PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Juan de Pasto,31 de marzo 2025

Señor (a)
Diana Cristina Fuertes Torres
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7412671
Profesional G04 Emprendimiento y Empresarismo
Emprendimiento y Empresarismo
San Juan de Pasto

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes marzo del año 2025

Referencia: No (CO1.PCCNTR.7412671) del año (2025)

(Francisco Javier Bacca Eraso), identificado con la cédula de ciudadanía No. 93365469 de Ibagué, en mi calidad de Contratista del SENA, en (Emprendimiento y Empresarismo), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE. ($51.292.500). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago por el mes de febrero de 2025 por valor de TRES MILLONES CUATROCIENTOS DIECINUEVE MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE ($3.419.500), b) Nueve (9) pagos iguales por los meses de marzo a noviembre de 2025, por valor de CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL PESOS M/CTE.($4.885.000) cada uno, y un c) Último

pago por el mes de diciembre de 2025 por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS OCHO MIL PESOS M/CTE ($3.908.000Copiar el texto de la minuta del contrato.

Plazo: Será hasta el (24) de (diciembre) de 2025.

OBJETO: (Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)
Prestar servicios profesionales para brindar acompañamiento a los usuarios de los centros de desarrollo empresarial del SENA y a la gestión de proyectos especiales de emprendimiento, de acuerdo con los lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento, e instrucciones de la Regional y/o el centro de formación, para el cumplimiento de las metas, objetivos e indicadores de la Regional.

Obligaciones Especificas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Cumplir con el plan de acción formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Participar en la primera reunión de presentación del equipo de emprendimiento y empresarismo y en l a reunión de asignación de metas e indicadores	
2	Realizar las orientaciones a usuarios de su propia gestión y las que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional	Atención al público en oficina de emprendimiento en Centro Lope, oficinas de comercio y servicios. Los días lunes y jueves y los días viernes se rotan con los demás compañeros de formulación	Horario de atención equipo de formulación por semana para 2025
3	Realizar los entrenamientos y bootcamps a usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de	Participar en los entrenamientos: 1,2,3 y 4 con el propósito de conocer y aprender el desarrollo de la temática	Sugerencias y actualización del módulo: Desarrollo de la Solución I. Modulo 3

	Desarrollo Empresarial y la Regional	de cada uno de los módulos tanto presencial como virtual	
4	Formular los planes de negocio de los usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional	Por ahora he recibido 18 planes de negocio. Doce de línea campesina y seis de línea tradicional.	Registro de planes de negocio asignados
5	Acompañar y orientar a los emprendedores de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de creación de empresa	Se inicia acompañamiento y asesorías a tres emprendedores de línea tradicional: 1. Señor Cuy 2. Colmena Agrícola SAS 3. Replicas Montero	Correos de presentación e invitación enviados a cada Emprendedor
6	Acompañar y orientar a las empresas que le sean entregadas en la fase de puesta en marcha.		
7	Acompañar y orientar a los empresarios de su propia gestión y los que le sean dadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de fortalecimiento empresarial		
8	Acompañar a los emprendedores que le sean asignados por el Centro de Desarrollo Empresarial producto de la articulación con los Tecnoparques.		
9	Programar y participar en eventos de divulgación o actividades de fomento del Centro de con los Lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento		
10	Participar en las transferencias, foros, seminarios, reuniones y cualquier otro tipo de evento	Participar en la reunión de lineamientos para economía popular,	Registro de asistencia, a la reunión de lineamientos de emprendimiento 2025

	en cumplimiento del objeto contractual	fortalecimiento y ruta tradicional	
11	Promover el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción por cada uno de los usuarios atendidos.	Recordarles a los emprendedores diligenciar la encuesta de satisfacción	
12	Registrar la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad	Por ahora organizar por carpetas a cada uno de los 18 emprendedores a cargo	Planes de negocio asignados
13	Cumplir con lo establecido y las evidencias dispuestas en los procesos y procedimientos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA)	Participar d la jornada de inducción SIGA, Gestión de PQRS, CRM, política de integridad y conflicto de intereses.	Jueves 6 de marzo
14	Verificar y analizar con el apoyo operativo, que la información ingresada en los sistemas de información por el orientador coincida con las evidencias reportadas en el informe mensual de actividades.		
15	Gestionar alianzas con actores territoriales, nacionales e internacionales que permitan el logro de los objetivos de Emprendimiento de la Regional.		
16	Contribuir en el cumplimiento de los indicadores de manera mensual de acuerdo con la colorimetría propuesta, la planeación, la estrategia regional y el plan de acción individual concertado		
17	Realizar el entregable con sus evidencias de acuerdo con el plan de acción individual concertado y la colorimetría acordada para tramitar la cuenta de cobro mes a mes		

18	Actuar como apoyo del despacho regional en procesos contractuales, miembro de comités de evaluación y/o ser apoyo a la supervisión según sea el caso en aquellos contratos o procesos de contratación que se le requiera		

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 4594585465, SOI marzo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (6) folios, Cordialmente,



Firmado digitalmente
por Francisco Javier
Bacca Eraso
Fecha: 2025.03.17
16:33:44 -05'00'

Francisco Javier Bacca Eraso

Contratista
C.C. No. 93365469

Recibí a satisfacción:

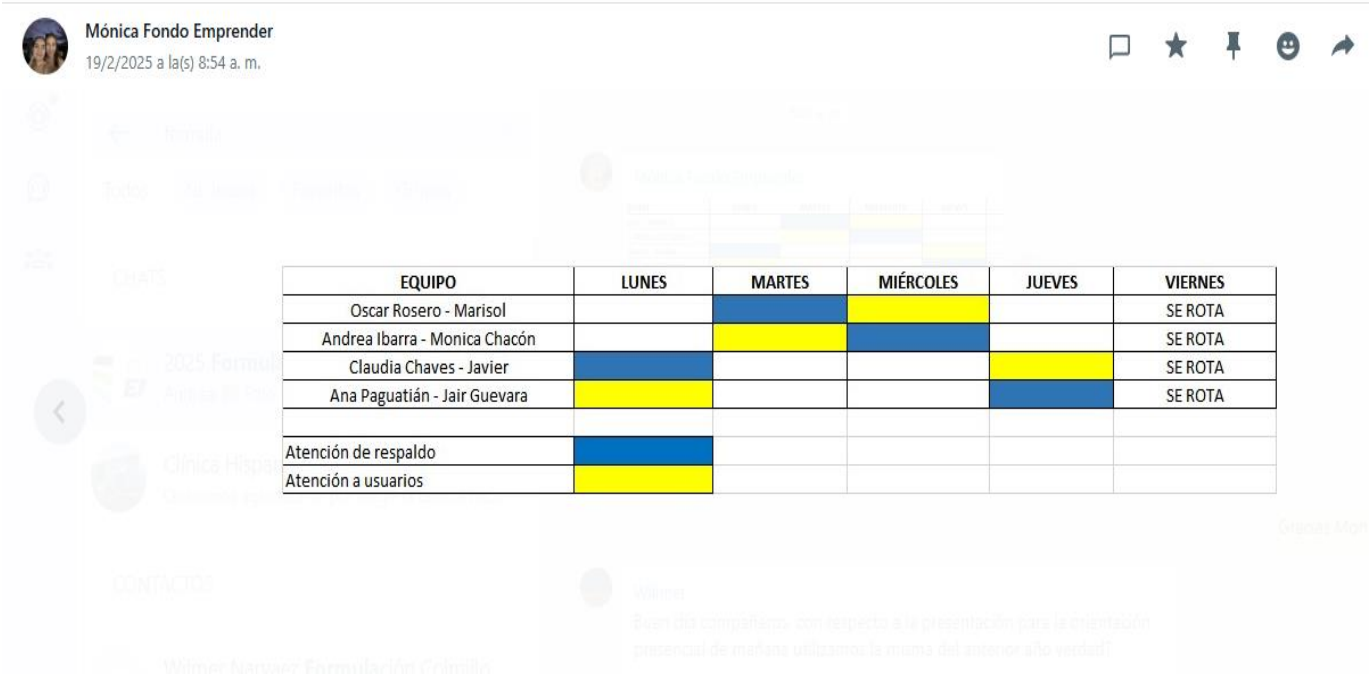


Firmado digitalmente
por Diana Cristina
Fuertes Torres
Fecha: 2025.03.17
17:24:50 -05'00'

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7412671
Profesional G04 Emprendimiento y Empresarismo

Planes de negocio Asignados

Horario de atención al público por parte del equipo de formulación en oficina d Emprendimiento De Comercio y Servicios



Mónica Fondo Emprender
19/2/2025 a la(s) 8:54 a. m.

EQUIPO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Oscar Rosero - Marisol					SE ROTA
Andrea Ibarra - Monica Chacón					SE ROTA
Claudia Chaves - Javier					SE ROTA
Ana Paguatián - Jair Guevara					SE ROTA
Atención de respaldo					
Atención a usuarios					

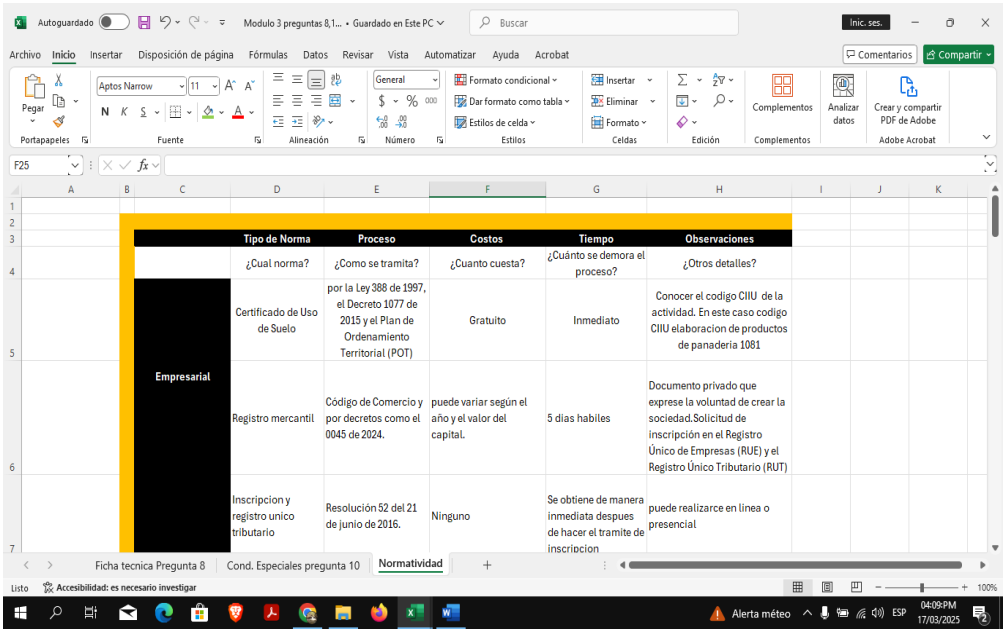
Ejemplo de Panadería Para Presentación Modulo 3.

Pregunta 9.

¿Cómo obtendrá ingresos? Describa la estrategia de generación de ingresos para su proyecto

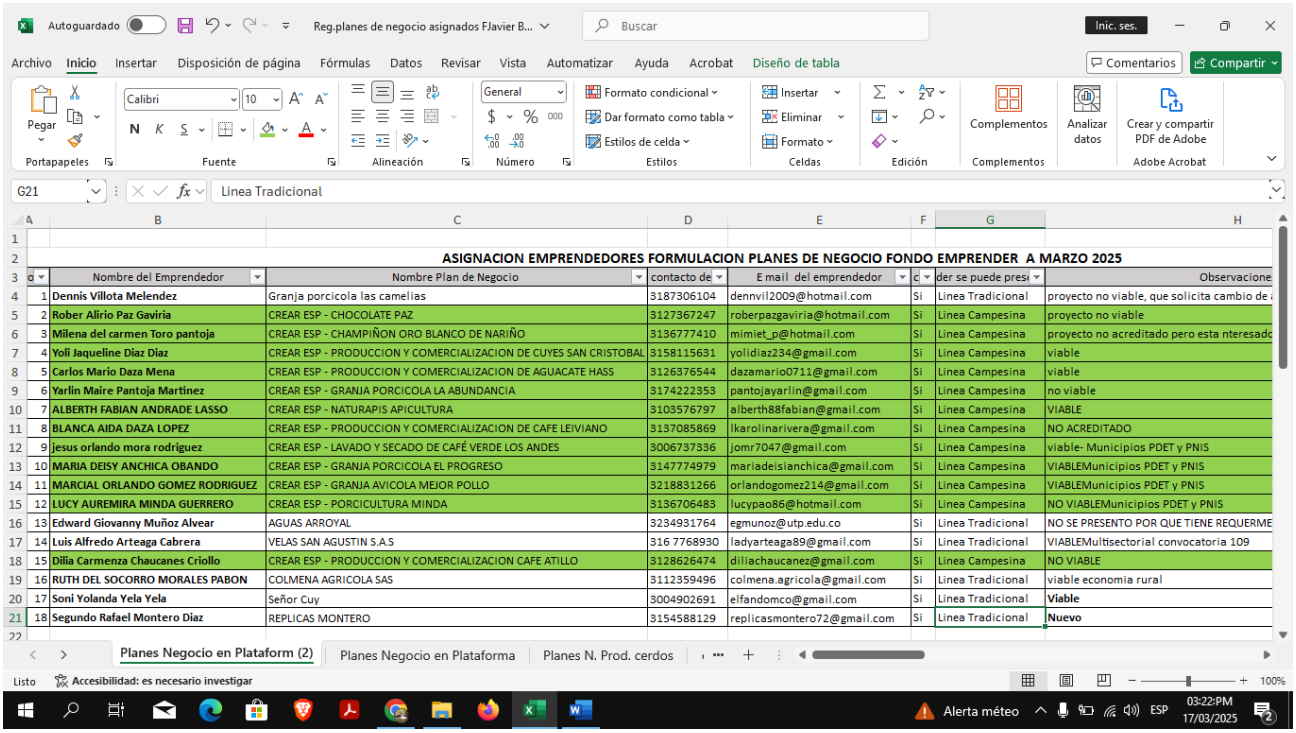
¿Como obtendrá ingresos la panadería?

La panadería inicia sus procesos de producción y comercialización con los productos pan común, galletas de avena y pastel de chocolate, para lo cual inicia con tres personas, dos panaderos expertos y un administrador. Su planta de procesos al igual que su local comercial se ubicara en un sector de alta afluencia de personas en un barrio suroriental de la ciudad de Pasto. Las ventas serán directas en el local comercial, también ventas a negocios locales, como cafeterías, centros educativos, empresas, hoteles y ventas por encargo y a domicilio para celebraciones, además se proyecta vender algunos ingredientes caseros como harina integral o mezclas listas para hornear. Para lo cual tendrá un servicio de whatsapp empresarial y fasebook bussines. En igual forma para realizar un servicio más eficiente se establecen los protocolos de servicio, aprovisionamiento y comunicación.



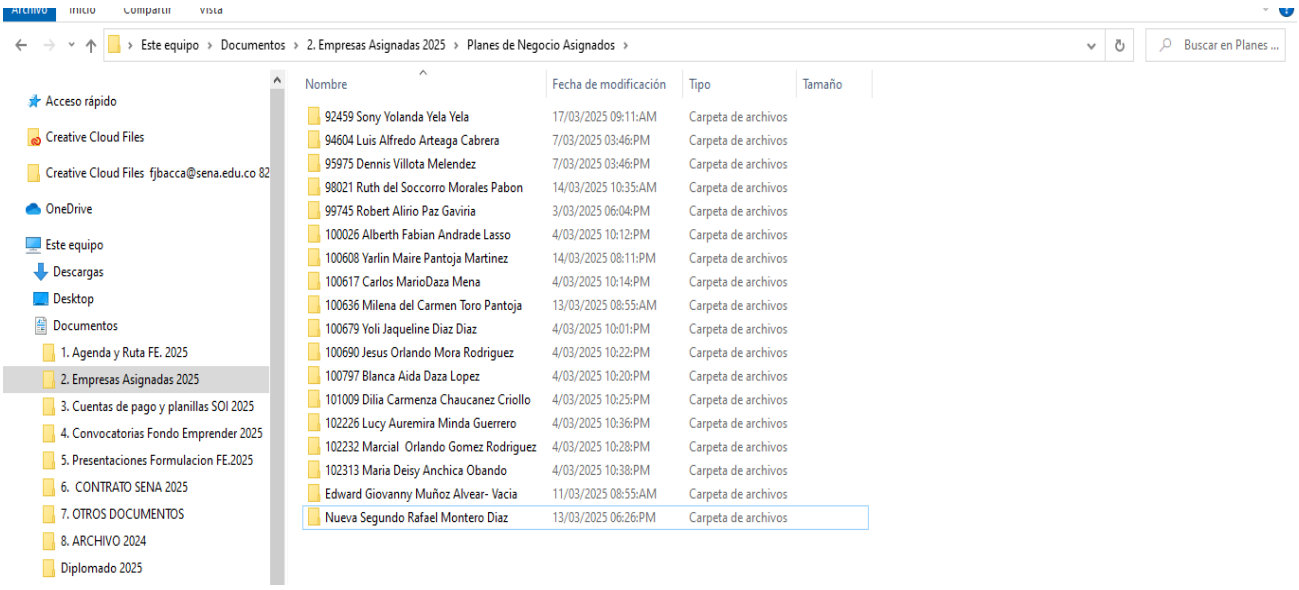
	Tipo de Norma	Proceso	Costos	Tiempo	Observaciones
	¿Cual norma?	¿Como se tramita?	¿Cuanto cuesta?	¿Cuánto se demora el proceso?	¿Otros detalles?
Empresarial	Certificado de Uso de Suelo	por la Ley 388 de 1997, el Decreto 1077 de 2015 y el Plan de Ordenamiento Territorial (POT)	Gratuito	Inmediato	Conocer el codigo CIIU de la actividad. En este caso codigo CIIU elaboracion de productos de panaderia 1081
	Registro mercantil	Código de Comercio y por decretos como el 0045 de 2024.	puede variar según el año y el valor del capital.	5 dias habiles	Documento privado que exprese la voluntad de crear la sociedad.Solicitud de inscripción en el Registro Único de Empresas (RUE) y el Registro Único Tributario (RUT)
	Inscripcion y registro unico tributario	Resolución 52 del 21 de junio de 2016.	Ninguno	Se obtiene de manera inmediata despues de hacer el tramite de inscripcion	puede realizarce en linea o presencial

PLANES DE NEGOCIO ASIGNADOS LINEA TRADICIONAL Y LINEA CAMPESINA

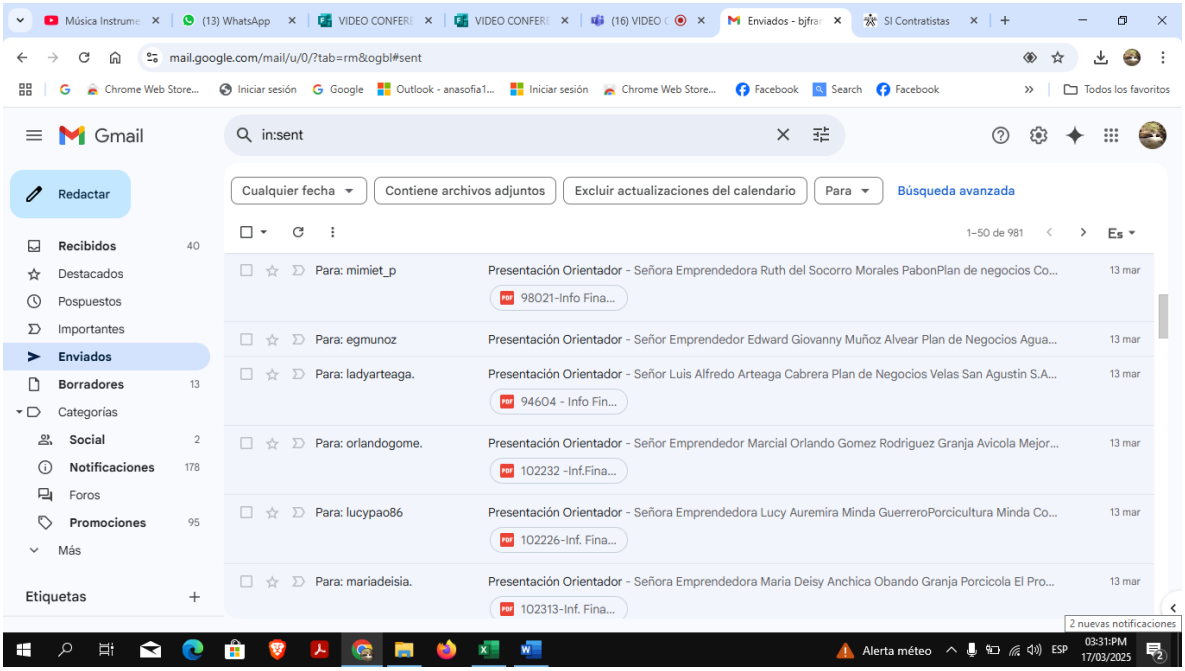


ASIGNACION EMPRENDEDORES FORMULACION PLANES DE NEGOCIO FONDO EMPRENDER A MARZO 2025

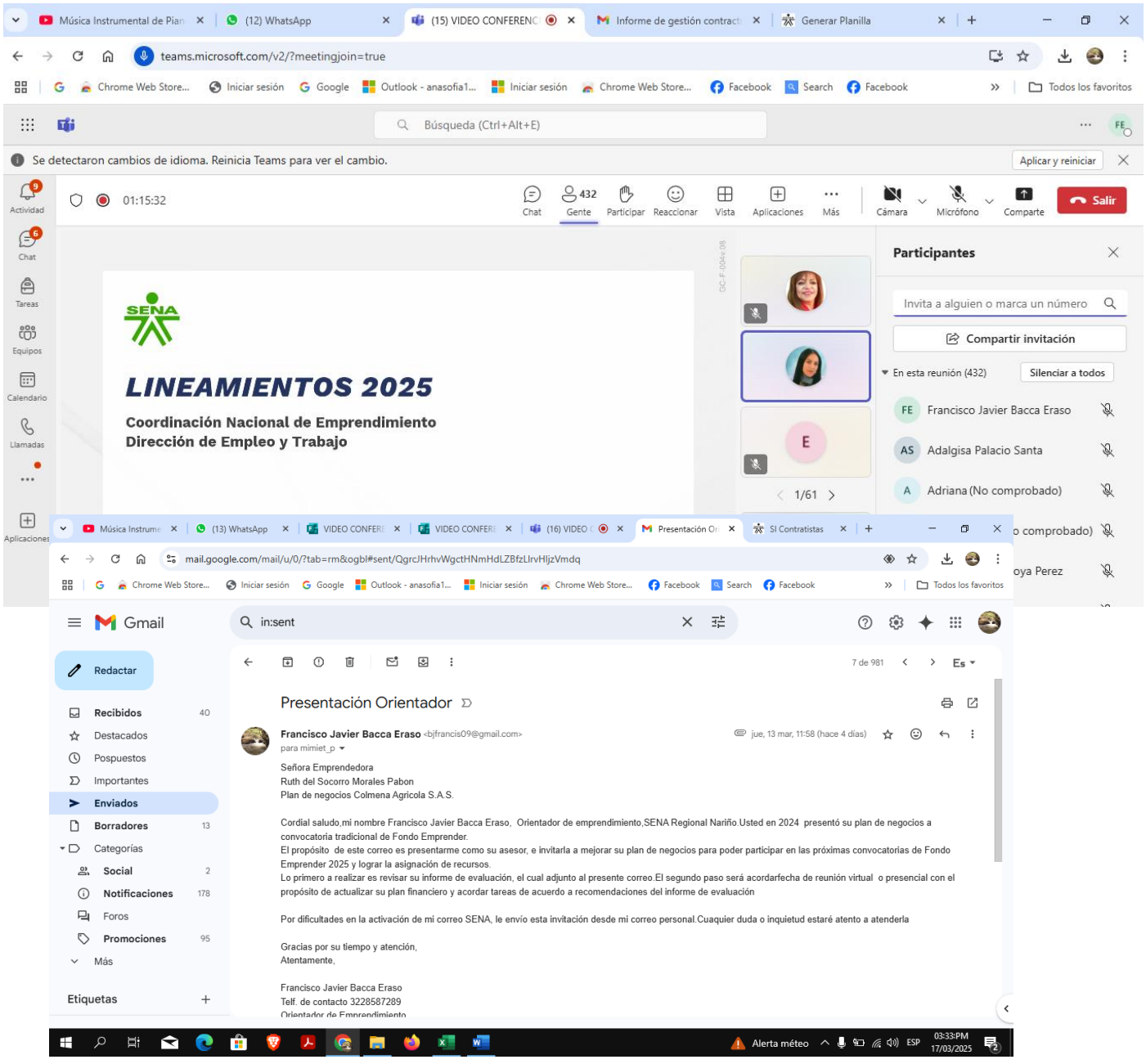
	Nombre del Emprendedor	Nombre Plan de Negocio	contacto de	E mail del emprendedor	c	der se puede presi	Observacione
1	Dennis Villota Melendez	Granja porcicola las camelias	3187306104	dennvil2009@hotmail.com	Si	Linea Tradicional	proyecto no viable, que solicita cambio de
2	Rober Alirio Paz Gaviria	CREAR ESP - CHOCOLATE PAZ	3127367247	roberpazgaviria@hotmail.com	Si	Linea Campesina	proyecto no viable
3	Milena del carmen Toro pantoja	CREAR ESP - CHAMPIÑON ORO BLANCO DE NARIÑO	3136777410	mimiet_p@hotmail.com	Si	Linea Campesina	proyecto no acreditado pero esta nteresad
4	Yoli Jaqueline Diaz Diaz	CREAR ESP - PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CUYES SAN CRISTOBAL	3158115631	yolidiaz234@gmail.com	Si	Linea Campesina	viable
5	Carlos Mario Daza Mena	CREAR ESP - PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE AGUACATE HASS	3126376544	dazamario0711@gmail.com	Si	Linea Campesina	viable
6	Yarlin Maire Pantoja Martinez	CREAR ESP - GRANJA PORCICOLA LA ABUNDANCIA	3174222353	pantojayarlin@gmail.com	Si	Linea Campesina	no viable
7	ALBERTH FABIAN ANDRADE LASSO	CREAR ESP - NATURAPIS APICULTURA	3103576797	alberth88fabian@gmail.com	Si	Linea Campesina	VIABLE
8	BLANCA AIDA DAZA LOPEZ	CREAR ESP - PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAFE LEIVIANO	3137085869	lkarolinarivera@gmail.com	Si	Linea Campesina	NO ACREDITADO
9	Jesus orlando mora rodriguez	CREAR ESP - LAVADO Y SECADO DE CAFÉ VERDE LOS ANDES	3006737336	jomr7047@gmail.com	Si	Linea Campesina	viable- Municipios PDET y PNIS
10	MARIA DEISY ANCHICA OBANDO	CREAR ESP - GRANJA PORCICOLA EL PROGRESO	3147774979	mariadeisianchica@gmail.com	Si	Linea Campesina	VIABLEMunicipios PDET y PNIS
11	MARCIAL ORLANDO GOMEZ RODRIGUEZ	CREAR ESP - GRANJA AVICOLA MEJOR POLLO	3218831266	orlandogomez214@gmail.com	Si	Linea Campesina	VIABLEMunicipios PDET y PNIS
12	LUCY AUREMIRA MINDA GUERRERO	CREAR ESP - PORCICULTURA MINDA	3136706483	lucypao86@hotmail.com	Si	Linea Campesina	NO VIABLEMunicipios PDET y PNIS
13	Edward Giovanny Muñoz Alvear	AGUAS ARROYAL	3234931764	egmunoz@utp.edu.co	Si	Linea Tradicional	NO SE PRESENTO POR QUE TIENE REQUERME
14	Luis Alfredo Arteaga Cabrera	VELAS SAN AGUSTIN S.A.S	316 7768930	ladyarteaga89@gmail.com	Si	Linea Tradicional	VIABLEMultisectorial convocatoria 109
15	Dilia Carmenza Chaucanes Criollo	CREAR ESP - PRODUCCION Y COMERCIALIZACION CAFE ATILLO	3128626474	diliachaucanez@gmail.com	Si	Linea Campesina	NO VIABLE
16	RUTH DEL SOCORRO MORALES PABON	COLMENA AGRICOLA SAS	3112359496	colmena.agricola@gmail.com	Si	Linea Tradicional	viable economia rural
17	Soni Yolanda Yela Yela	Señor Cuy	3004902691	elfandomco@gmail.com	Si	Linea Tradicional	Viable
18	Segundo Rafael Montero Diaz	REPLICAS MONTERO	3154588129	replicasmontero72@gmail.com	Si	Linea Tradicional	Nuevo

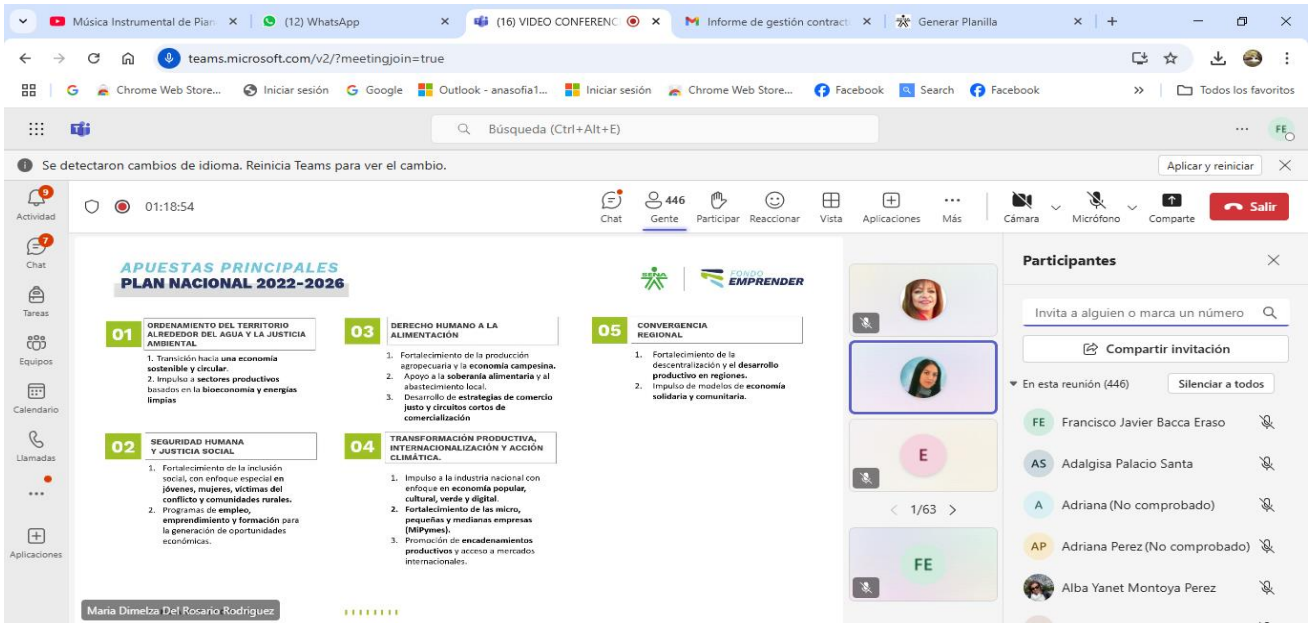


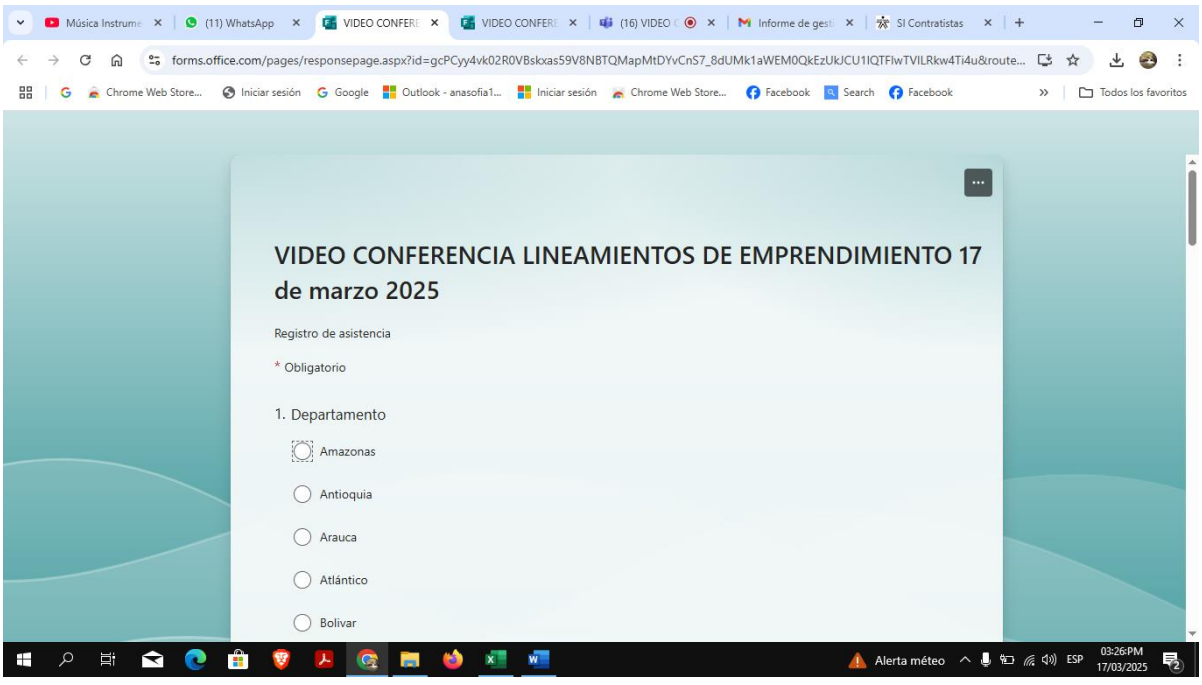
Correos enviados a Emprendedores responsables de los planes de negocio Asignados a mi cargo



Participación en Reunión de Lineamientos de Emprendimiento 2025




teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
Se detectaron cambios de idioma. Reinicia Teams para ver el cambio.
01:18:54
Salir
APUESTAS PRINCIPALES
PLAN NACIONAL 2022-2026
01 ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO ALREDEDOR DEL AGUA Y LA JUSTICIA AMBIENTAL
1. Transición hacia una economía sostenible y circular.
2. Impulso a sectores productivos basados en la bioeconomía y energías limpias
02 SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL
1. Fortalecimiento de la inclusión social, con enfoque especial en jóvenes, mujeres, víctimas del conflicto y comunidades rurales.
2. Programas de empleo, emprendimiento y formación para la generación de oportunidades económicas.
03 DERECHO HUMANO A LA ALIMENTACIÓN
1. Fortalecimiento de la producción agropecuaria y la economía campesina.
2. Apoyo a la soberanía alimentaria y al abastecimiento local.
3. Desarrollo de estrategias de comercio justo y circuitos cortos de comercialización
04 TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA.
1. Impulso a la industria nacional con enfoque en economía popular, cultural, verde y digital.
2. Fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).
3. Promoción de encadenamientos productivos y acceso a mercados internacionales.
05 CONVERGENCIA REGIONAL
1. Fortalecimiento de la descentralización y el desarrollo productivo en regiones.
2. Impulso de modelos de economía solidaria y comunitaria.
Maria Dimelza Del Rosario Rodriguez
Participantes
Invita a alguien o marca un número
Compartir invitación
En esta reunión (446)
Silenciar a todos
Francisco Javier Bacca Eraso
Adalgisa Palacio Santa
Adriana (No comprobado)
Adriana Perez (No comprobado)
Alba Yanet Montoya Perez


forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas59V8NBTQMapMtDYvCnS7_8dUMk1aWEM0QkEzUkJCU1IQTFIwTVILRkw4Ti4u&route...
VIDEO CONFERENCIA LINEAMIENTOS DE EMPRENDIMIENTO 17 de marzo 2025
Registro de asistencia
* Obligatorio
1. Departamento
Amazonas
Antioquia
Arauca
Atlántico
Bolivar