FORMACIÓN DE PÚBLICOS DINÁMICOS 2022

GUIA PEDAGÓGICA

(MEDIACIÓN CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS)

(Museo de Antioquia, tu casa)

Entidad Asociada: Museo de Antioquia

Fecha: (27-07-2022)

Facilitador (es): Johanna Diosa y Luis Miguel Molina

Presentación: mediación por mínimo dos salas del Museo de Antioquia, según elección del público asistente. Este grupo estará acompañado de un mediador, quien los llevará a salas elegidas para hablar de algunas obras o artistas. Al final se unirá un curador quien terminará la experiencia dentro de una conversación de las salas visitadas. La experiencia se verá acompañada de un cuadernillo el cual podrán descargar con un código QR. Y como souvenir, les daremos a los asistentes un separador de libro o una postal de alguna obra dentro del museo.

Objetivo general: Diseñar tres mediaciones diferentes dentro de las salas del Museo de Antioquia, que permitan para los públicos invitados, vivir la experiencia temática dentro de sus intereses o afinidades. Para complementar la experiencia se diseñará un cuadernillo virtual de la sala elegida.

ITEM	DESCRIPCIÓN
PUBLICO OBJETIVO	Los grupos que se convocaron fueron lideres territoriales, sociales o comunitarios, empresariales o institucionales, también docentes, gestores de arte y cultura, estudiantes de artes o maestrías a fines, entre otros.
INTENSIDAD	2 horas
HORA INICIO	10:00 a.m.
HORA FIN	12:00 p.m.
COMPETENCIA, HABILIDADES O CONOCIMIENTOS A FORTALECER CON LA EXPERIENCIA	Ninguno para este caso
TOTAL PARTICIPANTES	19
UBICACIÓN	Murales de Pedro Nel Gómez, Historias para repensar
MATERIAL DE APOYO **(Materiales necesarios para la realización de la experiencia, requerimientos tecnológicos, técnicos y logísticos)**	Los materiales fueron pocos, solo se requirió de internet para descargar los cuadernillos, las salas abiertas y disponibles para su visita, planillas impresas para las asistencias y evaluaciones y la presencia constante de los medidores y del curador.

ORDEN TEMÁTICO	1.Recibimiento del grupo en la entrada principal del Museo de Antioquia por parte del mediador y del curador. 2.Saludo y bienvenida al museo y a la mediación. Como la presentación del medidor y quien acordó desde este punto las salas a visitar. En este momento se les dio el código QR de las salas que visitarían. 3. Recorrido por 2 salas, con pausas en entre ellas para hablar de las obras más importantes, sus artistas o datos interesantes. Se permitió también un momento libre para recorrer las salas al ritmo y gusto de los asistentes. 4. Con este grupo en particular el curador los acompañó durante toda la mediación. 5. Se llevó al grupo a la entrada principal y se despiden del recorrido dándoles un detalle como un separador de libros o postal. E invitándolos a las experiencias de acceso libre para estratos 1,23 o Sisbén A, B o C.
DESARROLLO METODOLÓGICO (*)	**1. Encuadre y contextualización de la jornada:** Una vez recibido el grupo y darles la bienvenida y ponerlos el contexto del lugar en que estaban, se les preguntó quienes habían ido al museo, que artista les atraía más o la obras que más les resuenan. También se les habló del objetivo de la mediación, los tiempos que tendrían según las salas a visitar y el acompañamiento del curador. **2. Momento para el encuentro – Afiliación:** se dieron respuesta a las preguntas y otras tantas en medio del público, para poder ahondar en las necesidades o gustos de salas a visitar. **3. Recuperación de conocimientos y experiencias previas:** a medida que se ahondó en las salas o con obras o artistas, se dio mucho espacio para que los asistentes puedan responder a las preguntas que inicialmente se trazaron y a otras que van surgiendo desde el arte **4. Ampliación conceptual:** Este se vio desde el acompañamiento del mediador por las salas al hablar y comentar datos importantes de las obras o artistas pero que se complemento con la presencia del curador quien bajo su experticia ahondo mucho más en información de interés al público. **5. Reflexión - acción (afianzar el aprendizaje y planear la Proyección en la acción):** Terminado el encuentro, se hizo

	una reflexión final de la importancia de la conservación, conocimiento y divulgación de estos artistas, salas y espacios cultuales como lo es el Museo de Antioquia. Aquí se les preguntó a los asistentes como se sintieron en la mediación, que se podría aportar para mejorar la experiencia. Mensajes que fueron recibido con atención para su puesta en práctica.
VALORACIÓN Y REFLEXIONES DE LA EXPERIENCIA	Terminada la mediación se les preguntó a los asistentes como les pareció la misma, que fue aquello que más disfrutaron, las obras que tal vez no conocían y que les hayan impactado de alguna manera. Los asistentes en este caso fueron estudiantes del último grado de su bachillerato para quienes mucho fue su primera vez en el museo, lo disfrutaron, aprendieron y quedaron informados de la gratuidad del programa para volver con sus familiares.
EVIDENCIAS	Se ponen algunas evidencias se subieron todas a la carpeta correspondiente.  

(*) Explicación de los momentos del desarrollo metodológico:

1. **Momento de encuadre y contexto de la actividad.** Para dar inicio es necesario poner en contexto lo que vamos a realizar, a fin de retomar los hilos del proceso con los y las participantes, partiendo de interrogantes como: ¿qué hemos construido? (encuentros o actividades previas en el proceso), ¿qué vamos a construir? (objetivos e intencionalidades) y resultados o logros esperados, así como los tiempos y la agenda de la jornada o actividad.

2. **Momento para el encuentro** Este momento se encuentra encaminado a generar la capacidad de afiliación tan necesaria en los procesos de liderazgo, por tal motivo no se puede obviar en ningún taller, debe estar presente en cada una de las guías, ojalá siempre acompañada de una dinámica que permita viabilizar la consecución del objetivo planteado para este momento en particular que es conducente a la construcción de tejido social.

   Es necesario aclarar que sí bien el momento para el encuentro puede contener actividades rompe hielo o activaciones, no se limita a dichos elementos, pues el objetivo de dicho momento propende por el fortalecimiento de la afiliación, el reconocimiento del otro y de si mismos.

3. **Recuperación de vivencias y experiencias previas:** Se trata de un espacio dentro de la formación trascendente y fundamental pues pretende comprender al sujeto y su particularidad para realizar el trabajo de construcción conceptual.

   Para construir conocimiento y capacidades es necesario comprender el contexto, basado en las experiencias, percepciones, imaginarios y relacionamiento particular de cada territorio y no sólo los conocimientos o intuiciones que se tienen frente a un tema determinado, sumado a ello este es el momento de construcción colectiva más importante del ejercicio pedagógico de cara a la reflexión acción.

4. **Ampliación conceptual:** Este es el momento para la adquisición de nuevos conocimientos capacidades y habilidades, comprensión y reflexión con mayor profundidad, se enlaza directamente con el momento de Recuperación de vivencias y experiencias previas, para dar profundidad y fortalecimiento y generar el redireccionamiento pertinente a los elementos percibidos por quien orienta la sesión.

   Es de resaltar que la construcción conceptual no se limita a elucubraciones de orden teórico. Se trata de construir conceptualmente desde metodologías y técnicas alternativas, desde un enfoque constructivista que privilegia la acción y el diálogo de saberes.

5. **Reflexión - acción:** Permite la integración de las vivencias para la transformación de la realidad, puesta en práctica de los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas, la reflexión acción desde el consenso para la transpolación de conocimientos es un momento que permite poner en contexto práctico y aplicable el o los conocimientos y capacidades adquiridas y proyectar horizontes de acción, desde instrumentos de gestión, agendas y planeación que generen autonomía a los participantes. Hace alusión al saber – hacer en contexto.