3. MATRIZ DE REALIZACIÓN DE LAS MEDIACIONES COMUNITARIAS Y ACCIONES DE CIRCULACIÓN DE ARTISTAS Y/O AGRUPACIONES LOCALES EN EL CASTILLO DE LAS ARTES.

Como estrategia de visibilización de las acciones culturales que se desarrollan en El Castillo de las Artes y entendiendo a la comunidad de Los Mártires como eje fundamental, El Castillo de las artes desarrolla momentos de socialización para dar a conocer al público en general de la ciudad de Bogotá, los procesos artísticos que se desarrollan en este espacio, obras que contribuyen a procesos de arte, memoria y transformación social, todo esto mediado por diferentes estrategias cómo las mediaciones comunitarias y la circulación de artistas y/o agrupaciones locales

MEDIACIONES COMUNITARIAS

El 19-09-2024: Realización de 2 mediaciones comunitarias para 39 estudiantes de la Universidad Distrital en El Castillo de las Artes a cargo de Edwin Yesid Osorio Rivera.

Grupo 1	
Sector Etario	**Cantidad de personas**
Juventud 18-28 años	17
Mujeres	15
Hombres	2
Grupo 2	
Sector Etario	**Cantidad de personas**
Juventud 18-28 años	22
Mujeres	13
Hombres	9
Número total de beneficiarios de ambos recorridos	**39**



CIRCULACIÓN DE ARTISTAS Y/O AGRUPACIONES LOCALES

1. El 30-08-2024: En la Calle 22D #18-48 se realizó la circulación # 2 con un taller de bullerengue, en el marco de las actividades de circulación de El Castillo de las Artes a cargo de Leidy Tatiana Beltrán Sandoval, en esta participaron:

Sector Etario	Cantidad de personas
Primera Infancia entre 0 y 5 años	
Infancia y 6-12 años	57
Adolescencia 13-17 años	
Juventud 18-28 años	5
Personas adultas 29-59 años	30
Personas mayores 60 años en adelante	11
Personas habitantes de calle	23
Personas LGBTIQ	13
Número total de beneficiarios	**150**



2. El 27-09-2024: Desde El Castillo de las Artes se realizó la circulación # 3 con la presentación de una Batucada en el evento Castillo al Barrio: Comparsa de Carreteros, en el marco de las actividades de circulación del Castillo de las Artes a cargo de Laura Estefania González Urrego, misma en la que participaron:

Sector Etario	Cantidad de personas
Primera Infancia entre 0 y 5 años	10
Infancia y 6-12 años	21
Adolescencia 13-17 años	4

Juventud 18-28 años	10
Personas adultas 29-59 años	56
Personas mayores 60 años en adelante	6
Población trans	8
Número total de beneficiarios	115





NELLY ROCIO PEÑARANDA RODRÍGUEZ

REPRESENTANTE LEGAL FUNDACIÓN ARTERIA