ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

CMC-021-2025

OBJETO: "SUMINISTRO DE PAQUETES ALIMENTARIOS DESTINADOS A LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA".

De conformidad a lo establecido el presente estudio es elaborado en respuesta al decreto 1082 de 2015 articulo 2.2.1.1.1.6.1 el cual establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector relativo al objeto del proceso de contratación que servirá como base para la elaboración de los estudios previos; La metodología a emplear es dirigida por Colombia Compra Eficiente a través del documento GUIA PARA LA ELABORACION DE ESTUDIOS DEL SECTOR.

ASPECTO LEGAL

A través del presente documento se realiza el análisis del sector económico y de los oferentes, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece que le corresponde a la entidad efectuar el análisis económico del sector de servicios al cual pertenece la necesidad.

La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis de la necesidad para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis del riesgo. La entidad debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.

De igual manera el presente documento se proyecta de conformidad al principio de planeación contractual que hace parte del principio de economía, previsto en el artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y demás normatividad concordante.

ASPECTO COMERCIAL:

El presente consolidado del estudio del sector económico (mercado) realizado para la contratación que se pretende celebrar "**SUMINISTRO DE PAQUETES ALIMENTARIOS DESTINADOS A LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA**", fue realizado mediante la cotización de los ítems con diferentes proveedores del mercado; igualmente se revisó con el histórico de precios en el SECOP, contratados durante las anteriores administraciones y diferentes entidades, tomando como referente el año dos mil veinticinco 2025).

El sector de víveres en Colombia, dedicado a la producción y comercialización de alimentos para consumo humano, se enfrenta a un contexto económico, social y tecnológico que influye de manera significativa en su desempeño. Este análisis considera las tendencias, desafíos, oportunidades y factores clave que marcarán el rumbo de este sector en el año 2024.

Contexto Económico y Demográfico

En 2024, Colombia sigue siendo una economía en desarrollo con un crecimiento moderado, influenciado por factores tanto internos como externos. La inflación en 2023 mostró señales de estabilización, aunque la presión sobre los precios sigue siendo un desafío importante para el sector de alimentos, dado que los costos de insumos como la energía, el transporte y las materias primas siguen siendo volátiles.

En cuanto a la demografía, Colombia experimenta un crecimiento poblacional moderado, lo que se traduce en una demanda estable de productos alimenticios. La clase media, que ha crecido en las últimas décadas, sigue siendo el principal motor de consumo, especialmente en los sectores urbanos, mientras que las zonas rurales presentan un panorama mixto, con una alta dependencia de los productos agrícolas y los víveres básicos.

Tendencias de Consumo

Las principales tendencias de consumo en el sector de víveres en Colombia en 2024 incluyen:

- **Preferencia por productos locales y saludables:** Los consumidores colombianos están cada vez más inclinados hacia productos frescos, orgánicos y de producción local. Esto responde tanto a una preocupación por la salud como a un impulso por apoyar la economía local. Los supermercados y tiendas de abarrotes están adaptando sus ofertas para incluir productos naturales y saludables, especialmente en las ciudades principales.
- **Crecimiento del comercio electrónico:** La pandemia aceleró la adopción del comercio electrónico en Colombia, y en 2024 se espera que esta tendencia siga en aumento. Los consumidores ahora buscan la comodidad de comprar víveres online y recibirlos en casa. Plataformas como Rappi, Mercado Libre y las tiendas online de supermercados se han consolidado como jugadores importantes en este segmento.
- **Alimentos procesados y convenientes:** Aunque hay una creciente demanda por productos frescos, los alimentos procesados y convenientes siguen siendo una categoría popular, especialmente en las grandes ciudades. Los consumidores buscan soluciones rápidas y accesibles, lo que ha favorecido el crecimiento de productos listos para consumir o fáciles de preparar, como las comidas congeladas y los productos en conserva.
- **Productos de bajo costo y de marcas propias:** La sensibilidad al precio continúa siendo alta, lo que lleva a un crecimiento de los productos de marcas propias de los supermercados. Los consumidores buscan cada vez más opciones de buen precio sin sacrificar calidad, lo que ha impulsado a los formatos de **hard discount** y a la expansión de marcas privadas en los lineales de los supermercados.

Desafíos para el Sector

A pesar del crecimiento y la diversificación del sector, existen varios desafíos clave:

- **Inflación y aumento de costos:** Los precios de los alimentos, especialmente los insumos agrícolas, siguen siendo un tema de preocupación debido a los efectos de la inflación y el aumento de los costos de producción y transporte. Los agricultores colombianos también enfrentan dificultades debido a

fenómenos climáticos como el fenómeno de El Niño, que afecta la producción de ciertos productos básicos.

- **Competencia de productos importados:** Aunque el país produce una variedad importante de alimentos, las importaciones siguen representando una competencia significativa, especialmente en productos procesados y de consumo masivo. Las políticas de apoyo a la industria local, como el Acuerdo Marco de Ayudas Humanitarias, buscan mitigar estos efectos, pero la apertura de los mercados globales sigue representando un desafío.
- **Impacto de la informalidad:** La informalidad en el sector sigue siendo una barrera importante para el crecimiento ordenado del mercado de víveres. Aunque las grandes cadenas de distribución y los supermercados están bien regulados, el comercio informal continúa siendo una parte relevante en el sector, afectando tanto la competitividad como la calidad de los productos.

Oportunidades en el Mercado

Existen varias oportunidades para los actores del sector de víveres en Colombia en 2024:

- **Sostenibilidad y alimentos orgánicos:** La creciente preocupación por el medio ambiente y la salud abre oportunidades en el mercado de alimentos orgánicos, de comercio justo y con prácticas sostenibles. Los consumidores colombianos están dispuestos a pagar más por productos que aseguren una menor huella de carbono o que promuevan una agricultura responsable.
- **Innovación en el etiquetado y trazabilidad:** La transparencia en la cadena de suministro es cada vez más importante para los consumidores. Las empresas que logren implementar sistemas de trazabilidad de sus productos, garantizando el origen y la calidad, tendrán ventajas competitivas frente a otras que no ofrezcan esta información.
- **Aumento de la demanda en el canal digital:** Las empresas que logren adaptarse a las plataformas de venta en línea, tanto a través de sus propias tiendas digitales como mediante alianzas con plataformas de terceros, podrán acceder a una base de clientes más amplia. Invertir en soluciones tecnológicas para optimizar la venta y entrega de productos será clave para captar una porción del mercado en crecimiento.

Regulación y Políticas Públicas

El sector de víveres en Colombia también se verá influenciado por las políticas públicas y las regulaciones gubernamentales. En 2024, se espera que el gobierno mantenga su enfoque en la protección de la producción local, la regulación de los precios de los productos básicos y la implementación de medidas para reducir la informalidad en el sector. Además, iniciativas para promover la seguridad alimentaria y el acceso a alimentos saludables serán claves para las políticas públicas, especialmente en zonas rurales y en comunidades vulnerables.

ENTORNO ECONOMICO:

Los supermercados y los hipermercados en Colombia están experimentando un notable crecimiento, lo que no solo beneficia a las grandes corporaciones, sino que también contribuye al fortalecimiento de nuevas empresas y al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en este sector. Este fenómeno se

debe en parte a la creciente atracción de Colombia para los inversionistas, lo que fomenta la formación de alianzas estratégicas con empresas locales y la introducción de nuevas marcas al mercado, las cuales buscan optimizar la economía del consumidor y mejorar la experiencia de compra.

Es relevante destacar que desde el año 2009, los formatos de hard discount han ganado terreno en el mercado colombiano, consolidándose hasta convertirse en un modelo de negocio exitoso. Actualmente, Colombia es un referente en América del Sur con más de 3.700 tiendas de este formato a nivel nacional. Estas cadenas, que operan con marcas propias y un enfoque en la optimización de costos, han logrado mantener una alta participación en el mercado gracias a su oferta competitiva en términos de precio y calidad.

Además, tanto los grandes comercios como los mercados locales contribuyen al encadenamiento productivo en el país, al integrar a diversas industrias nacionales como la agroindustrial, la pecuaria y la manufacturera en sus cadenas de suministro. Este proceso fomenta el crecimiento del mercado interno, aunque no se puede ignorar que las importaciones de ciertos productos pueden generar una competencia desleal frente a la producción local. En este sentido, el Acuerdo Marco de Ayudas Humanitarias busca incentivar la compra de bienes nacionales, protegiendo de esta manera a la industria local.

En cuanto a la optimización de procesos, empresas como Sodexo y Big Pass juegan un papel importante al ofrecer soluciones tecnológicas que facilitan la adquisición de bienes tanto para el sector privado como para el público. Estas compañías cuentan con una sólida experiencia en el mercado, contribuyendo a mejorar la eficiencia en las compras y a asegurar que los productos adquiridos cumplan con los estándares de calidad requeridos por las organizaciones.

Desde la perspectiva de la asignación de recursos por parte de las entidades estatales, los programas sociales del Gobierno Nacional continuarán durante el resto del actual periodo presidencial (2018-2022), y los presupuestos anuales de las entidades territoriales se seguirán destinando para apoyar a la población más vulnerable.

Finalmente, la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD) garantizará la disponibilidad de recursos necesarios para enfrentar emergencias y desastres naturales en el territorio nacional, con el objetivo prioritario de proteger la vida y el bienestar de los ciudadanos afectados por tales contingencias.

Generación de Empleos

Para el mes de mayo de 2021, la tasa de desempleo fue 15,6%, lo que representó una reducción de 5,8 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020 (21,4%). La tasa global de participación se ubicó en 60,2%, lo que significó un aumento de 5,0 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del 2020 (55,2%). Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 50,8%, lo que representó un aumento de 7,4 puntos porcentuales comparado con mayo de 2020 (43,4%). En el período de estudio, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 20.467 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Comercio y reparación de vehículos; Construcción; e Industria manufacturera con 4,1, 2,6 y 2,3 puntos porcentuales, respectivamente

En el sector de víveres (consumo humano) en Colombia, varias empresas se destacan como líderes en el mercado, tanto en la producción de alimentos como en su distribución a través de cadenas de supermercados y plataformas de venta. Estas empresas han logrado posicionarse gracias a su capacidad para adaptarse a las

tendencias de consumo, optimizar sus cadenas de suministro y ofrecer productos que satisfacen la demanda de los consumidores colombianos.

1. Grupo Éxito

Grupo Éxito es una de las empresas más importantes del sector de víveres en Colombia. Es la cadena de retail más grande del país y forma parte del grupo Casino de Francia. Éxito opera supermercados, hipermercados, tiendas de descuento, y centros comerciales en varias ciudades del país. Su portafolio de productos incluye una amplia gama de víveres, productos frescos, procesados y marcas propias. Además, la empresa ha logrado destacarse en la venta online y en el formato de comercio electrónico, una tendencia creciente en Colombia.

- Marcas propias: Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter.
- Modelos de negocio: Hipermercados, supermercados, tiendas de descuento y comercio electrónico.

2. Almacenes La 14

Almacenes La 14 es otra cadena destacada en el sector de víveres, especialmente en la región del Valle del Cauca. A pesar de ser más regional, La 14 ha logrado posicionarse como un jugador importante en el comercio de alimentos y otros productos de consumo diario. Con un enfoque fuerte en la atención al cliente y la variedad de productos locales, la empresa continúa creciendo en el sector.

- Modelo de negocio: Supermercados, con énfasis en productos frescos y locales.

3. Cencosud (Jumbo y Metro)

El conglomerado chileno Cencosud, que opera en Colombia a través de las marcas Jumbo y Metro, es uno de los principales competidores en el sector de víveres. Jumbo es conocido por su amplia oferta de productos frescos, orgánicos y de marcas premium, mientras que Metro se enfoca en una estrategia más asequible y de proximidad en barrios. Ambas marcas han crecido significativamente, ampliando su presencia en ciudades y adaptándose a las necesidades de los consumidores colombianos.

- Marcas propias: Jumbo, Metro, y una fuerte presencia en productos frescos y orgánicos.
- Modelo de negocio: Hipermercados y supermercados.

4. Tostao'

Tostao', aunque es más conocido por ser una cadena de cafeterías, ha incursionado en el mercado de víveres ofreciendo productos de consumo rápido y alimentos preparados para el consumo humano. Su propuesta de valor se enfoca en la conveniencia, la calidad y el precio, lo que le ha permitido captar una buena cuota de mercado en áreas urbanas.

- Modelo de negocio: Comercio de alimentos listos para consumir, con un enfoque en productos frescos y convenientes.

5. Surtitodo

Surtitodo es una cadena de supermercados con fuerte presencia en el mercado de la clase media en Colombia. Ha logrado destacarse por su estrategia de precios competitivos y la expansión de sus sucursales en zonas

suburbanas. Aunque no tiene la misma escala que los gigantes del sector, su enfoque en la cercanía con el consumidor y la oferta de productos básicos lo ha convertido en una opción popular.

- Modelo de negocio: Supermercados con enfoque en precios bajos y productos esenciales.

6. D1

El modelo de negocio de hard discount es liderado por cadenas como D1, que ha ganado terreno en Colombia debido a su estrategia de precios extremadamente bajos, optimización de costos y oferta de productos de marcas propias. D1 tiene más de 1,500 tiendas en todo el país y continúa creciendo a un ritmo rápido, posicionándose como una opción accesible para el consumidor que busca economizar.

- Modelo de negocio: Hard discount, con precios bajos y una selección de productos básicos.
- Marcas propias: D1.

7. Carrefour

Aunque Carrefour cerró algunas de sus tiendas en Colombia en años anteriores, sigue siendo una marca reconocida en el sector de víveres en el país. Su modelo de negocio se enfoca en productos frescos, productos importados y marcas internacionales, lo que le permite capturar a un segmento de consumidores de clase media y alta.

- Modelo de negocio: Hipermercados con enfoque en productos internacionales y marcas premium.

8. Sodexo y Big Pass (En el ámbito de soluciones de alimentos)

Aunque Sodexo y Big Pass no están directamente en el negocio de la venta al por menor de víveres, son actores clave en el sector de la distribución de alimentos en Colombia, especialmente en el ámbito corporativo y de soluciones alimentarias. Estas empresas gestionan programas de beneficios y soluciones alimenticias tanto para empresas privadas como para entidades públicas, facilitando el acceso a productos de consumo humano para una gran parte de la población a través de sus sistemas de vales de comida y beneficios corporativos.

- Modelo de negocio: Gestión de beneficios alimentarios y soluciones corporativas.

9. Grupo ARA (Porvenir)

Grupo ARA es parte del conglomerado mexicano Cemex, y en Colombia se ha destacado en el mercado de alimentos como una cadena de supermercados de descuento. Enfocados principalmente en el segmento de bajo costo, han crecido en el país, expandiendo su presencia en ciudades de tamaño medio y pequeño, y ofreciendo productos básicos y de marcas propias.

- Modelo de negocio: Supermercados de descuento con una oferta amplia en productos de consumo diario.

CÓMO ARRANCÓ LA ECONOMÍA COLOMBIANA EL 2025

La economía colombiana en el inicio de 2025 muestra señales mixtas, con una combinación de crecimiento moderado y desafíos económicos persistentes. A continuación, te doy un panorama general de la situación a principios de este año:

- Crecimiento moderado: Tras una desaceleración económica en 2023 y parte de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia parece haber tenido un repunte leve. Se prevé que el crecimiento sea modesto debido a la estabilización de la inflación, el fortalecimiento del consumo interno y la recuperación gradual de los sectores productivos. Sin embargo, las proyecciones para el crecimiento del PIB en 2025 no superan el 3%, lo que indica una economía aún vulnerable a fluctuaciones internacionales.
- Inflación y política monetaria: La inflación comenzó a ceder hacia finales de 2024, alcanzando niveles más cercanos al objetivo del Banco de la República de Colombia. Aunque la inflación sigue siendo un tema importante, la política monetaria restrictiva aplicada por el banco central parece estar dando resultados, permitiendo cierta estabilidad en los precios. Sin embargo, la inflación sigue siendo un reto debido al costo de los alimentos y otros bienes básicos.
- Mercado laboral: El empleo ha continuado mejorando lentamente, con una disminución en las tasas de desempleo en las grandes ciudades. No obstante, el empleo informal sigue siendo un desafío significativo, y la calidad del empleo es una preocupación constante.
- Sector petrolero y exportaciones: El sector petrolero, que es clave para la economía colombiana, enfrenta incertidumbre debido a los precios del crudo, que no son tan altos como en años anteriores. Aunque las exportaciones de petróleo continúan siendo un motor de la economía, el país ha empezado a diversificar sus fuentes de ingresos con un enfoque en el sector agrícola, minero y otros productos no tradicionales.
- Inversión extranjera: La inversión extranjera directa (IED) en Colombia se mantiene relativamente estable, aunque los flujos pueden verse influenciados por la incertidumbre política y económica global. El gobierno colombiano está enfocado en fomentar un entorno favorable para la inversión mediante reformas y medidas de simplificación tributaria y administrativa.
- Desafíos sociales: A pesar de un crecimiento moderado, los problemas de pobreza, desigualdad y falta de acceso a servicios básicos continúan siendo obstáculos importantes para el desarrollo. Las políticas del gobierno están orientadas a mejorar estos aspectos, pero los avances son limitados.

En resumen, la economía colombiana arranca 2025 con un panorama de crecimiento moderado, con ciertos desafíos, pero también con señales de recuperación en varios frentes. La evolución de la economía dependerá en gran medida de factores como la política interna, los precios internacionales de los commodities y el comportamiento de los mercados globales.

MARCO REGULATORIO

En Colombia, el marco regulatorio para la entrega de paquetes nutricionales a poblaciones vulnerables está basado en una serie de leyes, decretos y regulaciones emanadas principalmente por el **Ministerio de Salud y Protección Social** y otras entidades competentes, como el **Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)**. Este marco busca garantizar la seguridad alimentaria, la calidad de los productos y la equidad en su distribución. A continuación, te detallo los aspectos clave del marco regulatorio en Colombia

1. Normatividad en seguridad alimentaria y nutricional

- **Ley 1355 de 2009**: Establece las bases para la promoción de la seguridad alimentaria y nutricional en Colombia. La ley resalta la importancia de políticas públicas para garantizar el derecho a una alimentación adecuada, especialmente para las poblaciones vulnerables.
- **Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNSAN)**: Es una política interinstitucional que promueve el acceso a alimentos adecuados y saludables para las poblaciones más necesitadas. Esta política también establece directrices sobre la entrega de paquetes nutricionales, tanto en emergencias como en situaciones de desnutrición crónica.
- **Ley 1122 de 2007**: Regula las políticas relacionadas con el sistema de salud y el acceso a la atención nutricional. Esta ley establece la obligación del Estado de proporcionar atención nutricional adecuada a las poblaciones vulnerables, incluidos niños, mujeres embarazadas y lactantes, y adultos mayores.

2. Normas de calidad alimentaria y de etiquetado

- **Resolución 5109 de 2005**: Regula los requisitos para la calidad de los productos alimenticios, incluidos aquellos que forman parte de los paquetes nutricionales. La resolución establece directrices claras sobre la calidad e higiene de los alimentos procesados y distribuidos a la población.
- **INVIMA**: El **Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos** se encarga de regular y vigilar que los alimentos distribuidos cumplan con las normas de calidad, seguridad y etiquetado apropiadas. En el caso de los paquetes nutricionales, INVIMA verifica la seguridad y la calidad de los productos.
- **Decreto 4725 de 2005**: Regula los requisitos para la producción, comercialización y distribución de alimentos. En este contexto, establece las condiciones para los alimentos que deben ser entregados a las poblaciones vulnerables, garantizando que sean aptos para el consumo y que se sigan los lineamientos establecidos.

3. Plan Nacional de Alimentación Escolar (PNAE)

- **Decreto 3011 de 1997**: Regula la distribución de alimentos dentro del contexto escolar y es relevante cuando se trata de entregas de paquetes nutricionales en instituciones educativas de poblaciones vulnerables, como las de bajos recursos. La normativa busca garantizar una alimentación saludable y equilibrada en las escuelas y programas de nutrición infantil.

4. Proyectos y programas para poblaciones vulnerables

- **Programas de Atención Nutricional**: El Ministerio de Salud y Protección Social tiene varios programas para la atención nutricional de poblaciones vulnerables, como la **Atención Integral de la Primera Infancia** y **el Programa de Alimentación Escolar (PAE)**, que están dirigidos a asegurar la correcta nutrición de niños y niñas en situación de pobreza.
- **Plan de Contingencia en Emergencias Humanitarias**: Durante situaciones de emergencia (desastres naturales, desplazamientos forzados, etc.), el Estado y las organizaciones internacionales pueden implementar estrategias para la entrega de paquetes nutricionales. Estos paquetes deben cumplir con las normativas de seguridad alimentaria y nutricional, y ser adecuados para las condiciones de la emergencia.

5. Control y supervisión

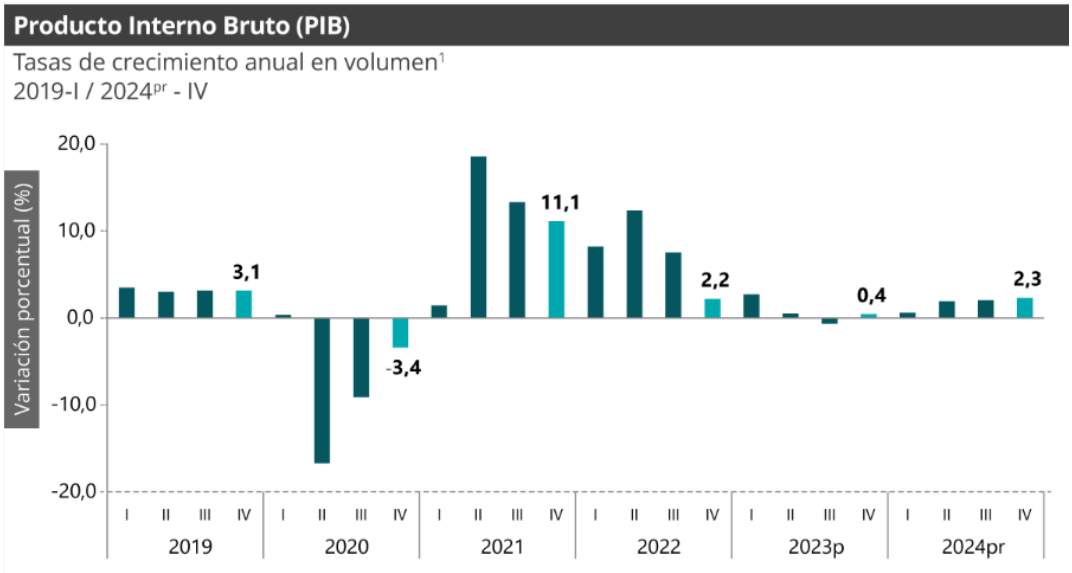
- **Sistemas de Control Sanitario**: Las entidades encargadas de la supervisión de la calidad de los alimentos en Colombia, como el INVIMA, y los departamentos de salud pública en los territorios, llevan a cabo inspecciones para garantizar que los alimentos distribuidos en estos paquetes cumplan con los estándares sanitarios.
- **Sistema de Vigilancia Epidemiológica**: Se establece un sistema de vigilancia para asegurar que la población vulnerable reciba atención nutricional adecuada. Esto incluye el monitoreo de la efectividad de los programas de nutrición y el impacto en la salud de los beneficiarios.

6. Consideraciones Éticas y Sociales

- **Distribución equitativa**: Es fundamental que la distribución de los paquetes nutricionales sea justa y equitativa, sin discriminación. Se deben priorizar las personas en situación de pobreza extrema, comunidades indígenas, afrocolombianas y desplazadas.
- **Sostenibilidad**: Los paquetes nutricionales deben estar diseñados de manera que promuevan la autosuficiencia y la seguridad alimentaria a largo plazo, no solo una solución temporal.

COMPORTAMIENTO DEL PIB

En el cuarto trimestre de 2024pr, El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,1%.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

Para el año 2024pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%, respecto al año 2023. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,3%.

En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,03% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 1,3%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 1,0%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,6	-1,3	-1,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-0,3	1,2	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**0,1**	**0,03**	**-0,1**

Fuente: DANE,PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Administración pública y defensa

Para el año 2024pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2%, respecto al año 2023. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 5,5%.
- Educación crece 1,5%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,4%.

En el cuarto trimestre de 2024, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 5,0%.
- Educación crece 1,5%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 1,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 1,3%.
- Educación crece 0,6%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,4%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5,5	5,0	1,3
Educación	1,5	1,5	0,6
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	5,4	5,5	1,4
Administración pública y defensa[1]	**4,2**	**4,0**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

IPC (índice de Precios al Consumidor)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (enero)

IPC	enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,92	**0,94**	8,35	**5,22**

Fuente: DANE, IPC

En el mes de enero de 2025, el IPC registró una variación de 0,94% en comparación con diciembre de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,94%): Restaurantes y hoteles (1,90%), Transporte (1,71%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,62%) y por último, Salud (1,04%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,64%), Bienes y servicios diversos (0,54%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,39%), Educación (0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,15%), Recreación y cultura (-0,18%) y, por último, Información y comunicación (-0,19%).

Generación de empleo:

El 24 diciembre acompañado de representantes del Gobierno Nacional, autoridades locales y habitantes del municipio de Zipaquirá, el presidente de la República, de las y los colombianos, Gustavo Petro Urrego, anunció que el salario mínimo para 2025 queda en $1.623.500.

El incremento se fijó en 9.53% y el salario mínimo legal vigente en Colombia pasará de $1.300.000 a $1.423.500 sin auxilio de transporte y este quedó establecido por un valor de $200.000.

Sin lugar a dudas, el sector público es el principal generador de empleo en una gran diversidad de funciones y es por eso que también debe adaptarse a los cambios: el desafío es la transformación.

El Municipio de Santa Fe de Antioquia, mediante la implementación de contrataciones de prestación de servicios, se convierte en un motor clave para la generación de empleo local. Estas contrataciones no solo cumplen con la necesidad de obtener servicios especializados, sino que también contribuyen de manera significativa al desarrollo económico de la comunidad.

En resumen, las contrataciones de prestación de servicios en el Municipio de Santa Fe de Antioquia no solo satisfacen necesidades específicas, sino que también desempeñan un papel esencial en la creación y mantenimiento de empleo a nivel local, fortaleciendo así la base económica y social de la comunidad

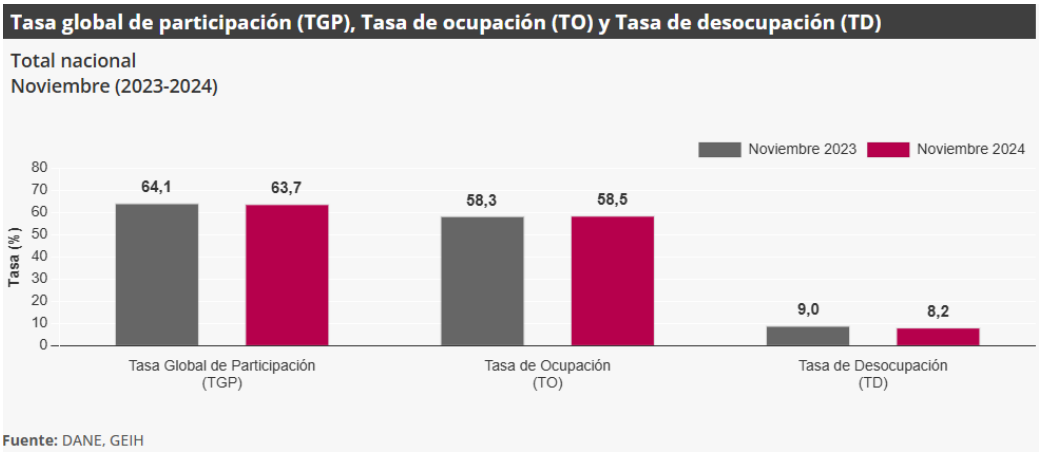
Ahora bien, la evolución del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente ha sido la siguiente:

- **Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV)** [4]

El salario mínimo en Colombia en 2025 se ubica en $1.423.500

Información noviembre 2024

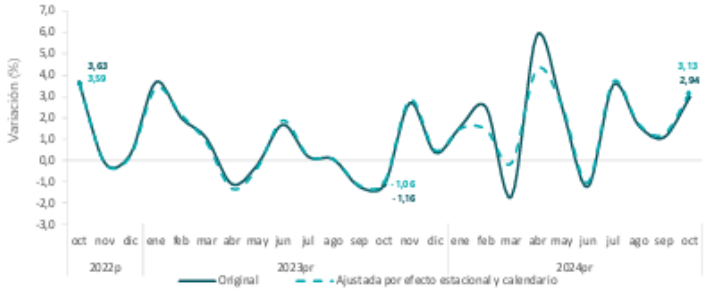
Para el mes de noviembre de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,2%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 63,7%, mientras que en noviembre de 2023 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%.



En noviembre de 2024, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2023 fue 8,7%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7% y la tasa de ocupación fue 61,4%. En noviembre de 2023 estas tasas fueron 67,3% y 61,4%, respectivamente.

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Octubre de 2024pr

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022p - 2024pr (octubre)



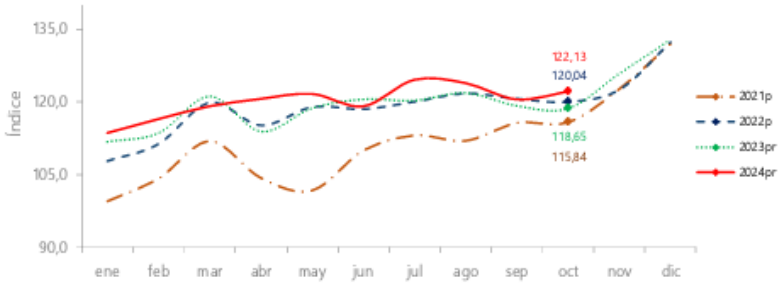
Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
pprovisional

1. Resultados del Indicador de Seguimiento a la Economía

1.1 Comportamiento anual

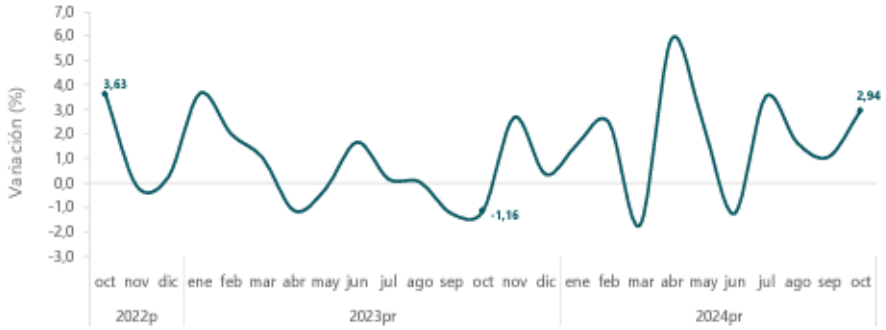
Para el mes de octubre de 2024pr el ISE en su serie original, se ubicó en 122,13, lo que representó un crecimiento de 2,94% respecto al mes de octubre de 2023pr (118,65). (Ver gráficos 2 y 3).

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie original
2021p - 2024pr (octubre)



Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
pprovisional

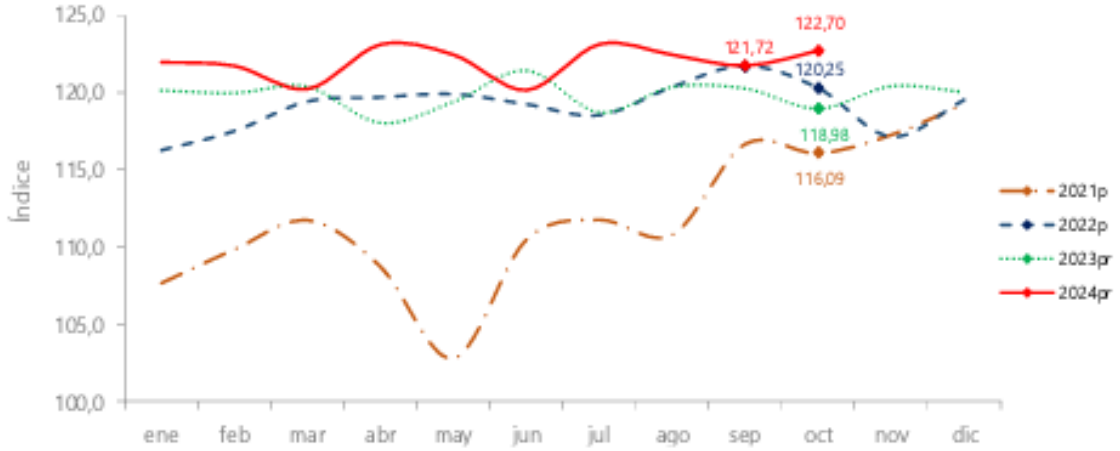
Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original
2022ᵖ - 2024ᵖʳ (octubre)



Fuente: DANE, ISE
ᵖʳpreliminar
ᵖprovisional

Para el mes de octubre de 2024ᵖʳ el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, se ubicó en 122,70, lo que representó un crecimiento de 3,13% respecto al mes de octubre de 2023ᵖʳ (118,98). (Ver gráficos 4 y 5).

Gráfico 4. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2021ᵖ - 2024ᵖʳ (octubre)



Fuente: DANE, ISE
ᵖʳpreliminar
ᵖprovisional

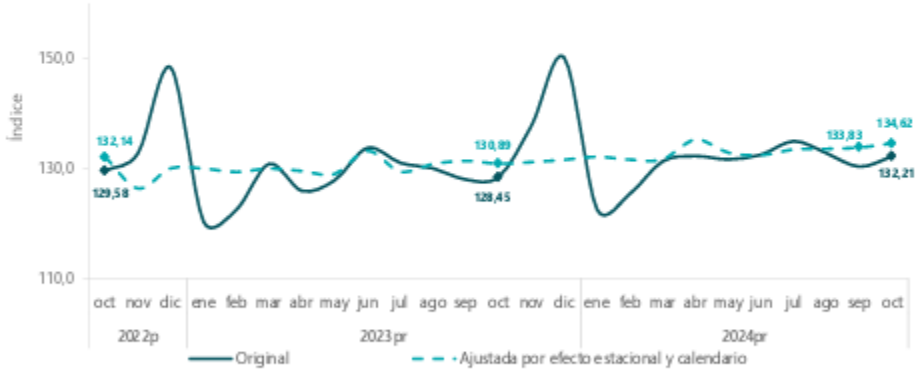
Gráfico 5. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022ᵖ - 2024ᵖʳ (octubre)



Fuente: DANE, ISE
ᵖʳpreliminar
ᵖprovisional

4. Resultados del índice de las actividades terciarias[6]

Gráfico 14. Índice de las actividades terciarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022ᵖ - 2024ᵖʳ (octubre)



Fuente: DANE, ISE
ᵖʳpreliminar
ᵖprovisional

PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA EN 2025

Las perspectivas de la economía colombiana para 2025 son mixtas, marcadas por algunos factores positivos, pero también por desafíos importantes que pueden influir en su desempeño a lo largo del año. A continuación, se detallan algunos de los elementos clave que influirán en la evolución económica de Colombia en 2025:

1. Crecimiento económico moderado

Se espera que la economía colombiana crezca de manera moderada en 2025, con proyecciones de crecimiento del PIB alrededor del 2.5% al 3%. Esto es una mejora frente a los niveles de crecimiento más bajos observados en 2023 y 2024, pero aún lejos de los niveles más altos de los años previos. El crecimiento dependerá en gran medida de la evolución de los sectores clave como la minería, la agricultura, y los servicios.

2. Control de la inflación

La inflación en Colombia, que fue un desafío importante en los últimos años debido a factores internos y externos (como el aumento de los precios internacionales de los alimentos y la energía), parece haber comenzado a moderarse hacia finales de 2024. Se espera que en 2025 la inflación continúe cediendo, acercándose al objetivo del Banco de la República, que es de un 3%. Sin embargo, los precios de alimentos y servicios básicos pueden seguir siendo un punto crítico para la estabilidad de los precios.

3. Mercado laboral y empleo

Se prevé que el mercado laboral siga mejorando gradualmente en 2025, con una reducción del desempleo, especialmente en las principales ciudades. Sin embargo, el empleo informal sigue siendo un desafío estructural, y la calidad del empleo (es decir, la informalidad y la precariedad laboral) seguirá siendo un problema importante a resolver. Las políticas gubernamentales estarán centradas en formalizar el empleo y en mejorar la capacitación laboral.

4. Sector petrolero y recursos naturales

El sector petrolero, aunque sigue siendo un pilar fundamental de la economía colombiana, se enfrenta a la incertidumbre de los precios internacionales del crudo, que podrían seguir siendo volátiles. Si los precios del petróleo se mantienen estables o suben, el país podría ver una mejora en sus exportaciones y en las finanzas públicas. Sin embargo, la transición energética y la apuesta por energías renovables también están en el radar del gobierno y de los inversionistas, lo que podría diversificar la matriz energética de Colombia.

5. Inversión extranjera

La inversión extranjera directa (IED) podría mantenerse estable en 2025, pero dependerá de factores como la estabilidad política y las reformas fiscales. Las políticas del gobierno para atraer inversión en sectores como infraestructura, energías renovables y tecnología serán clave. No obstante, la incertidumbre política y los riesgos asociados con la implementación de reformas podrían generar algunas dudas entre los inversionistas internacionales.

6. Desigualdad y pobreza

La desigualdad y la pobreza siguen siendo problemas importantes en Colombia. A pesar de la recuperación económica moderada, los avances en la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones de vida de los colombianos más vulnerables son aún insuficientes. Las políticas de gasto social y las reformas en el sector de salud, educación y vivienda serán esenciales para mejorar el bienestar de la población.

7. Desafíos fiscales y deuda pública

El manejo de las finanzas públicas y el control de la deuda externa e interna son temas que seguirán siendo una preocupación en 2025. Si bien el gobierno está trabajando en medidas para mejorar la eficiencia del gasto y aumentar la recaudación fiscal, el nivel de la deuda pública y el déficit fiscal podrían limitar la capacidad del Estado para implementar grandes reformas y financiar programas sociales.

8. Riesgos internacionales

La economía colombiana no es ajena a los riesgos internacionales, como el comportamiento de la economía global, las tasas de interés de la Reserva Federal de EE.UU., los precios de los commodities y los conflictos geopolíticos. Estos factores externos podrían influir tanto en el comercio exterior de Colombia como en los flujos de inversión y en la estabilidad de la moneda.

9. Digitalización y economía verde

La digitalización y la transición hacia una economía más sostenible y verde son tendencias que seguirán creciendo en 2025. El gobierno está impulsando iniciativas para fomentar la innovación, la adopción de nuevas

tecnologías y la economía digital. Además, Colombia podría avanzar en su transición hacia una economía más verde, aprovechando sus recursos naturales para impulsar proyectos de energías renovables y sostenibilidad.

Conclusión:

Las perspectivas para la economía colombiana en 2025 son mixtas, con un crecimiento moderado y algunos avances en términos de inflación, empleo y estabilización macroeconómica. Sin embargo, los desafíos estructurales, como la desigualdad, la pobreza y la calidad del empleo, seguirán siendo temas clave. El contexto internacional, los precios de los commodities y la política interna también jugarán un papel crucial en la evolución económica del país. Si bien las perspectivas son moderadamente optimistas, los riesgos siguen presentes, y el éxito dependerá de las políticas públicas y la capacidad de la economía para adaptarse a cambios globales.

Estas cifras ofrecen una visión general del estado actual del mercado global y de algunos de los factores clave que están influyendo en la economía en 2024.

ASPECTOS COMERCIALES.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

División según la economía clásica: Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

- Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
- Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.

Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.

Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.

Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

El suministro de víveres y alimentos pertenece al sector primario de la economía, específicamente dentro de las actividades agropecuarias y pesqueras. Esto se debe a que el sector primario incluye todas aquellas

actividades económicas que están relacionadas con la obtención directa de recursos naturales, como la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería.

Sin embargo, una vez que los alimentos son procesados, transformados, empaquetados y distribuidos, entran en el sector secundario (industria de alimentos) y en el sector terciario (distribución y comercialización de alimentos).

Desglosado:

- Sector Primario: La producción de alimentos, como cultivos agrícolas, cría de ganado, pesca, etc.
- Sector Secundario: El procesamiento y la transformación de estos alimentos, como en la fabricación de productos alimenticios empaquetados.
- Sector Terciario: La distribución, venta y comercialización de los productos alimenticios, tanto al por mayor como al por menor.

En resumen, el suministro de víveres y alimentos cubre múltiples sectores económicos, pero en su etapa de producción inicial está relacionado principalmente con el sector primario.

CÓMO ARRANCÓ LA ECONOMÍA COLOMBIANA EL 2025

La economía colombiana en el inicio de 2025 muestra señales mixtas, con una combinación de crecimiento moderado y desafíos económicos persistentes. A continuación, te doy un panorama general de la situación a principios de este año:

- Crecimiento moderado: Tras una desaceleración económica en 2023 y parte de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia parece haber tenido un repunte leve. Se prevé que el crecimiento sea modesto debido a la estabilización de la inflación, el fortalecimiento del consumo interno y la recuperación gradual de los sectores productivos. Sin embargo, las proyecciones para el crecimiento del PIB en 2025 no superan el 3%, lo que indica una economía aún vulnerable a fluctuaciones internacionales.
- Inflación y política monetaria: La inflación comenzó a ceder hacia finales de 2024, alcanzando niveles más cercanos al objetivo del Banco de la República de Colombia. Aunque la inflación sigue siendo un tema importante, la política monetaria restrictiva aplicada por el banco central parece estar dando resultados, permitiendo cierta estabilidad en los precios. Sin embargo, la inflación sigue siendo un reto debido al costo de los alimentos y otros bienes básicos.
- Mercado laboral: El empleo ha continuado mejorando lentamente, con una disminución en las tasas de desempleo en las grandes ciudades. No obstante, el empleo informal sigue siendo un desafío significativo, y la calidad del empleo es una preocupación constante.
- Sector petrolero y exportaciones: El sector petrolero, que es clave para la economía colombiana, enfrenta incertidumbre debido a los precios del crudo, que no son tan altos como en años anteriores. Aunque las exportaciones de petróleo continúan siendo un motor de la economía, el país ha empezado a diversificar sus fuentes de ingresos con un enfoque en el sector agrícola, minero y otros productos no tradicionales.
- Inversión extranjera: La inversión extranjera directa (IED) en Colombia se mantiene relativamente estable, aunque los flujos pueden verse influenciados por la incertidumbre política y económica global.

El gobierno colombiano está enfocado en fomentar un entorno favorable para la inversión mediante reformas y medidas de simplificación tributaria y administrativa.

- Desafíos sociales: A pesar de un crecimiento moderado, los problemas de pobreza, desigualdad y falta de acceso a servicios básicos continúan siendo obstáculos importantes para el desarrollo. Las políticas del gobierno están orientadas a mejorar estos aspectos, pero los avances son limitados.

En resumen, la economía colombiana arranca 2025 con un panorama de crecimiento moderado, con ciertos desafíos, pero también con señales de recuperación en varios frentes. La evolución de la economía dependerá en gran medida de factores como la política interna, los precios internacionales de los commodities y el comportamiento de los mercados globales.

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Con el fin de conocer la forma en que las Entidades Estatales contratan la adquisición de ayudas alimentarias y no alimentarias, se revisó la información de contratación disponible en el SECOP I, SECOP II y TVEC en series históricas. Para seleccionar la muestra del SECOP, se realizó un filtro de los procesos y contratos suscritos por las Entidades Estatales para dicho bien y/o servicio. La información encontrada por Colombia Compra Eficiente se resume de la siguiente manera a partir del portal de Datos Abiertos (https://www.datos.gov.co/browse?q=secop&sortBy=relevance):

• SECOP I – 270 procesos
• SECOP II – 67 procesos
• TVEC – 130 Órdenes de Compra

Teniendo en cuenta la recomendación dada por Colombia Compra Eficiente en el sentido de "identificar y analizar cómo han sido otros procesos de contratación realizados por otras entidades estatales, especialmente si dichos procesos de contratación se han desarrollado por entidades estatales grandes, que hacen adquisiciones por altos montos de dinero y tienen presencia a nivel nacional".

En 2024, la contratación pública de víveres y alimentos en Colombia se llevó a cabo a través de diversos procesos licitatorios y mecanismos de agregación de demanda, con el objetivo de garantizar el suministro eficiente y transparente de estos productos a entidades estatales y programas sociales.

Instrumento de Agregación de Demanda (IAD): La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente implementó el IAD para centralizar y optimizar las compras de alimentos. Por ejemplo, el 2 de febrero de 2024, se llevó a cabo el cuarto evento de cotización para el Programa de Alimentación Escolar (PAE), en el cual se suministraron alimentos a la Secretaría de Educación del Distrito.

Contrataciones en Entidades Territoriales: A nivel local, ciudades como Neiva también realizaron contrataciones para el suministro de alimentos. En 2024, la Alcaldía de Neiva suscribió el Contrato de Prestación de Servicios N° 008 con la Unión Temporal Alimentando Neiva 2024, destinado a garantizar la alimentación escolar en la región .

Promoción de la Participación de Productores Locales: En octubre de 2024, la Directiva Presidencial 9 estableció lineamientos para promover la participación de pequeños productores agropecuarios y de la

Agricultura Familiar en la contratación pública de alimentos. Esta iniciativa buscó fortalecer la economía local y garantizar la calidad y frescura de los productos suministrados.

Plataformas y Herramientas de Información: Para facilitar la transparencia y el acceso a la información, se utilizaron plataformas como LicitacionesColombia.co, donde se publicaron licitaciones vigentes relacionadas con el suministro de víveres y alimentos. Además, Colombia Compra Eficiente organizó capacitaciones y eventos, como la rendición de cuentas de 2024, para informar a proveedores y ciudadanos sobre los procesos de contratación.

Identificación de las principales Entidades Estatales

Se identificó las Entidades Estatales con un mayor gasto en la adquisición de ayudas humanitarias, según la información del SECOP I, SECOP II y TVEC.

Dentro de este conjunto de entidades se resaltan:

No.	Entidad Estatal	Contratos	Valor de los contratos
1	Secretaría Distrital de Integración Social	6	$ 150.274.481.544
2	Alcaldía del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias	7	$ 14.724.625.380
3	Gobernación del Huila	38	$ 6.472.864.451
4	Alcaldía de Bucaramanga	2	$ 6.423.678.625
5	Alcaldía de Villavicencio	1	$ 4.915.575.720
6	Alcaldía de Barranquilla	1	$ 4.868.130.000
7	Alcaldía De Soledad	2	$ 4.200.000.000
8	Gobernación del Atlántico	2	$ 3.807.261.955
9	Alcaldía de Manizales	1	$ 3.722.222.222
10	Gobernación de Antioquia	4	$ 3.640.000.000
11	Unidad Administrativa Especial para la Gestión del Riesgo de Desastres de Cundinamarca	6	$ 2.830.215.989
12	Gobernación de Cundinamarca	2	$ 1.900.000.000
13	Gobernación de Casanare	4	$ 1.813.293.346
14	Alcaldía de Medellín	1	$ 1.646.885.127
15	Gobernación del Meta	1	$ 1.091.300.005
16	Alcaldía de Santiago de Cali - Secretaría de Bienestar Social	1	$ 1.086.370.543
17	Defensa Civil Colombiana	11	$ 1.021.611.120
18	Alcaldía Municipio de El Paso	2	$ 974.820.000
19	Gobernación de Chocó	3	$ 894.970.000
20	Alcaldía de Zipaquirá	2	$ 826.743.000
Total		97	$ 217.135.049.027

Fuente: Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA OFERTA: El siguiente análisis busca definir y estimar las condiciones de la oferta en el mercado de ayudas alimentarias y no alimentarias

Cadena de suministro

Como fue mencionado previamente en el desarrollo de este documento, las ayudas humanitarias se encuentran directamente asociadas con la cadena de suministro del sector comercio, específicamente para supermercados y grandes superficies. A modo ilustrativo o esquemático se presenta la cadena de suministro de supermercados

e hipermercados en Colombia.

a) Identificación de proveedores

La entidad revisó la información contenida en EMIS, plataforma que cuenta con la información financiera oficial de más de 160.000 empresas a nivel nacional de todos los sectores de la economía. Esta información financiera tiene corte a 31 de diciembre de 2020, de esta forma, se identificó los proveedores que comercializan ayudas alimentarias y no alimentarias, para el efecto filtró las empresas que reportan como actividad principal el código CIIU G4711. En ese sentido, se encontraron 499 proveedores en esta herramienta. Así mismo, a partir de las empresas encontradas en la base de datos EMIS, para el sector comercio, se tiene la siguiente distribución del tamaño empresarial de acuerdo con las disposiciones del Decreto 957 de 2019 "Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1, de la Parte 2 del Libro 2, del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo, y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011."

Tabla 16 – Proveedores que suministran ayudas humanitarias

No.	Proveedor	Contratos	Valor de los contratos
1	COLSUBSIDIO (Caja Colombiana de Subsidio Familiar)	36	$ 88.976.111.504
2	CENCOSUD Colombia S.A.	8	$ 51.670.959.292
3	Almacenes Éxito S.A.	72	$ 29.964.339.244
4	Parra Isaza Grupo Inversionista S.A.S.	2	$ 6.423.678.625
5	Distribuidora y Papelería Veneplast Ltda	4	$ 6.018.925.380
6	La Recetta Soluciones Gastronómicas Integradas S.A.S.	1	$ 4.478.868.612
7	Invercomer del Caribe S.A.S.	2	$ 4.330.700.000
8	Fundación El Lirio de los Valles	2	$ 4.200.000.000
9	MAKRO Supermayorista S.A.S.	8	$ 4.015.485.308
10	Cruz Roja Colombiana Seccional Caldas	1	$ 3.722.222.222
11	Unión Temporal Alinco Suministros 2020	3	$ 2.757.503.054
12	Prefercol J&J S.A.S.	4	$ 2.462.990.000
13	Distribuciones Vargas Ramirez S.A.S.	1	$ 1.381.350.000
14	Alvaro Enrique Ramirez Echavarría	1	$ 1.200.000.000
15	Rolando Martínez Gamez	1	$ 1.091.300.005
16	Talento Comercializadora S.A.	1	$ 1.000.000.000
17	Fundación para la Promoción y Desarrollo de Acciones Encaminadas al Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Habitantes del Huila	1	$ 1.000.000.000
18	Organización ONG Aseia	1	$ 999.368.446
19	Unión Temporal UAEGR Humanitario 2018	1	$ 900.000.000
20	Modesto Orjuela Calderón	2	$ 826.743.000
Total		152	$ 217.420.544.691

Fuente: Colombia Compra Eficiente

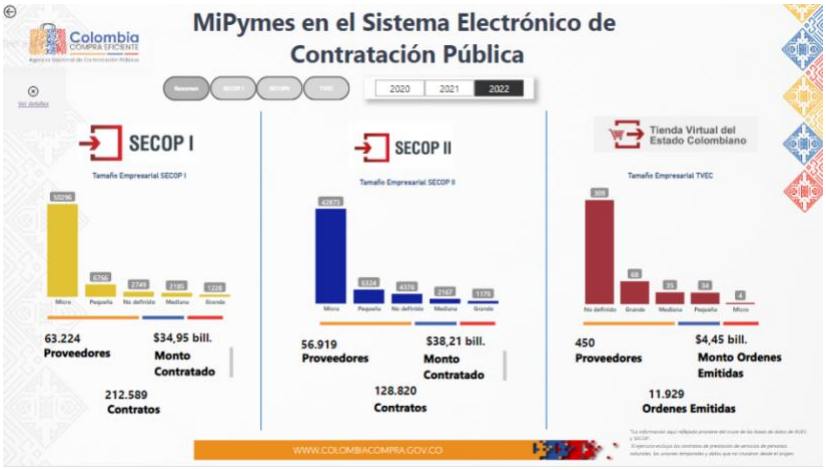
¿Existe un acuerdo marco o instrumento de agregación de demanda suscrito por Colombia Compra Eficiente para la adquisición del bien o servicios?

Se encuentra vigente el Acuerdo Marco para la adquisición de Ayudas Humanitarias (CCE–276–AMP–2021), sin embargo, por tratarse de un proceso que no super el 10% de la menor cuantía la modalidad de selección es la mínima cuantía, además de necesitarse elementos no incluido dentro del AMP

ANÁLISIS SOBRE PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS (ARTÍCULO 33 DE LA LEY 2069 DE 2020)

Tratándose de un presupuesto menor a 125.000 USD, este proceso es susceptible de ser limitado a MIPYMES, en consecuencia, se realiza el análisis de estas.

A continuación, se identifica el comportamiento de las Mipymes en el sistema de contratación pública:



Se identifica según el maestro de industria y comercio que en el municipio de Santa Fe de Antioquia se cuenta con la siguiente oferta de MiPymes:

PLAZA DE MERCADO-MESAS	3620537	Plaza De Mercado-mesas	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO-MESAS	32103512	Plaza De Mercado - Mesas	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 56 -PLAZA DE MERCADO	42941118	Plaza De Mercado Cubiert	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
PLAZA DE MERCADO - MESAS	42960680	Plaza De Mercado-Mesas	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
MINIMERCADO LEOMAR	15402509	CLL 10 N° 14-13	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente

				por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO - MESAS	8331024	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 29-PLAZA DE MERCADO-	32102903	Plaza Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas
LOCAL NO. 12-PLAZA DE MERCADO	3393838	PLAZA DE MERCADO LOCAL 12	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 24--PLAZA DE MERCADO	32103114	PLAZA DE MERCADO LC 24	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
LOCAL 102 Y 103 PLAZA DE MERCADO	21498780	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO.30	21498780	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 49-	32227368	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Peluquería y otros tratamientos de belleza
LOCAL NO. 31PLAZA DE MERCADO-	32104077	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
LOCAL NO. 71-PLAZA DE MERCADO-	32101170	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 96--Y 97--PLAZA DE MERCADO	15405428	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
LOCAL NO. 63- PLAZA DE MERCADO	21502853	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESAS	15404420	Plaza De Mercado - Mesas	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 52-PLAZA DE MERCADO-	22116998	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados

MERCADOS BONANZA DE OCCIDENTE	26377457	CALLE 9 NO.4-33	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
LOCAL NO. 51-PLAZA DE MERCADO	71652587	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA E MERCADO-LOCAL NO. 79	70140040	Plaza D E Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
LOCAL NO. 77-PLAZA DE MERCADO-	3480559	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 78-PLAZA DE MERCADO-	15402574	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO.75-Y 76-PLAZA DE MERCADO-	15405428	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
LOCAL NO. 88-PLAZA DE MERCADO-	32101065	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO-LOCAL NO. 86	8779011	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL 99 100-Y101-PLAZA DE MERCADO	21496363	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 34- PLAZA DE MERCADO	32102353	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 35-PLAZA DE MERCADO	32103846	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente

				por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO-LOCAL NO. 39	21499780	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 45- PLAZA DE MERCAD	3424574	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 62 -PLAZA DE MERCADO	8220536	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 85- PLAZA DE MERCADO	43417652	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 61-PLAZA DE MERCADO	32103478	Plaza De Mercado	UNICO	Prendas de vestir, accesorios
PLAZA DE MERCADO-LOCAL 3A	32100727	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados
LOCAL NO. 55-PLAZA DE MERCADO	32100555	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO-LOCAL NO. 18	32100269	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
LOCAL NO. 8- PLAZA DE MERCADO-	32101080	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
LOCAL NO. 40-PLAZA DE MERCADO	1022094252	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 47-PLAZA DE MERCADO	15401813	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
LOCAL NO.69-70PLAZA DE MERCADO	8451691	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados

PLAZA DE MERCADO-MESAS	15400554	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESAS	3390217	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESAS	22172092	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO-MESAS	8470584	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO-MESAS	9715	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles
PLAZA DE MERCADO - MESAS	32102258	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESAS	1011591406	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO-MESAS	15400676	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESAS	3391130	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO-MESAS	3393375	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
SUPERMERCADO EL ABASTECEDOR DE ANTIOQUIA	98634739	CRA 10 NO. 9-51	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 27	8526026	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados

PLAZA DE MERCADO. LOCAL NO. 71.	32101170	PLAZA DE MERCADO .	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 67 Y 68	15407134	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL 66 Y 71	32103229	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
MESAS.- PLAZA DE MERCADO--	9720	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles
TIENDA Y MINIMERCADO SAN ANTONIO	11106048	CALLE 10 NO. 5-104	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 4	32102710	PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 4	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL 80	71699523	PLAZA DE MERCADO LOCAL 80	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
MERCADOS LA NOTA	98482740	CRA 10 NO. 8-16	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO - LEGUMBRES	3389603	PLAZA DE MERCADO - MESA	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESA	43838742	PLAZA DE MERCADO - MESA	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - LEGUMBRE	3390405	PLAZA DE MERCADO - LEGUMBRE	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO./ 4	32102710	PLAZA DE MERCADO. LOCAL. NO/ 4	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados

PUESTO DE MESA PLAZA DE MERCADO	3392170	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL Nº 5	15402224	PLAZA DE MERCADO LOCAL Nº 5	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
FRUVER MERCADO CANAAN	1000206999	CALLE 9 N° 1- 214	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
MINIMERCADO LA PERLA	43190950	CARRERA 4 # 9 - 184 APARTAMENTO 101	ACTIVIDADES CIIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
MERCADERIA S.A.S	900882422	CLL 13 Nº 15-22		
SUPERMERCADO BATUTA SANTA FE DE ANTIOQUIA S. A.S	900678266	CRA 15 N° 10-05	COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
SUPERMERCADO EL HORMIGUERO S.A.S	901220726	CLL 13 Nº 9-99 LA VARIANTE		

Teniendo en cuenta esto, es posible evidenciar que en el mercado municipal existe variedad de MIPYMES que comercializan el servicio requerido por la entidad

Habiendo analizado que hay pluralidad de PYMES, es decisión de estas participar en los procesos de selección ofertados por las entidades públicas y acogerse a las condiciones dispuestas por ellas.

ANÁLISIS SOBRE PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS (ARTÍCULO 33 DE LA LEY 2069 DE 2020)

De acuerdo con el listado de empresas mencionado anteriormente, se tiene que el sector cuenta con pluralidad de mipymes para satisfacer la necesidad. En caso de que el proceso sea limitado a MIPYMES, estas deberán acreditar todos los criterios diferenciales a los que haya lugar según lo especificado en los presentes EP.

4.1 ANEXO CALCULO DEL PRESUPUESTO

Se realizo promedio de las tres cotizaciones recibidas y contemplando estampillas y demás gastos en que deberá incurrir el contratista adjudicatario

PRODUCTO	ESPECIFICACIONES	COTIZACION LA SELECCIÓN	TIENDA OMERO	TIENDA MIXTA VAN	VALOR PONDERADO
Arroz entero	Bolsa por 500 gramos	3.000	3.300	$ 3.100	$ 3.133
Aceite de cocina	1000 cc	15.000	13.800	$ 14.400	$ 14.400
Frijol cargamanto	Kilo	17.500	17.000	$ 16.900	$ 17.133
Pasta para sopas	Bolsa por 250 gramos	3.800	3.500	$ 3.500	$ 3.600
Lentejas	Bolsa por 500 gramos	6.500	6.000	$ 6.300	$ 6.267
Pastas espaguetis	Bolsa por 250 gramos	3.750	3.500	$ 3.500	$ 3.583
Panela	Por par	7.800	8.000	$ 7.700	$ 7.833
Tostadas	Paquete por 12	5.300	6.000	$ 5.700	$ 5.667
Huevo tipo A	Canasta por 30 unidades	25.500	25.000	$ 24.000	$ 24.833
Atún	Lata por 175 gramos	7.700	7.900	$ 7.800	$ 7.800
Sardina	Lata por 200 gramos	10.500	9.900	$ 10.100	$ 10.167
Leche en polvo	Bolsa por 300 gramos	12.000	11.000	$ 11.300	$ 11.433
Café	Bolsa por 100 gramos	9.000	8.500	$ 8.500	$ 8.667
Chocolate en polvo	Bolsa por 200 gramos	7.300	7.400	$ 7.200	$ 7.300
Galletas saladas	Tres tacos	11.400	11.000	$ 10.700	$ 11.033
Sal	Bolsa por 500 gramos	1.500	1.800	$ 1.500	$ 1.600
Azúcar	Kilo	9.000	8.500	$ 8.800	$ 8.767
VALOR TOTAL					**$ 153.217**