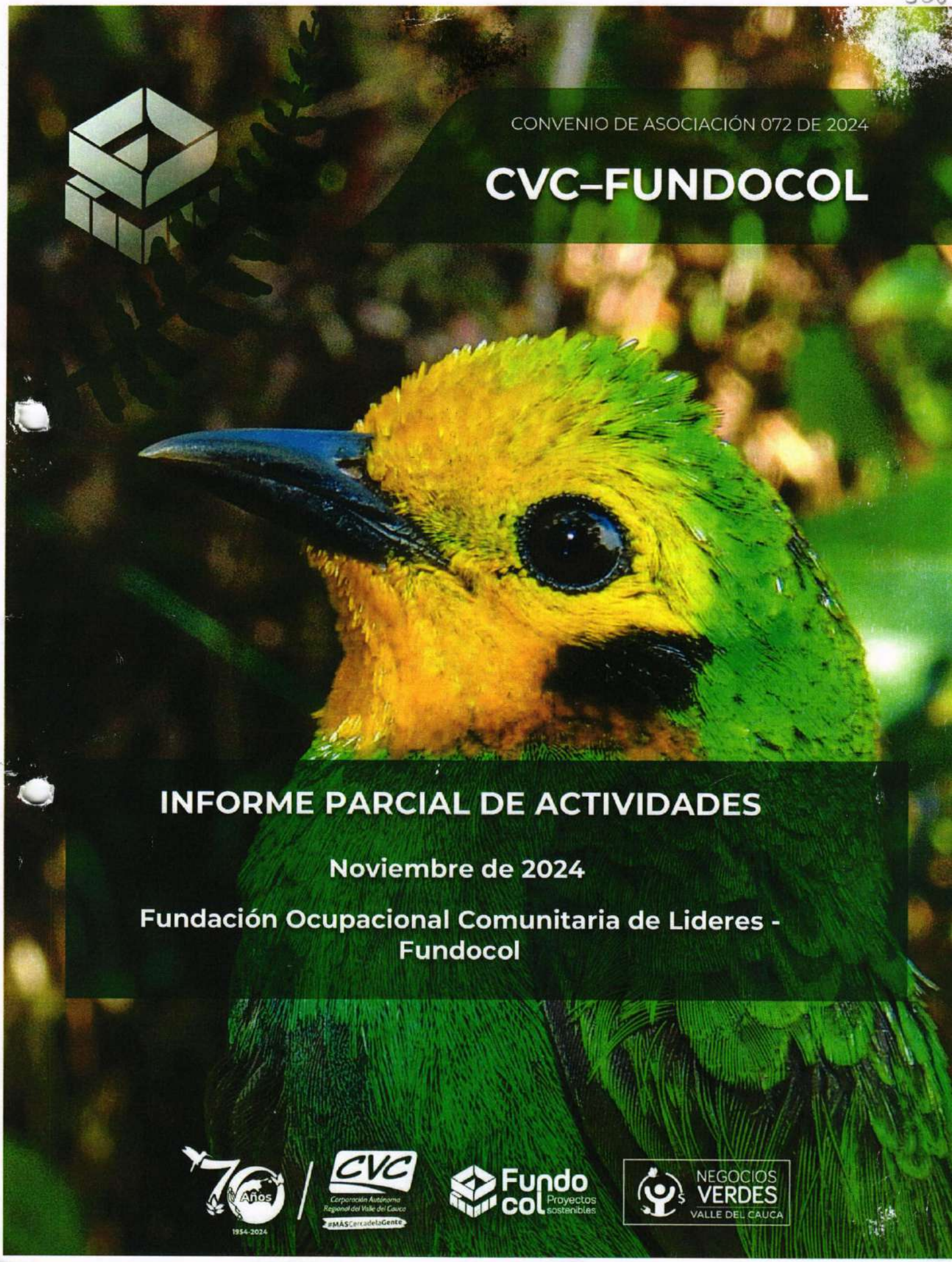


CONVENIO DE ASOCIACIÓN 072 DE 2024

CVC–FUNDOCOL

INFORME PARCIAL DE ACTIVIDADES

Noviembre de 2024

Fundación Ocupacional Comunitaria de Lideres - Fundocol

70 Años 1954-2024 | CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca #MÁSCerradelaGente | Fundocol Proyectos sostenibles | NEGOCIOS VERDES VALLE DEL CAUCA

TABLA DE CONTENIDO

CONTEXTO GENERAL 3

1. Realizar evaluación y verificación de 25 negocios nuevos registrados en la Ventanilla de Negocios Verdes de la CVC. 5

2. Realizar el seguimiento al estado actual de 15 negocios priorizados, mediante la orientación y asesoría para la implementación de planes de mejora 11

3. Efectuar la implementación de acciones priorizadas en planes de mejora de 8 NV verificados 26

4. Brindar apoyo logístico para realizar el evento de entrega del sello de negocios verdes 30

5. Realizar 4 sesiones de la Mesa Departamental de Negocios Verdes 38

6. Estructurar un proyecto en articulación con otros actores del territorio para el fortalecimiento de los negocios verdes 48

7. Apoyar acciones para el funcionamiento y promoción de la Ventanilla de Negocios Verdes del Valle del Cauca 50

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Tendencia tipo de Negocio 8
Figura 2. Tendencia de iniciativas por Dirección Ambiental Regional- DAR 8
Figura 3. Aval de Negocios Verdes entregado a empresarios. 35
Figura 4. Negocios Verdes con aval de confianza. 36
Figura 5. Programación sesiones de Mesa Departamental de Negocios Verdes 38
Figura 6. Primera Mesa Departamental de Negocios Verdes (13 noviembre de 2024) 39
Figura 7. Listado asistencia Mesa 1 (13 noviembre de 2024) 40
Figura 8. Segunda Mesa Departamental de Negocios Verdes (27 noviembre de 2024) 41
Figura 9. Problemas identificados con actores de la Mesa Deptal de NV 43
Figura 10. Identificación de objetivos en la Mesa Deptal de NV 44
Figura 11. Listado asistencia Segunda Mesa Deptal de Negocios Verdes 45
Figura 12. Proceso de construcción de proyecto de articulación 48
Figura 13. Propuesta de organización de página web 51
Figura 14. Sketch proceso de bocetación 52
Figura 15. Diagramación de lo bocetado 53
Figura 16. Entrega de material POP 54
Figura 17. Agendas entregadas 55
Figura 18. Fechas espacios descentralizados 56
Figura 19. Orden del día evento descentralizado Pacifico Este 57

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1. Evaluaciones de nuevas iniciativas de Negocios Verdes visitada 7
Anexo 2. Negocios Verdes con seguimiento 24
Anexo 3. Registro fotográfico de la entrega del Sello de NV 35
Anexo 4. Metodología General Ajustada-MGA WEB 48
Anexo 5. Cadena de Valor 48
Anexo 6. Documento técnico proyecto Yumbo 48

CONTEXTO GENERAL

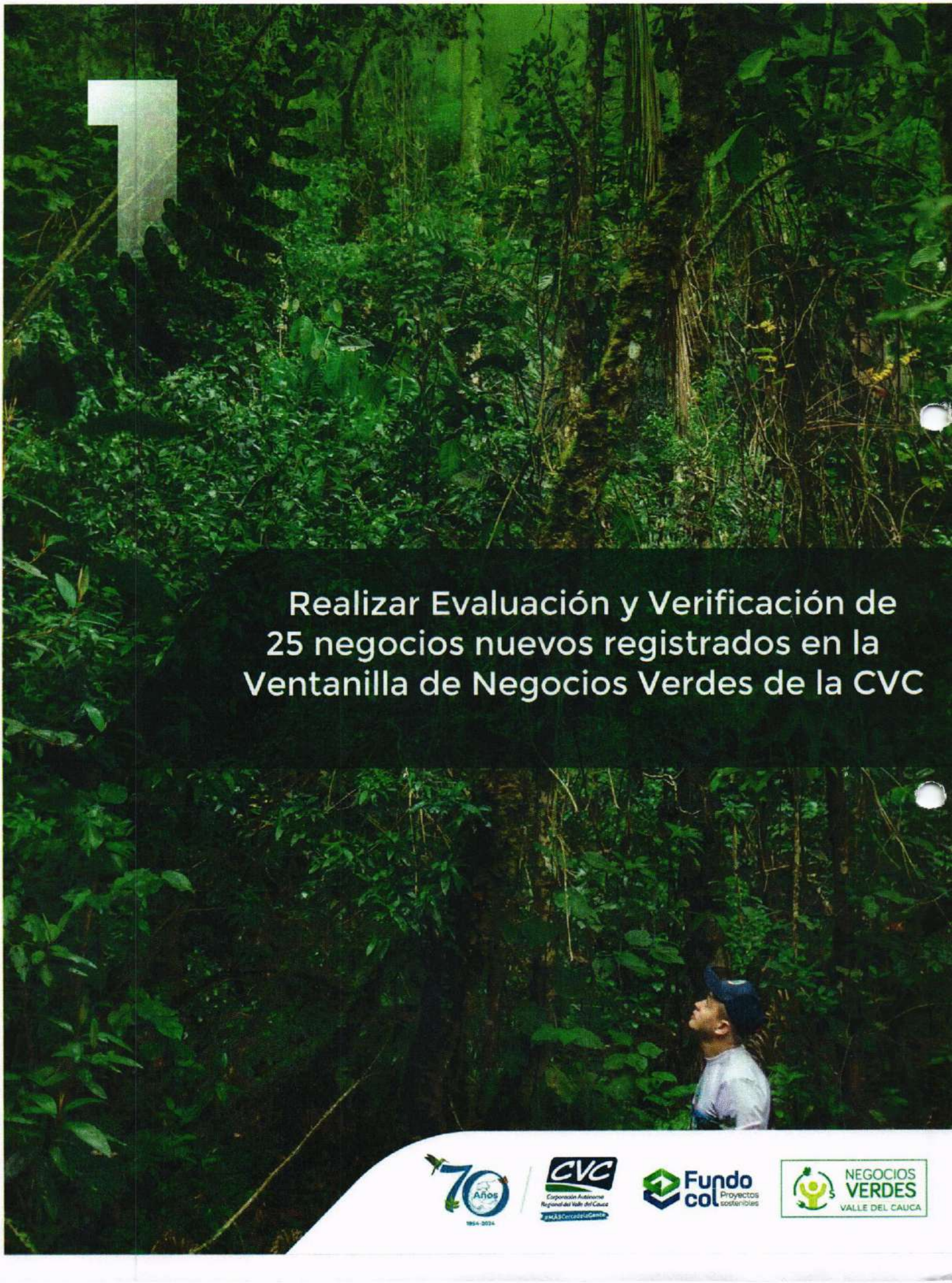
La Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca- CVC, a lo largo de los años, vienen realizando importantes acciones para fomentar los negocios verdes en la región; la implementación de programas de capacitación técnica y asesoría para emprendedores y empresarios interesados en iniciativas sostenibles es solo una de sus estrategias de apoyo; adicional ha venido brindando conocimientos en gestión ambiental, eficiencia energética y buenas prácticas. La Corporación ha promovido incentivos y financiamiento para proyectos ecológicos, estimulando la creación y consolidación de negocios que protegen los recursos naturales y contribuyen a la mitigación del cambio climático. Además, han establecido alianzas con el sector privado para impulsar la producción y comercialización de bienes y servicios amigables con el medio ambiente, fomentando el desarrollo sostenible en la región.

El mecanismo al interior de la corporación que permite una gestión institucional para mejorar los Negocios Verdes y la activación económica sostenible del departamento es la Ventanilla de Negocios Verdes. Dicha Ventanilla es una plataforma o mecanismo ofrecido por entidades gubernamentales o instituciones ambientales, como la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), que tiene como objetivo facilitar y agilizar los trámites, apoyo y asesoría para emprendedores y empresarios interesados en desarrollar negocios sostenibles y amigables con el medio ambiente.

A través de esta ventanilla, los emprendedores pueden acceder a información sobre oportunidades de negocio relacionadas con la economía verde, recibir orientación técnica y jurídica, obtener asistencia para la elaboración de planes de negocios e identificar fuentes de financiamiento y apoyo para el desarrollo de proyectos ecológicos. La ventanilla de negocios verdes busca promover el desarrollo sostenible y la creación de empresas que contribuyan a la protección del entorno y la conservación de los recursos naturales.

La ventanilla de negocios verdes del Valle del Cauca, en la sede principal de la Corporación, la forman un equipo de profesionales integral que abarca las aristas para fortalecer a emprendedores, como los componentes social, económico y ambiental. La ventanilla se encarga de la recepción de los formularios de inscripción habilitados a través de la página de la CVC por medio del link https://ventanillaverde.cvc.gov.co/registroNV. Después, se revisará con los funcionarios de cada dirección ambiental regional, la pertinencia de los inscritos con las categorías de sostenibilidad económica, ecología y responsabilidad social, y demostrar que no tiene procesos sancionatorios en curso o se ubican en zonas de protección ambiental.

Así, los postulados que cumplan los requisitos mínimos ambientales se identifican como prospectos de Negocios Verdes.



Realizar Evaluación y Verificación de 25 negocios nuevos registrados en la Ventanilla de Negocios Verdes de la CVC

70 Años 1954-2024

CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca #MásCercaDeLaGente

Fundo col Proyectos sostenibles

NEGOCIOS VERDES VALLE DEL CAUCA

1. REALIZAR EVALUACIÓN Y VERIFICACIÓN DE 25 NEGOCIOS NUEVOS REGISTRADOS EN LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES DE LA CVC.

En el año 2024 se realizó la evaluación de 25 iniciativas potenciales de negocios verdes, de acuerdo con el listado de 35 iniciativas suministrado por la Ventanilla de Negocios Verdes. Es importante resaltar que previamente los funcionarios de la Dirección de Gestión Ambiental y las correspondientes Direcciones Ambientales Regionales determinaron la coherencia de los negocios inscritos respecto al impacto ambiental que generan alrededor de sus cuencas y recursos naturales; así como encontrarse libres de procesos sancionatorios.

Este procedimiento de revisión preliminar es realizado por la Ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación a partir de la ficha de inscripción, adicional son entes que presentan un valor ambiental, social y económico.

La selección de las 25 iniciativas para su evaluación se realizó de la siguiente manera:

1. Se realizó una revisión de las zonas de ubicación de la iniciativa; se realizó el descarte temporal de los negocios ubicados en zonas con presencia de conflicto armado, problemas de seguridad o zonas rojas; en este caso las iniciativas ubicadas en Jamundí, dado que, en los meses de ejecución de visitas, se encontraba con presencia de conflicto armado y no era posible ingresar.

La metodología de las visitas realizadas a las 25 iniciativas de Negocios Verdes en cada predio, se llevó a cabo de la siguiente manera:

1. Contacto telefónico con cada representante legal o encargado para coordinar visita.
2. Establecimiento de fecha de visita
3. Visita al predio o establecimiento de cada iniciativa
4. Recorrido por el predio o el establecimiento
5. Aplicación de la matriz de evaluación de MADS; para esta actividad, se realizan las siguientes actividades:
   5.1. Presentación de equipo técnico e introducción del convenio entre CVC-FUNDOCOL
   5.2. Presentación y explicación de la metodología a aplicar para realizar la evaluación de la iniciativa (Matriz de evaluación MADS); se presenta la matriz de evaluación por medio de una proyección, donde se dan a conocer los aspectos a evaluar (económico, social y ambiental, criterios avanzados).

   *Nota: para esta actividad, se lleva a campo herramienta de proyección como videobeam, para facilidad de trabajo con el Negocio Verde, adicional, se llevan materiales como papel bond, lápices, marcadores, entre otros, para ilustrar mejor los procesos a revisar en la matriz de evaluación).
   5.3. Diligenciamiento de la Matriz de evaluación con el representante legal o persona encargada, que proporcione la mayor cantidad posible para la puesta en marcha de la matriz.
   5.4. Solicitud de requisitos mínimos legales y otros documentos: firma de consentimiento informado, certificado de Cámara de Comercio (si cuenta con él), Rut, Factura Electrónica (si la tiene) y registro sanitario (si aplica).
6. Se informa a la iniciativa de NV que, los resultados obtenidos serán socializados por la CVC.

A continuación, se presentan las 25 iniciativas de Negocios Verdes visitadas con su respectivo puntaje y tipo de negocio arrojado por la evaluación de MADS:

Tabla 1. Relación de 25 iniciativas de Negocios Verdes nuevas visitadas

No.	Nombre de la iniciativa	Producto principal	DAR	Municipio	Puntaje	Tipo de Negocio
1	YESID MOSQUERA BOTELLO - GOLDEN BEE	Jabones artesanales a base de miel de abeja	Centro Sur	Buga	48,90%	Emprendimiento Verde
2	JOHN JAIRO LOAIZA REY	Trabajamos en la adquisición, investigación, conservación y camping investigación	Centro Norte	Sevilla	50,40%	Emprendimiento Verde
3	ASOCIACION DE APICULTORES Y PISCICULTORES DE ULLOA VALLE	Potencialización de la producción de peces para seguridad alimentaria, producción de abejas	Norte	Ulloa	50,80%	Negocio Verde
4	CORPORACION HISTORIA Y CAFÉ H Y C	Oferta de paquetes turísticos de aulas educativas potencializando la tradición, la protección de los recursos naturales, desarrollo social y generación de empleo	Norte	Ulloa	55,30%	Negocio Verde
5	CAFÉ DE MIS MONTAÑAS	Cafés especiales	Sur Occidente	Yumbo	43,10%	Emprendimiento Verde
6	ALEJANDRIA RAW HONEY	Miel	Norte	Caicedonia	51,30%	Negocio Verde
7	FINCA AGROECOLOGICA LORENA	Cafés especiales	Sur Oriente	Pradera	58,10%	Negocio Verde
8	ASOCIACION DE CAFICULTORES ORGANICOS ACOC CAFÉ SANO	Cafés especiales	Centro Sur	Rio Frio	60,80%	Negocio Verde
9	CASA VIEJA MOUNTAIN LODGE	Turismo de Naturaleza	Sur Occidente	Cali	48,70%	Emprendimiento Verde
10	PERCIDES ESTER GAMBOA ROSERO	Vivero	Pacífico Oeste	Buenaventura	54,30%	Negocio Verde
11	SANDRA MILENA VALENCIA	Café, plátano y cítricos	Sur Occidente	Cali	48.7%	Emprendimiento Verde
12	CAROLINA GOMEZ ERAZO -ENTRE ARBOLES	Turismo de Naturaleza	Sur Occidente	Yumbo	81,60%	Negocio Verde
13	TULIA LENIS CASTRO ORDOÑEZ	Café	Sur Occidente	Jamundí	65,40%	Negocio Verde
14	MANUEL EDUARDO ARAMBURO RAMIREZ	Turismo de Naturaleza	Sur Occidente	Cali	41,90%	Emprendimiento Verde
15	ALBA VIVIANA ARCILA OSORIO	Artesanías en guasca de plátano	Norte	Caicedonia	49,20%	Emprendimiento Verde

No.	Nombre de la iniciativa	Producto principal	DAR	Municipio	Puntaje	Tipo de Negocio
16	FINCA MUSEO EL RECREO	Atención de estudiantes, muestra de procesos agroecológicos y ambientales, producción de abonos y venta de aves de corral.	Brut	Roldanillo	53,60%	Negocio Verde
17	FUNDACION ECOLOGICA FENICIA DEFENSA NATURAL FEDENA	Café	Centro Sur	Rio Frio	48,80%	Emprendimiento Verde
18	CONSEJO COMUNITARIO DEL DANUBIO - DAGUA	Turismo de naturaleza	Pacifico Este	Dagua	53,50%	Negocio Verde
19	COOPERATIVA AGRO ECOTURISTICA CORTUCAN	Turismo de naturaleza	Pacifico Este	Dagua	67,00%	Negocio Verde
20	ANGIE TATIANA VASQUEZ ARANA	Transformación de manera creativa residuos textiles en accesorios funcionales como bolsos, canguros, bandoleras, pavas, entre otros.	Pacifico Este	La Cumbre	49,40%	Emprendimiento Verde
21	PARCELA AGROECOLOGICA LUMISA	Siembra de hortalizas, cria y venta de gallinas, patos, conejos, preparación de abonos, transformación de productos artesanales.	Pacifico Este	Dagua	41,70%	Emprendimiento Verde
22	CAFÉ DAKAR	Café	Norte	Calcedonia	50,10%	Negocio Verde
23	FORJA ARTE	Transformación de residuos sólidos peligrosos (electrónicos, metales, otros), en aves de la región para hacer obras de arte y educación ambiental, se protegen los nacimientos de agua en el predio y reforestación.	Sur Occidente	Cali	43,90%	Emprendimiento Verde
24	VIVERO FORESTAL LOS PRIMOS ESCUDO VERDE	Producción y comercialización de plántulas: forestal, agrícolas, frutales y ornamentales.	Pacifico Oeste	Buenaventura	61,30%	Negocio Verde
25	DIANA MARCELA SALINAS RAMIREZ	Artesanías (llaveros, aretes, collares, pinturas) en cafeto, se transforma la madera que normalmente se desecha después de la renovación del cafetal.	Centro Norte	Calcedonia	54,10%	Negocio Verde

Anexo 1. Evaluaciones de nuevas iniciativas de Negocios Verdes visitada

Por otro lado, se presentan algunas tendencias identificadas como producto de las evaluaciones realizadas:

Figura 1. Tendencia tipo de Negocio

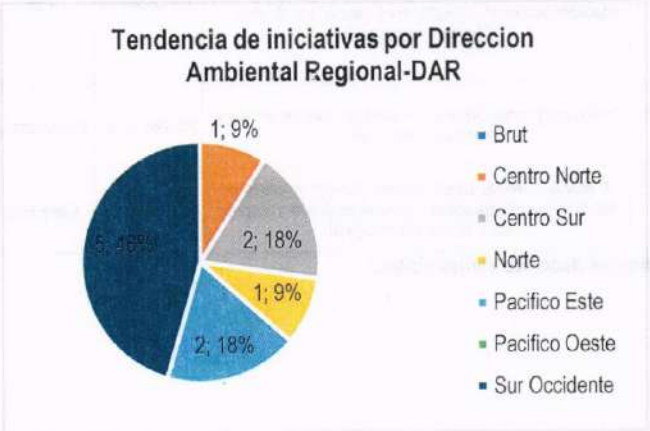


Como se observa en la figura anterior, el 56% de las iniciativas evaluadas, corresponden a Negocios Verdes, los que confirma que cada día el número de Negocios Verdes en Colombia aumenta, debido a diferentes factores importantes como: crecimiento de conciencia ambiental de los consumidores, tendencia de consumo responsable y sostenible, necesidad de aportar y responder a los desafíos ambientales.

Los productos y servicios sostenibles más representativos son: producción de café y turismo de naturaleza, agricultura agroecológica, moda sostenible y aprovechamiento de residuos.

El 44% restante, que corresponden a emprendimientos ambientales, son solo el inicio de negocios que están dispuestos a contribuir con el desarrollo social y al bienestar de las comunidades locales.

Figura 2. Tendencia de iniciativas por Dirección Ambiental Regional- DAR



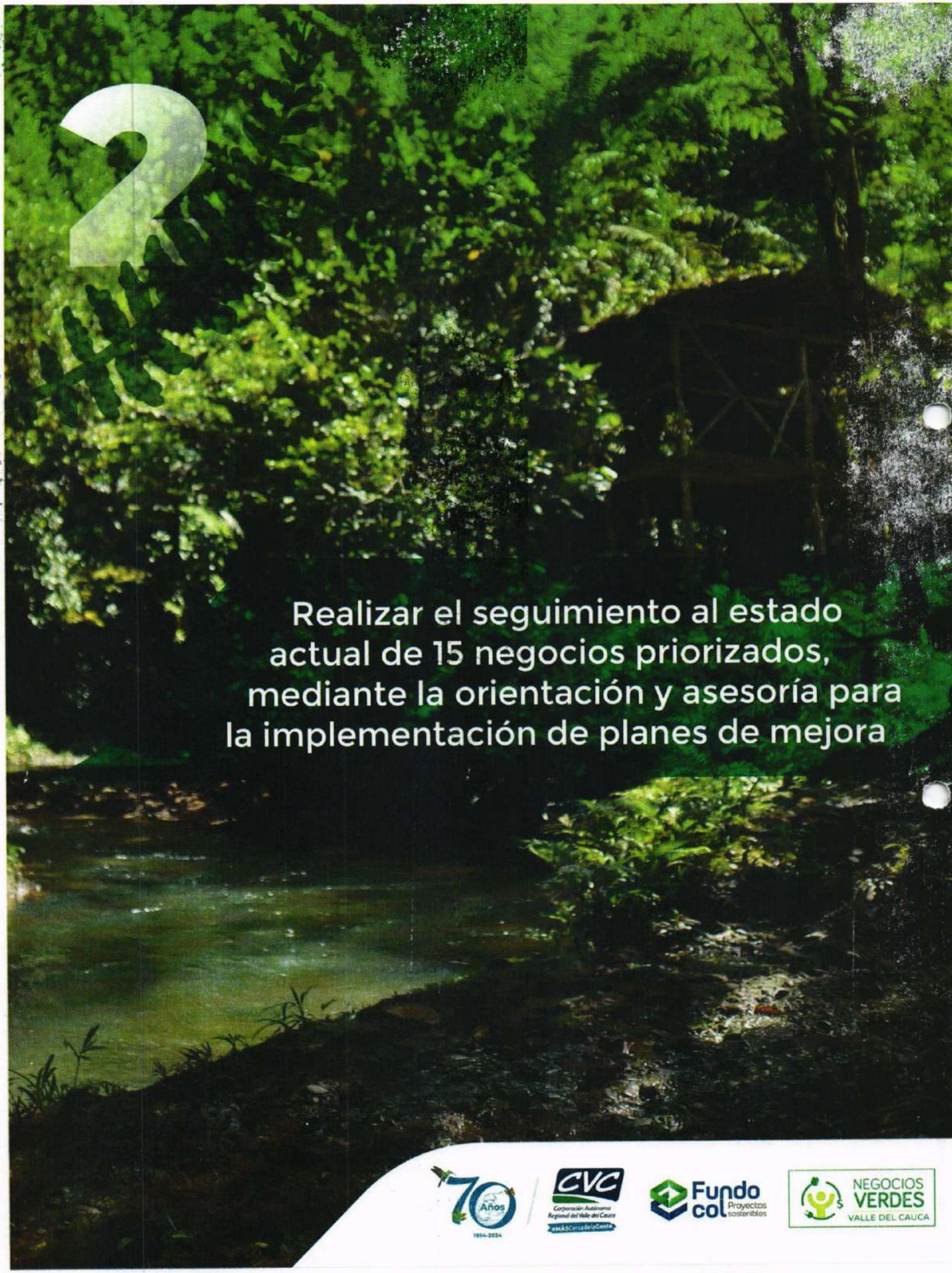
Como se observa en figura, la DAR con mayor representación de iniciativas es Suroccidente con el 46%, ubicándose en los municipios de Yumbo, Cali (zona rural: Buitrera, La Vorágine, Felidia, entre otros), Yumbo y Jamundí, seguido Centro Sur y Pacifico Este.

Lo anterior, se plantea como un llamado al fortalecimiento de las DAR, para que éstas sean parte gestora y receptora de iniciativas que trabajan de la mano del medio ambiente.

A continuación, se relaciona el porcentaje (%) de avance de la actividad:

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 1: 13%

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 2 respecto al convenio: 100%


2
Realizar el seguimiento al estado actual de 15 negocios priorizados, mediante la orientación y asesoría para la implementación de planes de mejora
70 Años
1954-2024
CVC
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
#MÁSCerca de loQueSe
Fundo col
Proyectos sostenibles
NEGOCIOS VERDES
VALLE DEL CAUCA

2. REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL ESTADO ACTUAL DE 15 NEGOCIOS PRIORIZADOS, MEDIANTE LA ORIENTACIÓN Y ASESORÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORA.

Con el fin de conocer el estado actual de los Negocios Verdes registrados y verificados, se realiza una visita de campo y así mismo se pone en marcha un plan de acompañamiento en el fortalecimiento de los planes de mejora; en este sentido, se realiza el seguimiento a 15 Negocios Verdes; en esta visita, se revisa el estado en el que se encuentra cada negocio, se realiza recorrido en los predios o lugares de producción para conocer su funcionamiento, posterior a ello, se realiza nuevamente la aplicación de la matriz de evaluación instaurada por el Ministerio de Medio Ambiental y Desarrollo Sostenible -MADS y su respectivo plan de mejora que refleja la situación actual de cada negocio.

En la visita se proporciona asesoría al negocio para la documentación de criterios establecidos en los planes de mejora.

A continuación, se relacionan las 15 visitas de seguimiento realizadas:

Tabla 2. Negocios Verdes con seguimiento

#	Categoría	Subcategoría	Actividad productiva	Nombre del Negocio Verde	Producto principal	Municipio	Contacto	Coordenada N	Coordenada W	Calificación	Puntaje anterior (%)	Puntaje 2024 (%)	Tipo de Negocio
1	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	CORPORACIÓN SOCIAL AMBIENTAL ECOLÓGICA Y TURISTICA - COSETUR	Ecoturismo-preservación y conservatorio de los recursos naturales a través del turismo de naturaleza y preparación de productos típicos de la zona.	BUENAVENTURA	Magdalena Núñez Angulo Cel: 3104246971 3137390690 coseprotegiendo20@gmail.com - magnuangulo@hotmail.com	3°41'55.62"	76°57'24.89"	Intermedio	46,00%	64,70%	Negocio Verde
2	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Biocomercio	No maderables	ASOCIACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE BAMBU - GUADUA, ASOBAMBU	Transformación, comercialización y servicios ambientales basados en la Cadena Productiva de la Guadua.	BUGA	Julieta Marulanda Lleno Cel: 3154793089 asobambunucleo@hotmail.com	3°53' 51.24440"	76°13'1.22490"	Intermedio	49,00%	47,50%	Emprendimiento verde
3	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	VINOS CAJAMBRE	Bebidas de vino a partir del Naidi, Poma Rosa, Guayaba Arazá, Borojó, Vinete de plantas naturales y jugo de caña para producción de viche.	BUENAVENTURA	José Tirso Arroyo Valencia. Cel: 3153878845- Ramiro Arroyo Valencia 3186239797 3116084466 vinoscajambre@outlook.com	3°25'46.21"	77°10'40.82"	Satisfactorio	54,00%	47,6	Emprendimiento verde
4	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología	ASOCIACIÓN CAMPESINA DE PRODUCTORES AGROECOLOGICO	Producen y comercializan principalmente mora y lulo.	EL AGUILA	Jose Maria Galvis Cel: 3185370077	4°54'27.0"	76°03'29.3"	Básico	28,89%	51,30%	Emprendimiento verde

#	Categoria	Subcategoria	Actividad productiva	Nombre del Negocio Verde	Producto principal	Municipio	Contacto	Coordenada N	Coordenada W	Calificación	Puntaje anterior (%)	Puntaje 2024 (%)	Tipo de Negocio
				S EL AGUILA VALLE - AGROECOL			3103984852 asociacionacpa @gmail.com						
5	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Agrosistemas Sostenibles	Agroecologia	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DEL AGUILA VALLE AGROAGUILA	Productores agropecuarios de plátano y banano.	EL AGUILA	Albeiro Restrepo Saldarriaga Cel: 3137277060 agroaguila18@gmail.com	4°54'25.87"	76°02'32.77"	Intermedio	40.12%	51.2 %	Negocio Verde
6	Productos Por La Calidad Ambiental	Negocios Asociados con la Preservación y Restauración de Ecosistemas	Restauración	ASOCIACIÓN AGRONINDUSTRIAL MUJERES EN LÍNEA FORJANDO FUTURO (ASOFUTURO)	Reproducción de material vegetal.	ALCALÁ	Angela Maria Ocampo Rodriguez Cel:3178811130 3162216223 wilsonalejandromg@gmail.com	4°41'27.82"	75°46'44.17"	Intermedio	43.22%	48,90%	Emprendimiento verde
7	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	ASOCIACIÓN DE TURISMO DE PAISAJE "LA ESCAPADA RURAL"	Servicio de alojamiento rural y recorridos guiados de agroturismo.	SAN PEDRO	Maria Alejandra Mazo Arango Cel: 3168939873173520582 escapadarural20@gmail.com - 3168939879	3°95'04"	76°17'64"	Intermedio	43.93%	67,30%	Negocio Verde
8	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	CAFÉ RANCHO VIEJO	Producción, transformación y comercialización de Café y cultivo de cacao.	ROLDANILLO	Javier Alonso Varela Cel:3156047261 javiervarela9405@gmail.com	4°47'.73.0"	76° 21' 40.4"	Intermedio	46.69%	52%	Negocio Verde
9	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Orgánicos	JABONES EL ROBLE SAS	Transformación de averías de empresas productoras de aseo, cosméticos y grasas, en jabones líquidos y jabones en barra.	CANDELARIA	Hannier Espitia /3103146953-3014493974/jhonalexespitia@hotmail.com	3°26'45.92"	76°27'40.30"	Satisfactorio	50.16%	43,10%	Emprendimiento verde
10	Ecoproductos Industriales	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	RECRECER	Recrecer es una empresa que genera una actividad económica solidaria que contribuye a la disminución de impactos ambientales por contaminación de residuos sólidos, recuperación de	CANDELARIA	Guadalupe Román Ramos/3116905056/guadalupe220162@gmail.com	3° 19' 34"	76° 20' 57"	Satisfactorio	50.82%	58,60%	Negocio Verde

#	Categoria	Subcategoria	Actividad productiva	Nombre del Negocio Verde	Producto principal	Municipio	Contacto	Coordenada N	Coordenada W	Calificación	Puntaje anterior (%)	Puntaje 2024 (%)	Tipo de Negocio
					residuos aprovechables.								
11	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología	PRODUCTORES APICOLAS DE ANSERMA (PROAPIANSERMA)	Miel de abejas.	ANSERMANUEVO	Beatriz Adriana Bethancourt Madrid Cel:3207079925 3216648281 proapianserma2018@gmail.com, adri129@hotmail.es	4°47'20.17"	76°0'0.22"	Satisfactorio	52.01%	57,40%	Negocio Verde
12	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología	ASOCIACIÓN AGROAMBIENTAL TATAMA EL AGUILA (ASOTATAMA)	Promueve el desarrollo de procesos organizativos, productivos y ambientales.	EL AGUILA	Luz Myriam Gomez Castaño Cel: 3184724773 asotatama2013@gmail.com Rep. Legal Luis Arlex Valencia Sánchez	4°54'33.52"	76°2'31.42"	Satisfactorio	60.03%	66,10%	Negocio Verde
13	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	ASOCIACIÓN MUJERES CABEZA DE FAMILIA NASHIRA PROMEJOR CALIDAD DE VIDA	Ecoaldea Nashira, 88 mujeres cabeza de familia, realizan cultivos orgánicos de medicinales y aromáticas, preparación de productos cosméticos, recolección de reciclaje para la venta y transformación, ecoturismo.	PALMIRA	María Polania Cel: 3162255349 dmaffi.1996@gmail.com - gifigueroa@misena.edu.co secretaria Isabel Figueroa 3156013074 Rep. Legal María Rocio Liscano 3156013054	3°27'7.66"	76°20'1.82"	Satisfactorio	63.33%	69,50%	Negocio Verde
14	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	KINGI	Agencia operadora que ofrece un turismo con propósito ambiental, cultural y social que dinamiza la economía local logrendo un despertar de los sentidos y de conciencia y de las experiencias en turismo de	CARTAGO	Narly Johana Aldana mejia/3154597035/kingiturismo@gmail.com	4°45'1	75°54'53	Satisfactorio	68,75%	67,20%	Negocio Verde

#	Categoria	Subcategoria	Actividad productiva	Nombre del Negocio Verde	Producto principal	Municipio	Contacto	Coordenada N	Coordenada W	Calificación	Puntaje anterior (%)	Puntaje 2024 (%)	Tipo de Negocio
					naturaleza y cultural en el norte del valle y eje cafetero.								
15	Bioproductos y Servicios Sostenibles	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	ASOCIACIÓN TRAPICHE COMUNITARIO EL SALADO	Producción de caña panelera y posteriormente transformación en panela.	EL AGUILA	Jose de Jesús Grisales López Cel: 3206557842 trapichedepanelaelsalado@gmail.com-asocorredor@gmail.com	4° 54' 37"	76° 2' 32"	Intermedio	35%	37,80%	Emprendimiento verde

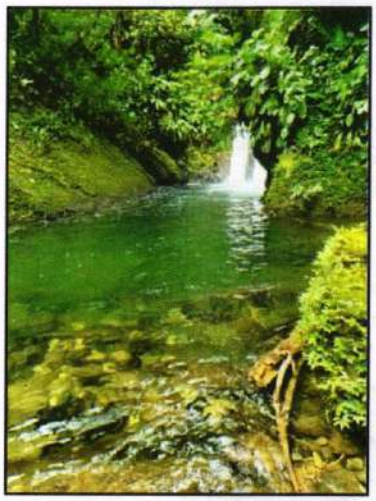
La metodología de las visitas realizadas a los 15 Negocios Verdes en cada predio se llevó a cabo de la siguiente manera:

7. Contacto telefónico con cada representante legal o encargado para coordinar visita.
8. Establecimiento de fecha de visita
9. Visita al predio o establecimiento de cada Negocio Verde;
10. Recorrido por el predio o el establecimiento.
11. Evaluación del estado actual del Negocio Verde; para esta actividad, se realizan las siguientes actividades:
    11.1. Presentación de equipo técnico e introducción del convenio entre CVC-FUNDOCOL
    11.2. Presentación y explicación de la metodología a aplicar para realizar el seguimiento al NV y conocer su estado actual (Matriz de evaluación MADS); se presenta la matriz de evaluación por medio de una proyección, donde se dan a conocer los aspectos a evaluar (económico, social y ambiental).
    *Nota: para esta actividad, se lleva a campo herramienta de proyección como videobeam, para facilidad de trabajo con el Negocio Verde.
    11.3. Diligenciamiento de la Matriz de evaluación con el representante legal o persona encargada, que proporcione la mayor cantidad posible para la puesta en marcha de la matriz.
    11.4. Solicitud de requisitos mínimos legales y otros documentos: firma de consentimiento informado, certificado de Cámara de Comercio (si cuenta con él), Rut, Factura Electrónica (si la tiene) y registro sanitario (si aplica).
12. Se informa al Negocio Verde que, los resultados obtenidos serán socializados por la CVC.

Como resultado de las visitas y la aplicación de la nueva matriz de Negocios Verdes del MADS, se realizó la identificación de puntos clave de cada Negocio Verde:

A continuación, se relaciona informe de visita que relaciona el estado de cada Negocio Verde:

1. **Corporación social, ambiental, ecológica y turística COSETUR**



La Corporación social, ambiental, ecológica y turística COSETUR, del corregimiento No. 8 del municipio de Buenaventura, Valle del Cauca, ha venido aprovechando de manera sostenible la riqueza del territorio en componentes de turismo de naturaleza (a partir de la pertenencia exótica de fuentes hídricas y biodiversidad), articulado a la gastronomía autentica y propia de esta comunidad; así mismo con los desarrollos agrícolas como mecanismo de activación económica.

Cosetur ha agrupado terrenos propios de sus asociados y un terreno donado por la Fundación Herencia Verde (hoy en día desintegrada y heredó su tejido social a COSETUR).

Hoy en día enfocan los esfuerzos en brindar servicios de turismo a través del sendero Tatabro mágico que conduce a la cascada del amor. Realizan labores de adecuación y señalética, destacando el servicio principal **guianza en el sendero del Tatabro mágico y fincas tradicionales**, aunado a dos servicios complementarios como son las tisanas y mermeladas elaboradas con ingredientes típicos de la zona y recetas ancestrales.



El componente social se determina por el trabajo con agricultores, mujeres cabeza de hogar, compran las plantas y emplean la oferta agroturística, en consecuencia, de la economía solidaria, de la mano con el Consejo de Comunidades Negras del Corregimiento no. 8.

Un elemento relevante es la asociatividad institucional que han gestionado como aceleradores de procesos, como por ejemplo con la Fundación zoológico de Cali y la CVC.



Como resultado de la visita y lo observado en los planes de mejora, se percibe que, la empresa Cosetur ha mejorado sus componentes de direccionamiento estratégico, a partir de las alianzas y asesorías con la Cámara de Comercio de Buenaventura, cuyos programas buscan rescatar las tradiciones auténticas de las múltiples comunidades del pacifico, bajo su jurisdicción tanto a nivel urbano como a nivel rural; por supuesto, han mantenido la política de bienestar social con vecinos, empleados y comunidad, dando prioridad a las estrategias comerciales y de empleabilidad a la comunidad afrodescendiente loca y economía solidaria (mingas), generando una alternativa a jóvenes del sector.

Son defensores de los recursos naturales, promotores de la conservación de 34 has de bosque nativo, articulado a sus predios que implementan sistemas agroforestales. Aunque no han documentado un PGIRS, quedó claro en la entrevista que, su política es cero residuos inorgánicos en las visitas de turistas o entidades, garantizando la protección por contaminación en el ecosistema; pese a los anterior, se recomienda la documentación de estos elementos.

Así han sido reconocidos por la CVC y la Alcaldía de Buenaventura, siendo referentes en eventos como las vitrinas verdes y la COP 16.

2. Jabones El Roble S.A.S



Es una empresa que realiza la recolección, recepción y transformación de averías de empresas productoras de aseo, cosméticos y grasas, en jabones líquidos y jabones en barra, evitando que generen impactos de contaminación en los medios que se utilizaban para la disposición.

La empresa cambio de ubicación, dentro del mismo municipio, debido a un incendio que causó daños estructurales y desastre financiero para la empresa; sin embargo, su posicionamiento en el mercado permitió que nuevamente brinden servicios de tratamiento de residuos y transformación a nivel industrial.

Se evidencia que son organizados a nivel administrativo, contando con modelos de planeación estratégica, aunque se recomendó la importancia de implementar el sistema de seguridad y salud en el trabajo, Resolución 0312/2019.



En el componente ambiental, si bien generan un impacto ambiental positivo por evitar contaminación, deben integrar un sistema de gestión ambiental empresarial, que documente la gestión de residuos sólidos y el componente responsabilidad social y empresarial, lo cual generara un valor agregado en el mercado.

Una manera de mejorar en sus componentes para potenciar el plan de mejora es la búsqueda de apoyo y asesorías institucionales.

3. Asociación Ambiental de productores y comercializadores de bambú – guadua



Asobambú, nace como una empresa de recuperación ecológica de predios de los asociados a partir de la simbra de plántulas de guadua, que en cosecha son llevados al taller de la asociación para trabajarlo en productos artesanales y para la construcción; no obstante, ha visto menguada la participación de sus integrantes, quienes han desistido en las tareas de siembra y transformación de la g uadua; en este momento, solo hay un asociado que brinda las labores de artesanía y ebanistería. Las labores vigentes de la empresa, encabezadas por su representante legal, han incursionado hacia la producción agroecológica a través de huertas en el terreno de la asociación, y en el desarrollo de proyectos en convocatorias nacionales e internacionales, una de ellas para mencionar es el **fondo para la acción ambiental**, con la cual han desarrollado diversos proyectos en zona rural del municipio de Guadalajara de Buga.





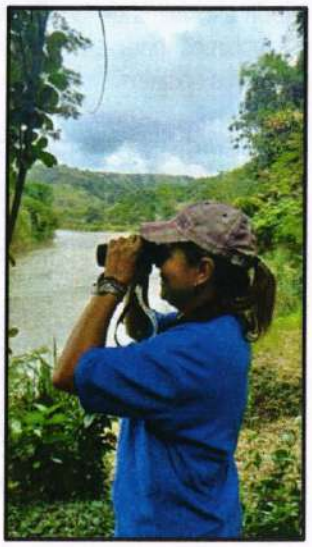
A nivel del componente administrativo, se evidencia que llevan contabilidad, pero no desarrollan estrategias gerenciales y deben recibir asesoría en modelos de negocio y responsabilidad social al interior y exterior de la empresa. En términos, de seguridad y salud en el trabajo, implementan acciones para la prevención (señalética y capacitaciones) y atención de accidentes (camilla y botiquín).

En este momento la producción agroecológica, va de la mano de capacitaciones con el SENA y la comercialización de sus productos va dirigida a mercado campesino y un ecohotel en la zona.

4. KINGI

Kingi es una agencia operadora que ofrece un turismo con propósito ambiental, cultural y social que dinamiza la economía local, logrando un despertar de los sentidos y de conciencia en las experiencias de turismo de naturaleza y cultura en el norte del valle y el eje cafetero, con rutas y culturales de aviturismo diseñadas a partir de procesos de investigación y cultura ambiental para la protección de las aves y sus ecosistemas.





Son organizados a nivel administrativo, en cuanto a la contabilidad y sus modelos de negocios desarrollados en proceso; deben mejorar en componentes de gestión como el SGSST, mientras que son fuertes en articulación con entidades y otras empresas pares y lideres en investigación de aves en la región, cuenta con portafolio de servicios, ganadores de reconocimientos como:

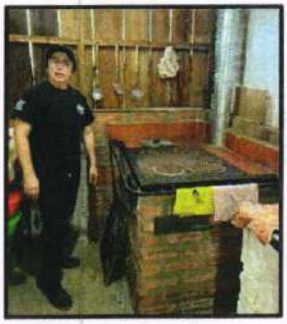
- 2021. Ganadores del Concurso Halcón de Oro CVC,
- 2023. Reconocimiento proyectos ganadores Estímulos Valle,
- 2023. Ganadores concurso Alas del Valle de 2023 gobernación del Valle del Cauca.
- 2024. Ganadores comparsa Biodiversidad y paz, tambora bordada Cartago vuela hacia la paz. 2do Carnaval del sol y el bordado. Corporación Latente. Alcaldía de Cartago.

5. ASOCIACIÓN DE TURISMO DE PAISAJE "LA ESCAPADA RURAL", transición a RANCHO EL LUCERO S.A.S



La escapada Rural que funcionaba como Asociación se vio abatido por elementos que dificultan el funcionamiento en el sector, como condiciones de violencia y orden público que han desfavorecido el desarrollo del Corregimiento de Buenos Aires, en el Municipio de San Pedro, Valle del Cauca, y en consecuencia el olvido del ente territorial para mejorar las condiciones de las vías de acceso, pues se encuentran en muy mal estado. En este sentido, la familia que ha liderado el proceso de turismo de naturaleza y agroecología entre vecinos, vio la oportunidad de fortalecer un negocio familiar representado por la ganadería sostenible, llevando esta propuesta comercial a ganar dos concursos institucionales: Fondo Emprender del SENA (convocatoria para empresas) y Valle INN de la

Gobernación, lo que les ha permitido cumplir con los criterios económicos (administrativos y modelo de negocio), formulación de SGSST, responsabilidad social empresarial y bienestar al interior y exterior de la empresa.



En este sentido, mientras mantienen las políticas de conservación en su finca y generan estrategias de sistema silvopastoril, permitiendo que el impacto de la ganadería sea minimizado y compensado en la reforestación y conservación de 300 has (comunitarias) y 7 dentro del predio, en la cuenca productora del río Tuluá. En la dinámica de turismo de naturaleza, realizan pasadías al centro poblado, pues cuentan con la oferta de transporte en jeep, en la cual realizan visitas a la finca; en esta visita presentan las acciones ambientales dentro de los procesos, pues manejan los residuos sólidos orgánicos del ganado, generando abonos y fertilizantes. A través del turismo, se promueve la conservación de especies nativas exóticas como monos aulladores.



Los procesos que lideran siguen siendo en función de apoyar a los vecinos quienes fueron asociados de la empresa La Escapada Rural, sin embargo, se adecuan a los mecanismos para obtener apoyo y aprovisionamiento de recursos a través de proyectos sociales.

6. ASOCIACIÓN TRAPICHE COMUNITARIO EL SALADO



La organización se encarga de producir caña panelera y transformarla en panela para su comercialización en el municipio y en algunas ocasiones en Cartago. Se produce panela entera y se proyecta producir panela pulverizada. Algunos socios tienen cultivos de café, plátano, banano y algunas frutas, especialmente cítricos. El café lo comercializan en el municipio de El Águila y en algunas oportunidades en Cartago.

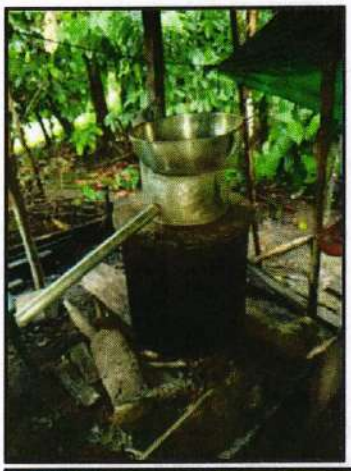
Son pequeños productores, bajo esquemas de cultivos mixtos, no quema y cultivos permanentes, con transición a la ecología. No fertilizan químicamente la caña, usan las cenizas que quedan del proceso de transformación y algunos compostajes que preparan.

La ficha de la evaluación del 2019 presenta un total de asociados de 13 personas de las cuales solo 2 estaban vinculadas por la empresa. En el 2024 se encuentra que efectivamente solo esos 2 asociados continúan en la empresa, mientras que el resto ha desertado de los procesos del trapiche comunitario de la Vereda El salado en el municipio del Águila.



Si bien la finalidad de la empresa es la comercialización, lo que produce el señor José de Jesús Grisales, suple la demanda de algunos clientes en la misma vereda y no expresa la capacidad y la visión para incrementar la producción (por lo mismo, no maneja redes sociales), a pesar de que se evidencia en la visita, que el trapiche tiene un montaje optimo y de buena calidad para aumentar la capacidad productiva. La presentación de la panela carece de ecodiseño y de prácticas de inocuidad, se empaca en bolsas plásticas sin sello hermético. La administración del negocio es básica y no posee planeación estratégica. En el componente ambiental, no hay una proyección de responsabilidad social-ambiental, que brinde acciones de mejoramiento ambiental en el sector.

7. VINOS CAJAMBRE





El negocio verde Vinos Cajambre se dedica desde el año 2018 a la implementación de procesos agroecológicos en el cultivo y transformación de bebidas de vino a partir del naidí, poma rosa, guayaba arazá, borojó, guayaba coronilla, maíz, vinete de plantas naturales y jugo de caña para producción de viche.

El negocio se ha visto afectado por las condiciones de seguridad en la cuenca del Río Cajambre, que influyen en las dinámicas productivas y oferta de mano de obra, así como en el transporte de las bebidas hacia el puerto de Buenaventura, sin embargo, se mantienen los 5 integrantes del grupo familiar y una capacidad de involucrar a 7 personas en la época de cosecha, hombre y mujeres raizales.



En el componente administrativo, se evidencia la necesidad de mejorar en el área contable y en la gerencia estratégica, de la mano de los sistemas de gestión (en particular el SGSST y SGA). Pese a lo anterior, se debe destacar los hilos sociales que se fomentan desde la organización respecto a la esencia de trabajar como aliado del Consejo de comunidades negras del rio Cajambre así como de la CVC y de la Alcaldía de Buenaventura. Son protectores del territorio, enfocados en la conservación de la biodiversidad, integrando procesos de producción bajo el marco de sistemas agroforestales.

Su comercialización es buena, habiendo participado de múltiples ferias con enfoque de sostenibilidad en varias ciudades del país, además de tener una dinámica fuerte en redes sociales y clientes asegurados en Buenaventura y la Ciudad de Cali.

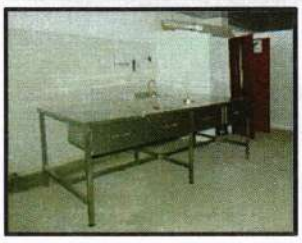
8. ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE EL MUNICIPIO DE EL AGUILA VALLE-AGROAGUILA

La Asociación de pequeños productores agropecuarios de plátano y banano desde el año 2014, realiza el proceso de acopio y comercialización con clientes externos; el plátano es pagado a los productores de manera inmediata, adicional,



cuenta con apoyo de Asohofrucol. El aporte de la asociación a los productores es en insumos orgánicos. Trabajan con Ciamsa, platareno, uria. Actualmente están en procesos de transformación para exportación, se han enviado cuatro pruebas.

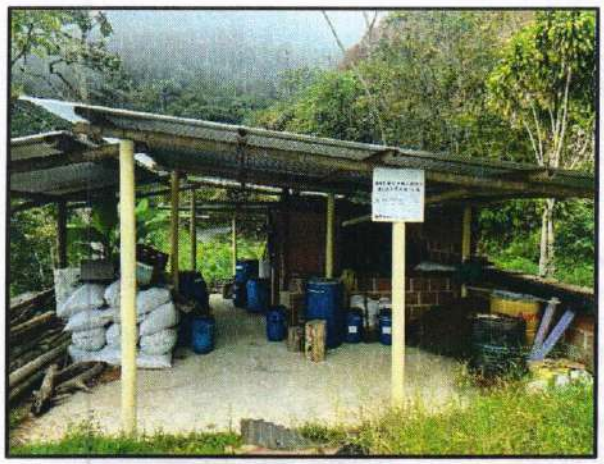
Durante la visita se identificó que, la empresa sigue constituida y trabajando actualmente con la producción y comercialización de plátano, cumpliendo con todos los esquemas en cuanto a seguridad y salud en el trabajo, financieros y legales, también se identificó la adecuación y remodelación de la planta de almacenamiento y procesamiento de plátano ubicada en el municipio de El Águila. Por otro lado, se evidenció la adquisición de nuevos clientes a nivel nacional y el aumento de las ventas como tal. Lo anterior justifica el aumente de puntaje en la evaluación de seguimiento 2024.



Dentro de lo ambiental la asociación mantiene los esquemas de conservación y producción limpia para el cuidado del medio ambiente dentro de los procesos de producción transformación y comercialización.

La empresa le apuesta a seguir ejerciendo su rol de negocio verde, con la mira de implementar a corto plazo paneles solares.

9. ASOCIACIÓN CAMPESINA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DE EL AGUILA - AGRECOL



Asociación campesina de pequeños productores agroecológicos de El Águila que producen y comercializan principalmente mora y lulo. Alrededor del 25% de los productores lo realizan con abonos e insumos orgánicos. El proceso de comercialización lo realiza uno de los asociados que tiene su propio transporte y lo realiza principalmente en Cartago en las plazas de mercados y a los productores se le paga al precio del mercado.

Durante la visita se identificó que la asociación aún se encuentra trabajando bajo los parámetros de producción limpia y conciencia ambiental, produciendo productos de alta calidad como la mora, plátano, lulo entre otros; se identificó que cumple los parámetros legales y financieros, sin embargo, deben seguir trabajando para mejorar el sistema y seguridad en el trabajo.

Se identificó que la asociación ha fortalecido sus lazos comerciales, pues adquiero clientes de manera verbal, sin embargo, se le recomienda empezar a manejar contratos por escrito, que permitan una formalización de alianzas comerciales más serias.
Adicional, cuenta con un aspecto relevante importante, cuenta con la implementación de una biofábrica, en la que se preparan abonos orgánicos, aumentando así la calidad de vida del producto y las buenas prácticas ambientales.

10. ASOCIACIÓN AGRONINDUSTRIAL MUJERES EN LÍNEA FORJANDO FUTURO - ASOFUTURO



La Asociación está conformada principalmente por mujeres que realizan reproducción de material vegetal en un vivero con plantas entre las cuales encuentran los santuarios, mala madre, porcelana, lengua de suegra, orquídeas y girasoles. También han incursionado en árboles frutales como lulo y tomate de árbol, para su reproducción se abastecen de semillas de los otros viveros.

La Iniciativa se encuentra en un nivel incipiente y no se tienen definido los gastos, costos ni líneas estratégicas de mercadeo.

Durante la visita se identificó que la empresa sigue constituida, sin embargo, manifestaron presentar un robo a principios del año 2024, lo que significó perder gran parte del inventario arbóreo y estructural del vivero principal, peso a lo anterior, la asociación manifiesta querer seguir trabajando para volver a levantar el vivero y seguir generando ventas.

Se observó que, la asociación sigue sus operaciones de forma organizada en cuanto al aspecto legal y financiero, sin embargo, deben documentar y actualizar todos los documentos. Por otro lado, se identificó su gran trabajo social dentro del municipio de Alcalá.

Dentro de los predios de los asociados, siguen realizando actividades para la conservación del medio ambiente como cuidado de nacimientos y cercas vivas.

11. ASOCIACION AGROAMBIENTAL TATAMA EL AGUILA - ASOTATAMA



Promueve el desarrollo de procesos organizativos, productivos y ambientales que eleva la sostenibilidad en los cafetales y generan bienestar a las familias cafeteras del municipio de El Águila - Valle del Cauca. Se emplean buenas prácticas agrícolas y ecológicas y aplican puntos de control en el beneficio para garantizar una excelente calidad enfocado en principios agroecológicos y en la conservación de los recursos naturales.



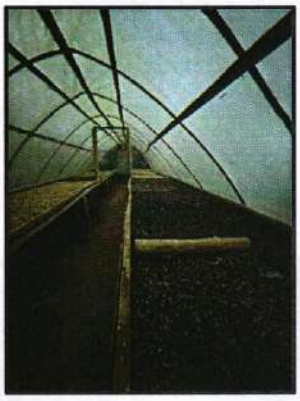
Durante la visita se identificó que la asociación se encuentra muy bien consolidada en la producción, transformación y comercialización de café en el municipio del El Águila, cumpliendo todos los esquemas sociales, ambientales y financieros; dentro de lo social ejecutan actividades de educación ambiental a otra asociación sobre temas de producción limpia, cumpliendo así actividades de reforestación y cuidado de sus propios predios.

Como punto importante en la visita se identificó la adecuación y la activación de la tienda o punto de venta dentro del pueblo ubicada en el parque principal, donde se evidenció el aumento de las ventas y mejoramiento de posicionamiento de la marca.

12. CAFÉ RANCHO VIEJO



Es un negocio de café agroecológico en el cual se cultiva, se transforma y se comercializa en beneficio de la conservación del medio ambiente en especial dentro del predio el cual tiene zonas de conservación bajo Herramientas de Manejo del Paisaje; es cultivado bajo sombrío natural y sin uso de pesticidas ni abonos químicos, cuenta con buenas prácticas agrícolas.



Durante la visita se identificó que, el negocio verde sigue sus actividades de comercialización, adicional, también se identifica el aumento de las ventas, así mismo la capacidad de producción con nuevos cultivos de café.
Mantienen las practicas limpias para garantizar un producto 100% limpio. Así mismo, se identificó la buena gestión en cuanto a la conservación del medio ambiente a través de estrategias de herramientas de manejo del paisaje e incentivos a los campesinos aledaños para mantener estas buenas prácticas.

Dentro de los procesos de transformación se evidenció un nuevo secadero con más capacidad y una pequeña biofábrica en la que prepara abonos orgánicos para los respectivos cultivos.

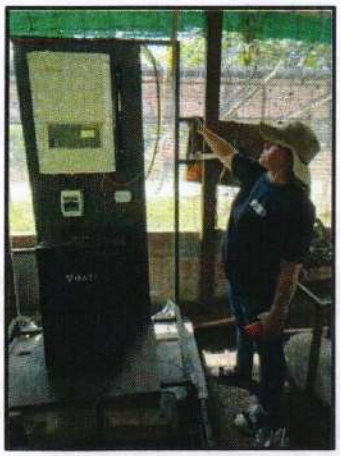
13. ASOCIACION DE MUJERES CABEZAS DE FAMILIA NASHIRA DE MEJOR CALIDAD DE VIDA - NASHIRA



La asociación de 88 mujeres cabeza de familia, es más conocida como Ecoaldea Nashira, está dirigida por mujeres donde los principios rectores son la ética del cuidado, la solidaridad, la ayuda mutua y el cuidado del medio ambiente. En este lugar, 88 mujeres cabeza de familia han construido 41 viviendas productivas con sus propias manos, financiadas con los subsidios del gobierno colombiano para el sector rural, otras 47 viviendas están en construcción.

Se encuentran divididas en núcleos productivos, cada núcleo funciona por separado, los ingresos económicos de cada núcleo son para las personas que lo conforman; los núcleos son: cultivos orgánicos de medicinales y aromáticas, preparación de productos cosméticos, recolección de reciclaje para la venta y transformación, agricultura orgánica, ecoturismo, hospedaje y restaurante, elaboración productos artesanales en armonía con el medio ambiente. Actualmente, le están apuntando al ecoturismo, unidad productiva que articula todos los núcleos y beneficia a toda la ecoaldea.

Dentro de los impactos ambientales positivos están: manejo de residuos sólidos, cuidado de recursos naturales con cultivos orgánicos, conservación de ecosistemas naturales, respeto al conocimiento y prácticas culturales, disminución de la contaminación ambiental, reducción emisiones de Gases de Efecto Invernadero.



Durante la visita se identificó el buen trabajo desde la parte financiera y legal manteniendo así los documentos al día; también se identificó que la empresa cuenta con un excelente programa de aprovechamiento de residuos sólidos, siendo este su principal actividad económica, contando con un gran centro de acopio el cual funciona con paneles solares. También se han capacitado como asociación en diferentes temas como agroecología e infraestructura para el debido uso y manejo del agua, como parte del auto sostenimiento de la eco aldea, cuentan con un sistema de huerta y biofábrica, temas que son apoyados por la CVC.

Dentro de los programas sociales se ven involucradas más de 80 familias, las cuales se ven beneficiadas a través de los diferentes programas de capacitaciones.

La asociación busca fomentar y promocionar sus actividades de ecoturismo a través de estrategias de promoción en redes sociales, siendo este un proyecto a largo plazo.

14. RECRECER



Recrecer, es un negocio dedicado al aprovechamiento y recolección de residuos sólidos en el corregimiento de Cabuyal en el municipio de Candelaria.

El negocio verde implementa estrategias de recolección con apoyo de la comunidad; dentro de su centro de acopio tienen muy bien distribuidas las zonas de separación.

Durante la visita se identificó que, la asociación cuenta con una estrategia de aprovechamiento con los habitantes de la zona.



se identificó dentro del margen legal y financiero que, cuentan con los documentos al día. Trabajan con grandes clientes para la venta de estos residuos.

Dentro del marco social y de educación ambiental, la asociación capacita a todo tipo de negocios o asociaciones en temas de recolección y separación de residuos.

Se evidencia que el negocio padece de un esquema de comercialización efectivo que permita generar mejores utilidades, se les recomienda estructurar un plan de costos y llevar registros contables.

Gracias al apoyo de diferentes entidades gubernamental y sus programas de emprendimiento como la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Candelaria, han adelantado procesos administrativos y contables enfocados en el análisis de costos y gastos.

Por último, generan empleo local en su territorio, lo que conlleva con el mejoramiento de vida de la población de recuperadores.

15. PROAPIANSERMA (Seguimiento e implementación)





La asociación de pequeños productores apícolas ubicados en la zona rural de Ansermanuevo, comercializan miel de abejas.

Está práctica se realiza teniendo en cuenta los procesos naturales del producto y algunos de los apiarios están ubicados en zonas estratégicas para la polinización de otros cultivos como la guayaba. Actualmente se encuentran en el proceso para realizar la transformación del polen. Adicional, prestan servicios de asistencia técnica en producción de material apícola.

Teniendo en cuenta que, un negocio verde debe ser integral en el mínimo de 3 componentes del desarrollo sostenible: económico, ambiental y social, se referencian los resultados de la evaluación de seguimiento:



En el componente económico que incluye campos administrativos, se define que, deben mejorar en el desarrollo de herramientas gerenciales para microempresas que le permitan cumplir con el modelo de negocio y análisis de costo y gastos, así como sistemas de gestión y programa de responsabilidad social empresarial.

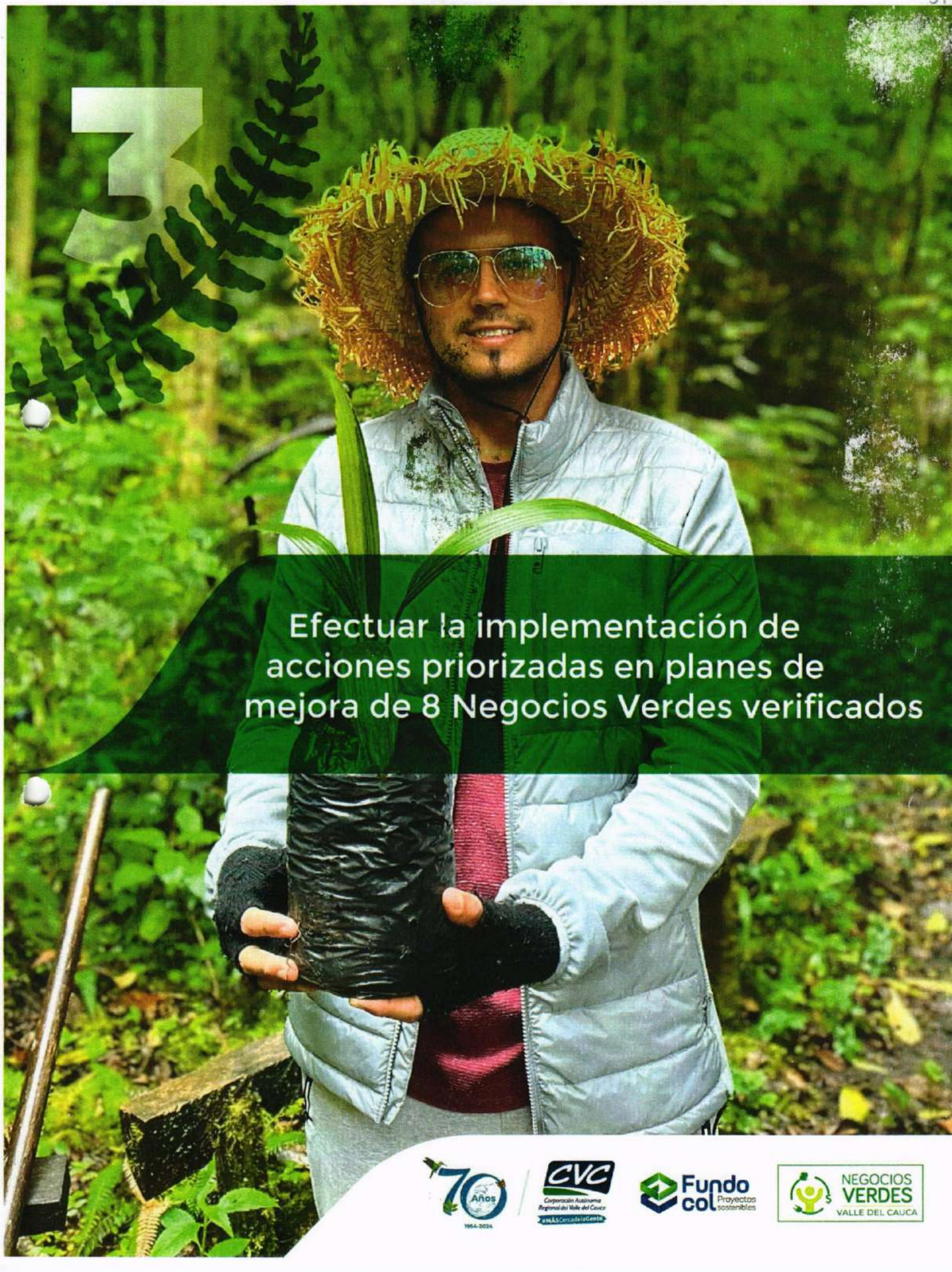
Se destaca que su fortaleza se encuentra en el enfoque ambiental, pues promueven procesos de restauración ecológica por medio de corredores de protección de fauna, flora y recurso hídrico, siembra de árboles por medio de la utilización de herramientas de manejo del paisaje y por supuesto la conservación a partir de la producción de colmenas.

Anexo 2. Negocios Verdes con seguimiento

A continuación, se relaciona el porcentaje (%) de avance de la actividad:

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 2: 7%

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 2 respecto al convenio: 100%


3
Efectuar la implementación de acciones priorizadas en planes de mejora de 8 Negocios Verdes verificados
70 Años
1954-2024
CVC
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
#MÁSCercadelaGente
Fundo col
Proyectos sostenibles
NEGOCIOS VERDES
VALLE DEL CAUCA

3. EFECTUAR LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PRIORIZADAS EN PLANES DE MEJORA DE 8 NV VERIFICADOS

Se realizaron las ocho (8) visitas de verificación para identificar las necesidades de los Negocios Verdes relacionadas en los planes de mejora para priorizar las implementaciones a entregar. A continuación, se relacionan los Negocios Verdes priorizados con sus respectivas acciones de mejora:

Tabla 3. Acciones de mejora para los Negocios Verdes priorizados

#	NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE	DESCRIPCION GENERAL	MUNICIPIO	DAR CVC	CRITERIO NV A FORTALECER	ACCIÓN DE MEJORA	UNIDAD
1	Luis Fernando Cabal - Ecovida	Se compran materias primas a productores agroecológicos, se transforma en productos para la fertilización del suelo con la aplicación de bioinsumos.	Ginebra	Centro Sur	El plan de mejora referencia una recomendación sobre el mejoramiento de buenas prácticas agroecológicas en el proceso de producción. De esta manera se impacta el criterio **(Impacto Ambiental Positivo)** y tecnificación del proceso **(Vida Útil y Viabilidad Económica del Negocio)**	**Sistema de tratamiento para las aguas residuales de los vertimientos del proceso productivo**: 1) Rejilla trampa grasas en acero inoxidable 2) Bomba de nano burbujas para oxigenación exponencial de aguas 3) Construcción de laguna de biorremediación para implementar microbacterias y plantas que Fito depuradoras y Fito remediaras que incorporarían nuevamente al agua generando un 99% de pureza y agua limpia.	1 sistema de tratamiento de aguas residuales
2	Café Las Tinajas	Cultivan y transforman café bajo buenas prácticas agroecológicas y han incursionado en la tecnificación autónoma del proceso de transformación del café especial	Florida	Suroriente	Se evidencio en el plan de mejora que el negocio verde requiere apoyo para la optimización de la sostenibilidad a partir del criterio **(Impacto Ambiental Positivo)** y tecnificación del proceso **(Vida Útil y Viabilidad Económica del Negocio)**	**Tostadora de Café** Capacidad de 3 kilos, Tambor en acero al carbón, Base en hierro, Forrada en acero inoxidable, muestreo Enfriador con revolvedor, Blower, Tablero de controles Termo cúpula para el Tambor, Válvula solenoide, Pintura electrostática, Manejo de temperatura para altas y mínimas, Quemadores a gas, Mirilla	1 unidad
3	Alheli Miel	Se realiza producción de miel artesanal, se alimentan las abejas con el néctar que ellas puedan recoger de las flores, se trabaja con centrifugadora y decantadora manuales y posteriormente se	Dagua	Pacífico Este	El plan de mejora refleja la necesidad de fortalecer los impactos ambientales positivos **(Impacto Ambiental Positivo)** y optimización el proceso **(Vida Útil y Viabilidad Económica del Negocio)**	Lámina de Cera Estampada, Medidas: 41 cm X 20 cm	40 unidades
						cuadros alambrados y ojaleteados 48 cm x 24,5 cm	40 unidades
						tapas internas 50,5 x 41,5 x2,5 cm	2 unidades
						Alza profunda de miel en madera 50,5 x41,5 x24,5 cm	2 unidades
						centrifuga plástica con interior en acero inoxidable 4 bastidores	1 unidad
						palanca apícola estándar en acero inoxidable de 27cm	2 unidades
						Tanque en acero inoxidable 150 litros calibre 18 con tapa y válvula de salida 1,5"	1 unidad

#	NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE	DESCRIPCION GENERAL	MUNICIPIO	DAR CVC	CRITERIO NV A FORTALECER	ACCIÓN DE MEJORA	UNIDAD
		llenan tarros para su distribución.				Porta núcleo en madera para 5 cuadros de 25,5x 41,5 x24,5 cm	2 unidades
						Ahumador Grande en lámina galvanizada de 38cm	1 unidad
						Techo yumbo en aluminio 65 cm x 46cm x 4,5 cm	2 unidades
						COLMENA 9 cuadros, cria abierta, alimento (miel y polen, 3500gr de abejas y reina fecundada). Con rejilla de transporte	2 unidades
4	Vinos Cajambre	Bebidas de vino a partir del Naidi, Poma Rosa, Guayaba Arazá, Borojó, Vinete de plantas naturales y jugo de caña para producción de viche.	Buenaventura	Pacifico Oeste	Se requiere mejorar todo el proceso productivo para llevarlo a un siguiente nivel que permita cumplir requisitos de INVIMA; con esto se busca mejorar componentes en el criterio **(Impacto Ambiental Positivo)** y optimización el proceso **(Vida Útil y Viabilidad Económica del Negocio)**	Licuadora industrial 20 litros	1 unidad
						Mesón en acero inoxidable Medidas: 90 cm alto, 60 cm ancho, 1 metro largo	1 unidad
						Barril de madera de 60 litros	1
5	Asociación de corteros guardianes del manglar	Conservación de las áreas costeras de la vereda Punta bonita en el municipio de Buenaventura.	Buenaventura	Pacifico Oeste	Se requiere garantizar el aprovechamiento sostenible de productos del mar, por esto se propone un equipo congelador, que permita mejorar la cadena de frio para optimizar el proceso productivo y de esta manera se pueda cumplir con los requisitos de INVIMA; con esto se busca mejorar componentes en el criterio **(Impacto Ambiental Positivo)** y optimización el proceso **(Vida Útil y Viabilidad Económica del Negocio)**	**Congelador horizontal de 100Lt, 110v,** Congelador en funcionamiento por energía solar a partir de Kit solar de autoconsumo de 1800w, consta de: - Un (1) panel solar monocristalino de 460w, un (1) inversor fotovoltaico de honda pura de 500w, un - - (1) controlador de carga solar 40Amp, una (1) batería en gel de ciclo profundo de 150A/h y un (1) sistema de protecciones DC para la carga de la batería - Estructura para la instalación del panel solar	1 unidad
6	Skribio	Elaboración de lápices colores ecológicos realizados en papel reciclado.	Cartago	Norte	Durante la visita se identificó que es necesario realizar la tecnificación y optimización del proceso de elaboración de lápices y libretas; por tanto, se requiere la compra de una maquina plastificadora, herramienta que ayudaría a agilizar los procesos de calidad apuntando a los criterios **(Vida Útil y Viabilidad Económica del Negocio Impacto Ambiental Positivo)**	**Maquina plastificadora de papel tipo industrial** (calor y fría 48cm) Referencia: UVHSDIGITAL	1 unidad

#	NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE	DESCRIPCION GENERAL	MUNICIPIO	DAR CVC	CRITERIO NV A FORTALECER	ACCIÓN DE MEJORA	UNIDAD
7	Proapianserma	Asociación de productores, transformación y comercialización de Miel en el municipio de Ansermanuevo	Ansermanuevo	Norte	Dentro de los procesos de producción y calidad del producto se está implementando el fortalecimiento de nuevos apiarios con los jóvenes y mujeres del municipio de Ansermanuevo, es por esto que se busca la implementación de cámaras de cría, piqueras, trajes en forma de overol, para cada asociado buscando una mejor productividad y calidad del producto. **(Vida Útil y Viabilidad Económica del Negocio, Impacto Ambiental Positivo)**	**Kit Colmenas** Cámara (10 cuadros + 1 piquera + 1 tapa + 1 techo)	18 kits
						Overol completo doble maya antipicada	10 unidades
8	Kingi	Agencia operadora que ofrece un turismo con propósito ambiental, cultural y social que dinamiza la economía local, logrando un despertar de los sentidos y de conciencia en las experiencias de turismo de naturaleza y cultura en el norte del valle y el eje cafetero. con rutas y culturales de aviturismo diseñadas a partir de procesos de investigación	Cartago	Norte	En el ejercicio de su negocio, , se les ha dificultado incorporar herramientas que mejoren los resultados de sus actividades de avistamiento y lo que se busca es beneficiar a los estudiantes e investigadores que contaran con Kingi para desarrollar taller y visitas; así entonces se determinó brindar herramientas de avistamiento. Con esta implementación se busca fortalecer los procesos de investigación y promoción de la conservación de aves en el Norte del Valle, así se genera mejoras en el **Criterio Impacto Ambiental Positivo y componente económico del Negocio Verde**	Binoculares VORTEX Diamondback 8x42, tienen garantía de por vida.	1 unidad
						Telescopio VORTEX Diamondback 20-60x85 curvo	1 unidad
						Guía ilustrada de la avifauna colombiana	2 unidades

A continuación, se relaciona el porcentaje (%) de avance de la actividad:

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 3: 23%

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 3 respecto al convenio: 100%



4

Brindar apoyo logístico para realizar el evento de entrega del sello de Negocios Verdes

70 Años 1954-2024 | CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca #MÁScercadelaGente | Fundocol Proyectos sostenibles | NEGOCIOS VERDES VALLE DEL CAUCA

4. BRINDAR APOYO LOGÍSTICO PARA REALIZAR EL EVENTO DE ENTREGA DEL SELLO DE NEGOCIOS VERDES

Se realizó la priorización de los Negocios Verdes que contaban con el puntaje para obtener el aval de Negocios Verdes, que estuvo a cargo de la coordinación del convenio; para la presente vigencia, se determinó entregar 70 sellos de Negocios Verdes, los cuales se relacionan a continuación:

Tabla 4. Negocios Verdes priorizados para entrega de aval de Negocios Verdes

#	SUBCATEGORIA	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE	MUNICIPIO
1	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	ASOCIACION SELLO MUJER	CAICEDONIA
2	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial no alimentario	ACELFLEX S.A.S	PALMIRA
3	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	BICHACUE YATH ARTE Y NATURALEZA	CALI
4	Agrosistemas Sostenibles	Agricultura Orgánica	AGRICOLA HIMALAYA S.A	LA CUMBRE
5	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE ATUNCELA (ASPAT)	DAGUA
6	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	ORGÁNICOS CABRITA	JAMUNDÍ
7	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	REFUGIO CORAZONES VERDES	YUMBO
8	Agrosistemas Sostenibles	Agricultura Orgánica	HUGO RESTREPO Y CIA S. A	YUMBO
9	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología	ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL CORREGIMIENTO DE LA MARINA ASOPECAM	TULUÁ
10	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	RESERVA NATURAL BONANZA	JAMUNDÍ
11	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	RESERVA NATURAL DE LA SOCIEDAD CIVIL LAS VIOLETAS	TULUÁ
12	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE FRUTAS DE LA ZONA MEDIA DE BUGA - APROFRUM	BUGA
13	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología	BIOHUERTO	LA CUMBRE
14	Agrosistemas Sostenibles	No Maderables	ORGANICO, FOLLAJES Y FLORES	LA CUMBRE
15	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	RNSC "VILLA ANDREA"	CANDELARIA
16	Biocomercio	No maderables	GRUPO DE MUJERES DE PUERTO PIZARIO - KHAPAN	BUENAVENTURA
17	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS DEL CORREDOR DE CONSERVACION SERRANIA DE LOS PARAGUAS P.N.N TATAMA - ASOCORREDOR	EL AGUILA
18	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	ASOCIACION DE RECICLADORES RECUPERANDO LA ESPERANZA	CARTAGO

#	SUBCATEGORIA	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE	MUNICIPIO
19	Biocomercio	Productos Derivados de la Fauna Silvestre	ALAS DE COLOMBIA, MARIPOSAS NATIVAS LTDA	PALMIRA
20	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y CACAOTEROS DEL BAJO CALIMA (ACABAC)	BUENAVENTURA
21	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	GUANABANAS Y PULPAS EL PARAISO G&PP S.A.S	DAGUA
22	Biocomercio	Productos Derivados de la Fauna Silvestre	FUNDACION ZOOCRIADERO MARIPOSAS - ANDOKE	CALI
23	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	FUNDACION SAN CIPRIANO	BUENAVENTURA
24	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	RESERVA NATURAL BOSQUE COLIBRI	CALI
25	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	RVA COLOMBIA S.A.S.	YUMBO
26	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	FUNDACION RENACER CAMPO ALEGRE - FRECA	BUGA
27	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	ALFREDO MARTINEZ S.A.	PALMIRA
28	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	TALLER DE FUNDICIÓN COLOMBIA - FUNDICOL S.A.S.	CANDELARIA
29	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE ROZO - ASOPROROZO	PALMIRA
30	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	RNSC LOS CHAGUALOS	TULUÁ
31	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	COMPLEJO DE CABAÑAS ECOTURISTICAS PLAYA ALTA SAS- VENADO VERDE	BUENAVENTURA
32	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA ARGELIA (ASPROAGRO)	ARGELIA
33	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	FUNDACIÓN NATALIA BOTERO ESCOBAR	CANDELARIA
34	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	AGROFAMILIAR FINCA ESCUELA LA SANDRA	ARGELIA
35	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Orgánicos	MUNDO ECO SOLUCIONES	CARTAGO
36	Tecnologías Verdes	Generación y/o Comercialización de Energía a Partir de FNCER	INGENIERIA PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE SAS	PALMIRA
37	Construcción e Infraestructura Sostenible	Biomateriales, Eco materiales y Equipos Ecoeficientes	INNOVAQUIMICA S.A.S	YUMBO
38	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	LUNA NUEVA CENTRO DE EXPERIENCIA	CALI

#	SUBCATEGORIA	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE	MUNICIPIO
39	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial no alimentario	MELIOR S.A.S	CALI
40	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	RECICLADORA COLOMBIA OPCION VERDE S.A.S RECOVER	JAMUNDÍ
41	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	ÁGORA MANANTIAL	CALI
42	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	MALU DEL CAMPO	GINEBRA
43	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	SKRIBIO SAS BIC	CARTAGO
44	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	RETRIPLEX	CANDELARIA
45	Agrosistemas Sostenibles	Agroecología	ECO FINCA EL ENSUEÑO	LA CUMBRE
46	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	INDUSTRIA ECOLOGICA NACIONAL S.A.S.	PALMIRA
47	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	PEDALING COFFEE	CAICEDONIA
48	Negocios Asociados con la Preservación y Restauración de Ecosistemas	Restauración	PALMITROPICALES S.A.S	PALMIRA
49	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	ECO MEETING	CALI
50	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	ARTESANA KOMBUCHA	CALI
51	Negocios Asociados con la Preservación y Restauración de Ecosistemas	Restauración	APICULTORES Y RESCATISTAS S.A.S BIC	JAMUNDÍ
52	Biotecnología	Productos de La Biotecnología	BIOFERTIL VITAL SAS	TULUÁ
53	Moda Sostenible	Joyería, artesanía y Bisutería	SHAKTI MODA CONSCIENTE	JAMUNDÍ
54	Construcción e Infraestructura Sostenible	Construcción de edificaciones e infraestructura sostenible	VIMOB SAS BIC	YUMBO
55	Turismo Sostenible	Servicio de Turismo De Naturaleza	CALIMA GOURMET SAS	YOTOCO
56	Turismo Sostenible	Servicio de Turismo De Naturaleza	MAMA YEYA RAICES	BUENAVENTURA
57	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	AYUDA AMBIENTAL SAS	JAMUNDÍ
58	Turismo Sostenible	Servicio de Turismo De Naturaleza	ROGELIO TABARES YATE - MERO PEDAL BIKE TOURS	SEVILLA
59	Agrosistemas Sostenibles	Agroindustrial alimentario	TRAPICHE LUCERNA SAS	BUGALAGRANDE
60	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	EMPACKING GLOBAL SAS	YUMBO
61	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	FINCA EL PARAISO ORGANICO	JAMUNDÍ

#	SUBCATEGORIA	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE	MUNICIPIO
62	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	ANGELA MARQUEZ TREJOS - BOSQUE DE NIEBLA BIRDING & NATURE	CALI
63	Biocomercio	No maderables	ASOCIACIÓN DE PENSAMIENTO DE MUJERES INDÍGENAS ARTESANAS DE JOAQUINCITO - ASPEMIARIJ	BUENAVENTURA
64	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS NEGRAS E INDIGENAS DE BUENAVENTURA "AMUCIB"	BUENAVENTURA
65	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial no alimentario	TECNOEMPAQUES DE OCCIDENTE S.A.S	PALMIRA
66	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	FINCA ALEJANDRIA EL PARAISO DE LOS COLIBRÍES	CALI
67	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE BAHÍA MÁLAGA ECOMANGLAR	BUENAVENTURA
68	Agroindustrial Sostenibles	Agroindustrial alimentario	CACAHUAT CHOCOLATE PREMIUM SAS BIC	ROLDANILLO
69	Aprovechamiento y Valoración de Residuos	Aprovechamiento de Residuos Inorgánicos	RECICLOPLAS - RECUPERADORA Y TRANSFORMADORA DE PLASTICOS S.A.S	CANDELARIA
70	Turismo Sostenible	Servicios de Turismo de Naturaleza	COLOMBIA BIRD WATCH	DAGUA

Para la entrega de los Negocios Verdes, se realizaron las siguientes actividades previas al evento:

#	Actividad desarrollada	Evidencia
1	Envío por correo electrónico a los 70 representantes legales o encargados la invitación a participar en la entrega del aval.	
2	Confirmar asistencia por correo electrónico.	
3	La citación a los Negocios Verdes también se realizó vía WhatsApp y llamada telefónica. Se compartió una pieza divulgativa para informar e invitar a los Negocios Verdes al recibimiento del aval de confianza vía WhatsApp y de manera telefónica los 70 Negocios Verdes seleccionados	

4	Fabricación de 71 sellos de Negocios Verdes (se proporcionó sello a CVC, como evidencia de la entrega) Fabricación de 8 camibusos bordados para entrega de personal logístico como enfoque diferenciador de personal de apoyo.	
5	Se contrató el servicio logístico para entrega de coctel posterior a la entrega de los sellos, el cual contenía lo siguiente: - Alquiler de copas (120) - Alquiler de mesa tipo tablón vestida con spandex (5) - Coctel típico: guarapo con aguardiente (120) - Servicio logístico de meseros (2)	
6	Entrega de 70 sellos de Negocios Verdes el 28 de octubre de 2024, en el marco de la COP16.	

Como se mencionó anteriormente, la entrega de este aval se llevó a cabo el 28 de octubre de 2024 en la plazoleta San Francisco a las 4:30 pm.

A continuación, se relaciona el sello de Negocio Verde, que se entregó a cada empresario:

Figura 3. Aval de Negocios Verdes entregado a empresarios.



Anexo 3. Registro fotográfico de la entrega del Sello de NV

Figura 4. Negocios Verdes con aval de confianza.



*Nota: no se cuenta con listado de asistencia de este dia, pues se tuvo como evidencia la entrega de los sellos.

A continuación, se relaciona el porcentaje (%) de avance de la actividad:

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 4: 9%

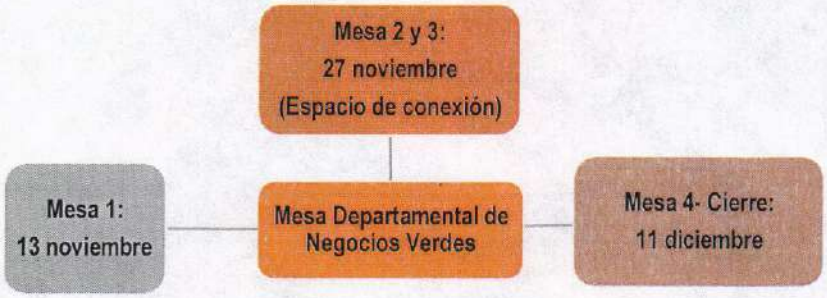
Porcentaje de avance ponderado de la actividad 4 respecto al convenio: 100%


5
Realizar 4 sesiones de la Mesa
Departamental de Negocios Verdes
70 Años
1954-2024
CVC
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
#MÁSCercadelaGente
Fundo col
Proyectos sostenibles
NEGOCIOS VERDES
VALLE DEL CAUCA

5. REALIZAR 4 SESIONES DE LA MESA DEPARTAMENTAL DE NEGOCIOS VERDES.

Las sesiones de la Mesa Departamental de Negocios Verdes, se realizará en las siguientes fechas:

Figura 5. Programación sesiones de Mesa Departamental de Negocios Verdes



- La primera mesa (13 noviembre), se realizó en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Occidente.
- La segunda y tercera mesa, se realizó en las instalaciones de la CVC, en la sala Pacifico-Cauca, el 27 de noviembre de 2024.
- La última sesión, se realizará el 11 de diciembre en las instalaciones de la CVC.

2.1. Desarrollo de las sesiones de la Mesa Departamental de Negocios Verdes

A continuación, se relacionan los avances de cada sesión de la Mesa Departamental de Negocios Verdes:

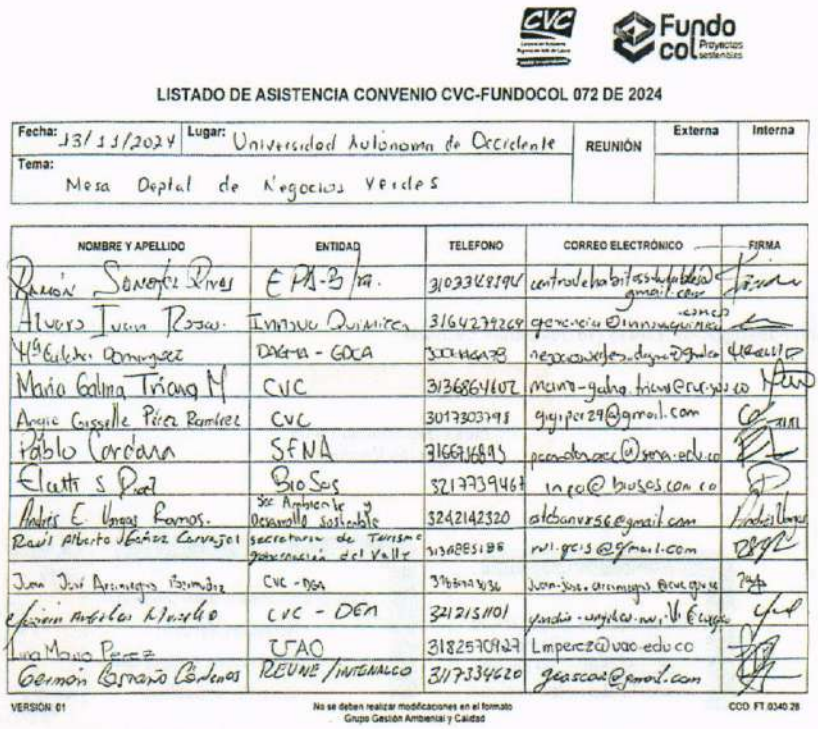
2.1.1. Aspectos generales Primera Mesa Departamental de Negocios Verdes:

- Primera Sesión Mesa Departamental de Negocios Verdes
- Lugar: Torreon 3, piso 3, Universidad Autónoma de Occidente- UAO
- Fecha: 13 noviembre de 2024
- Horario: 8:30 am - 12:30 pm

Figura 6. Primera Mesa Departamental de Negocios Verdes (13 noviembre de 2024)



Figura 7. Listado asistencia Mesa 1 (13 noviembre de 2024)

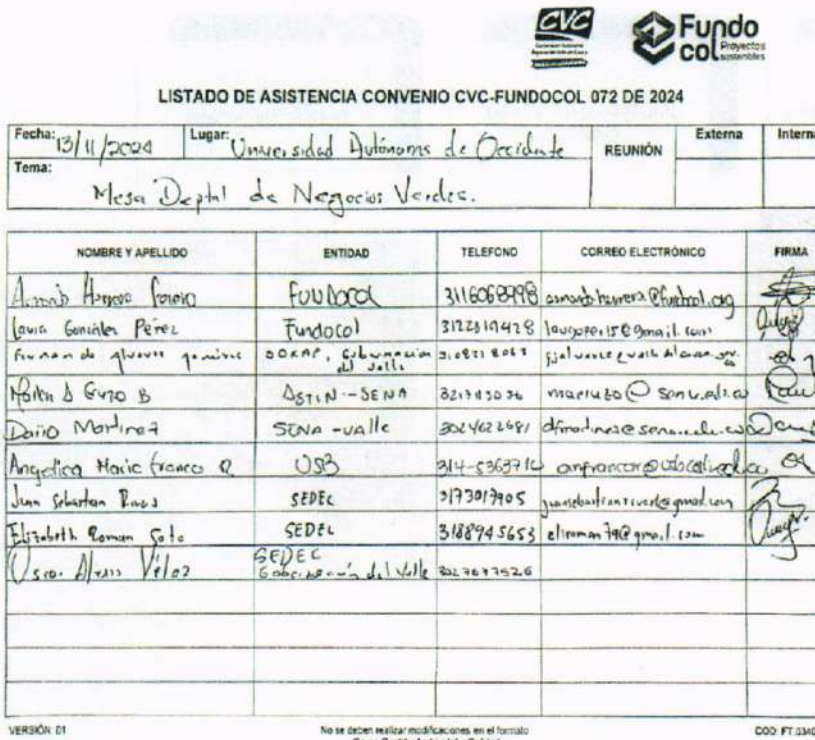


LISTADO DE ASISTENCIA CONVENIO CVC-FUNDOCOL 072 DE 2024

Fecha: 13/11/2024	Lugar: Universidad Autónoma de Occidente	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Mesa Deptal de Negocios Verdes				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Ramón Sanofre Rivas	EPA-S ltda.	3103348894	controlehabitasstudiabeta@gmail.com	
Alvaro Lucia Rojas	Inmunoquímica	3164279269	gerencia@inmunoquimica.com.co	
Myriam Gutiérrez Domínguez	DAGMA - GOCA	3004466478	negocios verdes.dagma@gmail.com	
María Galina Triana M	CVC	3136864602	maria-galina.triana@cvc.gov.co	
Angie Gissselle Pérez Ramírez	CVC	3017303798	gigi.per29@gmail.com	
Pablo Cardona	SENA	3166946893	pcardona@sena.edu.co	
Elcatti S Prad	BioSas	3217739467	info@biosas.com.co	
Andrés E Urrego Ramos.	Sec Ambiente Desarrollo sostenible	3242142320	aldcanverse@gmail.com	
Raúl Alberto Ibáñez Carvajal	secretaría de Turismo gobernación del Valle	3136885186	rul.geis@gmail.com	
Juan José Arciniegas Bermúdez	CVC - DGA	3166728736	juan-jose.arciniegas@cvc.gov.co	
Yesenia Andrea Mendoza	CVC - DEN	3212151101	yandia-urrego@cvc.gov.co	
Luz María Pérez	UAO	3182570127	Lmperez@uao.edu.co	
Germán Serrano Cárdenas	REUNE / INTEGRALCO	3177334620	gserrano@gmail.com	

VERSION 01 — No se deben realizar modificaciones en el formato Grupo Gestión Ambiental y Calidad — COD: FT.0340.28



LISTADO DE ASISTENCIA CONVENIO CVC-FUNDOCOL 072 DE 2024

Fecha: 13/11/2024	Lugar: Universidad Autónoma de Occidente	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Mesa Deptal de Negocios Verdes.				

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Amanda Herrera Fonseca	Fundocol	3116068998	amanda.herrera@fundocol.org	
Laura Gonzalez Perez	Fundocol	3122819428	laurapere15@gmail.com	
Fernanda de Alvarez Jaramillo	DAGMA, Gobernación del Valle	3108718067	fjalvarez@valledelcauca.gov.co	
Martin A Erazo B	ASTIN - SENA	3217430736	maerazo@sena.edu.co	
Dario Martinez	SENA - valle	3024622681	dfmartinez@sena.edu.co	
Angelica Maria Franco R	USB	314-5368716	anfranco@ubcali.edu.co	
Juan Sebastian Pinzon	SEDEC	3173017905	juansebastianrivera@gmail.com	
Elizabeth Roman Soto	SEDEC	3188945653	elizroman79@gmail.com	
Cesar Alexis Velez	SEDEC Gobernación del Valle	3217877926		

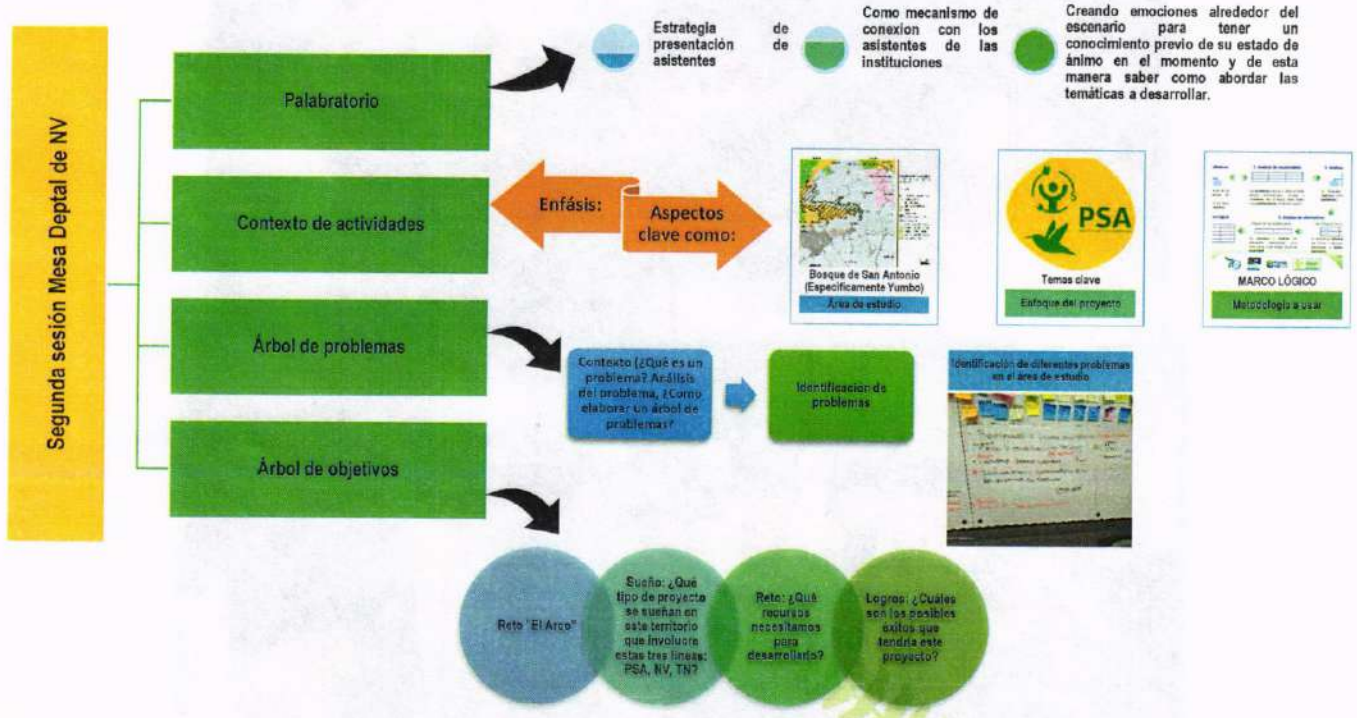
VERSIÓN 01 — No se deben realizar modificaciones en el formato Grupo Gestión Ambiental y Calidad — COD: FT.0340.28

Nota: los listados originales, se entregan en el informe final.

2.1.2. Aspectos generales Segunda y Tercera Mesa Departamental de Negocios Verdes:

- Segunda Sesión Mesa Departamental de Negocios Verdes
- Lugar: Salón Pacifico- Cauca, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca- CVC
- Fecha: 27 noviembre de 2024
- Horario: 8:30 am - 4:00 pm
- Jornadas: 2 (Se trabajaron dos sesiones de mesa, dado que el tema a trabajar fue extenso)

Figura 8. Segunda Mesa Departamental de Negocios Verdes (27 noviembre de 2024)



A continuación, se relacionan los problemas identificados:



Problemas:

- Manejo inadecuado de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos
- Inadecuado manejo y aprovechamiento de los Recursos Naturales (agua, suelo, biodiversidad: fauna, flora) del territorio
- Pérdida de coberturas vegetales naturales

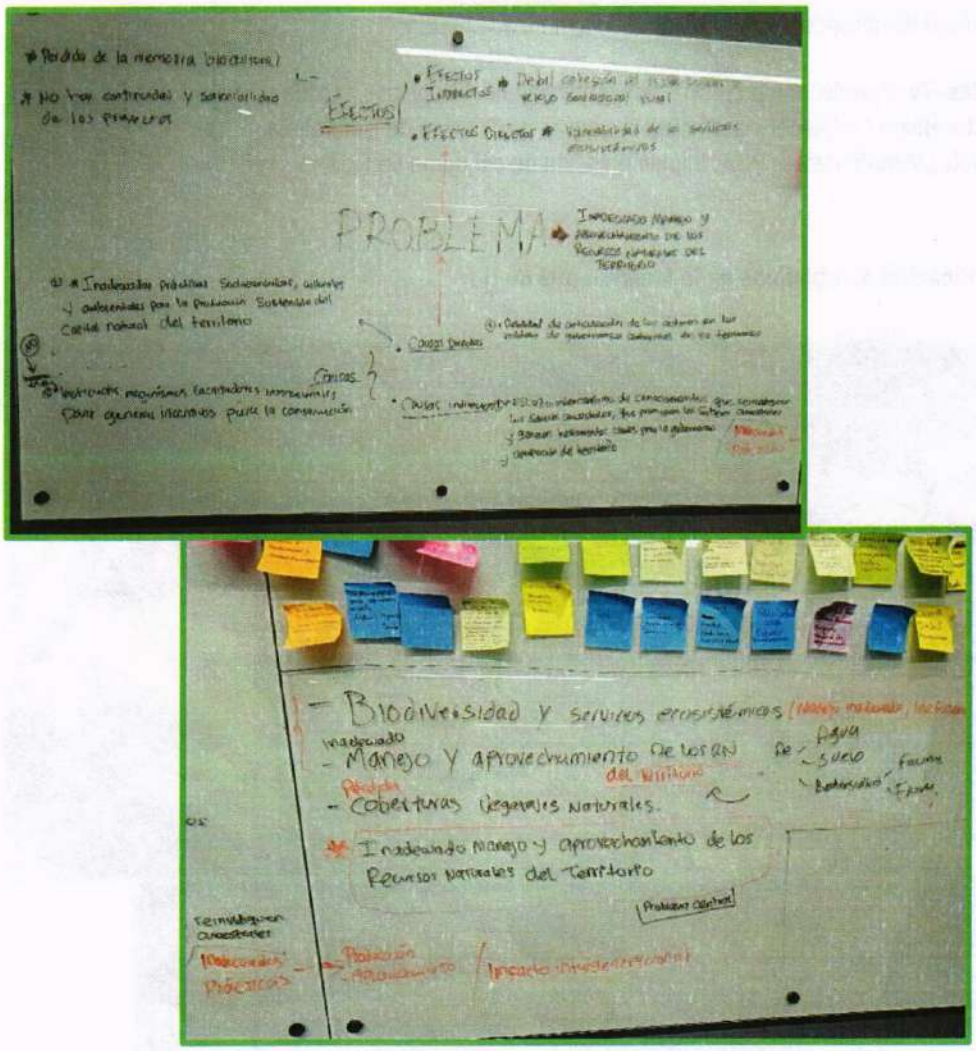
Problema central:

INADECUADO MANEJO Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO





Figura 9. Problemas identificados con actores de la Mesa Deptal de NV



Por otro lado, se realizó la identificación de los objetivos generales y específicos:

Se propusieron 3 posibles objetivos generales:



1. Implementar estrategias para el manejo sostenible y aprovechamiento de los Recursos Naturales del territorio.
2. Desarrollar modelos sostenibles de manejo y aprovechamiento de los Recursos Naturales en el territorio.
3. Implementar estrategias e iniciativas sostenibles para el manejo y aprovechamiento adecuado de los Recursos Naturales y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales

Los objetivos específicos identificados para cada temática priorizada fueron:

1. **Negocios Verdes-NV:** Fortalecer y promover emprendimientos y Negocios Verdes
2. **Turismo de Naturaleza:** Fortalecer y promover iniciativas de Turismo de Naturaleza
3. **Pago por Servicios Ambientales- PSA:** implementación de esquema de PSA

4. Fortalecer la Gobernanza: Relacionamiento/ planes y enfoques de acción

Transversal

Figura 10. Identificación de objetivos en la Mesa Deptal de NV



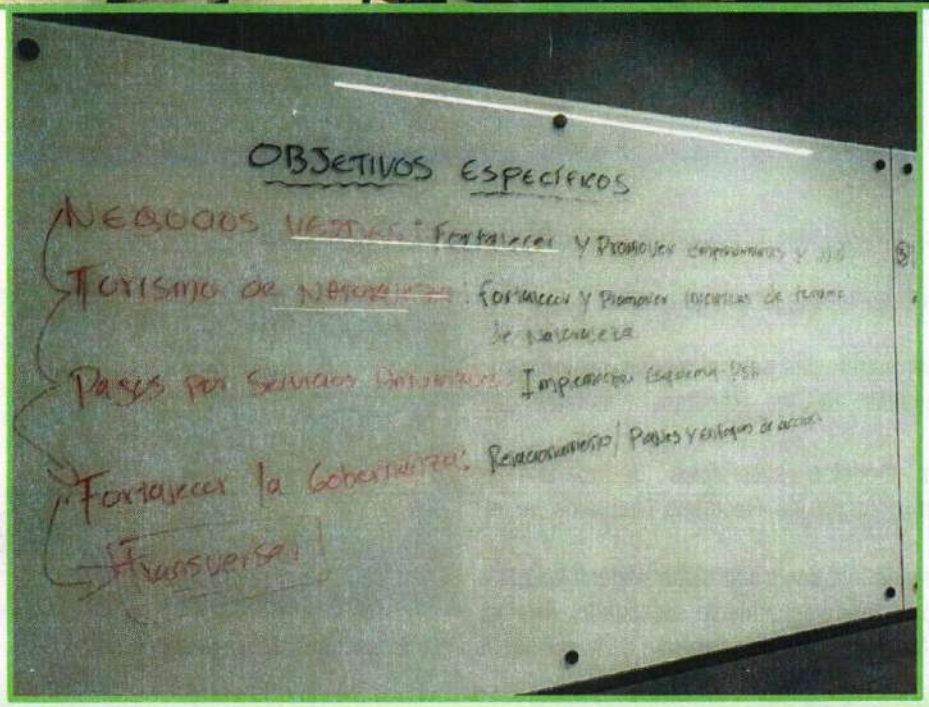


Figura 11. Listado asistencia Segunda Mesa Deptal de Negocios Verdes

LISTADO DE ASISTENCIA CONVENIO CVC-FUNDOCOL 072 DE 2024

Fecha: 27/11/2024	Lugar: CVC	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Mesa Deptal de Negocios Verdes			×	

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Melissa Trujillo Gutierrez	Secretaria de desarrollo economico de Cali	3177512990	melissa.trujillo806@gmail.com	
Valeria Palomino Aragón	secretaria de desarrollo economico de Cali	3146341514	valeria.palomino@cali.gov.co	
Francy Fda Truj, llo Vega	Gober. del Valle Sec Amb y Desarr	3208432263	francy.truj.llo@valle.gov.co	
Esteban E Borges Ramos	Sec Ambiente y Desarrollo Sostenible - Gob valle	3242142320	estebanvrse@gmail.com	
Raúl Alberto Gómez Carvajal	Sec. Turismo Gobernación	3136885168	raulgoca@gmail.com	
Anderson Gonzalez Fierro	DAGMA	3006947042	gestionsig@gmail.com	
Agustin Quijano	Sedec gobernacion			
Juan Sebastian Rivas	Sedec gobernacion	3173017005	gerenteclinicaveces@gmail.com	
Agustin Quijano Arevalo	Sedec. gobernacion	3239855261	quijanoagustin2@gmail.com	
Catalina Arango	DAGMA	3006469478	negocios.verdes.dagma@valledelcauca.gov.co	
Katherine Figueroa	Desarrollo Economico	3183413016	katherine.figueroa@correounivalle.edu.co	
Karen Cruz B	SENA Astin	3213105074	mercruz@sena	
Paola Andrea Marin T	CVC	3006010092	paolamarin@cvc.gov.co gmail.com	

VERSION: 01 — No se deben realizar modificaciones en el formato Grupo Gestión Ambiental y Calidad — COD: FT.0340.28

LISTADO DE ASISTENCIA CONVENIO CVC-FUNDOCOL 072 DE 2024

Fecha: 27/11/2024	Lugar: CVC	REUNIÓN	Externa	Interna
Tema: Mesa Deptal de Negocios Verdes			×	

NOMBRE Y APELLIDO	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Elvia S Paz	Bioss	3219799452	neg@bioscauca.co	
Pablo Andres Cardona F	SENA	3166916895	pcardonaec@sena.edu.co	
Fernanda Gilvares Ramirez	Sec. de Agricultura Gobernación del Valle	3104010202	fernandagilvares@valledelcauca.gov.co	
Juan Fernando Lopez Osorio	Corp. Bioeconegocios sostenible	3146473864	lflopez@bioeconegociossostenible.com	
Karen Cirara Bonilla	SENA - Astin	3213105036	mercruz@sena.edu.co	
Germán Bolaños Cabrera	RECME	3117584620	gcascaa@gmail.com	
María Galicia Triana M	CVC - DGA	3136864682	mmg-gobiernocorporativo@cvc.gov.co	
José Julian Mena Perez	Sec. Ambiente Yumbo	3136300315	julian.mena@yumbo.gov.co	
Fernando Herrera Fandiño	FUNDOCOL	3116089990	coordinador.proyectos@fundocol.org	
Miguel Angel Ramos	Fundocol	3008023210	proformal.marketing@fundocol.org	
Victor Perdomo	Fundocol	3232309022	victor.perdomo@fundocol.org	

VERSION: 01 — No se deben realizar modificaciones en el formato Grupo Gestión Ambiental y Calidad — COD: FT.0340.28

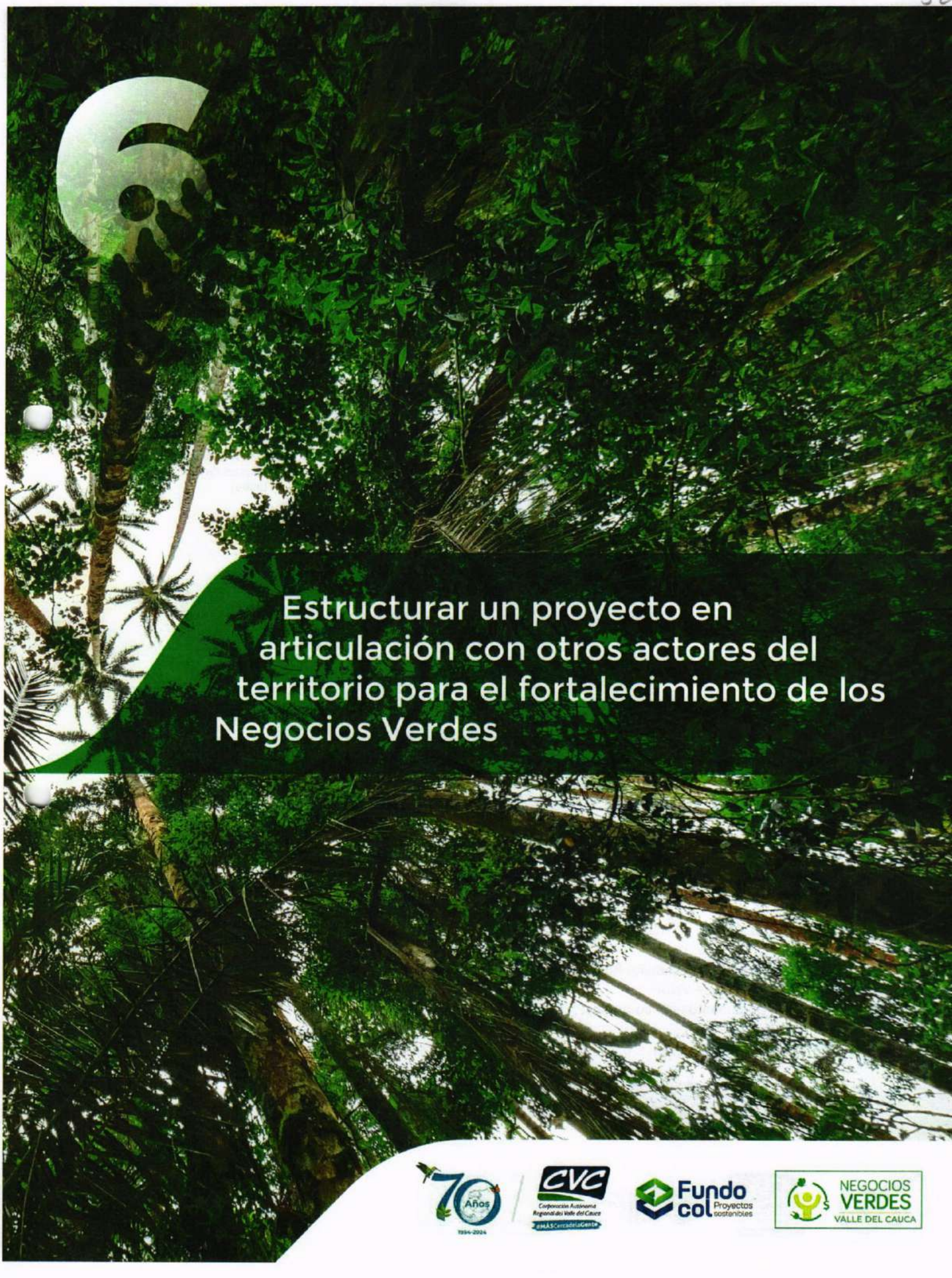
Nota: los listados originales, se entregan en el informe final.

*Nota: para cada sesión de Mesa Departamental de Negocios Verdes, se solicitan 40 refrigerios, teniendo en cuenta que el promedio de asistentes es de 30 personas; al momento de realizar la confirmación de asistencia supera este valor, sin embargo, al momento de realizar la sesión, no asisten todos los confirmados; adicional a esto, se solicitan 10 refrigerios más para el equipo técnico de CVC, el equipo de Fundocol y demás colaboradores.

A continuación, se relaciona el porcentaje (%) de avance de la actividad:

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 5: 16%

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 5 respecto al convenio: 75%



Estructurar un proyecto en articulación con otros actores del territorio para el fortalecimiento de los Negocios Verdes

70 Años 1954-2024 | CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca ¡MÁS Cerca de la Gente | Fundo col Proyectos sostenibles | NEGOCIOS VERDES VALLE DEL CAUCA

6. ESTRUCTURAR UN PROYECTO EN ARTICULACIÓN CON OTROS ACTORES DEL TERRITORIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES

Con el fin de generar la articulación con otros actores del territorio que permitan el fortalecimiento de los Negocios Verdes, se plantea la estructuración de un proyecto;

En el marco de la Mesa Departamental de Negocios Verdes, se desarrolló la presentación del prospecto de proyecto a los integrantes de las diferentes instituciones gubernamentales, representante de Negocios Verdes y actores importantes que manejan ambientalmente el territorio,

A continuación, se relacionan las actividades realizadas en el marco de la siguiente actividad:

Figura 12. Proceso de construcción de proyecto de articulación

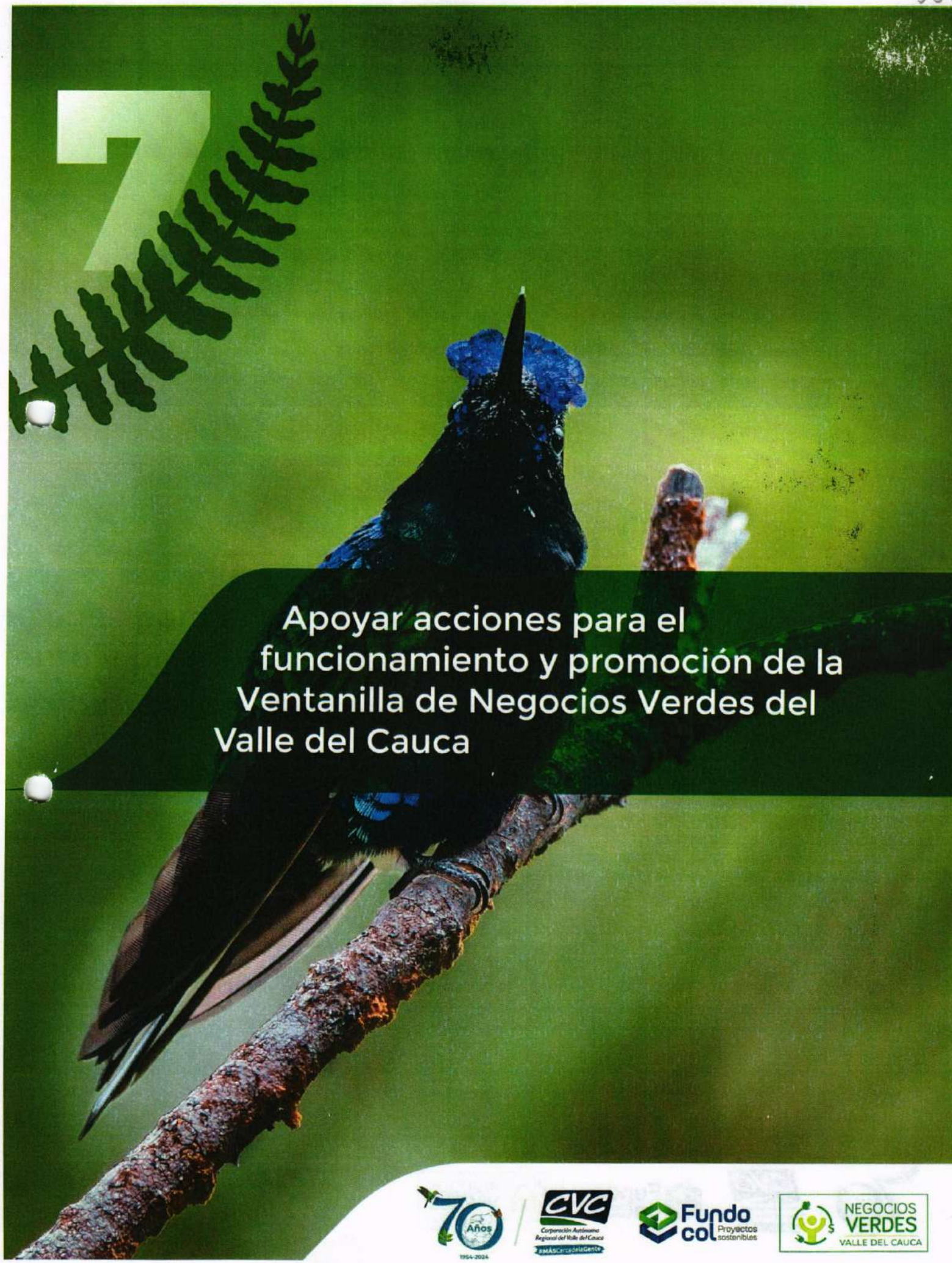


Como resultado de lo anterior, se relacionan los siguientes anexos:

Anexo 4. Metodología General Ajustada-MGA WEB
Anexo 5. Cadena de Valor
Anexo 6. Documento técnico proyecto Yumbo

Posteriormente, se relaciona el porcentaje (%) de avance de la actividad:

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 6: 4%
Porcentaje de avance ponderado de la actividad 6 respecto al convenio: 100%


7
Apoyar acciones para el funcionamiento y promoción de la Ventanilla de Negocios Verdes del Valle del Cauca
70 Años
1954-2024
CVC
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
#MÁSCercadelaGente
Fundo col
Proyectos sostenibles
NEGOCIOS VERDES
VALLE DEL CAUCA

7. APOYAR ACCIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES DEL VALLE DEL CAUCA

Como estrategia para los Negocios Verdes, en el presente año, se identificó la necesidad de fortalecimiento de la página web La Ventanilla de la Corporación, con el fin de generar oportunidades que contribuyan con el fomento y posicionamiento de los Negocios; dado lo anterior, se presenta a continuación las actividades realizadas para cumplir con este objetivo:

1. Se realizó el análisis de la competencia, en busca de funcionalidad y espacios para presentar mejoras:

Tabla 5. Análisis de la competencia de Ventanillas de Negocios Verdes

Sitio web	URL
Ventanilla NV - CVC	https://ventanillaverde.cvc.gov.co/
Web NV nacional	https://www.negociosverdes.gov.co/
Corpoguavio	https://negociosverdes.corpoguavio.gov.co/
EPA Cartagena	https://negociosverdes.epacartagena.gov.co/
CAM	https://www.cam.gov.co/lineas-tematicas/negocios-verdes/negocios-verdes/
Corpouraba	https://corpouraba.gov.co/negociosverdes/
Secretaria de Ambiente Bogotá	https://www.ambientebogota.gov.co/negocios-verdes2
Corpoboyaca	https://www.corpoboyaca.gov.co/negociosverdes/
Ventanilla NV Cali	https://www.cali.gov.co/dagma/publicaciones/142557/ventanilla-de-negocios-verdes-de-santiago-de-cali/

Posterior, se presenta la propuesta realizada por CVC para la página web, como se muestra a continuación:

Figura 13. Propuesta de organización de página web



Posterior, se realiza un "sketch", que hace parte de un proceso de bocetación, buscando concretar ideas y combinarlas con el estudio previo de otras páginas relacionadas con Negocios Verdes (figura 6.)

Figura 14. Sketch proceso de bocetación

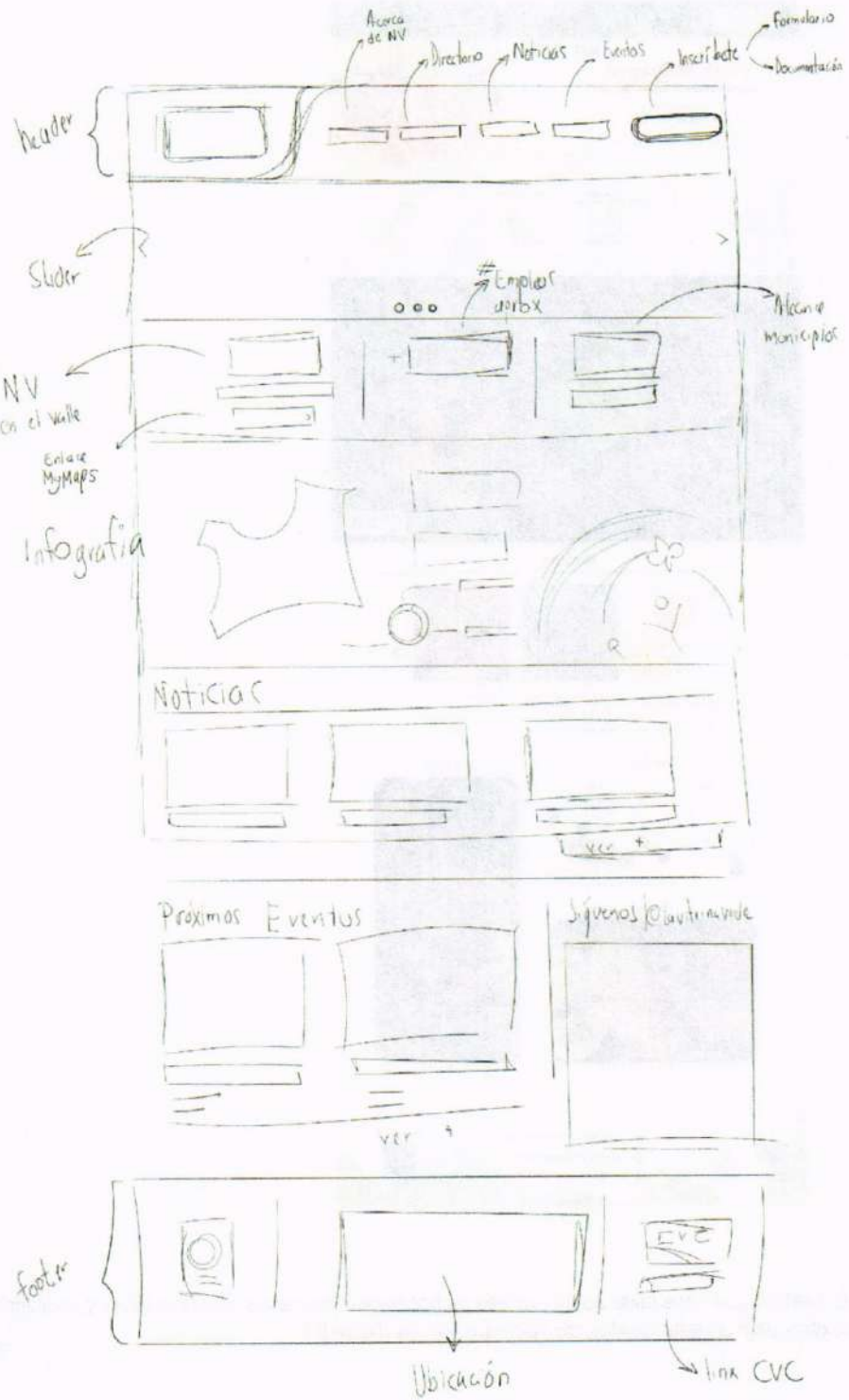


Figura 15. Diagramación de lo bocetado



Se realizó el "Wireframe": Diagramación básica sobre lo bocetado, con dimensiones e ideas sobre el uso de los espacios que conformarán el sitio web. Definición de la gama cromática, secciones y espacios.

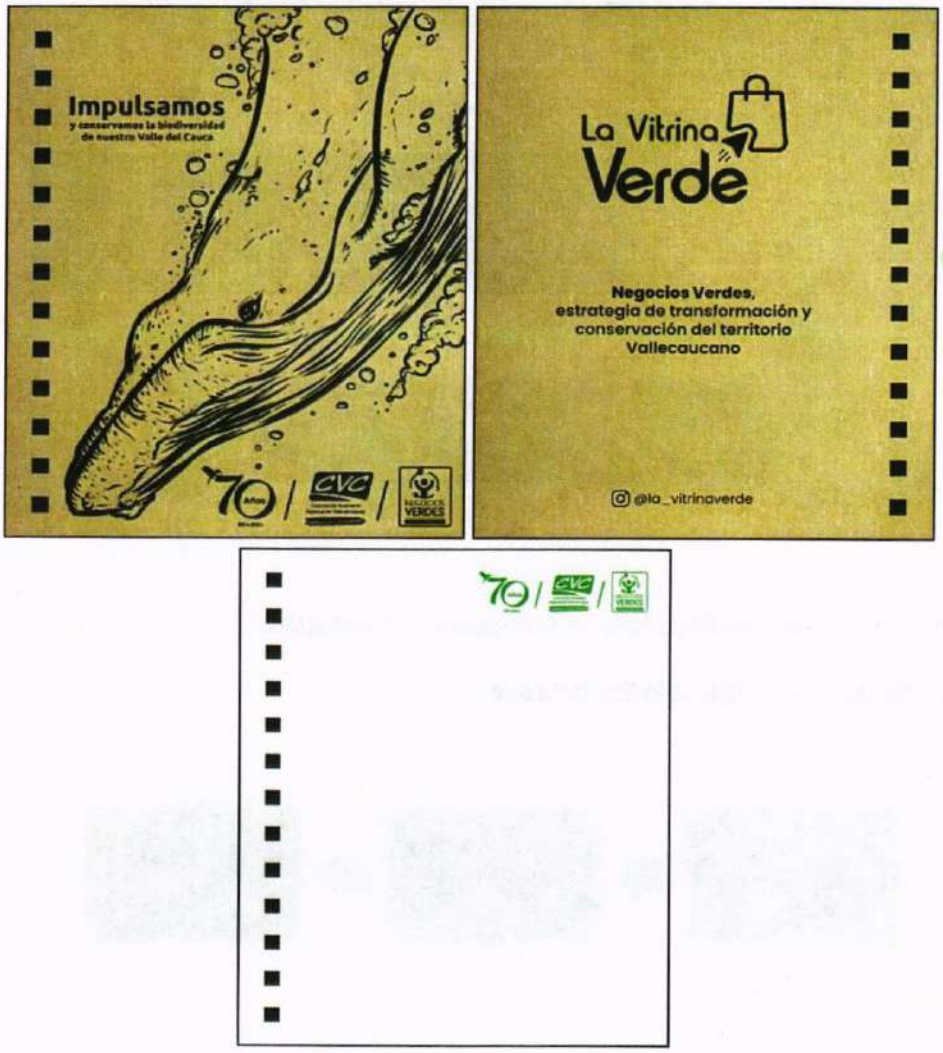
Adicional, se suministró material POP como bolsas en cambre color naranja y verde y agendas institucionales, las cuales se relacionan a continuación:

Figura 16. Entrega de material POP



También, se realizó la entrega de 1.000 agendas, como se presenta a continuación:

Figura 17. Agendas entregadas



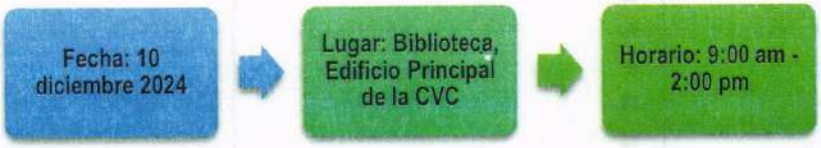
Por otro lado, se presenta la planeación de los dos espacios descentralizados, en la siguiente figura:

Figura 18. Fechas espacios descentralizados



A continuación, se expone el desarrollo de cada espacio descentralizado:

1. **Espacio descentralizado Suroccidente**

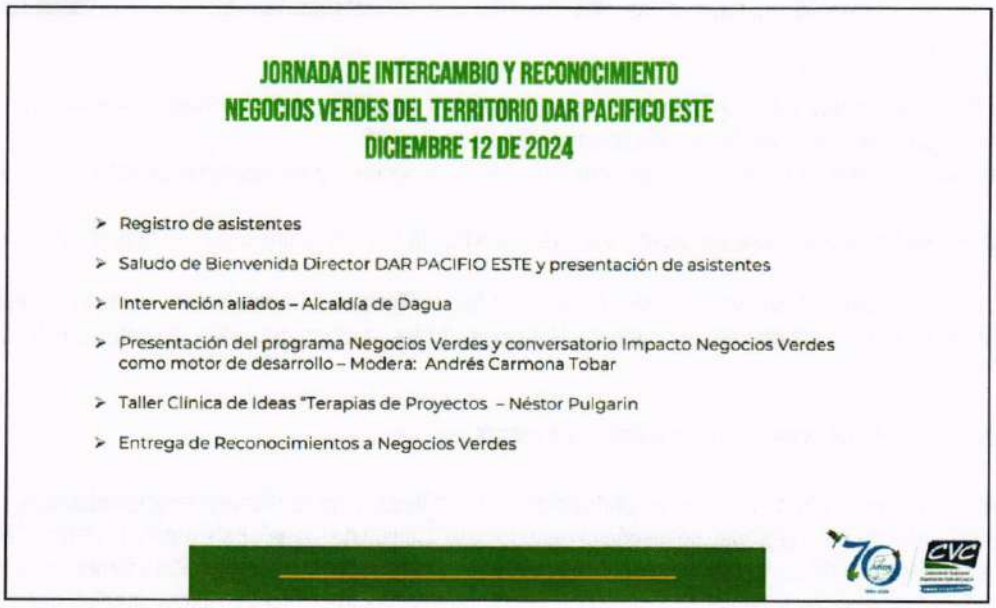


2. **Espacio descentralizado Pacifico Este**



La jornada de intercambio y reconocimiento de los Negocios Verdes del territorio de la DAR Pacífico Este y la promoción de las acciones realizadas por la Ventanilla de NV de la CVC, tuvo el siguiente orden del día:

Figura 19. Orden del día evento descentralizado Pacifico Este



Se realizó la apertura de la jornada con las palabras del director de la DAR XXXX, invitando a todos los asistentes a seguir fortaleciendo los Negocios Verdes en conjunto; destaca la importancia de generar alianzas por el territorio y trabajar de la mano para continuar contribuyendo con la economía de la región.





Se contó con la participacion del alcalde de Dagua, el cual manifestó seguir fortaleciendo los empresarios de la region y destacó la importancia de trabajar de manera sostenible por el territorio.



Posterior a la presentación del director de la DAR Pacifico Este y el Alcalde de Yumbo, se realizó un conversatorio sobre los impactos de los Negocios Verdes como motor de desarrollo, moderado por el Coordinador del grupo de Cambio Climático de la Dirección de Gestión Ambiental, Andrés Carmona, con los Negocios Verdes: Corphosana, Guanábanas y Pulpas El Paraíso G&PP S.AS. y Aspat.

El conversatorio se desarrolló en torno a las siguientes preguntas:

1. En su condición de negocio verde, ¿cuáles son o pueden ser los aportes al territorio donde te encuentras?
2. ¿Qué factores adolecen los negocios verdes que impiden su progreso?
3. ¿Qué recomendarías tanto a las instituciones como a los otros negocios verdes sobre las posibles sinergias a generar?
4. ¿Qué recomendaciones tienes para que día a día fortalezcamos la relación entre CVC y el negocio verde?

Por último, se llevó a cabo un taller denominado "Clínica de Ideas", "Terapia para proyectos", espacio creativo para diagnosticar desafíos a los que se enfrentan los Negocios Verdes, a cargo de Néstor Pulgarín, conductor del taller.

A continuación, se relaciona la metodología usada para este taller:

Introducción: Con el propósito de abordar las principales problemáticas y oportunidades relacionadas con los negocios verdes en el contexto regional, se diseñó la metodología "Clínica de Ideas". Este enfoque participativo busca identificar aspectos críticos, proponer soluciones concretas y establecer líneas de acción y fortalecimiento para el año 2025. La presente sistematización recoge las problemáticas identificadas, los elementos que las componen y las soluciones propuestas, ofreciendo un panorama integral para la toma de decisiones y la implementación de estrategias efectivas.

1. Problemáticas y Soluciones Propuestas

1.1. Debilidad estructural en los diseños de medios de comunicación

Elementos identificados:



- **Dificultad en la comunicación:** Se observó que solo se cuenta con un número telefónico para aten ción, limitando el acceso y la respuesta a los usuarios.
- **Falta de seguimiento a los negocios verdes:** Las condiciones de conectividad y acceso a zonas rurales presentan un reto significativo para el acompañamiento y evaluación de estos emprendimientos.
- **Ausencia de estrategias de marketing y comercialización:** Los productos y servicios de los negocios verdes carecen de visibilidad y posicionamiento en el mercado.

Solución propuesta: Elaborar una guía actualizada de negocios verdes, organizada por segmentos, que sirva como herramienta de referencia para mejorar la comunicación, facilitar el acceso a información relevante y potenciar las estrategias de comercialización.

1.2. Ausencia de un canal efectivo de soluciones

Elementos identificados:

- **Desarticulación institucional:** Las entidades responsables carecen de mecanismos de coordinación para la resolución eficiente de problemas.
- **Incapacidad para brindar asistencia técnica:** Los procesos no cuentan con el soporte necesario para garantizar su efectividad.
- **Falta de comunicación asertiva:** La relación con los proveedores de servicios no es clara ni efectiva.

Solución propuesta: Desarrollar un prog rama estructurado que sea independiente de cambios administrativos y cuente con indicadores específicos por emprendimiento, permitiendo medir su crecimiento y su contribución social y tributaria.

1.3. Desarticulación entre la coherencia gubernamental y la sostenibilidad de los emprendimientos

Elementos identificados:

- **Incoherencia institucional:** Las políticas gubernamentales no responden de manera adecuada a las necesidades de los emprendimientos verdes.

- **Monopolio banca-Estado:** Las opciones de financiamiento son limitadas y excluyentes, lo que dificulta el acceso a recursos.
- **Falta de canales de comunicación efectivos:** Las comunidades y otros actores sociales no cuentan con espacios adecuados para el diálogo.
- **Información fragmentada:** Los datos disponibles son insuficientes y desorganizados.



Solución propuesta: Establecer un espacio real y continuo de participación para las comunidades y actores sociales, enfocado en la construcción conjunta de los ejes centrales de una política pública inclusiva y sostenible.

1.4. Falta de comunicación y articulación institucional

Elementos identificados:



- **Desalineación interinstitucional:** Las entidades, como DAGMA y CVC, carecen de una estrategia conjunta de trabajo.
- **Ausencia de un directorio general:** No existe un registro consolidado y accesible de los negocios verdes del Valle del Cauca.
- **Carencia de canales de comunicación efectivos:** Esto dificulta el intercambio de información y la colaboración entre los actores clave.

Solución propuesta: Implementar un mecanismo efectivo de participación ciudadana, complementado con un programa de capacitación permanente, para fortalecer la comunicación y la articulación interinstitucional.

1.5. Débil comunicación entre las iniciativas de negocios verdes

Elementos identificados:



- **Desarticulación entre iniciativas:** Las acciones individuales no están conectadas ni coordinadas.
- **Pérdida de oportunidades:** La falta de redes efectivas limita el aprovechamiento de recursos y sinergias.
- **Estancamiento territorial:** Las comunidades enfrentan barreras para avanzar debido a la falta de estrategias conjuntas.
- **Falta de educación ambiental:** El interés por los negocios verdes es bajo debido a la ausencia de programas educativos relacionados.
- **Debilidad en el capital semilla:** Los emprendimientos no cuentan con recursos iniciales suficientes para su desarrollo.

Solución propuesta: Diseñar un plan de trabajo anual que integre a entidades y comunidades rurales, promoviendo escenarios de colaboración que atiendan las necesidades comunes y fomenten el trabajo en equipo. Este plan deberá incluir actividades educativas y mecanismos para fortalecer el capital semilla.

2. Conclusiones y Recomendaciones



La metodología "Clínica de Ideas" ha demostrado ser una herramienta efectiva para identificar y abordar problemáticas clave en la gestión de los negocios verdes. Las soluciones propuestas subrayan la importancia de:

1. **Fortalecer la comunicación institucional y comunitaria:** Implementar estrategias tecnológicas y de gestión que faciliten el acceso a información y servicios.
2. **Promover la sostenibilidad y coherencia en las políticas:** Asegurar que las estrategias gubernamentales estén alineadas con las necesidades de las comunidades y los emprendimientos.
3. **Fomentar la participación activa de las comunidades:** Crear espacios inclusivos para el diálogo y la toma de decisiones compartidas.

4. **Monitorear y evaluar las iniciativas:** Establecer indicadores claros para medir el impacto y ajustar las acciones según sea necesario.



Esta información constituye una base sólida para el diseño de estrategias integrales y sostenibles que impulsen el desarrollo económico, social y ambiental en el Valle del Cauca. Al abordar de manera articulada las problemáticas identificadas, se fomenta la inclusión de diversos actores, desde comunidades locales hasta entidades gubernamentales y privadas, generando sinergias que potencian el impacto de las iniciativas. Además, proporciona un marco para la creación de políticas públicas coherentes, la promoción de la educación ambiental y el fortalecimiento de los emprendimientos verdes, garantizando un desarrollo sostenible a largo plazo.

Posteriormente, se relaciona el porcentaje (%) de avance de la actividad:

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 6: 11%

Porcentaje de avance ponderado de la actividad 6 respecto al convenio: 50%

Total, ejecutado: 83%