PROPUESTA TECNICO ECONOMICA

1. INFORMACION GENERAL

Nombre o Razón Social:	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES – FENALCO CALDAS
Nit:	890 800 947-1
Nombre del Representante Legal:	OSCAR VILLEGAS DUQUE
Denominación del cargo:	Director Ejecutivo
Objeto Social (según certificado de existencia y representación legal)	- Afianzar la actividad económica de la empresa privada en general y del comercio en particular como necesidad nacional que propicia el desarrollo. - Colaborar con el estado en la formulación y adopción de políticas y medidas que procuren el fomento económico y social, preferencialmente en aquellas que tengan relación con el comercio.
Objeto Contractual	Aunar esfuerzos tecnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de los emprendedores de la Estrategia Origen Caldas en el componente de formalización empresarial
Dirección:	Calle 56 # 24-25 Barrio Belén
Teléfonos:	606881 4033
Página Web:	www.fenalcocaldas.com
Correo electrónico:	direccioncaldas@fenalco.com.co
Nombre del responsable del proyecto	Juan Harvey Montoya Henao

2. VALOR DE LA PROPUESTA

APORTE SECRETARIA AGRICULTURA	$ 110´000.000
APORTE FENALCO CALDAS	$ 47'143.000
COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA	**$ 157'143.000**

3. ANTECECEDENTES

FENALCO Caldas ha desarrollado diferentes proyectos con entidades como Corpocaldas, Artesanías de Colombia y la misma Secretaria de Agricultura fortaleciendo los empresarios del sector biocomercio, artesanal y las cadenas productivas agropecuarias y agroindustriales priorizadas para el departamento de Caldas (plátano, cacao, aguacate, caña panelera, café, hortofrutícola, lácteos, cafés especiales, piscicultura); con el Ministerio de Cultura trabajó un proyecto de promoción turística, cultural y comercial del departamento de Caldas a través de la feria de raíces y colonias caldenses, con el objetivo de abrir canales de promoción a los artesanos, grupos culturales y asociaciones de los municipios de Caldas, todos con un enfoque comercial.

Mediante este trabajo se han identificado que muchos sectores productivos del departamento requieren de un acompañamiento en su proceso comercial que permita mejorar su posicionamiento en el mercado local y la apertura de nuevos canales. Es así como el gremio considera que el sector agroindustrial y los empresarios pertenecientes a la Estrategia Origen Caldas son promesa de desarrollo sostenible y sustentable para la región y tienen el privilegio de estar en un país considerado mega - diverso que recoge gran variedad de especies y ecosistemas. La agroindustria sostenible genera un nuevo modelo de desarrollo basado en el cuidado de la biodiversidad, es por ello por lo que para FENALCO es importante potenciar este tipo de iniciativas que a corto y mediano plazo buscan mejorar las condiciones de competitividad de la región y los empresarios.

Es por esto, que resulta conveniente realizar un convenio de asociación con La Federación nacional de comerciantes - Fenalco Caldas, ya que en su objeto social cumple con: Afianzar la actividad económica de la empresa privada en general y del comercio en particular como necesidad nacional que propicia el desarrollo, y colaborar con el estado en la formulación y adopción de políticas y medidas que procuren el fomento económico y social, preferencialmente en aquellas que tengan relación con el comercio.

Fenalco, presentó una propuesta para la apropiación digital y la formalización en las empresas agroindustriales de Caldas pertenecientes a la estrategia "Origen Caldas" que aporten a su fortalecimiento comercial, a partir de herramientas digitales disponibles en el mercado y las redes sociales. Con el fin de dar cumplimiento al proyecto referido que se enmarca en el Plan de Desarrollo Departamental "Caldas 2024 – 2027", Línea Estratégica "Sostenibilidad para la movilidad y para el desarrollo competitivo" Programa "Caldas con una comercialización agropecuaria eficaz y rentable", Subprograma "Fortalecimiento de la comercialización agropecuaria en el departamento", Objetivo: " Dinamizar la aplicación de las políticas públicas en el departamento que han sido establecidas por el estado, destinadas a mejorar la comercialización de los productos de origen agropecuario producidos por poblaciones campesinas, indígenas y poblaciones NARP, mediante el fomento del emprendimiento rural en especial el de la Estrategia de Desarrollo Local Con Identidad Territorial Origen Caldas 2019-2035, establecida en la ordenanza 847 de mayo de 2019.

ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Dar continuidad a la estrategia Origen Caldas desarrollada en el departamento de Caldas como proyecto de ciudad y de región, con el fin de desarrollar un proceso de fortalecimiento empresarial y crecimiento económico a través del cierre de la brecha digital, Normatividad sanitaria y lineamientos comerciales a través de un documento estratégico de comercialización en las tiendas Origen Caldas.

2. VALOR DE LA PROPUESTA

APORTE SECRETARIA AGRICULTURA	$ 110´000.000
APORTE FENALCO CALDAS	$ 47'143.000
COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA	**$ 157'143.000**

3. ANTECECEDENTES

FENALCO Caldas ha desarrollado diferentes proyectos con entidades como Corpocaldas, Artesanías de Colombia y la misma Secretaria de Agricultura fortaleciendo los empresarios del sector biocomercio, artesanal y las cadenas productivas agropecuarias y agroindustriales priorizadas para el departamento de Caldas (plátano, cacao, aguacate, caña panelera, café, hortofrutícola, lácteos, cafés especiales, piscicultura); con el Ministerio de Cultura trabajó un proyecto de promoción turística, cultural y comercial del departamento de Caldas a través de la feria de raíces y colonias caldenses, con el objetivo de abrir canales de promoción a los artesanos, grupos culturales y asociaciones de los municipios de Caldas, todos con un enfoque comercial.

Mediante este trabajo se han identificado que muchos sectores productivos del departamento requieren de un acompañamiento en su proceso comercial que permita mejorar su posicionamiento en el mercado local y la apertura de nuevos canales. Es así como el gremio considera que el sector agroindustrial y los empresarios pertenecientes a la Estrategia Origen Caldas son promesa de desarrollo sostenible y sustentable para la región y tienen el privilegio de estar en un país considerado mega - diverso que recoge gran variedad de especies y ecosistemas. La agroindustria sostenible genera un nuevo modelo de desarrollo basado en el cuidado de la biodiversidad, es por ello por lo que para FENALCO es importante potenciar este tipo de iniciativas que a corto y mediano plazo buscan mejorar las condiciones de competitividad de la región y los empresarios.

4. JUSTIFICACIÓN

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural ha diseñado la estrategia de desarrollo local con identidad territorial "ORIGEN CALDAS" como proyecto de ciudad y de región, para impulsar y dinamizar el desarrollo agroindustrial y la comercialización de los productos del sector agropecuario y agroindustrial, de las asociaciones de productores, emprendedores rurales y microempresarios del departamento de Caldas. Esta estrategia busca dinamizar su economía y el posicionamiento de sus productos en el mercado local y nacional, mediante el acompañamiento en procesos de legalización y protocolos de bioseguridad, la asesoría en estrategias del desarrollo de nuevos canales de comercialización y la participación en ferias locales y nacionales permitiendo un mayor posicionamiento y visibilidad de sus productos.

Esta estrategia resalta la procedencia, la naturalidad, la calidad, la innocuidad, la sanidad e innovación de los diferentes productos, con el propósito de impulsar el crecimiento socioeconómico del departamento y así posicionar los productos en mercados especializados del orden local regional, nacional e internacional.

Como parte de la estrategia, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural requiere dar continuidad al desarrollar un proceso de fortalecimiento y formalización empresarial y comercial, así como el cierre de la brecha digital y territorial, para mejorar la competitividad del Sector Agropecuario y Agroindustrial del departamento de Caldas, fomentar la integración territorial y promover el crecimiento económico, mediante el desarrollo de capacidades en los productores rurales. Para ello, se requiere establecer contrato con entidades que cuenten con idoneidad para apoyar a la Secretaría de Agricultura en la consolidación de esta estrategia, teniendo en cuenta que la Secretaría no cuenta con personal suficiente para dar acompañamiento a los productores origen caldas en temas de apropiación digital, fortalecimiento empresarial y la formalización de sus emprendimientos.

5. **TITULO DE LA PROPUESTA:** ESTRATEGIA ORIGEN CALDAS 2025

6. **OBJETIVO GENERAL:**

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de los emprendedores de la Estrategia Origen Caldas en el componente de formalización empresarial

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Construir términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen Caldas: (Artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, productos en fresco)
2. Realizar convocatorias en las 6 subregiones para las empresas que quieren ingresar a la estrategia Origen Caldas, asociaciones de productores y emprendedores que realicen procesos de transformación de materias primas del sector agropecuario, artesanías, salud - belleza y agroturismo para pertenecer para a la estrategia origen caldas.
3. Desarrollar Diagnóstico Empresarial y Administrativo de los empresarios nuevos de Origen Caldas para identificar su estado actual y realizar acompañamiento oportuno y especifico de acuerdo con su necesidad
4. Formar a productores, empresarios y emprendedores en registros sanitarios, y reglamentaciones tributarias para que sean más competitivos en los mercados actuales en las 6 subregiones del departamento.
5. Promover el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial a los empresarios de la estrategia Origen Caldas, en procesos formalización en las 6 subregiones del departamento.

6. Realizar seguimiento a los planes de mejoramiento establecidos de etiqueta y rotulado, BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) a empresarios intervenidos en cohortes anteriores
7. Desarrollar y ejecutar documento plan de comunicaciones y promoción

7. POBLACIÓN OBJETIVO

Universo	Pequeños productores, emprendedores y empresarios de la Estrategia "Origen Caldas" pertenecientes al sector agroindustrial ubicados en el departamento de Caldas
Meta	Como mínimo 60 productores, emprendedores y empresarios

8. **TIEMPO DE EJECUCIÓN:** desde la firma del acta de inicio hasta el 30 de noviembre 2025

9. MATRIZ DE COMPONENTES

	ASPECTO	**INDICADOR**	**MEDIO DE VERIFICACIÓN**
Resultado No. 1	Construir de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen Caldas: (artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo,	No de condiciones habilitantes establecidas por cada uno de los sectores de la EOC	Documento por actividad económica

	Agroindustria, productos en fresco)		
Resultado No. 2	Realizar convocatorias en las 6 subregiones para las empresas que quieren ingresar a la estrategia Origen Caldas, asociaciones de productores y emprendedores que realicen procesos de transformación de materias primas del sector agropecuario, artesanías, salud - belleza y agroturismo para pertenecer para a la estrategia origen caldas.	Número de empresarios nuevos inscritos en la estrategia Origen Caldas	6 convocatorias departamentales realizadas caracterización de los empresarios Listado de asistencia Registro fotográfico.
Resultado No. 3	Realizar Diagnóstico Empresarial y Administrativo de los empresarios de Origen Caldas para identificar su estado actual y	Número de Diagnósticos para cada empresario por etapas de acuerdo con el Manual de funciones y los requerimientos del Invima y procedimiento Origen Caldas	- diagnóstico implementado por empresario. - Planes de mejoramiento

		mercado de acuerdo con la categoría del producto -1 proceso formativo en incremento de venta empresarial -1 proceso formativo en participación rueda de negocios -1 proceso formativo en estrategias de comercialización digital 60 Planes de mejora socializados	
Resultado No. 5	Promover el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial a los empresarios de la estrategia Origen Caldas, en procesos formalización empresarial en las 6 subregiones del departamento.	Mínimo 60 de empresas y/o emprendimientos fortalecidos 1 proceso formativo en formalización empresarial (obligaciones tributarias, Rut, cámara de comercio) 1 proceso formativo facturación electrónica	planes de mejora por empresario Listado de asistencia Registro fotográfico _

Resultado 6.	Realizar seguimiento a los planes de mejoramiento establecidos de etiqueta y rotulado, BPM- Buenas Prácticas de Manufactura a empresarios intervenidos en cohortes anteriores.	30 planes de Seguimiento establecidos para mejoramiento de etiqueta y rotulado y/o Visitas de inspección sanitaria	30 seguimientos a planes de mejoramiento establecidos 1 informe de reporte de implementación de planes de mejoramiento establecidos
Resultado 7	Desarrollar y ejecutar documento plan de comunicaciones y promoción	No de publicaciones e interacciones	Informe de comunicaciones

10. PROCEDIMIENTOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN INTERNA

Se establecieron unos entregables con unos indicadores específicos que están alineados a la misión y objetivos de la secretaria de Agricultura, los cuales permitirán un control y seguimiento eficiente para velar por el cumplimiento de las metas establecidas para el proyecto.

Para dicho seguimiento se realizarán informes periódicos que de manera cuantitativa y cualitativa reflejarán los resultados alcanzados y avances del proceso, así mismo se evaluarán los impactos sociales y económicos del mismo

11. RESULTADOS y ACTIVIDADES

Obligación 1: Construir de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen Caldas: (artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, productos en fresco)

Actividades	**Meta**
- Mesa de trabajo conjunta para determinar las condiciones habilitantes para el ingreso a EOC - Realizar términos de referencia para cada sector	- Documento por actividad económica

Obligación 2: Realizar convocatorias en las 6 subregiones para las empresas que quieren ingresar a la estrategia Origen Caldas, asociaciones de productores y emprendedores que realicen procesos de transformación de materias primas del

sector agropecuario, artesanías, salud - belleza y agroturismo para pertenecer para a la estrategia origen caldas.

Actividades	Meta
-Construcción de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen Caldas: (Artesanias, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, productos en fresco)	1 documento de términos de referencia para cada sector
- Realizar 6 convocatorias departamentales	6 convocatorias implementadas
- Implementación de términos de referencia y caracterización de cada uno de los emprendedores que se presenten a la convocatoria	
- Digitalización y tabulación de la información y documentos suministrados por los emprendedores	1 base de datos digitalizada y tabulada
- Selección y notificación de emprendedores que cumplen con el puntaje mínimo para estar en la estrategia origen caldas	

Obligación 3: Realizar Diagnóstico Empresarial y Administrativo de los empresarios de Origen Caldas para identificar su estado actual y realizar acompañamiento oportuno y especifico de acuerdo con su necesidad

Actividades	**Meta**
- Implementación y recolección de información para identificar las necesidades de cada empresario y sector - Diseño e implementación de planes de mejora por cada uno de los empresarios de acuerdo a su necesidad	- 60 diagnósticos implementados por empresario - 60 Planes de mejora por etapa y emprendedores

Obligación 4: Formar a productores, empresarios y emprendedores en registros sanitarios, y fortalecimiento empresarial para que sean más competitivos en los mercados actuales en las 6 subregiones del departamento.

Actividades	**Meta**
1 proceso formativo en visitas de inspección sanitaria -1 proceso formativo BPM certificado -1 proceso formativo en INVIMA -1 proceso formativo Imagen Etiquetas y rotulado -1 proceso formativo en tablas nutricionales, etiquetado rotulado	-60 productores, emprendedores o empresarios formados - 60 planes de mejora

-1 proceso formativo plan de negocios -1 proceso formativo en segmentación de mercado de acuerdo con la categoría del producto - 1 proceso formativo en incremento de venta empresarial -1 proceso formativo en participación rueda de negocios -1 proceso formativo en estrategias de comercialización digital Asesorías uno a uno (virtual o presencial) para establecer planes de mejora a cada empresario en procesos formalización, financieros y de mercado.	60 Planes de mejora socializados

Obligación 6: Promover el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial a los empresarios de la estrategia Origen Caldas, en procesos formalización empresarial en las 6 subregiones del departamento.

Actividades	**Meta**

- Ejecución del plan de comunicaciones y marketing digital - Evaluación del impacto	

PRESUPUESTO

No.	Actividad	Aspecto a desarrollar	Unidad de Medida	Cantidad	Cofinanciación Solicitada	Contrapartida FENALCO CALDAS (proponente, efectivo)	Valor unitario	Valor Total
1.1	Construcción de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen Caldas: (Artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, productos en fresco)	Mesa de trabajo conjunta para determinar las condiciones habilitantes para el ingreso a EOC Realizar términos de referencia para cada sector	Documento por actividad económica	1		$ 10.000.000	$ 10.000.000	$ 10.000.000
1.2	Realizar convocatorias en las 6 subregiones para las empresas que quieren ingresar a la estrategia Origen Caldas, asociaciones de productores y emprendedores que realicen procesos de	Convocatoria por cada una de las subregiones de Caldas	Convocatoria	60	$ 18.000.000		$ 300.000	$ 18.000.000

	transformación de materias primas del sector agropecuario, artesanías, salud - belleza y agroturismo para pertenecer para a la estrategia origen caldas.	Realizar inscripción de acuerdo a los términos habilitantes para ingresar a la EOC	Empresarios					
		Documentación de los empresarios inscritos EOC	Documentos requisitos					
		Caracterización de cada empresario postulante a la EOC	Global	1		$ 7.143.000	$ 7.143.000	$ 7.143.000
1.3	Desarrollar Diagnóstico Empresarial y Administrativo de los empresarios nuevos de Origen Caldas para identificar su estado actual y realizar acompañamiento oportuno y especifico de acuerdo con su necesidad	Diseño y ajuste de instrumento para recolección de información	Diagnósticos	60	$ 18.000.000		$ 300.000	$ 18.000.000
		Implementación y recolección de información para identificar las necesidades de cada empresario y sector						
		Diseño e implementación de planes de mejora por cada uno de los empresarios de acuerdo a su necesidad	Documentos planes de mejora	60	$ 20.000.000	$ 7.000.000	$ 450.000	$ 27.000.000
1.4	Formar a productores, empresarios y emprendedores en registros sanitarios, y fortalecimiento empresarial para que sean más competitivos en los mercados	Plan de formación	Formaciones por subregión	9	$ 21.600.000		$ 2.400.000	$ 21.600.000

	actuales en las 6 subregiones del departamento.							
1.6		Asesorías uno a uno (virtual o presencial) para establecer planes de mejora a cada empresario en procesos formalización, financieros y de mercado.	Visitas personalizadas	60	$ 20.400.000	$ 3.600.000	$ 400.000	$ 24.000.000
		Planes de mejora socializados	Documentos					
1.6	Promover el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial a los empresarios de la estrategia Origen Caldas, en procesos formalización empresarial en las 6 subregiones del departamento.	formalización empresarial (obligaciones tributarias, Rut, cámara de comercio)	Asesorías	60	$ 12.000.000		$ 200.000	$ 12.000.000
		facturación electrónica						

1.7	Realizar seguimiento a los planes de mejoramiento establecidos de etiqueta y rotulado, BPM-Buenas Prácticas de Manufactura a empresarios intervenidos en cohortes anteriores	Seguimiento planes de mejoramiento establecidos etiqueta, rotulado y/o visitas de inspección sanitaria	Asesorías virtuales o presenciales	30		$ 6.000.000	$ 200.000	$ 6.000.000
1.8	Desarrollar y ejecutar documento plan de comunicaciones y promoción	Diseño de estrategia de comunicaciones Ejecución del plan de comunicaciones y marketing digital Evaluación del impacto	Plan	1		$ 13.400.000	$ 13.400.000	$ 13.400.000
					$ 110.000.000	$ 47.143.000	N/A	$ 157.143.000
					70%	30%		100%

OSCAR VILLEGAS DUQUE
Director ejecutivo