INFORME DE ACTIVIDADES No. 2

MARZO 01 DEL 2025 A MARZO 29 DEL 2025

CONTRATISTA: ESTEFANY BUENDÍA OTERO - contrato No. 0052 de 2025

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.

OBLIGACIÓN 1: Apoyar en el diseño y ejecución de la estrategia de marketing digital para el crecimiento y la interacción de las redes sociales, con innovación permanente de productos.

- Se realizó estrategia digital general para las redes sociales de la Corporación, incluidas el Instagram, TikTok, Facebook y X. La estrategia incluyó definición de objetivos, diseño de contenido atractivo, tipos de formatos y público objetivo.

- Se realizó estrategia digital para la temporada de Semana Santa en las redes sociales de la Corporación. Se definió el tipo de contenido a ejecutar, incluyendo reels, carruseles y una sección de videos hechos.
- Se realizaron copies para las publicaciones de las redes sociales Instagram, TikTok, Facebook y X.
- Se realizaron publicaciones Instagram, TikTok, Facebook y X de acuerdo con la parrilla de contenidos de redes sociales de la Corporación.
- Se postearon historias de manera estratégica para apoyar eventos y aumentar el alcance y la interacción de la cuenta.
- Se realizó guion para video de expectativa sobre Inicio de Cuaresma.
- Se realizó guion para video sobre mejora del puntaje de la corporación en el ranking realizado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Se realizaron los copies para el diseño de dos carruseles sobre ‘Especies que solo encuentras en nuestro departamento’ y ‘Cómo hacer tu hogar más sostenible’.
- Se realizaron cuatro guiones como preproducción de El Ambiente Cuenta, noticiero ambiental de la Corporación.
- Se realizó edición de video sobre la visita al departamento de Horticultura de la Universidad de la Florida.
- Se realizó edición de video del recorrido del agua en Ciénaga de MALLORQUÍN Y Arroyo León para actualización del POMCA de este cuerpo de agua.

- Se realizó edición de video sobre recorrido en arroyo El Platanal de Soledad.
- Se realizó edición de video de respuesta de búsqueda de los chigüiros avistados en Alameda del Río.
- Se realizó edición de vídeo sobre visita de seguimiento técnico a la obra de limpieza y recuperación ambiental de Caño Tigre.
- Se realizó edición de videos sobre lanzamiento de Las Curramberas en la Ciénaga de Mallorquín.
- Se realizó edición de video sobre liberación de individuos de la especie Babilla en humedales de la zona oriental del departamento.
- Se realizó edición de videos sobre recorrido de obras con el Vicecontralor Carlos Zuluaga en PTAR de Piojó y Juan de Acosta.
- Se realizó edición de videos sobre participación del director Jesús León Insignares, en el conversatorio sobre Ruido Ambiental realizado en el marco de la Semana del Derecho, en la Universidad del Norte.
- Se realizó edición de videos sobre la Asamblea General de Asocars y recorrido con los 33 directores al Eco Parque Mallorquín.

OBLIGACIÓN 2: Apoyar en la alimentación permanente de los canales de comunicación digital de la Entidad, a través de la implementación de parrillas de contenido mensual, de acuerdo con la vocación de cada red social y con conectividad permanente.

- Se realizaron cuatro parrillas de contenido para las redes sociales de la Corporación, una para cada semana del mes, teniendo en cuenta la estrategia general planteada y el tipo de contenido.

OBLIGACIÓN 3: Apoyar en la organización, acompañamiento y cubrimiento de los eventos organizados por la Entidad en cumplimiento del PAI 202-2027.

- Se realizó cubrimiento del recorrido del agua en Ciénaga de MALLORQUÍN Y Arroyo León para actualización del POMCA de este cuerpo de agua.
- Se realizó cubrimiento del recorrido en arroyo El Platanal de Soledad.
- Se realizó cubrimiento de visita de seguimiento técnico a la obra de limpieza y recuperación ambiental de Caño Tigre.
- Se realizó cubrimiento de lanzamiento de Las Curramberas en la Ciénaga de Mallorquín.

- Se realizó cubrimiento sobre participación del director Jesús León Insignares, en el conversatorio sobre Ruido Ambiental realizado en el marco de la Semana del Derecho, en la Universidad del Norte.
- Se realizó cubrimiento de la Asamblea General de Asocars y recorrido con los 33 directores al Eco Parque Mallorquín.

OBLIGACIÓN 4: Realizar el análisis mensual de métricas de las redes sociales de la Entidad, para el desarrollo de estrategias acertadas y crecimiento en redes.

- Se realizó análisis de métricas de las redes sociales de la Corporación, donde se lograron 118.984 visualizaciones al perfil, 20.506 cuentas alcanzadas y un total de seguidores de 10.370. Además, se evidenció un aumento del 37,9% más de actividad en el perfil.

OBLIGACIÓN 5: Realizar reportería interna en las dependencias asignadas para la construcción de insumos comunicacionales y el registro de informes de los avances de la gestión institucional de la Entidad.

- Se realizó reportería interna en el área de Educación Ambiental, suscrita al la Oficina Asesora de Planeación.

OBLIGACIÓN 6: Apoyar al área de comunicaciones en las actividades que sean delegadas y que estén relacionas con el objeto del contrato.

- Se realizó diseño de piezas gráficas al estilo Studio Ghibli, inspiradas en nuestras fotografías.



_____

Estefany Buendía Otero

CC. 1.143.169.879 de Barranquilla