Villavicencio, 15 de marzo de 2025

Doctor:
TULIO MONTENEGRO SILVA
Supervisor
Secretaría de Ambiente
GOBERNACIÓN DEL META

ASUNTO: INFORME N°1 DE ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL **PERIODO 21 DE FEBRERO AL 15 DE MARZO DE 2025**

INFORME DE ACTIVIDADES:

CONTRATO No.:	**0579 de 2025**
CLASE DE CONTRATO:	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN**
CONTRATISTA:	**CESAR ENRIQUE VILLAR ROJAS**
OBJETO:	**FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVES DE 30 CAMPAÑAS PERMANENTES, MEDIANTE LA DIFUSIÓN SOCIAL EN MACRO Y MICRO MEDIOS, EN EL DEPARTAMENTO DEL META.**
CONDICIONES INICIALES	
VALOR DEL CONTRATO:	**CATORCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS, MCTE ($14.500.000)**
PLAZO DE EJECUCIÓN:	**CINCO (5) MESES**
FECHA DE INICIO:	**21 DE FEBRERO DE 2025**

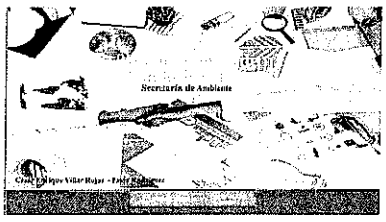
A continuación, se dan a conocer las actividades realizadas durante el PERIODO No. 1. Del 21 de febrero al 15 de marzo de 2025, para su respectiva certificación y cobro.

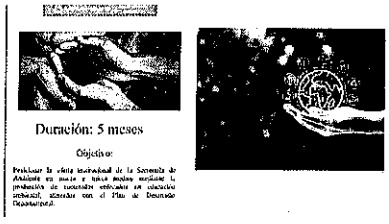
Durante el periodo antes mencionado se realizaron las siguientes actividades:

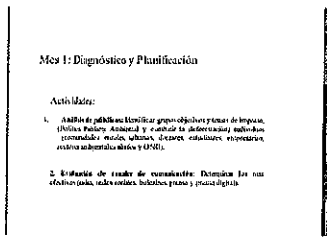
OBLIGACION ESPECIFICA No. 1

No. 1	**Elaboración y entrega de un plan de acción y cronograma sobre las diferentes actividades a desarrollar dentro del objeto del contrato, previa aprobación del supervisor.**

A continuación, se presenta el Plan de Acción y Cronograma detallado para el periodo comprendido entre el 21 de febrero y el 14 de marzo del presente año, con el objetivo Fortalecer la educación ambiental en el departamento del Meta mediante la realización de campañas permanentes de sensibilización, con la finalidad de promover prácticas ambientales responsables, a través de la difusión en macro y micro medios de comunicación.









Por medio del siguiente cuadro, se registra el cronograma que se ejecutó en el periodo de 21 de febrero al 14 de marzo del presente año, indicando las distintas actividades realizadas dentro del objeto del contrato.

Anexo:

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
16/02/2025	Se presentó plan de acción de comunicaciones a la secretaria.
21/02/2025	Grabación de video invitación a actividad de Gobierno Presente.
23/02/2025	Se realizó boletín de la jornada de gobierno presente detallando de las acciones, avances y compromisos adquiridos durante el evento.
24/02/2025	Asistencia consejo creativo de comunicaciones.
26/02/2025	Publicación en x, sobre visita a Cubarral de PSA.
27/02/2025	Publicación en x, sobre educación ambiental en lejanías.
27/02/2025	Publicación en x, sobre mesa técnica agroclimática.
28/02/2025	Grabación de video y Registro fotográfico sobre la entrega de plántulas en el vivero, para fedegan.
28/02/2025	Solicitud de pieza gráfica para el día del Reciclador (Estados y Publicación).
28/02/2025	Se realizó boletín del día del reciclador.
01/03/2025	Grabación de video, publicación en x y Registro fotográfico de la Jornada del Dia del Reciclador.
03/03/2025	Publicación en X, sobre reunión de formulación de proyectos ambientales.
03/03/2025	Asistencia consejo creativo de comunicaciones.
06/03/2025	Solicitud de pieza gráfica para el Día mundial del Agua (Estados y Publicación).
06/03/2025	Solicitud de pieza gráfica para el de la Hora del planeta (Estados y Publicación).
06/03/2025	Se realizó boletín de la jornada de visita PSA a los municipios.
07/03/2025	Asistencia a la capacitación de periodistas de la Gobernación del Meta en la Casa de la Cultura de Villavicencio.
09/03/2025	Grabación de video y publicación en Reel, publicación en X y Registro fotográfico sobre visita al municipio de El Calvario.
10/03/2025	Elaboración guion para video, Mujer de negocios Verdes.
10/03/2025	Elaboración de guion y producción radial, sobre predios y bienes de reserva.
10/03/2025	Asistencia consejo creativo de comunicaciones.
11/03/2025	Publicación en X, comité técnico SIDAP.
12/03/2025	Grabación de video, Registro fotográfico y producción de video Mujer de Negocios Verdes.
14/03/2025	Publicación en x, PROCEDA municipio de El Dorado.

No. 2	**Apoyar la realización de 30 campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades que desarrolle la Secretaria de Ambiente.**

En mi función de contratista, apoyé la realización de campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades desarrolladas por la Secretaría de Ambiente en el periodo de 21 de febrero al 14 de marzo del presente año.

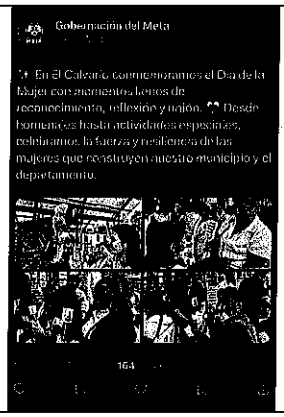
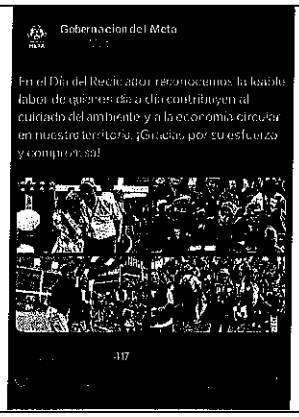
Anexo:

Nombre de la Campaña: Entrega de plántulas y material vegetal.

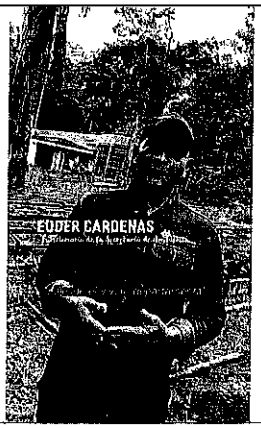
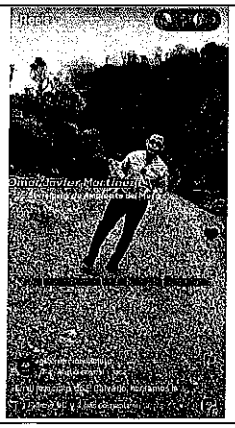
Objetivo: El objetivo de esta campaña de entrega de plántulas es fomentar la reforestación y la conservación del ambiente, a través de la distribución de plantas para ser sembradas en diferentes áreas.

Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para X , para historia de Instagram y boletín de prensa).

Contenido de X:

	
https://x.com/gobmeta/status/1899113403936838066?s=46	**https://x.com/gobmeta/status/1895940636551066003?s=46**

Contenido de Instagram Gobernación:

https://www.instagram.com/stories/gobernacionde lmeta/3578186925346783170? NyNDBkZ3EzMA==	https://www.instagram.com/reel/DHBeenfOnC3 /?igsh=cnV0eDkyNDZhc2po

Contenido de Facebook Gobernación:



https://www.facebook.com/share/p/1AGeUF24Tm/?mibextid=wwXIfr

Boletín de prensa



EXITOSA JORNADA AMBIENTAL EN 'GOBIERNO PRESENTE' CON ENTREGA DE 200 PLÁNTULAS Y DESPARASITACIÓN DE MÁS DE 80 ANIMALES

Villavicencio, 23 de febrero 2025. Durante la estrategia de 'Gobierno Presente', la Secretaría de Ambiente del Meta acompañó una exitosa jornada ambiental en la que se entregaron 200 plántulas en la comuna 4 entre ferun, caballero de la noche y diamelas; material ornamental. Esto busca fortalecer la cobertura vegetal y fomentar una cultura de sostenibilidad.

Así mismo, el equipo de bienestar animal llevó a cabo la desparasitación de más de 80 mascotas, contribuyendo a la salud pública y al cuidado responsable de las animales de compañía.

"Estas jornadas son fundamentales para garantizar la salud de los animales y prevenir enfermedades zoonóticas. La respuesta de la comunidad ha sido muy positiva y esperamos seguir llevando este servicio a más sectores", destacó Carolina Cortegno, funcionaria de la Secretaría y médica veterinaria.

Con esta estrategia que lidera la gobernadora Rafaela Cortés, se busca acercar los servicios y programas gubernamentales a la comunidad, fortaleciendo la participación ciudadana y la conciencia ambiental en todo el territorio metense.



RECONOCIMIENTO A LOS RECICLADORES EN SU DÍA

Villavicencio, 28 de febrero 2025. En el marco de la Ordenanza 1083 de 2020, que establece la política pública para la protección de los derechos de la población recicladora en el departamento, la Secretaría de Ambiente conmemora el Día del Reciclador con una jornada especial, este 1 de marzo en los municipios de Villavicencio y Granada, destacando su invaluable labor en la gestión ambiental y el aprovechamiento de residuos.

Este evento contará con la participación de 12 asociaciones en la capital del Meta, que agrupan a 1.000 recicladores, y dos asociaciones en Granada, conformadas por 151 recicladores. A través de esta actividad, se busca visibilizar su trabajo, promover el reconocimiento de sus derechos y fortalecer su integración dentro del modelo de gestión de residuos sólidos del departamento.

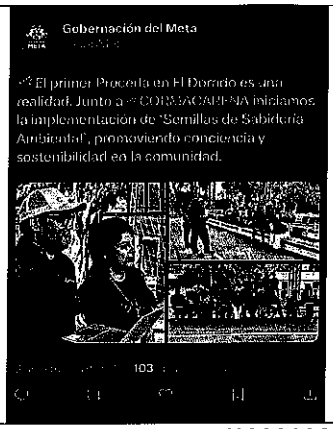
Durante la jornada, los recicladores serán homenajeados con actividades de sensibilización, capacitaciones y espacios de diálogo, reafirmando el compromiso con su dignificación y formalización. "Queremos hacerle un reconocimiento a esa labor que realizan los recicladores de oficio con el propósito de brindales un día de expansionismo para que conozcamos y así mismo se reconozca su labor" destacó Valeria Camargo Méndez, funcionaria de la Secretaría de Ambiente del Meta

Nombre de la Campaña: Campaña de educación ambiental es una iniciativa organizada con el objetivo de sensibilizar, informar y motivar a las personas sobre la importancia de proteger el medio ambiente.

Objetivo: El objetivo la campaña de educación ambiental es concientizar y educar a la población sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y fomentar comportamientos responsables y sostenibles.

Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para X, para historia de Instagram y radiales a través de La Voz de los Llaneros).

Contenido de X



https://x.com/gobmeta/status/1900692528434667816?s=46



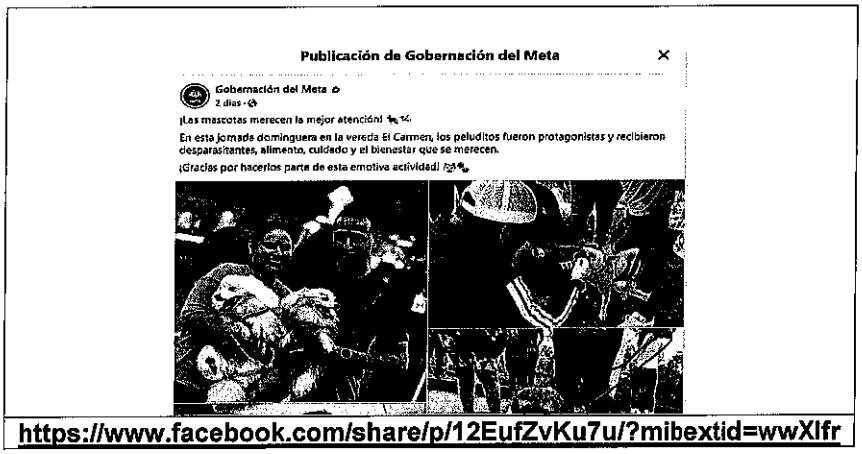
https://x.com/gobmeta/status/1895189058227163614?s=46

Nombre de la Campaña: Campaña de bienestar animal es sensibilizar al público sobre la importancia de proteger a los animales y fomentar prácticas responsables en cuanto a su cuidado, protección y conservación.

Objetivo: El objetivo la campaña de bienestar animal es promover y asegurar el respeto, cuidado y protección de los animales en todos los aspectos de su vida.

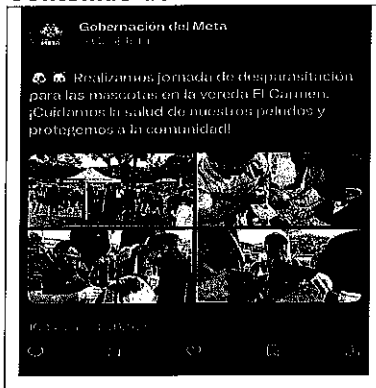
Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para X , para historia de Instagram y radiales a través de La Voz de los Llaneros).

Contenido de Facebook



https://www.facebook.com/share/p/12EufZvKu7u/?mibextid=wwXIfr

Contenido de X



Contenido Instagram



Boletín de prensa



https://x.com/gobmeta/status/1901290915576086802?s=46	https://www.instagram.com/stories/gobernaciondelmeta/story_item_=bTA4bXZ6M2ZkMjFk	

No. 3	**Contribuir con la actualización del Drive de la Secretaria de Ambiente, con cada una de las campañas elaboradas y así garantizar el archivo digital de cada una de las actividades desarrolladas.**

Anexo

Como contratista durante el periodo del 21 de febrero al 20 de marzo del presente año, realicé el cargue de la información en el respectivo drive. A continuación, relaciono el link:

https://docs.google.com/document/d/1aBO_tnv5WPBpSJXmfAXVoKGWzs_1wRIQ/edit?usp=drive_link&ouid=104427116631801297064&rtpof=true&sd=true

No. 4	**Fortalecer el análisis del impacto social que genera cada una de las campañas de educación ambiental difundidas.**

Dando cumplimiento al fortalecimiento de las campañas sociales de educación ambiental mediante la difusión activa de la información proporcionada por la secretaria de Ambiente. Utilicé las plataformas oficiales de la Gobernación del Meta (Instagram, Facebook, Twitter) y boletines de prensa para asegurar la máxima visibilidad de los mensajes.

En Instagram y Facebook, compartí publicaciones visuales y dinámicas con contenido educativo. En Twitter, difundí mensajes clave acompañados de imágenes, mientras que en los boletines de prensa se detallaron los logros y avances de las campañas. Este enfoque permitió medir el impacto social y fomentar la participación comunitaria en las acciones ambientales.

FEBRERO 21-MARZO 20	
PLATAFORMAS USADAS	**DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS**
Instagram	4 videos
X	8 textos con fotografías.
Boletín	3 con audio y fotografías
Facebook	2 publicaciones
Radio	1 producto para radio

El análisis del impacto social generado por las campañas de educación ambiental difundidas por la Secretaría de Ambiente de la Gobernación del Meta a través de plataformas oficiales como Instagram, Facebook, X, y boletines de prensa revela una serie de resultados positivos y significativos en la comunidad. A continuación, se destacan algunos de los principales puntos:

Alcance y visibilidad de las campañas: Las plataformas sociales (Instagram, Facebook y Twitter) ofrecieron un canal directo y eficaz para llegar a una audiencia amplia, logrando visibilidad masiva entre los ciudadanos. A través de publicaciones, videos y publicaciones logrando captar la atención de un público desde jóvenes hasta adultos.

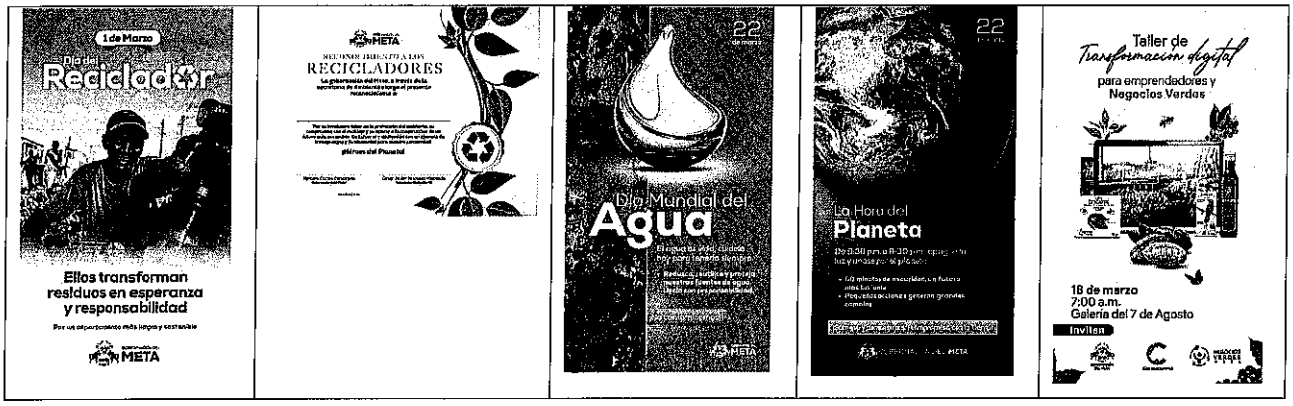
- La campaña de entrega de plántulas y material vegetal generó un fuerte compromiso de la población local. Muchas personas participaron activamente en la reforestación y el cuidado del medio ambiente, fortaleciendo el sentido de pertenencia y responsabilidad con el entorno.

- La campaña de educación ambiental a través de las publicaciones se realiza promoción de buenas prácticas ambientales, teniendo un impacto notable en la conciencia de la población. Las personas mostraron un mayor interés en aprender sobre el reciclaje, la gestión de residuos, la conservación del agua.

- La campaña de bienestar animal también recibió una positiva acogida. Los ciudadanos fueron sensibilizados sobre el trato adecuado hacia los animales y la importancia de su protección.

No. 5	**Apoyar otras actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato.**

Apoyé actividades relacionadas con el objeto contractual, contribuyendo significativamente a la creación de piezas gráficas, la edición y producción de videos, así como al desarrollo de productos para radio. Entre las piezas gráficas producidas se destacan las conmemoraciones del Día del Reciclador, Día del Agua, Día de la Hora del Planeta y el taller de apoyo a negocios verdes.



Anexo

Artículo 3.2.7.5 del Decreto 780 de 2016 modificado por el Decreto 1273 de 2018, en relación con el pago y retención de aportes al Sistema de Seguridad Integral y Parafiscales.
Nota: Esta información debe estar en el informe del contratista

El contratista:

Concepto	Si	No	Detalle
¿Ostenta la calidad de pensionado o tiene requisitos cumplidos para la pensión o por disposiciones legales no está obligado a cotizar a pensiones?		x	Si su respuesta es Sí, adjunte certificación.
¿Cotiza por otros ingresos provenientes de vinculación laboral y/o reglamentaria, mesadas pensionales, independiente por cuenta propia u otros contratos?		x	Si su respuesta es Sí, registre el valor del IBC de cada uno de ellos $ _____ $ _____

¿La totalidad de los ingresos mensuales son iguales o superiores a cuatro (4) salarios mínimos mensuales legales vigentes, producto de los ingresos provenientes de vinculación laboral y/o reglamentaria, independiente por cuenta propia u otros contratos?		x	
¿El valor total de sus IBC es superior a 4 salarios mininos mensuales legales vigentes?		x	Si su respuesta es Sí, adjuntar el pago del fondo de solidaridad pensional FSP
¿Cotiza por el límite máximo de cotización de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales?		x	
¿Efectúa aportes por un Ingreso Base de Cotización (IBC) superior al 40% del valor mensualizado del contrato?		x	
¿Pertenece a un Régimen Especial o de Excepción en salud?		x	
¿Cotiza a salud de manera directa a la Entidad Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (ADRES) de conformidad con lo establecido por el Articulo 2.1.13?5?		x	
¿Efectúa de forma voluntaria aportes a una Caja de Compensación Familiar?		x	
¿Realiza aportes voluntarios a pensión?		x	

Pago de Seguridad Social (Persona Natural)	Datos
Periodo Cotizado	**FEBRERO 2025**
Número de Planilla	**9483203683**
IBC (Ingreso Base de Cotización)	**$474.500**
Valor pagado a SALUD	**$59.400**
Valor pagado a PENSIÓN	**$76.000**
Valor pagado a ARL	**$5.000**
Valor pagado a FSP	**N/A**
Nota: Si realizó pago para más de un Periodo o finalizando contrato Inserte nueva columna Nota: Si es persona jurídica se diligencia todo con N/A	

CÉSAR ENRIQUE VILLAR ROJAS
C.C. 86.088.835 de Villavicencio
CPS No. 0579 de 2025
Secretaría de Ambiente

Villavicencio, 27 de marzo de 2025

Doctora:
Viviana Andrea Rojas Bolaños
Supervisor
Secretaría de Ambiente
GOBERNACIÓN DEL META

ASUNTO: INFORME N°1 DE ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL **PERIODO 16 DE MARZO AL 21 DE MARZO DE 2025**

INFORME DE ACTIVIDADES

CONTRATO No.:	**0579 de 2025**
CLASE DE CONTRATO:	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE AOPOYO A LA GESTIÓN**
CONTRATISTA:	**CESAR ENRIQUE VILLAR ROJAS**
OBJETO:	**FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVES DE 30 CAMPAÑAS PERMANENTES, MEDIANTE LA DIFUSIÓN SOCIAL EN MACRO Y MICRO MEDIOS, EN EL DEPARTAMENTO DEL META.**
CONDICIONES INICIALES	
VALOR DEL CONTRATO:	**CATORCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS, MCTE ($14.500.000)**
PLAZO DE EJECUCIÓN:	**CINCO (5) MESES**
FECHA DE INICIO:	**21 DE FEBRERO DE 2025**

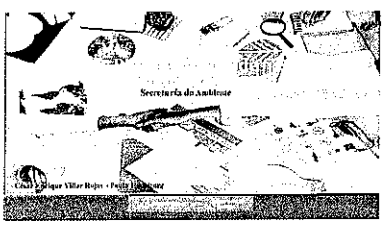
A continuación, se dan a conocer las actividades realizadas durante el PERIODO No. 1. Del 16 de marzo al 21 de marzo de 2025, para su respectiva certificación y cobro.

Durante el periodo antes mencionado se realizaron las siguientes actividades:

OBLIGACION ESPECIFICA No. 1

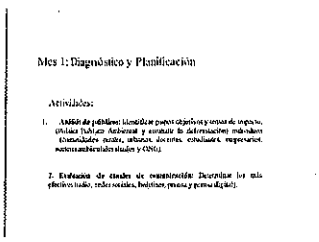
No. 1	**Elaboración y entrega de un plan de acción y cronograma sobre las diferentes actividades a desarrollar dentro del objeto del contrato, previa aprobación del supervisor.**

A continuación, se presenta el Plan de Acción y Cronograma detallado para el periodo comprendido entre el 14 de marzo y el 21 de marzo del presente año, con el objetivo Fortalecer la educación ambiental en el departamento del Meta mediante la realización de campañas permanentes de sensibilización, con la finalidad de promover prácticas ambientales responsables, a través de la difusión en macro y micro medios de comunicación.











Por medio del siguiente cuadro, se registra el cronograma que se ejecutó en el periodo de 14 de marzo al 21 de marzo del presente año, indicando las distintas actividades realizadas dentro del objeto del contrato

Anexo:

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
17/03/2025	Asistencia consejo creativo de comunicaciones.
18/03/2025	Se realizó boletín de Cambio Climático, con registro fotográfico y audio.
18/03/2025	Publicación en x, sobre socialización de cambio climático.
18/03/2025	Acompañamiento periodístico en taller de negocios verdes.
19/03/2025	Guion para cuñas radiales (3 textos) PSA, Protección de predios y Bienestar Animal.

No. 2	**Apoyar la realización de 30 campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades que desarrolle la secretaria de Ambiente.**

En mi función de contratista, apoyé la realización de campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades desarrolladas por la Secretaría de Ambiente en el periodo de 14 de marzo al 21 de marzo del presente año.

Anexo:

Nombre de la Campaña: Cambio Climático

Objetivo: la Campaña de cambio climático es para concientizar a la población sobre los efectos del cambio climático y promover acciones para mitigar sus consecuencias.

Canales de comunicación: (Se realiza campaña de difusión de dicha actividad por medio de la creación y publicación de contenidos para X , boletín de prensa).

Contenido de X:



https://x.com/gobmeta/status/1902047593066033489?s=46

Boletín de prensa



https://www.instagram.com/stories/gobernaciondelmeta/3578186925346783170?NyNDBkZ3EzMA==	https://www.instagram.com/reel/DHBeenfOnC3/?igsh=cnV0eDkyNDZhc2po

No. 3	**Contribuir con la actualización del Drive de la Secretaria de Ambiente, con cada una de las campañas elaboradas y así garantizar el archivo digital de cada una de las actividades desarrolladas.**

Anexo

Como contratista durante el periodo del 14 de marzo al 21 de marzo del presente año, realicé el cargue de la información en el respectivo drive. A continuación, relaciono el link:

https://docs.google.com/document/d/1aBO_tnv5WPBpSJXmfAXVoKGWzs_1wRIQ/edit?usp=drive_link&ouid=104427116631801297064&rtpof=true&sd=true

No. 4	**Fortalecer el análisis del impacto social que genera cada una de las campañas de educación ambiental difundidas.**

Dando cumplimiento al fortalecimiento de las campañas sociales de educación ambiental mediante la difusión activa de la información proporcionada por la secretaria de Ambiente. Utilicé las plataformas oficiales de la Gobernación del Meta (Instagram, Facebook, Twitter) y boletines de prensa para asegurar la máxima visibilidad de los mensajes.

En Instagram y Facebook, compartí publicaciones visuales y dinámicas con contenido educativo. En Twitter, difundí mensajes clave acompañados de imágenes, mientras que en los boletines de prensa se detallaron los logros y avances de las campañas. Este enfoque permitió medir el impacto social y fomentar la participación comunitaria en las acciones ambientales.

MARZO 14-21 DE MARZO	
PLATAFORMAS USADAS	**DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS**
X	1, textos con fotografías.
Boletín	1, con audio y fotografías.
Radio	3, texto de guion para producción de radio.

El análisis del impacto social generado por las campañas de educación ambiental difundidas por la Secretaría de Ambiente de la Gobernación del Meta a través de plataformas oficiales como Instagram, Facebook, X, y boletines de prensa revela una serie de resultados positivos y significativos en la comunidad. A continuación, se destacan algunos de los principales puntos:

Alcance y visibilidad de las campañas: Las plataformas sociales (Instagram, Facebook y Twitter) ofrecieron un canal directo y eficaz para llegar a una audiencia amplia, logrando visibilidad masiva entre los ciudadanos. A través de publicaciones, videos y publicaciones logrando captar la atención de un público desde jóvenes hasta adultos.

No. 5	**Apoyar otras actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato.**

Apoyé actividades relacionadas con el objeto contractual, contribuyendo significativamente a la creación de piezas gráficas, la edición y producción de videos, así como al desarrollo de productos para radio. Entre las

piezas gráficas producidas se destacan las conmemoraciones del Día del Agua, Día de la Hora del Planeta y el taller de apoyo a negocios verdes. (piezas graficas para pantallas)



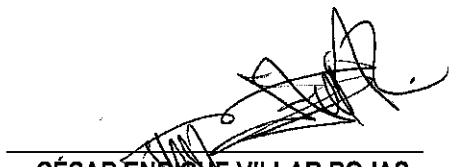


Anexo

Artículo 3.2.7.5 del Decreto 780 de 2016 modificado por el Decreto 1273 de 2018, en relación con el pago y retención de aportes al Sistema de Seguridad Integral y Parafiscales. **Nota: Esta información debe estar en el informe del contratista** **El contratista:**			
Concepto	**Si**	**No**	**Detalle**
1. ¿Ostenta la calidad de pensionado o tiene requisitos cumplidos para la pensión o por disposiciones legales no está obligado a cotizar a pensiones?		**x**	Si su respuesta es Sí, adjunte certificación.
2. ¿Cotiza por otros ingresos provenientes de vinculación laboral y/o reglamentaria, mesadas pensionales, independiente por cuenta propia u otros contratos?		**x**	Si su respuesta es Sí, registre el valor del IBC de cada uno de ellos $ _____ $ _____
3. ¿La totalidad de los ingresos mensuales son iguales o superiores a cuatro (4) salarios mínimos mensuales legales vigentes, producto de los ingresos provenientes de vinculación laboral y/o reglamentaria, independiente por cuenta propia u otros contratos?		**x**	
4. ¿El valor total de sus IBC es superior a 4 salarios mininos mensuales legales vigentes?		x	Si su respuesta es Sí, adjuntar el pago del fondo de solidaridad pensional FSP
5. ¿Cotiza por el límite máximo de cotización de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales?		**x**	
6. ¿Efectúa aportes por un Ingreso Base de Cotización (IBC) superior al 40% del valor mensualizado del contrato?		**x**	
7. ¿Pertenece a un Régimen Especial o de Excepción en salud?		**x**	
8. ¿Cotiza a salud de manera directa a la Entidad Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (ADRES) de conformidad con lo establecido por el Articulo 2.1.13.5?		**x**	

9. ¿Efectúa de forma voluntaria aportes a una Caja de Compensación Familiar?		x	
10. ¿Realiza aportes voluntarios a pensión?		x	

Pago de Seguridad Social (Persona Natural)	Datos
Periodo Cotizado	**FEBRERO 2025**
Número de Planilla	**9483203683**
IBC (Ingreso Base de Cotización)	**$474.500**
Valor pagado a SALUD	**$59.400**
Valor pagado a PENSIÓN	**$76.000**
Valor pagado a ARL	**$5.000**
Valor pagado a FSP	**N/A**
Nota: Si realizó pago para más de un Periodo o finalizando contrato Inserte nueva columna Nota: Si es persona jurídica se diligencia todo con N/A	



CÉSAR ENRIQUE VILLAR ROJAS
C.C. 86.088.835 de Villavicencio
CPS No. 0579 de 2025
Secretaría de Ambiente

Villavicencio, 27/03/2025

Doctor:
OMAR JAVIER MARTÍNEZ MACHADO
Secretario de Ambiente
GOBERNACIÓN DEL META

INFORME DE SUPERVISIÓN

Objetivo del Informe
Mantener informada a la Gobernación del Meta sobre el desarrollo del contrato objeto de este informe, presentar evidencias de su ejecución y verificar que las actividades realizadas sean hechas con calidad y en los términos adecuados.

Contrato No. y Fecha:	0579 DEL 20 DE FEBRERO 2025		
Clase de Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN		
Registro Presupuestal No. y Fecha:	1448 DEL 20 DE FEBRERO DE 2025		
Contratista:	CÉSAR ENRIQUE VILLAR ROJAS	Nit./c.c	86.088.835
Representante Legal:	N/A	c.c.	N/A
Supervisor: (Insertar filas cuando en el periodo de pago se presenten varios supervisores)	TULIO MONTENEGRO SILVA	c.c.	17.309.539
	VIVIANA ANDREA ROJAS BOLAÑOS	c.c.	40.219.741
Acto administrativo de designación supervisor: No. y Fecha	Oficio 20000-057 del 21de febrero de 2025		
	Oficio 20000-0105 del 11 de marzo de 2025		
Objeto:			
FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVES DE 30 CAMPAÑAS PERMANENTES, MEDIANTE LA DIFUSIÓN SOCIAL EN MACRO Y MICRO MEDIOS, EN EL DEPARTAMENTO DEL META			
Valor inicial del contrato: (Letras y Números)	**CATORCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS, MCTE ($14.500.000)**		
Término Inicial de Ejecución:	**CINCO (05) MESES**		
Fecha de Inicio según Acta de Inicio:	21/02/2025	Fecha Finalización según Acta de Inicio:	20/07/2025

Modificaciones (Adiciones, Prórrogas, Suspensiones, Cesiones, Reinicios, Reducciones y Otras)			
Tipo de Modificación	**Valor de la Modificación** (Cuando Aplique)	**Fecha de expedición del documento**	**Tiempo de Modificación** (Cuando Aplique)
N/A	N/A	N/A	N/A
*Si no existen modificaciones diligencie casillas con N/A **Inserte filas si requiere			

Término Total de Ejecución: (Solo cuando existan modificaciones)	N/A	**Fecha Finalización:** (Solo cuando existan modificaciones)	N/A

Valor total del contrato +/- las modificaciones: (Solo cuando existan modificaciones) (Letras y Números)	N/A
*Si no existen modificaciones diligencie casillas con N/A	

Periodo de Pago:	Del	21/02/2025		Al	20/03/2025			
Tipo de Pago:	Anticipo		Parcial	X	Final		No. de Pago	1

Valor Total Autorizado a Pagar (Letras y números Máximo 2 Decimales)	**Dos millones novecientos Mil pesos M/cte. ($2.900.000).**

Se me designó como supervisor del contrato objeto de este informe, así para dar cumplimiento al Decreto N° 075 de 2021 por medio de la cual se adopta el Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría del Departamento del Meta, me permito informar el desarrollo correspondiente al presente periodo de pago en los siguientes aspectos:

Cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato:

REQUISITOS	Si	No	N/A
Registro Presupuestal	X		
Otorgamiento oportuno de las garantías tanto al inicio como a lo largo de la vida del contrato, de la aprobación de dichas garantías y las demás que correspondan según el contrato y la Ley			X
Existencia de las licencias y/o autorizaciones que se requieran contractual y legalmente para proceder a suscribir el acta de inicio del contrato)			X
Afiliación a Administradora de Riesgos Laborales ARL	X		
Publicaciones en Secop	X		
Publicaciones en SIA Observa	X		
Carpeta física actualizada en la Gerencia de Asuntos Contractuales	X		

Ejecución de las actividades en cumplimiento de las obligaciones específicas en el periodo del informe:

ACTIVIDADES REALIZADAS

1.Elaboración y entrega de un plan de acción y cronograma sobre las diferentes actividades a desarrollar dentro del objeto del contrato, previa aprobación del supervisor.

El contratista elaboró el plan de acción y cronograma ejecutado en el periodo del 21 de febrero al 14 de marzo del presente año, indicando las distintas actividades realizadas con el objetivo fortalecer la educación ambiental en el departamento del Meta mediante la realización de campañas permanentes de sensibilización, con la finalidad de promover prácticas ambientales responsables, a través de la difusión en macro y micro medios de comunicación.

Relacionando las actividades realizadas en el periodo de 21 de febrero al 14 de marzo del presente año, indicando las distintas actividades a través de la difusión en macro y micro medios fortaleciendo la educación ambiental por medio de las diferentes campañas.

Anexo:

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
16/02/2025	Se presentó plan de acción de comunicaciones a la secretaria.
21/02/2025	Grabación de video invitación a actividad de Gobierno Presente.
23/02/2025	Se realizó boletín de la jornada de gobierno presente detallando de las acciones, avances y compromisos adquiridos durante el evento.

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
24/02/2025	Asistencia consejo creativo de comunicaciones.
26/02/2025	Publicación en x, sobre visita a Cubarral de PSA.
27/02/2025	Publicación en x, sobre educación ambiental en lejanías.
27/02/2025	Publicación en x, sobre mesa técnica agroclimática.
28/02/2025	Grabación de video y Registro fotográfico sobre la entrega de plántulas en el vivero, para fedegan.
28/02/2025	Solicitud de pieza gráfica para el día del Reciclador (Estados y Publicación).
28/02/2025	Se realizó boletín del día del reciclador.
01/03/2025	Grabación de video, publicación en x y Registro fotográfico de la Jornada del Dia del Reciclador.
03/03/2025	Publicación en X, sobre reunión de formulación de proyectos ambientales.
03/03/2025	Asistencia consejo creativo de comunicaciones.
06/03/2025	Solicitud de pieza gráfica para el Día mundial del Agua (Estados y Publicación).
06/03/2025	Solicitud de pieza gráfica para el de la Hora del planeta (Estados y Publicación).
06/03/2025	Se realizó boletín de la jornada de visita PSA a los municipios.
07/03/2025	Asistencia a la capacitación de periodistas de la Gobernación del Meta en la Casa de la Cultura de Villavicencio.
09/03/2025	Grabación de video y publicación en Reel, publicación en X y Registro fotográfico sobre visita al municipio de El Calvario.
10/03/2025	Elaboración guion para video, Mujer de negocios Verdes.
10/03/2025	Elaboración de guion y producción radial, sobre predios y bienes de reserva.
10/03/2025	Asistencia consejo creativo de comunicaciones.
11/03/2025	Publicación en X, comité técnico SIDAP.
12/03/2025	Grabación de video, Registro fotográfico y producción de video Mujer de Negocios Verdes.
14/03/2025	Publicación en x, PROCEDA municipio de El Dorado.

2. Apoyar la realización de 30 campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades que desarrolle la secretaria de Ambiente.

El contratista, apoyó la realización de campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades desarrolladas por la Secretaría de Ambiente en el periodo del 21 de febrero al 14 de marzo del presente año, en campañas de: Entrega de plántulas y material vegetal, la campaña de educación ambiental es concientizar y educar a la población sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la campaña de bienestar animal es promover y asegurar el respeto, cuidado y protección de los animales.

3.Contribuir con la actualización del Drive de la secretaria de Ambiente, con cada una de las campañas elaboradas y así garantizar el archivo digital de cada una de las actividades desarrolladas.

El contratista durante el periodo del 21 de febrero al 14 de marzo del presente año realizo el cargue de la información en el respectivo drive sobre registro fotográfico y audiovisual de los productos y actividades realizadas por las campañas de entrega de plántulas y material vegetal, educación ambiental y bienestar animal. A continuación, relaciono el link:

https://docs.google.com/document/d/1aBO_tnv5WPBpSJXmfAXVoKGWzs_1wRIQ/edit?usp=drive_link&ouid=104427116631801297064&rtpof=true&sd=true

4. Fortalecer el análisis del impacto social que genera cada una de las campañas de educación ambiental difundidas.

La contratista dio cumplimiento al fortalecimiento de las campañas sociales de educación ambiental mediante la difusión activa de la información proporcionada por la secretaria de Ambiente. Utilizando las plataformas oficiales de la Gobernación del Meta (Instagram, Facebook, Twitter) y boletines de prensa para asegurar la máxima visibilidad de los mensajes.

El análisis del impacto social generado por las campañas de educación ambiental difundidas por la Secretaría de Ambiente de la Gobernación del Meta a través de plataformas oficiales como Instagram, Facebook, X, y boletines de prensa revela una serie de resultados positivos y significativos en la comunidad. A continuación, se destacan algunos de los principales puntos:

Alcance y visibilidad de las campañas: Las plataformas sociales (Instagram, Facebook y Twitter) ofrecieron un canal directo y eficaz para llegar a una audiencia amplia, logrando visibilidad masiva entre los ciudadanos. A través de publicaciones, videos y publicaciones logrando captar la atención de un público desde jóvenes hasta adultos.

- La campaña de entrega de plántulas y material vegetal generó un fuerte compromiso de la población local. Muchas personas participaron activamente en la reforestación y el cuidado del medio ambiente, fortaleciendo el sentido de pertenencia y responsabilidad con el entorno.

- La campaña de educación ambiental a través de las publicaciones se realiza promoción de buenas prácticas ambientales, teniendo un impacto notable en la conciencia de la población. Las personas mostraron un mayor interés en aprender sobre el reciclaje, la gestión de residuos, la conservación del agua.

- La campaña de bienestar animal también recibió una positiva acogida. Los ciudadanos fueron sensibilizados sobre el trato adecuado hacia los animales y la importancia de su protección.

5. Apoyar otras actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato.

El contratista Apoyó actividades relacionadas con el objeto contractual, contribuyendo significativamente a la creación de piezas gráficas, la edición y producción de videos, así como al desarrollo de productos para radio. Entre las piezas gráficas producidas se destacan las conmemoraciones del Día del Reciclador, Día del Agua, Día de la Hora del Planeta y el taller de apoyo a negocios verdes.

Evaluación y Reevaluación del Contratista

Rango de Calificación	
Excelente	El contratista superó las especificaciones técnicas establecidas de los productos y/o servicios.
Bueno	El contratista cumplió las especificaciones técnicas establecidas de los productos y/o servicios.
Regular	El contratista en el desarrollo del contrato presentó inconformidades que no son graves, ni se considera que incumplió el mismo.
No Cumple	El contratista en el desarrollo del contrato presentó inconformidades graves y se considera que incumplió el mismo.

Evaluación y Reevaluación del Contratista	**Calificación**
CUMPLIMIENTO: (Oportunidad en la entrega de los productos y/o servicios; Atención a compromisos adquiridos)	Bueno
CALIDAD: (Grado en el que el producto y/o servicio cumple las necesidades y expectativas contractuales)	Bueno
COMUNICACIÓN: (Comunicación asertiva durante la ejecución del contrato)	Bueno
EVALUACIÓN GENERAL: (Percepción general sobre el producto y/o servicio suministrado)	Bueno

Cumplimiento de las Obligaciones de Seguridad Social:

Certifico que verifiqué el cumplimiento del pago de aportes a la seguridad social (salud, pensión y ARL) y parafiscales correspondiente al periodo del presente informe como se establece en el F-BS-16 Certificado del Supervisor Autorizando el Pago.

Certificación de Cumplimiento General

De acuerdo con la información anteriormente suministrada y la contenida en el F-BS-16 Certificado del Supervisor Autorizando el Pago, certifico que durante el periodo objeto de este informe, el contratista cumplió a satisfacción las obligaciones del contrato, y cumplió con el pago del sistema de seguridad social, la cual fue verificada física y documentalmente por el suscrito.

Cordialmente;

Firma:	
Nombre:	**Viviana Andrea Rojas Bolaños**
Cargo:	Asesora
Supervisor	