Medellín 29 de junio de 2018

Doctores:
Naillive Colorado Cardona
Edgar Vélez D.
Dirección de Gestión Ambiental
Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia - CORANTIOQUIA

Estimados, reciban un cordial saludo.

Por medio de la presente hacemos la radicación de la estrategia de comunicación en el marco del desarrollo de la consultoria "Identificación y evaluación de ecosistemas estratégicos para la conservación del Recurso Hídrico, para la implementación del Esquema de Pagos por Servicios Ambientales dentro de las cuencas Rio Grande – Río Chico, Guadalupe y Porce". Dicha información fue elaborada y validada en compañía de la oficina asesora de comunicaciones de CORANTIOQUIA.

Quedamos atentos a su respuesta.

CORANTIOQUIA
COMUNICACIONES OFICIALES EXTERNAS
VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL S.A.
Fecha: 03-jul-2018 10:04 AM Pág: 1
Anexos: OCHO PAGINAS
Archivar en: 110-CNT1805-58/VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL S.A.S/110-
Radicado por: Martha Cecilia Arango Zapata
180-COE1807-20773
Favor citar este número al responder

Atentamente.

nolorado-evelc2

Rolando Jaime Rueda
Coordinador de proyecto
Valoración Económica Ambiental SAS
Carrera 13 # 96-67, Oficina 206 – Edificio Akori – Bogota DC. – Colombia
Tel/fax: +(057 1) 805 9416

1807-20773

IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL ESQUEMA DE PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES DENTRO DE LAS CUENCAS RIO GRANDE – RÍO CHICO, GUADALUPE Y PORCE

UN PROYECTO DE

CONTRATO Nº
110-CM1803-7

PROPUESTA DE COMUNICACIONES Y COMPONENTE SOCIAL

EJECUTOR

VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL S.A.S.

MEDELLÍN, JUNIO DE 2018

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD.

Componente Comunicativo

La consultoría de Valoración Económica Ambiental S.A.S. realizará una identificación y evaluación de ecosistemas estratégicos para una posterior caracterización y priorización de predios con potencial para convertirse en beneficiarios de incentivos a través del esquema de pagos por servicios ambientales.

El plan de trabajo incluye el análisis de información cartográfica, revisión de información predial y constatación en el territorio, a través de la aplicación de encuestas, de la información obtenida del análisis previo.

Por la información suministrada por la supervisión del contrato, los territorios y comunidades objetos de estudio están sobrediagnosticados y han participado de otros estudios en el pasado, lo que se podría suponer que se trata de comunidades con cansancio y/o incredulidad frente a estos procesos. Por ello, es de suma importancia para el éxito de este proyecto, generar un ambiente favorable entre los públicos estratégicos, de manera que se conviertan en legitimadores de este.

La estrategia de comunicaciones permitirá preparar el ambiente en el territorio previo a las visitas de los técnicos para la realización de encuestas, servirá para explicar en qué consisten los programas de pagos por servicios ambientales, la importancia de la corresponsabilidad en el cuidado y protección de los bienes y servicios ambientales y por último, para dar a conocer los resultados de la consultoría.

El plan de medios diseñado para complementar esta estrategia de comunicación y participación y cuenta con actividades y productos para trabajar y difundir antes, durante y posterior a las visitas de los técnicos para el levantamiento de información a través de las encuestas.

1807-20773

Actividades comunicativas previas a las visitas

Sera un momento del contrato dedicado a la correcta planeación y diseño de las principales piezas comunicacionales a utilizar y difundir con los públicos.

También será el momento para el relacionamiento estratégico con los actores de interés en el territorio, a quienes informaremos de manera preliminar del proceso de evaluación e identificación de ecosistemas estratégicos, para ello visitaremos cada uno de los municipios para presentar el proyecto en las alcaldías, umatas, medios de comunicación y levantar de manera simultánea el mapa de actores.

Adicionalmente es una etapa de recolección de información técnica e institucional para la elaboración de guiones, piezas gráficas y material educativo.

En esta etapa apelaremos a las siguientes tácticas:

- Nota para sitios web de Corantioquia y EPM explicando la importancia ecosistémica de la región, en que consiste el esquema de PSA y la intención de ambas entidades de avanzar en la identificación y evaluación de ecosistemas estratégicos.
- Relacionamiento con comunicadores de las alcaldías para lograr que nos publiquen información en las redes sociales y sitios web de los municipios, una anunciando las visitas de los encuestadores y otra publicando los resultados.

- Relacionamiento con medios de comunicación locales para que incluyan información de las visitas y el resultado de estas en sus espacios noticiosos.
- Difusión de pauta en medios locales para anunciar el proyecto y las visitas de los técnicos para elaborar la encuesta
- Recopilación de información técnica para diseño de pieza gráfica con fines educativos, que sirva para explicarle a cualquier tipo de público, qué son los bienes y servicios ambientales y cómo funciona el esquema de pagos por su cuidado.
- Recopilación de información técnica para dos videos en alta definición que explique en qué consisten los bienes y servicios ambientales, los esquemas de pagos y que narre la historia de una familia que proteja estos recursos de manera voluntaria y que estén altamente opcionados para ser beneficiarios de un proyecto de PSA.
- Visita a la OT Tahamíes y llamada la OT Zenufaná para poner en conocimiento de los funcionarios sobre la ejecución del proyecto.

<u>Tácticas y actividades comunicativas durante las visitas</u>

- Notas y/o videos para redes sociales acompañando las visitas (1 por municipio)
- Registro fotográfico de las visitas y los territorios (Para los 5 municipios)
- Grabación de los videos final en alta definición.
- Producción de material educativo.
- Gestión de un espacio radial para que un técnico del convenio hable sobre PSA en las emisoras de cada municipio

<u>Tácticas y actividades comunicativas posteriores a las visitas</u>

- Socialización con actores estratégicos y posibles beneficiarios sobre los resultados de la evaluación. (consecución de espacio, definición de fecha y hora con la comunidad, convocatoria, apoyo logístico, registro fotográfico y nota para redes) 1 reunión de socialización por municipio.
- Nota para los sitios web de Corantioquia y EPM con los resultados y detalles del proyecto.
- Boletín de prensa final para medios locales con resultados.
- Difusión de piezas digitales con resultados del proyecto a actores estratégicos.
- Socialización de resultados con las OT.
- Entrega de material educativo.
- Edición y entrega de los videos en alta definición.

Componente Social

- VISITAS A LOS ENTES TERRITORIALES
- ACOMPAÑAMIENTO A ENCUESTAS
- CARACTERIZACION
- CONSECUCIÓN DE SITIOS- SOCIALIZACION
- SOCIALIZACION RESULTADOS

- IDENTIFICACION O VISITAS A LOS ENTES TERRITORIALES, La identificación y análisis de la información existente, realizar un abordaje a las diferentes entidades públicas, que nos permitan la recopilación de la información (EOT, PBOT, POT,) planos cartografía, documentos entre otros, dentro de las cuencas Rio Grande – Rio Chico, Guadalupe y Porce.

- La definición y puesta en marcha de los mecanismos de articulación, participación y gestión en torno a los actores sociales e institucionales existentes en las cuencas.

- La definición de un Sistema de identificación y evaluación para el desarrollo del proceso

El desarrollo del proceso, implicara realizar una caracterización y análisis de actores, definir una propuesta para la implementación del esquema de pagos por servicios ambientales para las cuencas Rio Grande – Rio Chico, Guadalupe y Porce, definir y avanzar sobre un esquema de articulación de actores buscando facilitar mecanismos de participación y establecer una estructura de gestión que permita y facilite la implementación de identificación y evaluación de ecosistemas estratégicos

ACOMPAÑAMIENTO A ENCUESTAS

Se realizarán encuestas a los posibles beneficiarios de cada municipio, tomando datos importantes de nivel socio económico, ambiental, y familiar.

CARACTERIZACION

CONSECUCION DE SITIOS- SOCIALIZACION

SOCIALIZACION

Comprenderá todas las acciones que permitan poner en conocimiento de las comunidades, organizaciones de base y actores institucionales presentes en el proceso de identificación y evaluación de ecosistemas estratégicos.

En esta medida agrupa tanto los momentos de socialización a partir de reuniones en los sectores, mesas Municipales, reuniones con actores institucionales, instancias de reunión y socialización con comunidades campesinas, Concejos Municipales y alcaldes de los cinco municipios con jurisdicción en el departamento de Antioquia; como la implementación de una estrategia de comunicación, a través de medios de comunicación, boletines informativos y periódicos murales.

El esquema de socialización abordara la explicación del concepto de ecosistemas estratégicos, pago por servicios ambientales y cuencas hidrográficas, señalando la normatividad existente y aplicable dentro del proceso, presentando la propuesta

metodológica explicando las diferentes fases del proceso, y señalando su propósito y finalmente permitir la socialización y discusión de la propuesta de articulación de actores sociales e institucionales en torno al proceso,

Como resultado se obtendrá: La socialización en la totalidad de los sectores de las cuencas Rio Grande – Rio Chico, Guadalupe y Porce, visita a cinco alcaldías; socialización ante actores institucionales, gremiales y socialización ante dirigentes regionales.