Trabajo de campo

Investigación cuantitativa Museo de

Ficha técnica del estudio

Encuestas presenciales en la ciudad: 456

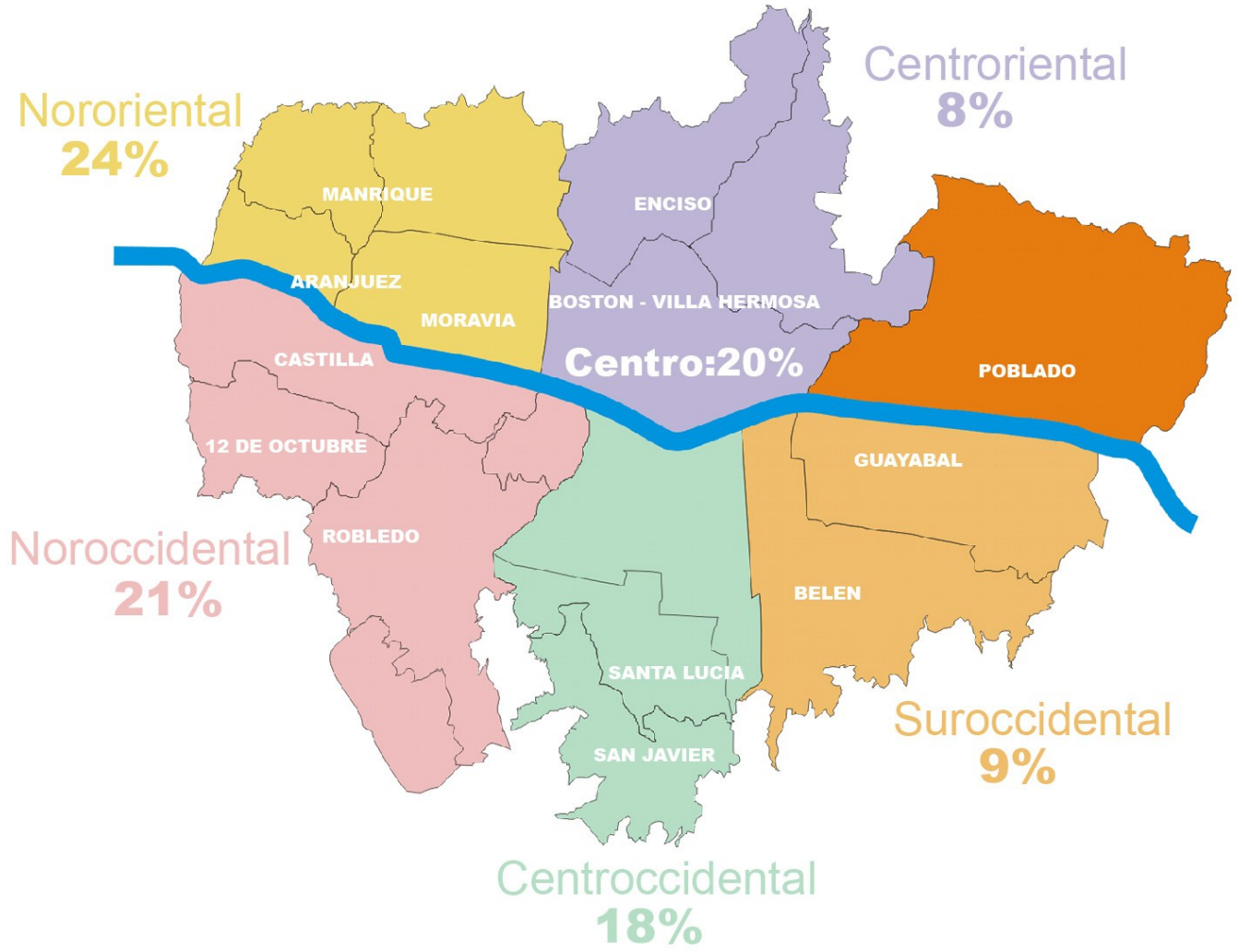
Encuestas telefónicas a base de datos y públicos del museo: 115

Para cumplir con los objetivos de recopilación de la información, se realizará la encuesta cuantitativa por encuestas según lo planteado en la siguiente ficha técnica:

Tipo de Investigación	Cuantitativa
Instrumento	Encuesta, cuestionario estructurado no enmascarado
Método de recolección de la información	Entrevista presencial (80%) encuesta virtual y telefónica (20%)
Elemento muestral	Población de Medellín, edades mayores de 12 años estratos 1,2 y 3
Universo	1.252.387
Muestra	571
Nivel de confianza	97%
Margen de error	4%



Distribución de muestra estudio Museo de Antioquia
Encuestas presenciales: 456



Para las encuestas en el centro de la ciudad, se hará una muestra en la salida del museo a las personas que acaban de salir de una visita. Para esto se requiere obtener permisos del museo para su ejecución

Distribución edades, estratos y género encuestas presenciales

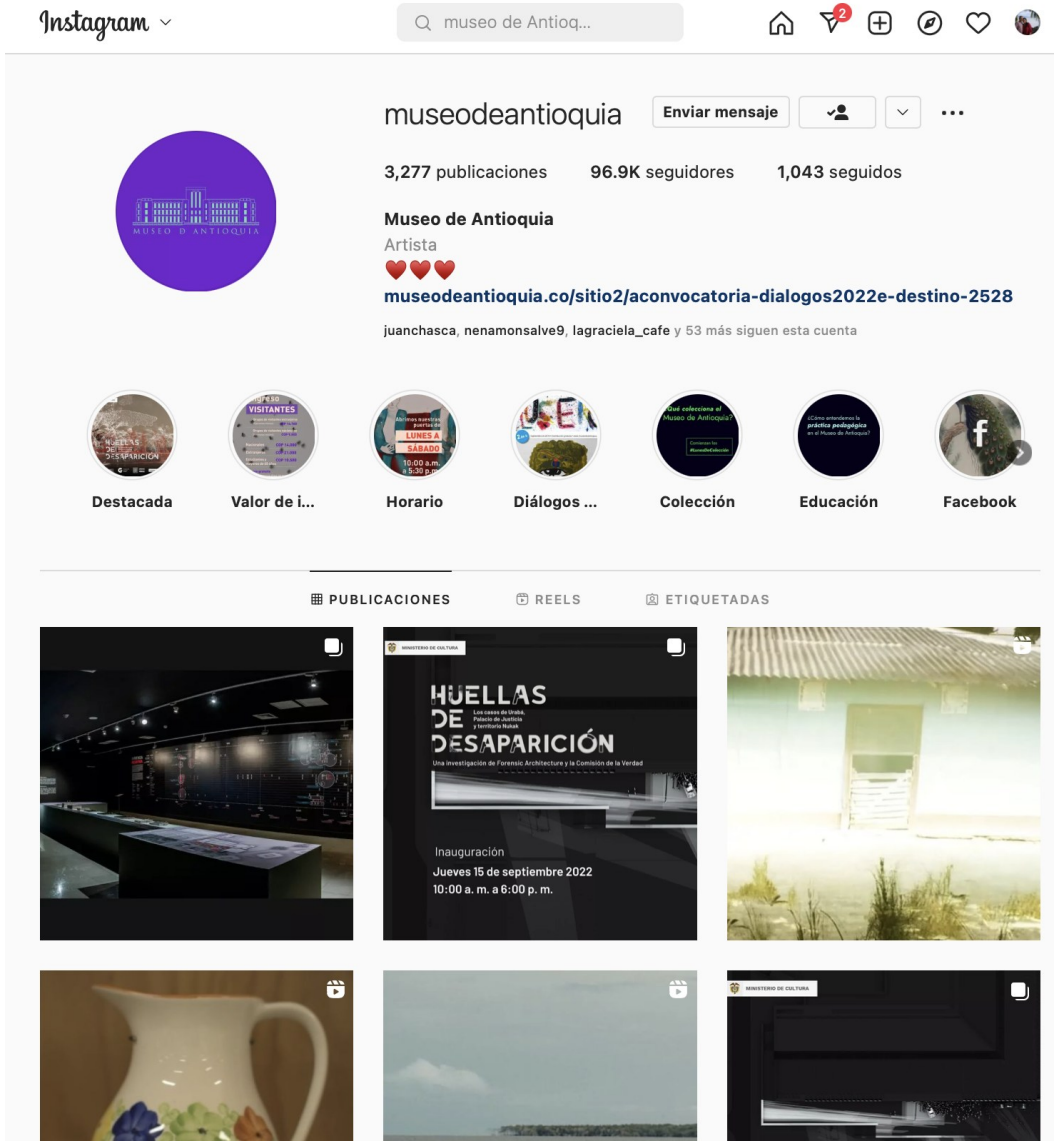
Edades	Porcentaje de encuestas
Hasta 15 años	8%
Entre 16 y 20 años	12%
Entre 21 y 30 años	25%
Entre 31 y 40 años	20%
Entre 41 y 55 años	20%
Entre 56 y 70 años	8%
Más de 71 años	7%

Estratos	Porcentaje de encuestas
1	23%
2	32%
3	27%
4	10%
5	5%
6	3%

Genero: 50% masculino – 50% femenino (incluidos comunidad LGBTIQ+)

Encuestas telefónicas y virtuales

- Serán utilizadas para visitantes actuales del Museo, asiduos, seguidores de redes sociales. Para tal efecto se solicita base de datos que se tenga de dicho público y la posibilidad de publicar en las redes sociales unos post invitando a diligenciar la encuestas (preferiblemente con un motivador, por ej: ingreso gratuito).
- Cantidad a realizar: 115 de forma aleatoria.



www.ideomarketing.com.co

Gracias!



3006022762

director@ideomarketing.com.co

ideomarketing

ideomarketing10

ideomarketing