo de Antioquia
Campaña de expectativa e invitación para acceso libre a través de correos masivos, mensajes de texto y redes sociales, aprovechando eventos masivos en la ciudad como la Fiesta de las Flores de Medellín

Septiembre
Campaña de visibilización de la oferta cultural
Campaña de expectativa e invitación para acceso libre a través de correos masivos, mensajes de texto y redes sociales, aprovechando eventos masivos en la ciudad como la Fiesta del Libro y la Cultura
Convocatoria para conformación de la comunidad de influenciadores positivos del Museo de Antioquia

Octubre
Campaña de visibilización de las artes y la cultura
Campaña invitación para acceso libre a través de correos masivos, mensajes de texto y redes sociales
Diseño de invitaciones a los espacios de encuentro de la comunidad de influenciadores positivos del Museo de Antioquia.

El Museo de Antioquia es tu casa. Públicos dinámicos.

#NOS MUEVE LA CULTURA

Noviembre

Campaña invitación para acceso libre a través de correos masivos y redes sociales

Generación de piezas comunicacionales y de convocatoria para las experiencias formativa para públicos estratégicos



El Museo de Antioquia es tu casa. Públicos dinámicos.

#NOS MUEVE LA CULTURA

Plan de comunicaciones
Públicos dinámicos

Actividad del programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

MUSEO DE ANTIOQUIA

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación