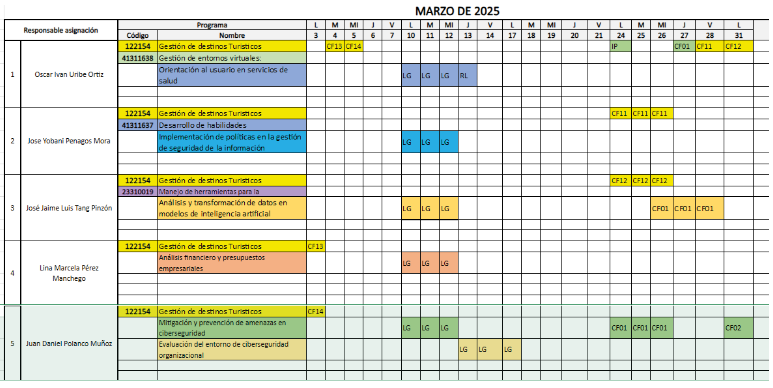
EVIDENCIAS DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL MARZO DE 2025
LINA MARCELA PÉREZ MANCHEGO

No. OBLIGACIÓN 3:

- **Diseñé propuesta gráfica y desarrollo de recursos visuales necesarios para la diagramación de contenidos del programa Análisis financiero y presupuestos empresariales**

- **Participé en el diseño y diagramación del componente formativo 13 del programa 122154-Gestión de destinos turísticos - Indicadores de gestión turística**

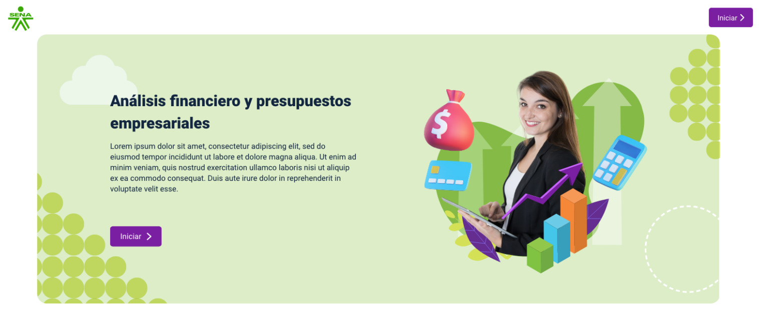
Plan de trabajo



MARZO DE 2025

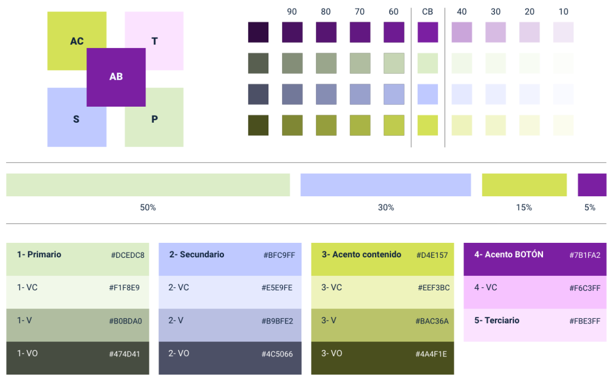
Responsable asignación		Programa		L	M	MI	J	V	L	M	MI	J	V	L	M	MI	J	V	L	M	MI	J	V	L
		Código	Nombre	3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	31
1	Oscar Ivan Uribe Ortiz	122154	Gestión de destinos Turisticos		CF13	CF14													IP			CF01	CF11	CF12
		41311638	Gestión de entornos virtuales:																					
			Orientación al usuario en servicios de salud						LG	LG	LG	RL												
2	Jose Yobani Penagos Mora	122154	Gestión de destinos Turisticos																CF11	CF11	CF11			
		41311637	Desarrollo de habilidades																					
			Implementación de políticas en la gestión de seguridad de la información						LG	LG	LG													
3	José Jaime Luis Tang Pinzón	122154	Gestión de destinos Turisticos																CF12	CF12	CF12			
		23310019	Manejo de herramientas para la																					
			Análisis y transformación de datos en modelos de inteligencia artificial						LG	LG	LG										CF01	CF01	CF01	
4	Lina Marcela Pérez Manchego	122154	Gestión de destinos Turisticos	CF13																				
			Análisis financiero y presupuestos empresariales						LG	LG	LG													
5	Juan Daniel Polanco Muñoz	122154	Gestión de destinos Turisticos	CF14																				
			Mitigación y prevención de amenazas en ciberseguridad						LG	LG	LG								CF01	CF01	CF01			CF02
			Evaluación del entorno de ciberseguridad organizacional									LG	LG	LG										

Análisis financiero y presupuestos empresariales



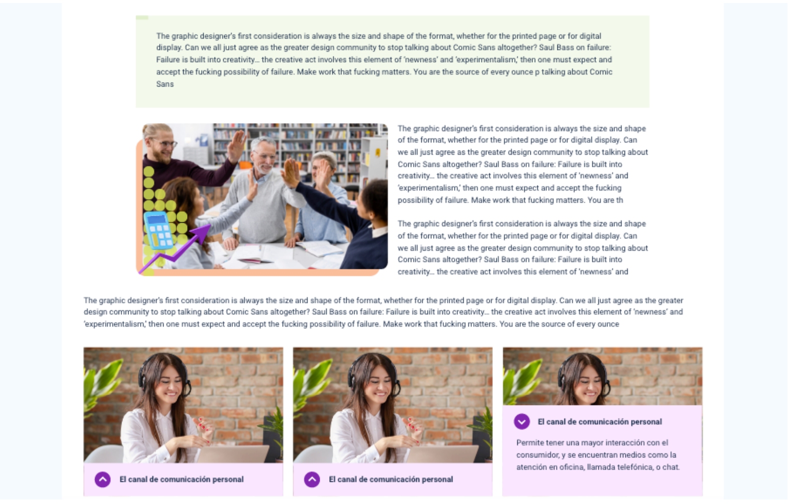
Análisis financiero y presupuestos empresariales

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse.



1- Primario	#DCEDC8	2- Secundario	#BFC9FF	3- Acento contenido	#D4E157	4- Acento BOTÓN	#7B1FA2
1- VC	#F1F8E9	2- VC	#E5E9FE	3- VC	#EEF3BC	4 - VC	#F6C3FF
1- V	#B0BDA0	2- V	#B9BFE2	3- V	#BAC36A	5- Terciario	#FBE3FF
1- VO	#474D41	2- VO	#4C5066	3- VO	#4A4F1E		

VC = Variable clara
V= Variable
VO= Variable Oscura



The graphic designer's first consideration is always the size and shape of the format, whether for the printed page or for digital display. Can we all just agree as the greater design community to stop talking about Comic Sans altogether? Saul Bass on failure: Failure is built into creativity… the creative act involves this element of 'newness' and 'experimentalism,' then one must expect and accept the fucking possibility of failure. Make work that fucking matters. You are the source of every ounce p talking about Comic Sans

The graphic designer's first consideration is always the size and shape of the format, whether for the printed page or for digital display. Can we all just agree as the greater design community to stop talking about Comic Sans altogether? Saul Bass on failure: Failure is built into creativity… the creative act involves this element of 'newness' and 'experimentalism,' then one must expect and accept the fucking possibility of failure. Make work that fucking matters. You are th

The graphic designer's first consideration is always the size and shape of the format, whether for the printed page or for digital display. Can we all just agree as the greater design community to stop talking about Comic Sans altogether? Saul Bass on failure: Failure is built into creativity… the creative act involves this element of 'newness' and

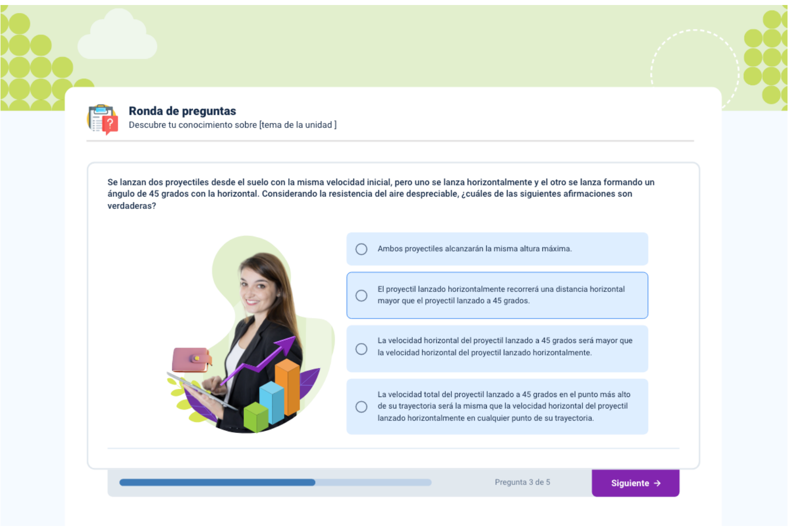
The graphic designer's first consideration is always the size and shape of the format, whether for the printed page or for digital display. Can we all just agree as the greater design community to stop talking about Comic Sans altogether? Saul Bass on failure: Failure is built into creativity… the creative act involves this element of 'newness' and 'experimentalism,' then one must expect and accept the fucking possibility of failure. Make work that fucking matters. You are the source of every ounce

El canal de comunicación personal

El canal de comunicación personal

El canal de comunicación personal

Permite tener una mayor interacción con el consumidor, y se encuentran medios como la atención en oficina, llamada telefónica, o chat.



Ronda de preguntas

Descubre tu conocimiento sobre [tema de la unidad]

Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?

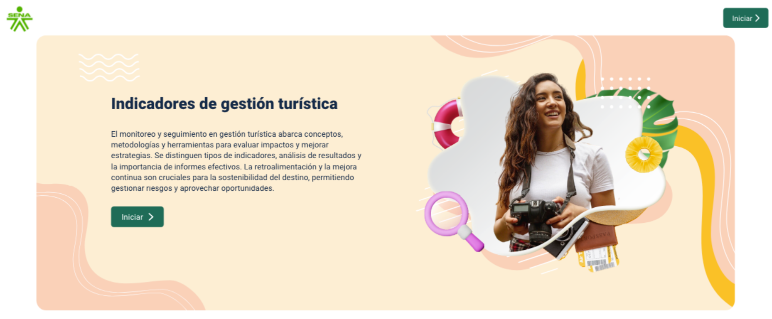
○ Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.

○ El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.

○ La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.

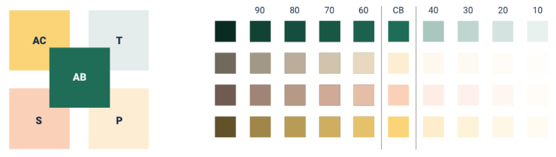
○ La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.

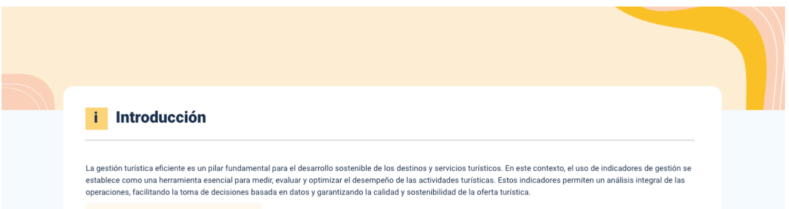
122154-Gestión de destinos turísticos - CF 13 Indicadores de gestión turística



Indicadores de gestión turística

El monitoreo y seguimiento en gestión turística abarca conceptos, metodologías y herramientas para evaluar impactos y mejorar estrategias. Se distinguen tipos de indicadores, análisis de resultados y la importancia de informes efectivos. La retroalimentación y la mejora continua son cruciales para la sostenibilidad del destino, permitiendo gestionar riesgos y aprovechar oportunidades.





Introducción

La gestión turística eficiente es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de los destinos y servicios turísticos. En este contexto, el uso de indicadores de gestión se establece como una herramienta esencial para medir, evaluar y optimizar el desempeño de las actividades turísticas. Estos indicadores permiten un análisis integral de las operaciones, facilitando la toma de decisiones basada en datos y garantizando la calidad y sostenibilidad de la oferta turística.

El monitoreo y el seguimiento constituyen elementos clave en esta gestión. A través de metodologías adecuadas, es posible recopilar información relevante sobre el progreso y la efectividad de las estrategias implementadas. Estas metodologías incluyen la recolección, análisis y comparación de datos con estándares establecidos, lo que permite identificar oportunidades de mejora y optimización dentro del sector turístico.

Los indicadores de gestión turística, como la ocupación hotelera, la satisfacción del visitante y el impacto económico, entre otros, permiten evaluar diversas dimensiones del turismo. Su aplicación efectiva facilita la identificación de tendencias, la evaluación de impactos y la implementación de medidas correctivas cuando sea necesario. Para ello, el análisis de resultados se realiza mediante técnicas especializadas que aseguran la precisión y relevancia de las conclusiones obtenidas.

Finalmente, la generación de informes y la retroalimentación continua desempeñan un papel fundamental en la mejora constante de la gestión turística. Los informes permiten comunicar los hallazgos de manera clara y estructurada, mientras que la retroalimentación fomenta la adaptación y el refinamiento de las estrategias. De esta manera, el ciclo de mejora continua contribuye a un desarrollo turístico más resiliente y sostenible, promoviendo experiencias de alta calidad para los visitantes y beneficios duraderos para las comunidades locales.

1.2 Importancia del monitoreo en la gestión turística

El monitoreo en la gestión turística desempeña un papel fundamental en la evaluación y optimización de la calidad de los servicios, garantizando la sostenibilidad de las actividades turísticas. A través del seguimiento continuo, es posible identificar tendencias y detectar problemas de manera oportuna, lo que facilita la toma de decisiones basada en datos y permite adaptar estrategias a las necesidades cambiantes del mercado y del entorno. Este proceso también es clave para gestionar los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo, promoviendo un desarrollo equilibrado y responsable (UNWTO, 2018).

Además, el monitoreo contribuye a la mejora de la experiencia de los visitantes y a la satisfacción de los clientes. La recopilación y el análisis de datos permiten a las organizaciones turísticas ajustar sus estrategias, optimizar la prestación de servicios y fortalecer la competitividad de los destinos en el ámbito global (Dangi & Jamal, 2016). De esta manera, un sistema de monitoreo bien estructurado no solo beneficia a los turistas, sino que también impulsa un modelo de desarrollo turístico inclusivo y basado en la calidad.

En Colombia, donde el turismo representa un sector estratégico para la economía, el monitoreo adecuado es esencial para gestionar los impactos asociados con la actividad turística. Herramientas como los indicadores de sostenibilidad y las encuestas a visitantes permiten evaluar el desempeño del sector y medir la efectividad de las políticas públicas implementadas. Asimismo, el monitoreo fomenta la participación de la comunidad local en la planificación y gestión turística, garantizando beneficios compartidos y la preservación de los recursos naturales y culturales del país (Gómez & Pérez, 2019).

3.4 Cómo establecer metas e hitos medibles

Para garantizar una gestión turística efectiva en Colombia, es fundamental establecer metas e hitos medibles que permitan evaluar el impacto de las estrategias implementadas. Este proceso debe basarse en la definición de objetivos alineados con las políticas nacionales, la selección de indicadores adecuados y la formulación de metas SMART. Además, el desarrollo de hitos intermedios facilita el seguimiento del progreso, mientras que un sistema de monitoreo y evaluación permite realizar ajustes oportunos para optimizar los resultados y promover un crecimiento sostenible del sector turístico. El proceso para establecer metas efectivas incluye los siguientes pasos:

a) Definición de objetivos estratégicos
Alinear las metas del turismo en Colombia con las políticas nacionales y regionales.

b) Selección de indicadores de gestión
Utilizar métricas como el número de visitantes, el gasto promedio por turista, la tasa de ocupación hotelera y la satisfacción del cliente.

c) Establecimiento de metas SMART
Definir objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales, por ejemplo, aumentar en un 10 % los visitantes internacionales en dos años.

d) Desarrollo de hitos intermedios
Evaluar el progreso mediante acciones concretas, como campañas de promoción en mercados estratégicos o incrementos progresivos en la ocupación hotelera.

e) Monitoreo y evaluación Implementar un sistema de seguimiento que permita ajustes oportunos y garantice el cumplimiento de los objetivos establecidos.

4.3 Relación entre monitoreo y toma de decisiones estratégicas

El turismo en Colombia genera múltiples impactos que pueden ser positivos o negativos, dependiendo de la forma en que se gestione. Su desarrollo sostenible requiere un análisis detallado para maximizar los beneficios y mitigar los riesgos.

Entre los impactos positivos, destaca el crecimiento económico, ya que el turismo impulsa el empleo y la inversión en sectores como la hotelería, el transporte y el comercio. Regiones como Cartagena y Santa Marta han visto un incremento significativo en su Producto Interno Bruto (PIB) gracias a la llegada de turistas nacionales e internacionales. Asimismo, el desarrollo de infraestructura ha mejorado la conectividad y accesibilidad de diversos destinos. La modernización de aeropuertos, la construcción de carreteras y la ampliación de servicios turísticos no solo benefician a los visitantes, sino también a las comunidades locales.

Otro impacto positivo es la conservación del patrimonio, ya que la valorización de sitios turísticos fomenta la protección del medio ambiente y la preservación cultural. Destinos como el Parque Nacional Natural Tayrona han implementado estrategias de ecoturismo que contribuyen a la sostenibilidad de los recursos naturales, promoviendo un turismo responsable.

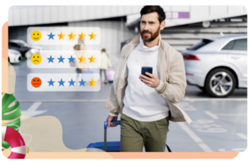
Sin embargo, el turismo también presenta impactos negativos que requieren una gestión adecuada. Uno de los más preocupantes es la degradación ambiental, pues el crecimiento descontrolado de visitantes puede causar contaminación, erosión de playas y sobreexplotación de recursos naturales. En San Andrés, por ejemplo, el alto flujo de turistas ha generado problemas de conservación en sus ecosistemas marinos.

Otro aspecto negativo es el desplazamiento de comunidades. La expansión de proyectos turísticos, como la construcción de hoteles y complejos vacacionales, ha llevado en algunos casos a la reubicación de poblaciones locales, afectando su calidad de vida y su identidad cultural. En el Eje Cafetero, han surgido conflictos sociales debido a la transformación de tierras agrícolas en zonas turísticas.

7 Mejora continua y retroalimentación

La mejora continua en la gestión turística de Colombia es un proceso sistemático que busca optimizar las estrategias y prácticas del sector mediante la evaluación constante de indicadores clave. Este enfoque garantiza una mayor calidad en los servicios turísticos, mayor satisfacción del visitante y un impacto positivo en la economía local. La recopilación y análisis de datos permiten a las organizaciones identificar oportunidades de mejora, implementar cambios estratégicos y monitorear su efectividad.

En este contexto, la retroalimentación juega un papel fundamental, ya que proporciona información basada en la experiencia de turistas, comunidades y actores del sector. La integración de estos insumos en la toma de decisiones permite que la gestión turística evolucione en función de las necesidades del mercado y las tendencias emergentes. Además, este enfoque favorece la sostenibilidad del turismo, asegurando que el crecimiento del sector esté alineado con el bienestar de las comunidades locales y la preservación del entorno natural.



7.1 Incorporación de resultados en el ciclo de mejora continua

Para que la mejora continua sea efectiva, es fundamental integrar los resultados obtenidos en cada fase del ciclo de gestión turística. Este proceso incluye:

Definición de indicadores de gestión

Se establecen métricas claras y medibles relacionadas con satisfacción del cliente, ocupación hotelera, calidad del servicio y sostenibilidad.

Recolección de datos

Se implementan metodologías como encuestas, entrevistas y análisis de tendencias para obtener información precisa sobre el desempeño turístico.

Análisis de resultados

Se identifican patrones, fortalezas y áreas de mejora que permitan tomar decisiones fundamentadas.