	ACTA DE CIERRE Y/O LIQUIDACIÓN DEL SERVICIO PROYECTO / SERVICIO A CLIENTES PR-FORCIE001	**Versión 1**

Fecha de elaboración del documento:	22/01/2025

1. Información general del contrato			
Tipo de contrato	Contrato de consultoría		
Número de contrato	Contrato No. CRR 2024-08-02.		
Objeto	Prestar a Reddi Colombia el servicio especializado para brindar el acompañamiento y fortalecimiento en estrategias de Marketing digital de hasta diez (10) MiPymes benef del proyecto denominado: “Fortalecimiento de la innovación en las MiPymes a partir resultados de investigación de las IES del Departamento del Cauca" BPIN 2021000100		
Contratista	BUXTAR CORP S.A.S		
Representante legal	Mónica Rivera Cruz		
Entidad contratante	Reddi Agencia de Desarrollo Tecnológico y de Innovación		
Líder del servicio - contratante	Catalina Rúa Gómez- Coordinadora de innovación en MiPymes- objetivo 3 Fusióni3 Cauca- Reddi Colombia		
Fecha de inicio	15 de agosto 2024	**Fecha fin**	14 de diciembre de 2024
Plazo inicial	4 meses	**Plazo adicional**	No aplica
Valor total del contrato	NOVENTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE. ($94.334.088), Incluidos todos los impuestos	**Valor total ejecutado**	NOVENTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE. ($94.334.088), Incluidos todos los impuestos

2. Razón del cierre y/o liquidación del contrato	
Proyecto se cierra habiendo finalizado en su totalidad: [x]	**Proyecto se cierra sin haber finalizado en su totalidad: [ ]**
Comentarios: El proyecto finaliza exitosamente con el cumplimiento de sus actividades y entregables en su totalidad	

Entregables	Criterios de aceptación	Resultados	% Ejecución
Fase 1: Diagnóstico de Marketing Digtial 1. Plan de trabajo detallado.	Documento con el Plan de trabajo detallado para la prestación del	**Plan de trabajo estructurado y aprobado.**	**100%**

Calle 8 # 3 -14, piso 17
Cali - Colombia
+57 2 886 13 00 ext. 181
www.reddicolombia.com

Entregables	Criterios de aceptación	Resultados	% Ejecución
	servicio revisado y aprobado por el equipo técnico del proyecto.		
Fase 1: Diagnóstico de Marketing Digtial 2. Hasta diez (10) informes de diagnóstico de marketing digital donde se detallen las necesidades y oportunidades para cada una de las 10 MiPymes beneficiarias y las evidencias de las mentorías y reuniones realizadas	Hasta 10 informes de diagnóstico de Marketing digital donde se detallen las necesidades y oportunidades para cada una de las 10 MiPymes beneficiarias y las evidencias de las mentorías y reuniones realizadas, revisados y aprobados por el equipo técnico del proyecto.	**Diez (10) informes de diagnósticos con anexos aprobados.**	**100%**
Fase 2: Definición de objetivos y estrategias 3. Hasta 10 Documentos de los Planes Estratégicos de Marketing Digital personalizados para cada MiPyme, que contenga los objetivos claros, definición de estrategias y el plan de trabajo detallado para su implementación.	Hasta 10 Documentos de los Planes Estratégicos de Marketing Digital personalizados para cada MiPyme, que contenga los objetivos claros, definición de estrategias y el plan de trabajo detallado para su implementación revisados y aprobados por el equipo técnico del proyecto.	**Diez (10) planes estratégicos de Marketing Digital con anexos aprobados.**	**100%**
Fase 3: Implementación de las acciones y retroalimentación **4.** Hasta diez (10) informes, uno por MiPyme, de resultados de la implementación del servicio de marketing digital en las MiPymes, presentando el nivel de impacto logrado y las recomendaciones futuras, así como las herramientas, recursos y materiales de referencia.	Hasta diez (10) informes, uno por MiPyme, de resultados de la implementación del servicio de marketing digital en las MiPymes, presentando el nivel de impacto logrado y las recomendaciones futuras, así como las herramientas, recursos y materiales de referencia revisados y aprobados por el equipo técnico del proyecto.	**Diez (10) informes de implementación de Marketing Digital y anexos aprobados.**	**100%**
Fase final 5. Documento final que consigna todo el proceso	Documento final que consigna todo el proceso de acompañamiento, resultados obtenidos y	**Un (1) informe final**	**100%**

Calle 8 # 3 -14, piso 17
Cali - Colombia
+57 2 886 13 00 ext. 181
www.reddicolombia.com

Entregables	Criterios de aceptación	Resultados	% Ejecución
de acompañamiento, resultados obtenidos y recomendaciones futuras para hasta diez (10) MiPymes que recibieron la consultoría. .	recomendaciones futuras para hasta diez (10) MiPymes que recibieron la consultoría revisado y aprobado por el equipo técnico del proyecto.	**consolidado aprobado**	

3. Estado final del cronograma			
Duración del servicio	**Duración ejecutada**	**Variación a la fecha**	**Causas de variación**
4 meses	4 meses	NA	NA

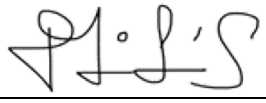
4. Estado final del contrato

Valor del contrato ($)	Valor ejecutado ($)	% de ejecución contractual	Observaciones
($94.334.088)	($94.334.088)	**100%**	**NA**

5. Acuerdos

NA

6. Firmas

Aceptación por parte del cliente				
Nombre y Apellido de quien acepta	**Organización del Cliente**	**Rol dentro del proyecto**	**Fecha de aceptación**	**Firma**
Diana Lorena López Salazar	Reddi Colombia	Supervisor Reddi	30/01/2025	
Aceptación por parte del proveedor				
Nombre y Apellido de quien acepta	**Organización Ejecutora**	**Rol dentro del proyecto**	**Fecha de aceptación**	**Firma**
Mónica Rivera Cruz	BUXTAR CORP S.A.S	**Líder del servicio Proveedor**	30/01/2025	

Calle 8 # 3 -14, piso 17
Cali - Colombia
+57 2 886 13 00 ext. 181
www.reddicolombia.com