

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Agosto de 2020

Señor (a)
MILDRED MERCEDES BELTRÁN MEDINA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **1318832**
Coordinador Académico Gestión
Titulada Virtual
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes
Agosto del año 2020

Referencia: No 1318832 del año 2020

DANIEL ENRIQUE CABARCAS MARÍN, identificado con la cédula de ciudadanía No. 72.207.862 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en Titulada Virtual, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: g). un pago correspondiente al mes de Agosto de 2020 por valor de (3.465.332). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 957-559312-34 Bancolombia, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 03 de Diciembre de 2020.

OBJETO:
Desarrollar formación profesional por competencias laborales, mediante la estrategia de aprendizaje por proyectos en los programas de formación de PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA , participando en los equipos de diseño y desarrollo curricular y gestionando las actividades y proyectos a través de las tecnologías de la información y la comunicación que brinda la entidad

CLÁUSULA (No. de cláusula donde se encuentren las obligaciones del contratista)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Planificar el desarrollo curricular del programa de formación a impartir de acuerdo a los procedimientos de formación profesional de la entidad.	Apropiar los conceptos de creatividad: tipos y técnicas para reconocer los elementos del diseño gráfico aplicando técnicas de creatividad Apropiar el concepto de diseño gráfico, características	Guías de aprendizaje para el programa de Producción Multimedia, Fundamentos de Programación, DISEÑO DE SITIOS

		y conceptualización de ideas Comprensión de la teoría del color Asimilar la teoría de la imagen, Apropiar el concepto de: resolución y formatos Confrontar la información recolectada con las necesidades presentadas por el público Destino.	WEB Planeación pedagógica. Portafolio del aprendiz
2	Gestionar la información de planificación curricular, gestión de proyectos formativos, juicios evaluativos, novedades e inasistencias en el aplicativo institucional SOFIA Plus.	Ficha 1963709	Registro y evaluación de resultados de aprendizaje en documentos de Excel y plataforma Sofía plus.
3	Gestionar actividades de formación con apoyo en la plataforma virtual dispuesta por la entidad y garantizar el uso de la misma por parte de los aprendices.	Ficha 1963709	Registro y evaluación de resultados de aprendizaje en documentos de Excel y plataforma Sofía plus
4	Ejecutar acciones de formación profesional según el área de conocimiento asignada en el objeto contractual y acorde al nivel de formación, jornada y modalidad establecida en la programación específica de acciones de formación.	Determinar la plataforma del proyecto a partir de las necesidades del cliente aplicando las técnicas de recolección y procesamiento de la información. Aplica los instrumentos de recolección de información para definir los requerimientos del Usuario siguiendo la metodología establecida Identifica los conceptos y componentes del lenguaje cinematográfico en las imágenes Elabora informe de resultados de la tabulación de datos recolectados Realiza el cronograma de trabajo del proyecto estableciendo los roles y tiempos de Ejecución de procesos Valida los resultados del análisis con el cliente para determinar el alcance del proyecto Realiza el boceto de la interfaz	Realización de la inducción. Evidencia, portafolio del aprendiz. Gestión de la ruta de aprendizaje Ficha 1963709

		gráfica del proyecto aplicando técnicas creativas y Elementos del diseño gráfico	
--	--	--	--

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor. Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en () folios

Cordialmente,

DANIEL ENRIQUE CABARCAS MARÍN

Contratista

C.C. No. 72.207.862

Recibí a satisfacción:

MILDRED MERCEDES BELTRÁN MEDINA

Supervisor(a) Contrato 1318832 de 2020

Coordinador Académico Gestión

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: DANIEL ENRIQUE CABARCAS MARIN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION

FECHA INICIAL: 01/07/2020 00:00:00

FECHA FINAL: 31/07/2020 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 1695027 - DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DIAGRAMAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON EL MEDIO DE SALIDA.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DISEÑAR PIEZAS GRAFICAS QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PREPARAR IMÁGENES GRÁFICAS PARA LA DIAGRAMACIÓN.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 27,90

FICHA 2104881 - PRODUCCION DE MULTIMEDIA **DE APRENDIZAJE:**

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA PARA DEFINIR LA TIPOLOGÍA DE PROYECTO MULTIMEDIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONFRONTAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA CON LAS NECESIDADES PRESENTADAS POR EL PÚBLICO DESTINO.

DETERMINAR LA PLATAFORMA DEL PROYECTO A PARTIR DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE APLICANDO LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

ELABORAR EL CRONOGRAMA DE TRABAJO CON BASE EN LOS ACUERDOS DE TIEMPO Y PRESUPUESTO PACTADOS CON EL

ESCRIBIR ACTAS E INFORMES DE PROCESOS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y SIGUIENDO LAS NORMAS Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS

IDENTIFICAR LAS TIPOLOGÍAS MULTIMEDIA A REALIZAR SEGÚN EL REQUERIMIENTO DEL PÚBLICO DESTINO Y DEL MEDIO.

RECONOCER EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO PARA LA PLANEACIÓN DE LA MULTIMEDIA

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTRUIR EL STORYBOARD APLICANDO TÉCNICAS DE CREATIVIDAD DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURA DEL GUIÓN TÉCNICO Y EL MAPA DE NAVEGACIÓN

CREAR EL PROTOTIPO DE LA MULTIMEDIA SIGUIENDO EL PATRÓN ESTABLECIDO EN EL GUIÓN, EL MAPA DE NAVEGACIÓN Y EL STORYBOARD

DEFINIR LA ESTRUCTURA DEL MAPA DE NAVEGACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DEL CLIENTE

DISEÑAR LA INTERFAZ GRÁFICA CON BASE EN EL MAPA DE NAVEGACIÓN

ELABORAR EL GUIÓN MULTIMEDIA (LITERARIO Y TÉCNICO) APLICANDO TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN LITERARIA Y LENGUAJE CINEMATOGRAFICO CONFORME A LA TIPOLOGÍA DEFINIDA Y AL PÚBLICO DESTINO

MODELAR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CON BASE EN LOS OBJETOS O PERSONAJES ESTABLECIDOS EN EL GUIÓN

VALIDAR EL STORYBOARD CON EL CLIENTE DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL GUIÓN TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEJANDO CONSTANCIA EN UN ACTA

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ENTREGAR LA APLICACIÓN MULTIMEDIA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** INTEGRAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIALES DE ACUERDO CON UN DISEÑO ESTABLECIDO.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR LA POST-PRODUCCIÓN PARA GENERAR LA ANIMACIÓN FINAL DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 39,90

FICHA 2147372 - MARKETING DIGITAL **DE APRENDIZAJE:**

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. ESTRUCTURAR LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE CAMPAÑA Y NORMATIVIDAD LEGAL
2. DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SEGÚN MODELO DE GESTIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 31,90

FICHA 2104880 - PRODUCCION DE MULTIMEDIA **DE APRENDIZAJE:**

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA PARA DEFINIR LA TIPOLOGÍA DE PROYECTO MULTIMEDIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONFRONTAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA CON LAS NECESIDADES PRESENTADAS POR EL PÚBLICO DESTINO.

DETERMINAR LA PLATAFORMA DEL PROYECTO A PARTIR DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE APLICANDO LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

ELABORAR EL CRONOGRAMA DE TRABAJO CON BASE EN LOS ACUERDOS DE TIEMPO Y PRESUPUESTO PACTADOS CON EL

ESCRIBIR ACTAS E INFORMES DE PROCESOS DE ACUERDO CON EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y SIGUIENDO LAS NORMAS Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS

IDENTIFICAR LAS TIPOLOGÍAS MULTIMEDIA A REALIZAR SEGÚN EL REQUERIMIENTO DEL PÚBLICO DESTINO Y DEL MEDIO.

RECONOCER EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO PARA LA PLANEACIÓN DE LA MULTIMEDIA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTRUIR EL STORYBOARD APLICANDO TÉCNICAS DE CREATIVIDAD DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURA DEL GUIÓN TÉCNICO Y EL MAPA DE NAVEGACIÓN

CREAR EL PROTOTIPO DE LA MULTIMEDIA SIGUIENDO EL PATRÓN ESTABLECIDO EN EL GUIÓN, EL MAPA DE NAVEGACIÓN Y EL STORYBOARD

DEFINIR LA ESTRUCTURA DEL MAPA DE NAVEGACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DEL CLIENTE

DISEÑAR LA INTERFAZ GRÁFICA CON BASE EN EL MAPA DE NAVEGACIÓN

ELABORAR EL GUIÓN MULTIMEDIA (LITERARIO Y TÉCNICO) APLICANDO TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN LITERARIA Y LENGUAJE CINEMATOGRAFICO CONFORME A LA TIPOLOGÍA DEFINIDA Y AL PÚBLICO DESTINO

MODELAR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CON BASE EN LOS OBJETOS O PERSONAJES ESTABLECIDOS EN EL GUIÓN

VALIDAR EL STORYBOARD CON EL CLIENTE DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL GUIÓN TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEJANDO CONSTANCIA EN UN ACTA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ENTREGAR LA APLICACIÓN MULTIMEDIA PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTEGRAR LOS ELEMENTOS MULTIMEDIALES DE ACUERDO CON UN DISEÑO ESTABLECIDO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR LA POST-PRODUCCIÓN PARA GENERAR LA ANIMACIÓN FINAL DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 34,90

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 134,60

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
---------------	-------------	-----------	-------

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00
---------------------------------------	------

INSTRUCTOR: DANIEL ENRIQUE CABARCAS MARIN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION

Relación de evidencias de cumplimiento
Instructor: Daniel Cabarcas Marin
Agosto 2020

Territorium

5

DANIEL ENRIQUE CABARCAS



GRUPOS

Palabras Clave:

 ANALISIS Y DESARR... ANALISIS Y DESA... Instructor Sin código Ficha : 1668042	 ANALISIS Y DESARR... ANALISIS Y DESA... Instructor Sin código Ficha : 1749782	 ANIMACION 3D (1563... ANIMACION 3D Instructor Sin código Ficha : 1563747	 ANIMACION : Induccion_v2 Instructor Sin código Ficha : 156374
 DISEÑO E INTEGRAC... DISEÑO E INTEGR...	 DISEÑO E INTEGRAC... Induccion_v2	 DISEÑO E INTEGRAC... DISEÑO E INTEGR...	 DISEÑO E IN Induccion_v2

<https://sena.territorio.ia/init.php>

1/2

Terminum | No es seguro | penaterritorio.la/perfil.php?id=2777138

Aplicaciones | La revolución digital... | Marketing Digital | Mi Pago Amigo | Datos de contacto... | La Saga Pregunto... | Editor | Panel de control | CINA TERRITORIO | Otros masadores

Terminum | **DANIEL ENRIQUE CABARCAS**

Impartido por: JOSE LUIS CARPIO BARRIOS, LAURA NDELIA VILLARREAL VILLARREAL, DANIEL ENRIQUE CABARCAS MARIN, EDGAR DE JESUS BULA ESPINOSA

Partaje por evidencia

Calificaciones | Descargar ZIP | Calificar Tema

Evidencia aún en tiempo | Evidencias que figu y están fuera de tiempo | Selecciona todos

Equipo GRUPO-1

Nombre	Archivos adjuntos	Calificación
CRISTIAN ANDRES RUAÑEZ RODRIGUEZ - RESPONSABLE	Visualizar Definición de plataforma multimedia (1).pptx Descargar archivo	97.8
JUAN CAMILO ATENHORTUA OSORIO	Archivos adjuntos Esta evidencia no contiene archivos	97.8
LAURA CAROLINA HERNANDEZ ARENAS	Archivos adjuntos Esta evidencia no contiene archivos	97.8
ELMI YOHANA ROJAS BUITRAGO	Archivos adjuntos Esta evidencia no contiene archivos	97.8
ALFONSO ANDRÉS RODRÍGUEZ	Archivos adjuntos	97

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métodos de Encuentros
- Foros
- Evidencias
- SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Videos
- Asistencia
- Galería
- Chat
- Competencias

Terminum | No es seguro | penaterritorio.la/perfil.php?id=2777138

Aplicaciones | La revolución digital... | Marketing Digital | Mi Pago Amigo | Datos de contacto... | La Saga Pregunto... | Editor | Panel de control | CINA TERRITORIO | Otros masadores

Terminum | **DANIEL ENRIQUE CABARCAS**

algun compañero y tutor me puede colaborar por favor !!

0/50 gusta | 1 Comentario(s)

MAICO EDUARDO GIL BUIZ
2020-07-01 13:38:15
0 respuesta 17057888

Buen día, quiero pedir ayuda respecto a los anuncios, ya que a la altura del curso solo he recibido la notificación de la sesión en línea de la instructora de inglés, por este motivo siento que he perdido mucha información y no sé las mecánicas de las evidencias. Gracias espero pronta colaboración.

0/50 gusta | 4 Comentario(s)

FRANCY MELINA GUAJALES SANTISTEBAN
2020-06-29 16:42:35
0 respuesta 17403884

buenas tardes a todos... en la API-1AAS-EV13: "Actividad Colaborativa: Definición de la Plataforma Multimedia" el envío de los dos videos debe ser por medio del foro ?

0/50 gusta | 1 Comentario(s)

DANIEL ENRIQUE CABARCAS MARIN
2020-06-29 17:43:04

Hola Franci, en la sesión on-line del 01 de julio, aclararemos las dudas de la presentación de las evidencias. Te invito hasta entonces hacer una lectura de todo el material de estudio.

Seleccionar:

☐ Activar Texto Enmascarado



FORMACIÓN COMPLEMENTARIA INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

1. Introducción al marketing online

- Qué es el marketing online

2. Estrategia de marketing online

- La importancia de definir estrategias de marketing
- Estrategia de negocio
- Estrategia de marca
- Estrategia de marketing

3. Conociendo el marketing online

- Terminología de marketing online
- Canales de marketing online
- Actualidad del marketing online

4. Creando y optimizando tu sitio web para marketing online

- Sitio web efectivo
- Elección de un nombre de dominio
- Creación de un sitio web con un diseñador o desarrollador
- Creación de tu propio sitio web
- Optimizando tu sitio web para conversiones
- Escribiendo contenido atractivo
- Optimización para dispositivos móviles
- Implementando Google Tag Manager

5. Fundamentos de la analítica web

- Introducción a la analítica web
- Midiendo objetivos y eventos
- Definiendo tu embudo de conversión
- Identificando tus Indicadores Principales de Rendimiento
- Modelos de atribución

6. Posicionamiento orgánico

7. Marketing online y Google AdWords

- Introducción a Google AdWords para marketing online
- Campañas de búsqueda en AdWords
- Creando tu campaña de búsqueda
- Campañas de display
- Remarketing online
- Consejos para el éxito de tus campañas

8. Marketing en redes sociales

- Creando una estrategia de marketing en redes sociales
- Marketing en Facebook
- Marketing en Twitter
- Marketing en LinkedIn
- Marketing en Pinterest

9. Marketing con videos

- Fundamentos del marketing con videos
- Creando contenido atractivo en video
- Promocionando tu contenido en YouTube
- Métricas principales del marketing con videos

10. Email marketing

- Fundamentos del email marketing
- Creando un plan de email marketing
- Herramientas de email marketing
- Midiendo el éxito de tus campañas de email marketing

11. Marketing de contenidos

- Fundamentos del marketing de contenidos
- Creando un plan de contenidos
- Implementado un blog

12. Marketing móvil

- Conoce tu audiencia móvil
- Aplicaciones móviles para tu negocio

13. Extras sobre marketing online

- A B testing
- Marketing de afiliados
- Conclusión de Fundamentos del marketing online

Regional Atlántico
Centro Industrial y de Aviación

Instructor: Daniel Cabarcas Marin