



Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021

INFORME DE SUPERVISOR			
1. DATOS GENERALES			
INFORME PARCIAL	<input type="checkbox"/>	INFORME FINAL	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuota Número <u>03</u>			
1.1 PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	01/04/2024	A	30/04/2024
1.2 ¿SE REPORTA DESEMPEÑO DEFICIENTE O A MEJORAR?	SI	No	X
1.3 PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	100 %		
2. DATOS DEL SUPERVISOR			
2.1 NOMBRE DEL SUPERVISOR	PAULA ANDREA LOAIZA GIRALDO		
2.2 PROCESO O ÁREA	SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA		
2.3 CARGO	SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA		
3. DATOS DEL CONTRATO SUPERVISADO			
3.1 NUMERO DE CONTRATO	100.23.19.20240031		
3.2 FECHA DE CONTRATO (DD/MM/AAA)	06-02-2024		
3.3 CONTRATISTA	HUGO ALFONSO SALAS TORRES		
3.4 CEDULA DE CIUDADANÍA O NIT	16.797.265		
3.5 DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	202400099 - 202400229		
3.6 REGISTRO PRESUPUESTAL	202400110 - 202400254		
3.7 VALOR INICIAL DEL CONTRATO	\$ 13.600.000,00		
3.8 PLAZO	EL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO SERÁ HASTA EL 30 DE ABRIL DE 2024, CONTADO A PARTIR DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN.		
3.9 FECHA ACTA DE INICIO (DD/MM/AAA)	06-02-2024		
3.10 FECHA TERMINACIÓN PROYECTADA DEL CONTRATO (DD/MM/AAA)	30-04-2024		
3.11 MODIFICACION (ES) AL CONTRATO	SI		
3.12 SUSPENSIÓN	NA		
3.13 REANUDACIÓN	NA		
3.14 CESIÓN	NA		
3.15 TERMINACIÓN ANTICIPADA	NA		
3.16 ADICION	OTRO SI # 1 - \$ 6.800.000,00		
3.17 PRORROGA	OTRO SI # 1 - HASTA EL 30/04/2024		
3.18 OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING SOCIAL EN LA RED DE SALUD DEL ORIENTE E.S.E		
4. SEGUIMIENTO CONTRACTUAL			
4.1 Cumplimiento del Objeto:	<p>El contratista presenta documento soporte cuenta de cobro 11 de julio de 2024 por valor de Seis Millones Ochocientos Mil Pesos M/CTE</p> <p>Durante el periodo evaluado el contratista ejecuto satisfactoriamente el objeto del contrato realizando las siguientes actividades:</p>		



Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021

	PRESENTACIÓN DE INFORMES DE CONTRATISTAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS O DE APOYO A LA GESTIÓN Contrato no. 100.23.19.20240031	
OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING SOCIAL EN LA RED DE SALUD DEL ORIENTE E.S.E.		
ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA MES DE ABRIL DE 2024		
1. Apoyar el proceso de fortalecimiento de la comunicación externa e interna de la Red de Salud del Oriente E.S.E		
<p>Apoyé el programa PAI guiado desde la Secretaria de salud, con actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Reuniones virtuales * Adaptación de diseños * Publicaciones * Difusión de información de dichos programas, por los diferentes medios de comunicación de la entidad, como: Redes sociales, Grupos de WhatsApp con la comunidad, grupos de WhatsApp con periodistas de la Ciudad. * Diseñé las piezas gráficas y difundí la información correspondiente a las jornadas de salud llevadas a cabo en el territorio. * Diseñé las piezas gráficas correspondientes a la fecha comercial relacionada con el mes de noviembre para ser difundida en medios internos y externos * Realicé cubrimiento a las jornadas de salud realizados durante el periodo de este informe que refiere al mes de noviembre. <p>A continuación, se adjuntan las evidencias de estas eventualidades relacionadas con comunicación interna y externa. Cabe resaltar que dentro del plan de difusión, todas las redes no contienen las mismas publicaciones, de la misma manera, esto corresponde a la estrategia de difusión.</p>		

2/



Red de Salud del Oriente

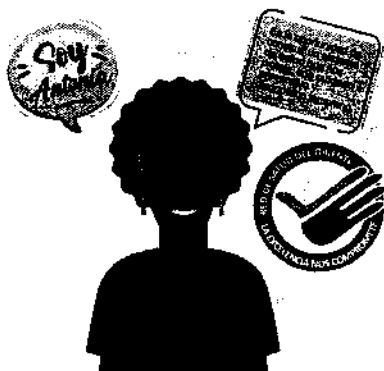
Empresa Social del Estado E S E
Municipio de Santiago de Cali
NIT. 805.027.337-4

Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021

Diseñé, publiqué y difundí la información correspondiente al calendario comercial adaptado a la ent
Adjunto piezas gráficas y publicaciones:



Pongámosle
el corazón



¡La Seguridad Social nos pertenece!



de Abril

**Día Nacional de la Memoria y
Solidaridad de las Víctimas de Conflicto
Armado en Colombia**



eseoriente



eseoriente hoy se conmemora el Día de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado en Colombia, que tiene como finalidad concientizar a la ciudadanía acerca de los actos violentos en Colombia a causa del conflicto armado. Asimismo, desde la Red de Salud del Oriente hacemos un llamado a la solidaridad con las víctimas y sus familias así como a la NO violencia, para que las futuras generaciones crezcan en paz y armonía.

2 sem · Ver traducción



Les gusta a hugosalasperiodista y otras personas
12 de abril

Agrega un comentario...

Piezas gráficas adaptadas al calendario comercial:



eseoriente



eseoriente La Red de Salud del Oriente sigue activa con nuestra estrategia de Atención Primaria en Salud (APS). Recordemos que la prevención es fundamental para un manejo adecuado de la salud pública con calidad. Juntos ¡cuidemos nuestra salud y bienestar! #EnElOrienteSiSePuede #Salud #Prevención #AtencionPrimaria

1 sem · Ver traducción



soy_yo_catalina Buena tarde, alguien por aquí sabe para pedir citas en el hospital Carlos Holmes Trujillo a donde debo ir. Gracias

1 sem · Responder · Ver traducción



Les gusta a hugosalasperiodista y otras personas
12 de abril

Agrega un comentario...



Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021

7 DE ABRIL

"La salud humana es un reflejo de la salud de la tierra."
Heráclito de Efeso

DÍA



DE LA SALUD



JORNADA DE SALUD FAMILIAR



escoriente

SÁBADO, 20 DE ABRIL

Servicios:

- Consulta médica general.
- Higiene Oral.
- Vacunación PAI y Covid - 19.
- Pruebas rápidas de VIH y Sífilis.
- Servicios Amigables para Jóvenes.
- Planificación familiar.
- Salud mental.
- Rehabilitación Basada en la Comunidad.



Todavía no hay comentarios.

Inicia la conversación.



Les gusta a hugosalasperiodista y otras personas

Agrega un comentario...

LUGAR: CARPA DE LA PAZ
FRENTE AL PUESTO DE SALUD POTRERO GRANDE
HORA: 8:00 AM a 3:00 PM

Adjunto

fortalezcan la comunicación interna y externa de la Red de Salud del Oriente en el mes de
Dichas reuniones se llevaron a cabo en juntas directivas y con los líderes destacados
territorio.





Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021



Adjunto también evidencia de la gestión en medios tradicionales, para dar difusión exterior los eventos realizados en el territorio.



Re



Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021

Asistí a jornadas de salud en el territorio, con el fin de generar información, material fotográfico videos y testimonios de la comunidad, para ser difundidos en medios internos y externos. Adjunto fotografías como evidencia.

JORNADA DE SALUD FAMILIAR



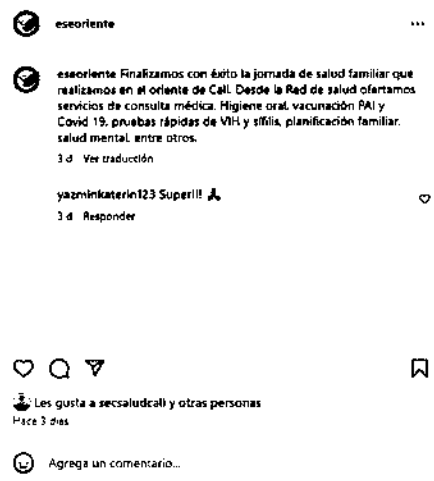
SÁBADO, 20 DE ABRIL

Servicios:

- Consulta médica general.
- Higiene Oral.
- Vacunación PAI y Covid - 19.
- Pruebas rápidas de VIH y Sífilis.
- Servicios Amigables para Jóvenes.
- Planificación familiar.
- Salud mental.
- Rehabilitación Basada en la Comunidad.



LUGAR: CARPA DE LA PAZ
FRENTE AL PUESTO DE SALUD POTRERO GRANDE
HORA: 8:00 AM a 3:00 PM



2. Programar y hacer seguimiento a la agenda de medios locales, regionales y Nacionales, actividad no. 4 relacionada en el contrato: Realizar seguimiento a contenidos periodísticos que emita la Institución o que tengan relación directa con Y actividad no. 9 correspondiente a mis actividades del contrato: Apoyar el manejo plan de crisis mediática que requiera la entidad en caso de presentarse.



Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021



Cubrí la visita del Alcalde Eder a la institución y difundí esta información en medios locales:



3. Apoyar al Gerente y demás dependencias de la E.S.E. en los mensajes a publicar en los diferentes medios de comunicación.

Apoyé la solicitud de cubrimiento y difusión de las diferentes jornadas de salud de la entidad. Ad evidencia de las solicitudes. En el punto no. 1 de este informe se encuentran las evidencias desarrollo de estas actividades.

Handwritten signature and the number 7.



Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021



eseoriente

eseoriente La Red de Salud del Oriente E.S.E está comprometida con la transparencia y participación democrática. En nuestra reciente reunión del comité de garantías para la elección del representante de las ligas de usuarios ante la junta directiva, se garantizó un proceso justo y equitativo. Con la presencia de la gerente Sandra Liliana Velázquez Narango, Claudia Pinada en representación de la Secretaría de Salud y Fabiola Gómez de las ASOSUARIOS, junto al respaldo del líder de control interno y el equipo del SIAU, garantizamos la validez de las candidaturas. Todas las postulantes cumplieron con los requisitos, demostrando su compromiso con nuestra comunidad! #EnElOrienteSePuede #ParticipaciónCudadana #TuyoSon #ParticipaciónSocial

1 foto · Ver traducción

Les gusta a hugosalasperiodista y otras personas

11 de abril

Agrega un comentario...



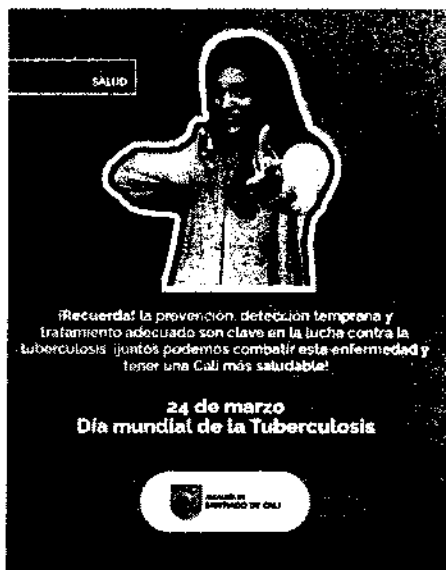
eseoriente

eseoriente Elige la prueba rápida de VIH sin ningún costo. Acércate a estos puntos

1 foto · Ver traducción

Les gusta a kellyposada99 y otras personas

Agrega un comentario...



eseoriente

eseoriente Hoy es el Día Mundial de la Tuberculosis! Es un día para concienciar sobre esta enfermedad prevenible y curable, y para reforzar los esfuerzos para su eliminación. #OrienteTerritorioDeOportunidades

4 foto · Ver traducción

Les gusta a hugosalasperiodista y otras personas

24 de marzo

Agrega un comentario...

36

8



Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021



eseoriente
Audio original

eseoriente Con un total de 40 votos la señora Emperatriz Patiño asumirá el cargo por los próximos 2 años como nueva integrante de la junta directiva, la señora Emperatriz Patiño. Esperamos que desempeñe un papel excepcional en representación de todos los usuarios expreso la gerente Sandra Liliana Velázquez Naranjo. ¡Adelante, juntos seguiremos fortaleciendo nuestro sistema de salud.

5 d · Ver traducción

Ver comentarios ocultos

Este comentario y sus respuestas pueden ser engañosos. Verifica el contenido antes de usarlo para tomar decisiones. Aprende más.

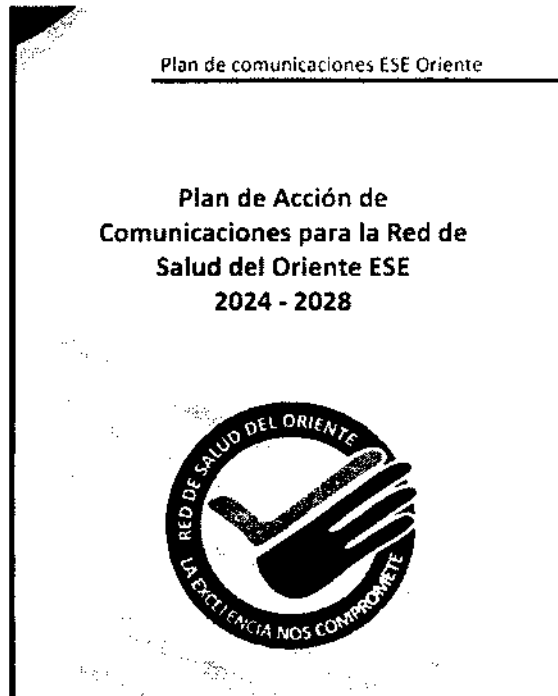


Les gusta a hugosalasperiodista y otras personas
Hace 5 días

Agrega un comentario...

Diseñé el plan de comunicaciones para la Red de Salud del Oriente E.S.E. 2024-2028
Adjunto algunos pantallazos y el link completo donde se encuentra alojado el archivo.

https://drive.google.com/drive/folders/1Ar8Dxt8Yh2_LF4Dqu9-66hSPdtDE7y9G?usp=sharing



Plan de comunicaciones ESE Oriente

1 OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL
Fortalecer el servicio de comunicaciones de la Red de Salud del Oriente a través de estrategias que permitan mejorar el nivel de comunicación interna y externa con el fin de generar mayor sentido de pertenencia y confianza por parte de los empleados y de la comunidad en general, logrando de esta forma institucionalizar el proceso diario de desarrollo estratégico transverso a la estructura organizacional.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Posicionar la imagen de la Red de Salud del Oriente en aras de generar reconocimiento positiva y fortalecimiento de la imagen institucional.
2. Promover las relaciones con los directores y gerentes para tener acceso a los diferentes medios de comunicación, que a su vez permitan llegar la información a toda la ciudadanía.
3. Fortalecer la interacción ciudadana a través de estrategias que permitan a la comunidad tener acceso a noticias, programas y proyectos que se realizan desde la institución.
4. Generar sentido de pertenencia por parte de los empleados de carrera administrativa, provincializada, libre nombramiento y remoción contratados frente a la Red.
5. Realizar campañas institucionales que permitan mejorar la cultura organizacional y el fortalecimiento de la información.
6. Ejecutar actividades encaminadas a la presentación de la información según algunos indicadores que permitan llegar a cada una de las zonas (1, 3A, 10, 11 y 12) del territorio del distrito.
7. Asesorar a todos los niveles de la Red de Salud del Oriente a mejorar relación institución-comunidad.
8. Fortalecer espacios con el gerente y los líderes de unidad para generar confianza y la fidelidad institucional.



Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021

2. ALCANCE
EJES ESTRATÉGICOS DE LA ENTIDAD
 1. Cumplir con el valor de respeto en el trabajo por una expresión pacífica en nuestra vida laboral y cotidiana.
 2. Actuar con transparencia y recibir financiación en interés general sobre el particular.

EJES DEL SISTEMA ÚNICO DE ACREDITACIÓN EN SALUD
Respeto del Paciente y Gestión Clínica
 1. Comunicación efectiva
 2. Empoderamiento del paciente y familia
 3. Cultura de seguridad
 4.

Humanización de Atención:
 1. Atención personalizada y orientada al paciente.
 2. Calidad humana y profesional en el trato al paciente y a sus familiares.
 3. Comunicación y gestión de expectativas.
 4. Información y educación al paciente y familia.

MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)
Indicadores de calidad a tener en cuenta en la gestión de la información y la comunicación
 1. Necesidades de información identificadas con la gestión interna y para otros de los requerimientos de los grupos de valor.
 2. Información disponible en lenguaje claro y sencillo para la comprensión de los grupos de valor.
 3. Canales de comunicación identificados y apropiados donde se obtiene información sobre los puntos de direccionamiento estratégico, la percepción y los resultados de gestión de la entidad, promuevan la transparencia en la gestión y la integridad de los servidores públicos.

3. DESTINATARIOS
 Los destinatarios de comunicación que tiene la Red de Salud del Oriente a nivel interno y externo, se refieren a la creación de un gobierno que genere la confianza y el respeto de los mensajes y la información que requiere la gestión pública, así como en la actualidad es un factor preponderante para obtener una buena relación con la sociedad, siempre y cuando mantenga el contacto con la sociedad inmediata y próxima.
 Para la próxima comunicación del gobierno se necesario identificar los destinatarios de la C.S.C. y deben ser verificados desde los mensajes enviados que son dados en público de estos 4 contextos y un compromiso al nivel de Cali, como otros anteriormente propuestos de acciones múltiples y pluridireccionales de la gestión pública, considerando tener diferentes mensajes, modalidades y necesidades por tanto, es necesario que el interés de una forma más directa la información transpuesta por medio, unificar un presupuesto orientado para definir los canales de comunicación.
 1. ¿A quién se dirige?
 2. ¿Qué sabemos de este público?
 3. ¿Cuáles son los canales de comunicación?
 4. ¿Cuál es el compromiso frente a este servicio en específico de la entidad?
 5. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 6. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 7. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 8. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 9. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 10. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 11. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 12. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 13. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 14. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 15. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 16. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 17. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 18. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 19. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 20. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 21. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 22. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 23. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 24. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 25. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 26. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 27. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 28. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 29. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 30. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 31. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 32. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 33. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 34. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 35. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 36. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 37. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 38. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 39. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 40. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 41. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 42. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 43. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 44. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 45. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 46. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 47. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 48. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 49. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 50. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 51. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 52. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 53. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 54. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 55. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 56. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 57. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 58. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 59. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 60. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 61. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 62. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 63. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 64. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 65. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 66. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 67. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 68. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 69. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 70. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 71. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 72. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 73. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 74. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 75. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 76. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 77. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 78. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 79. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 80. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 81. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 82. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 83. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 84. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 85. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 86. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 87. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 88. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 89. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 90. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 91. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 92. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 93. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 94. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 95. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 96. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 97. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 98. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 99. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
 100. ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?

Firma del contratista

HUGO SALAS
CC. 16,797,265
Contratista

4.2 Grado de Cumplimiento de las obligaciones (marque con una X)

Deficiente	A mejorar	Satisfactori	Sobresaliente	No Aplica
		x		

5. RELACION DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES (Si aplica):

ITEM	PERIODO DE PAGO AÑO - MES	FECHA DE PAGO ANO - MES - DIA	VALOR
PENSIÓN	ABRIL - 2024	2024-04-30	\$ 435.200
SALUD	ABRIL - 2024	2024-04-30	\$ 340.000
RIESGOS PROFESIONALES	ABRIL - 2024	2024-04-30	\$ 14.200
PARAFISCALES	N.A	N.A	N.A
NUMERO DE PLANILLA	4549666071		

6. AVANCE FINANCIERO

ITEM	VALOR	FECHA (AÑO - MES - DIA)

3



Código	FR-140-05
Versión	01
Fecha de elaboración	11/02/2021

VALOR TOTAL DEL CONTRATO + OTRO SI	\$ 20.400.000,00	2024-03-31
CUOTAS ANTERIORES	\$ 13.600.000,00	2024-04-16
PAGO AUTORIZADO EN EL PRESENTE INFORME	\$ 6.800.000,00	2024-07-12
VALOR EJECUTADO	\$ 20.400.000,00	2024-07-12
SALDO DEL CONTRATO POR CANCELAR	\$00,00	2024-07-12
7. SEGUIMIENTO A PLAN DE MEJORAMIENTO (Si Aplica)		
¿Existe Plan de Mejoramiento? Si: _____ No: <u>X</u> (En caso afirmativo indique el nivel de cumplimiento):		
8. INFORME DE EJECUCIÓN		
¿ENTREGÓ INFORME DE ACTIVIDADES? SI <u>X</u> NO <input type="checkbox"/>		
¿ENTREGO SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES? SI <u>X</u> NO <input type="checkbox"/>		
SOPORTE FISICO <u>X</u> CD/DVD <input type="checkbox"/> USB <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES:		
9. APROBACION DE PAGO Y/O OBSERVACIONES RELEVANTES DEL SUPERVISOR		
9.1 ¿Procede pago en este periodo? Si <u>X</u> No: _____		
10. FIRMA Y FECHA DE SUPERVISION		

PAULA ANDREA LOAIZA GIRALDO
Supervisor de contrato

Julio 12 DE 2024

Elaboro y proyecto: Ruben Darío Lenis Hernández – Profesional Agremiado

.....



Santiago de Cali, 11 de julio de 2024

Señores
Ese Oriente
Cali

Asunto: Cuenta de cobro

Yo, Hugo Alfonso Salas Torres, identificado con C.C. no. 16,797,265 me dirijo antes ustedes, Red de Salud del Oriente para solicitar el pago de mi contrato correspondiente al mes de abril de 2024. El objeto de mi contrato es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING SOCIAL EN LA RED DE SALUD DEL ORIENTE E.S.E.

El valor correspondiente a cobra del mes de abril es de: \$6,800,000 (Seis millones ochocientos mil pesos).

La vigencia de mi contrato fue desde enero de 20 24 hasta abril del mismo año.

Agradezco su gestión para finalizar este proceso.

Atentamente,



Hugo Alfonso Salas Torres
C.C. 16,797,265



MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
Red de Salud del Oriente
VENTANILLA UNICA
Fecha: 30 ABR 2024
Hora: 4:57 AM
Registro No.
Radicado No. 48955
No. de Fojos: 43 Fojos
Recibido por: Alejandra

Cali, 30 de abril 2024

SEÑORES
RED DE SALUD DEL ORIENTE E.S.E
atn: Paula Andrea Loaiza
Subgerente Administrativa
L.C

REFERENCIA: ENTREGA DEL ÚLTIMO INFORME DE ACTIVIDADES MES DE ABRIL CONTRATO
100.23.19.20240031

Dando cumplimiento al contrato 100.23.19.20240031 suscrito con esta entidad, y para entregarlo a entera satisfacción, adjunto el informe de actividades del mes de abril, en el que se incluye el plan de acción de comunicaciones para la Red de Salud del Oriente 2024-2028.

Agradezco la atención prestada y respetuosamente solicito el pago oportuno de las cuentas que aún están pendientes, pues cumplí con los requerimientos de ley para el pago de las mismas y en la cláusula del contrato se especifica que el pago de este servicio se realizará mensualmente.

Atentamente,



HUGO SALAS
PERIODISTA

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100



	<p align="center">PRESENTACIÓN DE INFORMES DE CONTRATISTAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS O DE APOYO A LA GESTIÓN Contrato no. 100.23.19.20240031</p>	<p align="right">- 1 -</p>
--	---	----------------------------

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING SOCIAL EN LA RED DE SALUD DEL ORIENTE E.S.E.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA MES DE ABRIL DE 2024

1. Apoyar el proceso de fortalecimiento de la comunicación externa e interna de la Red de Salud del Oriente E.S.E

- Apoyé el programa PAI guiado desde la Secretaría de salud, con actividades cómo:
- * Reuniones virtuales
 - * Adaptación de diseños
 - * Publicaciones
 - * Difusión de información de dichos programas, por los diferentes medios de comunicación de la entidad, como: Redes sociales, Grupos de WhatsApp con la comunidad, grupos de WhatsApp con periodistas de la Ciudad.

 - * Diseñé las piezas gráficas y difundí la información correspondiente a las jornadas de salud llevadas a cabo en el territorio.

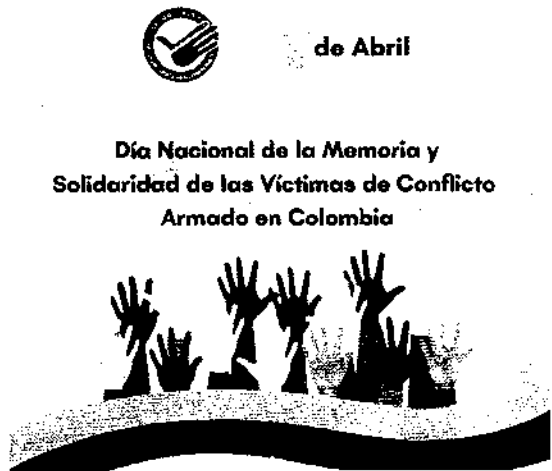
 - *Diseñé las piezas gráficas correspondientes a la fecha comerciales relacionadas con el sector salud del mes de noviembre para ser difundida en medios internos y externos

 - * Realicé cubrimiento a las jornadas de salud realizados durante el periodo de este informe, que refiere al mes de noviembre.



A continuación, se adjuntan las evidencias de estas eventualidades relacionadas con comunicación interna y externa. Cabe resaltar que dentro del plan de difusión, todas las redes no contienen las mismas publicaciones, de la misma manera, esto corresponde a la estrategia de difusión.

Diseñé, publiqué y difundí la información correspondiente al calendario comercial adaptado a la entidad. Adjunto piezas gráficas y publicaciones:



eseoriente

eseoriente Hoy se conmemora el Día de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado en Colombia, que tiene como finalidad concientizar a la ciudadanía acerca de los actos violentos en Colombia a causa del conflicto armado. Asimismo, desde la Red de Salud del Oriente hacemos un llamado a la solidaridad con las víctimas y sus familias así como a la NO violencia, para que las futuras generaciones crezcan en paz y armonía.

Les gusta a hugosalasperiodista y otras personas

Agrega un comentario...



Piezas gráficas adaptadas al calendario comercial:

eseoriente

eseoriente " La Red de Salud del Oriente sigue activa con nuestra estrategia de Atención Primaria en Salud (APS). Recordemos que la prevención es fundamental para un manejo adecuado de la salud pública con calidad. Juntos, cuidemos nuestra salud y bienestar! #EnElOrienteSiSePuede #Salud #Prevención #AtenciónPrimaria" [Ver más fotos](#)

soy_yu_catalina Buena tarde, alguien por aquí sabe para pedir citas en el Hospital Carlos Holmea Trujillo a dónde debo ir para... Gracias. [Ver más fotos](#)

Les gusta a hugosalasperiodista y otras personas [Ver más](#)

Agregar comentario

7 DE ABRIL
DÍA
DE
LA SALUD

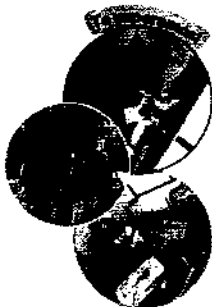
"La salud humana es un reflejo de la salud de la tierra."
Heráclito de Efeso

JORNADA DE SALUD FAMILIAR

SÁBADO, 20 DE ABRIL

Servicios:

- Consulta médica general.
- Higiene Oral.
- Vacunación PAI y Covid - 19
- Pruebas rápidas de VIH y Sífilis.
- Servicios Amigables para Jóvenes.
- Planificación familiar.
- Salud mental.
- Rehabilitación Basada en la Comunidad.



eseoriente

Todavía no hay comentarios.
[Inicia la conversación.](#)

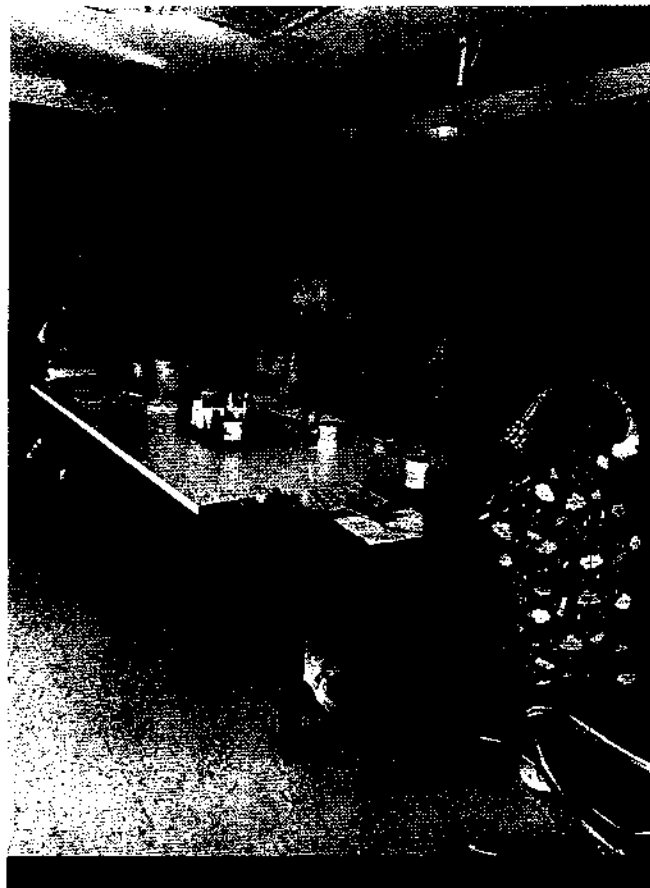
Les gusta a hugosalasperiodista y otras personas [Ver más](#)

Agregar comentario

LUGAR: CARPA DE LA PAZ
FRENTE AL PUESTO DE SALUD POTRERO GRANDE
HORA: 8:00 AM a 3:00 PM

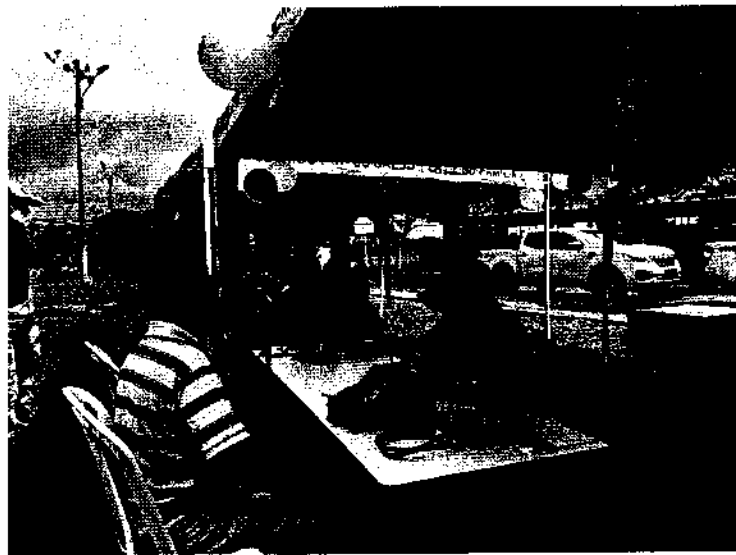


Adjunto evidencias de las reuniones de organización de plan de comunicaciones que fortalezcan la comunicación interna y externa de la Red de Salud del Oriente en el mes de abril. Dichas reuniones se llevaron a cabo en juntas directivas y con los líderes destacados del territorio.





Adjunto también evidencia de la gestión en medios tradicionales, para dar difusión externa a los eventos realizados en el territorio.





Asistí a jornadas de salud en el territorio, con el fin de generar información, material fotográfico, videos y testimonios de la comunidad, para ser difundidos en medios internos y externos. Adjunto fotografías como evidencia.

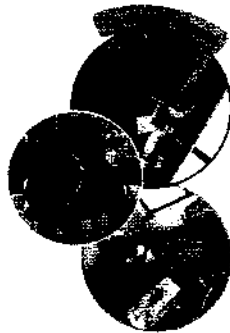
JORNADA DE SALUD FAMILIAR



SÁBADO, 20 DE ABRIL

Servicios:

- Consulta médica general.
- Higiene Oral.
- Vacunación PAI y Covid - 19.
- Pruebas rápidas de VIH y Sifilis.
- Servicios Amigables para Jóvenes.
- Planificación familiar.
- Salud mental.
- Rehabilitación Basada en la Comunidad.



LUGAR: CARPA DE LA PAZ
 FRENTE AL PUESTO DE SALUD POTRERO GRANDE
 HORA: 8:00 AM a 3:00 PM





2. Programar y hacer seguimiento a la agenda de medios locales, regionales y Nacionales, actividad no. 4 relacionada en el contrato: Realizar seguimiento a los contenidos periodísticos que emita la Institución o que tengan relación directa con ella. Y actividad no. 9 correspondiente a mis actividades del contrato: Apoyar el manejo de plan de crisis mediática que requiera la entidad en caso de presentarse.

Inicio sesión | Crear cuenta

El País

Inicio Noticias Contenido Exclusivo Cali Opinión Deportes Clasificados

Inicio Cali Artículo

Cali recibirá cerca de \$18.000 millones, de los cuales 5.000 serán destinados a la Red de Salud de Oriente

También se radicaron ante el Ministerio de Salud 15 proyectos para mejorar los Centros de Atención Básica de la ciudad.

19/04/2014

Cubrí la visita del Alcalde Eder a la institución y difundí esta información en medios locales.

eseoriente · Auto original

Visita ilustre en la Red de Salud del Oriente: La gerente Sandra Liliana Velázquez Naranjo recibe al señor Alcalde de la Ciudad de Cali, Dr. Alejandro Eder, junto a los gerentes de otras E.S.E de la ciudad, representantes de usuarios de los puestos y centros de salud del oriente de Cali, y funcionarios y usuarios del Hospital Carlos Holmes Trujillo!

#EnElOrienteSiSePuede
#SaludParaTodos

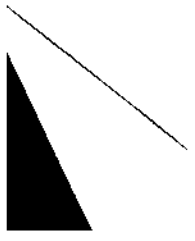
Respinosa1993 Responder

meorozco678 Excelente Responder

Les gusta a hugosalasperiodista y otras personas

Agrega un comentario

11



3. Apoyar al Gerente y demás dependencias de la E.S.E. en los mensajes a publicar en los diferentes medios de comunicación.

Apoyé la solicitud de cubrimiento y difusión de las diferentes jornadas de salud de la entidad. Adjunto evidencia de las solicitudes. En el punto no. 1 de este informe se encuentran las evidencias del desarrollo de estas actividades.



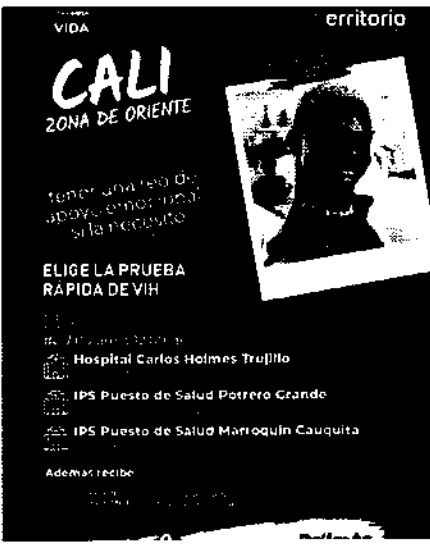
eseoriente

La Red de Salud del Oriente ESE está comprometida con la transparencia y participación democrática. En nuestra reciente reunión del comité de garantías para la elección del representante de las ligas de usuarios ante la Junta directiva, se garantizó un proceso justo y equitativo. Con la presencia de la gerente Sandra Liana Velásquez Barahona, Claudia Pineda en representación de la Secretaría de Salud y Fabiola Gómez de las ASOSUARIOS junto al equipo de control interno y el equipo del S.A.U. garantizamos la validez de las candidaturas. Todas las postulantes cumplieron con los requisitos, demostrando su compromiso con nuestra comunidad.

#EnElOrienteSePuede #ParticipaciónCívica #TuyoSomosParticipaciónSocial

Te gusta a **hugosalasperiodista** y otras personas

Agrega a tus contactos



eseoriente

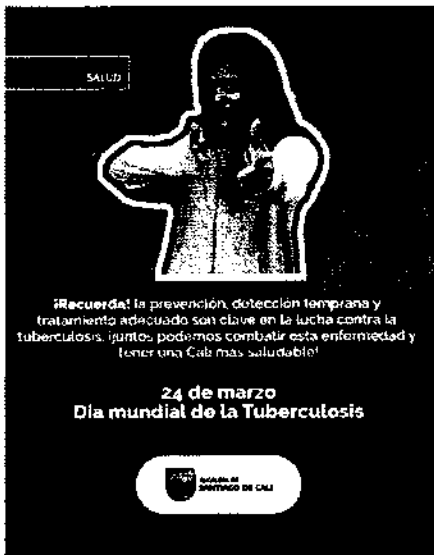
Elige la prueba rápida de VIH sin ningún costo. Acércate a estos puntos

Ver traducción

Te gusta a **kellyposada99** y otras personas

Agrega a tus contactos





eseoriente



eseoriente Hoy es el Día Mundial de la Tuberculosis! 🌐

Es un día para concienciar sobre esta enfermedad prevenible y curable, y para reforzar los esfuerzos para su eliminación.

• Oriente Territorio De Oportunidades

👉 [Ver traducción](#)



Les gusta a [hugosalasperiodista](#) y otras personas
14 de marzo

🗨️ [Agrega un comentario...](#)



eseoriente
Audio original



eseoriente Con un total de 40 votos la señora Emperatriz Patiño asumirá el cargo por los próximos 2 años como nueva integrante de la junta directiva. la señora Emperatriz Patiño. Esperamos que desempeñe un papel excepcional en representación de todos los usuarios expreso la gerente Sandra Liliana Velázquez Naranjo. ¡Adelante, juntos seguiremos fortaleciendo nuestro sistema de salud.

👉 [Ver traducción](#)

🗨️ [Ver comentarios ocultos](#)

Entre los comentarios ocultos hay 1 comentario. ¿Quieres ver los comentarios ocultos? [Ver comentarios ocultos](#)



Les gusta a [hugosalasperiodista](#) y otras personas
Hace 5 días

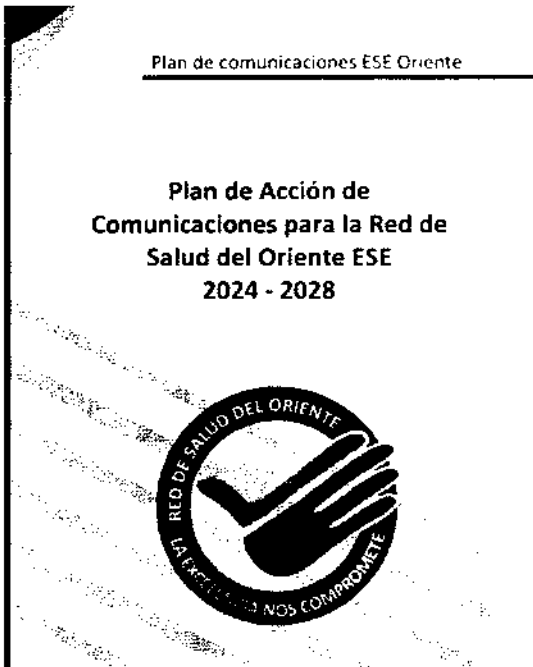
🗨️ [Agrega un comentario...](#)



Diseñé el plan de comunicaciones para la Red de Salud del Oriente E.S.E. 2024-2028

Adjunto algunos pantallazos y el link completo donde se encuentra alojado el archivo.

https://drive.google.com/drive/folders/1Ar8Dxt8Yh2_LF4Dqu9-66hSPdtDE7y9G?usp=sharing



1 OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Fundamentar el proceso de comunicación de la Red de Salud del Oriente, a través de estrategias participativas, innovadoras de comunicación interna y externa, con el fin de generar mayor sentido de pertenencia y confianza por parte de los empleados y de la comunidad en general. Asimismo, de esta forma podrá mejorar el proceso como un elemento esencial en el tratamiento de la estructura organizacional.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Posibilitar la entrega de la Red de Salud del Oriente en áreas de gestión y producción para la implementación de nuevos proyectos.
2. Promover las reuniones con los diferentes departamentos para tener al tanto de diferentes medios de comunicación que se utilizarán para mejorar la información a través de cada área.
3. Fortalecer la participación individual a través de actividades que permitan a la comunidad tener contacto a través de actividades y procesos que se desarrollan desde el hospital.
4. Generar canales de comunicación por parte de los empleados de manera adecuada para una comunicación con el departamento de recursos humanos y el área de RRHH.
5. Realizar actividades de comunicación que permitan mejorar la comunicación interna y mejorar la información.
6. Promover actividades innovadoras de comunicación que permitan a los empleados tener contacto con los departamentos que se encuentran en el área de los departamentos de RRHH.
7. Apoyar acciones innovadoras que permitan a mejorar la información en la comunidad.
8. Fortalecer acciones de comunicación que permitan mejorar la información en la comunidad y el departamento de RRHH.

2 ALCANCE

ESFES ESTRATÉGICOS DE LA ENTIDAD

1. Fortalecer un nivel de respeto en el proceso de dar una atención médica al paciente y a los familiares.
2. Actuar con transparencia y honestidad, generando un sistema de atención al paciente y familiares.

ESFES DEL SISTEMA ÚNICO DE ACREDITACIÓN EN SALUD

Seguridad del Paciente y Gestión Clínica

1. Comunicación efectiva.
2. Involucramiento de paciente y familia.
3. Cultura de seguridad.
- 4.

Humanización de atención

1. Apoyo emocional e intelectual al paciente.
2. Escucha activa y respeto del usuario respecto a sus particularidades.
3. Comunicación y diálogo con el paciente.
4. Información y educación al paciente y familia.

MODELO INTEGRADO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)

Atributos de calidad y tener en cuenta en la gestión de la información y la comunicación

1. Necesidad de información accesible para la gestión interna y para tener en cuenta a los usuarios de los datos de salud.
2. Información disponible en cualquier lugar y tiempo para la conservación de los datos de salud.
3. Canales de comunicación identificados y disponibles desde el inicio de la gestión de salud para el desarrollo de estrategias de comunicación y los resultados de gestión de la entidad, promoviendo el intercambio de información y la integridad de los servidores públicos.

3 DESTINATARIOS

Las acciones de comunicación de la Red de Salud del Oriente E.S.E. se dirigirán a los empleados, familiares, comunidad en general, proveedores, socios estratégicos, autoridades, y a la comunidad en general. Asimismo, se dirigirá a los empleados de la Red de Salud del Oriente E.S.E. y a la comunidad en general, a través de actividades de comunicación que permitan mejorar la información en la comunidad y el departamento de RRHH.

3.1 Destinatarios internos

1. Empleados de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
2. Familiares de los empleados de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
3. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.

3.2 Destinatarios externos

1. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
2. Familiares de los empleados de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
3. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.

3.3 Destinatarios de la comunidad

1. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
2. Familiares de los empleados de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
3. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.

3.4 Destinatarios de los socios estratégicos

1. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
2. Familiares de los empleados de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
3. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.

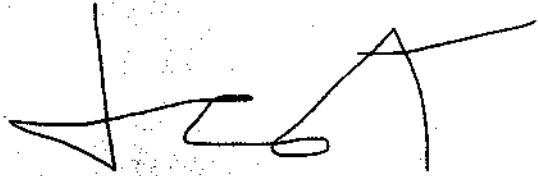
3.5 Destinatarios de los proveedores

1. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
2. Familiares de los empleados de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
3. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.

3.6 Destinatarios de los socios estratégicos

1. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
2. Familiares de los empleados de la Red de Salud del Oriente E.S.E.
3. Autoridades de la Red de Salud del Oriente E.S.E.



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'HUGO SALAS', written in a cursive style.

Firma del contratista

HUGO SALAS

CC. 16,797,265

Contratista



DATOS PERSONALES DEL APORTANTE:
 TIPO IDENTIFICACIÓN: HUGO ALFONSO SALAS TORRES
 CÉDULA DE CIUDADANA: 1971285
 CAL: DEPARTAMENTO: 222222
 INDEPENDIENTE
 TIPO APORTANTE: HINDEPENDIENTE
 FORMA DE PRESENCIA: ACTIVIDAD ECONOMICA
 APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SEHA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA)
 08 - JULIO 10

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA:
 MES: 06
 AÑO: 2024
 TIPO DE PLANILLA: 4549966071
 PERIODO COTIZACIÓN SALUD: 2024
 PERIODO COTIZACIÓN OTROS: 2024
 FECHA PAGO (suministro): 2024/06/26
 NUMERO AUTORIZACION: 20240626

DATOS DE IDENTIFICACION:
 NOMBRE: HUGO ALFONSO SALAS TORRES
 CÉDULA DE CIUDADANA: 1971285
 CAL: DEPARTAMENTO: 222222
 INDEPENDIENTE
 TIPO APORTANTE: HINDEPENDIENTE
 FORMA DE PRESENCIA: ACTIVIDAD ECONOMICA
 APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SEHA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA)
 08 - JULIO 10

NO. COTIZANTES	COTIZACIÓN	EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIADO	FSP	ICBF	SEHA	APORTES	MORA	TOTALES
25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	\$ 415,200	\$ 415,200	\$ 415,200
SUB-TOTALES:										

NO. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	ADRES	VALOR	ADRES	VALOR	DESCUENTO
25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	\$ 510,000
SUB-TOTALES:										

NO. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR LESIONES PROFESIONALES	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	ADRES	VALOR	ADRES	VALOR	DESCUENTO
25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	\$ 510,000
SUB-TOTALES:										

NO. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR LESIONES PROFESIONALES	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	ADRES	VALOR	ADRES	VALOR	DESCUENTO
25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	\$ 510,000
SUB-TOTALES:										

NO. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR LESIONES PROFESIONALES	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	ADRES	VALOR	ADRES	VALOR	DESCUENTO
25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	\$ 510,000
SUB-TOTALES:										

TOTAL APORTES A PENSIONES: \$ 789,400

NO. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR LESIONES PROFESIONALES	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	ADRES	VALOR	ADRES	VALOR	DESCUENTO
25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	25.14	\$ 510,000
SUB-TOTALES:										





RED DE SALUD DEL ORIENTE E.S.E
 CALLE 72U N 28E-00 POBLADO II, CALI - Tel:6024377777
 Nit. 805027337-4

CUENTA POR PAGAR
No.2024000869
 Fecha: 24/07/2024

Tercero
NI 16797265-3 HUGO ALFONSO SALAS TORRES
 Dirección: VIA CALI JAMUNDI PORTALES DEL CASTILLO CASA 17 Teléfono: 3002068911
 Documento Presupuestal: COM - 202400254 Documento Externo: DSRO732 Fecha Doc Externo: 15/07/2024 Fecha De Venc:

Descripción
 OTRO SI - SERVICIOS PROFESIONALES EN EL AREA DE COMUNICACIONES CONTRATO N. 100.23.192024-0031

Cuentas por Centro de Costo		Valor
51118005	PRESTACION DE SERVICIOS	\$6.800.000.00
Subtotal:		\$6.800.000.00
I.V.A:		\$0.00
Total:		\$6.800.000.00

Son
 SEIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE

Imputación Contable			
Codigo	Cuenta	Debe	Haber
51118005	PRESTACION DE SERVICIOS	\$6.800.000.00	
24362702	RETEICA POR SERVICIOS		\$68.000.00
24360302	RETEFUENTE HONORARIOS DECLARANTES 11%		\$748.000.00
24905501	SERVICIOS		\$5.984.000.00
Total		\$6.800.000.00	\$6.800.000.00

W. Osorio

Contabilizó

PEDRO ALEJANDRO CORREA CARTAGENA
 CONTADOR
 TP: 219156-T

Impreso por software SIHOS WEB



RED DE SALUD DEL ORIENTE

TABLA DE DISTRIBUCIÓN

CONSECUTIVO: C-0814-2024
CUOTA No.: 3

RESOLUCION: 100.23.19.2024-0031

PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE

PROVEEDOR: HUGO ALFONSO SALAS TORRES NIT: 16797265-3

VALOR DE CTO. \$ 13.600.000,00 OTRO SI \$ 6.800.000,00 VIGENCIA DE: 6/02/2024 HASTA: 30/04/2024
DISPONIBILIDAD: FECHA: REGISTRO: FECHA:

CONTRATO No. 0 IPS: 100000 HOSPITAL CARLOS HOLMES TRUJILLO

FACTURA N.	FECHA DE F.	VALOR SERVICIO	AIU	IVA	IMPOCONSUMO	VALOR FACTURADO
DSRO732	15/07/2024	\$ 6.800.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6.800.000,00

DESCUENTOS

CONCEPTO	RTE FTE	RTE IVA	RTE ICA	PRO DES	PRO HOS	PRO UNIV	PRO CULT	PRO DEP	CONTR ESP
TASA	11,00%	15%	1,00%	0,0%	0%	0%	0%	0,0%	0%
VALOR	\$ 748.000	\$ -	\$ 68.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

DISTRIBUCION

CENTRO COSTOS	IPS - AREA	SERVICIOS	% IPS	VALOR	IVA	TOTAL
		100%	1,00	\$ 6.800.000,00	0%	6.800.000,00
001220	R.S.O. COMUNICACIÓN Y PRENSA	100%	1,00	6.800.000,00	-	6.800.000,00
	#N/A	-	-	-	-	-
	#N/A	-	-	-	-	-
	#N/A	-	-	-	-	-
	#N/A	-	-	-	-	-
	#N/A	-	-	-	-	-
	#N/A	-	-	-	-	-
	#N/A	-	-	-	-	-
	#N/A	-	-	-	-	-
	#N/A	-	-	-	-	-
	#N/A	-	-	-	-	-
	#N/A	-	-	-	-	-
SUB - TOTAL		100%	1,00			
TOTAL						

NETO A PAGAR \$ 5.984.000,00

AMORTIZACION DEL CONTRATO

		% CUMP
VALOR DEL CONTRATO	\$ 20.400.000,00	100,00%
CUOTA ACTUAL	\$ 6.800.000,00	33,33%
CUOTAS ANTERIORES	\$ 13.600.000,00	66,67%
TOTAL EJECUTADO	\$ 20.400.000,00	100,00%
SALDO DEL CONTRATO	\$ -	0,00%

ELABORADO POR

REVIZADO POR

AUTORIZADO POR

Alexander Juñiga
JOHNNY ALEXANDER ZUÑIGA SUACHETA
Ing. Industrial

Luis Osorio
LUIS ALBERTO OSORIO GRACIA
Contador

Alejandro
ALEJANDRO CORREA CARTAGENA
Contador





**HOSPITAL CARLOS HOLMES
TRUJILLO**
CALLE 72U N 28E-00 POBLADO II. CALI -
Tel: 602437777
Nit. 805027337-4

COMPROBANTE EGRESO No.13150
Fecha: 12/08/2024

Tercero					
NI 16797265-3 HUGO ALFONSO SALAS TORRES Dirección: VIA CALI JAMUNDI PORTALES DEL CASTILLO CASA 17 Teléfono: 3002068911					
Datos del Pago					
Forma de Pago: TRANSFERENCIA ELECTRONICA BANCO POPULAR Cuenta: 110-560-02124-8					
Concepto					
COMPLEMENTO AL CONTRATO NO. 100231920740031 DESARROLLO ACTIVIDADES DE COMUNICACION					
Giro	Referencia	Contrato	Fecha	Valor	
GP-202401316	DSR0732	CPS-100231920740031 OTRO SI	15/07/2024	\$6.800.000,00	
					Total : \$6.800.000,00

Imputación Contable			
Codigo	Cuenta	Debe	Haber
24905501	SERVICIOS	\$6.562.000,00	
11100502	B POPULAR CTA CTE 110-560-02124-8		\$6.746.000,00
24360302	RETEFUENTE HONORARIOS DECLARANTES 11%		\$748.000,00
24362702	RETEICA POR SERVICIOS		\$68.000,00
Total		\$6.562.000,00	\$6.562.000,00

SON
SEIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M.C.L.

NOMBRE Y FIRMA
HUGO ALFONSO SALAS TORRES
NIT 16797265-3

FECHA DE RECIBIDO

