EL SUSCRITO DIRECTOR DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO DE LA SECRETARIA DE PLANEACIÓN

CERTIFICA QUE:

El proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS FORMATIVAS QUE FOMENTEN UNA CULTURA DE RESPETO Y SEGURIDAD EN LAS VÍAS EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ", se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal con el código BPIN 2024730010039 cuyo estado es VIABLE para la vigencia 2025.

Lo anterior obedeciendo lo estipulado en el Decreto Municipal No. 1000-0867 de septiembre 27 del 2017 "por medio del cual se actualiza el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio de Ibagué, se adoptan los manuales y metodología y se dictan otras disposiciones".

Es responsabilidad de la unidad ejecutora de la información suministrada, igualmente de la calidad de los estudios, diseños, requisitos exigidos entregados y posteriores durante su ejecución, acorde a la naturaleza del proyecto para efectos de la actualización de la información, documentos soporte de ejecución, seguimiento los cuales deberán estar enmarcadas dentro de la Ley 80 de 1993 referente a la contratación Estatal, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 del 2011, Decreto 1082 de 2015 y demás normas concordante vigentes. Así mismo debe sujetarse a lo establecido en la Ley 617 de 2000, en la que se dictan otras normas tendientes a fortalecer la descentralización y la racionalización del gasto público nacional, como también en materia de distribución de competencia determinada en la Ley 715 de 2001, además atender las disposiciones y directrices vigentes impartidas por el Departamento Nacional de Planeación-DNP.

Se expide en la ciudad de Ibagué, el 03 de enero del 2025.

JUAN PABLO YÁÑEZ PUENTES

Redactor: Wilson Danilo Romero Charry

Alternativa: Utilizar los datos recopilados por el Observatorio de Movilidad para diseñar campañas de sensibilización y educación vial dirigidas a los conductores y peatones con el

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 2.540.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.980.000.000,00

Diseñar y ejecutar campañas de concienciación y educación vial dirigidas a la comunidad de Ibagué con el fin de promover conductas seguras y responsables en la vía.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 1.980.000.000,00	**1.1.1** Realizar campañas de sensibilización a actores de los sistemas de transporte sobre la normatividad vigente **Costo:** $ 1.550.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Implementar estrategias de Movilidad Sostenible **Costo:** $ 310.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.3 Implementar estrategias de capacitación sobre promoción de la cultura ciudadana y seguridad vial **Costo:** $ 120.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 560.000.000,00

Fomentar la participación ciudadana en la planificación, ejecución y evaluación de las acciones relacionadas con la seguridad vial y la movilidad sostenible en Ibagué.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de sensibilización a los actores viales **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 560.000.000,00	**2.1.1** Garantizar el servicio de atención integral a víctimas directas e indirectas de accidentes e incidentes viales **Costo:** $ 230.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Implementar campañas y estrategias formativas e informativas visuales, auditivas y audiovisuales para la promoción del transporte seguro, sostenible y eficiente **Costo:** $ 330.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si