INPEC

ANÁLISIS DEL SECTOR

SELECCIÓN ABREVIADA MODALIDAD DE SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA POR MONTO AGOTABLE, PARA CONTRATAR A PRECIOS UNITARIOS EL SUMINISTRO DE **PRODUCTOS ALIMENTICIOS (HORNEADOS, TOSTADOS, SALSAS, CAFÉ Y AZÚCAR)** CON DESTINO AL ALMACÉN EXPENDIO, NECESARIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN A LA POBLACIÓN PRIVADA DE LA LIBERTAD DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALEÑA-INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL-COIBA.

1. ASPECTOS GENERALES

A. ECONÓMICO

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del Decreto 1082 de 2015, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario procederá a la elaboración, del análisis del sector comercial de alimentos y dejar constancia mediante el presente documento. Para dar cumplimiento a la función constitucional y misión legal, El COIBA ha revisado condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, en otras entidades públicas de la ciudad y de la entidad a nivel nacional, consulta realizada a través la página web www.colombiacompra.gov.co además de acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones técnicas y plazos de entrega por lo cual ha solicitado información a los proveedores verificando la idoneidad de los mismos, desde la capacidad organizacional, financiera, legal y técnica, información consultada con lo cual se demuestra la experiencia en el campo de suministro de los implementos requeridos, datos que han sido plasmados en los documentos del proceso a fin de que la decisión de negocio sea adecuada y se garantice la satisfacción de la necesidad presentada por el encargado del expendio de COIBA**, DG. SANCHEZ PAIPA CARLOS,** Con el fin de que no se presenten sobrecostos en la contratación y realizado el análisis desde lo económico en el siguiente estudio de mercado, basado en la solicitud de cotización enviada a los establecimientos de comercio, de las cuales se obtuvo respuesta de establecimiento de comercio como posibles oferentes, por tanto, los documentos aportados permiten obtener valores mínimos reales del sector, como constan en el proceso.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del Decreto 1082 de 2015, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario procederá a la elaboración, del análisis del sector Industrial y comercial y dejar constancia mediante el presente documento.

La economía colombiana crecerá 1,5% en 2024 y 2,3% en 2025. El consumo privado, en los mismos dos años, lo hará a unas tasas de 2,2% y 3,0%, respectivamente. Y la inversión fija pasará de números rojos (-2,0% en 2024) a cifras positivas (6,2% en 2025).

En 2023, el crecimiento económico de Colombia se ubicará en el 1,2%. A lo largo del año, la desaceleración de la actividad se consolidó y se profundizó, explicada por la fuerte moderación de la demanda interna.

El mejor comportamiento de la inflación permitirá al Banco Central iniciar la reducción de su tasa de interés de intervención en diciembre, con un recorte de 50 puntos básicos. Durante 2024, el banco seguirá bajando su tasa de interés, hasta dejarla en el 7% a final de ese año. La reducción del diferencial de las tasas de interés respecto a Estados Unidos explicará en parte presiones al alza en el tipo de cambio, hacia niveles más elevados que los actuales durante 2024 y 2025, aproximándose hacia los 4.450 pesos por dólar.

A futuro, la vinculación de Colombia a cadenas de valor globales y el impulso a sectores como el agro serán determinantes para impulsar el crecimiento potencial.

la moderación económica podría mantenerse en los primeros meses de 2024, porque la desaceleración del empleo se unirá a los mayores costos financieros y a la moderación general de la actividad que Colombia viene teniendo. Luego, a medida que las tasas de interés y de inflación consoliden su tendencia a la baja, reduciendo las presiones sobre los balances financieros de los hogares y las empresas, se empezará a tener una recuperación más sostenida. Este mejor desempeño será liderado por el consumo de bienes, pues los hogares aumentarán su disposición a comprar durables y semi-durables y tomarán una mayor cantidad de créditos. Por lo tanto, el crecimiento de 2024 se dará a dos velocidades: una dinámica todavía lenta en la primera mitad del año, enmarcada en los rezagos de desaceleración que aún quedan en variables como empleo o gasto en servicios, y una recuperación mucho más marcada en la segunda mitad del año, cuando el consumo de los bienes se consolidará lentamente, los sectores económicos reaccionarán con una mejor inversión y las actividades productivas asociadas a la producción, la comercialización y el transporte de los bienes mejorarán. No obstante, los servicios privados mantendrán su proceso de moderación hasta el final del año 2024 y dejarán en suspenso su repunte hasta 2025.

En total, la economía colombiana crecerá 1,5% en 2024 y 2,3% en 2025. El consumo privado, en los mismos dos años, lo hará a unas tasas de 2,2% y 3,0%, respectivamente. Y la inversión fija pasará de números rojos (-2,0% en 2024) a cifras positivas (6,2% en 2025).

La actividad económica y el empleo continúan creciendo y se proyecta que en todo 2025 el PIB crezca 1,2 %. La desaceleración de la economía este año permite que la actividad económica y el gasto de consumo e inversión se sitúen en niveles más compatibles con la capacidad productiva de largo plazo de la economía y contribuyan a la reducción de la inflación.

La nueva medida solo tiene efecto sobre 21 artículos de los 443 que componen la canasta básica del índice de precios del consumidor, con la cual el Dane mide la inflación. Este efecto es de única vez, y se materializaría con la entrada en vigencia del impuesto, además es consistente con el escenario macroeconómico proyectado en el Marco Fiscal de Mediano Plazo de 2023.

Los productos gravados serán aquellos comestibles ultra procesados que, como ingredientes, se les haya adicionado azúcares, sal/sodio o grasas suficientes para llevar el sello frontal de advertencia establecido por el Ministerio de Salud. Además, los productos gravados únicamente serán aquellos que, teniendo estos sellos frontales de advertencia, pertenezcan a las partidas y sub partidas arancelarias establecidas en la Ley, como es el caso de las golosinas, embutidos o paquetes de frituras. Están exentos de este impuesto alimentos como el pan, las obleas, el salchichón, la mortadela, el arequipe, y el bocadillo.

En octubre de 2024, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **aumentó 1,5 %** frente al mismo periodo de 2022. Las ventas en *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabacos* fueron las que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de **3,0 %** en el año, aportando **1,5 p.p.** Los *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* registraron una contribución de **0,3 p.p.** y un aumento de **5,2 %**

Análisis del comercio del café Análisis del mercado

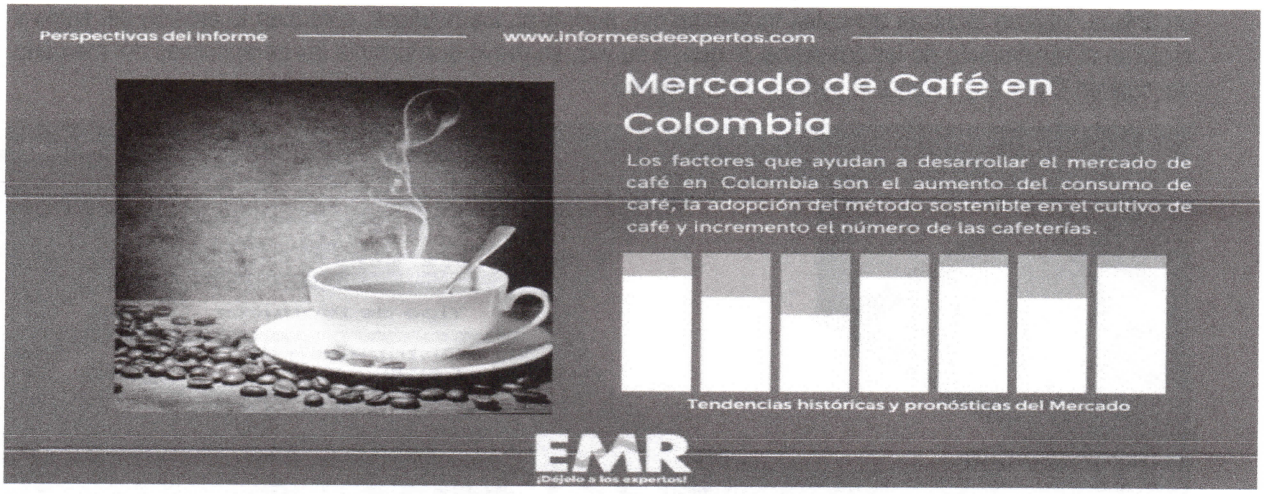
Se prevé que el mercado de análisis del comercio de café registre una tasa compuesta anual del 2,5% durante

el período previsto.

El café se produce en más de 50 países en desarrollo de América del Sur, África y Asia y es una fuente esencial de ingresos para más de 20 a 25 millones de familias en todo el mundo. La producción inicial de granos de café requiere mucha mano de obra. Implica varias actividades que requieren mucha mano de obra, como la agricultura, la recolección y el procesamiento. Por lo tanto, estas actividades se realizan en países con abundante mano de obra.

ANÁLISIS DE MERCADO DE CAFÉ EN COLOMBIA

En 2024, el mercado de café en Colombia alcanzó un valor aproximado de USD 48,53 millones. Se calcula que el mercado crecerá a una tasa anual compuesta del 4,6% entre 2025 y 2034, para alcanzar un valor de 72,75 millones de USD en 2034.
El café es una bebida que se obtiene de las semillas tostadas y molidas de los árboles del café. Además, Esta popular bebida se presenta en distintos tipos tales como, capuchino, café helado, americano, latte, espresso y entre otros. Incluso, esta bebida es rica en antioxidantes que ayudan a mantener los niveles de energía, disminuyen el riesgo de diabetes y favorecen la salud del corazón.



El mercado del café en Colombia está registrando un progreso sustancial debido al aumento del consumo de café entre los colombianos y al lanzamiento de cafés de distintos sabores. Según USDA Foreign Agriculture Service, el consumo de café en Colombia en 2023 se mantuvo estable sin mostrar mucho incremento o decremento en los volúmenes de consumo. Aproximadamente se consumen de 2 a 3 tazas de café al día, lo que repercute positivamente en el mercado objetivo. Además, el aumento de la producción de café está contribuyendo al crecimiento del mercado. En 2023, según la Federación Nacional de Cafeteros, se produjeron unos 10,6 millones de sacos de café. Mientras tanto, la mayor demanda de productos de primera calidad y el mayor interés por los productos de café certificado contribuirán a que el mercado prospere en los próximos años. Además, El café es uno de los productos más exportados de Colombia. De hecho, 2018, más de 100 empresas colombianas exportaron al mercado internacional. El café es uno de los productos más exportados de México. Incluso, fue el tercer producto más exportado del mundo en 2021.

El aumento de las exportaciones de café de Colombia en todo el mundo desempeña un papel importante en la expansión del mercado. En 2022, el país exportó café por valor de unos USD 4,15 mil millones. Los principales

destinos de exportación fueron Estados Unidos, Canadá, Bélgica y Alemania, entre otros. Por otra parte, la organización de ferias comerciales pretende promover el café de alta calidad a mayor escala contribuyendo a la expansión del mercado.

TENDENCIAS PREDOMINANTE QUE FAVORECEN EL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE CAFÉ EN COLOMBIA

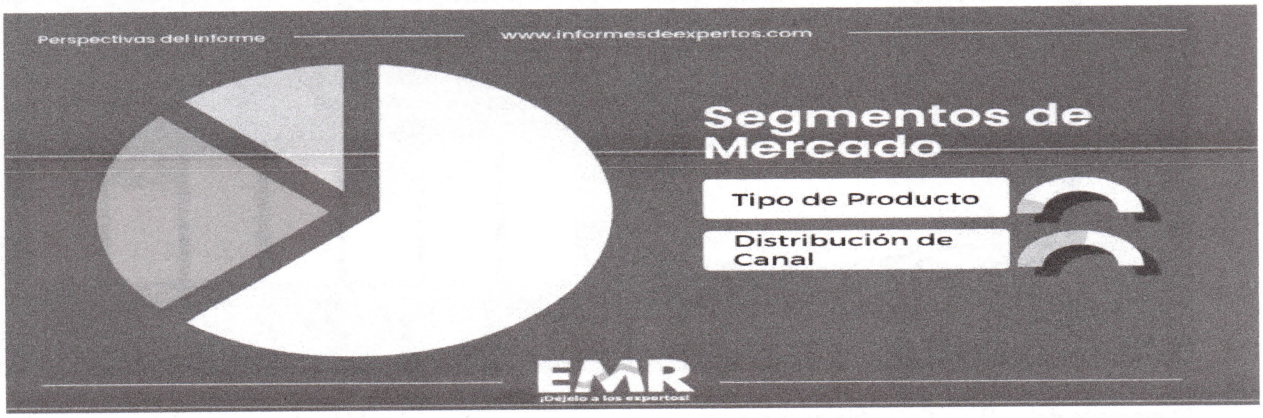
Apertura de cafeterías e introducción de nuevos sabores de café.

La rápida urbanización, las tendencias emergentes de salir con los amigos y la familia a los cafés, y la creciente apertura de nuevos cafés en el país crean oportunidades lucrativas para el crecimiento del mercado del café en Colombia. En junio de 2023, Starbucks abrió una nueva tienda en Cartagena, Colombia.

Además, los fabricantes de café están introduciendo diferentes sabores de café, como caramelo, vainilla, canela y frambuesa, para atraer a más gente dispuesta a probar nuevos sabores de café, lo que contribuye a aumentar la cuota del mercado del café.

CRECIENTE ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES.

Los agricultores están adoptando métodos más sostenibles de producción de café debido a la creciente preocupación por el medio ambiente y para satisfacer la creciente demanda de los consumidores de productos orgánicos. Utilizan técnicas agrícolas modernas que minimizan los residuos, controlan la erosión del suelo y mejoran el rendimiento de las cosechas, lo que, a su vez, se prevé que cambie las perspectivas del mercado del café en Colombia durante el periodo de pronóstico.



CAFÉ: SEGMENTACIÓN DEL MERCADO **Por tipo de producto, el mercado de café se fragmenta en:**

- Granos Enteros
- Café Molido
- Café Instantáneo
- Monodosis de Café y Cápsulas

Según el canal de distribución, el mercado se segmenta en:

- Supermercados e Hipermercados
- Tiendas de Conveniencia
- Minoristas Especializados
- En Línea
- Otros

Actualmente, los colombianos prefieren comprar café en el supermercado, puesto que en los pueden encontrar una enorme variedad de productos a precios muy asequibles y tienen mayor libertad para seleccionarlo, por lo que es probable que este segmento de Supermercados e Hipermercados tenga la mayor cuota de mercado objetivo. Por otra parte, la tendencia creciente de las compras en línea y el aumento de la publicidad de la marca por parte de las mayores empresas en las plataformas distintas llevará a prosperar el comercio en línea de café en Colombia.

EMPRESAS CLAVE DEL MERCADO DE CAFÉ EN COLOMBIA

Las empresas líderes del mercado de café en Colombia son Nestle SA, The Kraft Heinz Company, J.M. Smucker Company, Unilever Plc., JAB Holding Company, Industria Colombiana de Café S.A, Don Pablo Coffee, Juan Valdez, The Green Coffee Company y The Coca Cola Company, entre otras.

Las bases de datos cubiertas en el informe del mercado de café en Colombia proporcionan impactos de desarrollo significativos presentados por empresas clave, teniendo en cuenta sus ingresos. Este informe consta de los valores del período histórico (2018-2024) y del período de pronóstico (2025-2034) con patrones de evaluación ampliados que se llevan a cabo mediante el análisis IDE basado en tipo de producto y canal de distribución del mercado para determinar el movimiento del estudio.



Además, el proyecto estudiado y analizado se basa en información detallada sobre el modelo de las cinco fuerzas de Porter, las estrategias de los principales actores existentes y sus carteras con diferenciación beneficiosa en innovación de productos en la industria. Por lo tanto, se concluye que el análisis del poder de negociación de los compradores, el poder adquisitivo de los consumidores, la amenaza de los sustitutos y la

entrada de nuevos competidores con el efecto de la reactivación y el desarrollo económicos se evalúa para subrayar el poderoso impacto en el mercado.

Análisis del comercio del café Tendencias del mercado

Estados Unidos domina las importaciones globales

- El café proporciona un efecto revitalizante ya que contiene cafeína. Es una de las bebidas más consumidas y populares a nivel mundial. Se prepara y presenta de diferentes formas. Según algunos estudios clínicos, un consumo moderado de café es suave o ligeramente beneficioso para los adultos sanos.
- Se prevé que la cambiante cultura laboral, específicamente en la industria corporativa, junto con la mejora del nivel de vida, impulsen aún más la demanda en el mercado global. A lo largo de los años, la demanda de café se ha ampliado significativamente más allá de los mercados maduros como la Unión Europea (UE), Estados Unidos y Japón.
- Según el Trademap del Centro de Comercio Internacional (ITC), Estados Unidos representó 1.580.333 toneladas métricas de granos de café en 2021. Colombia, Brasil, Suiza, Canadá y Guatemala son algunos de los principales exportadores de café de Estados Unidos, estimados en 20,1%, 18,4%, 11,6%, 6,4% y 6,1%, respectivamente.
- Las empresas que cambian su servicio y establecen estrategias de marca modernas para aumentar la satisfacción del consumidor y generar lealtad son otros factores para mejorar el mercado del café en todo el mundo. Esto se ve respaldado por la aparición de varios cafés y el aumento de los niveles de ingresos prescindibles de los consumidores. Se prevé que todos estos factores impulsen el crecimiento del mercado.
- El café verde se está volviendo cada vez más popular a medida que los hábitos de compra de los consumidores cambian a favor de opciones de productos más saludables, mejorando el bienestar físico general y creando conciencia sobre la prevalencia de condiciones de salud relacionadas con el estilo de vida, como la obesidad, las enfermedades cardiovasculares y la diabetes. Por ejemplo, en septiembre de 2022, Green Coffee Company (GCC) lanzó su ronda de financiación Serie C de 100 millones de dólares para hacer crecer sus operaciones en Colombia y construir una operación de tostado de café con sede en Estados Unidos para ampliar su cadena de valor.

https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/coffee-trade-analysis

PRONÓSTICO DEL CAFÉ A CORTO Y LARGO PLAZO

El café es uno de los productos básicos más negociados en la bolsa a nivel mundial. Su precio fluctúa debido a múltiples factores, como el clima, la oferta, la demanda y los cambios en las políticas económicas. Al analizar el pronóstico del café para 2025, los usuarios interesados en este mercado podrán comprender mejor las tendencias y tomar decisiones informadas para evitar pérdidas.

Este artículo ofrece un análisis detallado de la predicción del café, con datos actualizados y herramientas útiles, desde gráficos y tablas, que funcionan en la exploración del comportamiento del mercado global como parte fundamental de la investigación sobre el pronóstico.

Futuros del café: Análisis y pronóstico de precios a corto plazo para las próximas 2 semanas

Aunque el riesgo de pérdida por fluctuaciones siempre está presente, el análisis a corto plazo del precio del café permite identificar las fluctuaciones que podrían afectar a los mercados globales en las próximas dos semanas. Según los datos recopilados, se espera que los valores del café se mantengan relativamente estables. El pronóstico muestra variaciones diarias, con un precio promedio que oscila entre los 318 y 325 dólares. A continuación, presentamos una tabla con las predicciones detalladas para los próximos días.

Fecha	Costo	Costo mínimo	Costo máximo
20-01-25	321,209	317,805	325,030
21-01-25	318,810	314,929	322,468
22-01-25	323,357	319,758	326,941
23-01-25	322,932	319,477	326,594
24-01-25	318,850	315,196	322,570

Predicción de café para el año 2025

El 2025 presenta un panorama moderadamente optimista para el café, con precios proyectados a la alza durante algunos meses clave. Según los datos, los precios del café mostrarán una tendencia alcista moderada hacia la segunda mitad del año. El mes de noviembre destaca con un crecimiento del 2,42%, atribuible a una mayor demanda estacional. Sin embargo, también se prevén ligeras caídas en algunos meses, como septiembre (-0,61%), debido a ajustes en el volumen de producción y exportación.

A continuación, se ofrece una tabla mensual con predicciones basadas en datos históricos y análisis técnico.

Fecha	Costo de apertura	Costo de cierre	Costo mínimo	Costo máximo	Cambio (%)
Febrero	320,175	322,967	320,175	323,136	0,86
Marzo	323,381	323,670	323,087	324,542	0,09
Abril	324,367	328,726	324,367	329,982	1,33
Mayo	328,690	327,902	327,156	328,690	-0,24
Junio	327,678	329,274	327,376	329,286	0,48
Julio	329,821	333,623	329,633	333,623	1,14
Agosto	333,393	338,139	333,393	338,139	1,40
Septiembre	338,996	336,941	336,411	340,368	-0,61
Octubre	336,828	335,847	335,847	338,888	-0,29
Noviembre	335,803	344,138	335,803	344,354	2,42
Diciembre	344,267	346,838	344,267	347,321	0,74

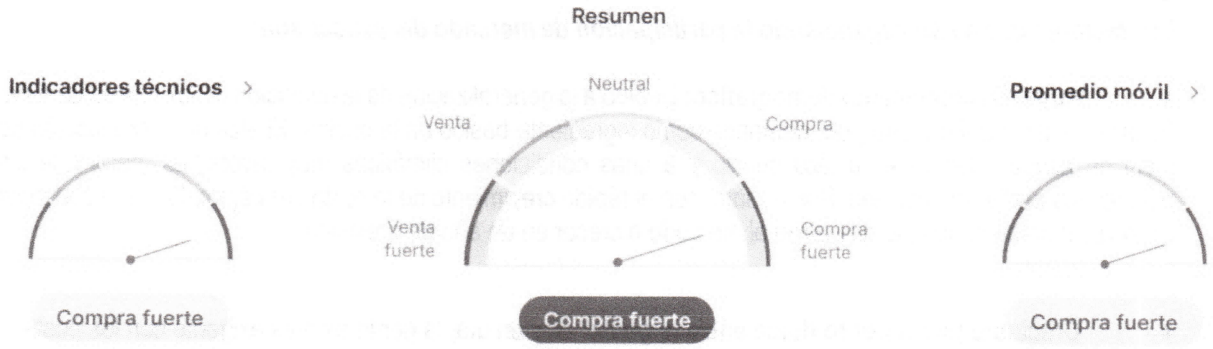
Pronóstico del café para el año 2026

Para 2026, el mercado del café continuará siendo influido por las condiciones climáticas y la dinámica oferta-demanda. El precio seguirá una trayectoria de crecimiento moderado, con un aumento más pronunciado hacia el tercer trimestre, especialmente en agosto y noviembre. La siguiente tabla detalla los pronósticos mensuales para este año.

Fecha	Costo de apertura	Costo de cierre	Costo mínimo	Costo máximo	Cambio (%)
Enero	346,797	343,726	341,919	346,797	-0,89
Febrero	344,355	347,205	344,355	347,379	0,82
Marzo	347,627	348,530	347,593	348,969	0,26
Abril	348,542	353,370	348,542	354,425	1,37
Mayo	352,847	352,387	351,602	352,847	-0,13
Junio	352,190	354,164	351,844	354,164	0,56
Julio	354,037	357,704	353,998	357,915	1,03
Agosto	357,908	363,077	357,908	363,077	1,42
Septiembre	363,838	361,157	360,828	364,859	-0,74
Octubre	361,397	360,402	360,402	363,283	-0,28
Noviembre	360,179	368,650	360,179	368,650	2,30
Diciembre	369,169	371,477	368,856	371,785	0,62

Análisis técnico del café

El análisis técnico es una herramienta esencial para predecir el precio del café. Este enfoque utiliza gráficos, indicadores y datos históricos para identificar tendencias y posibles movimientos futuros. En este caso, el mercado muestra una tendencia alcista apuntando a "Compra fuerte", mientras que los niveles de soporte y resistencia sugieren una ligera estabilidad. Sin embargo, los usuarios deben considerar el riesgo inherente a pérdidas antes de actuar.



https://libertex.org/es/blog/cafe-prediccion

Visión General del Mercado de Azúcar

El mercado del azúcar alcanzó un valor de 180,31 millones de toneladas en el año 2024. Se estima que el mercado crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesta del 1% entre 2025 y 2034, para alcanzar un valor de 197,20 millones de toneladas en 2034.



El azúcar es una sustancia cristalina dulce que se obtiene de la caña de azúcar y la remolacha azucarera. Es un compuesto puro blanco incoloro y marrón cuando es menos refinado. Se deriva extensamente del sorgo, arces y palmeras y se utiliza principalmente como edulcorante y conservante en alimentos y bebidas. Se divide a su vez en azúcar simple y azúcar compuesto. El más simple es el monosacárido, que contiene componentes como glucosa, fructosa y galactosa. Mientras que el azúcar compuesto, también llamado disacárido o azúcar doble, es básicamente una molécula formada por dos monosacáridos unidos y maltosa.

Factores Fundamentales que Impactan al Mercado de Azúcar

Los factores que están expandiendo la participación de mercado del azúcar son:

- **Auge del crecimiento demográfico:** Debido a la generalización de la población en los países de Asia-Pacífico, el azúcar tiene una gran demanda como ingrediente básico en la cocina. El alza de la producción de caña de azúcar, debido a su fácil cultivo y a unas condiciones climáticas muy favorables, hace que los agricultores prefieran cultivarla. Por lo tanto, con el rápido crecimiento de la renta per cápita, la gente consume cada vez más de azúcar, lo que atrae al mercado a crecer en un año de previsión.

- **Creciente gusto por lo dulce entre la gente:** Hoy en día, la gente es más exigente con los postres, las bebidas de acompañamiento y los aperitivos, lo que hace que la demanda de alimentos procesados entre los consumidores sea un factor primordial. Además, la gente busca satisfacer sus intensos antojos de dulce en forma de pasteles, bollería, tartas y bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Así pues, todas estas demandas emergentes de galletas y artículos de confitería hacen florecer profundamente el mercado mundial del azúcar.

- **Importante papel en el sector del cuidado de piel:** El azúcar también se utiliza ampliamente en diversas industrias, como la farmacéutica y la del cuidado de la piel. Además, se incluye en una gran variedad de medicamentos y jarabes para la tos y, por otra parte, debido a sus propiedades exfoliantes es tomado por muchas mayorías del sector cosmético para exfoliarse. Se espera que la creciente incorporación del producto ayudará al mercado en los años futuros.

- **Mayor conciencia de la salud:** La gente es cada vez más consciente de su dieta, por lo que se inclina más por el azúcar moreno y orgánico. El azúcar moreno es una rica fuente de sacarosa disacárido que activa las células de la sangre y da energía al cuerpo humano. Por eso su consumo es más sano y saludable que el de otras formas procesadas y refinadas.

Salsas Aderezos y Condimentos Análisis de Mercado

Se espera que el mercado mundial de salsas, condimentos y aderezos registre una tasa compuesta anual del 4,9% durante el período previsto.

El consumo de productos alimenticios, como pasta y arroz, con diferentes salsas, especias y aderezos, sigue estando de moda a nivel mundial. Se espera que un cambio cada vez mayor hacia productos alimenticios picantes impulse significativamente la demanda de diversos condimentos, salsas y aderezos. La creciente población joven y la tendencia acelerada de experimentar frecuentemente con diferentes alimentos interestatales y entre países han brindado muchas oportunidades de crecimiento para que los fabricantes de salsas innoven sabores tradicionales y étnicos que atraigan el paladar de los consumidores.

El creciente conocimiento sobre los beneficios para la salud de las salsas, como la salsa de mostaza, ha sido el principal factor que ha impulsado su demanda. Por ejemplo, la salsa de mostaza es rica en potasio y fósforo (incluye aproximadamente 83 miligramos y 57 miligramos de potasio y fósforo, respectivamente, en 100 gramos de salsa), lo que la hace ideal para personas con enfermedades cardíacas. Además, el calcio de la salsa de mostaza amarilla (aproximadamente 32 gramos de calcio en 100 gramos) es vital para el crecimiento y desarrollo de huesos y dientes.

La creciente influencia cultural es otra razón de la creciente demanda de salsas, condimentos y aderezos en Asia-Pacífico y África. La cocina y los condimentos para barbacoa, considerados una cultura occidental en los países asiáticos, están ganando fama debido a sus beneficios para la salud y su sabor diferente. Además, la adopción de salsas, condimentos y aderezos en comidas listas para servir y alimentos callejeros ha aumentado su popularidad.

Salsas Aderezos y Condimentos Tendencias del Mercado

Creciente popularidad de la cocina internacional entre los clientes adultos jóvenes

El consumo de alimentos se ha alterado fundamentalmente debido al panorama de las redes sociales. La exploración de alimentos fuera de la gama convencional está provocando un crecimiento de la demanda de cocina extranjera e ingredientes exóticos, donde la gente está dispuesta a jugar con recetas extranjeras también en casa. El auge de Internet y la facilidad de acceso a las redes sociales afectan las elecciones de alimentos y promueven la demanda de cocina internacional entre los jóvenes. Según el Ministerio de Finanzas de Japón, en 2020 el volumen de exportación de mezclas de salsas de Japón ascendió a unos 66,4 millones de kilogramos. Las salsas mixtas son un producto importante en el mercado de exportación de condimentos y condimentos japoneses.

El creciente número de migrantes en las Américas, Europa, Medio Oriente y África con diversos fines, incluidos el trabajo y la educación, ha ido transformando el panorama alimentario de estas regiones. Por lo tanto, la popularidad de las variantes de alimentos chinos, japoneses, tailandeses, indios y de otras etnias está aumentando en el mercado. El aumento de la inclinación hacia la cocina internacional también se ha observado como una tendencia entre los millennials, lo que lleva a la exploración de una nueva variedad de cocinas. Por ejemplo, en abril de 2022, el fabricante japonés Kikkoman lanzó en la India su salsa fresca 100% vegetariana con sabor a ostras. Está elaborado con ingredientes naturales y salsa de soja Kikkoman como ingrediente base.

Ha habido un aumento en el consumo de alimentos fuera del hogar. Debido a esto, los consumidores están probando nuevas cocinas internacionales, impulsando el mercado de las salsas. La tecnología digital y el crecimiento de las plataformas de entrega de alimentos en línea, en particular los nuevos actores como Deliveroo y Uber Eats, han aumentado la importancia del entorno fuera del hogar.

https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/sauces-condiments-and-dressing-market

Análisis del mercado de alimentos y cereales horneados

El mercado de cereales y alimentos horneados está valorado en 552.400 millones de dólares para el año en curso y se prevé que registre una tasa compuesta anual del 5,69% en los próximos cinco años.

- El mercado de cereales y alimentos de panadería está impulsado principalmente por la conveniencia. La necesidad de adoptar soluciones prácticas en todos los ámbitos de la vida crece debido al ritmo acelerado de vida. Es un desafío para los clientes dedicar más tiempo a cocinar debido a las largas jornadas laborales. Entonces, un estilo de vida ajetreado aumenta el consumo de alimentos como pan, galletas, pasteles y cereales para el desayuno que están listos para consumir.

- Además, un estilo de vida acelerado provocado por la creciente urbanización y la alta capacidad adquisitiva también contribuyen significativamente al aumento de la demanda de alimentos saludables y convenientes. Según el estado de un informe sobre snacks publicado por Mondelez International en 2022, el 64% de los consumidores prefieren los snacks como comportamiento alimentario habitual a la hora de comer tradicional.
- Además, el coste de las tartas y pasteles suele ser superior al del pan normal fabricado en las panaderías de las tiendas. Aún así, la amplia accesibilidad a las opciones, la personalización y las opciones ampliadas atraen a los consumidores a comprar, impulsando así los ingresos del segmento y de la industria. Además, hay continuas innovaciones a medida que la industria de la panadería y los cereales invierte mucho en el desarrollo de productos beneficiosos y nutricionales.
- Los alimentos y cereales horneados bajos en carbohidratos, ricos en fibra, multicereales y fortificados que atraen a los consumidores preocupados por su salud han desencadenado el crecimiento del mercado. La industria de la panadería y los cereales ha satisfecho las preocupaciones de salud de los consumidores y su gusto por consumir alimentos horneados y envasados, ya que se producen con ingredientes de alta calidad.
- Sin embargo, los productos de panadería contienen una cantidad importante de calorías. Debido a este factor, los consumidores preocupados por su salud intentan consumir productos de panadería bajos en calorías. Mientras tanto, se prevé que la creciente prevalencia de la obesidad en todo el mundo impulse las ventas de productos de panadería bajos en calorías durante el período previsto.

Tendencias del mercado de alimentos y cereales horneados

Creciente demanda de productos de panadería artesanal

- Las panaderías artesanales suelen utilizar cereales integrales, edulcorantes naturales y otros ingredientes integrales para preparar productos de panadería que atraigan a los consumidores preocupados por su salud. Los millennials tienden a gravitar hacia los cereales integrales, los ingredientes naturales y los productos alimenticios frescos, por lo que prefieren los productos de panadería artesanal, como pan, galletas, productos matutinos y otros.
- Las panaderías artesanales ofrecen sabores únicos y distintos y productos creativos que no están fácilmente disponibles en las panaderías del mercado masivo y se elaboran utilizando métodos tradicionales. Por ejemplo, La Farm Bakery, ubicada en Carolina del Norte, Estados Unidos, ofrece 15 estilos diferentes de pan y 20 panes de temporada.
- La panadería afirma ofrecer pan artesanal y utiliza harina sin blanquear ni bromar. Además, la mayor preferencia de los consumidores por productos de panadería de alta calidad y la creciente disposición de los consumidores a pagar un precio superior por productos de panadería saludables y de alta calidad, junto con el aumento de los ingresos disponibles, están respaldando el crecimiento de los productos de panadería artesanal en el mercado estudiado.
- Además, los productos de panadería artesanal se perciben como más saludables, ya que generalmente contienen semillas, nueces y granos ricos en nutrientes con valor agregado, como quinua, amaranto, espelta y otros, para aumentar su valor nutricional. El auge de la panificación consciente y la inclinación hacia productos de panadería de estilo artesanal, junto con el cambio en los patrones de consumo y la adopción de productos alimenticios más saludables, está impulsando las ventas del mercado.
- Por ejemplo, en 2022, según el Consejo Internacional de Información Alimentaria, el 54% de los estadounidenses intentó comer de forma más saludable, el 38% se centró en comportamientos saludables en lugar de perder peso y el 37% de los consumidores siguió una dieta o un patrón alimentario específico.
- Por lo tanto, el alto potencial de crecimiento de las panaderías artesanales está atrayendo a los panaderos a ofrecer productos de panadería únicos, nutritivos y saludables para satisfacer la demanda de los consumidores, lo que a su vez impulsa el crecimiento del mercado.

https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/baked-food-and-cereals-market

4. ANÁLISIS DEL RIESGO

El Complejo Carcelario y Penitenciario de Ibagué COIBA, identifica los siguientes riesgos asociados al Proceso de Contratación: De acuerdo con las disposiciones del artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y de los artículos 2.2.1.1.1.3.1, 2.2.1.1.1.6.1, 2.2.1.1.1.6.3 y el numeral 2 del artículo 2.2.1.2.5.2 del decreto 1082 de 2015 y con base en la Metodología para identificar y clasificar los riesgos elaborado por Colombia Compra Eficiente, se procede a tipificar, estimar y asignar los riesgos de la presente contratación. Ver Anexo Matriz de Riesgos.

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del	Responsable por implementar el	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	General	Externo	Planeación	Económico	Cotizaciones para el estudio de mercado con precios inflados.	Deficiente estructuración del proceso en su presupuesto oficial estimado. Precios artificialmente bajos al adjudicarlo.	3	4	7	Alto	Entidad Estatal	Elaboración del estudio de mercado con oferentes reconocidos en el mercado.	1	2	3	Bajo	No	Entidad Estatal	10/03/2025	25/03/2025	Comparando estudio de mercado con precios del mercado local	Antes de finalizar el estudio de mercado.
2	General	Externo	Ejecución	Económico	Incidencia de factores internos y/o externos que ocasionen una disminución significativa en las ventas del Almacén Expendio (Ej. Disminución de PPL, baja capacidad adquisitiva de las PPL, cierre de pabellones por medidas judiciales o	Terminación anticipada del contrato por falta de ingresos para que la entidad responda ante el contratista por la ejecución total del mismo.	3	5	8	Extremo	Entidad Estatal	Control periódico de variables tales como: ventas, población interna, capacidad de compra de las PPL, inventarios, avance porcentual de la ejecución del	3	4	7	Alto	Si	Entidad Estatal	30/06/2025	31/12/2025	Análisis de informes de supervisión, análisis de información financiera.	Mensual

					sanitarias, etc.)						contrato etc.									
3	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	La calidad del servicio no cumple con las especificaciones técnicas	Detrimento Publico y no cumplimiento de la obligación de la Empresa	3	5	8	Extremo	Contratista	El contratista deberá asegurarse que las características técnicas solicitadas se ajusten a la necesidad de la Entidad.	3	4	6	Alto	Si	Entidad Estatal	15/06/2025	31/12/2025	Exigiendo póliza de garantía, para la firma del contrato	Para la legalización del contrato
4	Especifico	Externo	Ejecución	Económico	Aumento de precios del mercado	Disminución del margen de utilidad del proveedor	2	3	5	Medio	Contratista	El contratista deberá contemplar en su oferta económica las variables de mercado que inciden en la variación de precios	1	2	3	Bajo	Si	Contratista	06/06/2025	30/06/2025	Comparando con los precios de mercado.	Ejecución del contrato

VALORACION DEL RIESGO

Calificación Cualitativa	Obstruye la ejecución del contrato de manera intransigente	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja, aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio de las partes	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual

Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5
Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1	2	3	4	5	6
Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2	3	4	5	6	7
Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3	4	5	6	7	8
Probable (probablemente va a ocurrir)	4	5	6	7	8	9
Casi Cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5	6	7	8	9	10

CATEGORIA DEL RIESGO

VALORACION DEL RIESGO	CATEGORIA
8, 9 Y 10	Riesgo Extremo
6 Y 7	Riesgo Alto
5	Riesgo Medio
2, 3 Y 4	Riesgo Bajo

DGTE. GOMEZ GARCIA GERMAN
Responsable Habilidades Productivas
Complejo Carcelario Y Penitenciario Con Alta y Media Seguridad De Ibagué Picaleña – Incluye Pabellón de Reclusión Especial, COIBA Ibagué

Elaborado por: DG. German Gómez García/Responsable HAB PROD
Revisado: Wilder Téllez/ Responsable Compras COIBA
Revisado: Edilberto Romero Castro/ Apoyo Compras COIBA
Fecha de elaboración: 26/03/2025
Archivo: c:\compartida\actividadproductivaexpendio\2025\contratos2025