Relatoría sobre simposio de Innovación Cultural

El tema que se eligió desde el Museo de Antioquia tratar fue sobre *Innovación cultural*, un tema que cobra gran importancia dadas las dinámicas y el consumo acelerado que se viven hoy en día y donde el arte y la cultura se debe repensar constantemente como seguir activa y atractiva para el público, sin olvidar su esencia. Por ello elegimos tratar este tema y con invitadas muy especiales cuyos roles, experiencias, y prácticas fueron idóneas para ampliar este término desde diversas variantes.

El día del simposio comenzó según lo proyectado en su horario y lugar, dando un tiempo de 15 minutos para que terminaran de llegar las personas que previamente se registraron en un Google forms, cuyo total fue de 65 inscritos. Diana Ramírez, la directoria de comunicaciones del Museo de Antioquia fue la persona que dio la bienvenida al evento, y dio paso a cada invitada en su intervención. Dimos inicio al simposio con el siguiente minuto a minuto:

-9:15 a.m. a 10:00 a.m. Presentación de Juliana Restrepo Tirado (Exdirectora del Museo Nacional de Colombia) **s**obre la **Innovación de los Museos en Colombia.**

-10:00 a.m. a 10:45 a.m. Presentación de Erika Martínez Cuervo (curadora de arte) con el tema de la **Innovación, investigación y curaduría del Arte.**

-10:45 a.m. a 11:05 a.m. Refrigerio (wraps de pollo, jugo natural, manzana)

-11:05 a.m. a 11:45 a.m. Presentación de Jessica Rucinque (directora de Educación, Museo de Antioquia), abordó el tema desde los **Programas pedagógicos.**

-11:45 a.m. a 12:30 p.m. Presentación de María del Rosario Escobar (directora del Museo de Antioquia), quien nos habló de la experiencia y proyecciones de la estrategia, **Museo 360.**

-12:30 p.m. a 1:00 p.m. Presentación artística del grupo, Memoria Chocoana.

Ampliemos la información de cada expositora:
- *Juliana Restrepo Tirado e Innovación cultural; museos, espacios, festivales, medios y otros más.*
Su tema lo abordó desde 3 ideas, entendiendo la innovación no necesariamente desde lo digital.

Las ideas fueron:

Idea 1- Co-creación; proceso participativo de creación de un museo:
Creación colectiva: todos ponen • Apertura • Entregar y recibir • Colaborar con otros • Procesos participativos y resultados colectivos • Posibilidad de incorporar nuevas visiones e historias • Respeto a la diferencia • Voz coral: resultados esperados e inesperados.

Idea 2- Multidisciplinar; festivales de música + diseño + arte + moda:
• Varias disciplinas • Especialidades diversas • Diálogos • Reflexión • Otras maneras de ver el mundo • Complementar • Ampliar la conversación

Idea 3- Las personas en el centro:
• Cuidar a las personas es uno de los pilares de la sostenibilidad de los museos hoy • Las personas del equipo • Los públicos / los ciudadanos • Los artistas / quienes participan • Los contribuyentes / donantes / quienes lo hacen posible • Estudios de público / qué quieren / qué piensan / qué esperan • Las personas son el centro de la innovación cultural: reconocerlas, respetarlas, vincularlas, darles voz.

- *Erika Martínez Cuervo, Una práctica bellamente monstruosa (la curaduría encarna una promesa)*
Su tema giró alrededor de la curaduría, y como su práctica que no se enseña, su capacitación no es cuestión de educación superior. La curaduría no sólo rechaza una definición general, sino que además parece ser algo imposible de enseñar como tal. La gente se convierte/asume/ presume la función del curador, y ningún grado de educación superior puede garantizar que alguien sea capaz de realizar una curaduría, y mucho menos una curaduría adecuada.

Las tareas reservadas anteriormente a los críticos de arte, a los encargados de recabar fondos, a los expertos en arte, a los artistas, a los galeristas, a los funcionarios culturales, a los diseñadores de museos, a los archivistas, a los agentes artísticos, a los historiadores, a los activistas, a los teóricos, a los aficionados, a las secretarias y a los asesores profesionales, se fusionan en una mezcolanza posmoderna. Cada curador es, por regla, una especie de Frankenstein, un compuesto de todas esas identidades que antes eran estables.

Las practicas curatoriales deberían ser altamente seductoras.

- *Jessica Rucinque. ¿Cómo hacemos de la ciudad nuestra segunda casa?*
Jessica en su presentación se enfocó en describir aquellas actividades que hoy en día desarrolla el museo y que se convierten en escenarios tan especiales porque son llevados a la comunidad para que siempre encuentre en el museo un lugar de puertas abiertas, que pude entrar, explorar, reconocer, admirar, y sentir.

…parchar, hacer visita, afianzar lazos. Para el encuentro, compartir y debate. Para conocernos, escucharnos, intercambiar puntos de vista. Para entender el de los/as

Otros/as. Para deleitarnos en la belleza del mundo y su increíble diversidad. Para dibujar, recordar, sentarse a pensar, conversar, sentir el silencio. Para reconocernos, reflexionar y jugar. Para ver el tiempo pasar y habitarnos.

Cada actividad planeada se piensa y programa para que la comunidad la viva, se apersone de su espacio y a la vez del museo, su segundo hogar.



- María del Rosario Escobar y Museo 360



María, nuestra directora, fue la última exponente de este encuentro con el Museo como tema central, su misión, visión, el Museo 360 que busca impactar alrededor de la misma edificación.



Habló de las salas y sus colecciones permanentes y temporales como La Consentida, un espacio para pensarse desde el arte contemporáneo conectando sus expresiones desde el adentro con el fuera. Como también expuso mucho de las actividades que hoy en día se desarrollan como:

-Diálogos con sentido: en este espacio de creación, niños y niñas que habitan el centro de la ciudad se reúnen para crear, desde las artes, espacios de reconocimiento de sus derechos en los que sus voces son escuchadas.

-Residencias Cundinamarca: artistas y colectivos realizan sus residencias artísticas y artístico-pedagógicas en las cuales involucran a la comunidad que habita el entorno del Museo, para, desde el arte, construir proyectos de encuentro ciudadano buscando evidenciar y reflexionar acerca de las dinámicas del centro de la ciudad.

- Banca azul: la Banca es un espacio de encuentro de la comunidad del centro y sus visitantes con la colección bibliográfica del Museo, que es llevaba a la Plaza Botero y dada a conocer con actividades de promoción de lectura.

-Vitrinas Cundinamarca: En las vitrinas de la calle Cundinamarca se reflexiona, a través del arte, sobre las maneras de habitar el espacio público del centro de Medellín. Mediante convocatoria se seleccionan proyectos artísticos que crean un diálogo entre el interior y el exterior del edificio.

- La esquina: por medio del lenguaje nocturno de la fiesta, el Museo se inserta en la vida nocturna de esta zona de la ciudad, dando vida a nuevas formas de convivencia por medio de expresiones como performance y acciones artísticas.

- Ver para leer: un espacio habilitado dentro del Museo para que los visitantes y curiosos tengan acceso a material bibliográfico, tertulias, conversatorios sobre artistas y diferentes temas de interés cultural.

- La escuela en el museo: un proyecto que busca acompañar los procesos de formación de niños y adolescentes de la ciudad gracias a una visita que realizan al Museo con las instituciones educativas a las que pertenecen.

- Laboratorio de mediación: un grupo multidisciplinar genera reflexiones y crea algunas acciones respecto a la mediación de contenidos del Museo.

- Saber hacer ciudad: en este espacio se crean aprendizajes, intercambios y experimentación desde las herramientas de las artes en relación con otras disciplinas que fomentan la formación integral de todo tipo de públicos como protagonistas de transformación.

Todo el evento se grabó para ser nuevamente transmitido por Youtube del Museo de Antioquia en la tercera semana de noviembre, y el podcast el cual se construyó con las preguntas que se le hicieron a los invitados una vez finalizaron sus presentaciones, también se compartió como evidencia en el informe.

Las preguntas realizadas fueron:
- *Juliana Restrepo Tirado:*
Se cree que la innovación en los proyectos culturales está determinada solamente por las nuevas tecnologías, ¿qué otros aspectos se deben tener en cuenta para lograr que un museo o una iniciativa cultural sean innovadores?

- *Erika Martínez Cuervo:*
Defines la curaduría como una labor bellamente monstruosa, partiendo de esa afirmación, ¿cuáles son los retos de este oficio?, ¿cómo lograr que la curaduría de arte sea realmente innovadora?

- *Jessica Rucinque:*
Hace mucho tiempo que se mandó a recoger esa idea donde los museos eran vistos como espacios rígidos y como dueños absolutos del conocimiento. Ahora es claro que para que un museo sea innovador debe tener en cuenta a la comunidad. Entonces, ¿cómo lograr que el museo sea la casa de todos?

A María del Rosario Escobar por cuestiones de salud no fue posible realizarle las preguntas para el podcast, una vez que hizo su presentación en el simposio se retiró.



Terminada las presentaciones se hizo un cierre con un grupo artístico llamado Memoria Chocoana, para concluir con música, ritmo y alegría el exitoso evento, donde finalmente nos acompañaron 55 personas a quienes les otorgamos un souvenir que consistió en: una prensa de actividades realizadas en el Museo de Antioquia, un imán con una obra de Botero, una manilla, unas postales de dos de las salas del museo y un separador de libro.

Sentimos por parte de los asistentes mucho agrado por la temática planteada y las expositoras invitadas, y sintiendo que el Museo tiene las puertas abiertas en un evento interesante y educativo.

Tuvimos un total de asistentes de 55 personas en este simposio.

