

PRESUPUESTO FASE II. CASA BLANCA. MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN

Dirección y coordinación de las actividades preparatorias para la apertura y puesta en marcha de la casa de la artista Débora Arango	
ACTIVIDADES	TOTAL
Desarrollo detallado del guión museológico para la exposición que tendrá lugar en el espacio central de Casablanca alrededor de la vida y obra de Débora Arango. Además de los contenidos, esto incluye el listado de objetos y piezas que facilitarán su comprensión, con la respectiva ficha de ubicación.	60.000.000
Dirección, coordinación y diseño arquitectónico de áreas de la Casa Museo Débora Arango tales como: ingreso, taquilla, salones polivalentes, café, tienda, baños, entre otros. Esto incluye el delimitamiento general de los espacios, entrega de dibujos esquemáticos y planos básicos de plantas, así como la entrega de planos detallados de acabados, localización, cortes, etc.	110.000.000
Desarrollo del guion museográfico y de ambientes de aprendizaje para el espacio central de Casablanca: definir el cómo, la forma y el orden; documento con aproximación conceptual a la identidad del proyecto que establece los lineamientos estilísticos para el diseño gráfico, industrial, audiovisual e interior. Se entregarían fichas con lineamientos generales sobre los ambientes o atmósferas; la iluminación; accesibilidad; la disposición y orden de las salas; los recorridos y circulaciones; la descripción general con bocetos o esquemas de las experiencias interactivas, obras o piezas que tendrán lugar en el espacio.	130.000.000
Desarrollo de diseño detallado de la arquitectura de la exposición y ambientes de aprendizaje, incluyendo el mobiliario y dotación priorizados: consolidación de los diseños detallados de los espacios generales, museográficos y ambientes de aprendizaje que permitan la visualización al detalle de todos los componentes tales como forma, materialidad, acabados, dirección del uso, dimensiones, materiales e implementos que garanticen tanto el funcionamiento operativo del espacio como el desarrollo de sus programas y actividades priorizadas.	128.000.000

MESES	TOTAL
5	428.000.000
IVA	81.320.000
GRAN TOTAL	509.320.000