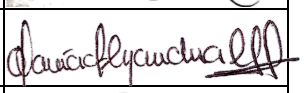
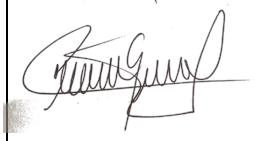
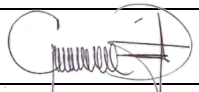
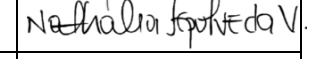
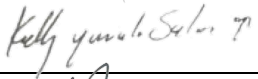
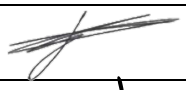
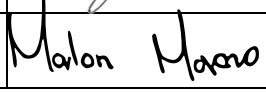
COMITÉ ASESOR DE CONTRATACIÓN

ACTA No. 4

Fecha: Santiago de Cali, 10 de marzo de 2025
Lugar: Sala de juntas – CDAV Ltda.
Hora: 1:00 PM

ASITENTE	CARGO	FIRMA
DIANA CAROLINA REINA CARDONA	GERENTE	
MARIA ALEJANDRA GIRALDO FLÓREZ	JEFE DE OFICINA ASESORA JURÍDICA	
JORGE ENRIQUE BRAVO TABORDA	DIRECTOR DE TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN	
CAROLINA SERNA CAICEDO	DIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA / JEFE DE OFICINA DE CONTROL INTERNO (E)	
ANGÉLICA OROZCO RAMIREZ	DIRECTORA COMERCIAL	
DIANA CAROLINA CHARRY	DIRECTORA DE DESARROLLO HUMANO (Virtual)	
CRISTHIAN PABEL LONDOÑO RENGIFO	DIRECTOR OPERATIVO	
NATHALIA SEPÚLVEDA VASQUEZ	LÍDER DE CONTRATACIÓN	
ISABELLA MARULANDA PIPICANO	PROFESIONAL UNIVERSITARIO – CONTRATACIÓN	
JAIRO ENRIQUE CALDERÓN CUELLAR	TESORERO	
ISABEL LLANOS GALVIS	LÍDER DE MERCADEO Y SERVICIO AL CLIENTE	
KELY YOMALI SALAS	PROFESIONAL UNIVERSITARIO – SERVICIOS GENERALES	
EMBER SÁNCHEZ VALENCIA	PROFESIONAL UNIVERSITARIO	

JHONSON ARLEY PEDROZA SALAZAR	LÍDER DE REVISIÓN VEHÍCULOS (Virtual)	
MARLON ANDRÉS MORENO MILLÁN	ABOGADO CONTRATISTA	

Objetivo:

Sesionar con el fin de recomendar a la Ordenadora del gasto, sobre las contrataciones a surtir a través de Invitación Directa, que requieren la viabilidad del Comité Asesor de Contratación de conformidad con lo establecido en el Manual de Contratación de la entidad.

Orden del día

1. VERIFICACIÓN DE ASISTENCIA Y VERIFICACIÓN DE QUORUM.

2. PRESENTACIÓN ANÁLISIS Y JUSTIFICACIÓN – INVITACIÓN DIRECTA

2.1. CERTIFICADOS DIGITALES Y FIRMAS
2.2. REPARACIÓN O CALIBRACION DE EQUIPOS
2.3. PAPELERIA – COMPROBANTES DE INGRESO
2.4. ELEMENTOS DE FERRETERIA
2.5. AIRES ACONDICIONADOS
2.6. ALIANZA TASA POR CONGESTIÓN
2.7. APOYO A LA GESTIÓN DE EVENTOS E IMPRESIÓN PROMOCIONAL PUBLICITARIA

3. COMPROMISOS

1. VERIFICACIÓN DE ASISTENCIA Y VERIFICACIÓN DE QUORUM

La Líder de Contratación, Nathalia Sepúlveda Vásquez inicia la sesión No. 4 del Comité Asesor de Contratación verificando la asistencia de los miembros, estando presentes:

Asistentes con voz y con voto:

1.1.	**Maria Alejandra Giraldo Flórez**	Jefe Oficina Asesora Jurídica
1.2.	**Jorge Enrique Bravo Taborda**	Director de Tecnología y SI
1.3.	**Carolina Serna Caicedo**	Directora Administrativa y Financiera
1.4.	**Diana Carolina Charry**	Directora de Desarrollo Humano
1.5.	**Cristhian Pabel Londoño Rengifo**	Director Operativo

Asistentes con voz y sin voto:

1.6.	**Diana Carolina Reina Cardona**	Gerente

1.7.	**Carolina Serna Caicedo**	Jefe de la Oficina de Control Interno (E)

Invitados:

1.8.	**Isabella Marulanda Pipicano**	Profesional Universitario OAJ
1.9.	**Jairo Enrique Calderón Cuellar**	Tesorero
1.10.	**Isabel Llanos Galvis**	Líder de Mercadeo y Servicio al Cliente
1.11.	**Kely Yomali Salas**	Profesional Universitario DAF
1.12.	**Ember Sánchez Valencia**	Profesional Universitario DTI
1.13.	**Jhonson Arley Pedroza Salazar**	Líder de Revisión Vehículos
1.14.	**Marlon Andrés Moreno Millán**	Abogado Contratista de Gerencia

2. PRESENTACIÓN ANÁLISIS Y JUSTIFICACIÓN – INVITACIÓN DIRECTA

Una vez leído el orden del día, la Líder de Contratación indica que en lo que respecta a los procesos “Elementos de ferretería” y “Alianza tasa por congestión”, no se recibieron las presentaciones correspondientes, por lo cual otorga la palabra a los Directores de las áreas ejecutoras de estas necesidades respecto de cómo se procederá con la gestión de estas.

En ese sentido, la Dra. Carolina Serna, Directora Administrativa y Financiera manifiesta sobre el proceso de ferretería, que se solicitará una sesión extraordinaria del Comité Asesor de Contratación para adelantar el proceso de contratación en el mes de marzo, tal como se encuentra en el Plan Anual de Adquisiciones.

Aunado a lo anterior, la Dra. María Alejandra Giraldo, Jefe de Oficina Asesora Jurídica, resalta la importancia de tener en cuenta los tiempos de contratación, dado que se deberán considerar conforme a cada modalidad.

Por su parte, el Ing. Cristhian manifiesta sobre la Alianza de Tasa por Congestión que no fue remitida la presentación en atención a la ausencia de Contrato Interadministrativo para estos efectos. En razón a ello, interviene la Dra. Diana Reina indicando que, en todo caso, lo que se había manifestado desde la Secretaría de Movilidad de Santiago de Cali es que en el mes en curso se efectuaba dicha suscripción y en ese sentido, debemos de estar listos para continuar con la contratación del Aliado.

En concordancia con lo anterior, la Dra. María Alejandra Giraldo, precisa que desde la Oficina Asesora Jurídica se tienen los documentos estructurados, hasta donde las condiciones técnicas definidas hasta el momento lo permiten ya que lo demás no se ha recibido por parte de la Dirección Operativa.

2.1. CERTIFICADOS DIGITALES Y FIRMAS VIRTUALES

ÁREA SOLICITANTE: Dirección de Tecnología y Sistemas de Información

OBJETO/TEMA: SUMINISTRO DE FIRMAS TRANSACCIONALES, NOTIFICACIÓN RUNT Y CERTIFICADOS DIGITALES VIRTUALES CON EL FIN DE REALIZAR LOS PROCESOS DE VALIDACIÓN Y REPORTE DE INFORMACIÓN A LA PLATAFORMA REGISTRO ÚNICO NACIONAL DE TRÁNSITO – RUNT

PRESUPUESTO DISPONIBLE: $ 11.651.079

MES PROGRAMADO EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES: Marzo

El Director de Tecnología y Sistemas de la Información presenta el resultado de las solicitudes de cotización, indicando que se obtuvieron cotizaciones parciales, dentro de las cuales, solo dos de ellas se recibieron de manera completa: CORPCAP y ASO CDA.

ANALISIS EN TÉRMINOS ECONÓMICOS

Proveedor
CERTICAMARA S.A.S.
CORPCAP - Corporación Colombiana de Apoyo
ANDES - Servicio de Certificación Digital
ASO CDA - Asociación Nacional de Centros de Diagnóstico Automotor

certicámara.

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LIMITADA

Referencia: 20250307-114038748
Creación del presupuesto: 7 de marzo de 2025
Caducidad del presupuesto: 14 de junio de 2025

Certicamara S.A.
Cra. 7 No. 26-20 piso 18
Edificio Tequendama
Bogota, Cundinamarca 110311
Colombia

Preparado por: AUDRY YULIETH MOTTA LOPEZ

audry.motta@certicamara.com

Total **$357.001,19**

PRODUCTOS Y SERVICIOS	CANTIDAD	PRECIO
Certificado digital token físico 1 año	1	$300.001,00
RESUMEN		
Subtotal Por única vez		$300.001,00
IVA		$57.000,19 Impuesto del 19%
	Total	**$357.001,19**

Corporación Colombiana de Apoyo

03-2025 COT

Bogotá D.C., 07 de marzo de 2025.

Señores:
Centro de Diagnóstico Automotor del Valle.
NIT 890311425-0
ID RUNT 11570685

Asunto: Propuesta Comercial para adquirir certificados virtuales de RTM y EC y firmas electrónicas para Centro de Diagnóstico Automotor.

De acuerdo a su amable solicitud, me dirijo a usted con el fin de presentar propuesta económica para el cargue de certificados virtuales emitidos por los centros de diagnóstico automotor, compatibles con el HQ-RUNT.

La Corporación Colombiana de Apoyo – CORPCAP, es una entidad sin ánimo de lucro, creada para apoyar y agremiar a los centros de diagnóstico del país, debidamente registrada ante cámara y comercio bajo el NIT.: 901390408-1 y ubicada en la ciudad de Bogotá D.C.

Los CDAs por la compra de los certificados en CORPCAP, tienen derecho a los cursos, capacitaciones, certificación de competencias, representación antes los entes reguladores, de vigilancia y control y de acreditación, que por intermedio de la corporación se gestionen.

CORPCAP no cobra cuota de afiliación ni de sostenimiento, los recursos con los que se mantiene es por la venta de certificados virtuales, recursos que son reinvertidos en los CDAs en beneficios para aumentar su competencia técnica y tener representación gremial ante los diferentes entes que los regulan.

De acuerdo con lo anterior y dando respuesta a la solicitud:

Los certificados digitales son suministrados por la empresa Gestión de Seguridad Electrónica S.A. – GSE S.A., entidad de Certificación Digital acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación Colombia – ONAC, bajo el código de acreditación 16-ECD-001; la cual cumple con Criterio Específico de Acreditación CEA-4.1-10 V-10, con La Ley 527 de 199; el Decreto Ley 019 de 2012 y el Decreto 333 de 2014.

La Entidad de Certificación Digital Gestión de Seguridad Electrónica S.A. – GSE S.A., que suministra los certificados digitales y las firmas virtuales cumple los siguientes deberes:

a) Emite certificados y firmas virtuales conforme a lo solicitado o acordado con el suscriptor;

Corporación Colombiana de Apoyo

b) Garantiza la protección, confidencialidad y debido uso de la información suministrada por el suscriptor;
c) Garantizar la prestación permanente del servicio de entidad de certificación;
d) Lleva un registro de los certificados;
e) Atiende oportunamente las solicitudes y reclamaciones hechas por los suscriptores;
f) Efectúa los avisos y publicaciones conforme a lo dispuesto en la ley;
g) Suministra la información que le requieran las entidades administrativas competentes o judiciales en relación con las firmas digitales y certificados emitidos y en general sobre cualquier mensaje de datos que se encuentre bajo su custodia y administración;
h) Permite y facilita la realización de las auditorías por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio;
i) Elabora los reglamentos que definen las relaciones con el suscriptor y la forma de prestación del servicio;

Valor certificado Virtual:

VALOR UNITARIO
$725

*** Los certificados virtuales están exentos de IVA.**

Valor de certificados según solicitud:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR
6.000	Certificados virtuales *	$4´350.000

Actividades que realizará el contratista:

1. Suministrar los certificados virtuales compatibles con la plataforma HQ-RUNT, así como con las condiciones técnicas establecidas.
2. Acta de entrega de la cantidad de certificados digitales adquiridos.
3. Brindar soporte técnico.

Valor Firma electrónica:

VALOR UNITARIO
$216.580

*** IVA incluido.**

Valor de las firmas según solicitud:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR
27	Firmas Electrónicas *	$5´847.660

andes
Servicio de Certificación Digital

Bogotá DC, marzo 7 de 2025

Señores
CENTRO DIAGNOSTICO AUTOMOTRIZ DEL VALLE LTDA.
Bogotá

REFERENCIA: PROPUESTA COMERCIAL CERTIFICADOS FIRMA DIGITAL

1. OFERTA INTEGRAL

- Firma digital.

2. OFERTA ECONÓMICA

A continuación, describimos los valores asociados a los diferentes componentes que constituyen el valor de los servicios presentados en el numeral 1, los cuales están asociados a:

2.1. Certificado de Firma Digital

CERTIFICADO DE FIRMA DIGITAL TOKEN FISICO O VIRTUAL VIGENCIA 1 AÑO		
Paquete Anual	Valor Unitario	Valor Total Anual
27	170.000	$ 4.590.000

Importante: Las tarifas presentadas son antes del impuesto de valor agregado IVA.

Vigencia del certificado: La vigencia del certificado se cuenta a partir de la emisión de este.

ANDES SCD es autorizada por la DIAN como agente AUTORRETENEDOR DE RENTA. Según la resolución n No. 011266 del 14 de diciembre 2021 y formalizada ante la DIAN mediante RUT con fecha 04 de enero 2022.

ASOCDA
Asociación Nacional de Centros de Diagnóstico Automotor

SERVICIO/PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
FIRMAS TRANSACCIONALES	6000	$ 906	$ 5.436.000
CERTIFICADOS DIGITALES	27	$ 211.490	$ 5.710.230
		Gran Total:	$ 11.146.230

NOTA:

- LA PRESENTE COTIZACIÓN TIENE VIGENCIA DE 30 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA.

3. En este órden de ideas, ASO-CDA no trasfiere los certificados en mención a título de venta, sino como contraprestación por las cuotas de sostenimiento pagadas, razón por la cual por ejemplo no hay lugar al cobro del IVA.

Esperamos ser su mejor opción para el servicio y representación del sector de la RTMyEC.

PROVEEDOR	FIRMA ELECTRÓNICA	FIRMAS TRANSACCIONALES	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
CERTICAMARA	**9.639.027 ***	**-**	**9.639.027**	**El proveedor no cotiza todos los elementos**
CORPCAP	**5.847.660 ***	**4.350.000 ****	**10.197.660**	
ANDES	**5.462.100 ***	**-**	**5.462.100**	**El proveedor no cotiza todos los elementos**
ASO CDA	**5.710.230 ***	**5.436.000**	**11.146.230**	

*Valores con IVA
** Excluido de IVA

Los términos de calidad, basados en las cotizaciones recibidas y una evaluación exhaustiva de los detalles de cada propuesta además que la contratación de un proveedor para las firmas transaccionales y los certificados digitales es fundamental para garantizar la integridad y autenticidad del sistema, asegurando la compatibilidad técnica y la cohesión en seguridad. Esto ayuda a evitar incompatibilidades y fallos que podrían surgir al contar

con múltiples proveedores. Por lo tanto, se requiere que el proveedor suministre tanto las firmas transaccionales como los certificados digitales. Se determina que los proveedores que cumplen con estos requisitos son ASO-CDA y CORCAP.

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN:

Indica el Director de Tecnología con el apoyo del Ing. Ember Sánchez que de acuerdo con lo expuesto anteriormente y tras haber evaluado que ambos proveedores que cumplen con los requisitos establecidos, se recomienda la contratación de ASO-CDA como proveedor, ya que su propuesta cumple con los requisitos técnicos necesarios sin comprometer la calidad.

Es importante resaltar que el CDAV pertenece a la agremiación de ASO-CDA, y la compra de los certificados con este gremio contribuye al sostenimiento de la misma. Además, ASO-CDA cuenta con más de 16 años de experiencia en el sector y ya ha suministrado exitosamente productos al CDAV, lo que refuerza su capacidad y confiabilidad para cumplir con los requerimientos establecidos.

Así las cosas, se otorga la palabra a los integrantes del Comité Asesor de Contratación, obteniendo voto favorable, por unanimidad.

2.2. REPARACIÓN O CALIBRACIÓN DE EQUIPOS RTM

ÁREA SOLICITANTE: Dirección Operativa

OBJETO/TEMA: Adquisición del servicio de calibración y verificación equipos e instrumentos de inspección de acuerdo con la normatividad técnica vigente.

PRESUPUESTO DISPONIBLE: $ 53.929.065,00

MES PROGRAMADO EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES: Marzo

Para efectos de la presentación del proceso, toma la palabra el Ing. Jhonson Arley Pedroza, quien se encuentra de manera virtual y manifiesta lo siguiente:

ANALISIS EN TÉRMINOS ECONÓMICOS

Análisis financiero cotizaciones servicio de calibración y verificación:			
Ítem	Proveedor 1 (Marcalab Metrología S.A.S)	Proveedor 2 (Eurometric Colombia)	Proveedor 3 (Calibraciones de Colombia S.A.S)

Valor de la Oferta sin incluir IVA	$55.167.000,00	$52.736.142,00	$53.925.229,00
Descuentos Aplicados	No se realizan descuentos.	$12.412.119,32	$13.604.429,00
SUBTOTAL OFERTA	$55.167.000,00	$40.324.022,68	$40.320.800,00
Valor IVA	$10.481.730,00	$7.661.564,31	$7.660.952,00
TOTAL OFERTA	$65.648.730,00	$47.985.586,98	$47.981.752,00

Nota: el valor del IVA es calculado después de descuentos (aplica para proveedor 2 y 3).

Para el presente ejercicio de solicitud de cotizaciones, se tuvieron en cuenta cuatro (4) proveedores, los cuales se encuentran debidamente acreditados por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC) bajo la norma ISO/IEC 17025:2017, es importante resaltar que los proveedores tenidos en cuenta para este proceso son aquellos que pueden prestar servicios de calibración aplicados a organismos de inspección, específicamente lo referente a Centros de Diagnostico Automotor, por otra parte, se debe resaltar que de los (4) cuatro proveedores a los cuales se le remitió la invitación, solo contestaron a la invitación (3) tres, en ese orden de ideas a continuación se presentan los resultados obtenidos:

ANÁLISIS EN TÉRMINOS DE CALIDAD

Respecto al análisis de calidad, este se determina desde tres puntos de vista: experiencia, alcance acreditado y rangos mínimos de calibración, es importante mencionar que respecto al alcance acreditado y los rangos de calibración estos fueron consultados directamente en los certificados de acreditación dispuestos en el directorio de acreditados del ONAC.







Análisis técnico servicio de calibración y verificación:			
Ítem	Proveedor 1 (Marcalab Metrología S.A.S)	Proveedor 2 (Eurometric Colombia)	Proveedor 3 (Calibraciones de Colombia S.A.S)
Experiencia	Laboratorio acreditado en el año 2023, hasta el momento no se han contratado servicios con este laboratorio.	Laboratorio acreditado en el año 2011, se han contratado servicios con este laboratorio.	Laboratorio acreditado en el año 2024, hasta el momento no se han contratado servicios con este laboratorio.
Ubicación	Barrancabermeja	Bogotá	Bogotá
Rangos mínimos de calibración.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Alcance Acreditado	El laboratorio está en la capacidad de prestar el servicio totalmente a su nombre, sin necesidad de tercerizar servicios.	El laboratorio está en la capacidad de prestar el servicio totalmente a su nombre, sin necesidad de tercerizar servicios.	El laboratorio no está en la capacidad de prestar el servicio totalmente a su nombre, ya que debe tercerizar los servicios de calibración de profundimetros y lentes de opacidad, lo cual presenta un riesgo frente a la perdida de la trazabilidad metrológica, daños en los equipos y fallas logísticas.

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

Como conclusión y recomendación final se estable que el oferente más indicado para realizar los servicios técnicos de calibración y verificación de los equipos e instrumentos de medición es Eurometric Colombia LTDA., lo anterior, teniendo en cuenta que el precio ofertado se ajusta a lo presupuestado, además de que es el laboratorio con el mayor tiempo de experiencia en el mercado.

Adicionalmente, se debe tener en cuenta que dicho laboratorio no tiene la necesidad de tercerizar servicios de calibración y/o verificación en el marco del desarrollo del contrato y

su ubicación garantiza tiempos de respuesta que se adaptan a las necesidades del área de revisión vehículos.

Teniendo en cuenta la experiencia y el valor ajustado, el Líder de Revisión Vehículos recomienda contratar con EUROMETRIC COLOMBIA.

La Dra. María Alejandra Giraldo, Jefe de Oficina Asesora Jurídica, indaga sobre el motivo de la diferencia entre los valores de las empresas que cotizaron y que son objeto de análisis, para lo cual responde el Ing. Jhonson que lo más probable es que se deriva de la ubicación del proveedor, esto es, Barrancabermeja.

Así las cosas, se otorga la palabra a los integrantes del Comité Asesor de Contratación, obteniendo voto favorable, por unanimidad.

2.3. PAPELERÍA - COMPROBANTES DE INGRESO

ÁREA SOLICITANTE: Dirección Administrativa y Financiera – Área de Tesorería

OBJETO/TEMA: PAPELERÍA MEMBRETEADA "COMPROBANTES DE INGRESO" UTILIZADOS EN EL REGISTRO DEL RECAUDO, PARA SER DISTRIBUIDA EN LAS SEDES DEL CDAV LTDA.

PRESUPUESTO DISPONIBLE: $ 31,8373,320

MES PROGRAMADO EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES: Marzo

Para la presente presentación, interviene el Dr. Jairo Calderón, en calidad de tesorero de la entidad y adscrito a la Dirección Administrativa y Financiera, quien manifiesta lo siguiente:

ANÁLISIS EN TÉRMINOS ECONÓMICOS

CADENA	
SUBTOTAL	$ 17.100.000
IVA	$ 3.249.000
TOTAL	**$ 20.349.000**

REDOX	
SUBTOTAL	$ 21.280.000
IVA	$ 4.043.200
TOTAL	**$ 25.323.200**

ALAIN IMPRESORES SAS	
SUBTOTAL	$ 21.450.000
IVA	$ 4.075.500
TOTAL	**$ 25.525.500**

CARVAJAL & CASTRO PUBLICIDAD SAS	
SUBTOTAL	$ 25.210.924
IVA	$ 4.790.076
TOTAL	**$ 30.001.000**

ANÁLISIS EN TÉRMINOS DE CALIDAD

CADENA	REDOX	ALAIN IMPRESORES	CARVAJAL & CASTRO
Pago a 30 días	Pago a 30 días	Pago anticipado	Pago a 30 días
Entrega según solicitud de CDAV	No indican tiempo de entrega	Entrega en 10 días hábiles	No indican tiempo de entrega
Impresión propia	Comercializadora	Impresión propia	Comercializadora
Calidad del bien: Buena	Calidad del bien: Buena	Calidad del bien: No hemos contratado con ellos.	Calidad del bien: Buena
Calidad del servicio: Buena	Calidad del servicio: Buena	Calidad del Servicio: No hemos contratado con ellos.	Calidad del servicio: Mala

Solicitud de bolsa por valor Sobrante: Se solicita que el valor restante, tras la selección del proveedor para esta contratación, sea reservado como fondo para futuras compras de comprobantes de ingreso durante la misma vigencia.

Tras el análisis realizado, se concluye que el proveedor más apto para esta contratación es **CADENA**, debido a los siguientes motivos:

1. **Menor costo:** Su cotización presenta el valor más bajo en comparación con otras opciones.
2. **Experiencia previa:** Ha sido contratado en años anteriores, lo que demuestra un historial satisfactorio en el servicio.
3. **Mayor seguridad:** Al encargarse directamente de la impresión de los comprobantes, se reduce el riesgo de distribución no autorizada del arte.

Por estas razones, recomienda contratar al proveedor **CADENA.**

Adicionalmente, el Dr. Jairo Calderón precisa que en cuanto a los proveedores REDOX y ALAIN son desconocidos en cuanto al servicio dado que el CDAV no ha contratado con estos. No obstante, CARVAJAL & CASTRO sí fue contratista de la entidad, para lo cual, la Dra. María Alejandra Giraldo, Jefe de Oficina Asesora Jurídica, recomienda no estructurar el proceso con el valor restante como bolsa a monto agotable dado que no se tiene certeza de la cantidad adicional que se requerirían, adicionalmente que, conforme a lo manifestado

desde la Dirección Administrativa y Financiera, la cantidad requerida en el marco de las solicitudes de cotización es la que se estima se utilizaría el resto de la vigencia. En ese sentido, se analizaría la pertinencia de adicionar valor y cantidades si así se requiere, a través de una modificación contractual.

Así las cosas, se otorga la palabra a los integrantes del Comité Asesor de Contratación, obteniendo voto favorable, por unanimidad.

2.4. AIRES ACONDICIONADOS

ÁREA SOLICITANTE: Dirección Administrativa y Financiera – Área de Servicios Generales

OBJETO/TEMA: Mantenimiento preventivo y correctivo, con todos sus componentes de los aires acondicionados existentes, incluyendo desmonte, instalación y/o traslados de estos, en las instalaciones del CDAV Ltda., así como el suministro de materiales necesarios para dicha instalación y mantenimientos (a todo costo).

PRESUPUESTO DISPONIBLE: $ 55.500.000

MES PROGRAMADO EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES: Marzo

Toma la palabra, la Profesional Universitaria Kely Salas, con el fin de socializar el resultado del análisis en términos económicos con ocasión a las cotizaciones recibidas de la siguiente manera:

CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA.				JR SOLUCIONES ELECTRONICAS IMEDIATAS		BRILLANTEX MULTISERVICIO SAS		CANAMIEL	
ITEM	DESCRIPCION	No. MNTTO (veces al año)	CAND. EQUIPOS PARA MANTTO PREVENTIVO CDAV LTDA.	VR UNITARIO	TOTAL POR PERIODO VIGENCIA 2025	VR UNITARIO	TOTAL POR PERIODO VIGENCIA 2025	VR UNITARIO	TOTAL POR PERIODO VIGENCIA 2025
1	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Tipo Mini Split (Gerencia)	2	1	$ 200.000	$ 400.000	$ 555.000	$ 1.110.000	$ 617.000	$ 1.234.000
2	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Tipo Mini Split	4	12	$ 200.000	$ 9.600.000	$ 555.000	$ 26.640.000	$ 617.000	$ 29.616.000
3	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Tipo Mini Split **24X7** (TICS CALIMA)	2	1	$ 200.000	$ 400.000	$ 666.000	$ 1.332.000	$ 728.000	$ 1.456.000
4	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Tipo Mini Split **24X7** (DATACENTER)	4	1	$ 200.000	$ 800.000	$ 666.000	$ 2.664.000	$ 728.000	$ 2.912.000
5	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Tipo CASSET	2	3	$ 200.000	$ 1.200.000	$ 220.000	$ 1.320.000	$ 282.000	$ 1.692.000
	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Portatil	4	2	$ 200.000	$ 1.600.000	$ 555.000	$ 4.440.000	$ 617.000	$ 4.936.000
	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Piso Techo	4	1	$ 250.000	$ 1.000.000	$ 814.000	$ 3.256.000	$ 910.796	$ 3.643.182
6	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Piso Techo **24X7**	4	1	$ 250.000	$ 1.000.000	$ 92.500	$ 370.000	$ 154.500	$ 618.000
TOTAL COTIZACION			**22**	**$ 1.700.000**	**$ 16.000.000**	**$ 4.123.500**	**$ 41.132.000**	**$ 4.654.296**	**$ 46.107.182**
				ADMON (10%)	$ 1.600.000	ADMON (4%)	$ 1.645.280	ADMON (5%)	$ 2.305.359
				IMPREVISTOS (10%)	$ 1.600.000	IMPREVISTOS (3%)	$ 1.233.960	IMPREVISTOS (2%)	$ 922.144
				UTILIDAD (15%)	$ 2.400.000	UTILIDAD (3 %)	$ 1.233.960	UTILIDAD (3%)	$ 1.383.215
				IVA / UTILIDAD (19%)	$ 456.000	IVA / UTILIDAD (19%)	$ 234.452	IVA / UTILIDAD (19%)	$ 262.811
TOTAL COTIZACION					**$ 22.056.000**		**$ 45.479.652**		**$ 50.980.711**

REQUERIMIENTOS CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA.				#¡REF!		
ITEM	DESCRIPCION	No. MNTTO (veces al año)	CAND. EQUIPOS PARA MANTTO PREVENTIVO CDAV LTDA.	VR UNITARIO	TOTAL	DIFERENCIA PRESENTADA CON LOS VR. DEL AS
1	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Tipo Mini Split	2	15	$ 224.500	$ 6.735.000	-3,98%
2	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Tipo Mini Split **24X7**	3	3	$ 225.950	$ 2.033.550	-5,30%
3	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Portatil	2	2	$ 216.500	$ 866.000	-4,73%
4	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Piso Techo	2	1	$ 279.850	$ 559.700	-10,06%
5	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Acondicionado Piso Techo **24X7**	3	1	$ 319.500	$ 958.500	-9,79%
6	Mantenimiento Preventivo de Equipo Aire Central de 5 a 10 Toneladas	3	1	$ 342.500	$ 1.027.500	-9,12%
			SUBTOTAL :	**$**	**12.180.250**	**-5,43%**
			ADMON (17,5%)	$	2.131.544	-5,43%
			IMPREVISTOS (3%)	$	365.408	-5,43%
			UTILIDAD (4,5%)	$	548.111	-5,43%
			TOTAL OFERTA CDAV:	**$**	**15.225.313**	**-5,43%**

ANÁLISIS EN TÉRMINOS DE CALIDAD

DETALLE	JR SOLUCIONES ELECTRONICAS IMEDIATAS	BRILLANTEX MULTISERVICIO SAS	CANAMIEL
SEDE EN CALI	SI	SI	SI
EXPERIENCIA EN MANTENIMIENTOS DE AIRES	SI	SI	No verificado
TAMAÑO DE EMPRESA	NO VERIFICADA	GRANDE	MEDIANA

La Profesional aduce que teniendo en cuenta la experiencia relacionada con el objeto del proceso validadas en el SECOP y los valores cotizados comparados con la vigencia inmediatamente anterior se recomienda contratar con JR SOLUCIONES ELECTRONICAS IMEDIATAS.

La Dra. Carolina Serna, en calidad de Directora Administrativa y Financiera, indica que, consultada la plataforma electrónica SECOP II, el proveedor JR SOLUCIONES ELECTRONICAS INMEDIATAS posee amplia experiencia, además de que este es el más económico por un mayor lo suficientemente relevante y benéfico para la entidad.

La Profesional pregunta que, teniendo en cuenta la observación respecto de la bolsa a monto agotable sobre el proceso de comprobantes de ingreso, si es posible incluir esto en este proceso.

Para lo anterior, la Dra. María Alejandra Giraldo, Jefe de la Oficina Asesora Jurídica, indica que, teniendo en cuenta que el valor restante que se asumiría como bolsa a monto agotable, es mayor al valor del contrato, es necesario evaluar a través del histórico en la Entidad, la cantidad de mantenimientos correctivos necesarios para determinar el valor respectivo. Lo anterior, aunado a la responsabilidad que les asiste a los servidores públicos en el marco del deber de planeación toda vez que, si se dejara la totalidad del excedente como bolsa, al final de la vigencia, la ejecución presupuestal resultaría en un posible hallazgo si no se requiere ningún mantenimiento correctivo, por no haberse ejecutado el presupuesto en un porcentaje considerable.

Así las cosas, se otorga la palabra a los integrantes del Comité Asesor de Contratación, obteniendo voto favorable, por unanimidad.

2.5. APOYO A LA GESTIÓN DE EVENTOS E IMPRESIÓN PROMOCIONAL PUBLICITARIA

ÁREA SOLICITANTE: Dirección Comercial

OBJETO/TEMA: CONTRATO MATERIAL POP, REDES SOCIALES, EVENTOS COMERCIALES Y PLAN DE COMUNICACIONES.

PRESUPUESTO DISPONIBLE: $ 264.030.038

MES PROGRAMADO EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES: Marzo

NOTA. La presente contratación se surtiría a través del literal I del numeral 8.3.2 del Manual de Contratación que dispone:

Negocios con fines de fortalecimiento comercial *e implementación de nuevas líneas de negocio, previa justificación en el Análisis del Sector (IT-GJ-06). (…)*

Ahora bien, se presenta la justificación que da lugar a la escogencia del contratista en el marco del Comité Asesor de Contratación porque el proceso tiene como finalidad, la de generar el fortalecimiento comercial de la entidad, y en cumplimiento a lo establecido en el parágrafo segundo del mismo numeral "*Para las causales establecidas en los literales f), g), h),* ***i),*** *j), k), l)* ***las áreas solicitantes de la contratación deberán justificar las razones que dan lugar a la escogencia de la modalidad de invitación directa, lo que deberá estar previamente aprobado por el Ordenador del Gasto mediante la inclusión del Visto Bueno en la solicitud de contratación y con viabilidad del Comité Asesor de Contratación****, mediante acta de la sesión del comité en la que se dirimió el asunto*."

En virtud de lo expuesto, se otorga la palabra a la Ing. Isabel Llanos quien hizo la recomendación con ocasión al ejercicio de cotizaciones realizado:

ANÁLISIS EN TÉRMINOS ECONÓMICOS

PRESUPUESTO ESTIMADO
Pro :0414 / 2025

CLIENTE	*: CDAV*
DIVISIÓN	*: Marketing*
PRODUCTO	*:POP*
PROYECTO	*: Mobiliarios e itinerantes.*
FECHA	*: Cali, 25 de Enero 2025*

ITEM	INSUMO	DESCRIPCION	IMAGEN	CANTIDAD	VALOR UNI	TOTAL
1	Diseño y Producción - Formato Registro de PQRSDAF	Formulario de PQRS - Tamaño 12 cm X 20 cm - Impresos a dos caras, dos tintas. Papel bond de 75 grs - El	N/A	1,500	$391	$586,645
2	Diseño y Producción - Volante informativo de Servicios CDAV	Volante información y requisitos de servicios - Tamaño 12 cm X 20 cm - Impresos a dos caras dos	N/A	1,000	$370	$370,496
3	Diseño y Producción - Brochure	Diseñar y producir Brochure - Papel propalcote de 150 grs - Tamaño doble carta, plegable a la mitad - Impreso	N/A	100	$13,328	$1,332,800
4	Diseño, Producción e Instalación - Buzón de sugerencias	Diseñar, producir e instalar buzones de sugerencias en las siguientes sedes del CDAV: La flora, salomia,		16	$159,936	$2,558,976
5	Diseñar, producir e instalar - Habladores	Diseñar, producir e instalar habladores publicitarios en acrílico de 14.8 cm x 21 cm - Atención		18	$186,592	$3,358,656
6	Diseño y Producción -Cuadernos	Cuadernos con imagen corporativa del CDAV y el eslogan "somos el punto clave de la movilidad" -	N/A	300	$17,326	$5,197,920
7	Diseño y Producción -Pendones	Pendón tipo araña de promoción servicios y eventos CDAV - Tamaño 120 cm X 200 cm - El contenido de la	N/A	10	$413,168	$4,131,680
8	Diseño y Producción -Lapiceros	Bolígrafo, tinta negra, punta fina, con logo del CDAV.		200	$3,465	$693,056
9	Diseño y Producción -Calendario	Calendario de escritorio, del año 2026 - 12 hojas de 20 x 20 cms - Impreso a full color - Debe incluir el logo del	N/A	350	$24,750	$8,662,416
10	Evento comercial con clientes	Planificar y realizar evento que cuente con salón (Equipo de proyección y sonido), alimentación, souvenir y	N/A	1	$9,632,000	$9,632,000
11	Logística Evento Posicionamiento Imagen en Sedes Principales (La Flora, Salomia, Aventura)	Realizar estrategia y logística del evento orientado al posicionamiento de la imagen del CDAV (Sonido,	N/A	1	$14,000,000	$14,000,000
12	Material POP para apertura de sedes o proyectos de la Dirección Comercial	Presupuesto para consumir con monto agotable, los precios del material a suministrar deben estar de	N/A	1	$14,689,616	$14,689,616
		TOTAL				$65,214,262

COMERCIALIZADORA M.A.M S.A.S

Santiago de Cali, 25 Enero 2025

Srs, CDAV

A solicitud de consideración, enviamos cotización de los elementos solicitados. Valores sujetos a revisión de tamaños finales y cantidades. Esta cotización no incluye diseño solo ajuste de artes entregados.

ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO	QT	Vr. UNI	TOTAL
Material litográfico			
Diseño y producción - Formato registro de PQRSDAF	1500	$415	$622,500
Diseño y producción - Volante informativo de servicios CDAV	1000	$393	$393,000
Diseño y producción - Brochure	100	$14,128	$1,412,800
Diseño y producción - Cuadernos	300	$18,366	$5,509,800
Material POP para apertura de sedes o proyectos de la Dirección Comercial	1	$15,570,000	$15,570,000
Material de producción			
Diseño y Producción - pendones	10	$437,958	$4,379,580
Diseñar, producir e instalar - Habladores	18	$198,000	$3,564,000
Diseño, producción e instalación - Buzón de sugerencias	16	$170,000	$2,720,000
Diseño y producción - Lapiceros	200	$3,700	$740,000
Diseño y producción - Calendario	350	$26,235	$9,182,250
Eventos, logística y personal			
Evento comercial con clientes	1	$10,300,000	$10,300,000
Logística evento posicionamiento imagen en sedes principales (La flora, Salomia, Aventura)	1	$14,840,000	$14,840,000
**** El valor de la cotización es válido por 8 días***			

calendario.			
		Sub total Litografía	$23,508,100
		Sub total Producción	$20,585,830
		Sub total Eventos	$25,140,000
		TOTAL	**$69,233,930**

MAXIMA IMPRESION
NIT 94405851

No. Ítem	Insumo	Descripción	Cantidad	VALOR UNITARIO	IVA (No Aplica)	Total
PRESUPUESTO COMERCIAL ($162.671.232) + $19.282.092 (Presupuesto Profesional Comunicaciones)						
2	Diseño y Producción - Volante Informativo de Servicios CDAV	Volante información y requisitos de servicios - Tamaño 12 cm X 20 cm - Impresos a dos caras dos tintas papel bond de 75 grs - El contenido informativo será entregado por el CDAV.	2000	$ 190	$	$ 380.000
3	Diseño y Producción - Brochure	Diseñar y producir Brochure - Papel propalcote de 150 grs - Tamaño doble carta, plegable a la mitad - Impreso full color - Las fotografías que requiera el diseño deben ser tomadas por el contratista - El contenido informativo será entregado por el CDAV	100	$ 9.000	$	$ 900.000
	Diseño, Producción e Instalación - Buzón de sugerencias	Diseñar, producir e instalar buzones de sugerencias en las siguientes sedes del CDAV: La flora, salomia, aventura plaza 1 y 2, santa monica, cámbulos, la estación - En acrílico de 5 milímetros de calibre, dimensiones 22 cm de ancho X 12 cm de profundidad X 16 cm de alto impresión vinilo adhesivo con corte más vinilo lateral. Deben tener mecanismo para instalar en la pared. 	16	$ 250.000	$	$ 4.000.000
	Diseñar, producir e instalar - Habladores	Diseñar, producir e instalar habladores publicitarios en acrílico de 14.8 cm x 21 cm - Atención preferencial (Cant. 6) - Información de que es cada abreviatura de PQRSDAF (Cant. 6) - Código QR para direccionar al formato web de PQRSDAF con adhesivo para instalar en la pared (Cant. 6) 	18	$ 190.000	$	$ 3.420.000
7	Diseño y Producción - Cuadernos	Cuadernos con imagen corporativa del CDAV y el eslogan "somos el punto clave de la movilidad" - Cuaderno 100 hojas, argollado, pasta dura, blanco, cuadriculado, medidas 23,5 X 16,5 Cm, con calendario actualizado.	300	$ 20.000	$	$ 6.000.000
8	Diseño y Producción - Pendones	Pendón tipo araña de promoción servicios y eventos CDAV - Tamaño 120 cm X 200 cm - El contenido de la información será entregado por el CDAV y estará asociado al eslogan "somos el punto clave de la movilidad".	10	$ 170.000	$	$ 1.700.000
9	Diseño y Producción - Lapiceros	Bolígrafo, tinta negra, punta fina, con logo del CDAV. 	200	$ 5.000	$	$ 1.000.000
10	Diseño y Producción - Calendario	Calendario de escritorio, del año 2026 - 12 hojas de 20 x 20 cms - Impreso a full color - Debe incluir el logo del CDAV y el eslogan "somos el punto clave de la movilidad" - Base elaborada en pasta dura, en cartón de 1mm - Anillo doble o metálico.	350	$ 22.000	$	$ 7.700.000
12	Logistica Evento Posicionamiento Imagen en Sedes Principales (La Flora, Salomia, Aventura) - Desde las 9 am hasta las 4 pm	**Realizar estrategia y logistica del evento orientado al posicionamiento de la imagen del CDAV para 60 personas:**				
		Diseño y producción Inflable del logo del CDAV 1.80 m x 1.70 m	1	$ 2.145.000	$ 407.550	$ 2.552.550
		Diseño y producción de volantes con la tematica del evento y promocionando los servicios CDAV	600	$ 250	$	$ 150.000
		Mug plastico con tapa 300 ml con imagen corporativa	60	$ 15.000	$	$ 900.000
		Presupuesto para consumir con monto agotable, los precios de los items a suministrar deben estar de acuerdo con los precios del mercado, esto se validará mediante cotización revisada y aprobada por la supervisión, por favor diligenciar los valores unitarios así:				
FIRMA	Jhon Medina C.C. 94405851 Celular 3116166170 Cali	Diseño y producción - Lona Banner: Valla 1.5 m x 1.0 m horizontal con los servicios e imagen corporativa del CDAV. Pieza elaborada en banner de 13 onzas con laminado brillante UV, sobre estructura metálica, El contratista debe instalarla en la sede que se le indique y los instaladores deben contar con autorización para trabajo en alturas y seguridad social - Apertura nuevas sedes	1	$ 600.000	$	$ 600.000
		Diseño y producción - Lona Banner: Valla 10 m x 2 m horizontal con los servicios del CDAV. Pieza elaborada en banner de 13 onzas con laminado brillante UV, sobre estructuras metálicas dispuestas en la sede la Flora del CDAV, El contratista debe desmontar la existente, los instaladores deben contar con autorización para trabajo en alturas y seguridad social	1	$ 9.750.000	$	$ 9.750.000

Cel. 3116166170 Calle 21 No 3-09 B/ San Nicolas

La Líder de Mercadeo precisa que, en el marco del ejercicio de las cotizaciones, se recibieron las adjuntas, donde se indica que dejaron por fuera lo concerniente a medios de comunicación y community manager, por lo cual se procedió a solicitar más cotizaciones y se recibieron tres (3) ofertas más:

1. CORPORACIÓN LIDERAZGO UNIVERSAL
2. FUNDACIÓN UVA

CORPORACION LIDERAZGO UNIVERSAL cotizó completo. No obstante, superó el presupuesto estimado. Así mismo ocurrió con FUNDACIÓN UVA.

Como última cotización, se tiene PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA, quien incluyó en la cotización, todo lo requerido por la entidad y se encuentra dentro del presupuesto con que cuenta la entidad.

ANÁLISIS EN TÉRMINOS DE CALIDAD

Los criterios utilizados para evaluar la calidad de las cotizaciones recibidas se fundamentaron en un análisis detallado y minucioso de cada propuesta. Este proceso de evaluación abarcó múltiples aspectos, entre los que se incluyeron no solo el precio, sino también las especificaciones técnicas de los productos o servicios ofrecidos, la reputación y trayectoria del proveedor en el mercado, así como la garantía de que cada cotización cubriera de manera integral todas las necesidades y requisitos establecidos previamente. De esta manera, se buscó asegurar que la opción seleccionada no solo fuera competitiva en términos de costo, sino que también ofreciera un alto nivel de calidad y cumplimiento con los estándares esperados.

Tras evaluar diversas cotizaciones, hemos determinado que el proveedor PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S. es el más adecuado para nuestro contrato debido a varios factores claves:

1. Su propuesta es la más detallada y completa, garantizando una ejecución integral del contrato.
2. Cuenta con experiencia de aproximadamente 14 años, y referencias relevantes en el sector, lo que respalda su capacidad de entrega.
3. El monto cotizado ($221.201.152) está dentro del presupuesto disponible ($264.030.038), lo que permite ejecutar el proyecto sin problemas financieros, y tener una bolsa agotable con el resto del CDP.
4. Optimización del tiempo: No se requiere coordinar varios proveedores.
5. Mayor control y calidad: Un solo proveedor facilita la supervisión del cumplimiento del contrato.

De acuerdo con los factores anteriores se refleja la capacidad del proveedor para cumplir con nuestras expectativas, asegurando que podamos contar con su respaldo a lo largo de todo el contrato.

Finalmente, la Dra. María Alejandra Giraldo, Jefe de la Oficina Asesora Jurídica, reitera la recomendación sobre las cotizaciones sobre lo que se requiere o que se estima obtener a través de la bolsa a monto agotable pues, en todo caso, precisa que es necesario que se establezca en la solicitud de contratación cuáles serían los ítems o necesidades que se podrían incluir en esa bolsa y que deberá estar relacionado con el objeto del contrato.

Así las cosas, se otorga la palabra a los integrantes del Comité Asesor de Contratación, obteniendo voto favorable, por unanimidad.

3. COMPROMISOS

Acuerdos o Compromisos.

Sin compromisos derivados de la presente sesión.

Elaboró: Isabella Marulanda Pipicano – Profesional Universitario – OAJ del CDAV Ltda.
Revisó: Nathalia Sepúlveda Vásquez – Líder de Contratación – OAJ del CDAV Ltda.
Aprobó: María Alejandra Giraldo Flórez – Jefe de la Oficina Asesora Jurídica del CDAV Ltda.