AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

ANÁLISIS DEL SECTOR
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)
19/03/2025

OBJETO: "SUMINISTRO DE VIVERES SECOS CON DESTINO AL CADS DE CUCTA, ADMINISTRADO POR LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES - REGIONAL NORORIENTE"

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El presente estudio de sector tiene como objetivo analizar la oferta y la demanda del sector relativo al objeto de contratación, teniendo en cuenta la justificación de la necesidad establecida en el Estudio Previo, los bienes y servicios requeridos detallados en la FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS ESENCIALES PARA LA ENTREGA DEL BIEN O PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

Lo anterior en aras de que la entidad obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades de la entidad, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado. De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector de la Agencia Nacional para la Contratación Pública – ANCP Colombia Compra Eficiente, la Entidad realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del sector realizado

El presente estudio del sector para el proceso de MINIMA CUANTIA, tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector a cuál pertenece los bienes del objeto contractual; permitiendo:

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que tengan la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación.
- Determinar las variables financieras y técnicas, adecuadas y proporcionales a la naturaleza y valor del contrato, que sirvan de base para estructurar el proceso contractual que adelanta la Regional Nororiente, garantizando la pluralidad de oferentes y selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio y/o suministro a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Lo anterior en aras de que la Agencia Logística, obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para atender la necesidad descrita, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

2. DESCRIPCION DE LA NECESIDAD

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares en cumplimiento de su misión institucional, la cual tiene por fin apoyar a las Fuerzas Militares y a las Entidades del Sector Defensa para satisfacer sus necesidades logísticas, celebró el Contrato Interadministrativo No. 050 DIADQ-DIPER-2024 entre el MDN-EJÉRCITO NACIONAL Y LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES, cuyo objeto es "el abastecimiento de estancias de alimentación con destino al personal de soldados y alumnos de las unidades militares del Ejército Nacional".

De lo anterior se define como objeto principal que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares- Regional Nororiente, satisface las necesidades alimenticias requeridas por las Fuerzas Militares, suministrar la alimentación en su modalidad de víveres secos a las Unidades Tácticas asignadas a su jurisdicción, razón por la cual se hace necesario contratar el suministro de víveres secos con destino a las Unidades Militares que se abastecen por medio de los CADS, administrados por la Regional Nororiente en concordancia con el contrato interadministrativo en el cual la Agencia Logística de las Fuerzas Militares se obliga con el MDN, a abastecer

con estancias de alimentación al personal de soldados del MDN, de acuerdo con la Directiva de Alimentación vigente, en víveres secos, víveres frescos, comida caliente en los comedores de tropa y estancias por consumo de raciones de campaña".

La Agencia Logística de las fuerzas Militares Regional Nororiente, cuenta bajo su jurisdicción con la operación de tres (03) CADS, mediante los cuales se brinda el servicio de abastecimientos de víveres secos, mediante modalidad de víveres frescos en especie a los héroes de la patria, para lo cual es necesario contar con las herramientas que permitan ejercer las funciones para el cumplimiento de la misión institucional.

3. DESARROLLO DEL ESTUDIO DEL SECTOR

Los bienes que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificado a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con cada código, en los listados de especificaciones técnicas del estudio previo.

En atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde los ámbitos legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis.

ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

- Aspectos Generales
- Comportamientos del Gasto histórico
- Estudio de la demanda
- Estudio de la oferta
- Estudio de mercado

- **ASPECTOS GENERALES**

La Regional Nororiente de la Agencia Logística de las Fuerzas militares, requiere la adquisición Víveres secos representados en Alverja, harina de maíz y Sardinas para dar cumplimiento del objeto contractual del Contrato Interadministrativo 050-DIADQ-DIPER-2024, para lo cual por medio del presente documento se permita realizar un análisis del sector al cual pertenecen los bienes a adquirir con el respectivo análisis, económico, técnico, regulatorio entre otros que permitan tener un panorama claro y aterrizado de como satisfacer la necesidad.

Dentro de la estructuración técnica las condiciones de los productos a adquirir se encuentran señaladas en el anexo técnico formato CT-FO-39 y en las fichas técnicas de los productos adquirir.

SEGMENTOS	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
50	16	15	11	Chocolate o sustituto de chocolate
50	17	15	51	Sal de mesa
50	19	29	02	Pasta o fideos de repisa
50	20	17	11	Té instantáneo
50	22	10	01	Granos
50	22	10	02	Harina
50	22	11	01	Grano de cereal
50	22	12	01	Listo para comer o cereal caliente

GENERALIDADES:

La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (Upra) reveló un notable aumento en la cantidad de productos alimentarios disponibles en las principales centrales mayoristas del país durante julio de 2024. El informe indicó que se logró un incremento del 9,8% en comparación con julio de 2023, alcanzando un total de 622.415 toneladas de alimentos.

Este crecimiento se reflejó en todos los grupos de alimentos, con particular énfasis en las frutas y los granos y cereales, que mostraron incrementos destacados. La distribución del aumento en cada categoría alimentaria muestra que las frutas experimentaron el mayor incremento con un 19,6%, seguido por los granos y cereales con un aumento del 16,5%.El aumento en la cantidad de productos alimentarios disponibles en las principales centrales mayoristas, registrado en julio de 2024, tiene un impacto significativo en la economía y la seguridad alimentaria del país. Este incremento del 9,8% en comparación con el mismo mes del año anterior no solo refleja una mejora en la capacidad de las cadenas de suministro, también fortalece la economía local y regional.

Las carnes también vieron un crecimiento significativo del 10,1%, mientras que las verduras y hortalizas aumentaron en un 9,9%. Los pescados registraron un incremento del 7,9%, y los lácteos y huevos subieron un 7,2%. Los productos procesados mostraron un crecimiento del 5%, y los tubérculos, raíces y plátanos tuvieron un aumento más modesto del 2,4%. (*infobae*)

PRECIOS

La desaceleración de la inflación en Colombia ha estado directamente influenciada por la reducción en los precios de los alimentos, especialmente aquellos esenciales en la canasta básica familiar. Sin embargo, el comportamiento del **Índice de Precios al Consumidor** (IPC) en los próximos meses será clave para determinar si esta tendencia se mantiene.

Recientes pronósticos sugieren que **la inflación continuará desacelerándose,** aunque a un ritmo más lento de lo esperado a principios de año. A pesar de ello, el impacto de esta desaceleración sobre los precios de los alimentos podría ser moderado, ya que las principales presiones inflacionarias estarían relacionadas con servicios energéticos y otros sectores.

Según datos del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística** (DANE), la inflación de alimentos en noviembre de 2024 se ubicó en 2,34%, lo que representó 0,45 puntos del IPC anual total, que alcanzó el 5,20%.

- **ANALISIS ECONOMICO**

✓ **Producto interno bruto (PIB)**

- El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024 respecto al año 2023 (ver tabla 1); Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual). • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). En el cuarto trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

  Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

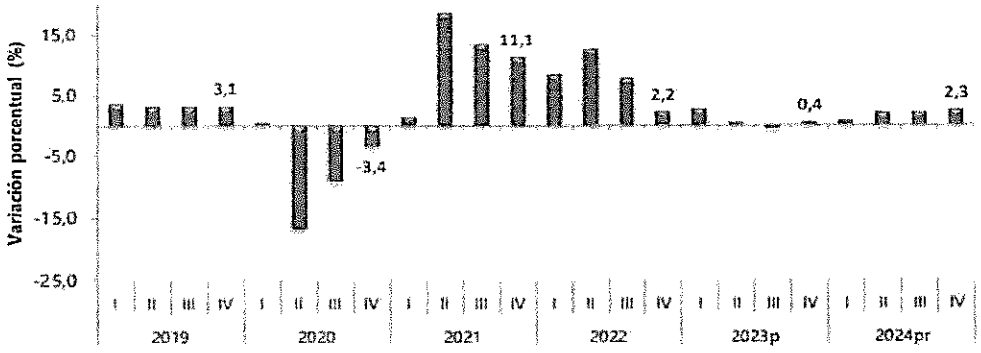
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). 4 Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2024pr Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%. • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.

- Industrias manufactureras crece 1,1%.

Producto Interno Bruto (PIB)
IV trimestre 2024 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024pr-IV



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

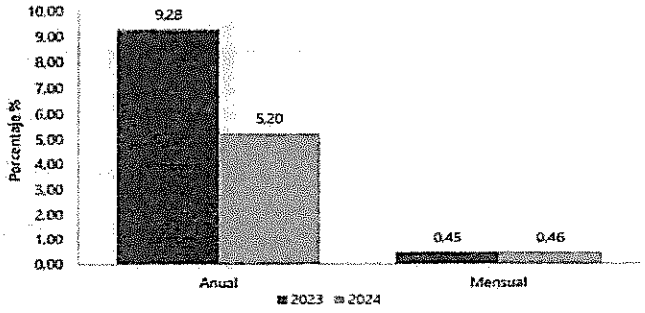
✓ **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) (diciembre 2024)**

La inflación continuó a la baja al cierre de 2024, pues de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Índice de Precios al Consumidor de diciembre pasado fue de 0,4 %, menor al 0,4 % del mismo mes del año pasado, y de 5,2 % en todo el año frente al 9,2 % de 2023.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Diciembre 2024

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2023 - 2024



Fuente: DANE, IPC.

Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Cuadro 1. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Diciembre 2023 - 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribucion Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribucion Puntos Porcentuales
Educación	4,41	11,41	0,43	10,62	0,41
Restaurantes y hoteles	9,43	13,22	1,39	7,67	0,65
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	9,26	2,64	6,96	2,13
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	11,95	0,20	5,57	0,09
Salud	1,71	9,49	0,16	5,54	0,09
TOTAL	100,00	9,28	9,28	5,20	5,20
Transporte	12,93	15,42	1,96	5,19	0,70
Bienes y servicios diversos	5,36	10,09	0,53	3,33	0,18
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,00	0,69	3,31	0,53
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	8,64	0,37	2,13	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,68	5,23	0,17	2,06	0,07
Recreación y cultura	3,79	7,10	0,24	-0,21	-0,01
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,93	-0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En el mes de diciembre de 2024, el IPC registró una variación de 5,20% en comparación con diciembre de 2023. En el último año, las divisiones Educación (10,62%), Restaurantes y hoteles (7,87%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,96%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,57%) y por último, Salud (5,54%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,20%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,19%), Bienes y servicios diversos (3,33%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,31%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,18%), Prendas de vestir y calzado (2,06%), Recreación y cultura (-0,21%) y por último, Información y comunicación (-0,93%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

4. COMPORTAMIENTOS DEL GASTO HISTÓRICO

La Entidad ha celebrado los siguientes contratos para la adquisición de los bienes/ servicios del objeto contractual, lo cual sirve como referencia para el presente proceso.

ADQUISICIONES ANTERIORES.

No. Proceso	No. Contrato	Observaciones al Desarrollo de la ejecución
BMC	001-098-2024	Se ejecutó sin novedad
BMC	001-100-2024	Se ejecutó sin novedad
BMC	001-185-2024	Se ejecutó sin novedad
011-011-2025	011-004-2025	En ejecución

- **OFERTA**

La tendencia en el abastecimiento de alimentos en Colombia, incrementos y desafíos en el mercado agroalimentario de 2025, ha mostrado fluctuaciones notables, marcando una leve disminución general del 0,7% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este panorama revela una evolución mixta en el abastecimiento de diversos grupos de alimentos, con algunos sectores experimentando incrementos significativos, mientras que otros enfrentaron caídas considerables en la oferta. En este contexto, se destacan aumentos importantes en categorías como carnes, pescados y procesados, mientras que productos esenciales como tubérculos, frutas y cereales han mostrado una tendencia a la baja, afectando tanto a la disponibilidad como a los precios de estos productos en el mercado mayorista.

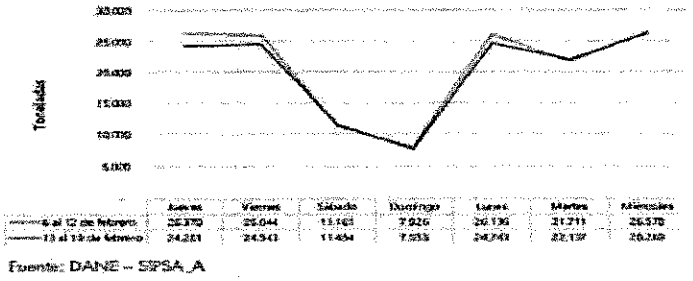
En términos de regionalidad, algunas ciudades colombianas presentaron incrementos importantes en el abastecimiento de alimentos, mientras que otras enfrentaron caídas notables. Ciudades como Manizales, Valledupar y Sincelejo mostraron aumentos destacables en el abastecimiento, con incrementos del 23%, 17,2% y 10,3%, respectivamente. Estos aumentos reflejan el fortalecimiento de los canales de distribución y el desarrollo de nuevas estrategias de producción y abastecimiento en dichas zonas.

Sin embargo, otras ciudades como Ipiales, Tunja y Cali experimentaron reducciones considerables en el abastecimiento, con caídas del 31,4%, 10,3% y 9,3%, respectivamente. Estos decrementos sugieren posibles desafíos en la logística, distribución y producción de alimentos en estas zonas, lo que podría afectar el equilibrio

entre la oferta y la demanda de productos básicos en esos mercados. https://america-retail.com/paises/colombia/tendencias-en-el-abastecimiento-de-alimentos-en-colombia/

El comportamiento del acopio diario de alimentos para las últimas dos semanas se observa en la siguiente gráfica, en donde se presenta la misma tendencia entre las dos semanas, situándose el acopio del jueves, viernes y lunes de la última semana por debajo del de la semana del 6 al 12 de febrero.

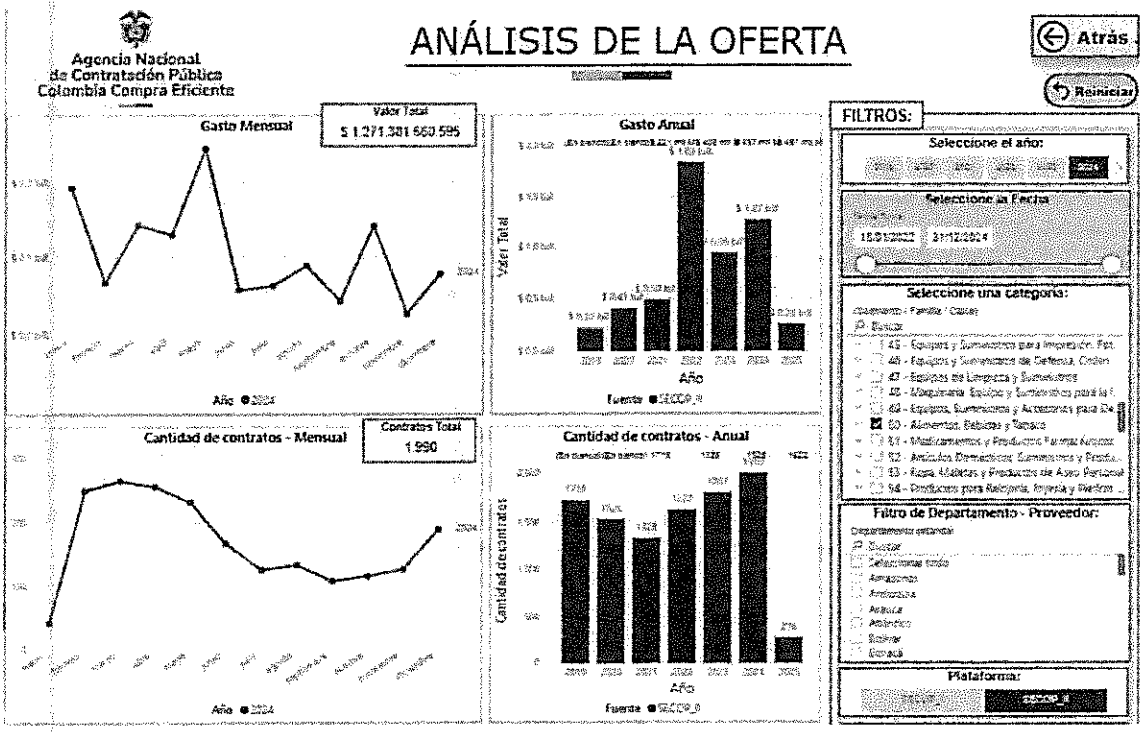
Gráfico 1. Abastecimiento diario de alimentos de las últimas dos semanas
32 mercados mayoristas
6 al 19 de febrero de 2025

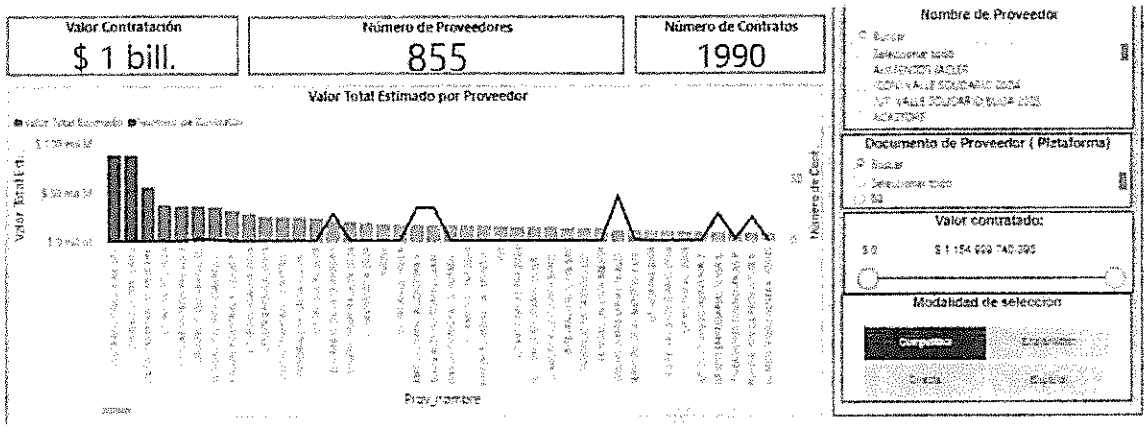


	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles
6 al 12 de febrero	25.370	25.044	11.163	7.926	20.136	21.711	25.570
13 al 19 de febrero	24.281	24.943	11.454	7.555	24.043	22.137	20.249

Fuente: DANE – SIPSA_A

En el análisis de la oferta, siendo este el proceso de caracterización cuyo objetivo es entender las variables que impactan los sectores a los que pertenecen las categorías a evaluar; encontramos que, para el suministro de productos alimenticios se reporta 855 proveedores a nivel país, en el año 2024 se celebraron 1990 contratos en las modalidades de contratación selección abreviada subasta inversa, selección abreviada menor cuantía, mínima cuantía y licitación pública. Así mismo, encontramos los proveedores con mayor número de contratos suscritos por ejemplo uno de ellos es SUPRISA SAS con 71 contratos ejecutados, de esta manera el análisis de la oferta nos muestra los proveedores con mayor competitividad en el mercado.





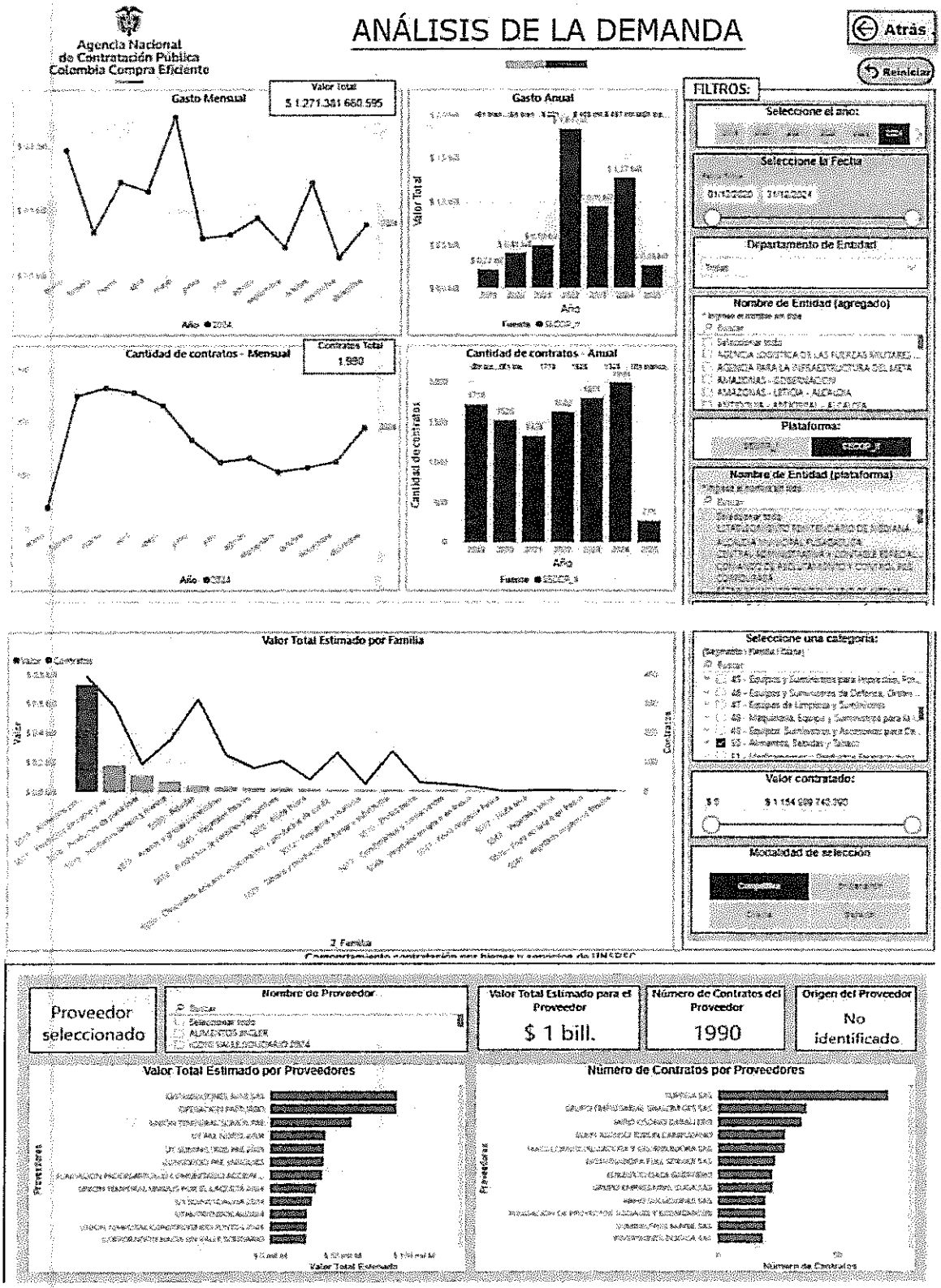
- **DEMANDA**

Mejorando la producción alimentaria en Colombia, en un entorno empresarial cada vez más competitivo, la industria alimentaria en Colombia enfrenta el reto de adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores y a la presión de la competencia. La transformación digital se presenta como una solución fundamental para mejorar la eficiencia en los procesos de producción, optimizar la calidad de los productos y garantizar la sostenibilidad del sector. Cómo la adopción de tecnologías avanzadas puede revolucionar la industria alimentaria colombiana, contribuyendo no solo al crecimiento económico del país, sino también a la reducción del desperdicio alimentario y a la mejora de la calidad del servicio. https://america-retail.com/paises/colombia/mejorando-la-produccion-alimentaria-en-colombia/

En un entorno empresarial marcado por la creciente demanda de eficiencia y calidad, la industria alimentaria en Colombia enfrenta el desafío de integrar tecnologías avanzadas para mejorar sus procesos de producción. Un informe de McKinsey destaca que las empresas que adoptan tecnologías de Industria 4.0 pueden aumentar su eficiencia operativa en un 30% y reducir costos en un 20%, lo que es crucial en un mercado altamente competitivo.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) ha subrayado la importancia de la transformación digital como motor de crecimiento económico. El impulso es vital en un contexto donde el sector de retail en Colombia ha experimentado un crecimiento anual del 12% en el segmento de hard discount. Para mantenerse competitivos, los productores de alimentos deben garantizar estándares óptimos de peso y calidad, priorizando la reducción de desperdicios y la optimización de insumos.

Dando uso a la herramienta de Colombia compra eficiente correspondiente al modelo de abastecimiento estratégico y teniendo en cuenta que el estudio de la demanda es el proceso de caracterización cuyo objetivo es entender la necesidad, realizando además un análisis de gasto, se puede evidenciar que, el suministro de de alimentos 2024 reporto 1.990 contratos por $ 1 Bill; es decir, 189 más que en la vigencia 2023 por modalidad selección competitiva, siendo así, se concluye que este objeto es contratado de forma recurrente por las entidades del estado, a través de la plataforma SECOP II; en las diferentes modalidades de selección.


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA DEMANDA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 1.271.381.660.595
Gasto Anual
Valor Total
Año
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Departamento de Entidad
Nombre de Entidad (agregado)
Plataforma:
Nombre de Entidad (plataforma)
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
1.990
Cantidad de contratos - Anual
Cantidad de contratos
Año
Valor Total Estimado por Familia
Valor
Contratos
Familia
Seleccione una categoría:
Valor contratado:
$ 0
$ 1.154.699.742.990
Modalidad de selección
Competitiva
Proveedor seleccionado
Nombre de Proveedor
Valor Total Estimado para el Proveedor
$ 1 bill.
Número de Contratos del Proveedor
1990
Origen del Proveedor
No identificado
Valor Total Estimado por Proveedores
Proveedores
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedores
Proveedores
Número de Contratos

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

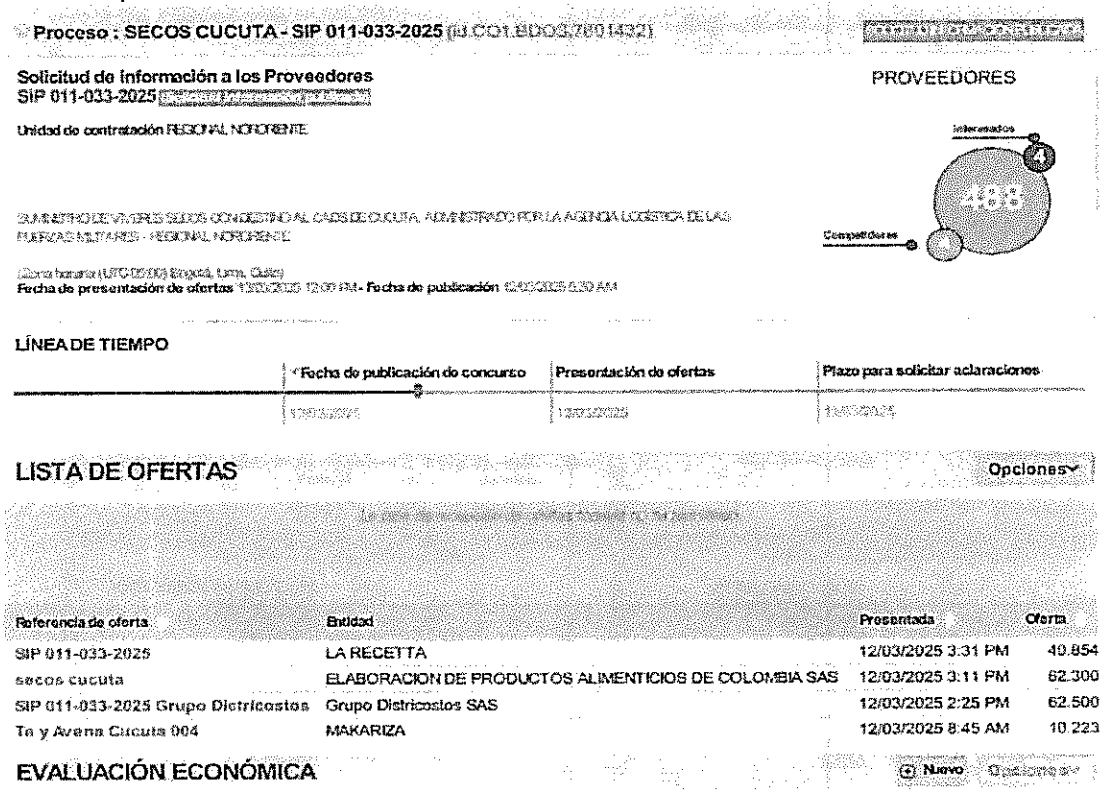
✓ **DEPENDENCIA DE AFECTACIÓN DEL GASTO**

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No 6125 de fecha 18-Mar-2025 por valor de $ 92.527.500,00
PRESUPUESTO OFICIAL: NOVENTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS VENTI SIETE MIL QUINIENTOS ($92.527.500,00) INCLUIDO IMPUESTOS.

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATALOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSOS	SITUAC	VALOR
VICOM VIVERES COMEDORES	A-05-01-01-002-003 PRODUCTOS DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL ALMIDÓN; OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	PROPIOS	20	CSF	$ 68.527.500
VICOM VIVERES COMEDORES	A-05-01-01-001-006 OTROS MINERALES	PROPIOS	20	CSF	$ 12.000.000
	A-05-01-01-000-001 PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA Y LA HORTICULTURA	PROPIOS	20	CSF	$ 12.000.000

✓ **PRESUPUESTO OFICIAL:**

Para obtener el prepuesto oficial del presenta proceso La entidad realiza publicación del evento de cotización **SIP-011-032-2025** en la plataforma SECOP II; en la cual se recibió información de cuatro cotizaciones de igual número de posibles oferentes:


Proceso : SECOS CUCUTA - SIP 011-033-2025

Solicitud de información a los Proveedores
SIP 011-033-2025

Unidad de contratación REGIONAL NOROESTE

PROVEEDORES

Interesados 4

Competidores 3

Fecha de presentación de ofertas 12:00 PM - Fecha de publicación 6:30 AM

LÍNEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso	Presentación de ofertas	Plazo para solicitar aclaraciones

LISTA DE OFERTAS — Opciones

Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Oferta
SIP 011-033-2025	LA RECETTA	12/03/2025 3:31 PM	49.854
secos cucuta	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE COLOMBIA SAS	12/03/2025 3:11 PM	62.300
SIP 011-033-2025 Grupo Districostos	Grupo Districostos SAS	12/03/2025 2:25 PM	62.500
Te y Avena Cucuta 004	MAKARIZA	12/03/2025 8:45 AM	10.223

EVALUACIÓN ECONÓMICA — Nuevo Opciones

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

✓ **COTIZACIONES:**

- **EPROALCO**

1 Sobre Único

1.1 Lista de artículos — Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
62.300,00

Ref Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio total	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1	50151701	ARROZ BLANCO CONSUMO * 1 LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB	2.700,00	2.700,00	2.700,00
	50221201	AVENA SABORIZADA BOLSA * 250 G Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	UN	5.700,00	5.700,00	5.700,00
	50161511	CHOCOLATE DE MESA CON AZUCAR *LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB	16.200,00	16.200,00	16.200,00
	50221002	HARINA PRECOCIDA MAIZ BLANCO * 1 LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB	2.300,00	2.300,00	2.300,00
	50221001	LENTEJA CONSUMO *KG Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	KG	10.000,00	10.000,00	10.000,00
	50201711	MEZCLA EN POLVO PARA PREPARAR TE *450 G Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	UN	19.000,00	19.000,00	19.000,00
	50192902	PASTA ALIMENTICIA FORTIF TIPO SECO *LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB	3.600,00	3.600,00	3.600,00
	50171551	SAL Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	KG	2.600,00	2.600,00	2.600,00

- **GRUPO DISTRICOSTOS**

1 Sobre Único

1.1 Lista de artículos — Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
62.550,00

Ref Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio total	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1	50151701	ARROZ BLANCO CONSUMO * 1 LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB	2.600,00	2.600,00	2.600,00
	50221201	AVENA SABORIZADA BOLSA * 250 G Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	UN	5.650,00	5.650,00	5.650,00
	50161511	CHOCOLATE DE MESA CON AZUCAR *LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB	16.700,00	16.700,00	16.700,00
	50221002	HARINA PRECOCIDA MAIZ BLANCO * 1 LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB	1.950,00	1.950,00	1.950,00
	50221001	LENTEJA CONSUMO *KG Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	KG	10.200,00	10.200,00	10.200,00
	50201711	MEZCLA EN POLVO PARA PREPARAR TE *450 G Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	UN	19.200,00	19.200,00	19.200,00
	50192902	PASTA ALIMENTICIA FORTIF TIPO SECO *LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB	3.500,00	3.500,00	3.500,00
	50171551	SAL Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	KG	2.500,00	2.500,00	2.500,00

- **LA RECETA**

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

1 Sobre Único

[1] Ítem adjudicado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal 42.854,00

Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1	10151701	ARROZ BLANCO CONSUMO * 1 LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB		1.218,00	1.218,00
	50221201	AVENA SABORIZADA BOLSA * 250 G Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	UN		0,00	0,00
	50161511	CHOCOLATE DE MESA CON AZUCAR *LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica Nota: Se cotiza chocolate por 400 gr. Pedimos tener en cuenta la actual situación mundial del cacao como materia prima, la cual ha causado incrementos de costos importantes en la industria	1,00	LB		14.505,00	14.505,00
	50221002	HARINA PRECOCIDA MAIZ BLANCO * 1 LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB		2.565,00	2.565,00
	50221001	LENTEJA CONSUMO *KG Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	KG		12.737,00	12.737,00
	50201711	MEZCLA EN POLVO PARA PREPARAR TE *450 G Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	UN		0,00	0,00
	50192902	PASTA ALIMENTICIA FORTIF TIPO SECO *LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB		4.221,00	4.221,00
	50171531	SAL Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	KG		3.378,00	3.378,00

- **MAKARIZA**

1 Sobre Único

[1] Ítem adjudicado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal 10.223,00

Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1	10151701	ARROZ BLANCO CONSUMO * 1 LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB		0,00	0,00
	50221201	AVENA SABORIZADA BOLSA * 250 G Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	UN		4.213,00	4.213,00
	50161511	CHOCOLATE DE MESA CON AZUCAR *LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB		0,00	0,00
	50221002	HARINA PRECOCIDA MAIZ BLANCO * 1 LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB		0,00	0,00
	50221001	LENTEJA CONSUMO *KG Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	KG		0,00	0,00
	50201711	MEZCLA EN POLVO PARA PREPARAR TE *450 G Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	UN		6.010,00	6.010,00
	50192902	PASTA ALIMENTICIA FORTIF TIPO SECO *LB Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	LB		0,00	0,00
	50171531	SAL Comentarios del comprador: Ficha Técnica	1,00	KG		0,00	0,00

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

✓ *REVISION RUES*

GRUPO DISTRICOSTOS SAS

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietarios / Establecimiento

4631
Comercio al por mayor de productos alimenticios
5629
Actividades de otros servicios de comidas
4711
Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
4649
Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p

ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE COLOMBIA S.A.S.

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietarios / Establecimiento

1084
Elaboración de comidas y platos preparados
5611
Expendio a la mesa de comidas preparadas
8230
Organización de convenciones y eventos comerciales
4631
Comercio al por mayor de productos alimenticios

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio

Cuenta Corriente

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el

LA RECETTA SOLUCIONES GASTRONOMICAS INTEGRADAS S A

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietarios / Establecimiento

4610
Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
4631
Comercio al por mayor de productos alimenticios
4690
Comercio al por mayor no especializado

Servicios disponibles Cámara de Comercio

Cuenta Corriente

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la ma

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

MAKARIZA S.A.S

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal	Propietario / Establecimiento

1072
Elaboración de panela

De la misma manera, hacemos uso de la página la Bolsa Mercantil Colombiana BMC, para conocer las contrataciones que ha realizado la entidad a nivel nacional y que incluye los productos objeto del presente proceso, encontrando los contratos 001-098-2024 y 001-100-2024,

GENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES SECOS 1

djudicada

33	2024/06/26	2024/07/09	CORREAGRO S.A.

Fecha de publicación	Nombre del documento	Descargar
2024/06/26	Boletín Convocatoria a Rueda de Negociación	
2024/07/05	Ficha técnica de negociación y definitiva	
2024/06/26	Ficha técnica de bienes, productos o servicios y definitiva	
2024/06/26	Anexos V definitiva	
2024/06/26	Anexos V definitiva	
2024/06/26	Anexos V definitiva	
2024/07/09	Publicación de Info	

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

Unidad ejecutora
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

Producto o servicio a negociar
SECOS 1

Etapa de la ruedas de selección
Adjudicada



Volver

Número boletín	Fecha de publicación	Fecha rueda	Nombre de la SCB compradora
298	2024/12/02	2024/12/12	CORREAGRO S.A.

Teniendo en cuenta la información anterior y Para determinar el presupuesto oficial al proceso de **""SUMINISTRO DE VIVERES SECOS CON DESTINO AL CADS DE CUCUTA, ADMINISTRADO POR LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES - REGIONAL NORORIENTE""**; se promedia el precio más favorable de las dos cotizaciones recibidas con los precios Históricos de los contratos BMC 001-098-2024, BMC 001-100-2024 y el contrato 011-004-2025 que se encuentra actualmente en ejecución, y obtuvimos el siguiente resultado:

PRESUPUESTO OFICIAL

ítem	Descripción	Unidad de medida	PRECIOS HISTORICOS			COTIZACIONES				PRESUPUESTO OFICIAL
			BMC 01-098-2024	BMC 001-100-2024	Contrato 011-044-2025	EPROALCO	GRUPO DISTRICOSTOS	LA RECETA	MAKARIZA	
			Vlr Unitario	Vlr Unitario	Vlr Unitario	Vlr Unitario	Vlr Unitario	Vlr Unitario	Vlr Unitario	Vlr Unitario Incluido IVA
1	ARROZ BLANCO CONSUMO	LB	2.164			2.450	2.600	3.218	0	2.307
2	AVENA SABORIZADA BOLSA 250 Gr.	UN	3.857			5.500	5.300	0	4.213	4.035
3	CHOCOLATE DE MESA CON AZUCAR	LB		5.450		15.100	15.600	14.505	0	9.978
4	HARINA PRECOCIDA DE MAIZ BLANCO	LB			1.535	2.000	1.800	2.555	0	1.668
5	LENTEJA CONSUMO	KG	5.993			9.800	9.500	12.777	0	7.747
6	MEZCLA DE POLVO PARA PREPARAR TE por 450 Gr	UN	5.913			18.000	17.900	0	6.010	5.962
7	PASTA ALIMENTICIA FORTIF TIPO SECO	LB	2.115			3.500	3.250	4.221	0	2.883
8	SAL	KG		2.016		2.200	2.300	3.578		2.108

*****Los valores establecidos como presupuesto oficial incluyen impuestos, de acuerdo a la naturaleza tributaria establecida de cada uno de los ítems a contratar.

1. RIESGOS ECONOMICOS DEL PROCESO DE CONTRATACION

La metodología de estimación de los riesgos que se ilustra a continuación es una propuesta que realizó Colombia Compra Eficiente para la administración de Riesgos para el Proceso de Contratación dirigido a los participantes del sistema de compras y contratación pública. Sin embargo, esta Dirección no asume responsabilidad alguna en la estimación de los riesgos, la cual es una

AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
La unión de nuestras Fuerzas

obligación legal que cada entidad tiene a su cargo de conformidad con el Artículo 4 de la Ley 1150 de 2007.

RIESGOS ECONOMICOS DEL PROCESO DE CONTRATACION

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución	Responsable por implementar el	Fecha estimada en que se inicia el	Fecha estimada en que se completa el	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el	Periodicidad
1	General	Externo	Planeación / Ejecución	Económico	La fluctuación de los precios de los insumos (desequilibrio económico)	Aumento en los precios de los productos	2	4	6	Riesgo Alto	Contratista	Verificar que las observaciones al respecto sean ciertas y proceder a ajustar los precios según corresponda	1	4	5	Riesgo medio	Sí	Personal encargado de la Etapa de Planeación.	Etapa de Planeación. Fecha acta de inicio	Fecha de recibo final Fecha de Liquidación	Seguimiento por parte del grupo del supervisor	Por Evento
2	General	Externo	Planeación / Ejecución	Económico	Tendencia Inflacionaria	Pérdida del poder adquisitivo	2	4	6	Riesgo Alto	Contratista	Analizar mediante estudio del sector la tendencia inflacionaria a que el contrato podría estar sujeto, y establecer requisitos financieros a los proponentes, que garanticen que la ejecución del contrato continúe sin inconvenientes.	1	4	5	Riesgo medio	Sí	Personal encargado de la Etapa de Planeación.	Etapa de Planeación. Fecha acta de inicio	Fecha de recibo final Fecha de Liquidación	Seguimiento por parte del supervisor	Por Evento
3	General	Externo	Planeación	Económico	Sobrecostos en los bienes/servicios a contratar en estudios de mercado.	dificultad en la oferta de productos	3	5	8	Riesgo Extremo	Entidad / Contratista	Revisión de los estudios de mercado al encontrarse dispersión en sus valores.	1	3	4	Riesgo Bajo	Sí	Personal encargado de la Etapa de Planeación	Etapa de Planeación	Inicio de Etapa de selección	Seguimiento por parte del grupo de Contratación a los	Por Evento
4	General	Externo	Selección	Económico	Ofertas artificialmente bajas	futuro desequilibrio económico del contratista	3	5	8	Riesgo Extremo	contratista	Dar aplicación al artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015, que refiere a la garantía de seriedad de la oferta.	1	3	4	Riesgo Bajo	Sí	Comité evaluador	Etapa de Selección	Etapa de Selección	Seguimiento por parte del grupo de Contratación a los	Por Evento

5. NOTAS GENERALES – PROCESO DE EVALUACION ECONOMICA

1. Se procederá a la verificación de la **PROPUESTA ECONOMICA** registrada en el **SECOP II,** y se establecerá un orden de elegibilidad para establecer la oferta con el menor precio y la mejor calidad de conformidad con los siguientes pasos:

2. **Paso 1**: Se realizará la evaluación económica de todas las propuestas para determinar cuál corresponde a la de menor valor.

3. **Nota1:** Entendiéndose que se corregirán las operaciones aritméticas, sin que los valores unitarios lleguen a modificarse, de conformidad con lo dispuesto en la Resolución No. 295 del 16 de septiembre de 2016.

4. **Paso 2:** Se verificarán que los valores de los impuestos correspondan al porcentaje establecido por la ley (estatuto tributario –Reforma tributaria).

5. **Nota 2:** El formulario de propuesta económica de SECOP II, determinará el valor total de la oferta y servirá para la comparación y calificación de las propuestas.

6. **Nota 3:** En el precio se encuentran incluidos todos los impuestos, los costos directos o indirectos derivados del contrato y de los bienes o servicios contratados.

7. **Nota 4**: Todos los precios unitarios que sean ofertados **deberán ser aproximados al entero**.

8. **Nota 5:** El oferente está obligado a suministrar los bienes y servicios a contratar a los precios establecidos en su oferta para cada servicio, los cuales deben ser menores o iguales a los precios fijados por la entidad en el presupuesto oficial. Los precios ofertados por el oferente, mayores a los máximos permitidos, se entenderán como cotizados al precio máximo permitido.

SP (R.A) FLAVIO EMILIO MEDINA RIOS
Profesional de Defensa
Estructurador Financiero