**ANEXO2**
**ANÁLISIS DEL SECTOR**

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, el Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, realizó el análisis del sector, teniendo en cuenta además lo dispuesto en el literal B de la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el cual señala:

> *"En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturalezadel objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.*
>
> *En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de lascondiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria.*
>
> *En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicoso privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con elpropósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia"*

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación, a continuación,se detalla el análisis del sector:

1. **OBJETO**: CONTRATAR LA COMPRA DE CONTENEDORES, CANECAS Y/O PUNTOS ECOLÓGICOS PARA LA SEPARACIÓN ADECUADA DE RESIDUOS, DE CONFORMIDAD CON LOS DECRETOS 1076 Y 1077 DE 2015.

Los bienes o servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran identificados en el clasificador de bienes y servicios en los códigos descritos a continuación, el cual se puede verificar en https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios

| **UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)** | | | |
|---|---|---|---|
| **ÍTEM** | **GRUPO** | **CÓDIGO** | **DENOMINACIÓN (Clase o producto)** |
| 1 | Productos de uso final | 47121702 | Contenedores de desperdicios o revestimientos rígidos. |

## 1. ASPECTOS GENERALES

El Centro de Logística y de Promoción Ecoturística del Magdalena ha identificado la necesidad de contratar la compra de contenedores, canecas y/o puntos ecológicos para la separación adecuada de residuos, de conformidad con los decretos 1076 y 1077 de 2015.

- **Sector económico al que perteneces el objeto: Sector terciario**

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía: sector primario o sector agropecuario, sector secundario o sector Industrial, sector terciario o sector de servicios. El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del sector terciario específicamente dentro del **sector de servicios ambientales** o **gestión de residuos sólidos**.

La **compra de contenedores, canecas y/o puntos ecológicos** para la **separación adecuada de residuos** en Colombia está alineada con la normatividad ambiental vigente, en especial con los **Decretos 1076 y 1077 de 2015**, que regulan la gestión ambiental y el sector de agua potable y saneamiento básico, respectivamente.

El **Decreto 1076 de 2015** compila la normativa ambiental en Colombia y establece directrices para la **gestión integral de residuos sólidos**. En este sentido, la adquisición de infraestructura para la separación de residuos es un requisito clave para garantizar el **manejo adecuado de desechos**, minimizar impactos ambientales y fomentar la **economía circular**.

- Promueve la **separación en la fuente** para mejorar la recolección selectiva y facilitar el reciclaje.
- Obliga a entidades públicas y privadas a implementar **planes de gestión ambiental** que incluyan la correcta disposición de residuos.
- Fomenta la implementación de **sistemas de aprovechamiento** y reducción de residuos en rellenos sanitarios.

Este decreto regula el sector de agua potable y saneamiento básico, estableciendo normas para la **prestación del servicio público de aseo**, que incluye la **recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos sólidos**.

- Define la necesidad de contar con **infraestructura adecuada** para la gestión de residuos en municipios, empresas y entidades públicas.
- Establece que los prestadores del servicio de aseo deben garantizar la disposición adecuada de los residuos, incluyendo la separación en la fuente.
- Regula la clasificación y colorimetría de los contenedores y puntos ecológicos, siguiendo las normas del **Código de Colores para la Separación de Residuos en la Fuente (Resolución 2184 de 2019)**.

**Importancia de la Compra de Contenedores y Puntos Ecológicos**

La adquisición de estos elementos contribuye a:

- Cumplir con la normatividad ambiental vigente.
- Reducir la contaminación mediante la separación y reciclaje adecuado.
- Optimizar la gestión de residuos en empresas, entidades y espacios públicos.
- Facilitar el trabajo de recicladores y operadores del servicio de aseo.
- Promover una cultura de responsabilidad ambiental y sostenibilidad.

**Aplicación en Empresas e Instituciones**

Empresas, colegios, hospitales, universidades y entidades gubernamentales deben implementar puntos ecológicos con la correcta separación de residuos, siguiendo la normatividad vigente. Estos pueden incluir:

- **Contenedores para residuos ordinarios, reciclables y orgánicos**.

- **Puntos ecológicos con señalización y colorimetría adecuada**.
- **Sistemas de almacenamiento temporal de residuos peligrosos** (si aplica)

## 2. ASPECTO ECONÓMICO:

La demanda de contenedores, canecas y puntos ecológicos para la separación de residuos ha crecido en los últimos años en Colombia, impulsada por normativas ambientales, políticas de sostenibilidad y la transición hacia una economía circular.

**Impacto en la Economía**

La demanda de contenedores y puntos ecológicos influye en varios sectores de la economía:
**Inversión en infraestructura ambiental**: Empresas y gobiernos destinan recursos para adquirir y mantener estos sistemas.
l**ndustria manufacturera**: Empresas que producen contenedores con plástico reciclado y otros materiales generan empleo y promueven la economía circular.
**Sector de reciclaje**: Facilita la recolección y procesamiento de materiales reciclables, reduciendo costos de disposición final en rellenos sanitarios.
**Impacto en construcción y urbanismo**: Nuevas edificaciones y espacios públicos deben cumplir con normativas de separación de residuos, impulsando la compra de estos elementos.
**Generación de empleo**: El sector de gestión de residuos y reciclaje, que depende en parte de esta infraestructura, genera oportunidades laborales en recolección, transporte y transformación de materiales.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) NACIONAL TRIMESTRAL**

El **Producto Interno Bruto (PIB) Nacional Trimestral** mide la actividad económica del país en diversos sectores.

En el caso específico de la **compra de contenedores, canecas y puntos ecológicos para la separación de residuos**, su impacto en el PIB se encuentra principalmente en los sectores de:

- **Industria manufacturera** (fabricación de productos plásticos y metálicos).
- **Comercio** (distribución y venta de mobiliario urbano y equipos de aseo).
- **Servicios de gestión de residuos y saneamiento** (sector de aseo, reciclaje y economía circular).
- **Construcción e infraestructura pública** (licitaciones para mobiliario urbano y equipamiento ambiental).

**COMPORTAMIENTO DEL PIB Y RELACIÓN CON LA COMPRA DE CONTENEDORES Y PUNTOS ECOLÓGICOS CRECIMIENTO DEL PIB EN LOS SECTORES RELACIONADOS**

Según datos del **DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)**, el PIB de Colombia ha mostrado fluctuaciones en los sectores clave para este mercado.

**Sector Manufacturero** (Fabricación de Contenedores y Canecas)

- Representa aproximadamente **11-12% del PIB Nacional**.
- La fabricación de plásticos y productos metálicos ha mostrado **crecimiento moderado**, afectado por los costos de materias primas e importaciones.
- Empresas que producen canecas y contenedores han experimentado mayor demanda debido a la implementación de políticas ambientales.

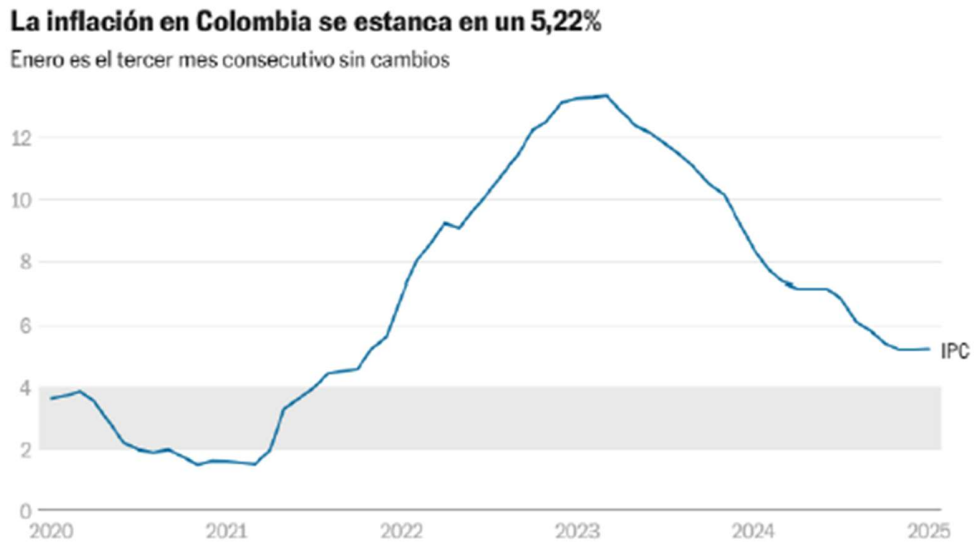
**Sector de Comercio y Distribución**

- Aporta alrededor del **17% del PIB Nacional**.
- Las ventas de equipamiento para residuos han aumentado en licitaciones públicas y compras privadas, especialmente en el sector industrial y comercial.
- Se ha evidenciado un crecimiento en la importación de contenedores inteligentes y ecológicos.

**Sector de Gestión de Residuos y Saneamiento Ambiental**

- Representa **cerca del 1,5% del PIB**.
- Ha experimentado crecimiento por la necesidad de infraestructura para separación en la fuente y aprovechamiento de residuos.
- Empresas de reciclaje han incrementado su demanda de puntos ecológicos y contenedores especializados.

**INFLACIÓN**




En enero de 2025, la tasa de inflación anual en Colombia se situó en 5,22%, ligeramente por encima del mínimo de tres años de diciembre del 5,2%. Este incremento fue impulsado por aumentos más rápidos en los precios de los alimentos (+4,49%) y de restaurantes y hoteles (+8,06%).

En detalle, cinco divisiones de gasto registraron variaciones anuales superiores a la inflación total. El componente de educación aumentó el 10,62 %, seguido por restaurantes y hoteles (7,87%), y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,96 %). Las divisiones de bebidas alcohólicas y tabaco (5,57 %) y

salud (5,54 %) también se situaron por encima del promedio nacional.

## 3. ESTUDIO DEL MERCADO

Conforme a lo establecido en el numeral 2.4 análisis del sector del Manual de Contratación del SENA, en la estructuración del análisis del mercado la Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente es obligatoria a efectos de garantizar la transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Además del MAE y según las circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar, se podrá recurrir a los siguientes mecanismos:

1) Solicitud de cotizaciones: Se deberá realizar a través de la plataforma SECOP II mediante el módulo de solicitud de información a proveedores. En virtud de los principios de publicidad y transparencia, la plataforma SECOP II facilita los procesos de solicitud de cotizaciones y aunque no sea la única metodología, ni obligatorio su uso, se recomienda tenerla como una opción preferente. Sin perjuicio de lo anterior, la no participación de proponentes en la solicitud de cotización puede ser razón para no dar inicio al proceso de selección, lo cual deberá evaluarlo cada unidad de contratación. No obstante, si debido a situaciones de orden logístico, técnico o administrativo, no se pudiere publicar dicha solicitud a través del SECOP II, esta podrá tramitarse por medio de la página web del SENA.
2) Históricos: El área que presenta la necesidad podrá hacer uso de la información histórica que el SENA tenga respecto a la contratación del objeto contractual, cuantía, modalidad y condiciones, así como de la información que pueda ser consultada de otras entidades. La información debe ser comparable y actualizada teniendo en cuenta el movimiento de los datos de conformidad con el mercado y la variación del IPC y no podrá superar los tres (3) años anteriores a la fecha del respectivo estudio de mercado.
3) Tarifas Reguladas: Verificar la existencia de tarifas reguladas por el gobierno nacional (ejemplo: vigilancia, combustible) respecto del bien y/o servicio a contratar. En caso de ser aplicable, bastará con referir las mismas.

4) Base de datos especializadas: Datos de calidad e idoneidad tratada y recopilada por una fuente especializada de confianza, información que debe guarda relación con la necesidad de compra.

De conformidad a lo anterior, se procedió con:

1. Publicación en Secop II, la Solicitud de Información a Proveedores No. SIP-MGN-CLPE 005-2025 de conformidad con lo señalado, sin recibir cotización dentro del término establecido.

LINK:
**https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.37792921&isFromPublicArea=True&isModal=False**

2. Se recibieron tres (03) cotizaciones radicadas en la oficina de correspondencia Ubicada en la Avenida del ferrocarril No. 27-97 Centro de Logística y Promoción Turística del Magdalena.

| No. | RAZON SOCIAL |
|---|---|
| 1 | JP SOLUCIONES- RADICADO 47-1-2025-000548 de 17-03-2025 |
| 2 | SERVICIOS IDS SAS- INTEGRAL RADICADO 47-1-2025-000547 de 17-03-2025 |
| 3 | CELESTE LOGISTICA Y SUMINISTRO RADICADO 47-1-2025-000549 de 17-03-2025 |

Con base en la anterior información, tenemos que el valor promedio es de las cotizaciones recibidas asciende a la suma de **CINCUENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS ($55.495.765)** incluido el valor al impuesto agregado (I.V.A), administración y utilidad, Excediendo el recurso disponible por la entidad para esta contratación. (**Anexo No. 1 Estudio de Mercado**).

El valor disponible en el rubro C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena para la presente contratación corresponde a la suma de **($49.660.903,00).**

De conformidad a lo anterior, teniendo en cuenta que valor total disponible para esta contratación es menor al valor del consolidado del estudio del mercado realizado, se hizo necesario la modificación y eliminación de las cantidades de los siguientes item de necesidad inicial ;

| ITEM | BIEN O SERVICIO | ESPECIFICACIONES TECNICAS DEL BIEN OSERVICIO | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD INICIAL | DISMUNICION Y/O ELIMINACIÒN DE ITEM | CANTIDAD FINAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 53 Lt | Punto ecológico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 53 Lt. (dimensiones caneca alto 70 cm, ancho 29 cm y largo 39 cm aproximadamente), con soporte metálico para el centro de logística y promoción ecoturística sede Principal | UND | 10 | 0 | 10 |
| 2 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 53 Lt | Punto ecológico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 53 Lt. (dimensiones caneca alto 70 cm, ancho 29 cm y largo 39 cm aproximadamente), con soporte metálico para el centro de logística y promoción ecoturística sede IPC María Eugenia | UND | 4 | 0 | 4 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 53 Lt | Punto ecologico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 53 Lt. (dimensiones caneca alto 70 cm, ancho 29 cm y largo 39 cm aproximadamente), con soporte metalico para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede Ciénaga | UND | 4 | 0 | 4 |
| 4 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 121 Lt | Punto ecologico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 121 Lt. (dimensiones caneca alto 98 cm, ancho 66 cm y largo 61 cm aproximadamente) con soporte metalico para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede Principal | UND | 3 | 0 | 3 |
| 5 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 121 Lt | Punto ecologico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 121 Lt. (dimensiones caneca alto 98 cm, ancho 66 cm y largo 61 cm aproximadamente) con soporte metalico para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede IPC Maria Eugenia. | UND | 1 | 0 | 1 |
| 6 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 121 Lt | Punto ecologico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 121 Lt. (dimensiones caneca alto 98 cm, ancho 66 cm y largo 61 cm aproximadamente) con soporte metalico para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede Cienaga | UND | 1 | 0 | 1 |
| 7 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 105 Lt | Punto ecologico tres puestos en acero inoxidable colores blanco, verde y negro de 105 Lt. (dimensiones caneca alto 80 cm, ancho 70 cm y largo 30 cm aproximadamente). para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede Principal | UND | 1 | 0 | 1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Carro transportador practiwagon capacidad: 390 lt | Carro transportador practiwagon en polietilieno de alta densidad resistente al impacto mediano Capacidad 380 Lt color negro con ruedas y tapas para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede principal | UND | 1 | 0 | 1 |
| 9 | Contenedor para residuo capacidad 660 lt | Contenedor para residuos solidos en polietilieno de alta densidad Capacidad 660 Lt color negro con ruedas y tapa para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede Principal | UND | 4 | 2 | 2 |
| 10 | Contenedor capacidad 121 Lt. | Contenedor en polipropileno color rojo de 121 Lt. (dimensiones caneca alto 98 cm, ancho 66 cm y largo 61 cm aproximadamente)t. para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede principa | UND | 2 | 2 | 0 |
| 11 | Contenedor capacidad 121 Lt. | Contenedor en polipropileno de alta densidad color negro de 121 Lt. (dimensiones caneca alto 98 cm, ancho 66 cm y largo 61 cm aproximadamente)t. para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede principal | und | 3 | 1 | 2 |

Una vez realizada la disminución y eliminación de las cantidades, se determinó el presupuesto oficial para el proceso de contratación, por el valor de: **CUARENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL CIENTO VEINTIDOS PESOS ($49.476.122)** incluido IVA, (Ver Anexo Estudio de Mercado Anexo No.2)

**ASPECTOS TECNICOS**

En la ejecución del objeto contractual, el contratista se obliga a prestar los servicios solicitados atendiendo la totalidad de las especificaciones técnicas, cantidades, presupuesto, garantía y demás requerimientos en la

invitación pública, así como cualquier documento dado a conocer por la entidad a la comunidad mediante la publicación en el Sistema Electrónico de Colombia Compra Eficiente SECOP, exigidas a continuación

| ITEM | BIEN O SERVICIO | ESPECIFICACIONES TECNICAS DEL BIEN OSERVICIO | CODIGO ALMACEN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 53 Lt | Punto ecológico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 53 Lt. (dimensiones caneca alto 70 cm, ancho 29 cm y largo 39 cm aproximadamente), con soporte metálico para el centro de logística y promoción ecoturística sede Principal |  | UND | 10 |
| 2 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 53 Lt | Punto ecológico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 53 Lt. (dimensiones caneca alto 70 cm, ancho 29 cm y largo 39 cm aproximadamente), con soporte metálico para el centro de logística y promoción ecoturística sede IPC María Eugenia |  | UND | 4 |
| 3 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 53 Lt | Punto ecologico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 53 Lt. (dimensiones caneca alto 70 cm, ancho 29 cm y largo 39 cm aproximadamente), con soporte metalico para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede Ciénaga |  | UND | 4 |
| 4 | Punto Ecológico tres puestos Capacidad: 121 Lt | Punto ecologico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 121 Lt. (dimensiones caneca alto 98 cm, ancho 66 cm y largo 61 cm aproximadamente) con soporte metalico para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede Principal |  | UND | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Punto Ecológico tres puestos<br>Capacidad: 121 Lt | Punto ecologico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 121 Lt. (dimensiones caneca alto 98 cm, ancho 66 cm y largo 61 cm aproximadamente) con soporte metalico para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede IPC Maria Eugenia. |  | UND | 1 |
| 6 | Punto Ecológico tres puestos<br>Capacidad: 121 Lt | Punto ecologico tres puestos caneca en polipropileno de alta densidad colores blanco, verde y negro de 121 Lt. (dimensiones caneca alto 98 cm, ancho 66 cm y largo 61 cm aproximadamente) con soporte metalico para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede Cienaga |  | UND | 1 |
| 7 | Punto Ecológico tres puestos<br>Capacidad: 105 Lt | Punto ecologico tres puestos en acero inoxidable colores blanco, verde y negro de 105 Lt. (dimensiones caneca alto 80 cm, ancho 70 cm y largo 30 cm aproximadamente). para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede Principal |  | UND | 1 |
| 8 | Carro transportador practiwagon capacidad: 390 lt | Carro transportador practiwagon en polietilieno de alta densidad resistente al impacto mediano<br>Capacidad 380 Lt color negro con ruedas y tapas para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede principal |  | UND | 1 |
| 9 | Contenedor para residuo capacidad 660 lt | Contenedor para residuos solidos en polietilieno de alta densidad<br>Capacidad 660 Lt color negro con ruedas y tapa para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede Principal |  | UND | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Contenedor capacidad 121 Lt. | Contenedor en polipropileno de alta densidad color negro de 121 Lt. (dimensiones caneca alto 98 cm, ancho 66 cm y largo 61 cm aproximadamente)t. para el centro de logistica y promocion ecoturistica sede principal |  | und | 2 |

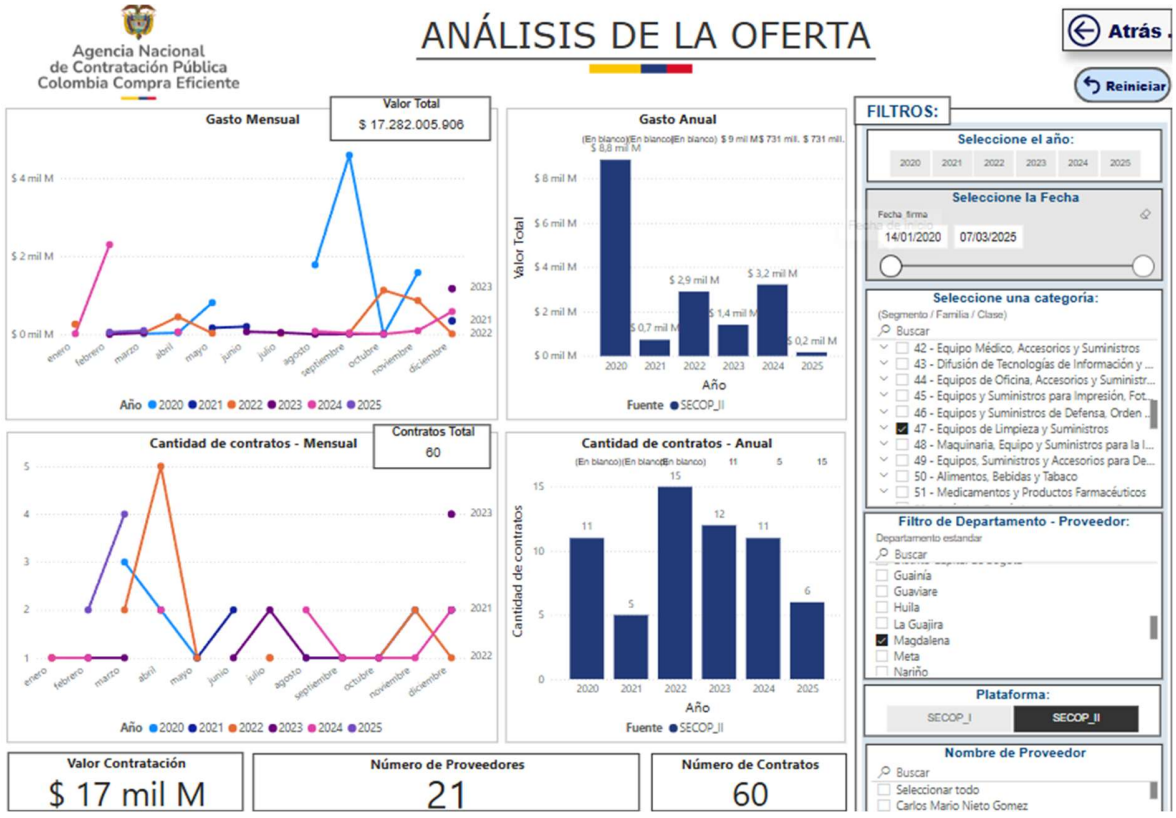
Nota 1: El SENA podrá adjudicar el proceso contractual hasta por la totalidad del presupuesto oficial asignado o hasta suplir la necesidad inicial, por lo tanto, el oferente con el menor precio y que cumple con los requisitos habilitantes, acepta aumentar la cantidad de algunos ítems ofertados, según lo establezca la entidad, hasta copar la totalidad del presupuesto oficial del presente proceso contractual y teniendo en cuenta la disminución de ítems que se realizó para ajustar al presupuesto. El proponente se obliga a entregar los bienes adicionales de los ítems que sean indicados por el Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, bajo las mismas condiciones de precio final y calidad indicadas en el presente proceso contractual.

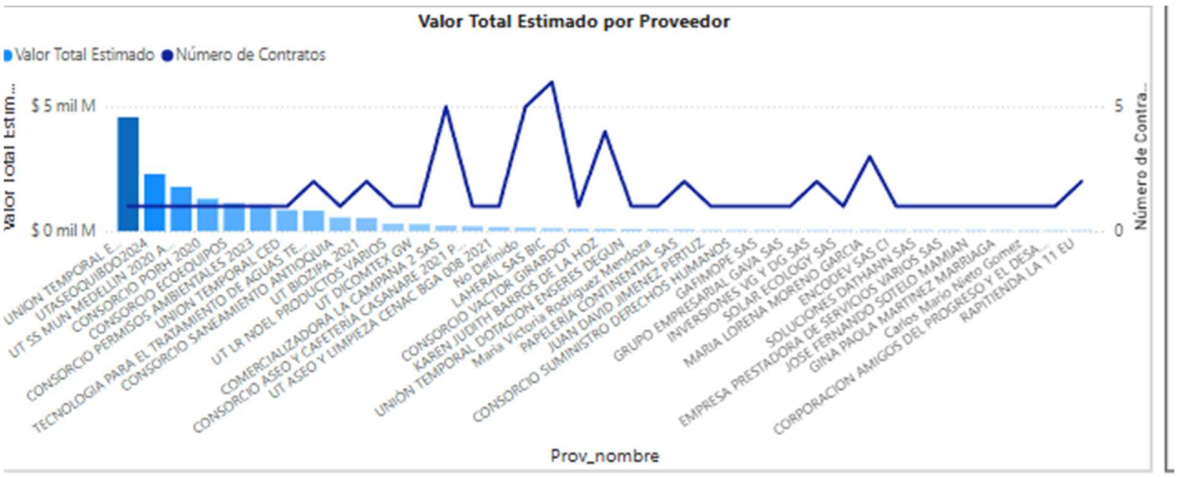
**4. ANALISIS DE LA OFERTA**

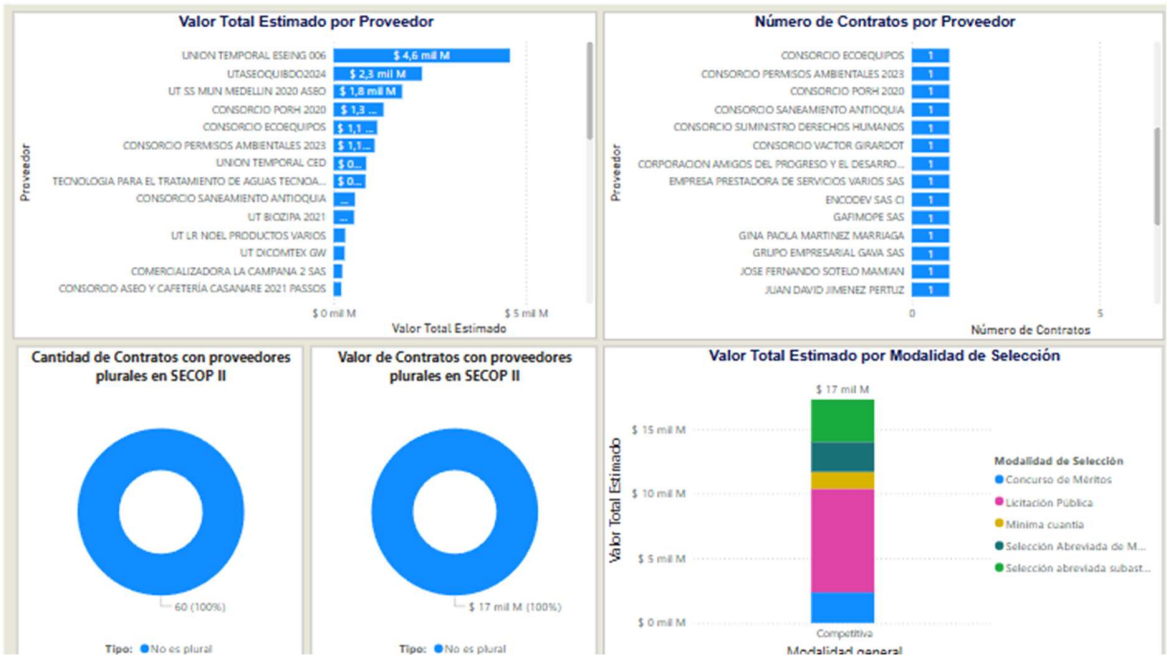
En economía se define la oferta como aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

En este orden de ideas existe en el mercado Local y Nacional diferentes empresas que ofrecen el servicio objeto del presente proceso de selección capaces de satisfacer las necesidades del SENA quienes se encargan de atender comercialmente los requerimientos de las entidades
públicas y privadas a nivel nacional


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 17.282.005.906
$ 4 mil M
$ 2 mil M
$ 0 mil M
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2023
2021
2022
Año 2020 2021 2022 2023 2024 2025
Gasto Anual
$ 8,8 mil M
$ 0,7 mil M
$ 2,9 mil M
$ 1,4 mil M
$ 3,2 mil M
$ 0,2 mil M
Valor Total
2020
2021
2022
2023
2024
2025
Año
Fuente SECOP_II
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
60
Cantidad de contratos - Anual
11
5
15
12
11
6
Cantidad de contratos
Valor Contratación
$ 17 mil M
Número de Proveedores
21
Número de Contratos
60
FILTROS:
Seleccione el año:
2020
2021
2022
2023
2024
2025
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
14/01/2020
07/03/2025
Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
42 - Equipo Médico, Accesorios y Suministros
43 - Difusión de Tecnologías de Información y ...
44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministr...
45 - Equipos y Suministros para Impresión, Fot...
46 - Equipos y Suministros de Defensa, Orden ...
47 - Equipos de Limpieza y Suministros
48 - Maquinaria, Equipo y Suministros para la I...
49 - Equipos, Suministros y Accesorios para De...
50 - Alimentos, Bebidas y Tabaco
51 - Medicamentos y Productos Farmacéuticos
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
Buscar
Guainía
Guaviare
Huila
La Guajira
Magdalena
Meta
Nariño
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
Carlos Mario Nieto Gomez

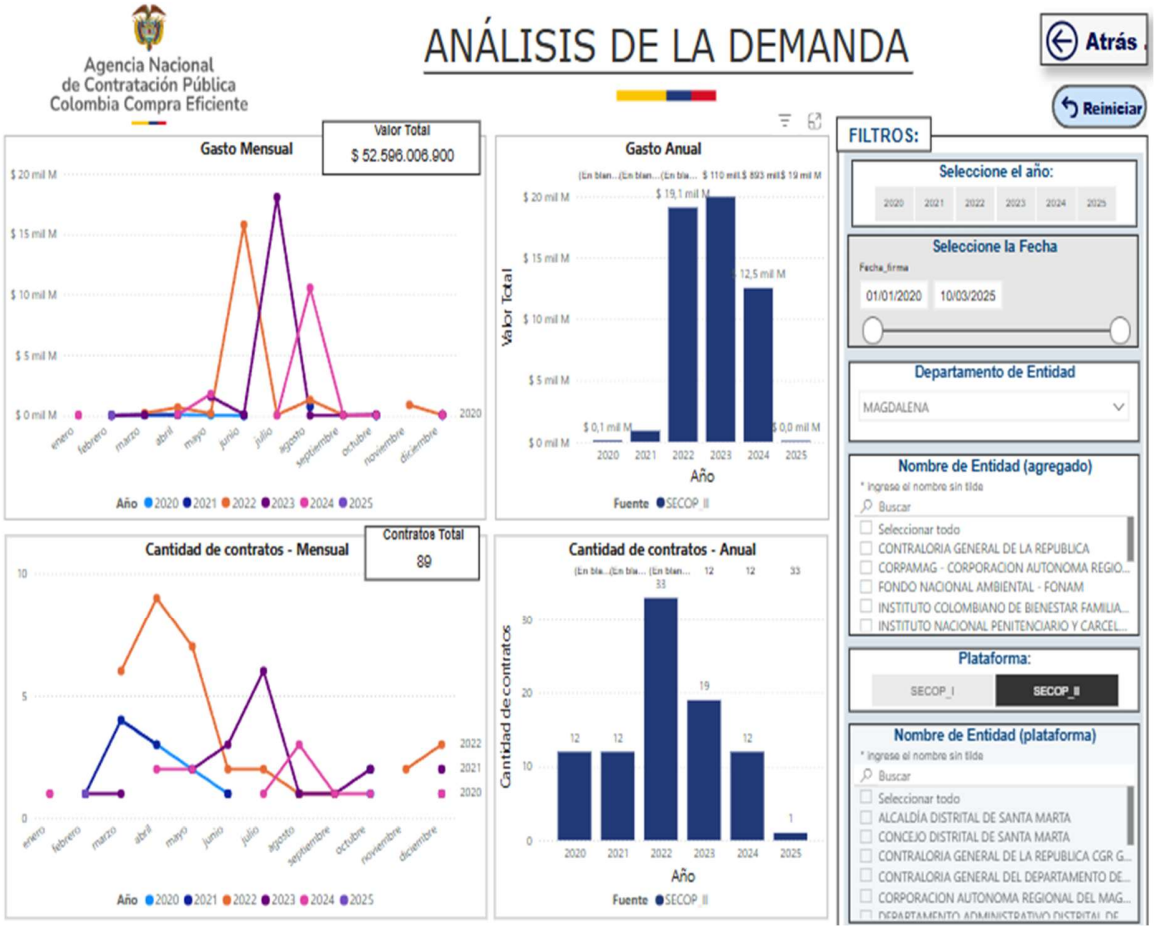

Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 5 mil M
$ 0 mil M
5
0
UNION TEMPORAL E...
UTASEOQUIBDO2024
UT SS MUN MEDELLIN 2020 A...
CONSORCIO PORH 2020
CONSORCIO PERMISOS AMBIENTALES 2023
TECNOLOGIA PARA EL TRATAMIENTO DE AGUAS TE...
UNION TEMPORAL CED
CONSORCIO SANEAMIENTO ANTIOQUIA
UT LR NOEL PRODUCTOS VARIOS
UT BIOZIPA 2021
COMERCIALIZADORA LA CAMPANA 2 SAS
CONSORCIO ASEO Y CAFETERIA CASANARE 2021 P...
UT ASEO Y LIMPIEZA CENAC BGA 008 2021
No Definido
LAHERAL SAS BIC
CONSORCIO VICTOR GIRARDOT
KAREN JUDITH BARROS DE LA HOZ
UNION TEMPORAL DOTACION ENSERES DEGUN...
Maria Victoria Rodriguez Mendoza
PAPELERIA CONTINENTAL SAS
JUAN DAVID JIMENEZ PERTUZ
CONSORCIO SUMINISTRO DERECHOS HUMANOS
GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS
GAFIMOPE SAS
INVERSIONES VG Y DG SAS
SOLAR ECOLOGY SAS
MARIA LORENA MORENO GARCIA
ENCODEV SAS CI
SOLUCIONES DATHANN SAS
EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS VARIOS SAS
JOSE FERNANDO SOTELO MAMIAN
GINA PAOLA MARTINEZ MARRIAGA
CORPORACION AMIGOS DEL PROGRESO Y EL DESA...
Carlos Mario Nieto Gomez
RAPITIENDA LA 11 EU
Prov_nombre




A partir de la Herramienta de Análisis de Oferta en la cual, a partir de filtrar los datos correspondientes a Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, Departamento de Proveedor, se obtiene la información sobre el listado de proveedores que en la vigencia seleccionada, contrataron con entidades públicas en el departamento filtrado. El resultado arroja valor de la contratación anual, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporcionen cuanto a número de contrato y valor contratado y las entidades públicas con las cuales contrataron.

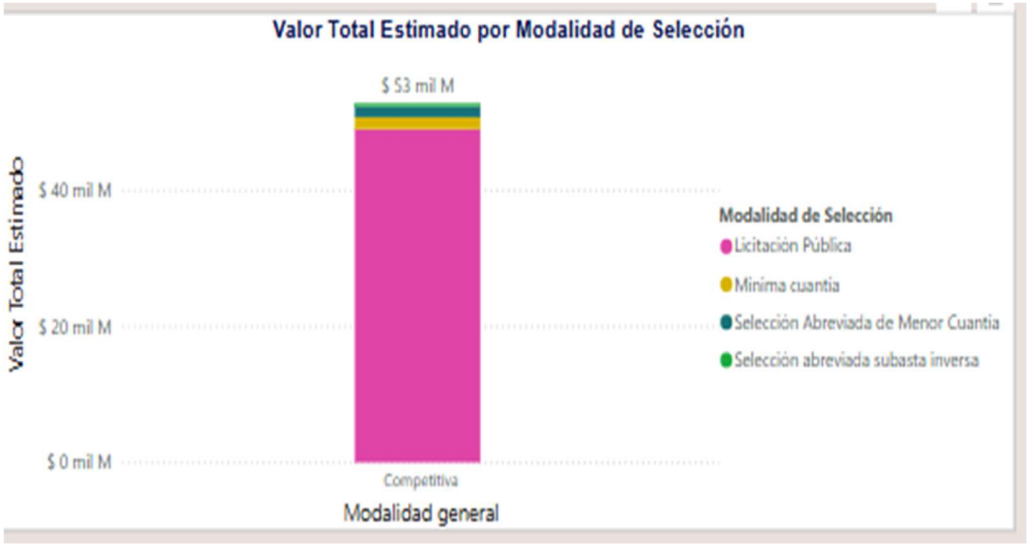
## 5. ANALISIS DE LA DEMANDA:

El Análisis de la demanda tiene como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores por la entidad para contratar los bienes objeto del presente estudio, este análisis se realiza desde la herramienta interactiva de visualización de la plataforma de Colombia Compra Eficiente denominada Herramienta de Análisis de Demanda, en la cual a partir de filtrar los datos correspondientes a Entidad, Categoría del objeto a contratar, Fecha, Valor, se obtiene la información sobre el valor de la contratación, la comparación de la contratación con vigencias anteriores, número total de contratos, proveedores contratados y en qué proporción en cuanto a número de contrato y valor contratado.




Se logro evidenciar que en el departamento del Magdalena durante las vigencias, 2021 al 2025 se realizó una contratación que asciende a la suma de $ 52.596.006.900 en un total de 89 contratos, lo cual indica la cantidad que se maneja en relación con el objeto contractual.

Se evidencia también que la cantidad de proveedores que han participado en los procesos en el Departamento del Magdalena fueron mediante la modalidad de mínima cuantía, licitación obra pública, selección abreviada de menor cuantía.




En Colombia las Pymes tienen una alta participación en el mercado nacional, en efecto el 95.9% de las empresas son de tamaño micro y el 3% son de tamaño pequeño con los cual su presencia en el mercado nacional es muy importante. Por su parte es la actividad comercial en donde se concentran el mayor número de empresas con un total de 397380 compañías en total.

Los anteriores proveedores se convierten en potenciales oferentes dentro del proceso de selección que adelantará el Centro Formación, así las cosas, se puede determinar que el presente proceso, puede ser susceptible de limitación a mipymes del orden territorial con domicilio en el Distrito de Santa Marta, previo el cumplimiento de lo establecido en el decreto 1082 de 2015.

Santa Marta,

Firmado digitalmente por DEL CASTILLO LOZANO JULIO RAFAEL DE JESUS
Fecha: 2025.03.28 09:30:59 -05'00'

**JULIO DE JESUS DEL CASTILLO LOZANO**
Subdirector (E) del Centro de Logística y Promoción Ecoturística

Comité Estructurador:

Elaboró: Astrid Pérez – Apoyo contratación
Revisó componente jurídico: Celia Maestre– Líder Contratación
Revisó componente técnico: Juan David González – Dinamizador Ambiental
Revisó componente financiero: Mario Orejanera – Contratista