Informe de Escucha de Medios y Comunicaciones

Escucha de Redes Sociales

Agencia Nacional de Seguridad Vial



Bluelink BPO

2024

Introducción

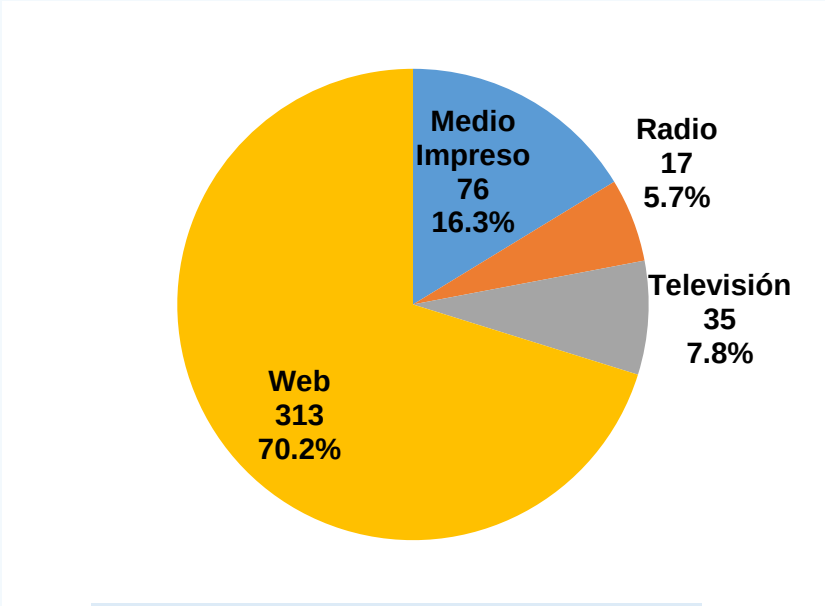
El siguiente informe mensual corresponde al periodo diciembre 1 al 31 de 2024 y se realiza con el fin de monitorear el impacto de la Agencia Nacional de Seguridad Vial en distintos medios de comunicación y analizar diariamente el cubrimiento que tiene la entidad.

MENCIONES

441

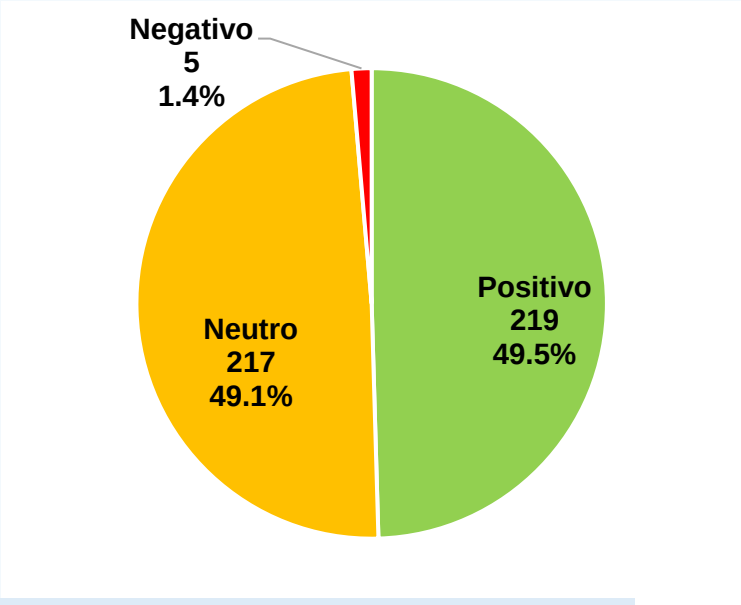
Publicaciones

Mención – Agencia Nacional de Seguridad Vial



MEDIO	CANT.	%
Medio Impreso	76	16,3%
Radio	17	5,7%
Televisión	35	7,8%
Web	3313	70,2%
Total	**441**	**100,0%**

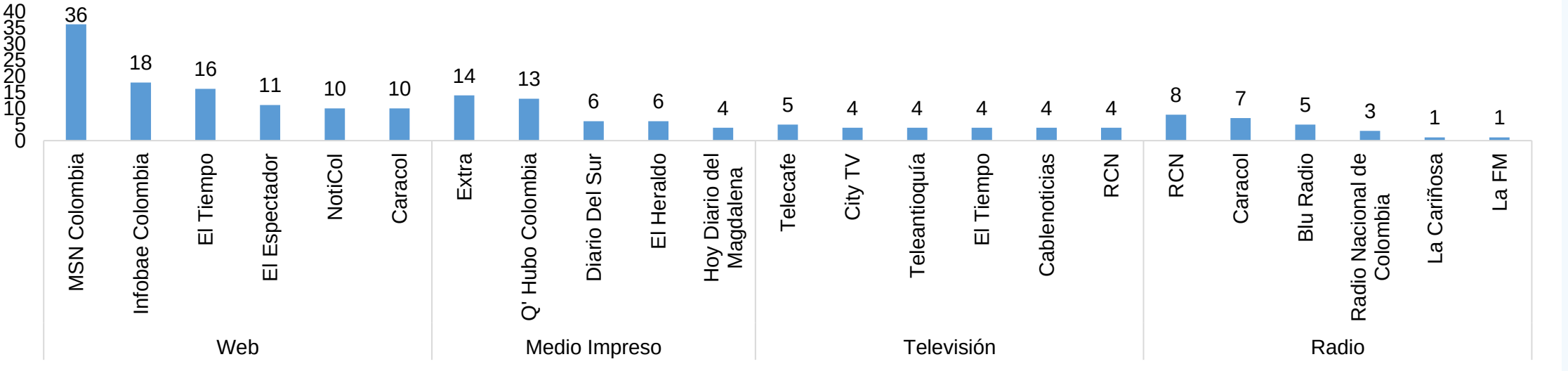
Tonos de mención – Agencia Nacional de Seguridad Vial

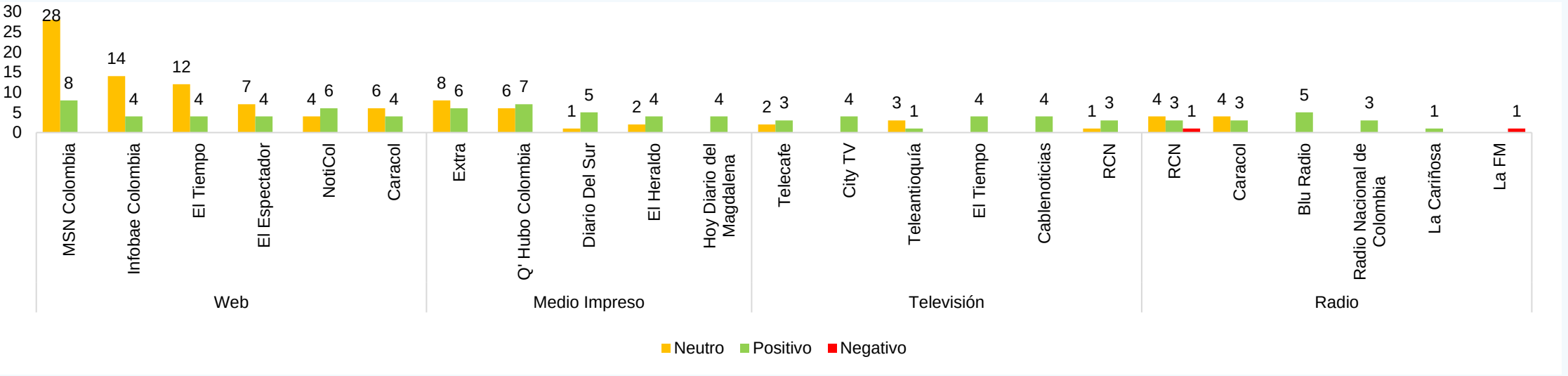


TONO	CANT.	%
Positivo	219	49,5%
Neutro	217	49,1%
Negativo	5	1,4%
Total	**441**	**100,0%**

Dentro del periodo analizado, 01 al 31 de diciembre de 2024, se registraron **441 notas de la Agencia Nacional de Seguridad Vial,** la información es **predominantemente Positiva con un 49.5% de la cobertura.** Se registraron noticias en medios impreso, radio, televisión y web**, siendo este último el de mayor impactos (313) con un 70.2%.**

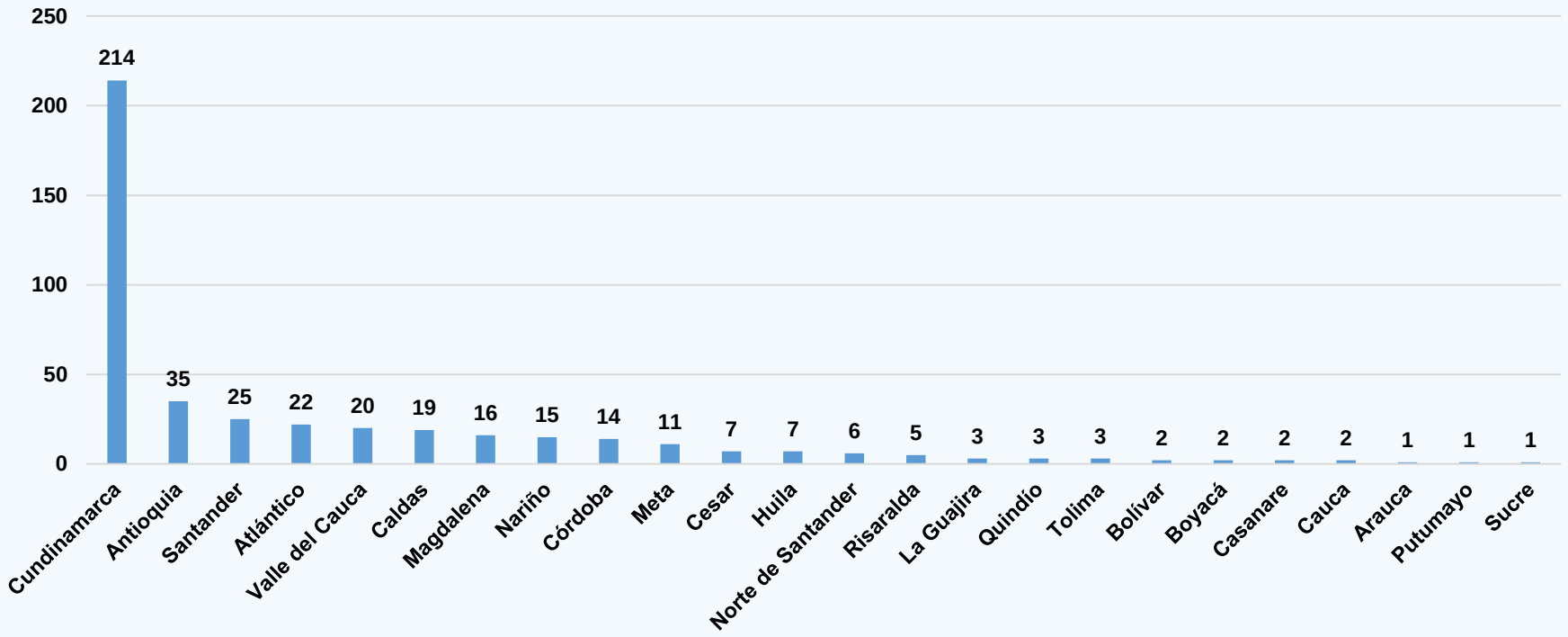
MEDIOS Y TONALIDAD





COBERTURA MEDIÁTICA





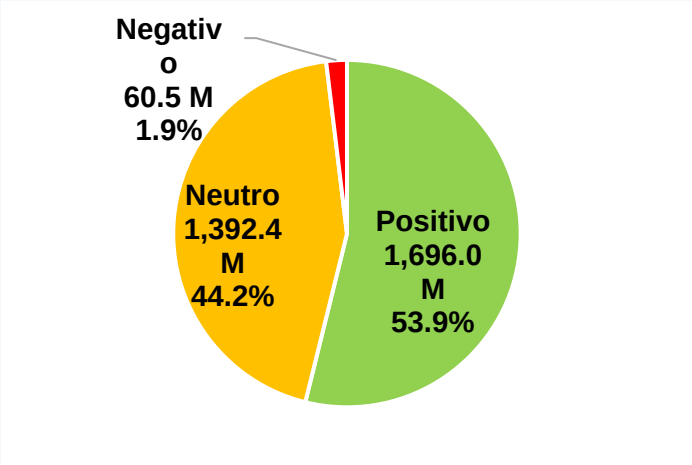
De los **32 departamentos la ANSV** tuvo **presencia en 24**. La Cobertura regional es importante, pero podría mejorar. Su presencia mediática es sobre todo en medios de cobertura nacional que salen desde Bogotá, esto podría reflejar que la ANSV está concentrando esfuerzos de comunicación en ciertas áreas, o que **no ha logrado una distribución equitativa de su comunicación** en todo el país

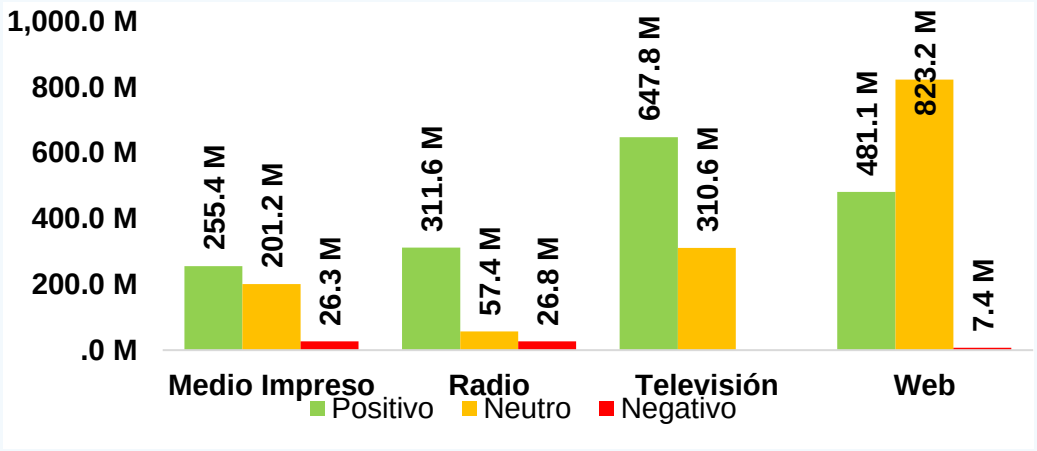
VALORIZACIÓN EN MEDIOS POR TONALIDAD

El valor free press total

$3.251.010.572

Pesos colombianos



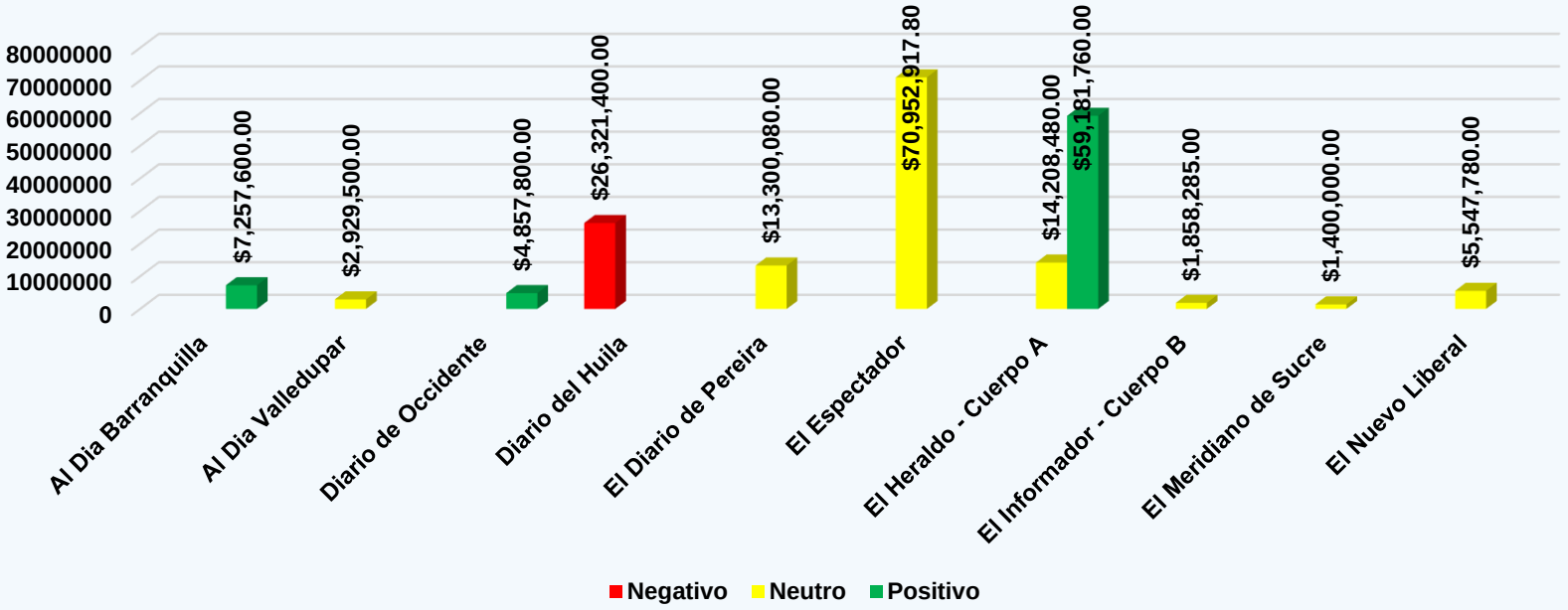


TONO	$COP	%
Positivo	1.696,0 M	53,9%
Neutro	1.392,4 M	44,2%
Negativo	60,5 M	1,9%
Total	**3.148,9 M**	**100,0%**

MEDIO	Positivo	Neutro	Negativo	Total
Medio Impreso	255,4 M	201,2 M	26,3 M	483,0 M
Radio	311,6 M	57,4 M	26,8 M	395,8 M
Televisión	647,8 M	310,6 M		958,4 M
Web	481,1 M	823,2 M	7,4 M	1.311,7 M
Total	**2.196,0 M**	**1.892,4 M**	**62,5 M**	**3.251,5 M**

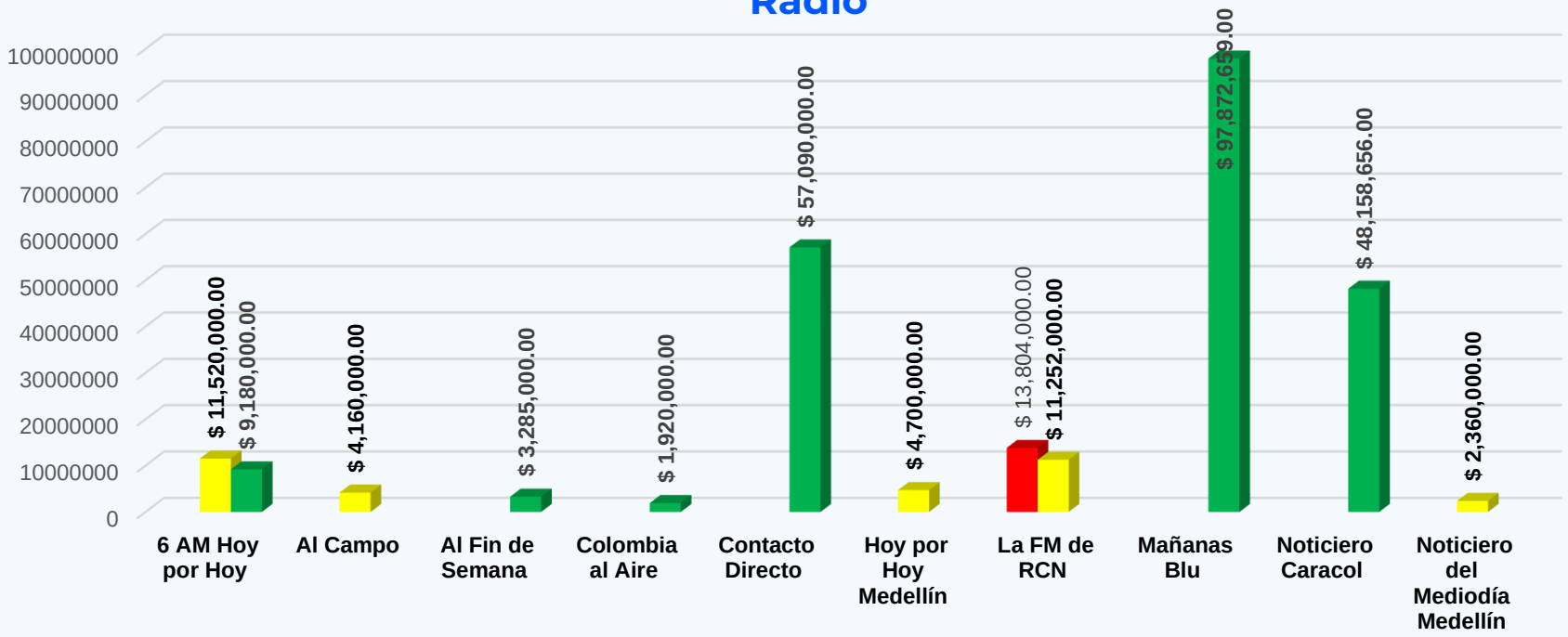
El valor de la cobertura con **impacto positivo** **es de $2.19.967.788** lo cual es una cifra considerable y sugiere que las menciones positivas tienen un gran valor en términos de publicidad no pagada. Esto indica una gestión exitosa de la comunicación que está generando un retorno económico importante sin necesidad de invertir directamente en publicidad.

Top 10 tono de menciones desagregadas por tipo de medios Impreso



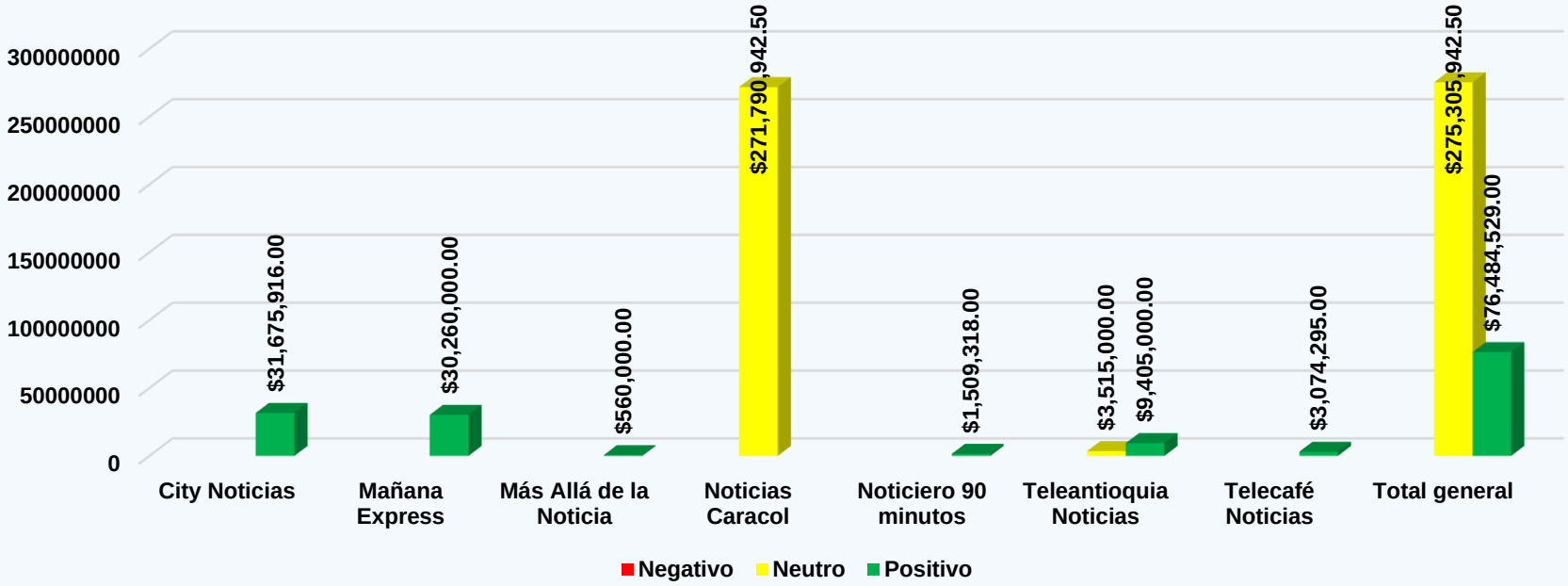
Impresos	Negativo	Neutro	Positivo	Total general
Al Dia Barranquilla			$ 7.257.600,00	$ 7.257.600,00
Al Dia Valledupar		$ 2.929.500,00		$ 2.929.500,00
Diario de Occidente			$ 4.857.800,00	$ 4.857.800,00
Diario del Huila	$ 26.321.400,00			$ 26.321.400,00
El Diario de Pereira		$ 13.300.080,00		$ 13.300.080,00
El Espectador		$ 70.952.917,80		$ 70.952.917,80
El Heraldo - Cuerpo A		$ 14.208.480,00	$ 59.181.760,00	$ 73.390.240,00
El Informador - Cuerpo B		$ 1.858.285,00		$ 1.858.285,00
El Meridiano de Sucre		$ 1.400.000,00		$ 1.400.000,00
El Nuevo Liberal		$ 5.547.780,00		$ 5.547.780,00

Top 10 tono de menciones desagregadas por tipo de medios
Radio



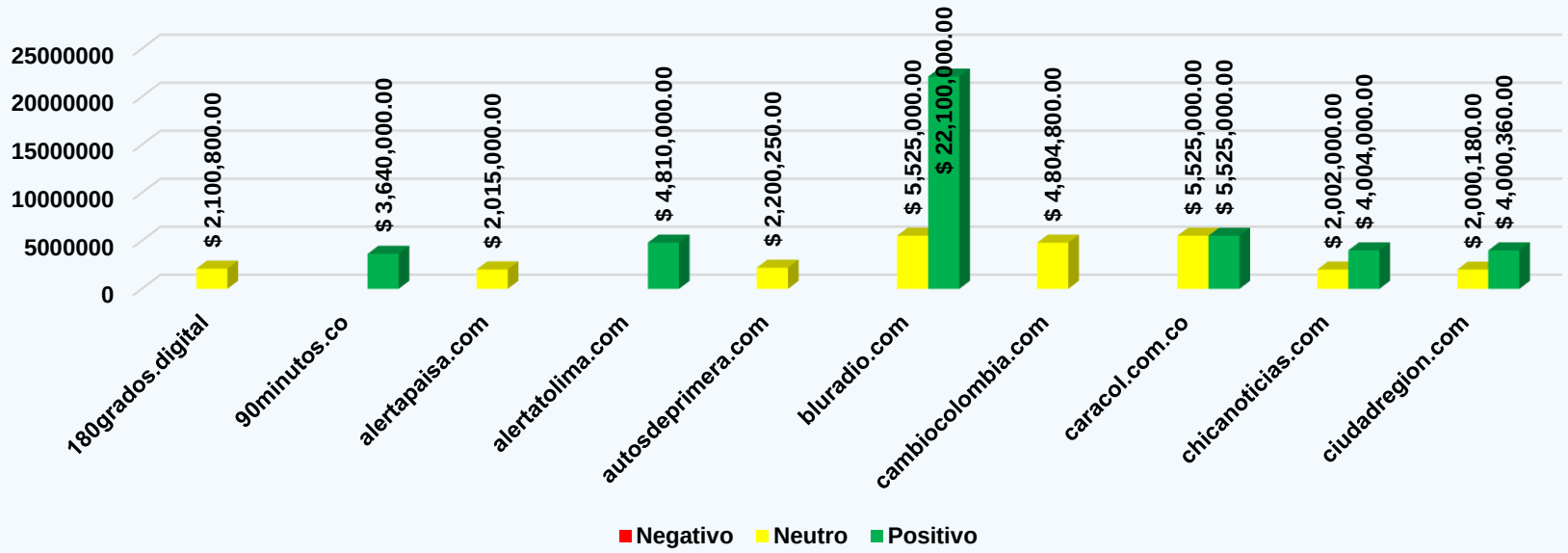
Radio	Negativo	Neutro	Positivo	Total
6 AM Hoy por Hoy		$ 11.520.000,00	$ 9.180.000,00	$ 20.700.000,00
Al Campo		$ 4.160.000,00		$ 4.160.000,00
Al Fin de Semana			$ 3.285.000,00	$ 3.285.000,00
Colombia al Aire			$ 1.920.000,00	$ 1.920.000,00
Contacto Directo			$ 57.090.000,00	$ 57.090.000,00
Hoy por Hoy Medellín		$ 4.700.000,00		$ 4.700.000,00
La FM de RCN	$ 13.804.000,00	$ 11.252.000,00		$ 25.056.000,00
Mañanas Blu			$ 97.872.659,00	$ 97.872.659,00
Noticiero Caracol			$ 48.158.656,00	$ 48.158.656,00
Noticiero del Mediodía Medellín		$ 2.360.000,00		$ 2.360.000,00

Top 10 tono de menciones desagregadas por tipo de medios televisión



Televisión	Negativo	Neutro	Positivo	Total general
City Noticias			$ 31.675.916,00	$ 31.675.916,00
Mañana Express			$ 30.260.000,00	$ 30.260.000,00
Más Allá de la Noticia			$ 560.000,00	$ 560.000,00
Noticias Caracol		$ 271.790.942,50		$ 271.790.942,50
Noticiero 90 minutos			$ 1.509.318,00	$ 1.509.318,00
Teleantioquia Noticias		$ 3.515.000,00	$ 9.405.000,00	$ 12.920.000,00
Telecafé Noticias			$ 3.074.295,00	$ 3.074.295,00
Total general		**$ 275.305.942,50**	**$ 76.484.529,00**	**$ 351.790.471,50**

Top 10 tono de menciones desagregadas por tipo de medios Online



Web	Negativo	Neutro	Positivo	Total general
180grados.digital		$ 2.100.800,00		$ 2.100.800,00
90minutos.co			$ 3.640.000,00	$ 3.640.000,00
alertapaisa.com		$ 2.015.000,00		$ 2.015.000,00
alertatolima.com			$ 4.810.000,00	$ 4.810.000,00
autosdeprimera.com		$ 2.200.250,00		$ 2.200.250,00
bluradio.com		$ 5.525.000,00	$ 22.100.000,00	$ 27.625.000,00
cambiocolombia.com		$ 4.804.800,00		$ 4.804.800,00
caracol.com.co		$ 5.525.000,00	$ 5.525.000,00	$ 11.050.000,00
chicanoticias.com		$ 2.002.000,00	$ 4.004.000,00	$ 6.006.000,00
ciudadregion.com		**$ 2.000.180,00**	**$ 4.000.360,00**	**$ 6.000.540,00**

SEMÁFORO TEMÁTICO



POSITIVO

La ANSV, en colaboración con otras entidades, **ha implementado exitosamente campañas como "Piensa por dos"**, que promueven la corresponsabilidad en la seguridad vial. Estas iniciativas buscan sensibilizar a los conductores sobre la importancia de respetar las normas de tránsito, el uso adecuado de cinturones de seguridad y cascos, así como evitar distracciones como el uso de dispositivos electrónicos al volante.

La ANSV **ha intensificado los operativos de control,** como las pruebas de alcoholemia, especialmente durante las festividades. Esto ha resultado en la detección de conductores en estado de embriaguez, lo que **demuestra un compromiso con la prevención de accidentes** y la mejora de la seguridad vial.

Consciente del alto índice de accidentes involucrando motociclistas, **la ANSV ha reforzado las medidas de seguridad** en este sector, promoviendo el uso de cascos y equipos de protección, así como revisiones técnico-mecánicas y la vigilancia para evitar el consumo de alcohol mientras se conduce.

NEUTRO

En Colombia**, los motociclistas son los actores viales más vulnerable**s, representando la mayoría de las víctimas en los accidentes de tránsito. De los 25,935 heridos en 2024, 15,915 fueron motociclistas, lo que resalta la necesidad de medidas preventivas para este grupo.

A pesar de algunas medidas de seguridad, **las muertes por accidentes de tránsito en Colombia, que alcanzaron las 7,396** en 2024, muestran un incremento mínimo en comparación con el año anterior, lo que sugiere que las estrategias actuales no han logrado frenar de manera significativa la siniestralidad

A pesar de la implementación de medidas de control y prevención, como la revisión técnica de vehículos y operativos de embriaguez, la siniestralidad vial continúa siendo una preocupación en Colombia, especialmente en los meses de diciembre y enero, donde se espera un aumento en los accidentes.

A pesar de la obligatoriedad de usar casco para motociclistas en Colombia, **solo el 80% de los motociclistas cumplen con esta normativa** y muchos no utilizan cascos certificados

NEGATIVO

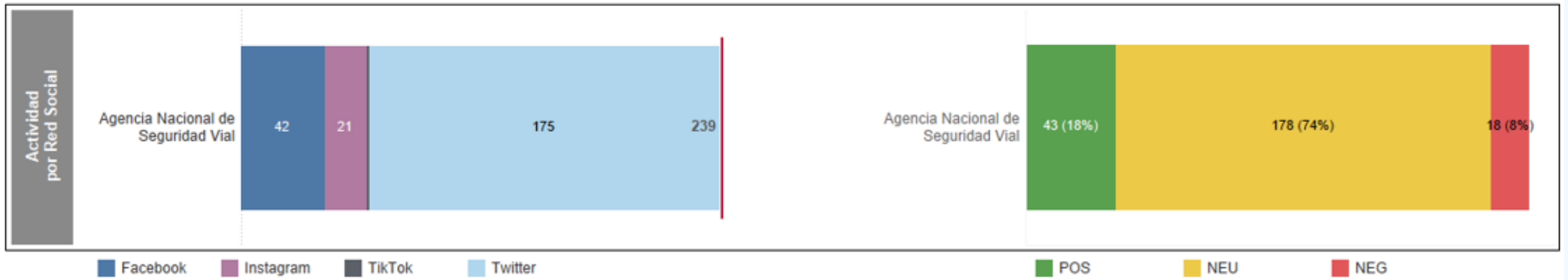
Preocupación por **el reemplazo de técnicos por activistas** en entidades estatales

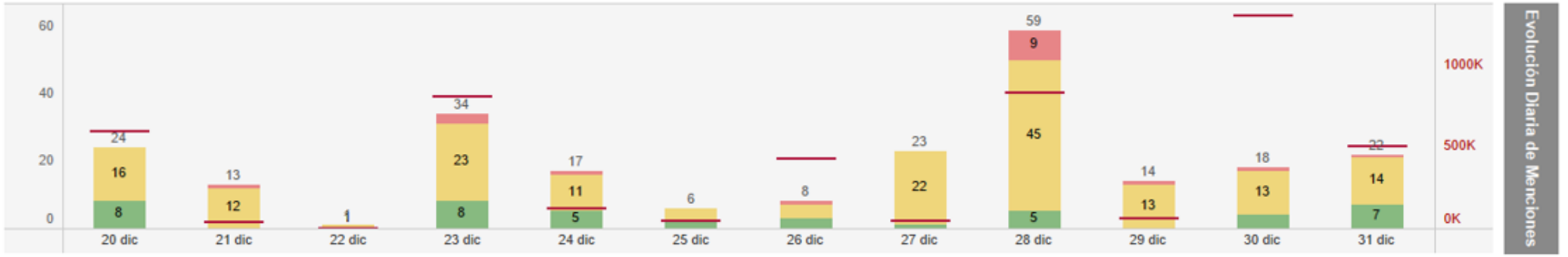
La ANTV debe hacer énfasis en que la selección y contratación de personal, especialmente en entidades que gestionan sectores clave, debe basarse en criterios estrictamente técnicos, con un enfoque en la experiencia, la especialización y las competencias necesarias para desempeñar funciones de alta responsabilidad. Es importante que la administración pública priorice el conocimiento técnico sobre las afiliaciones políticas para asegurar que los proyectos y políticas sean eficaces y sostenibles.

ESCUCHA REDES SOCIALES

PANORAMA GENERAL

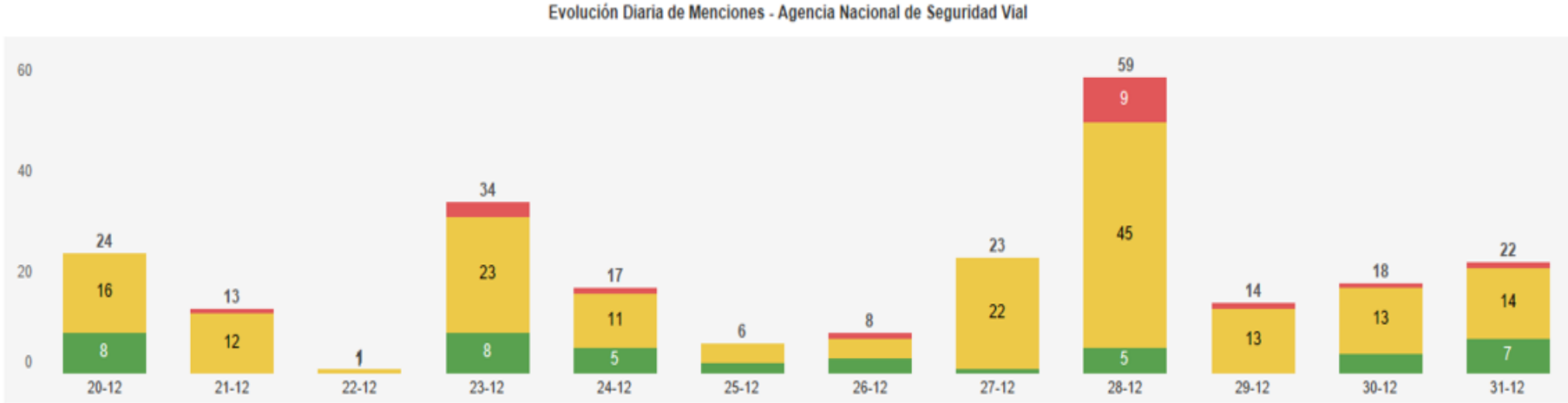
240	175	42	21	2
Menciones en Total	Menciones en Twitter	Menciones en Facebook	Menciones en Instagram	Menciones en TikTok
8% 74% 18%	10% 87% 2%	36% 64%	48% 52%	100%

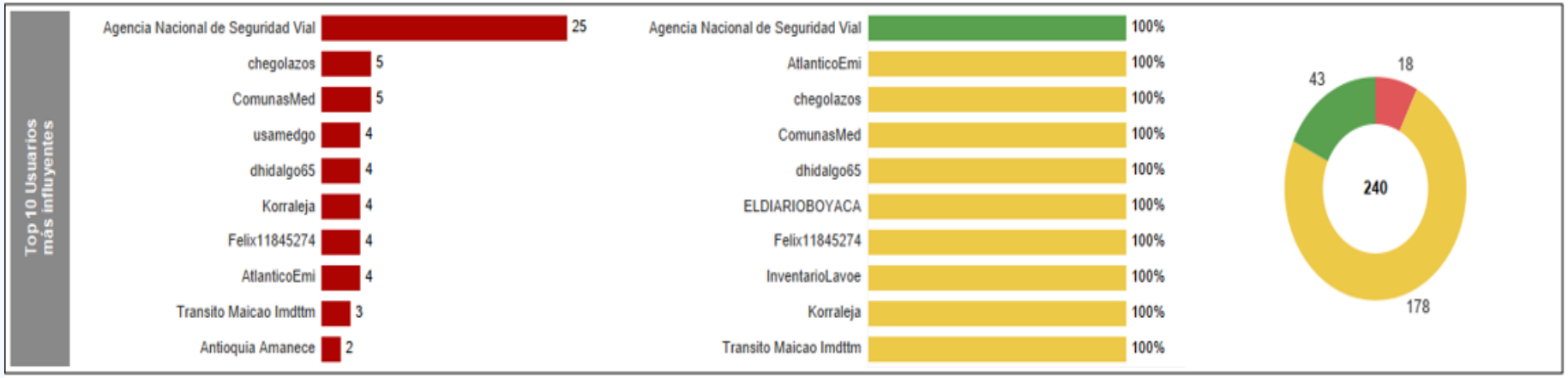




El volumen de menciones para la **Agencia Nacional de Seguridad Vial** registró ascensos los últimos días del periodo. Durante el rango monitoreado, se generaron, en total, 240 menciones. El 74% de estas publicaciones son en tono neutro y 8%, negativo. En el desagregado por red social, el sentimiento varía según las menciones; siendo el más destacado el **100% de positivos en TikTok.** El 74% de estas se muestran en tono neutro. De otro lado, la evolución por día indica que el 28 diciembre tuvo un pico de 59 menciones, haciendo que sea el día más activo para la **Agencia Nacional de Seguridad Vial** en lo que va del estudio.

ANALISIS DIARIO DE MENCIONES





CONCLUSIONES

La evolución del sentimiento por días muestra un pico de menciones el 28 de diciembre. Las publicaciones de ese día giran en torno a la publicación de la Secretaría de Movilidad de Medellín, donde se conoció que la ANSV destacó el aumento del 25 % de la operatividad y más de 500 medidas de prevención y control emprendidas por la Administración Distrital en 2024.

El 23 de diciembre se generaron mayores interacciones en torno a lo publicado por la entidad, donde se invitó a los usuarios a sus jornadas educativas en #SeguridadVial con #MotoDestrezas.

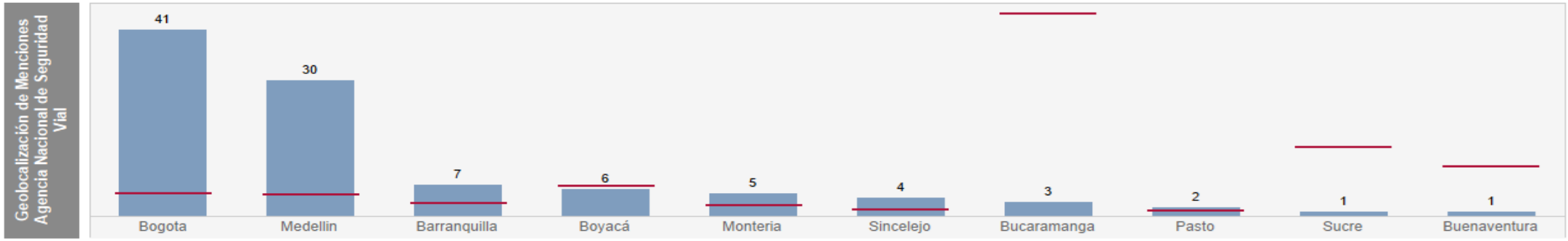
Agencia Nacional de Seguridad Vial es el usuario que registra un mayor número de menciones hacia la entidad. El 100% de sus publicaciones son en tono neutro.

La lista de perfiles que más mencionan a la entidad la continúan usuarios como la chegolazos, ComunasMed, usamedgo, etc.

ANÁLISIS DEL TOP 10 DE USUARIOS

Mapa de calor de menciones por autor

	Agencia Nacional de Seguridad Vial	Alcaldía de Juan de Acosta	El Meridiano	Florencianos.com - Medio de Comunic..	Lo Que Pasa En Bucaramanga y C..	Ministerio de Transporte	Periódico EL DIARIO Boyacá	Periódico EL DIARIO Boyacá	Sahagún en Línea	Soy de Buenaventura
Agencia Nacional de Seguridad Vial	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1



En el mapa de calor que se aprecia en la parte superior, Agencia Nacional de Seguridad Vial es el usuario con mayor número de menciones, en todas sus redes sociales **(25)**

Por otro lado, se concluye del TOP 10 de departamentos ordenados por cantidad de menciones, que Bogotá ha reportado mayores publicaciones (41), las cuales fueron vistas por más de 128 mil internautas, seguido por Medellín y Barranquilla con 30 y 7 publicaciones respectivamente.

TOP 5 DE MENCIONES CON MAYOR ALCANCE (TWITTER - X)



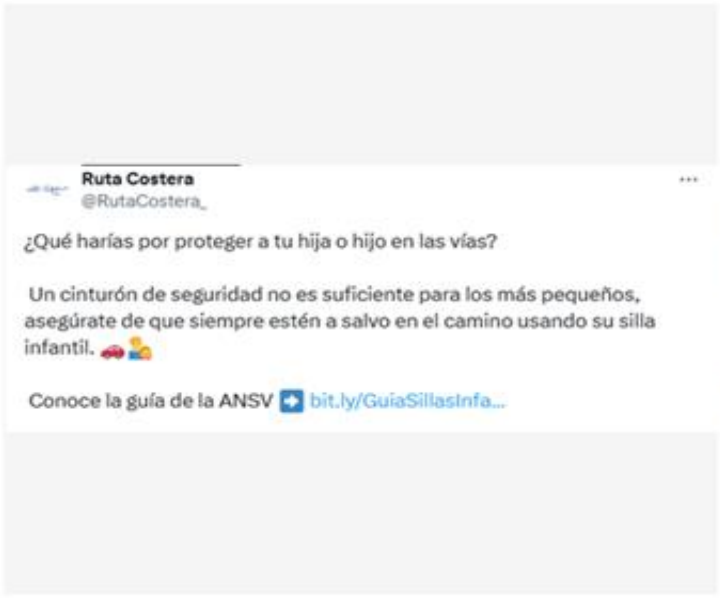
Alcance: **49,464**



Alcance: **37,315**



Alcance: **23,475**



Alcance: **18,876**



Alcance: **17,623**

TOP 5 DE MENCIONES CON MAYOR ALCANCE (FACEBOOK)



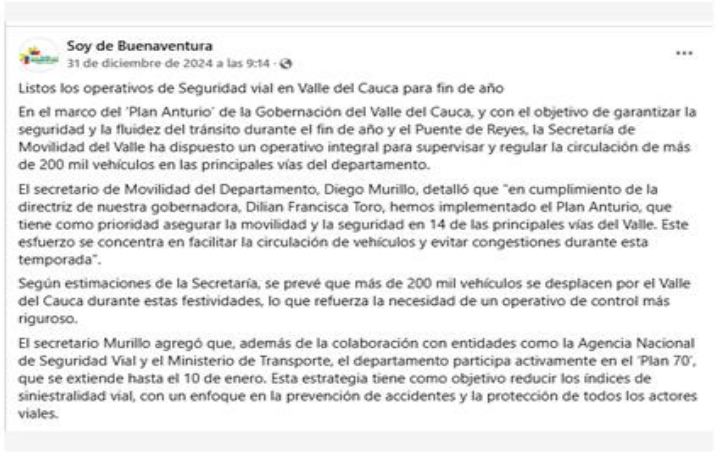
Alcance: **1,100,000**



Alcance: **377,000**



Alcance: **359,000**



Alcance: **277,000**



Alcance: **110,000**

TOP 5 DE MENCIONES CON MAYOR ALCANCE (INSTAGRAM)



Alcance: **90,700**



Alcance: **12,800**



Alcance: **10,900**



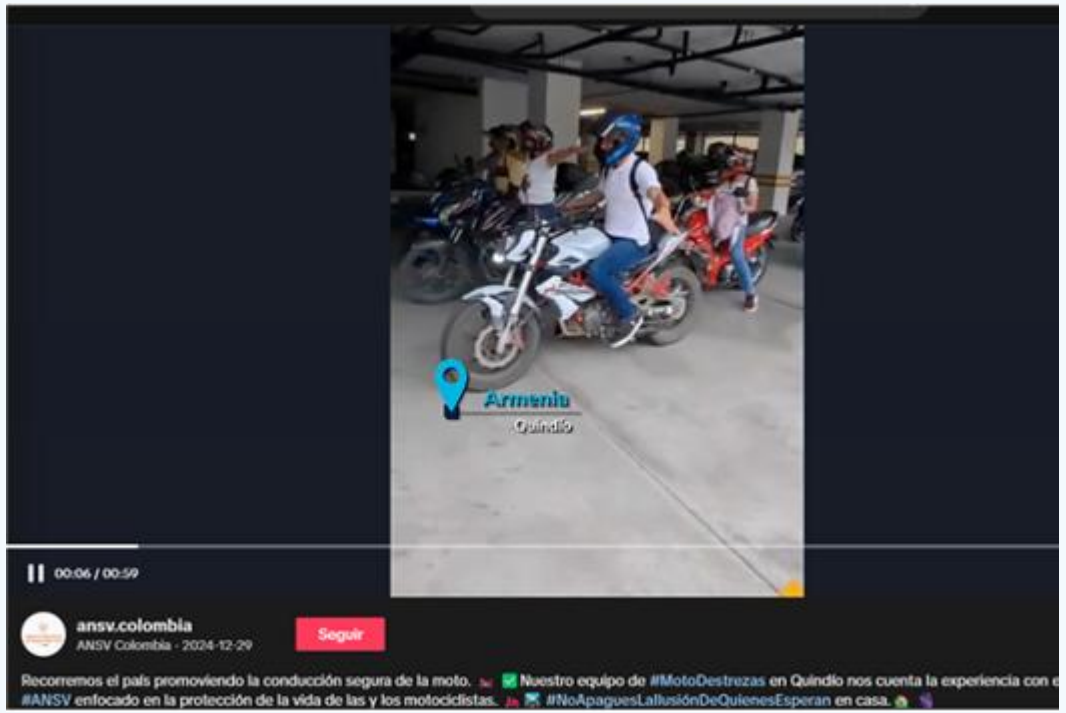
Alcance: **6,897**



Alcance: **3,417**

TOP DE MENCIONES CON MAYOR ALCANCE (TIK TOK)





TEMAS MAS MENCIONADOS – TOP 10

30 de diciembre de 2024:
Nada se compara con llegar y sentir el calor de los tuyos. ☀️ 🤍 🕯️ 🎇Este año, haz de tu viaje una promesa de vida: conduce con precaución, revisa tu vehículo y baja la velocidad. #NoApaguesLaIlusionDeQuienesEsperan en casa para abrazarte.Una campaña de la Agencia Nacional de Seguridad Vial

Alcance: 1,100,000 usuarios alcanzados

#Sucre | El Grupo de Protección al Turismo y Patrimonio Nacional del departamento de Sucre en coordinación con la seccional de Tránsito y transporte realizó campaña de prevención en los diferentes ejes viales del departamento de Sucre en los municipios de Sampués Corozal y todo el Golfo de Morrosquillo.
http://elmeridiano.co/articulan-acciones-para-la...
Gobernación de Sucre Policía Nacional de los Colombianos Agencia Nacional de Seguridad Vial
#LíderesEnSucre
#LaVerdadSinAfán
#ElMeridianoTeUbica

campaña de sensibilización vial en Sahagún
Con una campaña de sensibilización vial que busca prevenir los siniestros viales en esta temporada decembrina la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal en articulación con la Agencia Nacional de Seguridad vial, La Dirección de Tránsito y Transporte y la Umata se unieron para realizar charlas educativas en el municipio de Sahagún.
Con estos encuentros de sensibilización a las personas que circulaban por el tramo de la carretera troncal, exactamente en la terminal de transportes de Sahagún se busca generar conciencia entre los conductores de vehículos y peatones para que tengan precaución al transitar por las calles y carreteras.

23 de diciembre de 2024:

✨La #SeguridadVial es un compromiso con la vida y tu familia 👨 👨 👨 👨
En #Navidad y #AñoNuevo recuerda:
🔴 Usar el celular 📱 mientras conduces multiplica por 4 el riesgo de sufrir un siniestro vial.
🛏️ Descansar puede evitar un microsueño.

23 de diciembre de 2024:

📢 ¡Atención, motociclistas! 🏍️
¡No te pierdas nuestras jornadas educativas en #SeguridadVial con #MotoDestrezas! 🏍️🚧
Estamos recorriendo diferentes municipios del país.
¿Dónde? ¡Descúbrelo aquí! 👇

Alcance: 350,000 usuarios alcanzados

26 de diciembre de 2024:
Atención, motociclistas! 🏍️
Únete a #MotoDestrezas y promueve la #SeguridadVial en las carreteras! 🏍️
Estamos recorriendo diferentes municipios del país.
¿Dónde? ¡Descúbrelo aquí! 👇

Alcance: 350,000 usuarios alcanzados

Listos los operativos de Seguridad vial en Valle del Cauca para fin de año
En el marco del 'Plan Anturio' de la Gobernación del Valle del Cauca, y con el objetivo de garantizar la seguridad y la fluidez del tránsito durante el fin de año y el Puente de Reyes, la Secretaría de Movilidad del Valle ha dispuesto un operativo integral para supervisar y regular la circulación de más de 200 mil vehículos en las principales vías del departamento.
El secretario de Movilidad del Departamento, Diego Murillo, detalló que "en cumplimiento de la directriz de nuestra gobernadora, Dilian

Este fin de año recuerda que las carreteras también son hogar de muchos seres vivos. Disminuir la velocidad puede salvar una vida.

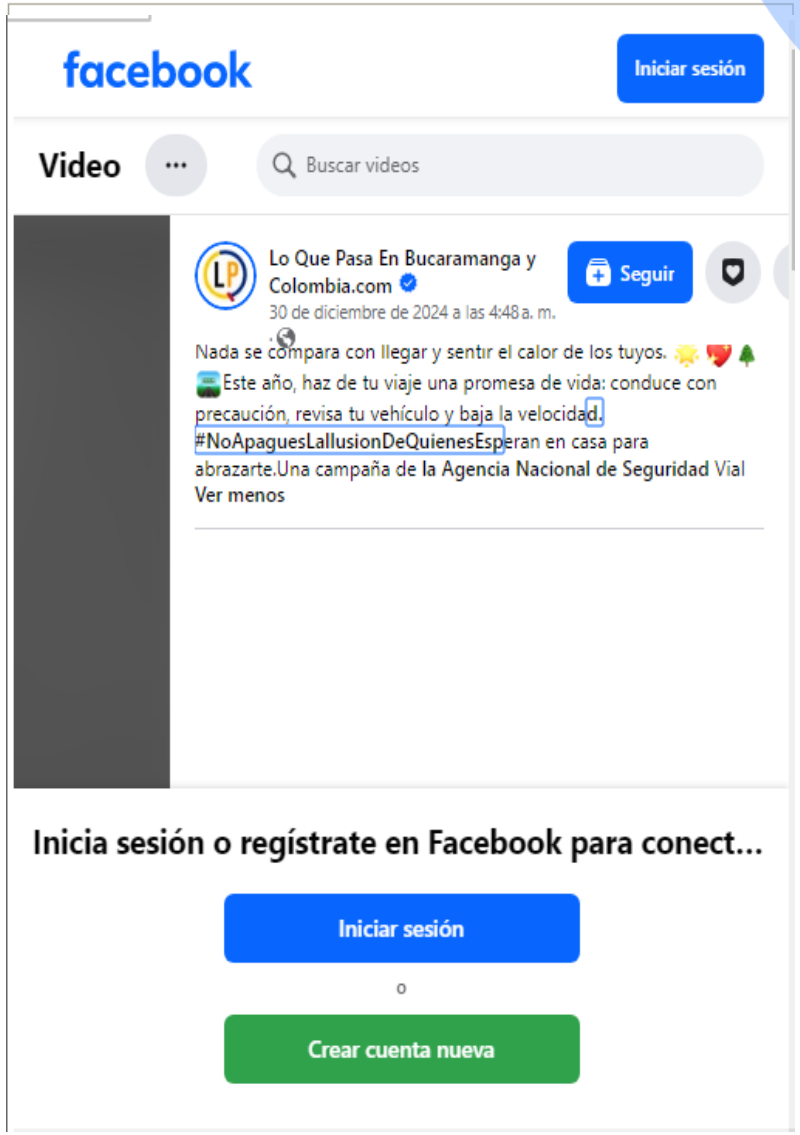
diciembre de 2024:
Ajustan las tarifas del Soat para motos en Colombia a partir de 2025
A partir del 1.° de enero de 2025,

diciembre de 2024:
¡No uses el celular mientras conduces! Lo urgente nunca debe ser más

PUBLICACIONES INDIVIDUALES TOP 30

NEG NEU POS

UrlPost	NombreAutor	FechaEmi..	
https://www.facebook.com/loquepasa.co/videos/212098265..	Lo Que Pasa En Bucaramanga..	30-dic	1,100,000
https://www.facebook.com/elmeridiano.co/posts/pfbid02DG..	El Meridiano	28-dic	377,000
https://fb.watch/wBtzEiqKax/	Sahagún en Línea	20-dic	359,000
https://www.facebook.com/watch/?v=616687347466961	Agencia Nacional de Seguridad..	23-dic	350,000
https://www.facebook.com/agencianacionaldeseguridadvial..	Agencia Nacional de Seguridad..	23-dic	350,000
https://www.facebook.com/agencianacionaldeseguridadvial..	Agencia Nacional de Seguridad..	26-dic	350,000
https://www.facebook.com/soydebuenaventura/posts/pfbid..	Soy de Buenaventura	31-dic	277,000
https://www.facebook.com/watch/?v=563097410020820	Alcaldía de Juan de Acosta	20-dic	110,000
https://www.instagram.com/p/DEN-h1cy6nR/	Ministerio de Transporte	30-dic	90,700
https://www.facebook.com/florencianoscom/posts/pfbid02x..	Florencianos.com - Medio de C..	31-dic	86,000
https://www.facebook.com/periodicoeldiario/videos/386132..	Periódico EL DIARIO Boyacá	28-dic	72,000
https://www.facebook.com/periodicoeldiario/videos/168754..	Periódico EL DIARIO Boyacá	28-dic	72,000
http://twitter.com/MONYRODRIGUEZOF/statuses/1873087..	MONYRODRIGUEZOF	28-dic	49,464
http://twitter.com/sttmed/statuses/1873080239540392056	sttmed	28-dic	37,315
https://www.facebook.com/watch/?v=3801596453391086	Agencia Nacional de Seguridad..	24-dic	35,000
https://www.facebook.com/reel/515402144854683?locale=..	Agencia Nacional de Seguridad..	23-dic	35,000
https://www.facebook.com/agencianacionaldeseguridadvial..	Agencia Nacional de Seguridad..	20-dic	35,000
https://www.facebook.com/agencianacionaldeseguridadvial..	Agencia Nacional de Seguridad..	25-dic	35,000
https://www.facebook.com/agencianacionaldeseguridadvial..	Agencia Nacional de Seguridad..	24-dic	35,000
http://twitter.com/antamanece/statuses/1873033082330296..	antamanece	28-dic	3,402
http://twitter.com/antamanece/statuses/1872993838404649..	antamanece	28-dic	3,400
http://twitter.com/carosports/statuses/18730761580211572..	carosports	28-dic	3,382
http://twitter.com/urregojavier/statuses/1871296376627142..	urregojavier	23-dic	3,347
https://www.facebook.com/papelmde/posts/pfbid0Ukb6PTH..	Revista Papel	31-dic	3,300
http://twitter.com/NacionPaisa/statuses/187132382971841..	NacionPaisa	23-dic	3,253
http://twitter.com/GranCiudadMed/statuses/187303047703..	GranCiudadMed	28-dic	3,122
http://twitter.com/23ALZAT/statuses/1873108484281254259	23ALZAT	28-dic	3,011
http://twitter.com/1anoticiass/statuses/18734201353165701..	1anoticiass	29-dic	2,977
http://twitter.com/1anoticiass/statuses/18712690067260256..	1anoticiass	23-dic	2,972
https://www.facebook.com/UTSistur/posts/pfbid0t8DFQEFs..	UT Sistur	27-dic	1,100



CONCLUSIONES MONITOREO DE MEDIOS

- Dentro del periodo analizado, al 31 de diciembre de 2024, se registraron **441 notas del Agencia Nacional de Seguridad Vial,** la información es **Positiva con un 49.5% de la cobertura.** Se registraron noticias en medios impreso, radio, televisión y web**, siendo este último el de mayor impactos (146) con un 69.9%.**

- La **tonalidad Positiva se vio reflejada en los cuatro tipos de medios en medición**, los medios web son los que mejor difusión le dan a las publicaciones de la entidad, lo que da a entender que la info llega con mejor dinamismo a través de este canal.

- De los **32 departamentos la ANSV** tuvo **presencia en 18**. La Cobertura regional es importante, pero podría mejorar. Su presencia mediática es sobre todo en medios de cobertura nacional que salen desde Bogotá, esto podría reflejar que la ANSV está concentrando esfuerzos de comunicación en ciertas áreas, o que **no ha logrado una distribución equitativa de su comunicación** en todo el país

- El valor de la cobertura con impacto positivo **es de $661.971.676.50** lo cual es una cifra considerable y sugiere que las menciones positivas tienen un gran valor en términos de publicidad no pagada. Esto indica una gestión exitosa de la comunicación que está generando un retorno económico importante sin necesidad de invertir directamente en publicidad.

- Infobae y El Tiempo **los medios que mas noticias publicaron** durante el periodo analizado

- La Agencia Nacional de Seguridad Vial **(ANSV) ha intensificado** su enfoque en la prevención y reducción de accidentes de tránsito en Colombia, con especial atención en motociclistas, peatones y la seguridad vial durante las festividades y temporadas de viajes.

- Los altos índices de accidentes, especialmente en motocicletas, han sido una preocupación central, como lo demuestran los numerosos accidentes reportados en Bogotá y otras regiones. **En respuesta, la ANSV ha implementado recomendaciones sobre el uso adecuado del SOAT**, la verificación de los vehículos antes de viajar, y el fomento del cumplimiento de las normas de seguridad. Además, han promovido la seguridad vial en las vías intermunicipales y en eventos especiales, como la Operación Éxodo para garantizar la seguridad durante las festividades de fin de año.

CONCLUSIONES ESCUCHA REDES SOCIALES

. Durante el periodo analizado se registraron 240 menciones. El rango analizado presenta 175 menciones en Twitter, así como 42 impactos en Facebook, **las cuales fueron vistas por más de 4 millones de usuarios (4,871,159 según su alcance).**

. Para este periodo, las menciones pasaron a ser en su mayoría neutras, alcanzando así el 74% del total de publicaciones. La red social donde se genera la mayor cantidad de menciones es Twitter.

. El 28 de diciembre fue el día con mayor número de menciones para la Agencia Nacional de Seguridad Vial (59). Ello, principalmente, debido a la publicación de la Secretaría de Movilidad de Medellín, donde se informó que la ANSV destacó el aumento del 25 % de la operatividad y más de 500 medidas de prevención y control emprendidas por la Administración Distrital en 2024.

. Agencia Nacional de Seguridad Vial es el usuario con mayor número de menciones (25) a la entidad, seguido por chegolazos. Por lo tanto, dos de sus publicaciones lograron entrar al TOP 5 de publicaciones que generaron mayores vistas.

. Acerca del alcance obtenido para la Agencia Nacional de Seguridad Vial, se resalta que Lo que pasa en Bucaramanga generó más alcance total en sus publicaciones, seguidos por El Meridiano y Sahagún en Línea, todos en la red social Facebook.

. Por último, se destaca que la publicación con mayor alcance corresponde a un post en Facebook de Lo Que Pasa En Bucaramanga, donde se comunicó: "Nada se compara con llegar y sentir el calor de los tuyos. Este año, haz de tu viaje una promesa de vida: conduce con precaución, revisa tu vehículo y baja la velocidad. #NoApaguesLaIlusionDeQuienesEsperan en casa para abrazarte. Una campaña de la Agencia Nacional de Seguridad Vial". Hasta el cierre del informe, dicho post en Facebook ha sido visto por más de un millón de usuarios.

RECOMENDACIONES

- Generar contenido físico y digital que explique a los ciudadanos de todo el territorio nacional qué es la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), sus funciones y su alcance.

- Activar herramientas de comunicación omnicanal (wapp, correo electrónico, sms) que permita llegar directamente a los ciudadanos con información exclusiva de las acciones que realiza la ANSV.

- Crear un boletín digital mensual de las campañas que realiza la ANSV y compartirlo a través de las redes sociales propias de la entidad.

- Emitir información acerca de las acciones que realiza la ANSV posterior a una debida segmentación poblacional o regional del país que permita comunicar a diferentes grupos de interés (transportadores, viajeros, constructores, agentes de turismo, centros de diagnostico...)

- Diseñar una estrategia de comunicación en doble vía entre los ciudadanos y la agencia a través de las redes sociales, teniendo como objetivo generar tendencias positivas en estas redes (Twitter, Instagram, Facebook.) Ejemplo: fotos de los lugares mas bonitos que los colombianos visitaron al transitar por las carreteras del país.