UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

UCEVA.

ANALISIS DEL SECTOR MC – N° 008 DE 2025

CONTENIDO

1. DESCRIPCION DE LA NECESIDAD.
   - 1.1. OBJETO CONTRACTUAL
2. ASPECTOS GENERALES.
   - 2.1. ASPECTOS ECONOMICOS.
   - 2.2. ASPECTOS TECNICOS.
   - 2.3. ASPECTOS LEGALES.
3. ANALISIS DE LA DEMANDA.
   - 3.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE LA ENTIDAD.
   - 3.2. ANALISIS HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES.
4. ANALISIS DE LA OFERTA.
   - 4.1. COTIZACIONES.

1. DESCRIPCION DE LA NECESIDAD.

La Unidad Central del Valle del Cauca, UCEVA, es una Institución Pública de Educación Superior, creada mediante el Acuerdo No. 24 de junio de 1971, del Honorable Concejo Municipal de Tuluá - Valle del Cauca. La institución se ha constituido en el patrimonio académico, investigativo, cultural más importante del Centro del Valle del Cauca. Sus 50 años de existencia, la calidad académica, su crecimiento sostenido, el aumento en número de programas, en número de estudiantes, en número de docentes; la dinamización de la actividad cultural y de bienestar institucional, el desarrollo de la infraestructura y el desarrollo tecnológico, son entre otros, el conjunto de logros que indican que, durante su existencia, la institución ha venido cumpliendo su misión.

La Ley 30 de 1992 desarrolla el servicio público de la Educación Superior, determinando en sus artículos 29, la autonomía de las instituciones universitarias, en el 57 su naturaleza jurídica y en el Parágrafo: “Las instituciones estatales u oficiales de Educación Superior que no tengan el carácter de universidad según lo previsto en la presente Ley deberán organizarse como establecimientos públicos del orden Nacional, Departamental Distrital o municipal; y, en la dirección administrativa y en los artículos 64 y 68 que el Consejo Directivo es el máximo Órgano de Dirección y Gobierno y el Consejo Académico la máxima Autoridad Académica, respectivamente

En el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030 “Educación Superior Integral comprometida con el Desarrollo y Transformación Social”, cuyo propósito es la construcción del tejido social, el cual con sus ejes misionales determina a formar profesionales íntegros, éticos con pensamiento crítico e innovador, por un periodo de 10 Años, dentro del eje planteado “Gestión del conocimiento como eje principal de la formación integral, la pertinencia y la calidad académica en respuesta a los desafíos de la Educación Superior Integral comprometida con el Desarrollo y Transformación Social sociedad glocal”. Cuyo propósito es establecer las directrices para la ejecución de las actividades académico – administrativas de la Unidad Central del Valle del Cauca, por un período de 10 años, articulando los diversos procesos institucionales y proyectando el recurso humano en el desarrollo eficiente de la Docencia, la Investigación y la extensión y proyección a la comunidad.

De acuerdo a lo anteriormente planteado, se requiere permitir el normal y eficiente desempeño de las funciones de cada una de las personas vinculadas a la institución, garantizando así la calidad en la prestación del servicio a la comunidad académica y fortalecer la imagen institucional.

La institución, dentro de su desarrollo académico administrativo, realiza periódicamente eventos (Ceremonias de grado, Consejos Directivos, Concejos Académicos, Consejos de facultad, entre otros), presentaciones culturales (Danzas), para lo cual se usan manteles, Carpetas, Togas con birrete y mucetas, banderas. La institución requiere de elementos de apoyo logístico, necesarios para el desarrollo misional. Lo que conlleva a contratar la prestación del servicio al almacén de **servicio de lavandería de trajes académicos, mantelería y lencería** que permitan el normal desarrollo de estas actividades.

Por condiciones de limpieza **Y POR BIOSEGURIDAD** las togas, trajes de danza folclórica y moderna; mantelería, lencería y banderas utilizados en las diferentes ceremonias y eventos, que se desarrollan periódicamente, y los distintos eventos académicos programados por la institución, logrando así fortalecer la imagen

institucional ante la comunidad académica deben permanecer lavados y planchados (limpios).

Por ser una labor especializada, dentro de la estructura orgánica de la institución **NO EXISTE** una dependencia encargada de lavar y planchar estos elementos pues, es una actividad que no tiene relación de causalidad con sus objetivos misionales.

Por ello se hace necesario la contratación de la prestación de servicios de **Servicio de lavandería de trajes académicos, mantelería y lencería,** ya que la universidad dentro de su programación académica lleva a cabo ceremonias de grado colectivo, es el acto protocolario Institucional en el cual se llevan a cabo la graduación; se realizan cuatro actos durante el año. Mediante Acuerdo Académico No.016 de noviembre 22 de 2021 se establecen las fechas de las ceremonias de grado colectivos e individuales, así: Grados Colectivos: el último viernes de los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año, motivo por el cual, se debe de tener dichas prendas limpias y en óptimas condiciones, así como la mantelería que es utilizada en los auditorios y espacios del campus donde se realizan los diferentes eventos institucionales. De igual manera los trajes que se utilizan para las actividades de bienestar universitario y en representación de la UCEVA con los grupos de danza folclórica, danza moderna y los grupos de teatro

Por lo que se requiere disponer de la prestación del **servicio de lavandería de trajes académicos, mantelería y lencería**, que permitan el buen desarrollo de las actividades, tanto al personal administrativo, como docentes de la UCEVA, y se hace necesario contar con la prestación del servicio de lavandería para el periodo académico abril a diciembre de 2025.

Que para poder satisfacer la necesidad descrita se requiere celebrar un contrato con una persona natural o jurídica que ofrezca las condiciones óptimas requeridas y que presente la oferta más favorable para los intereses de la entidad y cumpla con los requisitos habilitantes exigidos para llevar a cabo el objeto de la presente contratación.

1.1. OBJETO CONTRACTUAL

PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE LAVANDERÍA DE TRAJES ACADÉMICOS, MANTELERÍA Y LENCERÍA PARA LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE – UCEVA PARA EL AÑO 2025.CLASIFICACIÓN UNSPSC:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
91000000	91110000	91111500	91111502	Servicio de lavandería

2. ASPECTOS GENERALES.

Las actividades económicas están divididas en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Los sectores económicos en Colombia se clasifican en:

a) Primario (Agrícola), sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Agricultura, ganadería, caza, pesca, explotación forestal, silvicultura y minería.

b) Secundario (Industrial), comprende las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, lo cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos tecnológicos, telecomunicaciones, automotriz, aérea, naval, alimentos, bebidas, extracción petrolera, medicamentos, materiales de construcción y textiles.

c) Terciario (prestación de servicios) incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero son necesarias para el funcionamiento de la economía, administración pública, comercio, transporte, servicios personales, servicios profesionales, interventorías, turismo, salud, educación, servicios financieros.

De cada uno de estos sectores económicos se agrupan otros dependiendo de su actividad económica, entre los que se encuentran: el sector del transporte, el sector financiero, el sector de comercio, el sector de la construcción, el sector minero y energético y el sector de las comunicaciones.

Los **servicios de lavandería de trajes académicos, mantelería y lencería,** pertenecen al sector terciario, su relevancia radica, en que es una labor especializada y en la estructura orgánica no existe una dependencia de lavar y planchar estos elementos ya que es una labor que no tiene relación de causalidad con los objetivos misionales para **servicios de lavandería de trajes académicos, mantelería y lencería,** necesarios para tener dichas prendas limpias y en óptimas condiciones, así como la mantelería que es utilizada en los auditorios y espacios del campus donde se realizan los diferentes eventos institucionales.

Después del fuerte deterioro de la economía durante 2020, cuando Colombia registró una caída del -6,8%, el país ha experimentado una recuperación gradual en los años siguientes. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el tercer trimestre de 2024, la economía colombiana creció un 2% interanual, aunque este crecimiento no alcanzó las expectativas de los analistas que proyectaban un 2,4%.

Las actividades que más contribuyeron a esta variación fueron las actividades primarias (agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca) con un crecimiento de 10,7%, seguidas de las actividades artísticas (entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios), que crecieron 14,1%.

De acuerdo con el informe de perspectivas económicas de la OCDE, se espera que la economía colombiana crezca un 1,8% en 2024 y un 2,8% en 2025.

Durante 2024, la industria manufacturera enfrentó desafíos, registrando una contracción del 1,3% en el tercer trimestre. Sin embargo, la construcción mostró un crecimiento significativo del 4,1% en el mismo periodo.

En general, la economía colombiana ha mostrado signos de recuperación, aunque persisten desafíos en ciertos sectores. Las perspectivas para 2025 son más optimistas, con expectativas de un crecimiento económico más robusto.

2.1. ASPECTOS ECONOMICOS:

MACROECONÓMICOS

En 2024, la economía mundial estuvo marcada por la recuperación desigual tras los efectos persistentes de la pandemia y las tensiones geopolíticas. El crecimiento económico global se moderó (3,2% pronostica el Fondo Monetario Internacional (FMI) y 2,6% el Banco Mundial (BM)), con variaciones significativas entre regiones. Mientras que economías emergentes como India y algunas naciones de África experimentan un crecimiento robusto (4,3% pronostica el FMI y 4% el BM), muchas economías desarrolladas, especialmente en Europa (0,9% pronostica el FMI y 0,7% el BM), luchan con un crecimiento más lento debido a los efectos de la política, y a la incertidumbre política. La inflación ha cedido a niveles prepandemia en buena parte del mundo desarrollado. EE. UU. registró una inflación anual total de 2,5% en agosto. Sin embargo, la volatilidad en precios de alimentos y energía mantuvo cautelosos a algunos bancos centrales, como el de Inglaterra y Japón, mientras otros, como el Banco Central Europeo y la Reserva Federal, consideran relajar su política monetaria.

El orden mundial experimentó cambios significativos, con tensiones geopolíticas, especialmente entre Estados Unidos y China, que influyeron en las dinámicas comerciales y en la inversión global. La búsqueda de nuevas alianzas y la reconfiguración de cadenas de suministro se volvieron prioritarias aumentando la regionalización del comercio. El recrudecimiento del conflicto en Oriente Medio amenaza con nuevas tensiones que podrían incrementar la incertidumbre en el comercio y la inversión global.

Para 2025, se espera un crecimiento moderado de 3,3%, según el FMI y de 2,7%, según el BM, con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación. La inflación pordía seguir siendo una preocupación, aunque se espera una flexibilización gradual de políticas monetarias. En el ámbito laboral, la capacitación y adaptación a nuevas tecnologías serán cruciales. El orden mundial continuará evolucionando, enfatizando la cooperación internacional para abordar problemas globales como el cambio climático y la seguridad alimentaria.

En Colombia, la economía creció moderadamente, impulsada por sectores como el de la agricultura y los servicios. Nuestro Grupo de Coyuntura Económica pronostica un crecimiento del 2% para finales de año, con una inflación esperada del 5,6% anual, aún lejos del rango objetivo del Banco de la República (3%-4%). A pesar de estos desafíos, hubo una ligera disminución en la tasa de desempleo gracias a la creación de nuevos puestos de trabajo en diversas industrias.

Para el 2025, se proyecta un crecimiento más sólido, entre 2,3% y 2,7%, dependiendo de la confianza inversionista. Sin embargo, la inflación seguirá siendo un tema de monitoreo, esperando que ceda hasta el rango objetivo del Banco de la República. En cuanto a empleo, se prevé una tendencia positiva con desafíos en formalización laboral.[1]

En América Latina, si bien se espera una aceleración en el crecimiento para 2025, las tasas a las que se expanden estas economías siguen siendo muy bajas, inferiores incluso a las que se esperan para el mundo en su conjunto.

1 https://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/coyuntura-economica/Documents/Informe-Coyuntura-econ%C3%B3mica-2024-2.pdf

Proyecciones de crecimiento anual para las principales economías.

	Fondo Monetario Internacional				Banco Mundial			
	WEO abril 2024		WEO julio 2024		GEP enero 2024		GEP junio 2024	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Mundo	3,2	3,2	3,2	3,3	2,4	2,7	2,6	2,7
Economías Avanzadas	1,7	1,8	1,7	1,8	1,2	1,6	1,5	1,7
Estados Unidos	2,7	1,9	2,6	1,9	1,6	1,7	2,5	1,8
Eurozona	0,8	1,5	0,9	1,5	0,7	1,6	0,7	1,4
Japón	0,9	1	0,7	1	0,9	0,8	0,7	1
Economías emergentes	4,2	4,2	4,3	4,3	3,9	4	4	4
China	4,6	4,1	5	4,5	4,5	4,3	4,8	4,1
India	6,8	6,5	7	6,5	6,4	6,5	6,6	6,7
Rusia	3,2	1,8	3,2	1,5	1,3	0,9	2,9	1,4
A. Latina y el Caribe	2	2,5	1,9	2,7	2,3	2,5	1,8	2,7
Brasil	2,2	2,1	2,1	2,4	1,5	2,2	2	2,2
México	2,4	1,4	2,2	1,6	2,6	2,1	2,3	2,1

Fuente:

elaboración propia con datos de *World Economic Outlook* (WEO) del FMI (actualizaciones de abril y junio de 2024) y *Global Economic Prospects* (GEP) del Banco Mundial (actualizaciones de enero y junio de 2024).

LA EVOLUCIÓN DEL PIB EN 2024

Los factores que han contribuido al inicio de la recuperación observada en el primer semestre del año son complejos. Ante todo, la caída de las importaciones, que se contraen a una tasa del 4,2% en el semestre, compensando una caída en la demanda interna del 0,2%. También una débil recuperación del consumo y el gasto público, en el segundo trimestre del año, que revierte parcialmente la desaceleración de ambos desde el segundo trimestre del año anterior, así como el primer registro positivo desde 2023 en el crecimiento de la formación bruta de capital fijo, que crece un 4,1% en el segundo trimestre del año.

Es notable la caída de los inventarios, en la que se calcula el saldo de inventarios acumulados como proporción del PIB. Los últimos semestres han significado una notable desacumulación de inventarios que refleja, sin duda, el alto costo de mantener inventarios en un escenario de altas tasas de interés, pero también el pesimismo de los empresarios, que los lleva a ajustar sus existencias, en previsión de bajos niveles de demanda futuros, dados los riesgos que perciben.

PIB por el lado del gasto 2022 – 2024 II. Variación porcentual.

Concepto	2023				2023	2024		2024 Primer semestre
	I	II	III	IV		I	II	
Demanda interna	**-0,2%**	**-3,9%**	**-6,9%**	**-4,6%**	**-4,0%**	**-2,0%**	**1,6%**	**-0,2%**
Gasto de consumo final	**2,6%**	**1,0%**	**0,4%**	**0,1%**	**1,0%**	**0,3%**	**1,6%**	**1,0%**
Gasto consumo hogares ISFLH	3,3%	1,3%	-0,1%	-0,8%	0,8%	0,5%	1,5%	1,0%
Gasto de consumo Gobierno	-2,6%	-0,4%	3,0%	5,0%	1,6%	-0,8%	2,0%	0,7%
Formación bruta de capital	**-10,5%**	**-25,5%**	**-34,3%**	**-34,8%**	**-25,9%**	**-10,3%**	**1,7%**	**-5,1%**
Formación bruta de capital fijo	-2,7%	-9,5%	-11,4%	-13,8%	-9,5%	-6,2%	4,3%	-1,3%
Vivienda	8,9%	-2,4%	-2,0%	-8,1%	-1,2%	-6,5%	-1,4%	-4,1%
Otros edificios y estructuras	-4,9%	-7,8%	-12,4%	4,3%	-4,8%	-2,1%	15,0%	5,5%
Maquinaria y equipo	-7,0%	-16,3%	-17,2%	-27,5%	-17,6%	-10,5%	2,1%	-4,6%
Recursos biológicos cualitativos	0,8%	5,9%	6,7%	5,1%	4,6%	2,2%	4,1%	3,1%
Prod. Propiedad intelectual	-0,1%	1,9%	-1,2%	2,0%	0,7%	0,6%	-2,7%	-1,1%
Exportaciones	**3,3%**	**2,0%**	**0,4%**	**7,8%**	**3,4%**	**1,5%**	**4,8%**	**3,2%**
Importaciones	**-7,8%**	**-14,7%**	**-23,0%**	**-13,7%**	**-15,0%**	**-10,4%**	**2,2%**	**-4,2%**
Producto Interno Bruto	**2,7%**	**0,4%**	**-0,7%**	**0,2%**	**0,6%**	**0,8%**	**2,1%**	**1,5%**

Fuente:
elaboración propia con datos del DANE (2024).

Figura 1.
Saldo de los inventarios acumulados como porcentaje del PIB. Variación de inventarios: diferencia entre la formación bruta de capital total y la formación bruta de capital fijo, en las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.



Fuente:
elaboración propia con datos del DANE (2024).

Ahora bien, las cifras del segundo trimestre de 2024 parecen consolidar un cambio de tendencia importante: la demanda interna presenta un crecimiento positivo tras cinco trimestres de contracción; el consumo de los hogares tuvo su mejor registro en cinco trimestres, y la formación bruta de capital fijo crece 4,3%, impulsada por la inversión en otras construcciones e infraestructura y por un incipiente crecimiento de la inversión en maquinaria y equipo. Consecuente con esto, las importaciones presentan un crecimiento positivo que se consolida en el tercer trimestre, a juzgar por los datos mensuales recientes, que muestran crecimientos superiores al 10%. El impulso de la demanda se refleja en el crecimiento de las ramas productivas, como lo ilustra la tabla 2

Tabla 2.
PIB por el lado de la producción 2022 – 2024 II. Variación porcentual.

Rama	2023				2024	
	I	II	III	IV	I	II
Act. Agropecuarias	0,4%	-1,9%	0,9%	6,0%	5,8%	10,2%
Minería	3,5%	2,9%	3,9%	0,4%	-1,6%	-3,3%
Industria	1,5%	-3,7%	-6,4%	-5,3%	-5,7%	-1,6%
EGyA	1,6%	1,4%	2,6%	2,8%	4,7%	2,6%
Construcción	-3,1%	-2,7%	-8,4%	-2,1%	0,6%	2,4%
Comercio	-0,5%	-3,5%	-4,9%	-2,0%	-0,7%	0,2%
TIC	2,2%	1,2%	-1,1%	3,5%	-2,0%	-1,9%
Finanzas	23,0%	3,7%	1,4%	5,4%	-3,0%	1,4%
Act. Inmobiliarias	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%	1,8%	1,9%
Act. Profesionales	1,9%	1,7%	-1,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Admon. Pública	0,4%	4,3%	5,9%	4,6%	5,5%	4,8%
Otros servicios	15,1%	11,3%	5,5%	-1,5%	7,9%	11,1%
Act. Artísticas y recreación	16,2%	14,9%	5,2%	-1,5%	8,1%	12,3%
Servicios de los hogares	9,6%	-3,7%	7,0%	-1,9%	7,1%	5,3%
Valor agregado bruto	2,3%	0,2%	-0,4%	0,5%	0,9%	2,3%
Impuestos sobre los productos	6,2%	1,7%	-3,3%	-1,8%	0,5%	0,3%
Producto Interno Bruto	2,7%	0,4%	-0,7%	0,2%	0,8%	2,1%

Fuente: Informe-Coyuntura-económica-2024-2

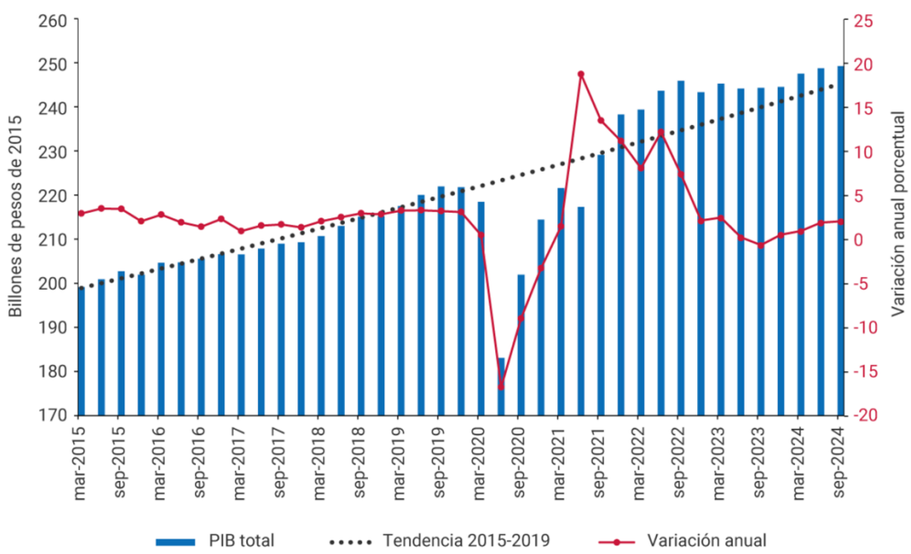
Las actividades agropecuarias mantienen un buen dinamismo. Si bien la industria aún no crece, sí reduce su tasa negativa de crecimiento; la construcción presenta su segundo registro positivo de los dos últimos años, en tanto que el comercio registra un leve aumento, que deja atrás la senda de tasas negativas de 2023.

La rama de otros servicios, que incluye actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, incluyendo actividades de los hogares, sigue registrando crecimientos significativos: 11,1% en el segundo trimestre del año. De los dos componentes de la rama, es el de actividades artísticas y de entretenimiento el que más crece, lo que puede ser una oportunidad de crecimiento importante para la actividad económica.

El aspecto más preocupante del crecimiento observado en 2024 tiene que ver con el coeficiente de inversión, que mide la participación de la inversión fija en el PIB. Como lo ilustra la figura 2, tras mantener niveles de inversión superiores al 21% en promedio entre 2005 y 2019, el coeficiente cayó con el COVID a niveles del orden del 18,8%, y en los últimos trimestres apenas supera en promedio el 17%.

Gráfico 1. Niveles de PIB y variaciones anuales

(series corregidas por estacionalidad y efectos calendario)



El inicio del 2025 ha estado marcado por fuertes agitaciones geopolíticas, agudizaciones de conflictos internacionales y escenarios de incertidumbre en cuanto a los efectos que estos movimientos puedan generar sobre los mercados internacionales. No obstante, el desempeño económico mundial se muestra resiliente, y aunque los efectos inflacionarios agudizados como consecuencia de la crisis post pandemia y expansión de las demandas internas han cedido, aún no logran llegar a las cifras planteadas como meta por los bancos centrales de las principales economías desarrolladas del mundo.

El crecimiento de América Latina y el Caribe se desaceleró al 2,2 % en 2024, como reflejo de una disminución del consumo. Brasil mostró un desempeño sólido, mientras que México experimentó una marcada desaceleración. Argentina comenzó a recuperarse en el segundo semestre del año, respaldada por los ingresos procedentes de la agricultura y la minería. La inflación se mantuvo un poco persistente hacia la segunda mitad del año, y se produjo un repunte de los precios de los alimentos y un ligero aumento de la inflación básica. Las tasas de interés

disminuyeron en casi toda la región, pero se mantuvieron altas en Brasil y México. La desaceleración de la demanda de China incidió en las exportaciones, mientras que el superávit comercial de Argentina aumentó debido a la disminución de las importaciones.

Se prevé que el crecimiento en América Latina y el Caribe se acelerará hasta ubicarse en un 2,5 % en 2025 y un 2,6 % en 2026 a medida que Argentina se recupere, las tasas de interés se normalicen y baje la inflación. Según las proyecciones, los precios de los productos básicos respaldarán las exportaciones de la región, aunque el tenue crecimiento de China podría limitar la demanda de los principales productos básicos. Se pronostica que el crecimiento de Brasil se desacelerará hasta llegar a alrededor del 2,2 % en ambos años, como reflejo de las políticas monetarias restrictivas y un apoyo fiscal escaso. Se espera que el crecimiento de México alcance un promedio de un 1,5 %, limitado por la aplicación de una política monetaria restrictiva y la consolidación fiscal. De acuerdo con las previsiones, el crecimiento de Argentina experimentará una recuperación de aproximadamente un 4,8 % anual después de dos años de recesión.

Por su parte el crecimiento de Colombia aumentará al 3,0 %, respaldado por la recuperación del consumo y la inversión privados a medida que se controle la inflación. Se espera que la economía de Chile se expanda en un 2,2 % anual, beneficiándose de las exportaciones de energía verde a pesar de la menor demanda de China. Según las proyecciones, Perú crecerá un 2,5 %, gracias al respaldo de las inversiones en minería, aunque es probable que el crecimiento del consumo se modere. En el Caribe, el crecimiento previsto para 2025 será del 4,9 %, y en 2026 del 5,7 %, liderado por la expansión del sector petrolero de Guyana. Si se excluye Guyana, el crecimiento medio anual proyectado para 2025 y 2026 será del 3,8 %, impulsado por los flujos constantes de remesas y el turismo. De acuerdo con las estimaciones, el crecimiento de América Central llegará a un 3,5 % en 2025 y 2026, respaldado por el aumento del consumo y las remesas.

Estas previsiones están expuestas a varios riesgos, principalmente a la baja. Entre ellos figuran la inestabilidad fiscal, la persistencia de la inflación básica y el endurecimiento de las políticas monetarias. El escaso crecimiento de China podría reducir la demanda de productos básicos, especialmente en Chile y Perú. Las restricciones comerciales incluidas en la actualización del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) podrían reducir las exportaciones, en tanto que las políticas migratorias más estrictas podrían disminuir las remesas, aunque el alcance de estos cambios normativos aún no está claro.

El cambio climático, en particular las sequías inducidas por La Niña, sigue representando una amenaza significativa para la agricultura y la infraestructura en las zonas vulnerables. Si bien la región de América Latina y el Caribe enfrentará dificultades económicas en 2024, se espera que muestre una recuperación en 2025 y 2026, apoyada por el descenso de la inflación y una política monetaria acomodaticia. El desempeño económico de la región dependerá de una combinación de factores internos e internacionales, en que los precios de los productos básicos y la demanda mundial tendrán un papel moderado.[2]

2 https://thedocs.worldbank.org/en/doc/c50bc3c87bc2666b9e5fa6699b0b2849-0050012025/related/GEP-Jan-2025-Regional-Highlights-LAC-SP.pdf

Previsiones para los países de América Latina y el Caribe[1]
(Crecimiento del PIB real a precios de mercado, en porcentajes, a menos que se indique otro criterio)

	2022	2023	2024e	2025p	2026p
Argentina	5,3	-1,6	-2,8	5	4,7
Bahamas	14,4	4,3	2,3	1,8	1,6
Barbados	13,5	4,4	3,9	2,8	2,3
Belice	8,7	4,7	4,3	1,2	0,5
Bolivia	3,6	3,1	1,4	1,5	1,5
Brasil	3	2,9	3,2	2,2	2,3
Chile	2,1	0,2	2,4	2,2	2,2
Colombia	7,3	0,6	1,7	3	2,9
Costa Rica	4,6	5,1	4	3,5	3,4
Dominica	5,6	4,7	4,6	4,2	3,2
República Dominicana	4,9	2,4	5,1	4,7	5
Ecuador	6,2	2,4	-0,7	2	2,2
El Salvador	2,8	3,5	2,9	2,7	2,5
Granada	7,3	4,7	4,2	3,8	3,4
Guatemala	4,2	3,5	3,7	4	4
Guyana	63,3	33,8	43	12,3	15,7
Haití[2]	-1,7	-1,9	-4,2	0,5	1,5
Honduras	4,1	3,6	3,7	3,6	3,6
Jamaica	5,2	2,6	0,8	2,2	1,6
México	3,7	3,3	1,7	1,5	1,6
Nicaragua	3,8	4,6	3,6	3,5	3,6
Panamá	10,8	7,3	2,6	3	3,5
Paraguay	0,2	4,7	4	3,6	3,6
Perú	2,8	-0,4	3,1	2,5	2,5
Santa Lucía	20,4	2,2	3,7	2,8	2,3
San Vicente y las Granadinas	7,2	6	5	3,5	2,9
Suriname	2,4	2,5	2,9	3	3,1
Uruguay	4,7	0,4	3,2	2,6	2,6

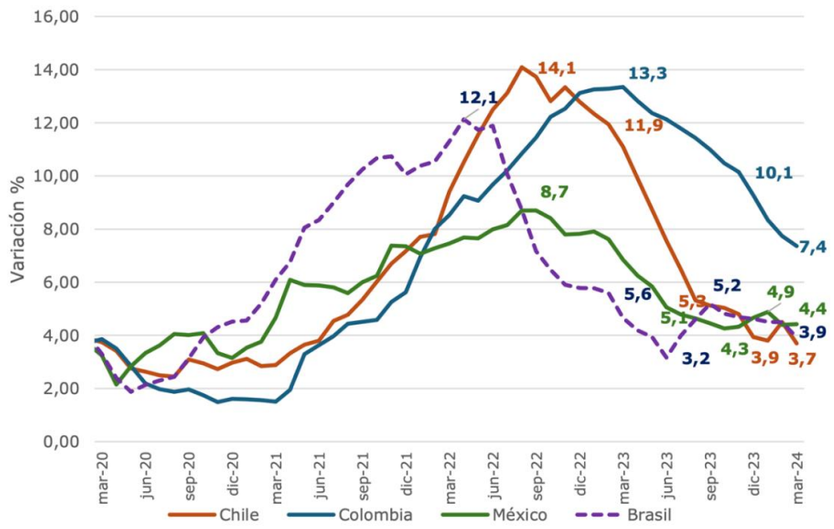
Fuente: Banco Mundial.
Nota: e = estimación; p = previsión. Las previsiones del Banco Mundial se actualizan con frecuencia sobre la base de nueva información y de los cambios en las circunstancias (mundiales). En consecuencia, las proyecciones que se presentan aquí pueden diferir de las incluidas en otros documentos del Banco, aun cuando las evaluaciones básicas de las perspectivas de los países no difieran significativamente en un determinado momento.
1. Los datos se basan en el PIB medido según los tipos de cambio de mercado y los precios promedio de 2010-19.
2. El cálculo del PIB se basa en el ejercicio económico, que va de octubre a septiembre del año siguiente.

Para el caso de USA se puede apreciar un leve repunte para el primer trimestre de 2024, de la tendencia decreciente con que cerró el 2023, explicada sobre todo por temas de costos de vivienda (0,4% mensual) y el índice de precios de gasolina (2,8%), componentes que, en conjunto, explican cerca del 60% del incremento de precios de la economía. Pese a este repunte, la economía norteamericana ha experimentado una caída en la inflación de más del 60%, desde su punto máximo, el 9,1% que registró en junio del 2022. Comportamiento decreciente que han compartido las demás economías desarrolladas.

Por su parte las economías latinoamericanas también han logrado reducir el impacto de los efectos inflacionarios del 2022, a excepción de Argentina y Venezuela que presentan un problema de inflación crónica; las economías de la zona se han caracterizado por reducir paulatinamente sus índices de precios, aunque con menor dinamismo para Colombia, quien comenzó su proceso de reducción, solo a partir de abril del 2023.[3]

[3] https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-economicos

Gráfica 2. 1a Inflación anual de países latinoamericanos, porcentaje

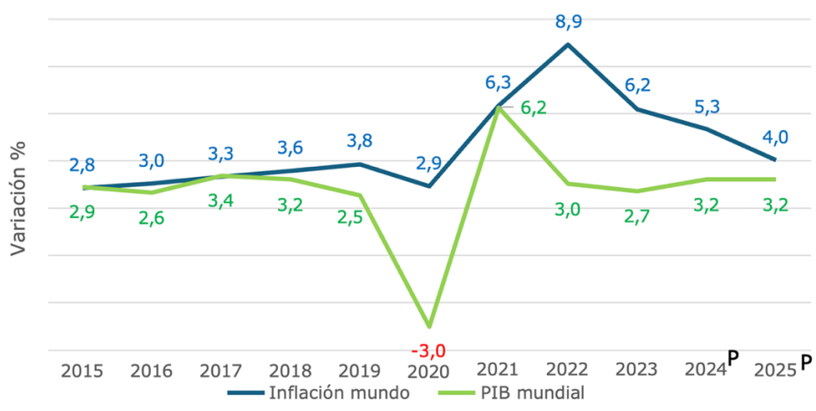


Fuente: OECD statistics

En cuanto a los países latinoamericanos el panorama es diverso, se puede identificar un descenso paulatino de las tasas de interés chilenas desde junio del 2023 (11,25%), cuando tocó su pico más alto, y cerrando abril del 2024 en 6,25%, lo que implica un descenso de 5,25 puntos porcentuales. Comportamiento similar al de Perú, que pese a no tocar un punto tan alto como las demás, evidencia un descenso en las tasas que lo sitúa en 6% a abril del 2024, la más baja de los países de medición. Para el restante de las economías del vecindario la reducción ha sido con menor dinamismo, presentando comportamientos rígidos para el caso de México y Colombia, quienes solo para inicios de este año han cedido en una leve disminución de puntos porcentuales de sus tasas de interés, ubicándolas en 11% y 11,75% respectivamente, para abril del 2024.

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la inflación proyectada a nivel mundial continuará su proceso de contracción para el 2024 y 2025, pero aun sin alcanzar los márgenes que presentaba en prepandemia, al igual que el crecimiento económico.

Gráfica 3. Inflación anual y PIB mundial, porcentaje



Fuente: FMI. Perspectivas de la economía mundial

La demanda de bienes y servicios que exige la atención al ciudadano y sus tiempos de respuesta, deben ser atendidas con tecnología de punta y estas herramientas

han demostrado ser un instrumento eficaz para fortalecer las funciones misionales y la cultura de calidad en la Entidad.

El propósito es el de contribuir al fortalecimiento de las competencias y conjunto de normas que ofrezcan servicios con altos estándares de calidad.

Dinámica industrial de Colombia[4]

Después de la fuerte contracción de la producción industrial en abril de 2020 (-35,8%) debido a la cuarentena total por la pandemia, Colombia experimentó una recuperación gradual en 2021. Sin embargo, desde el segundo semestre de 2022, la producción industrial mostró signos de desaceleración.

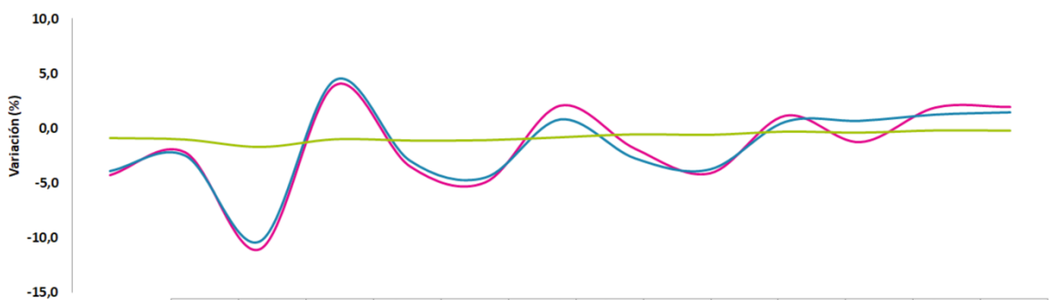
En 2023, la tendencia negativa continuó, con una reducción acumulada de la producción industrial del 4,4% hasta septiembre.

Durante 2024, la producción industrial de Colombia registró una caída del 1,7% en comparación con 2023. En septiembre de 2024, la producción industrial se redujo un 4,2% anual, acumulando varios meses consecutivos de variaciones negativas.

Sin embargo, en octubre de 2024, la producción industrial de manufacturas tuvo una ligera variación positiva del 1,1% en comparación con el mismo mes del año anterior, lo que podría indicar una posible recuperación.

En resumen, aunque la producción industrial colombiana enfrentó desafíos significativos en 2024, las cifras de octubre sugieren un posible cambio de tendencia hacia la recuperación. Producción industrial: variación anual y acumulada

Enero 2024 – enero 2025ᵖ



	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25
Producción Real	-4,3	-2,2	-11,0	3,9	-3,5	-5,0	2,1	-1,9	-4,1	1,1	-1,3	1,9	1,9
Ventas Reales	-3,9	-2,5	-10,4	4,4	-3,0	-4,6	0,8	-2,8	-3,8	0,5	0,6	1,2	1,4
Personal Ocupado	-0,9	-1,0	-1,7	-1,0	-1,1	-1,1	-0,8	-0,6	-0,6	-0,3	-0,4	-0,2	-0,2

Fuente: DANE- EMMET

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 21 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 4,4 puntos porcentuales a la variación total anual y 18 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 2,4 puntos porcentuales a la variación total.

Comportamiento del comercio al por menor

En abril de 2022, las ventas del comercio minorista en Colombia se redujeron un 56,1% debido al aislamiento por la pandemia. Posteriormente, con la reapertura gradual de la economía, se observó un cambio de tendencia. Sin embargo, factores

[4] Ministerio de Comercio de Colombia. Perfiles Económicos y Comerciales América del Sur. Disponible en: https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-economicos

como la desaceleración económica, alta inflación y el incremento de las tasas de interés afectaron el consumo de los hogares. En septiembre de 2023, las ventas minoristas disminuyeron un 9,3%, acumulando ocho meses consecutivos de caídas, con una reducción acumulada del 6,6% entre enero y septiembre de 2023.

Durante 2024, el comercio minorista mostró signos de recuperación. En septiembre de 2024, las ventas reales crecieron un 7,2% interanual, destacando el aumento en la venta de vehículos automotores nuevos en un 15,3%. En noviembre de 2024, las ventas minoristas aumentaron un 10,4% en comparación con el mismo mes del año anterior. Para el cierre del año, en diciembre de 2024, se registró un crecimiento del 7,8% en las ventas reales del comercio minorista, aunque el personal ocupado en el sector disminuyó un 1,7%.

En términos acumulados, el comercio minorista en Colombia cerró 2024 con un crecimiento del 2,1% en sus ventas reales, impulsado principalmente por la demanda de vehículos automotores y motocicletas, así como por el incremento en la venta de equipos de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. Además, el comercio electrónico en Colombia alcanzó ventas por $105 billones en 2024, reflejando la creciente adopción de canales digitales por parte de los consumidores.

En enero de 2025, el comercio minorista continuó su tendencia positiva, registrando un aumento del 10,2% en sus ventas reales en comparación con el mismo mes del año anterior.

En resumen, tras una significativa contracción en 2023, el comercio minorista colombiano mostró una recuperación sostenida a lo largo de 2024 y principios de 2025, con incrementos notables en las ventas, especialmente en sectores como vehículos y tecnología.

Comercio al por menor-variación anual y acumulada

Enero 2025

Indicador	Variación anual Enero 2025 / enero 2024	Variación doce meses Febrero 2024 - enero 2025 / febrero 2023 - enero 2024
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	10,2	3,2
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	12,9	4,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,1	1,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	12,8	4,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	10,7	2,6
Total Personal ocupado	-1,4	-1,1

Fuente: DANE – EMC

Política monetaria e inflación

Desde 2016, Colombia experimentó una tendencia decreciente en los precios al consumidor, alcanzando en 2020 una inflación anual del 1,6%, la más baja registrada, reflejando el impacto de la pandemia en los precios. Sin embargo, en 2021, la inflación mostró una tendencia creciente, especialmente desde mayo,

debido a factores como bloqueos viales que afectaron los precios de alimentos perecederos, incrementos en los precios internacionales de bienes básicos y materias primas, escasez de microprocesadores, cierres de puertos y problemas logísticos globales, además de una mayor depreciación del peso colombiano.

La invasión de Rusia a Ucrania en 2022 elevó los precios internacionales de ciertos bienes e insumos agrícolas, energía y petróleo, lo que presionó la inflación interna en varios países, incluyendo Colombia. Estos choques internacionales de costos, junto con factores internos, afectaron especialmente los precios de los alimentos. Asimismo, la recuperación de la demanda agregada, en particular del consumo privado, contribuyó al aumento de la inflación.

La tendencia creciente de la inflación se mantuvo hasta abril y mayo de 2023, momento en el cual se evidenció un cambio de tendencia. Aunque el aumento de precios se mantuvo alto, en octubre de 2023 la variación anual fue del 10,5%, con los alimentos registrando una tasa anual del 10,4%.

Para el cierre de 2024, la inflación anual se redujo significativamente, situándose en el 5,2%. Esta disminución se atribuye a una combinación de factores, incluyendo una política monetaria más restrictiva por parte del Banco de la República, que incrementó las tasas de interés para controlar la inflación, y una estabilización en los precios internacionales de materias primas y alimentos.

A pesar de esta reducción, la inflación en 2024 aún se mantuvo por encima de la meta del Banco de la República, que es del 3%. Se espera que la inflación continúe su tendencia descendente en 2025, acercándose gradualmente a la meta establecida por el banco central.

Es importante destacar que, aunque la inflación general mostró una tendencia a la baja, ciertos sectores, como el de la salud, experimentaron incrementos significativos en sus costos durante 2024, lo que representa un desafío tanto para el sistema de salud como para la economía nacional.

Tasa de inflación anual, total y sin alimentos

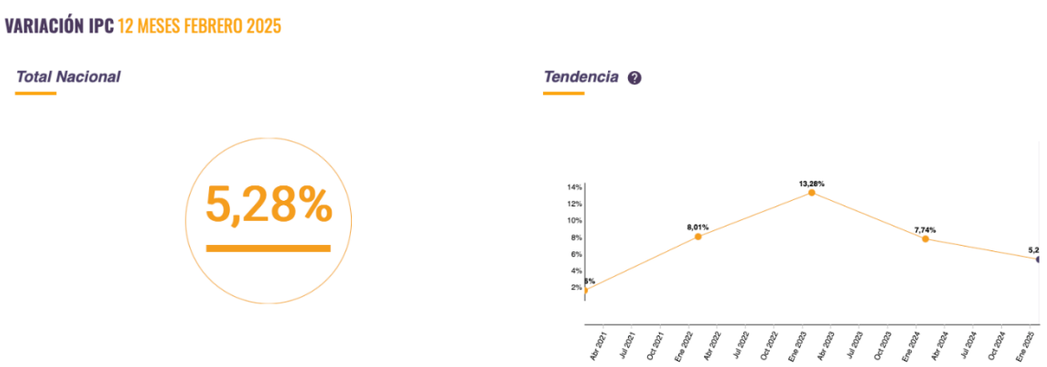
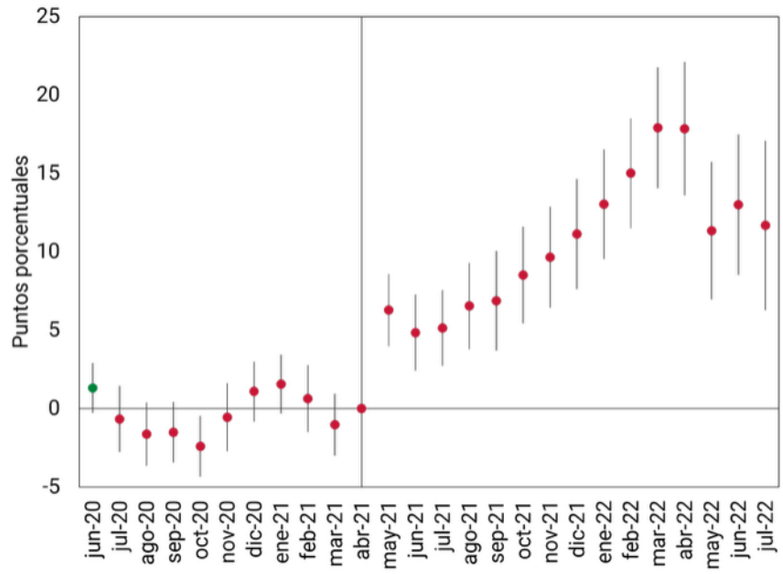


Gráfico 1. Diferencia condicional en los precios de los alimentos en Colombia y promedios internacionales.



Tasa de Desempleo

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) menciona que Para el mes de diciembre de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,1%, lo que representó una disminución de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (10,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,4%, mientras que en diciembre de 2023 fue 63,8%.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Diciembre (2016 - 2024)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (57,4%).

Población ocupada según sexo y rama de actividad económica

Diciembre (2023 – 2024)

Rama de actividad	Total Nacional									
	Hombres					Mujeres				
	Diciembre 2023	Diciembre 2024	Distribución (%)	Variación absoluta	Contribución en p.p.	Diciembre 2023	Diciembre 2024	Distribución (%)	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	13.419	13.747	100,0	**+329***		9.446	9.873	100,0	**+427***	
Alojamiento y servicios de comida	570	663	4,8	+92	**0,7**	1.076	1.246	12,6	**+169***	**1,8**
Industrias manufactureras	1.393	1.325	9,6	-68	**-0,5**	984	1.049	10,6	+66	**0,7**
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	1.030	1.082	7,9	+52	**0,4**	1.643	1.696	17,2	+54	**0,6**
Información y comunicaciones	252	291	2,1	+39	**0,3**	81	125	1,3	+44	**0,5**
Comercio y reparación de vehículos	2.221	2.309	16,8	+88	**0,7**	1.912	1.953	19,8	+41	**0,4**
Actividades financieras y de seguros	199	178	1,3	-22	**-0,2**	242	282	2,9	+40	**0,4**
Actividades inmobiliarias	162	282	2,1	**+120***	**0,9**	83	107	1,1	+25	**0,3**
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	582	490	3,6	-92	**-0,7**	133	155	1,6	+23	**0,2**
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio	607	637	4,6	+30	**0,2**	1.351	1.368	13,9	+17	**0,2**
Transporte y almacenamiento	1.526	1.574	11,4	+48	**0,4**	139	142	1,4	+3	**0,0**
Construcción	1.496	1.567	11,4	+71	**0,5**	100	103	1,0	+2	**0,0**
Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos	836	736	5,4	-100	**-0,7**	1.129	1.110	11,2	-19	**-0,2**
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.542	2.614	19,0	+72	**0,5**	572	537	5,4	-35	**-0,4**

***** Variación estadísticamente significativa.
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
p.p.: Puntos porcentuales.
Notas: • Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", las sumas de las poblaciones, distribuciones, variaciones absolutas y contribuciones pueden diferir del total.
• Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
• Los datos de las poblaciones están en miles de personas.
Fuente: DANE, GEIH.

En cuanto a la brecha de género en la Tasa de Desocupación para el total nacional, se registró un incremento de 1,1 p.p. al pasar de 3,8 p.p. en diciembre de 2023, a 4,9 p.p. en diciembre de 2024.

La Tasa de Desocupación disminuyó tanto en mujeres como en hombres en 0,3 p.p. y 1,4 p.p., respectivamente; reflejando una variación estadísticamente significativa en los hombres.

En el caso de la población ocupada, todos los dominios geográficos presentaron crecimiento. A nivel nacional, la población ocupada aumentó significativamente en 756 mil personas respecto al año anterior. Este crecimiento presentó variaciones significativas en los dominios geográficos de Otras cabeceras (5,2%) y en 10 ciudades (3,2%).

Alojamiento y servicios de comida (262 mil personas) y Actividades inmobiliarias (145 mil personas), fueron las ramas de actividad económica con mayores aumentos significativos de población ocupada en el último mes del año. En contraste, Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos y Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos fueron las ramas de actividad que mostraron disminuciones en el número de ocupados, con 120 mil y 69 mil personas, respectivamente.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO), Tasa de Desocupación (TD) y Tasa de subocupación (TS)
Diciembre (2023-2024)

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Diciembre 2023	Diciembre 2024	Diciembre 2023	Diciembre 2024
TGP	63,8	**64,4**	66,3	**66,0**
TO	57,4	**58,5***	59,5	**60,1**
TD	10,0	**9,1***	10,2	**9,0**
TS	7,1	**7,0**	7,2	**6,8**

***** Variación estadísticamente significativa.
Fuente: DANE, GEIH.
Notas:
• 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.
• Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
• Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desempleo por Población desocupada y Tasa de Desocupación .

En comparación con el mes de diciembre del año anterior, la población desocupada a nivel nacional presentó una disminución de 172 mil personas, con una variación de la Tasa de Desocupación significativa de -0,9%. Este descenso se presentó en 13 ciudades y áreas metropolitanas con -1,2%, otras cabeceras con -1,0% y 10 ciudades con -0,6%, sin variaciones significativas.

Para el periodo enero – diciembre 2024 la Tasa de Desocupación nacional se mantuvo en 10,2% respecto a enero – diciembre de 2023. A su vez, la Tasa de Ocupación se ubicó en 57,4% y la Tasa Global de Participación en 63,9%, ambas con una leve disminución de 0,2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.

En el año 2024, se observa incremento de 0,2 p.p. en la Tasa de Desocupación en los jóvenes y disminución de 0,7 p.p. tanto en la Tasa Global de Participación como en la Tasa de Ocupación, en comparación con el año 2023.



Para finalizar, la Tasa de Desocupación desestacionalizada preliminar para el total nacional en diciembre de 2024 fue del 9,7%, mientras que en noviembre de 2024 fue del 9,5%. Para las 13 ciudades y áreas metropolitanas, la Tasa de Desocupación desestacionalizada preliminar fue del 9,4% en diciembre de 2024 y del 9,6% en noviembre de 2024.

COLOMBIA: BALANCE 2022 Y PERSPECTIVAS 2023[5]

La invasión de Rusia a Ucrania, la alta inflación mundial, la interrupción de las cadenas globales de valor y la desaceleración de las principales economías hacen parte del panorama. Difícilmente podemos imaginarnos un país no afectado por la escasez de fertilizantes, altos precios de los alimentos o una crisis energética por la guerra.

Pocas regiones no tuvieron alta inflación. Como respuesta a esto, la reacción de los bancos centrales fue sincronizada: Estados Unidos subió la tasa de interés de 0,25% en marzo de 2022 y a 4,50% en diciembre del mismo año; el Banco Central

[5] ANDI COLOMBIA. Balance 2021 y perspectivas 2022. Disponible en: https://www.andi.com.co/Uploads/INFORME%20PERSPECTIVAS%20ANDI%202023.pdf

Europeo subió 50 puntos básicos, dejándola en 2,50%; el Banco de Inglaterra la subió en 50 puntos básicos, ubicándola en 3,50%; el Banco Central de Noruega a 2,75% y el Banco de Suiza la subió en 50 puntos, dejándola en 1%. Colombia no fue la excepción y la tasa de referencia que a finales del 2021 era de 1,75% creció el 5.800% llegando al 12%.

Según el FMI, en 2022 la economía mundial habría crecido 3,2% frente a un pronóstico de 4,4%. Estados Unidos habría crecido 1,6% en 2022 y se esperaba un 3,3%. China habría crecido 3,2% y se preveía un 4,7%. En América Latina la proyección fue de 2,9% y el crecimiento habría sido de 3,5%; en Colombia, el diagnóstico fue 5,8% pero por revisiones al alza el PIB habría crecido entre 7% y 8%.

Pronóstico de crecimiento

Para 2024, las proyecciones de crecimiento económico en Colombia varían según diferentes fuentes. El Banco Mundial anticipa una expansión del 1,5% , mientras que la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) revisó al alza su estimación al 1,7% . Por su parte, BBVA Research proyecta un crecimiento del 2,0% . Para 2025, las expectativas son más optimistas, con el Banco Mundial y el Ministerio de Hacienda proyectando un crecimiento del 3,0% y 2,6% , respectivamente. Estas cifras sugieren una recuperación gradual de la economía colombiana en los próximos años.

Motores de crecimiento

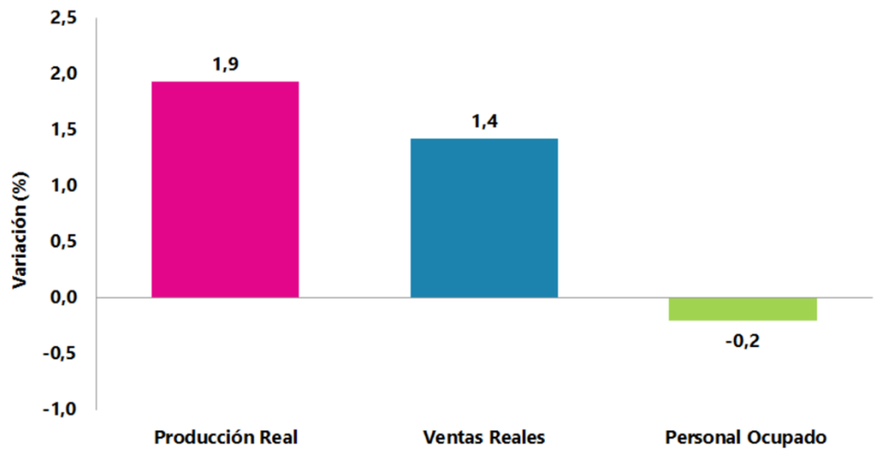
El sector agroindustrial se perfila como uno de los pilares fundamentales para el crecimiento económico. La ministra de Agricultura, Martha Carvajalino, ha destacado la importancia de la redistribución de tierras y la inversión en bienes públicos, como semillas certificadas y vías terciarias, para potenciar este sector. Además, la diversificación de las exportaciones industriales es esencial. Para lograrlo, es necesario simplificar trámites, implementar políticas industriales audaces y priorizar el desarrollo de infraestructura. La inversión pública también jugará un papel crucial; se ha aprobado un presupuesto de inversión pública récord para 2024, lo que podría impulsar sectores clave de la economía.

Retos

Un crecimiento económico moderado representa desafíos significativos para la generación de empleo. La reforma laboral debe centrarse en promover la formalización y creación de empleo. El incremento del salario mínimo en un 16% busca recuperar el poder adquisitivo de los hogares afectados por la inflación, especialmente aquellos de ingresos bajos. Sin embargo, este aumento plantea retos para la generación de empleo formal.

En cuanto a las finanzas públicas, el Ministerio de Hacienda estima una reducción del déficit fiscal del 5,6% al 4% del PIB en 2023 y una moderación de la deuda pública, situándola en el 57% del PIB. Es fundamental que los recursos adicionales obtenidos a través de reformas tributarias se destinen de manera eficiente, equilibrando el servicio de la deuda y la inversión en proyectos que fomenten el crecimiento económico sostenible.

Enero (2025/2024)P



Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

Las reformas estructurales en áreas como la salud, pensiones y el mercado laboral requieren un debate inclusivo que considere a todos los actores involucrados. La claridad y transparencia en estas discusiones son vitales para mantener la confianza de inversores y consumidores, garantizando un entorno propicio para el crecimiento económico.

Para lograr un crecimiento alto y sostenido, es necesario implementar políticas que fortalezcan la competitividad y promuevan la inversión productiva. Esto incluye incentivos fiscales, mejora en la infraestructura y reducción de costos operativos para las empresas. Además, es crucial mantener una política monetaria que equilibre el control de la inflación con el estímulo al crecimiento económico, evaluando la posibilidad de medidas anticíclicas que favorezcan la inversión y el consumo.

El sector manufacturero colombiano enfrenta un panorama complejo de cara al año 2025, influenciado por factores tanto internos como externos que afectan su desempeño y competitividad. A lo largo de 2024, se han observado tendencias que delinean las perspectivas para el próximo año, las cuales requieren un análisis detallado para comprender los desafíos y oportunidades que se presentan.

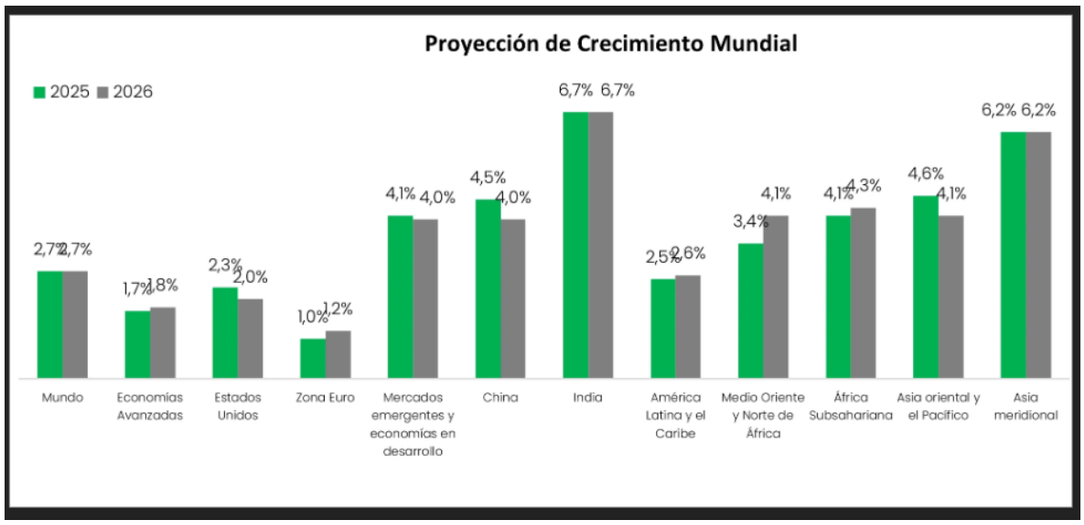
Durante 2024, la industria manufacturera experimentó una contracción significativa. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en septiembre de 2024, la producción industrial disminuyó un 4,2% en comparación con el mismo mes del año anterior, mientras que las ventas reales cayeron un 3,8%. Esta tendencia negativa se mantuvo en el acumulado de enero a septiembre, con una reducción del 2,9% en producción y ventas. Sectores clave, como la fabricación de vehículos automotores, registraron una disminución del 44,1% en producción y del 26,2% en ventas durante este período.

La implementación de políticas arancelarias ha sido un factor determinante en la dinámica del sector. En noviembre de 2024, el gobierno colombiano impuso un arancel del 35% a la importación de barras de acero provenientes de países sin acuerdos comerciales vigentes, afectando principalmente a China. Esta medida busca proteger la industria siderúrgica nacional frente a prácticas de dumping, pero

ha generado preocupaciones en sectores como la construcción debido al posible incremento en los costos de insumos esenciales.

Además, la industria automotriz ha enfrentado desafíos adicionales relacionados con ajustes en las políticas de incentivos para vehículos híbridos. En noviembre de 2024, el gobierno modificó los aranceles de importación para estos vehículos, estableciendo tasas diferenciadas según el tipo de tecnología. Aunque la intención es promover la producción nacional de vehículos eléctricos, la falta de infraestructura adecuada y de políticas integrales podría limitar el impacto positivo de estas medidas en el corto plazo.

En el ámbito internacional, las tensiones comerciales y la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos a países como Canadá, México y China han generado incertidumbre económica global. Estas acciones podrían afectar las exportaciones colombianas y, por ende, la actividad manufacturera, especialmente si se consideran las posibles repercusiones en la cadena de suministro y en los costos de materias primas.



De cara a 2025, es fundamental que Colombia adopte estrategias integrales para revitalizar su sector manufacturero. La inversión en tecnología y digitalización se presenta como una oportunidad para mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas. Según un artículo de Editorialge, la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas está transformando los procesos productivos en el país. Además, el fortalecimiento de la infraestructura logística y la diversificación de mercados de exportación serán cruciales para mitigar los impactos de las fluctuaciones económicas globales y garantizar un crecimiento sostenible del sector manufacturero en el futuro cercano.

2.2. ASPECTOS TECNICOS

- Como aspectos técnicos, se requiere que los oferentes tengan capacidad competitiva, es decir que posean una empresa consolidada en infraestructura física como organizacional, con trayectoria empresarial que certifiquen experiencia en actividades relacionadas con el objeto a contratar, con fundamento jurídico para operar al amparo de la Ley, de esta manera se garantiza que se cumpla con los requerimientos técnicos de calidad y seguridad que consagra la normatividad respecto de las exigencias para contratar la prestación del **Servicio de lavandería de trajes académicos, mantelería y lencería.**
- Cambios Tecnológicos / Especificaciones de Calidad.

- La innovación en el sector se convirtió en un proceso reactivo frente a la pandemia (Covid-19), se evidenció que el sector si está preparado para dar el salto digital. Esta crisis permitió a este segmento de la economía transformar sus ofertas y negocios para llegar a un público cada vez más amplio a través de diversas herramientas digitales. La conectividad ofrece a los proveedores la posibilidad de integrar todos los canales existentes en el mercado permitiendo vender a través de todos ellos, lo cual ha favorecido el desarrollo de sus actividades pese a las consecuencias económicas de la pandemia.

- Amplitud de la Oferta de características del producto

- De acuerdo con la Confederación de Cámaras de Comercio, Confecámaras[6], Como nunca Colombia necesita impulsar con excelentes decisiones y una gran planificación su futuro desde las regiones. Es necesario entender que el bajo desarrollo que estas registran, sobre todo las más apartadas del nivel central, es una de las principales barreras para consolidar el crecimiento económico y el bienestar social.

- En el Índice Departamental de Competitividad 2024, elaborado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, uno de los resultados más preocupantes es el deterioro observado en el desempeño competitivo en buena parte de los departamentos. Su elaboración recoge los resultados de la gestión de los gobiernos regionales salientes, *"por lo que ofrecerá una base para las administraciones entrantes".*

- ¿Por qué es fundamental hacer una exhaustiva relación entre la competitividad del país y los mandatarios locales? Porque de la buena concepción y cumplimiento de sus planes de desarrollo depende un crecimiento sostenido y el cuidado de los indicadores clave en momentos de crisis.

- En este contexto, vigilar el desempeño de gobernaciones, alcaldías y de los órganos colegiados regionales como las asambleas y concejos municipales es uno de los principales retos de los colombianos. Por eso, sin duda, el próximo 29 de octubre lo que nos jugamos en esta cita de la democracia es absolutamente importante.

- Y es que la prosperidad de un país se construye no sólo a través de las ventajas que le generan su ubicación geoestratégica, sus recursos naturales o el tamaño de su mercado, sino también del buen liderazgo que se ejerza en el sector público regional.

- Y a partir de esto, lograr una excelente articulación con los sectores privado, académico, fundacional y social para mejorar continuamente la implementación de sus Planes de Desarrollo, con lo cual la tarea se habrá cumplido en un importante porcentaje.

- Son grandes desafíos que tiene hoy la región colombiana: trabajar con el Gobierno Nacional en la definición y aplicación de las políticas y programas públicos; avanzar en recuperar de la seguridad y la convivencia frente a la grave

[6] CONFÉCARAMAS. Disponible en; https://confecamaras.org.co/noticias/917-columna-el-futuro-de-las-regiones.

crisis que padecemos; fortalecer las condiciones para la actividad y el crecimiento empresarial y, por tanto, para la generación de empleo.

- Igualmente, luchar contra la pobreza y las desigualdades, sobre todo las que sufren las mujeres y los jóvenes; avanzar en condiciones de sostenibilidad ambiental contra el cambio climático sin afectar los actuales recursos energéticos, que siguen siendo muy importantes; facilitar acciones para la integración de la producción local con los mercados nacionales e internacionales. En fin, una nueva agenda que permita rebasar con creces las crestas de las olas que enfrentan los departamentos del país.

- ¿Cómo pretendemos afrontar estos desafíos formidables desde nuestras regiones? ¿Dónde están los líderes y los planes de largo plazo para acometer estos desafíos? Estas son las preguntas que debemos responder con mucho compromiso en las próximas elecciones, porque lo público es también responsabilidad de cada ciudadano, recordemos que es el lugar donde todos somos iguales.

- **Invertir en el futuro**

- Existen dos elementos que son permanentes y constantes en la actividad empresarial: el cambio y el riesgo. Para crecer, movilizarse y perdurar es necesario que los empresarios se adapten al primero y gestionen eficientemente los riesgos a los que están expuestos.

- En Colombia, luego de 5 años de su creación, logran sobrevivir 3 de cada 10 empresas. Las que lo hacen se debe en gran medida a su capacidad de identificar las necesidades de los consumidores, valorar y retener el mejor equipo humano, adoptar tecnologías avanzadas para la toma de decisiones, mejorar su operación contable y administrativa, acceder a financiación competitiva y generar capacidades gerenciales.

- De igual manera la incorporación de prácticas de buen gobierno corporativo son un detonante de la movilidad empresarial, porque prepara a las empresas para afrontar con mayor madurez la toma de decisiones estratégicas, en un contexto de cambio y transformación permanente.

- Recientes estudios de organismos internacionales y nacionales demuestran que las empresas con un buen gobierno corporativo son más rentables, competitivas y sostenibles en el largo plazo, tienen mejor acceso a los sistemas financieros y se encuentran en una mejor posición para responder a los obstáculos comerciales, los cambios en la regulación y para hacer frente a la competencia.

- Gobierno corporativo, es entonces, sinónimo de movilidad empresarial. Las empresas de cualquier tamaño, sector o ubicación geográfica que incorporan estándares en este tema logran transitar el camino de la movilidad con mayor éxito, esto es pasar de micro a pequeñas, de pequeñas a medianas o grandes.

- En días pasados, fruto de una alianza en la que venimos trabajando desde hace más de una década, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Superintendencia de Sociedades y Confecámaras lanzamos, en un evento al que asistieron más de 600 empresarios, una nueva edición de la guía de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo para empresas competitivas, productivas y perdurables, documento que ha permitido a las Mipymes colombianas avanzar en esta materia.

- Dando respuesta a las exigencias del mundo actual, esta nueva versión incluye un capítulo sobre sostenibilidad y conducta empresarial responsable, el cual proporciona herramientas para que los empresarios pongan en marcha modelos de gobierno corporativo que involucren temas de diversidad, protección ambiental, igualdad de género, entre otros.

- El país ha logrado contar con empresas que son referente en la región, demostrando que un gobierno corporativo sólido y coherente, que responde a las expectativas de los grupos de interés, no es solo un asunto de tamaño, es una necesidad para todas.

- Generar condiciones para que Colombia cuente con empresas de clase mundial, es y tiene que seguir siendo un propósito permanente de los sectores público y privado, trabajo que tiene un mayor impacto si logramos altos niveles de articulación, en el que las capacidades y el conocimiento estén al servicio del crecimiento y la movilidad empresarial.

- El estudio del mercado sectorial permite inferir que, en el país, se cuenta con empresas **prestadoras de servicio de lavandería** suficientes que ofrecen los servicio requeridos en el presente proceso, dentro de las cuales se requieren los servicios para siguientes los artículos:

ITEM	CTD	DESCRIPCIÓN
1	Und	Servicio de lavandería de birretes
2	Und	Servicio de lavandería de togas
3	Und	Servicio de lavandería de mucetas
4	Und	Servicio de lavandería de estolas
5	Und	Servicio de lavandería de carpetas con logo institucional
6	Und	Servicio de lavandería de faldones
7	Und	Servicio de lavandería de manteles
8	Und	Servicio de lavandería de cortinas
9	Und	Servicio de lavandería juego de banderas en satín
10	Und	Servicio de lavandería juego de banderas en tela impermeable
11	Und	Servicio de lavandería trajes de danza folclórica Varón
12	Und	Servicio de lavandería trajes de danza folclórica Dama
13	Und	Servicio de lavandería trajes de danza moderna
14	Und	Servicio de lavandería trajes de salsa
15	Und	Servicio de lavandería trajes de teatro

2.3. ASPECTOS LEGALES

Fundamentos Jurídicos de la Contratación. El régimen jurídico aplicable a la presente modalidad de selección del contratista, es el de Mínima Cuantía según lo previsto en el numeral 5 del artículo 2 de la ley 1150 de 2007 modificado por el

artículo 94 de la ley 1474 de 2011 y en el Decreto 1082 de 2015 artículos 2.2.1.2.1.5.2. Las normas generales aplicativas al proceso de contratación son:

- La ley 80 de 1993, modificada por la Ley 1150 de 2007, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, establece las modalidades de selección, así como los principios de publicidad y selección objetiva.

- Ley 1150 de 16 de julio de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia.

- Ley 1437 del 18 de enero de 2011, por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

- Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.

- Decreto 41 O del 27 de marzo de 1971, por el cual se expide el Código de Comercio Código Civil Colombiano.

- Ley 1474 de 2011, por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

- Ley 2024 del 23 de julio de 2020, por medio del cual se adoptan normas de pago en plazos justos en el ámbito mercantil y se dictan otras disposiciones en materia de pago y facturación.

- Decreto 310 de 2021, por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7. y 2.2.1.2.1.2.12. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional. Decreto 1860 de 2021 Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones.

Régimen Regulatorio para el Producto o Servicio Existen

otras normas que tiene que ver las que reglamentan accesorios entre las que se encuentran:

- Norma Técnica Colombiana 1339.

- Norma Técnica Colombiana 4897.

- Código Eléctrico Colombiano (NTC) 2050.

- Ley del Medio Ambiente y sus demás normas.

- Legislación en Seguridad y Salud Ocupacional y sus demás normas.

- Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE).

- Resolución 18 0466 del 2 de abril de 2007.

- Resolución 181294 del 6 de agosto de 2008.

- Protocolo de Kyoto.

- Ley 629 de 2000.

3. ANALISIS DE LA DEMANDA.

3.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE LA ENTIDAD

Durante los últimos 3 años la Unidad Central del Valle del Cauca ha llevado a cabo 3 procesos contractuales para la prestación de **servicios de lavandería** objeto del presente proceso de contratación.

Dentro del histórico de los procesos de contratación objeto del presente análisis, se evidenció la adjudicación de los procesos a los siguientes oferentes:

Año	N° Contrato	Objeto	Contratista	Valor	Duración
2024	CPS-045	Prestación de Servicio de lavandería de trajes académicos, mantelería y lencería	MARTHA LUCIA CHAVARRO HERRERA	$19.000.000	7 meses
2022	CPS-055	Servicio de lavandería de trajes académicos, mantelería y lencería	MARTHA LUCIA CHAVARRO HERRERA	$15.000.000	5 meses
2023	CPS-055	Servicio de lavandería de trajes académicos, mantelería y lencería	MARTHA LUCIA CHAVARRO HERRERA	$16.700.000	6 meses

3.2. ANALISIS HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Para el efecto, se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), identificando entidades estatales que hayan realizado contrataciones similares, como es el caso de ESPOL, UNIQUINDIO, EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL SAN JOSE DE LA PALMA. Los resultados de esta búsqueda se presentan a continuación: Haciendo uso del motor de búsqueda del SECOP, se pudieron identificar 3 procesos de contratación con objetos similares.

No obstante, la existencia de numerosos procesos de contratación ejecutados y en ejecución en el portal de contratación, técnicamente es imposible llevar a cabo una comparación objetiva entre ellos, ya que todos tienen factores diferenciadores y variables que los hacen muy particulares tales como:

- Complejidad de la necesidad de requerimiento de los insumos requeridos, las cuales corresponde a infraestructuras más robustas.

- Los plazos de ejecución y los presupuestos son heterogéneos, en razón a que los mismos obedecen a las condiciones y necesidades de la entidad para cada caso en particular.

- En cuanto a la modalidad de selección aplicada, evidenciándose sólo 3 procesos en la modalidad de mínima cuantía con el mismo objeto contractual.

A continuación, la tabla de resumen de procesos ejecutados durante el período 2022 a 2024, donde se observa el número de procesos adjudicados y ejecutados: Verificados los procesos llevados a cabo por la otra entidad se evidencian 3 antecedentes de contratos celebrados con el objeto del presente proceso de contratación bajo la misma modalidad.

Año	Objeto	Entidad Contratante	Valor	Duración
2022	Prestación del servicio de lavandería para los elementos que son utilizados en diferentes eventos de tipo académico, administrativo, de investigación y extensión que se programen en cumplimiento de la misión institucional	UNIQUINDIO	$19.500.000	60 días
2023	Prestar servicios de lavandería y entrega de lencería para cama hospitalaria, dotación para el personal administrativo y asistencial de la ese hospital san José de la palma Cundinamarca y el centro de salud san Antonio de Yacopí, según del convenio interadministrativo N° SS-CDCVI-736- 2023, suscrito con el departamento de Cundinamarca - Secretaria De Salud	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL SAN JOSE DE LA PALMA	$22.000.000	45 días
2024	Prestación del servicio de lavandería para la escuela de postgrados de policía "Miguel Antonio Lleras Pizarro".	ESPOL	$24,000,000	11 meses

4. ANALISIS DE LA OFERTA.

Entre los integrantes de la cadena de servicios del sector de la prestación del **Servicio de lavandería** se encuentran:

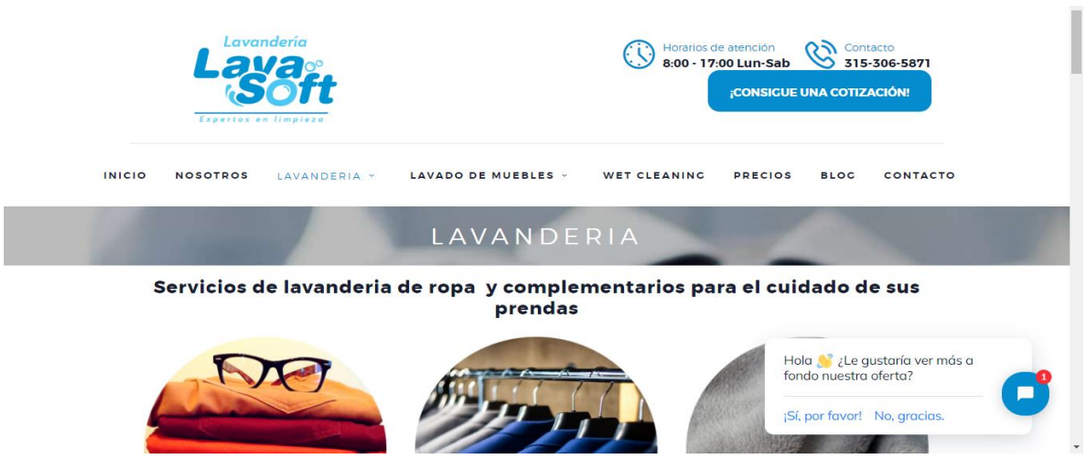
- Lavanderías especializadas

Existe en el mercado local proveedores que cumplen con la capacidad técnica, operativa para prestar el **servicio de lavandería de trajes académicos, mantelería y lencería**, conformado por personas naturales y Jurídicas certificadas por Cámara de Comercio en la ciudad de Tuluá Valle del Cauca y pueden recoger los trajes y mantelería en general y posteriormente la entrega de los insumos en las condiciones de oportunidad, entidad requiere.

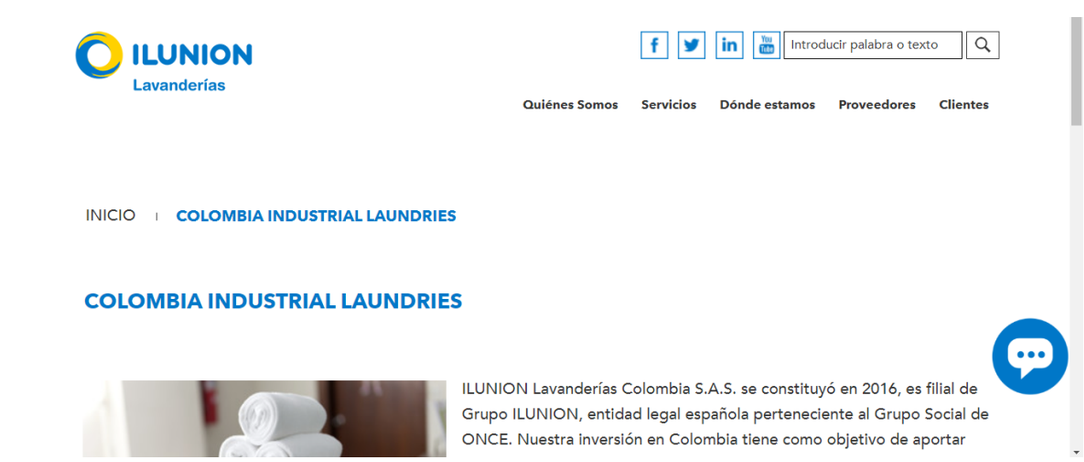
Una vez identificada la necesidad y el objeto a contratar la entidad realizo la consulta en el mercado nacional y regional, encontrando que el sector de **prestación de servicio de lavandería** tiene poca cantidad de proveedores, solo que por la necesidad de lavar con frecuencia la mantelería, en lo referente a la recogida y devuelta de los elementos, empresas de otras ciudades no ven viable el proceso por costos de transporte, lo que no permite la participación de muchas empresas que compiten a partir de las reglas y necesidades planteas en el SECOP II, lo que no es beneficioso para la entidad, porque al existir pocos oferentes la entidad tendrá una menor cantidadde proponentes.

Según información consultada en los motores de búsqueda de proveedores en la web fue posible identificar la siguiente información:

Lava Soft - Barranquilla
Direccion: Cra 43 # 84-222
Teléfono: 3153065871
Email: gerencia@lavanderialavasoft.com



Ilunion Lavanderías
Calle 79 sur No 52A – 245
(3054585706
Email: asmin-medellin.lavanderia@ilunion.com



Lava – expertos el poblado
Carrera 43 No 10 – 23 Medellín
3113701358



Lavasport lavandería
Carrera 15A No 124 – 60 Bogotá
(601)2158573



4.1. COTIZACIONES.

Se solicitaron cotizaciones a proveedores que cumplen con las especificaciones técnicas descritas en la invitación y en los estudios previos recibiendo por parte de ellos los valores que se encuentran en el mercado actual de los bienes objeto del presente proceso de contratación.

COTIZACIÓN 1

LAVANDERÍA VIDA A SUS PRENDAS

NIT. 66.727.939 - 1

Tuluá- Valle Del Cauca.

Dirección: Carrera 33 No 22-29.

Teléfono: 2325876 - 3155721469.

LAVANDERÍA VIDA A TUS PRENDAS.
NIT: 66.727.939-1 R.S

TULUA, 12 de Marzo de 2025

Unidad Central del Valle del Cauca
Sr. Jaime Torres Hernández
Almacenista General
Ciudadela Universitaria
Presente

COTIZACIÓN

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR
1	C/U	Servicio lavandería de birretes	$ 12.500
2	C/U	Servicio lavandería de togas	$ 34.500
3	C/U	Servicio lavandería de mucetas	$ 9.500
4	C/U	Servicio lavandería de estolas	$ 8.500
5	C/U	Servicio lavandería carpetas con logo institucional	$ 18.000
6	C/U	Servicio lavandería faldones con prenses X 3 metros	$ 47.000
7	C/U	Servicio lavandería de manteles	$ 22.000
8	C/U	Servicio lavandería de cortinas x metro	$ 21.500
9	C/U	Servicio lavandería de banderas en satín	$ 31.000
10	C/U	Servicio lavandería de banderas tela impermeable	$ 54.000
11	C/U	Servicio lavandería traje de danza folclórica varón	$ 29.000
12	C/U	Servicio lavandería traje de danza folclórica dama	$ 44.500
13	C/U	Servicio lavandería traje de danza moderna	$ 23.500
14	C/U	Servicio lavandería traje de salsa	$ 23.500
15	C/U	Servicio lavandería traje de teatro	$ 31.500

NOTA: Valores vigentes desde el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2025

Martha Lucia Chavarro.
MARTHA LUCIA CHAVARRO
Administradora

CRA 33 No 22-29 BARRIO ALVERNIA TELÉFONO: 2325876 CELULAR: 315 572 14 69

5. VALOR DEL CONTRATO

Se estima en **VEINTE MILLONES DE PESOS ($20.000.000) M/CTE**, incluido el IVA y todos los tributos que se generen con ocasión a la celebración, ejecución y liquidación del contrato, la suma anterior se obtiene de la información contenida en el análisis del sector.

5.1. FORMA DE PAGO

Se realizarán pagos mensuales de acuerdo a los servicios solicitados y facturados a la institución, previa certificación del supervisor del contrato del recibido a satisfacción. el contratista, deberá acreditar que se encuentra al día con los pagos al sistema integral de seguridad social y aportes parafiscales. unidad central del valle del cauca, pagará al contratista, dentro de los quince (15) días siguientes a la fecha de presentación de la factura.



JAIME TORRES HERNANDEZ.
Almacenista General.

Elaboró y proyectó: Jaime Torres Hernández.