Informe de Escucha de Medios y Comunicaciones

Escucha de Redes Sociales

Agencia Nacional de Seguridad Vial

Enero 2025



Bluelink BPO

2025

INTRODUCCIÓN

El siguiente informe mensual corresponde al periodo **enero 1 al 31 de 2025** y se realiza con el fin de monitorear el impacto de la **Agencia Nacional de Seguridad Vial** en distintos medios de comunicación y analizar diariamente el cubrimiento que tiene la entidad.

IMPACTOS DE LA MARCA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Bluelink BPO

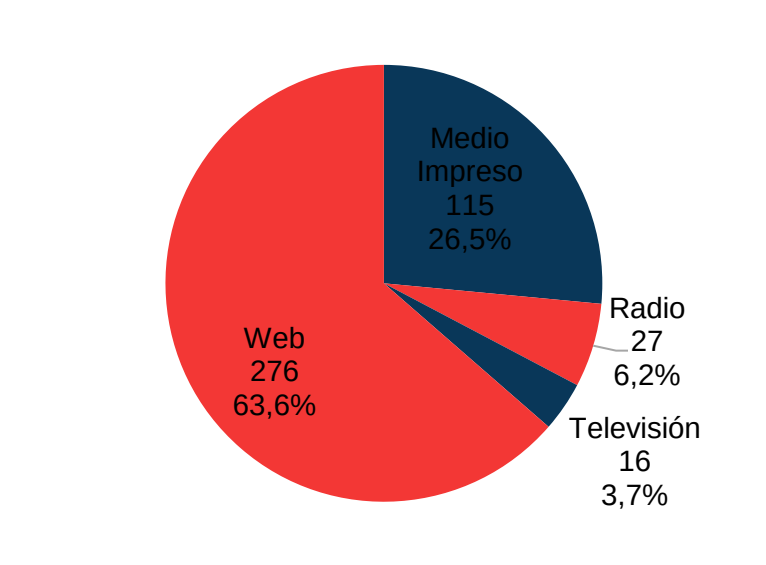
2024

Menciones

434

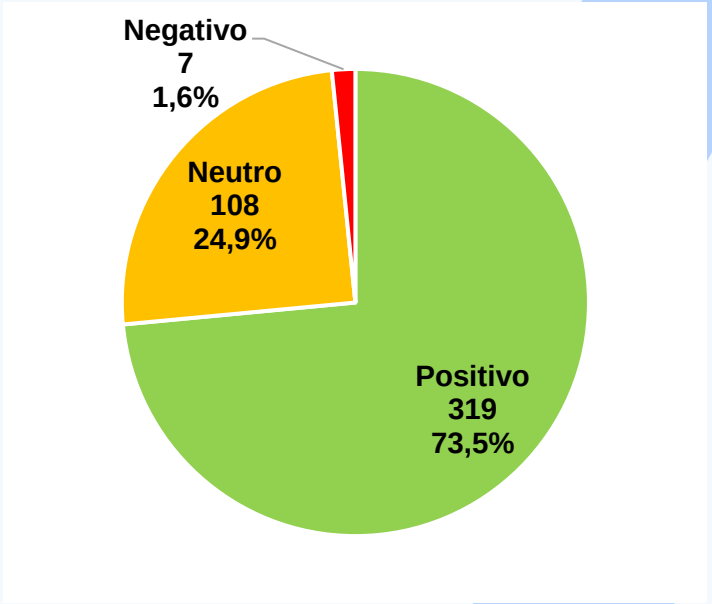
Publicaciones

Mención – Agencia Nacional de Seguridad Vial



MEDIO	CANT.	%
Medio Impreso	115	26,5%
Radio	27	6,2%
Televisión	16	3,7%
Web	276	63,6%
Total	**434**	**100,0%**

Tonos de mención – Agencia Nacional de Seguridad Vial



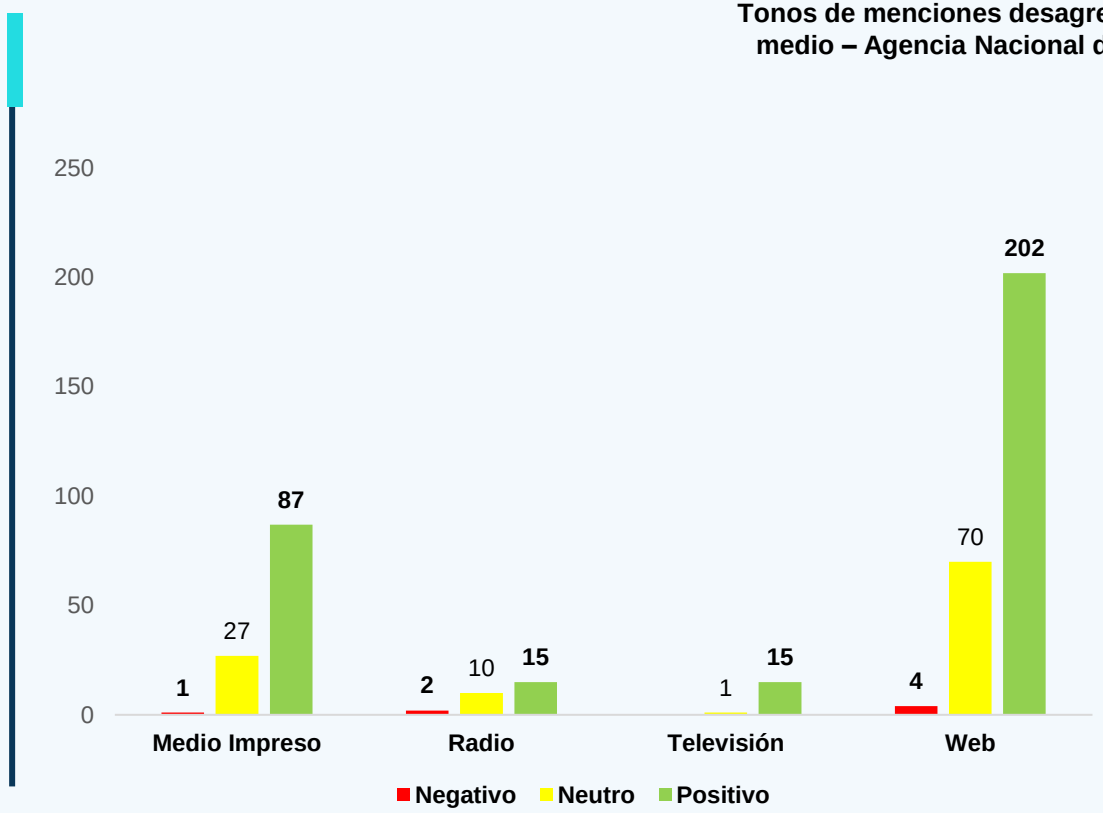
TONO	CANT.	%
Positivo	319	Positivo
Neutro	108	Neutro
Negativo	7	Negativo
Total	**434**	**Total**

Dentro del periodo analizado, 01 al 31 de enero de 2025, se registraron **434 notas del Agencia Nacional de Seguridad Vial,** la información es **predominantemente Positiva con un 73.5% de la cobertura.** Se registraron noticias en medios impreso, radio, televisión y web**, siendo este último el de mayor impactos (276) con un 63.6%.**

Menciones

434

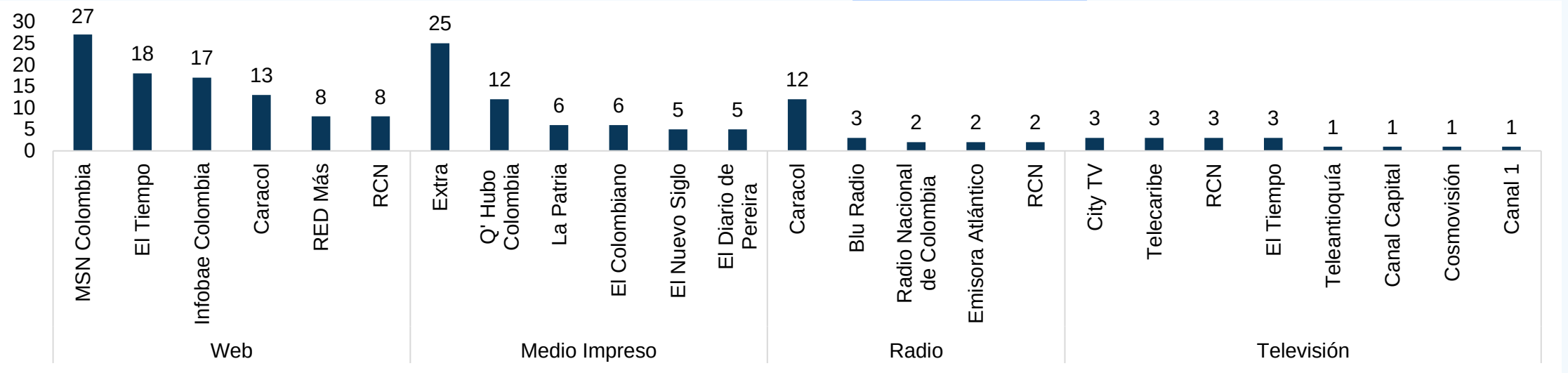
Publicaciones

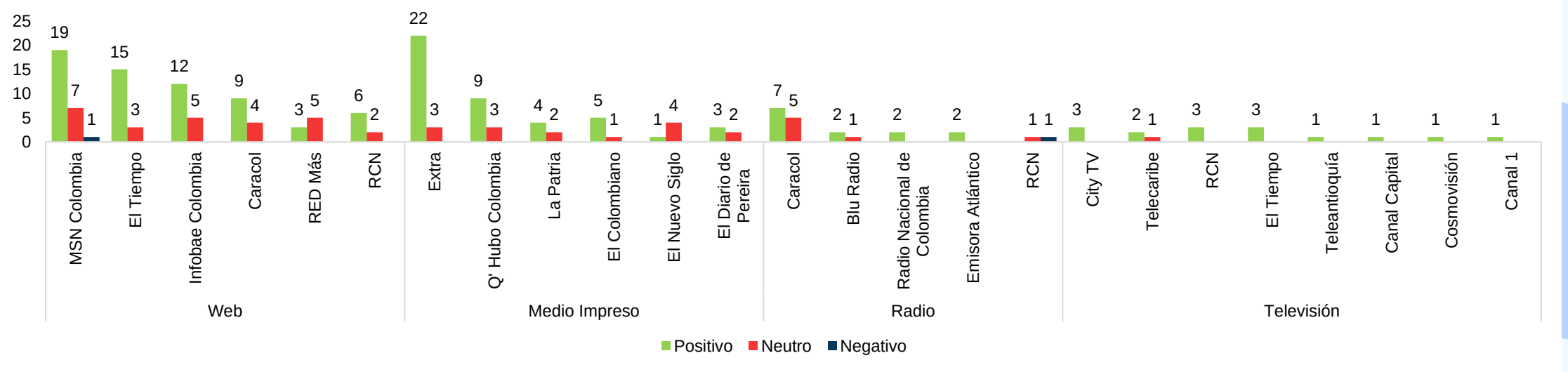


Tipo	Negativo	Neutro	Positivo	Total general
Medio Impreso	1	27	87	115
Radio	2	10	15	27
Televisión		1	15	16
Web	4	70	202	276
Total general	**7**	**108**	**319**	**434**

La **tonalidad Positiva se vio reflejada en los cuatro tipos de medios en medición**, los medios web son los que mejor difusión le dan a las publicaciones de la entidad, lo que da a entender que la info llega con mejor dinamismo a través de este canal.

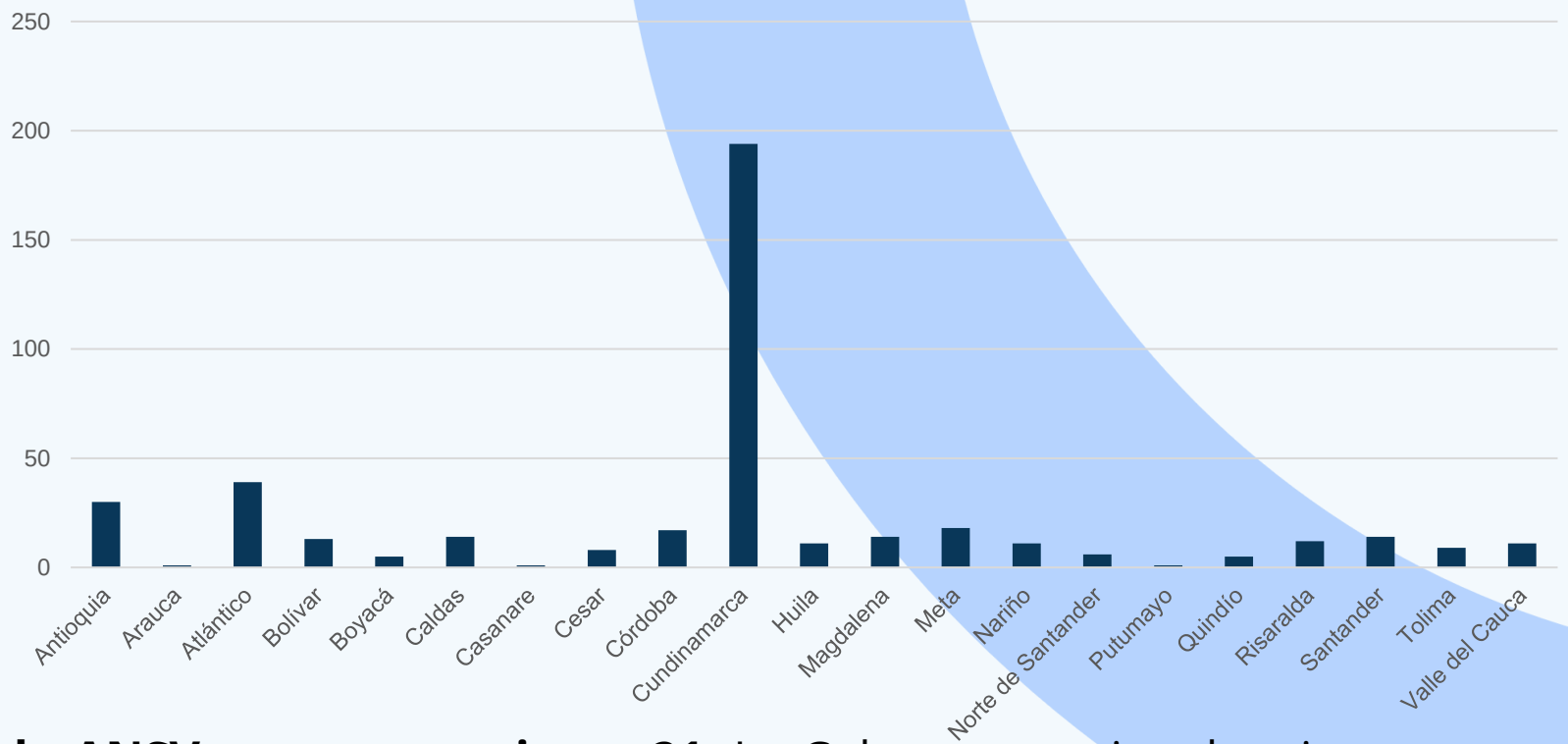
Medios que mas publicaron con su tonalidad





Cobertura mediática





De los **32 departamentos la ANSV** tuvo **presencia en 21**. La Cobertura regional es importante, pero podría mejorar. Su presencia mediática es sobre todo en medios de cobertura nacional que salen desde Bogotá, esto podría reflejar que la ANSV está concentrando esfuerzos de comunicación en ciertas áreas, o que **no ha logrado una distribución equitativa de su comunicación** en todo el país



Análisis Mixto

Bluelink BPO

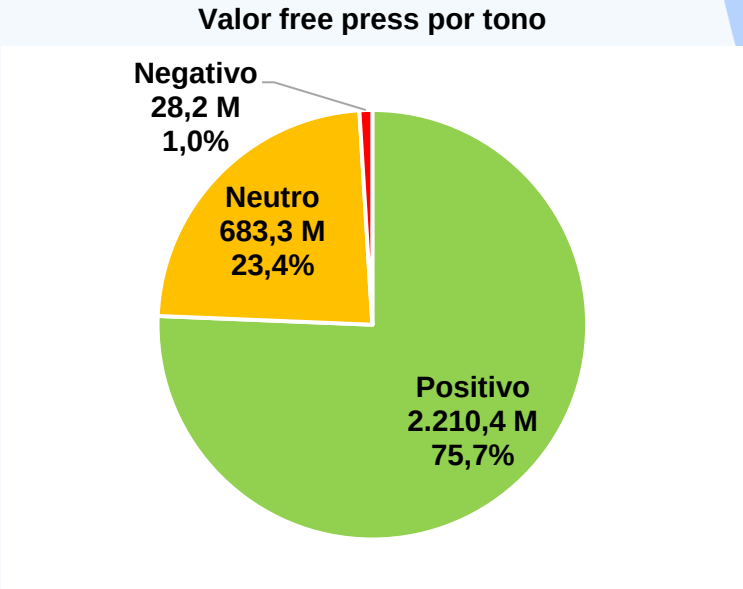
2024

Valorización en Medios de Comunicación por Tonalidad

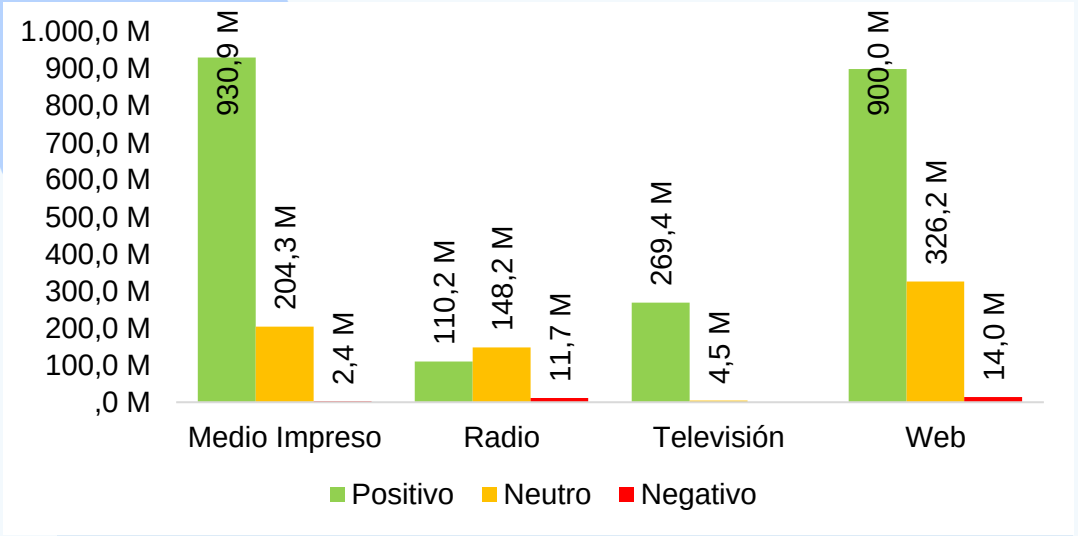
El valor free press total

$2.921.927.049

Pesos colombianos



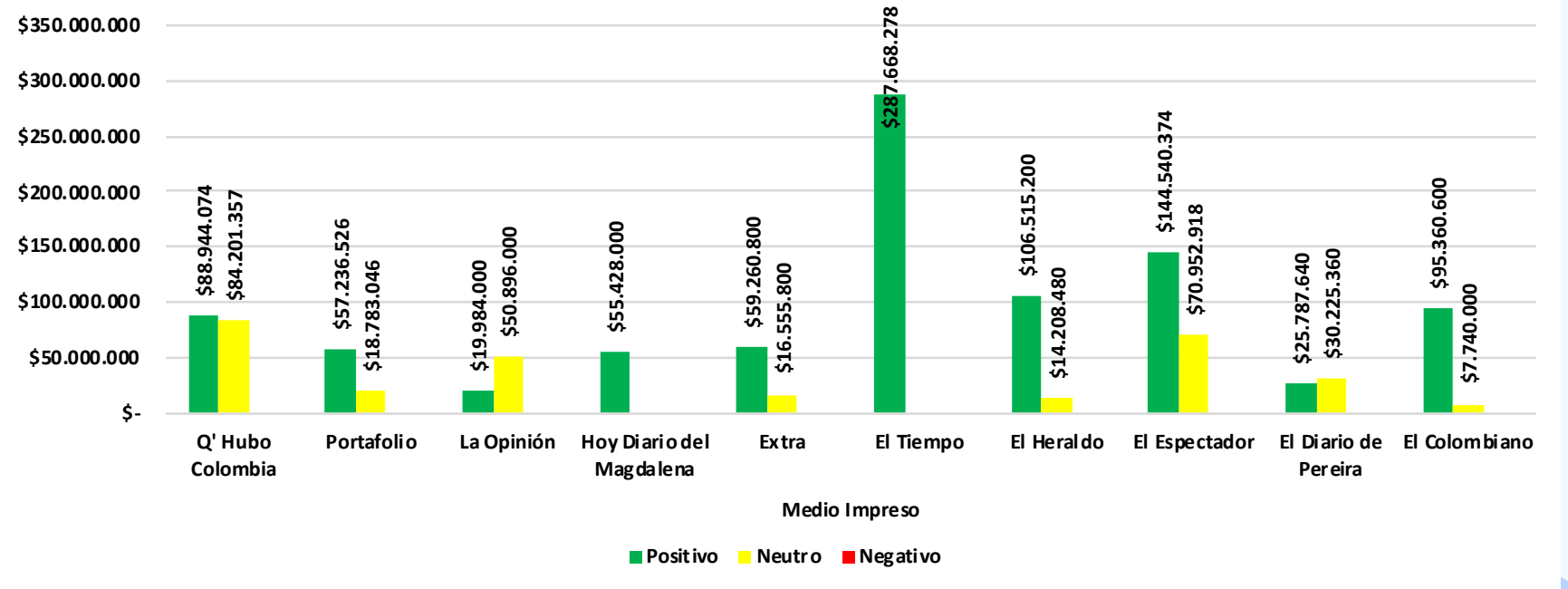
TONO	$COP	%
Positivo	2.210,4 M	75,7%
Neutro	683,3 M	23,4%
Negativo	28,2 M	1,0%
Total	**2.921,9 M**	**100,0%**



MEDIO	Positivo	Neutro	Negativo	Total
Medio Impreso	930,9 M	204,3 M	2,4 M	1.137,6 M
Radio	110,2 M	148,2 M	11,7 M	270,2 M
Televisión	269,4 M	4,5 M		273,9 M
Web	900,0 M	326,2 M	14,0 M	1.240,3 M
Total	**2.210,4 M**	**683,3 M**	**28,2 M**	**2.921,9 M**

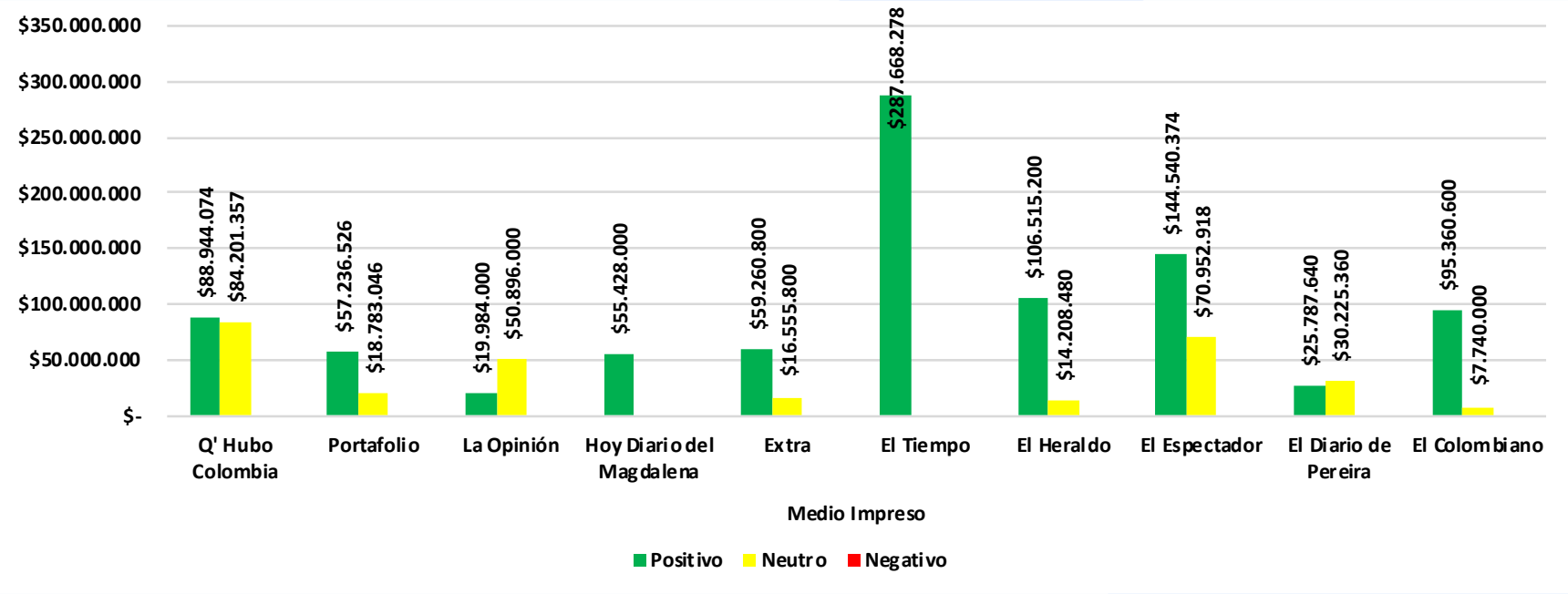
El valor de la cobertura con impacto positivo es de $2.210.449.351 lo cual es una cifra considerable y sugiere que las menciones positivas tienen un gran valor en términos de publicidad no pagada. Esto indica una gestión exitosa de la comunicación que está generando un retorno económico importante sin necesidad de invertir directamente en publicidad.

Top 10 tono de menciones desagregadas por tipo de medios Impreso – Agencia Nacional de Seguridad Vial



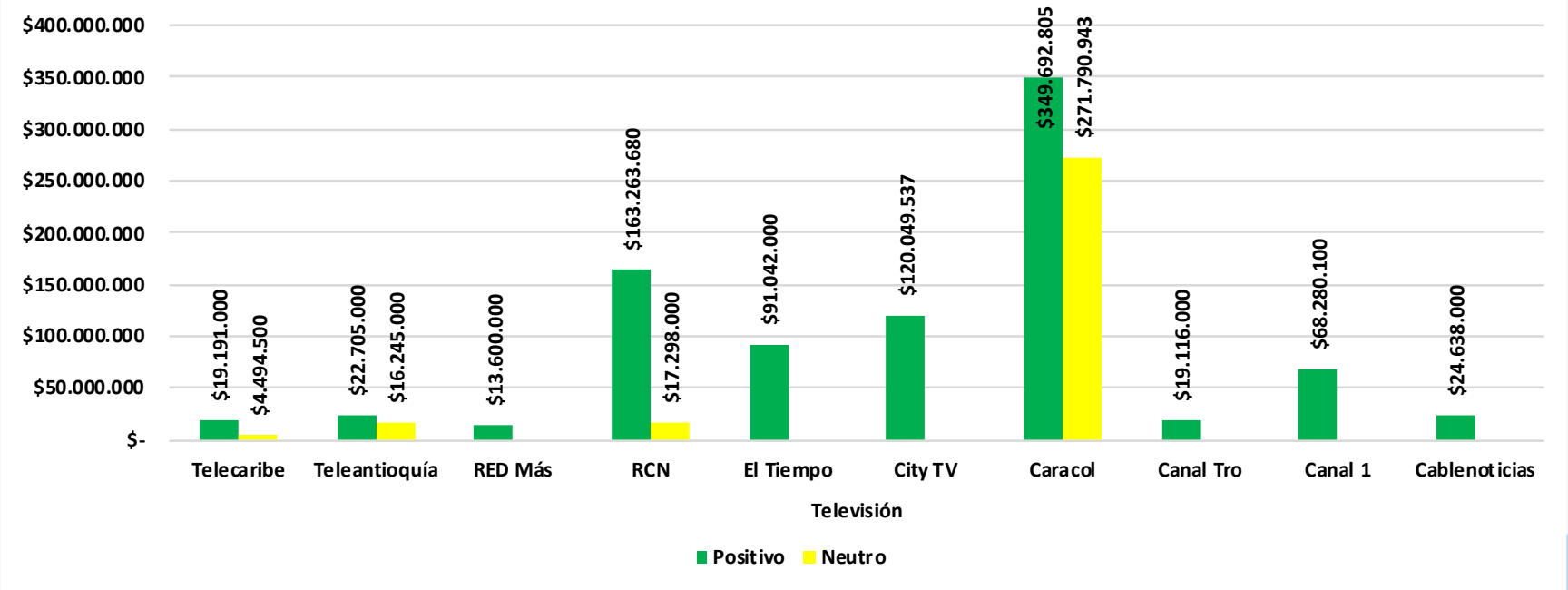
Medio Impreso	Positivo	Neutro	Negativo	Total general
Q' Hubo Colombia	$ 88.944.074	$ 84.201.357		$ 173.145.431
Portafolio	$ 57.236.526	$ 18.783.046		$ 76.019.572
La Opinión	$ 19.984.000	$ 50.896.000		$ 70.880.000
Hoy Diario del Magdalena	$ 55.428.000			$ 55.428.000
Extra	$ 59.260.800	$ 16.555.800		$ 75.816.600
El Tiempo	$ 287.668.278			$ 287.668.278
El Heraldo	$ 106.515.200	$ 14.208.480		$ 120.723.680
El Espectador	$ 144.540.374	$ 70.952.918		$ 215.493.292
El Diario de Pereira	$ 25.787.640	$ 30.225.360		$ 56.013.000
El Colombiano	$ 95.360.600	$ 7.740.000		$ 103.100.600
Total general	**$ 940.725.492**	**$ 293.562.960**		**$ 1.234.288.453**

Top 10 tono de menciones desagregadas por tipo de medios Impreso – Agencia Nacional de Seguridad Vial



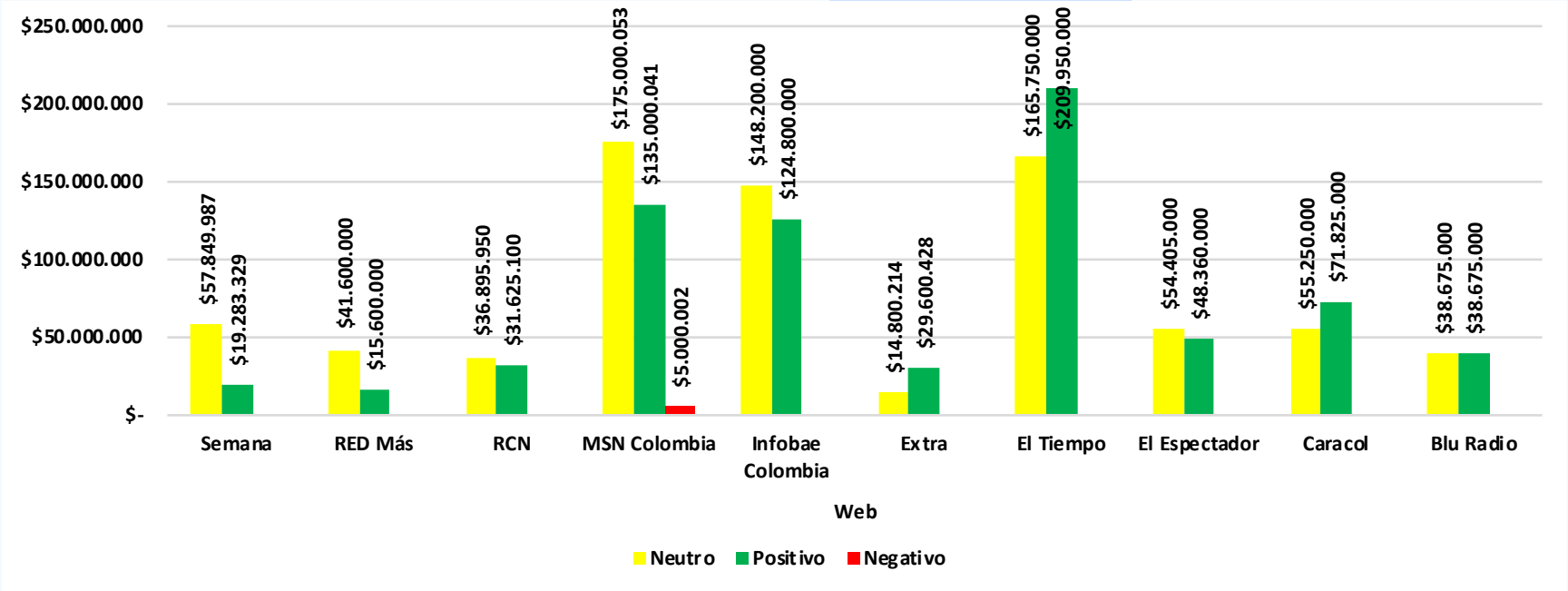
Medio Impreso	Positivo	Neutro	Negativo	Total general
Q' Hubo Colombia	$ 88.944.074	$ 84.201.357		$ 173.145.431
Portafolio	$ 57.236.526	$ 18.783.046		$ 76.019.572
La Opinión	$ 19.984.000	$ 50.896.000		$ 70.880.000
Hoy Diario del Magdalena	$ 55.428.000			$ 55.428.000
Extra	$ 59.260.800	$ 16.555.800		$ 75.816.600
El Tiempo	$ 287.668.278			$ 287.668.278
El Heraldo	$ 106.515.200	$ 14.208.480		$ 120.723.680
El Espectador	$ 144.540.374	$ 70.952.918		$ 215.493.292
El Diario de Pereira	$ 25.787.640	$ 30.225.360		$ 56.013.000
El Colombiano	$ 95.360.600	$ 7.740.000		$ 103.100.600
Total general	**$ 940.725.492**	**$ 293.562.960**		**$ 1.234.288.453**

Top 10 tono de menciones desagregadas por tipo de medios televisión – Agencia Nacional de Seguridad Vial



Televisíon	Positivo	Neutro	Total general
Telecaribe	$ 19.191.000	$ 4.494.500	$ 23.685.500
Teleantioquia	$ 22.705.000	$ 16.245.000	$ 38.950.000
RED Más	$ 13.600.000		$ 13.600.000
RCN	$ 163.263.680	$ 17.298.000	$ 180.561.680
El Tiempo	$ 91.042.000		$ 91.042.000
City TV	$ 120.049.537		$ 120.049.537
Caracol	$ 349.692.805	$ 271.790.943	$ 621.483.748
Canal Otro	$ 19.116.000		$ 19.116.000
Canal 1	$ 68.280.100		$ 68.280.100
Cable noticias	$ 24.638.000		$ 24.638.000
Total general	**$ 891.578.122**	**$ 309.828.443**	**$ 1.201.406.565**

Top 10 tono de menciones desagregadas por tipo de medios Online – Agencia Nacional de Seguridad Vial



Web	Neutro	Positivo	Negativo	Total general
Semana	$ 57.849.987	$ 19.283.329		$ 77.133.316
RED Más	$ 41.600.000	$ 15.600.000		$ 57.200.000
RCN	$ 36.895.950	$ 31.625.100		$ 68.521.050
MSN Colombia	$ 175.000.053	$ 135.000.041	$ 5.000.002	$ 315.000.095
Infobae Colombia	$ 148.200.000	$ 124.800.000		$ 273.000.000
Extra	$ 14.800.214	$ 29.600.428		$ 44.400.642
El Tiempo	$ 165.750.000	$ 209.950.000		$ 375.700.000
El Espectador	$ 54.405.000	$ 48.360.000		$ 102.765.000
Caracol	$ 55.250.000	$ 71.825.000		$ 127.075.000
Blu Radio	$ 38.675.000	$ 38.675.000		$ 77.350.000
Total general	**$ 788.426.204**	**$ 724.718.898**	**$ 5.000.002**	**$ 1.518.145.103**



Semáforo Temático

Bluelink BPO

2024

SEMÁFORO TEMÁTICO



POSITIVO

Colombia reduce muertes por accidentes de tránsito en 2024 según **Agencia Nacional de Seguridad Vial.** En 2024 se registró una reducción en las muertes por siniestros viales en Colombia, salvando 134 vidas respecto a 2023, lo que representa una disminución del 2%.

Jornadas de "Motodestrezas", Educación Vial del DATT, con el apoyo de la **Agencia Nacional de seguridad Vial,** realizan a diario estas sensibilizaciones para que respeten las normas de tránsito, reduzcan los niveles de velocidad y usen los elementos de protección.

Durante el primer plan retorno del año, , la directora de la **Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV)** recomienda a los conductores: realizar una revisión preventiva del vehículo, utilizar elementos de protección personal y respetar las normas de tránsito.

Plan retorno del 'Puente de Reyes', se han dispuesto campañas de prevención y control integral con la **Agencia Nacional de Seguridad Vial.**

NEUTRO

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público ajustó los valores de la revisión técnico-mecánica para 2025, estableciendo un valor base de 11,552 pesos colombianos. A este se le suman otros costos, como el IVA del 19%, el recaudo bancario y el aporte para la **Agencia Nacional de Seguridad Vial.**

Conductores y transeúntes de la Vía del Mar han reportado problemas de tráfico lento e inseguridad, a pesar de la instalación de reductores de velocidad para reducir el índice de accidentalidad. El Departamento Administrativo de Tránsito y Transporte (DATT) anunció su acompañamiento a la **Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV)** en esta medida

Este 2025 será un año crucial para los motociclistas en Colombia. El Ministerio de Transporte ya emitió la resolución bajo la cual dicta los lineamientos y establece las fechas en las que empezarán a exigirse las nuevas medidas relacionadas con el sistema de frenado y llantas y hubo otro par de observaciones que tanto la **Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV).**

NEGATIVO

María Antonia Tavares, directora de la **Agencia Nacional de Seguridad Vial**, enfrenta críticas por la falta de políticas públicas efectivas para prevenir accidentes. Algunas fuentes sugieren que esta falta de acción se debe a la intervención política.

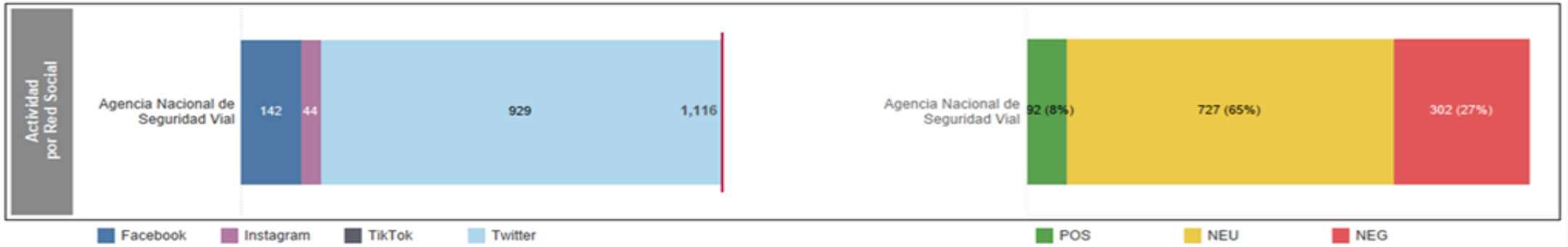
José Clopatofsky; Motor Colombia. “sería más pertinente y eficaz que pasar el tiempo girando el jugoso presupuesto que se evapora armando textos de las propagandas de la inerte **Agencia de Seguridad Vial** y trasladándole a la Policía de las carreteras la misión casi imposible de hacer fluir el país en condiciones seguras y expeditas.”

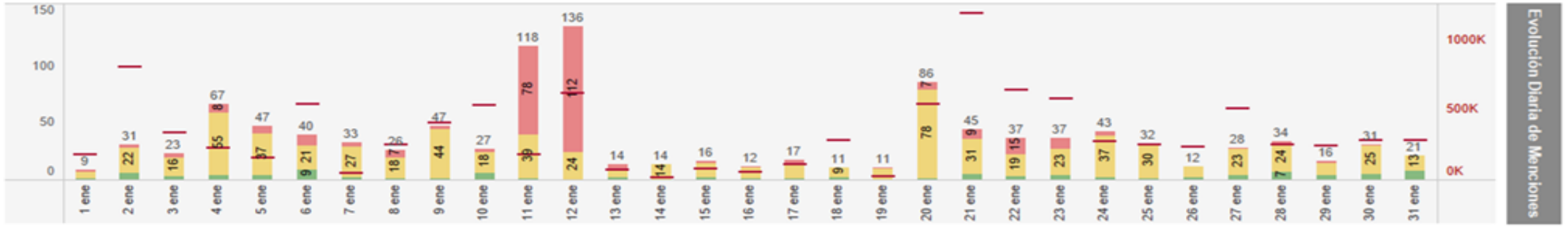
Brillan por su ausencia las campañas de seguridad vial, que son vitales para salvar vidas. Las autoridades de tránsito, de policía y del Ministerio de Transporte con su **Agencia de Seguridad Vial** no deben convertirse en promotoras de la siniestralidad al anunciar cifras de muertos y heridos sin realizar acciones efectivas

ESCUCHA REDES SOCIALES

Panorama General

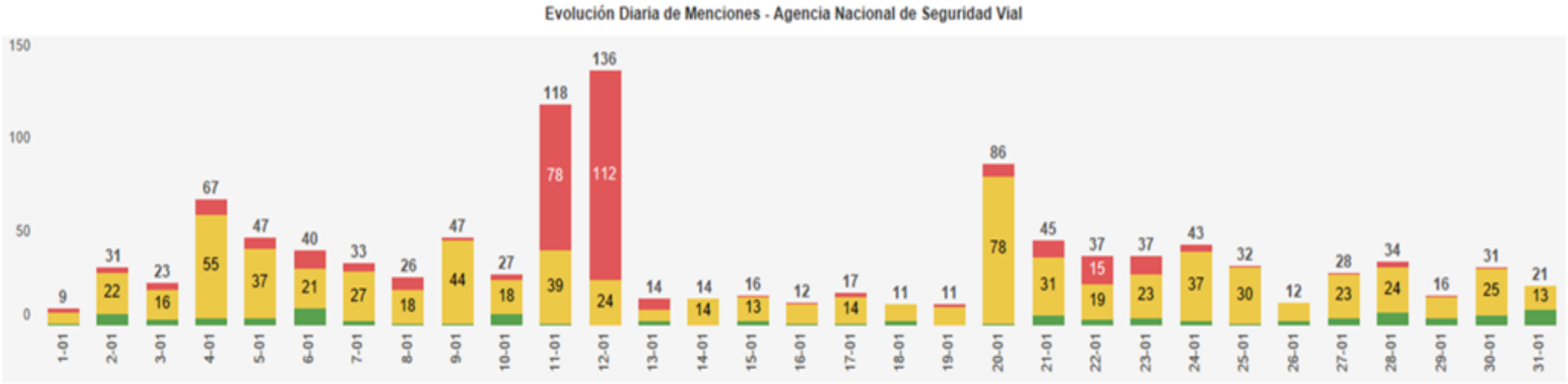
1,117	929	142	44	1
Menciones en Total	Menciones en Twitter	Menciones en Facebook	Menciones en Instagram	Menciones en TikTok
27% 65% 8%	32% 67% 1%	1% 58% 44%	55% 45%	100%

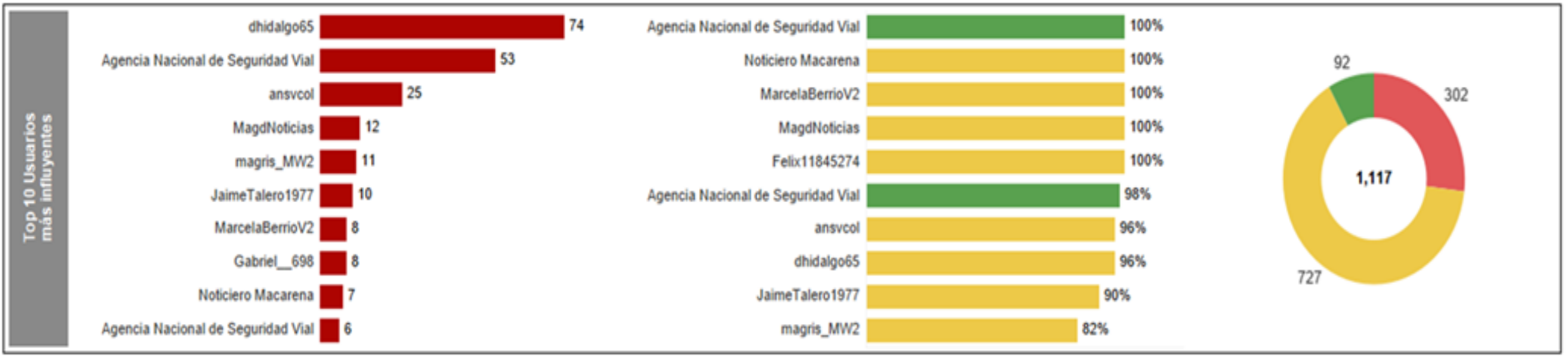




El volumen de menciones para la **Agencia Nacional de Seguridad Vial** registró descensos los últimos días del periodo. Durante el rango monitoreado, se generaron, en total, 1,117 menciones. El 65% de estas publicaciones son en tono neutro y 27%, negativo. En el desagregado por red social, el sentimiento varía según las menciones; siendo el más destacado el **100% de positivos en TikTok.** De otro lado, la evolución por día indica que el 12 de enero tuvo un pico de 136 menciones, haciendo que sea el día más activo para la **Agencia Nacional de Seguridad Vial** en lo que va del estudio.

Análisis Diario de Menciones





CONCLUSIONES

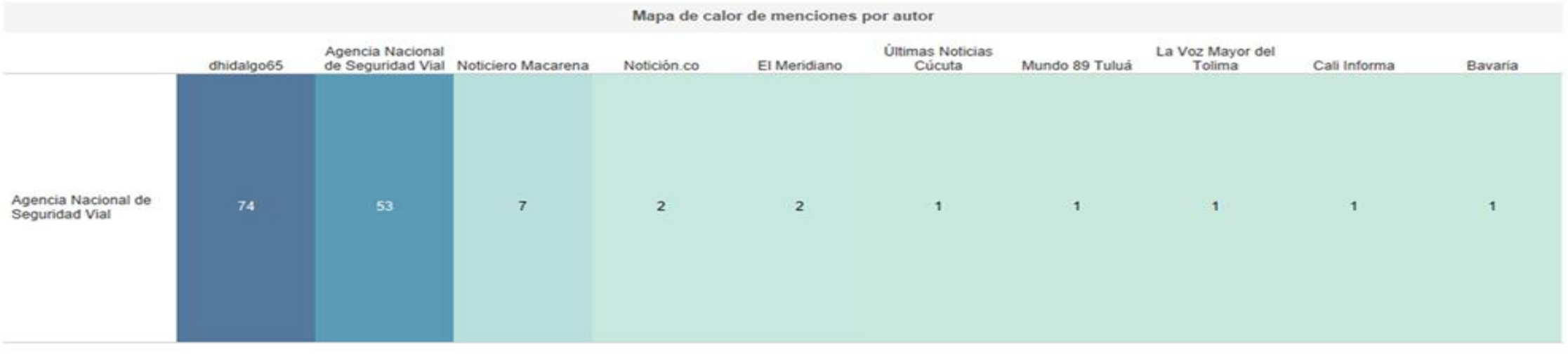
La evolución del sentimiento por días muestra un pico de menciones el 12 de enero. Las publicaciones de ese día giran en torno a la publicación de **Cali Informa**, donde se dieron a conocer los cambios que se necesitan hacer para la Revisión Técnico-Mecánica 2025. La Agencia Nacional de Seguridad Vial tendrá un mes para establecer los lineamientos técnicos para implementar este sistema en los CDA.

El 11 de enero se generaron mayores interacciones en torno a lo publicado por la entidad, donde se invitó a los usuarios a sus jornadas educativas en #SeguridadVial con #MotoDestrezas.

dhidalgo65 es el usuario que registra un mayor número de menciones hacia la entidad. El 96% de sus publicaciones son en tono neutro.

La lista de perfiles que más mencionan a la entidad la continúan usuarios como la Agencia Nacional de Seguridad Vial, ansvcol, MagdNoticias, etc.

Top 10 de Usuarios





En el mapa de calor que se aprecia en la parte superior, dhidalgo65 es el usuario con mayor número de menciones, en todas sus redes sociales **(74), seguido por la Agencia Nacional de Seguridad Vial, con 53 menciones.**

Por otro lado, se concluye del TOP 10 de departamentos ordenados por cantidad de menciones, que **Bogotá ha reportado mayores publicaciones (236), las cuales fueron vistas por más de 866 mil internautas, seguido por Montería y Medellín con 43 y 42 publicaciones respectivamente.**

Temas Más Mencionados Top 10

🚗 Revisión Técnico-Mecánica 2025: Cambios que debes conocer 🚦
A partir de este año, el Ministerio de Transporte ha endurecido las normas para la revisión técnico-mecánica (RTM) con el objetivo de fortalecer la seguridad vial. Ahora, los Centros de Diagnóstico Automotor (CDA) estarán obligados a verificar el SOAT vigente como requisito para realizar la inspección.
¿Qué implica esto?☑ SOAT obligatorio: Sin un SOAT vigente, los CDA no podrán realizar la RTM.☑ Conexión en tiempo real: Los CDA verificarán automáticamente la validez del SOAT mediante el sistema del RUNT.☑ Sanciones inmediatas: Si no cumples con este requisito, se notificará a las autoridades y podrías enfrentar multas.
🛠 La Agencia Nacional de Seguridad Vial tendrá un mes para establecer los lineamientos técnicos para implementar este sistema en los CDA. Después, todos los centros tendrán tres meses para adaptarse.
🚨 ¡Evita sanciones! Revisa la vigencia de tu SOAT y mantén tu vehículo al día.
#SeguridadVial #RTM2025 #SOAT

22 de enero de 2025:
#Judicial | La ciudad capital del país que más aporta a la reducción del número de fallecidos en siniestros viales es Montería, así se ve reflejado en el más reciente reporte de la Agencia Nacional de Seguridad Vial.
(https://elmeridiano.co/monteria-redujo-las-muertes-en...)
#ElMeridianoTeUbica

Alcance: 378,000 usuarios alcanzados

27 de enero de 2025:
#Judicial | La siniestralidad sigue cobrando vidas en el departamento de Sucre. Entre el domingo y la mañana de este lunes dos personas mvrier0n en accidente de tránsito.
http://elmeridiano.co/los-accidentes-de-transito-siguen...
Policía Nacional de los Colombianos Fiscalía General de la Nación Colombia
Agencia Nacional de Seguridad Vial
#LíderesEnSucre
#LaVerdadSinAfán
#ElMeridianoTeUbica

Alcance: 378,000 usuarios alcanzados

Pilas conductores: cambia el trámite para la revisión técnico-mecánica para este 2025
Los conductores que no cumplan con los requisitos de la revisión técnico-mecánica serán inmediatamente reportados a las autoridades competentes.
La revisión técnico-mecánica es un procedimiento obligatorio en Colombia que garantiza que los vehículos automotores, como carros, motos y buses, se encuentren en condiciones óptimas para circular. Este trámite no solo busca prevenir accidentes derivados de fallas mecánicas, sino también reducir el impacto ambiental ocasionado por las emisiones contaminantes.
Nuevo procedimiento para sacar la revisión técnico-mecánica este 2025
El Ministerio de Transporte ha introducido nuevas disposiciones que

Tolima en el Top 3 de los departamentos con más acciones en seguridad vial
El Tolima ha sido reconocido como uno de los territorios líderes en seguridad vial a nivel nacional, ocupando el tercer puesto en el ranking de departamentos con mayor cantidad de acciones enfocadas en la seguridad vial, según el informe "Monitoreo Aplicativo de Reporte Acciones en Vía y Control – Plan 70D" de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), correspondiente al periodo del 1 de noviembre al 29 de diciembre de 2024.
Este logro refleja una intervención integral en las vías del departamento, con acciones que han priorizado la pedagogía vial, la sensibilización sobre riesgos, la gestión de una cultura de respeto por las normas de tránsito y el cumplimiento de la normatividad

#ATENCION Gracias a un esfuerzo articulado y sostenido en seguridad vial, Córdoba ha alcanzado un importante logro al consolidarse como el primer departamento de la región Caribe y el cuarto en el país con la mayor reducción de fallecidos por siniestros viales en 2024.
Con una disminución del 8,36%, que representa 26 vidas salvadas en comparación con 2023, según datos del Observatorio de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, este resultado destaca el compromiso del departamento con la seguridad vial.
Este logro es producto de una estrategia integral de la Gobernación de Córdoba, a través de su Secretaría de Tránsito y Movilidad, en coordinación con la Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía Nacional y la Agencia Nacional de Seguridad Vial. Se han implementado

3 de enero de 2025:
✨ En esta temporada de celebraciones y viajes #PiensaPorDos 🚗 Cuida siempre de ti y de las familias que nos esperan en casa. 🚗 Recuerda no tomar si vas a manejar.Un mensaje en alianza con Agencia Nacional de Seguridad Vial #seguridadvial

Alcance: 283,000 usuarios alcanzados

#Montería Montería es la ciudad capital del país que más aporta a la reducción del número de fallecidos en siniestros viales, así se ve reflejado en el más reciente reporte de la Agencia Nacional de Seguridad Vial.
Montería cerró el 2024 con una disminución de 20 fatalidades con relación al año 2023 en el que se registraron un total de 110 casos. En la lista le siguen en el top 5, Pasto, Barranquilla, Riohacha y Villavicencio.
Hay que indicar que en general se logró una disminución del 18,18 %.
Desagregando las estadísticas por tipo de vehículo se tiene una disminución del 85,71 % en ciclistas, pasando de 7 fatalidades en 2023 a

6 de enero de 2025:
🚗 Si estás finalizando o empezando tus vacaciones y viajas por carretera, recuerda que la seguridad es lo más importante. Sigue nuestros consejos para llegar seguro a tu destino🚲

¡Y piensa por dos para proteger tu vida y la de los demás! #PiensaPorDos #SeguridadVial

Alcance: 217,000 usuarios alcanzados

9 de enero de 2025:
La iniciativa del Gobierno municipal para garantizar la seguridad de todos los actores viales en caminos y carreteras, obtuvo el reconocimiento de la Agencia Nacional de Seguridad Vial.
Lee la nota completa en el link del primer comentario ⬇

Top 30 Publicaciones Individuales

NEG NEU POS

UrlPost	NombreAutor	FechaEmi..	
https://www.facebook.com/share/p/166cn3RrDH/	El Meridiano	27-ene	378,000
https://www.facebook.com/elmeridiano.co/posts/pfbid02TP..	El Meridiano	22-ene	378,000
https://www.facebook.com/AlertaCucuta/posts/pfbid05osM..	Últimas Noticias Cúcuta	10-ene	345,000
https://www.facebook.com/mauriciovargasperiodista/posts/..	La Voz Mayor del Tolima	02-ene	330,000
https://www.facebook.com/caliinforma/posts/pfbid071ezvSz..	Cali Informa	12-ene	316,000
https://www.facebook.com/reel/974206974764908?locale=..	Bavaria	03-ene	283,000
https://www.facebook.com/share/p/1EgUHfgRCh/	Notición.co	21-ene	277,000
https://www.facebook.com/share/p/1B7fKYwy82/	Notición.co	23-ene	277,000
https://www.facebook.com/mundo89fmtulua/posts/pfbid02u..	Mundo 89 Tuluá	20-ene	230,000
https://www.instagram.com/p/DEfiDFDPTjD/?img_index=1	Bavaria Oficial	06-ene	217,000
https://www.facebook.com/caliinformanoticias/posts/pfbid0..	Cali Informa Noticias	12-ene	190,000
https://www.facebook.com/share/p/18SskW7HHG/	NCG NOTICIAS	21-ene	184,400
https://www.facebook.com/share/p/1V2T7yQYww/	Emisora La Costeña	21-ene	176,000
https://www.facebook.com/boyacasietedias/posts/pfbid02a..	Boyacá Siete Días	09-ene	144,000
https://www.facebook.com/MintransporteColombiaoficial/vi..	Ministerio de Transporte Colom..	02-ene	121,000
https://www.facebook.com/SanLuisMasOK/videos/1174176..	San Luis Mas	02-ene	117,000
https://www.facebook.com/chidotunja/posts/pfbid0J1fAf2KT..	Chido Tunja	08-ene	115,000
https://www.facebook.com/share/p/15Cd1WBnjH/	El Cronista.co	25-ene	111,000
https://www.facebook.com/share/p/1EL34Ygqvo/	El Nuevo Oriente	18-ene	93,000
https://www.facebook.com/agencianacionaldeseguridadvial..	Agencia Nacional de Seguridad..	08-ene	35,000
https://www.facebook.com/BurbujadeCordoba/posts/pfbid0..	Burbuja Política	21-ene	35,000
http://twitter.com/MinTransporteCo/statuses/188294950493..	MinTransporteCo	24-ene	34,814
http://twitter.com/MinTransporteCo/statuses/188330672183..	MinTransporteCo	25-ene	34,266
https://www.facebook.com/share/p/1B75pD2U9G/	Alcaldía Municipal de Sibaté	21-ene	34,000
http://twitter.com/kerguelenhugo/statuses/18814577564580..	kerguelenhugo	20-ene	33,410
http://twitter.com/MinTransporteCo/statuses/187486323004..	MinTransporteCo	02-ene	32,956
http://twitter.com/MinTransporteCo/statuses/188330743186..	MinTransporteCo	25-ene	31,125
http://twitter.com/hora13noticias/statuses/18824692529823..	hora13noticias	23-ene	30,671
https://www.facebook.com/autopistasdelnordeste/posts/pfbi..	Autopistas del Nordeste	17-ene	18,000
https://www.instagram.com/p/DFVAiUgKFWW/?utm_sourc..	Agencia Nacional Seguridad Vial	27-ene	13,000



Bluelink BPO

2025

Conclusiones Monitoreo de Medios

- En el mes de enero, se registraron 434 notas de la agencia nacional. La información es predominantemente positiva con un 73% de la cobertura. Se registraron noticias en medios impresos, radio, televisión y web, siendo este ultimo el de mayor impacto (276) con un 63.6%.

- La tonalidad positiva vio reflejada en los cuatro tipos de medios en medición, los medios web son los que mayor difusión le dan a la entidad, lo que infiere que la información llega con mejor dinamismo a la sociedad.

- De los 32 departamentos la ANSV tuvo presencia en 21, su presencia mediática es sobre todo en medios de cobertura nacional que salen de Bogotá, esto podría reflejar que la ANV está reflejando esfuerzos de concentración en varias áreas, lo que o ha logrado una distribución equitativa de comunicación en todo el país.

- El valor de la cobertura con impacto positivo es de $2.210.449.351, la cual es una cifra considerable y sugiere que las menciones positivas tienen un gran valor en términos de publicidad no pagada.

- MSNColombiaExtra y El Tiempo fueron los medios, que más noticias publicaron durante el periodo analizado.

- La ANSV ha intensificado su enfoque en la prevención y reducción de accidentes de tránsito en Colombia, con especial atención en motocicletas, peatones y la seguridad vial durante las festividades y temporadas de viajes.

Conclusiones Escucha de Redes Sociales

- Durante el periodo analizado se evidenciaron 1.117 menciones. El rango analizado presenta 929 menciones en x, así como 14 impactos en Facebook, las cuales fueron vistas por más de 10 millones de usuario (10.488.951 en su alcance).Para este periodo las menciones pasaron en su mayoría neutras, alcanzando así el 65 % del total de publicaciones. La red social donde se genera la mayor cantidad de menciones es x.

- El 12 de enero fue el día con mayor número de menciones para la agencia nacional de seguridad vial (136), ello, principalmente, debido a la publicación de Cali informa donde se enunciaron los cambios que se deben conocer para pasar la revisión técnico-mecánica 2025 y la ANSV tendrá un mes para establecer los lineamientos técnicos para implementar este sistema en los Centros de Diagnóstico Automotor CDA.

- Dhhidalgoo65 es el usuario con mayor número de menciones (74) a la entidad, seguido por agencia nacional de seguridad vial, sin embargo, ninguna de estas publicaciones logró entrar al top 5 de las publicaciones que generaron mayor vista.

- Por último, se destaca que la publicación con mayor alcance en Facebook ese el meridiano, donde se comunicó: “la siniestralidad sigue cobrando vías en el departamento de sucre. Entre el domingo y la mañana de este lunes 2 personas murieron en accidente de tránsito. La agencia nacional de seguridad vial se encuentra etiquetada en la pública. Hasta el cierre del informe dicho post en Facebook ha sido visto por más de 376 mil usuarios.

Recomendaciones Generales

- Generar contenido físico y digital que explique a los ciudadanos de todo el territorio nacional qué es la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), sus funciones y su alcance (recomendación informe anterior).

- Activar herramientas de comunicación omnicanal (wapp, correo electrónico, sms) que permita llegar directamente a los ciudadanos con información exclusiva de las acciones que realiza la ANSV (recomendación informe anterior).

- Generar una parrilla de contenido semanal con toda la información que quiera dar a conocer la ANSV, para publicaciones a través de las redes sociales.

- Definir la ruta de comunicación en doble vía con las diferentes entidades territoriales del país, principalmente, con las secretarias de transito, esto, con el fin de canalizar esta información de cara al ciudadano y tener un mayor alcance.

- Generación del contenido propio de la misión y razón de ser de la ANSV para conocimiento de la población previamente segmentada. Importante comunicar por sectores mas que de forma generalizada; esto genera mayor y mejor impacto en la ciudadanía.

- Es importante divulgar la información de las campañas de seguridad vial mediante y en articulación, con las redes y canales de difusión de los diferentes actores del sector transporte del País.

- Es de gran valor reaccionar de forma positiva a las diferentes menciones y noticias que se hacen en las diferentes redes sociales y canales digitales; se recomienda, motivar que todos los funcionarios de la ANSV se conviertan en “comunicadores masivos” de los aspectos positivos de la entidad, en sus propias redes sociales.