	ANALISIS DEL SECTOR	Código: FO-GJ-018
	PROCESO GESTION JURIDICA	Versión: 1
		Fecha de aprobación:
		Página:1 de 3
Elaboró: Contador publico	Revisó: Director de contratación	Aprobó: Secretario Desarrollo Institucional

ANALISIS DEL SECTOR (Decreto 1082 de 2015)	
FECHA: 25 de marzo de 2025	
DEPENDENCIA SOLICITANTE	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMÍCO Y COMPETITIVIDAD.
OBJETO A CONVENIR	ADQUISICIÓN DE CARPAS Y ELEMENTOS LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE EMPRENDIMIENTO DE LA ESTRATEGIA HECHO EN FUSAGASUGÁ.

El presente formato solo se utiliza para adelantar procesos de selección

1.INTRODUCCION Y JUSTIFICACION DE LA NECESIDAD

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del Decreto 1082 de 2015, la alcaldía municipal de Fusagasugá procederá a la elaboración, del análisis para realizar el contrato para ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE EMPRENDIMIENTO DE LA ESTRATEGIA HECHO EN FUSAGASUGÁ, se deja constancia mediante el presente documento.

- **SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD**

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en torno a la ejecución del Plan de Desarrollo "Fusagasugá Florece: Un Plan Integral Para el Desarrollo Sostenible y Equitativo" 2024 – 2028, aprobado mediante Acuerdo No. 100-02.01-04 de 2024, el cual establece en sus objetivos específicos que se debe "fortalecer el crecimiento económico de micronegocios, pequeñas y medianas empresas, dinamizando una económica local y propiciando la sostenibilidad del tejido empresarial.", así mismo, *"Fortalecer las iniciativas de economía circular y economía popular que permitan dinamizar el desarrollo comercial y empresarial del municipio de Fusagasugá a través de ferias y eventos de promoción locales, Regionales, Departamentales, Nacionales e Internacionales.",* para lo cual se hace necesario fortalecer el componente de elementos necesarios para garantizar el cumplimiento y materialización de los objetivos propuestos en el plan de desarrollo municipal.

Con la anterior premisa, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, hace parte de la organización y liderazgo de eventos institucionales y extrainstitucionales de masiva afluencia de público, en los cuales se debe brindar la participación de emprendimientos y empresas locales de tal forma que se propenda por su desarrollo económico, mediante la promoción y comercialización de sus productos y/o servicios, situación que demanda el fortalecimiento de los elementos e indumentaria requerida para el desarrollo de estas actividades.

Por otra parte, la estrategia Hecho en Fusagasugá se enmarca dentro de la ruta de Unidades Productivas de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, cuyo propósito es fortalecer el ecosistema empresarial del municipio mediante la implementación de acciones estratégicas orientadas a la formación, el acceso a financiamiento y la generación de conexiones con el mercado. En este contexto, se promueve la creación de espacios de comercialización que permitan la participación activa de unidades productivas pertenecientes a diversos sectores económicos, consolidando así un entorno propicio para el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos locales. Esta estrategia constituye un pilar fundamental para el desarrollo económico de Fusagasugá, ya que facilita a los comerciantes la promoción y venta de sus productos, dinamizando la economía regional. Para garantizar el adecuado funcionamiento de ferias, festivales y exposiciones en el marco de Hecho en Fusagasugá, resulta imprescindible la adquisición de carpas para eventos feriales y elementos publicitarios, los cuales optimizan la organización, mejoran la visibilidad de los negocios y aseguran una experiencia comercial efectiva y sostenible.

Fusagasugá, reconocida por su clima variable, enfrenta periodos frecuentes de intensas lluvias y radiación solar, afectando las actividades comerciales al aire libre. La exposición constante a estas condiciones climáticas puede provocar pérdidas económicas significativas debido al deterioro de productos y la interrupción de las operaciones. Ante este desafío, las carpas comerciales se presentan como una solución eficaz, brindando protección y permitiendo a los empresarios continuar sus actividades sin contratiempos.

Las carpas comerciales son estructuras portátiles y versátiles, ideales para ferias, mercados al aire libre, eventos temporales y exposiciones itinerantes. Al ofrecer un espacio adaptable, facilitan la participación de emprendedores en diversas actividades comerciales, permitiéndoles ampliar su alcance sin incurrir en los altos costos asociados a instalaciones permanentes.

Además de su funcionalidad, estas carpas proporcionan un entorno definido y organizado, mejorando la presentación de los productos y aumentando su visibilidad. Un espacio de exhibición profesional y visualmente atractivo no solo fortalece la imagen de los negocios locales, sino que también contribuye al crecimiento de sus ingresos y a la fidelización de clientes.

Complementando esta infraestructura, los tótems publicitarios representan una herramienta clave en la estrategia Hecho en Fusagasugá. Estas estructuras metálicas cuadrangulares, de aproximadamente 2.70 metros de alto por 1 metro de ancho, cuentan con cuatro caras destinadas a la fijación de material publicitario. Este recurso permite difundir información relevante sobre eventos y expositores, maximizando su visibilidad y alcance.

Los bienes objeto del presente proceso de contratación son los siguientes:

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	49121503	TIPO DE CARPA: Carpa tipo pagoda 2X2 mts a 4 aguas, con 4 laterales (Full impresión en techo y laterales a una cara) COLOR: Blanco MATERIAL TECHO Y LATERALES: En lona Tipo California - Material resistente a la fricción, rasgado e intemperie con retardante al fuego. - Laminado de PVC flexible por ambos lados, reforzado con tela 100% poliéster texturizado, tejido de punto. - 100% Impermeable -Totalmente sellada en uniones por electro frecuencia y reforzada en sus esquinas y terminales. - Con protección biocida frente a hongos y bacterias - Resistente a la acción de los rayos ultravioleta (filtros U.V de alta calidad), que mejoran el comportamiento frente a la acción de los rayos solares (intemperie). LOGOTIPO: - Logotipo techo de 100 cm. x 60 cm. estampado a full color con pintura de alta calidad, resistente al sol y agua, en una de las aguas de la lona. (diseño del logotipo aportado por el contratante) ESTRUCTURA: - Cerchada con soldadura mig en tubería Cuadrada de 1 pulgada, para cerchas y diagonales, con división cada 50 cm, parales en tubería de 1 1/2 pulgadas, cuadrada con base redonda en 1/8 X 12 cm con perforación para anclaje. - Soldada por medio de; alta frecuencia (HF), aire caliente, cuña caliente y ultrasonido. - Con sistema de ojetes para tensión de techo y laterales u otra alternativa para cierre cumpliendo con la tensión de los laterales y techo. - PINTURA DE LA ESTRUCTURA: Electrostática color gris claro	UNIDAD	25
2	56121902	TOTEM PUBLICITARIO CUADRANGULAR Altura: 2,70 metros, Ancho de cada lateral: 1 metro ESTRUCTURA: 4 parales verticales en ángulo metálico de 2 pulgadas de diámetro y calibre 6 mm, cada lateral debe llevar 7 tensores horizontales en ángulo metálico de 1 y 1/2 pulgada, toda la estructura con soldadura mig. BASE DE LA ESTRUCTURA: elaborada en ángulo metálico de 2 pulgadas de diámetro y calibre 6 mm, cubriendo los 4 lados de la base y con orificios para anclaje al piso PINTURA DE LA ESTRUCTURA: Electrostática color negro.	UNIDAD	2

2.OBJETO CONTRACTUAL

ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE EMPRENDIMIENTO DE LA ESTRATEGIA HECHO EN FUSAGASUGÁ.

La alcaldía municipal de Fusagasugá, teniendo en cuenta que el sector emprendedor y empresarial es un eje principal para el desarrollo integral de la población, y por ende del Municipio, y de conformidad con la naturaleza el objetivo, es necesario contratar a través un proceso de mínima cuantía, la adquisición de elementos para la ejecución de las actividades comerciales y de emprendimiento de la estrategia hecho en Fusagasugá, a través de un proceso de Mínima Cuantía.

El proceso contractual debe estar ajustado dentro del marco legal aplicable, en sus etapas de planeación,

	ANALISIS DEL SECTOR	Código: FO-GJ-018
	PROCESO GESTION JURIDICA	Versión: 1
		Fecha de aprobación:
		Página:1 de 3
Elaboró: Contador publico	Revisó: Director de contratación	Aprobó: Secretario Desarrollo Institucional

las siguientes previsiones para las entidades del sector público.

De acuerdo con lo establecido en el numeral 4 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del decreto 1082 de 2015, el Municipio de Fusagasugá elaboró el correspondiente estudio de precios de mercado con dos cotizaciones promediando los valores unitarios por ítem de las cotizaciones que constituyen el estudio de mercado; el presente proceso de selección se realizará por el sistema de precios unitarios fijos, es decir, la propuesta debe presentarse para cada ítem, el valor total de la contratación será hasta por el monto del presupuesto asignado al presente proceso de selección y será a monto agotable.

En consideración a lo anterior, la alcaldía municipal de Fusagasugá está obligado a dar cumplimiento a dicha normatividad.

4.ANALISIS DE LA OFERTA

Existen en el mercado local y nacional empresas productoras y comercializadoras las cuales se relacionan las siguientes:

NOMBRE	TIPO ID	No. IDENTIFICACION	TELEFONO	E-MAIL	CIUDAD
TOTAL EVENT CREATION S.A.S.	NIT	901800915-5	3202621499	totaleventcreation@gmail.com	FUSAGASUGÁ
MAKINAS GROUP S.A.S.	NIT	900500344-9	3011334743	makinasgroup@gmail.com	BOGOTA
EBANO DC S.A.S.	NIT	901354957-0	3166931118	ebanodcsas@gmail.com	BOGOTA

5.ANALISIS DE LA DEMANDA

La alcaldía municipal de Fusagasugá, ha realizado otros contratos similares, los cuales se relacionan a continuación:

5.1 HISTORICO DE LA ENTIDAD

En los últimos tres (3) años, La alcaldía municipal de Fusagasugá, ha realizado los siguientes contratos en relación con el objeto contractual, así:

AÑO	No. Contrato	MODALIDAD DE CONTRATACION	CONTRATISTA	VALOR DEL CONTRATO
2023	MC 2023-0962	Mínima Cuantía	ANGIE PAOLA ACOSTA	$ 45.780.000
2022	MC 2022-0979	Mínima Cuantía	ANGIE GOMEZ	$ 36.917.200
2021	MC 2021-0506	Mínima Cuantía	LOPEZ CAMARGO S.A.S	$35.081.795

5.2 ANALISIS DEL SECTOR

Teniendo en cuenta el objeto contractual, se consultó en la página del SECOP procesos en otras entidades, encontrando algunos procesos con objeto similar, que comparten algunas características y sirven como referencia para analizar el mercado.

AÑO	ENTIDAD	No. CONTRATO	OBJETO	CONTRATISTA	VALOR DEL CONTRATO
2022	MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ	SMIN-080-2023	ADQUISICION DE ELEMENTOS DE ASEO, CAFETERIA Y ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE ZIPAQUIRA	GESTORES ORGANIZACIONALES S.A.S	$ 51.766.471

6.ANALISIS DEL MERCADO

ITEM	DESCRIPCION ELEMENTO	COTIZACION 1 TOTAL EVENT	COTIZACION 2 MAKINAS GROUP S.A.S.	COTIZACIÓN 3 EBANO DC S.A.S.	CAN	PROMEDIO UNITARIO: $ 62.655.484

		VALOR: $ 60.095.000	VALOR: $ 63.962.500	VALOR: $ 63.908.950	T	
1	TIPO DE CARPA: Carpa tipo pagoda 2X2 mts a 4 aguas, con 3 laterales COLOR: Blanco MATERIAL TECHO Y LATERALES: En lona Tipo California - Material resistente a la fricción, rasgado e intemperie con retardante al fuego. - Laminado de PVC flexible por ambos lados, reforzado con tela 100% poliéster texturizado, tejido de punto. - 100% Impermeable -Totalmente sellada en uniones por electro frecuencia y reforzada en sus esquinas y terminales. - Con protección biocida frente a hongos y bacterias - Resistente a la acción de los rayos ultravioleta (filtros U.V de alta calidad), que mejoran el comportamiento frente a la acción de los rayos solares (intemperie). LOGOTIPO: - Logotipo de 100 cm. x 60 cm. estampado a full color con pintura de alta calidad, resistente al sol y agua, en una de las aguas de la lona. (diseño del logotipo aportado por el contratante) ESTRUCTURA: - Cerchada con soldadura mig en tubería Cuadrada de 1 pulgada, para cerchas y diagonales, con división cada 50 cm, parales en tubería de 1 1/2 pulgadas, cuadrada con base redonda en 1/8 X 12 cm con perforación para anclaje. - Soldada por medio de; alta frecuencia (HF), aire caliente, cuña caliente y ultrasonido. - Con sistema de ojetes para tensión de techo y laterales u otra alternativa para cierre cumpliendo con la tensión de los laterales y techo. - PINTURA DE LA ESTRUCTURA: Electrostática color gris claro	$ 56.525.000	$ 59.797.500	$ 59.648750	25	$ 58.657.084
3	TOTEM PUBLICITARIO CUADRANGULAR Altura: 2,70 metros, Ancho de cada lateral: 1 metro ESTRUCTURA: 4 parales verticales en ángulo metálico de 2 pulgadas de diámetro y calibre 6 mm, cada lateral debe llevar 7 tensores horizontales en ángulo metálico de 1 y 1/2 pulgada, toda la estructura con soldadura mig. BASE DE LA ESTRUCTURA: elaborada en ángulo metálico de 2 pulgadas de diámetro y calibre 6 mm, cubriendo los 4 lados de la base y con orificios para anclaje al piso PINTURA DE LA ESTRUCTURA: Electrostática color negro.	$ 3.570.000	$ 4.165.000	$ 4.260.000	2	$ 3.998.400
	TOTAL					**$ 62.655.484**

7.FIRMA

Nombre: DIEGO HERNANDO MOLANO JARA
Cargo: Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad

** *"En un contrato de prestación de servicios profesionales, el análisis del sector depende del objeto del contrato, y de las condiciones de idoneidad y/o experiencia que llevan a contratar a la persona natural o jurídica que está en condiciones de desarrollar el objeto del Proceso de Contratación"* – Concepto Colombia Compra.

GESTIÓN DOCUMENTAL:

Original: Destinatarios
1ª Copia: Dirección de Contratación
Proyectó: Andrés Díaz Romero - Profesional Universitario
Revisó y aprobó: Diego Hernando Molano Jara - Secretario de Desarrollo Económico y competitividad