



**CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR**

PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

**ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA PLANEACIÓN DE VOCACIÓN
ECONÓMICA, TURISMO Y EMPRENDIMIENTO PARA EL MUNICIPIO DE LA
ESTRELLA**

20 DE MARZO DE 2025

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	3
1. FORMULACIÓN DEL PLAN LOCAL DE TURISMO.....	4
1. Elaborar el diagnóstico del ecosistema turísticos local y documento de análisis del entorno de los ecosistemas turísticos:	4
2. Planteamiento prospectivo y estratégico	5
3. Portafolio de productos turísticos.....	5
2. ESTUDIO DE VOCACIÓN ECONÓMICA	6
1. Caracterización productiva municipal:	6
2. Definición de vocación y geolocalización de condiciones físicas y económicas	7
3. Plan de acción para la promoción de la vocación económica	7
3. EMPRENDIMIENTO	8
1. Convocatoria:	9
2. Orientación formativa.....	10
3. Presentación de Pitch	10
4. Asesoría Individualizada	10
5. Feria Comercial.....	10
6. Evaluación, selección y entrega de beneficios a emprendedores	10
4. CRONOGRAMA.....	11
5. ENTREGABLES.....	12
6. VALOR DEL CONVENIO	12
Discriminación de Aportes CCAS	13
7. Modelo de ejecución y Forma de entrega de aportes	13

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

La propuesta contiene 3 componentes a desarrollar, bajo la modalidad de consultoría especializada: el diseño del Plan Local de Turismo, la actualización del estudio de vocación económica municipal y el acompañamiento emprendedor.

En el primero, la formulación del Plan de desarrollo turístico La Estrella 2025 – 2040 cobra vigencia ante la necesidad actual de institucionalizar y formalizar una actividad creciente en el mundo entero que transformará a este municipio en un destino turístico emergente, donde ya convergen diferentes tipologías turísticas demandantes de esfuerzos ciudadanos. Así, este plan turístico optimizará las iniciativas de actores públicos, comunitarios y privados dando orientación al territorio con respecto a la consolidación de oportunidades detectadas desde investigaciones previas realizadas con el apoyo institucional de la Corporación Turística Ruta Aburrá, la Fundación Grupo Social, la Cámara de Comercio del Aburrá Sur y la Corporación Redes Turísticas de Antioquia.

En el segundo, actualizar la vocación económica del municipio de La Estrella, a partir de la caracterización de los asentamientos empresariales tradicionales y sus condiciones de favorabilidad para su permanencia, como de riesgo para su migración; así mismo, bajo el enfoque de cadenas productivas, se identificarán las actividades potencialmente promisorias para la promoción de asentamiento o emprendimiento, cuyos resultados el permitan a los actores territoriales orientar el desarrollo económico.

Y finalmente, fortalecer el desarrollo del emprendimiento y formalización empresarial en el territorio municipal, mediante la orientación formativa, acompañamiento técnico de expertos y la evaluación de ideas de negocio, que permitan a los emprendedores tener mejores herramientas para la toma de decisiones y se potencien los incentivos económicos de fomento establecidos por el Municipio.

1. FORMULACIÓN DEL PLAN LOCAL DE TURISMO

La construcción del Plan de desarrollo turístico La Estrella 2025 – 2040 considerará una mirada hacia el análisis del territorio como destino turístico sostenible y competitivo, entendiendo que la sostenibilidad y la competitividad son aspectos fundamentales para el desarrollo cualquier destino y que logre avanzar a ejercicios de regeneración turística de los recursos, actividades y servicios turísticos locales.

La formulación del Plan de desarrollo turístico comprenderá tres etapas metodológicas:



1. Elaborar el diagnóstico del ecosistema turísticos local y documento de análisis del entorno de los ecosistemas turísticos:

- Recolección de información de fuentes secundarias: Extraer las directrices internacionales, nacionales y regionales expresadas en Políticas, Planes y Proyectos estratégicos para el desarrollo turístico municipal.

- Consulta a los sistemas de información turística de Antioquia y el capital empresarial existente en el municipio que hacen parte registrados con RNT y los pertenecientes al sector de Alojamiento turístico, Restaurantes y turoperadores.
- Talleres participativos con actores locales y metropolitanos: se propone realizar dos (2) talleres de identificación de fortalezas, debilidades, potencialidades y restricciones para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de La Estrella.
- Socialización de resultados de Diagnóstico a la Alcaldía Municipal y actores de interés.

2. Planteamiento prospectivo y estratégico

- Realizar un taller con actores y expertos para validación y priorización de variables estratégicas y de impacto para los escenarios de futuro.
- Establecimiento y documentación de líneas estratégicas y portafolio de proyectos.
- Socialización de resultados de Diseño Estratégico a la Alcaldía Municipal y actores de interés.

3. Portafolio de productos turísticos

- Inventario de recursos, atractivos y servicios turísticos del municipio
- Caracterizar los recursos y atractivos turísticos locales según formato del viceministerio de turismo.

2. ESTUDIO DE VOCACIÓN ECONÓMICA

El estudio de vocación económica propone actualizar el análisis realizado en 2013 con el apoyo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en este estudio se pretende tener una visión actualizada de presente y futuro de la dinámica productiva y empresarial del municipio.

Se pretende ahondar en las potencialidades del capital empresarial existente en el territorio, sus cadenas de valor, así como las oportunidades y restricciones que tienen las actividades económicas promisorias para su desarrollo.

Para desarrollar este componente se surtirá el siguiente proceso metodológico:

Proceso metodológico



1. Caracterización productiva municipal:

Describir el territorio urbano y rural tanto en su condición productiva actual, como en la identificación de las actividades con potencial de desarrollo, que permita definir zonas, circuitos y corredores estratégicos de desarrollo económico.

- Definición de zonas, circuitos y corredores con potencial de desarrollo económico, para luego ser analizados.
- Realización de un análisis territorial de zonas, circuitos, y corredores con asentamiento empresarial actual o potencial.
- Realización de un análisis de indicadores económicos y espaciales que den cuenta de la situación actual y potencial del asentamiento empresarial.
- Valoración multicriterio que permita ponderar pesos o contribuciones sobre zonas, circuitos o corredores, para definirlos como estratégicos de desarrollo económico.

2. Definición de vocación y geolocalización de condiciones físicas y económicas

Espacializar cartográficamente las zonas, circuitos y corredores determinados como estratégicos para el desarrollo económico municipal.

- Identificar las oportunidades y restricciones para el asentamiento empresarial en contexto de promoción económica por geolocalizaciones productivas urbanas y rurales en corredores estratégicos.
- Identificación de tendencias en contexto local, regional, nacional e internacional con alto impacto territorial y de mercado, que amplie las potencialidades y restricciones de desarrollo.
- Representar cartográficamente las vocaciones en las zonas, circuitos y corredores las condiciones físicas y económicas de oportunidad y restricción para el asentamiento productivo.

3. Plan de acción para la promoción de la vocación económica

Definir las acciones claves para la promoción empresarial municipal: iniciación o emprendimiento, fortalecimiento, consolidación y focos de inversión y cooperación

- Definir los focos de inversión (actividades económicas tradicionales y promisorias, como infraestructuras) necesarios para la promoción del desarrollo económico por zonas, circuitos y corredores del territorio municipal.
- Definir las inversiones en activos y capacidades para el desarrollo empresarial en las etapas de iniciación, fortalecimiento y consolidación empresarial.

- Definir indicadores de producto o resultado para las acciones definidas.

Ejercicio de participación: los resultados obtenidos en cada una de las etapas del estudio de vocaciones económicas propuestas, serán validados con un grupo experto de actores económicos, público-privados, previamente identificados e invitados a hacer parte activa de los diálogos concluyentes del ejercicio de actualización de la vocación económica.

Fuentes de información del estudio de vocaciones económicas:

Primaria: Análisis territorial en sectores y corredores con localización empresarial actual o potencial mediante recorridos.

Entrevistas y talleres participativos con empresarios e institucionalidad

Secundarias: PBOT, Secretarías de Desarrollo económico, Planeación, Medio Ambiente, DANE, Encuesta de Calidad de Vida, Registro mercantil, Área Metropolitana Valle de Aburrá, Corantioquia, estudios de tendencias sectoriales y globales, entre otras.

3. EMPRENDIMIENTO

La Cámara de Comercio Aburrá Sur reconoce en conjunto con el municipio de La Estrella la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y social; es importante la colaboración y cooperación para implementar un programa de apoyo a emprendedores que contribuya al fortalecimiento del tejido empresarial y la conexión con oportunidades de generación de ingresos a la población.

La Cámara dispone de la experiencia y los recursos necesarios para aportar en el componente de formación y asesoría de emprendedores; complementando con la posibilidad del Municipio para generar incentivos que potencien y contribuyan a la eliminación de barreras para el escalamiento.

Proceso metodológico



1. Convocatoria:

Se realizará una convocatoria en conjunto (Secretaría de Desarrollo Económico y CCAS) con bases de datos compartidas, para ello ambas instituciones trabajaran previamente con sus equipos de trabajo en la estructuración de los requisitos de selección.

La convocatoria se hará por medio de una campaña digital que permita divulgar por los canales y medios digitales de la Alcaldía y la Cámara de Comercio.

El alcance esperado en principio es tener al menos 50 emprendedores inscritos en el proceso.

2. Orientación formativa

Se establecerá un proceso formativo de 12 horas a 50 emprendedores en modelo de negocio, mercadeo y finanzas con el fin de que los participantes adquieran conceptos y herramientas para mejorar su propuesta de valor, estructurar ordenadamente su proyecto y posean elementos básicos para revisar sus costos y viabilidad financiera.

3. Presentación de Pitch

Los participantes presentarán un primer Pitch preliminar en el que exponen sus proyectos de emprendimiento, esto con el fin de identificar falencias y bondades en cada proyecto y pasar a un proceso de acompañamiento y perfeccionamiento, pero también con la posibilidad de que los proyectos menos listos accedan a otras rutas de acompañamiento.

4. Asesoría Individualizada

Asesoría individual con un mentor o profesional especializado en conocimientos empresariales de hasta 6 horas en hasta 30 emprendimientos en modelo de negocio, mercadeo, finanzas y presentación de pitch Empresarial.

5. Feria Comercial

De acuerdo a alianzas comerciales que tiene la Cámara de Comercio, se seleccionaran 13 empresas y emprendimientos (nivel de maduración exigido con cumplimiento de requisitos) que serán llevados a un evento comercial de relevancia en el área metropolitana, en el que los participantes puedan promocionar y comercializar sus productos y/o servicios.

6. Evaluación, selección y entrega de beneficios a emprendedores

A través de una evaluación de los proyectos se hará una la selección de los mejores evaluados, previamente entre El Municipio y La Cámara de Comercio, se definirán los montos de beneficios económicos y la cantidad de empresas que serán premiadas o incentivadas con el beneficio.

La entrega de los beneficios (elementos de dotación previamente identificados con emprendedores y de acuerdo al modelo de negocio) se hará mediante un proceso de gestión de compras que posteriormente será reclamado por cada emprendedor.

Finalmente se hará un evento de entrega de resultados, el cual será organizado conjuntamente entre Municipio y Cámara.

4. CRONOGRAMA

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Plan de acción y cronograma detallado	X						
Plan de Desarrollo Turístico							
Evaluación y diagnóstico del entorno y ecosistema turístico municipal	X	X					
Documentación del diseño prospectivo estratégico: líneas, proyectos y acciones		X	X				
Definición de portafolio turístico local			X	X			
Socialización de resultados							
Estudio de Vocación Económica							
Caracterización económica territorial	X						
Análisis y contraste geo-espacial de condiciones físicas y económicas	X	X					
Identificación de oportunidades y restricciones para el asentamiento empresarial		X	X				
Plan de acción para la promoción o consolidación empresarial y recomendaciones de Política Pública				X			
Socialización de resultados				X			
Emprendimiento							
Convocatoria	X						
Orientación grupal		X					
Presentación de primer pitch			X				
Asesoría individual			X	X			
Presentación de pitch final				X			
Feria Comercial				X	X		
Entrega de incentivos					X	X	X
Socialización de resultados							X

Duración total del proyecto: 7 meses

5. ENTREGABLES

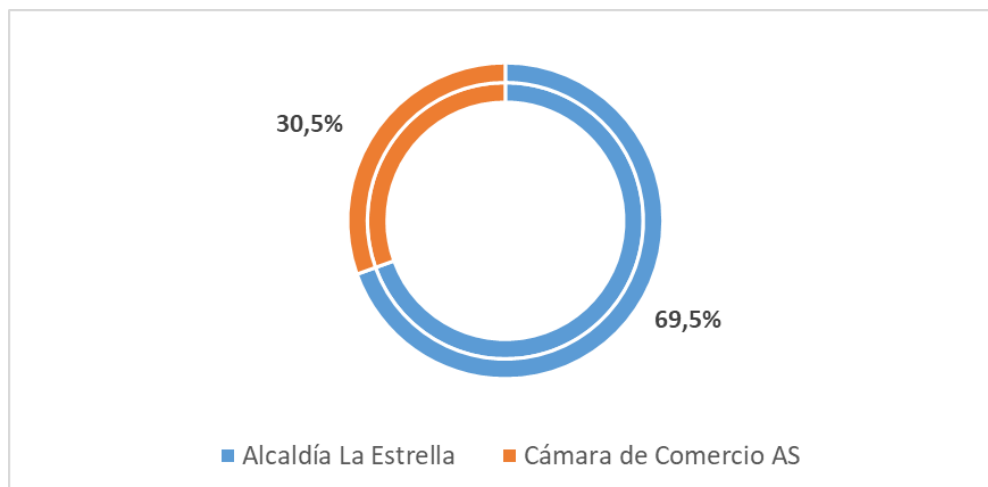
Entregables
Plan de acción y cronograma detallado
Plan de Desarrollo Turístico:
Plan de desarrollo turístico local: Documento que contiene el diagnóstico y evaluación del entorno y capacidades locales para el turismo del diseño prospectivo estratégico: líneas, proyectos y acciones
Definición de portafolio turístico local
Socialización de resultados y publicación física (100) y digital de resumen ejecutivo
Estudio de Vocación Económica
Documento de caracterización económica territorial con Análisis geo-espacial de condiciones físicas y económicas y la identificación de oportunidades y restricciones para el asentamiento empresarial y Plan de acción para la promoción o consolidación empresarial y recomendaciones de Política Pública
Socialización de resultados y publicación de 100 cartillas con resumen ejecutivo
Emprendimiento
Informe de Convocatoria y Orientación formativa
Informe Final de asesorías individuales, evaluación final de emprendedores y entrega de incentivos

6. VALOR DEL CONVENIO

La Cámara de Comercio Aburrá Sur propone para la ejecución de las actividades planteadas un convenio de asociación que permita maximizar el valor y alcance de las actividades de los recursos públicos aportando el 30,5% de recursos.

Componente	Aporte Municipio	Aporte CCAS
	Aporte en Dinero (\$)	Aporte en Dinero (\$)
Plan de Turismo	\$ 55.000.000	
Estudio de Vocación Económica	\$ 85.000.000	
Emprendimiento	\$ 100.000.000	\$ 105.283.200
Total Aportes	\$ 240.000.000	\$ 105.283.200

Valor Total de Aportes al Convenio: TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS (\$345.283.200)



Discriminación de Aportes CCAS

Descripción	Unidad	Cantidad	Total
Formación (modelos de negocio, aspectos comerciales y financieros) para 50 emprendimientos	Horas	12	\$ 6.000.000
Asesoría personalizada para 30 Emprendimientos. (6 horas por emprendedor)	Horas	180	\$ 29.383.200
Feria Comercial	Empresas	13	\$ 40.000.000
Auxiliar del proyecto (100% dedicación)	Meses	6	\$ 18.000.000
Gestión de compras de incentivos	Emprendedores	30	\$ 11.900.000
Total			\$ 105.283.200

7. MODELO DE EJECUCIÓN Y FORMA DE ENTREGA DE APORTES

La Cámara de Comercio Aburrá Sur dispone de su capacidad administrativa y operativa para la ejecución de las actividades del Convenio.

Los aportes del Municipio serán entregados de la siguiente manera:

Pago No	Pagos y entregables	Porcentaje	Valor (\$)
P1	E1 Plan de acción y cronograma detallado	9%	\$ 22.000.000
P2	E2. Informe parcial de avance de diagnóstico turístico y caracterización territorial para la vocación económica	9%	\$ 22.000.000

P3	E3. Ejecución de la convocatoria, proceso formativo y plan de entrega de incentivos en especie a los emprendedores	42%	\$ 100.000.000
P3	E4. Documento preliminar con diagnóstico y estrategias plan de turismo local E5. Documento caracterización económica territorial con análisis geoespacial de condiciones físicas y económicas y la identificación de oportunidades y restricciones para el asentamiento empresarial	30%	\$ 72.000.000
P4	E6. Informes finales y publicación de Plan Turístico Local, Portafolio turístico y Estudio de Vocación Económica. E7. Informe final con evidencias y resultados de la socialización de los productos: Plan turístico local, Estudio de Vocación Económica y Evento de cierre del acompañamiento a emprendedores y feria Comercial	10%	\$ 24.000.000
TOTAL		100%	\$ 240.000.000

Nota 1: Los valores de esta propuesta son vigentes por el año 2025

Nota 2: El compromiso de aportes y el desarrollo de actividades tal y como se estipula en la propuesta está supeditado a que el proyecto empiece ejecución a más tardar en el mes de abril del presente año.