REPUBLICA DE COLOMBIA
MUNICIPIO DE SARAVENA
CONCEPTO DE VIABILIDAD
INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

ALCALDÍA DE SARAVENA

NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS EN SALUD, CORRESPONDIENTES AL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA					
VALOR DEL PROYECTO	$ 691.531.561,00					
OBJETIVO GENERAL	Disminuir los índices de morbilidad y mortalidad en salud, en la población del municipio de Saravena del departamento de Arauca, a través del fortalecimiento de la atención en salud con orientación individual, familiar y comunitaria con enfoque en atención primaria en salud y étnico mediante los equipos básicos de salud territorial.					
DESCRIPCIÓN GENERAL	Implementar el Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) en Saravena, con el objetivo de fortalecer la promoción de la salud y la prevención de enfermedades a través de estrategias comunitarias, educación sanitaria y acceso equitativo a programas de salud pública, mejorando así la calidad de vida de la población					
TIPO DE POBLACION	PERSONAS	POBLACION OBJETIVO	2.190	POBLACION AFECTADA	Área Urbana y/o Asentamientos Subnormales y/o Área Rural del Municipio de Saravena.	
UNIDAD EJECUTORA	SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL			VIGENCIA	2025	
FUNCIONARIO RESPONSABLE	BRIGITTE FARLEY HERNANDEZ PRIETO			CODIGO ID:	1173093	

VIABILIDAD	
1. PLAN DESARROLLO MUNICIPAL	
LINEA ESTRATEGICA	2 - SARAVENA FUTURO BRILLANTE DERECHOS CON EQUIDAD
SECTOR	19 - Salud y Protección Social
PROGRAMA	1905 - Salud Pública
PRODUCTO	1905031 - Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles
INDICADOR DE PRODUCTO	190503104 - Estrategias de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles implementadas
META VIGENCIA	1
LINEA ESTRATEGICA	2 - SARAVENA FUTURO BRILLANTE DERECHOS CON EQUIDAD
SECTOR	19 - Salud y Protección Social
PROGRAMA	1905 - Salud Pública
PRODUCTO	1905054 - Servicio de promoción de la salud
INDICADOR DE PRODUCTO	190505403 - Estrategias de promoción de la salud en temas de salud sexual y reproductiva implementadas
META VIGENCIA	1
LINEA ESTRATEGICA	2 - SARAVENA FUTURO BRILLANTE DERECHOS CON EQUIDAD
SECTOR	19 - Salud y Protección Social
PROGRAMA	1905 - Salud Pública
PRODUCTO	1905054 - Servicio de promoción de la salud
INDICADOR DE PRODUCTO	190505404 – Estrategias de promoción de la salud en temas de salud mental y convivencia social pacifica implementadas
META VIGENCIA	1
LINEA ESTRATEGICA	2 - SARAVENA FUTURO BRILLANTE DERECHOS CON EQUIDAD
SECTOR	19 - Salud y Protección Social
PROGRAMA	1905 - Salud Pública
PRODUCTO	1905054 - Servicio de promoción de la salud
INDICADOR DE PRODUCTO	190505407 – Estrategias de promoción de la salud para abordar situaciones relacionadas con hábitat saludable implementadas
META VIGENCIA	1
LINEA ESTRATEGICA	2 - SARAVENA FUTURO BRILLANTE DERECHOS CON EQUIDAD
SECTOR	19 - Salud y Protección Social
PROGRAMA	1905 - Salud Pública
PRODUCTO	1905054 - Servicio de promoción de la salud
INDICADOR DE PRODUCTO	190505410 – Estrategias de promoción de la salud para enfermedades inmunoprevenibles implementadas
META VIGENCIA	1
LINEA ESTRATEGICA	2 - SARAVENA FUTURO BRILLANTE DERECHOS CON EQUIDAD
SECTOR	19 - Salud y Protección Social
PROGRAMA	1905 - Salud Pública
PRODUCTO	1905054 - Servicio de promoción de la salud
INDICADOR DE PRODUCTO	190505412 – Estrategias de promoción de la salud en modos, condiciones y estilos de vida saludables implementadas
META VIGENCIA	1
LINEA ESTRATEGICA	2 - SARAVENA FUTURO BRILLANTE DERECHOS CON EQUIDAD
SECTOR	19 - Salud y Protección Social
PROGRAMA	1905 - Salud Pública

PRODUCTO	1905054 - Servicio de promoción de la salud		
INDICADOR DE PRODUCTO	190505413 – Estrategias de promoción de la salud para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos implementadas		
META VIGENCIA	1		
CODIGO	DESCRIPCION	FUENTE	VALOR
2.3.2.02.02.009.19.05.06.01	Estrategias de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles implementadas	F.F: (SGP Salud pública)	$ 78.357.550,00
2.3.2.02.02.009.19.05.07,01	Estrategias de promoción de la salud en temas de salud sexual y reproductiva implementadas	F.F: (SGP Salud pública)	$ 126.034.000,00
2.3.2.02.02.009.19.05.08.01	Estrategias de promoción de la salud en temas de salud mental y convivencia social pacifica implementadas	F.F: (SGP Salud pública)	$ 126.034.000,00
2.3.2.02.02.009.19.05.09.01	Estrategias de promoción de la salud para enfermedades inmunoprevenibles implementadas (SGP Salud pública)	F.F: (SGP Salud pública)	$ 78.357.550,00
2.3.2.02.02.009.19.05.10.01	Estrategias de promoción de la salud en modos, condiciones y estilos de vida saludables implementadas (SGP Salud pública)	F.F: (SGP Salud pública)	$ 126.034.001,00
2.3.2.02.02.009.19.05.11.01	Estrategias de promoción de la salud para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos implementadas	FF: (SGP Salud pública)	$ 78.357.550,00
2.3.2.02.02.009.19.05.12.01	Estrategias de promoción de la salud para abordar situaciones relacionadas con hábitat saludable implementadas	FF: (SGP Salud pública)	$ 78.357.000,00

3.REQUISITOS DE VIABILIZACION

REQUISITO	SI CUMPLE	NO CUMPLE
¿El proyecto plantea un problema definido?	X	
¿ El proyecto plantea causas y efectos consistentes con el problema planteado?	X	
¿La magnitud del problema es medible y verifi cable?	X	
¿La defi nición y descripción del problema se enfoca en afectaciones (sociales, económicas o ambientales) a la sociedad?	X	
¿La descripción del problema explica específicamente las causas del problema y no las posibles soluciones?	X	
¿El objetivo general del proyecto brinda una solución al problema central identifi cado y describe claramente la situación deseada?	X	
¿Al comparar los objetivos específicos con las causas del problema, existe una relación directa, es decir el objetivo específico es la causa solucionada?	X	
¿El objetivo general contribuye al resultado del programa asociado?	X	
¿Como población objetivo se hace referencia exclusivamente a los benefi ciarios directos del proyecto?	X	
¿Es clara la cuantifi cación de la población afectada por el problema y de la población objetivo?	X	
¿Se identifica claramente la ubicación de la población objeto de la intervención?	X	
¿El medio de verificación de la población objetivo es una fuente oficial?	X	
¿Las medidas de gestión o la contribución de cada involucrado del problema son consistentes con su capacidad de acción?	X	
¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos?	X	
¿Los indicadores de producto contribuyen al logro del objetivo general del proyecto?	X	
¿Existe relación causal entre los benefi cios propuestos y la inversión (productos) del proyecto?	X	

4. RESULTADO DEL CONCEPTO DE VIABILIDAD

CONCEPTO DE VIABILIDAD		VIABLE
FUNCIONARIO QUE EMITE EL CONCEPTO		AREA/DEPENDENCIA
ELABORADO POR	BRIGITTE FARLEY HERNANDEZ PRIETO	SECRETAARIA DE DESARROLLO SOCIAL
EMITIDO POR	WILSON FERNANDO BOLAÑOS BOLAÑOS	SECRETARIO DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA