Floridablanca, 26 de marzo de 2025

Señores,
MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA

Asunto: Propuesta económica para ejecución del PIC 2025.

Cordial saludo,

Atendiendo a la solicitud presentada por su despacho, se realiza entrega de la propuesta económica para la ejecución del Plan de Intervenciones Colectivas 2025, teniendo en cuenta talento humano, logística, piezas comunicativas, necesarios para garantizar la adecuada ejecución contractual.

A continuación, se relaciona la oferta de actividades por programa.

| **PROGRAMA CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL** | |
|---|---|
| **INTERVENCION (Descripción de la actividad)** | **COSTO DE LA ACTIVIDAD** |
| Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DÍA MUNDIAL PARA LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO, en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 10.000.000,00 |
| Realizar un foro, abordando temática de consumo de sustancias psicoactivas, en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 10.000.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través del desarrollo de una feria de salud mental de prevención consumo de sustancias psicoactivas - SPA, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 20.400.000,00 |
| Desarrollar una campaña de educación para la salud de PREVENCIÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 19.958.776,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través un encuentro en escuela de padres entorno educativo ámbito urbano | 30.400.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través un encuentro en escuela de padres entorno educativo ámbito rural. | 10.000.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud en el marco de acciones PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 10.000.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud para la prevención del SUICIDIO, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 31.294.725,00 |
| Realizar una campaña de información en salud para la prevención del SUICIDIO, en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 8.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de educación para la salud en PROMOCIÓN DE FACTORES PROTECTORES PARA NO CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 64.799.831,00 |
| Realizar una estrategia de educación para la salud en PROMOCIÓN DE FACTORES PROTECTORES PARA NO CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 8.000.000,00 |

| | |
|---|---|
| Realizar una estrategia de información en salud mental para la generación de entornos saludables resilientes y protectores, a través de un encuentro lúdico, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 31.435.780,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud mental para la generación de entornos saludables resilientes y protectores, a través de un encuentro lúdico, en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 8.000.000,00 |
| **SUBTOTAL PROGRAMA CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL** | **262.289.112,00** |
| **PROGRAMA SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS** | |
| **INTERVENCION (Descripción de la actividad)** | **COSTO DE LA ACTIVIDAD** |
| Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DÍA MUNDIAL RESPUESTA AL VIH, en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 11.000.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DÍA MUNDIAL MATERNIDAD SEGURA, en el entorno comunitario ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 20.400.000,00 |
| Realizar una campaña de educación para la salud EN PREVENCIÓN DE EMBARAZO NO PLANEADO en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 32.159.140,00 |
| Realizar una campaña de educación para la salud EN PREVENCIÓN DE EMBARAZO NO PLANEADO, en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 8.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través de una feria de promoción de salud sexual y reproductiva en el entorno comunitario, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 8.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través de una feria saludable en el entorno comunitario, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 10.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través de feria saludable en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 36.800.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través un video comercial con transmisión de 10 pautas televisivas en canal regional horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** prevención de violencias por razones de género y violencias sexuales | 12.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través un video comercial con transmisión de 10 pautas televisivas en canal regional horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** Ruta materno perinatal - consulta preconcepcional - prevención del aborto inseguro y acceso a la interrupción voluntaria del embarazo | 12.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de un encuentro lúdico con apoyo mega juego sexualidad, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 15.400.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de un encuentro lúdico con apoyo mega juego sexualidad, en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 8.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de un encuentro lúdico con apoyo mega juego consentresex, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 15.400.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de un encuentro lúdico con apoyo mega juego consentresex, en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 8.000.000,00 |
| **SUBTOTAL PROGRAMA SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS** | **197.159.140,00** |
| **PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES** | |
| **INTERVENCION (Descripción de la actividad)** | **COSTO DE LA ACTIVIDAD** |

| | |
|---|---|
| Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DÍA INTERNACIONAL DEL AUTOCUIDADO, en el entorno comunitario, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 6.000.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DÍA MUNDIAL ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 21.703.233,00 |
| Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DÍA MUNDIAL DE LA PREVENCIÓN CANCER DE MAMA, en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 10.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través de una feria de promoción de riesgos asociados a condiciones no transmisibles, en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 54.240.000,00 |
| **SUBTOTAL PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES** | 91.943.233,00 |
| **PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES** | |
| **INTERVENCION (Descripción de la actividad)** | **COSTO DE LA ACTIVIDAD** |
| Realizar una campaña de información en salud a través un video comercial con transmisión de 15 pautas televisivas en canal regional en horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** Identificación de enfermedad de Hansen y Tuberculosis | 16.000.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través un video comercial con transmisión de 18 pautas televisivas en canal regional en horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** nuevo esquema de vacunación. | 19.045.640,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través un video comercial con transmisión de 18 pautas televisivas en canal regional en horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** promoción de la vacunación de sarampión - rubeola. | 19.045.640,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través un video comercial con transmisión de 18 pautas televisivas en canal regional en horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** promoción de la vacunación de fiebre amarilla. | 19.045.641,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través del desarrollo de jornadas de salud, dentro del marco de las Rutas establecidas en la Resolución 3280 de 2018, en el entorno comunitario, ámbito urbano. | 109.788.450,80 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de un encuentro en escuela de padres para la promoción de prevención de enfermedades por vacunas en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 16.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de un encuentro en escuela de padres en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 25.703.392,60 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través de una feria de salud para la promoción de estrategias de prevención enfermedades inmunoprevenibles, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 57.404.900,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través de una feria de salud para la promoción de estrategias de prevención enfermedades inmunoprevenibles, en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 19.995.100,00 |
| **SUBTOTAL PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES** | 302.028.764,40 |
| **PROGRAMA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL** | |
| **INTERVENCION (Descripción de la actividad)** | **COSTO DE LA ACTIVIDAD** |
| Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la SEMANA DE LA LACTANCIA MATERNA, en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 13.424.280,00 |

| | |
|---|---|
| Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración de la semana de la lactancia materna en el mes de agosto de 2025, donde se realice:<br>1. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando beneficios de la lactancia materna exclusiva<br>2. Elaboración de un video comercial con transmisión de 2 pautas televisivas en horario de alta audiencia, promocionando importancia de la lactancia complementaria de 6 a 24 meses | 8.000.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud en el marco de la conmemoración DÍA INTERNACIONAL DE LA NUTRICIÓN, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 12.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través de una feria de promoción de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos, en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 20.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de un encuentro lúdico con apoyo de uso juego TWIST para promoción alimentación saludable, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 22.136.420,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de un encuentro lúdico con apoyo de uso juego TWIST para promoción alimentación saludable, en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 8.000.000,00 |
| **SUBTOTAL PROGRAMA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL** | 83.560.700,00 |
| **PROGRAMA SALUD AMBIENTAL** | |
| **INTERVENCION** (Descripción de la actividad) | **COSTO DE LA ACTIVIDAD** |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través del desarrollo de jornadas de salud, dentro del marco de las Rutas establecidas en la Resolución 3280 de 2018, en el entorno comunitario, ámbito urbano. | 120.000.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través del desarrollo de una feria de salud de prevención de Enfermedades transmitidas por Vectores - ETV, en el entorno comunitario, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 30.260.040,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través de una feria de promoción de entornos ambientales saludables, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 44.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de una feria de entornos ambientales saludables en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 8.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través de una feria de promoción de condiciones ambientales, en el entorno educativo, ámbito urbano del municipio de Floridablanca. | 64.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través de una feria de promoción de condiciones ambientales, en el entorno educativo, ámbito rural del municipio de Floridablanca. | 19.995.100,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través un video comercial con transmisión de 16 pautas televisivas en canal regional horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** Tenencia responsable de mascotas y prevención de enfermedades zoonóticas | 17.220.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través un video comercial con transmisión de 16 pautas televisivas en canal regional en horario de alta audiencia **TEMÁTICA** Consumo responsable: no uso de bolsa plástica, adecuada separación de los residuos sólidos para la maximización del aprovechamiento de desechos en el hogar | 17.220.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través un video comercial con transmisión de 16 pautas televisivas en canal regional en horario de alta audiencia **TEMÁTICA** Consumo responsable: adecuada disposición de desechos de envases con productos químicos en su ciclo de vida, para la protección de la salud humana y el medio ambiente | 17.220.000,00 |

| | |
|---|---|
| Realizar una campaña de información en salud a través un video comercial con transmisión de 16 pautas televisivas en canal regional horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** espacios libres de humo de tabaco y calidad del aire | 17.220.000,00 |
| Realizar una campaña de información en salud a través un video comercial con transmisión de 16 pautas televisivas en canal regional horario de alta audiencia **TEMÁTICA:** conservación ambiental y sostenible, cambio climático | 17.220.000,00 |
| **SUBTOTAL PROGRAMA SALUD AMBIENTAL** | **372.355.140,00** |
| **PROGRAMA GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES** | |
| **INTERVENCION (Descripción de la actividad)** | **COSTO DE LA ACTIVIDAD** |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través del desarrollo de jornadas de salud, dentro del marco de las Rutas establecidas en la Resolución 3280 de 2018, en el entorno comunitario, ámbito urbano. | 37.981.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través del desarrollo de jornadas de salud, dentro del marco de las Rutas establecidas en la Resolución 3280 de 2018, en el entorno comunitario, ámbito urbano. | 36.977.281,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través del desarrollo de jornadas de salud, dentro del marco de las Rutas establecidas en la Resolución 3280 de 2018, en el entorno comunitario, ámbito urbano. | 20.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través del desarrollo de jornadas de salud, dentro del marco de las Rutas establecidas en la Resolución 3280 de 2018, en el entorno comunitario, ámbito urbano. | 20.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través del desarrollo de jornadas de salud, dentro del marco de las Rutas establecidas en la Resolución 3280 de 2018, en el entorno comunitario, ámbito urbano. | 20.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través del desarrollo de jornadas de salud, dentro del marco de las Rutas establecidas en la Resolución 3280 de 2018, en el entorno comunitario, ámbito urbano. | 20.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través del desarrollo de jornadas de salud, dentro del marco de las Rutas establecidas en la Resolución 3280 de 2018, en el entorno comunitario, ámbito urbano. | 20.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud, a través del desarrollo de jornadas de salud, dentro del marco de las Rutas establecidas en la Resolución 3280 de 2018, en el entorno comunitario, ámbito urbano. | 20.000.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de 6 infografías y difusiones en redes sociales Facebook e Instagram **TEMÁTICA:** Mecanismos de participación ciudadana y mecanismos de exigibilidad del derecho a la salud | 2.500.000,00 |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de 6 infografías y difusiones en redes sociales Facebook e Instagram **TEMÁTICA:** Derechos y deberes en salud | 2.500.000,00 |
| **SUBTOTAL PROGRAMA GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES** | **199.958.281,00** |
| **PROGRAMA SALUD Y AMBITO LABORAL** | |
| **INTERVENCION (Descripción de la actividad)** | **COSTO DE LA ACTIVIDAD** |
| Realizar una estrategia de información en salud a través de dos cápsulas informativas con transmisión de 15 pautas televisivas en canal regional horario de alta audiencia **TEMATICA**<br>video 1 prácticas de cuidado para la prevención de accidentes laborales<br>video 2 prácticas de cuidado para la prevención de enfermedades laborales | 17.499.742,40 |
| **SUBTOTAL PROGRAMA SALUD Y AMBITO LABORAL** | **17.499.742,40** |
| **VALOR TOTAL PROGRAMAS** | **1.526.794.112,80** |

El valor de las actividades para el PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS para vigencia 2025 es de **MIL QUINIENTOS VEINTISEIS MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL CIENTO DOCE PESOS CON OCHENTA CENTAVOS ($1.526.794.112,80)**

La propuesta económica incluye el valor de los costos directos e indirectos a los que haya lugar.

Atentamente,

**CARLOS ALBERTO MALAGON HERRERA**
GERENTE E.S.E CLÍNICA GUANE Y SUSTRIS