



## Oferta de Servicios Museo de Antioquia

Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en la obra artística del maestro Fernando Botero.

Secretaría de Cultura Ciudadana

**Marzo, 2025**



## Contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Presentación del Museo de Antioquia .....</b>                          | <b>3</b>  |
| <b>2. Antecedentes proceso de Formación de Públicos .....</b>                | <b>6</b>  |
| <b>3. Oferta de servicios para el programa de Formación de Públicos.....</b> | <b>7</b>  |
| <b>4. Propuesta económica y plazo de ejecución.....</b>                      | <b>22</b> |

## 1. Presentación del Museo de Antioquia

El Museo de Antioquia es una entidad privada sin ánimo de lucro, con 143 años de experiencia en coleccionar, conservar, interpretar y promover el patrimonio cultural nacional e internacional, dinamizando prácticas artísticas y culturales para dignificar al ser humano y contribuir así a la transformación social, mediante una interacción educadora con las diferentes comunidades.

Se trata de un Museo contemporáneo de arte que inquieta, forma y comunica constantemente mediante los contenidos y objetos de arte que conserva como patrimonio de todas las comunidades a las que toca, a través de sus salas permanentes, salas de larga duración, exhibiciones temporales y proyectos de índole educativo y social, para con ello cumplir con su misión como institución promotora de los derechos culturales.

La Institución salvaguarda obras de arte y objetos históricos datados desde la época precolombina. Actualmente, la colección se compone de más de 8.700 piezas entre pinturas, esculturas, instalaciones, objetos históricos, manuscritos, entre otras. Sus salas exhiben permanentemente piezas de destacados artistas colombianos e internacionales, al igual que piezas arqueológicas y otros objetos de gran valor histórico y cultural para la región y el país.

Dentro de su colección, el Museo de Antioquia tiene el honor de contar con las donaciones realizadas por el Maestro Fernando Botero, que vistas en conjunto abarcan un periodo de tiempo de aproximadamente 38 años, a partir de la primera entrega en 1974 de la pintura Exvoto (1970), hasta la última donación en 2012 de la serie Vía Crucis (2010-2011). Contando con un total de 188 obras, varias de ellas declaradas como bien de interés patrimonial de la nación, la Institución se convierte en el museo con la colección de obras más grande del Maestro Botero a nivel mundial. Por otra parte, es importante destacar que el edificio en el que se encuentra el Museo fue declarado bien de interés patrimonial de la nación, y que cuenta con más de 14.000 m<sup>2</sup>, convirtiéndose así en el Museo que tiene el área de mayor destinación para el arte en la ciudad.

Sumado a ello, el Museo se encuentra ubicado en la Plaza Botero, un espacio público de aproximadamente 6.000 m<sup>2</sup> con un grandioso patrimonio material e inmaterial, que representa un valioso capital simbólico que ha transformado a Medellín y al Museo al instalarse de forma definitiva en el centro de la ciudad. En



los últimos años, la importancia de la Plaza ha crecido cada vez más, consolidándose como uno de los referentes históricos, artísticos, culturales, turísticos y urbanísticos en Medellín, principalmente debido a las 23 esculturas monumentales en bronce que allí se encuentran instaladas y que fueron donadas por el Maestro Botero. Dichas obras recorrieron en los años de 1990 varias capitales del mundo, entre ellas Madrid, Florencia, Nueva York y París, con un éxito excepcional. Actualmente, la Plaza Botero es la única a nivel mundial con este número de obras del Maestro Botero.

Durante los últimos años, el Museo de Antioquia ha venido consolidado una política de exposiciones con un doble objetivo: por un lado, tiene la intención de dar valor a su colección con exposiciones que establecen diálogos críticos desde la perspectiva contemporánea (exhibiendo piezas de arte y objetos desde un campo más amplio de la cultura en ámbito local, nacional e internacional) y por otro lado, realiza un esfuerzo por fortalecer la cultura democrática en la ciudad apoyando las prácticas artísticas contemporáneas con las comunidades, de allí el interés del Museo de mantener vigente la conversación con cada uno de los públicos que lo visitan y empiezan a ser parte de una la comunidad.

De igual manera, desde hace más de 17 años el Museo de Antioquia se ha enfocado en contribuir con la reflexión entre el arte y la pedagogía, no sólo como receptor, sino como promotor de espacios y metodologías que usan el arte como herramienta de transformación del territorio, configurándose como un ambiente de aprendizaje que promueve el pensamiento flexible, la capacidad de interpretar, observar, crear y experimentar para construir diálogos y conocimiento.

Adicionalmente, en los últimos 7 años el Museo de Antioquia ha estado trabajando en su programa Museo 360, el cual propone una expansión del programa museológico y museográfico hacia los bordes tanto físicos como experimentales de la noción de la Institución: su misión, las colecciones y el trabajo con las comunidades. Posterior a los años de la pandemia y la recuperación de algunos aspectos claves derivados de los cambios que este hecho de salud pública trajo, es prioridad institucional retomar con fuerza la consolidación de este programa para que sea puente de experimentación, creación e investigación del Museo con las dinámicas del tiempo presente.



Finalmente, y como soporte de la idoneidad y trayectoria, a continuación, se relacionan las declaraciones y reconocimientos más destacados, recibidos por el Museo de Antioquia:

- Decreto 1802 de 1995, por el cual se declara la sede actual del Museo de Antioquia como Monumento Nacional
- Resolución 1068 de 2012 a través de la cual se declara bien de interés cultural del ámbito nacional sesenta y dos obras de arte donadas por el Maestro Fernando Botero Angulo al Museo de Antioquia de Medellín.
- Declaración de Bien de Interés Cultural. Sede Inicial Museo de Antioquia. Nivel de Conservación de Tipo Arquitectónico 2. Alcaldía de Medellín, febrero, 2015.
- Mención de honor. V Premio Iberoamericano de Educación y Museos, por el proyecto Museo +Comunidad
- Mención de honor. VIII Premio Iberoamericano de Educación y Museos, por el proyecto Nosotras por Nosotras
- Premio Nacional a organizaciones culturales de excelencia 2007
- Reconocimiento del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia por los 140 años de aportes a la cultura, historia y formación ciudadanía, por contribuir a la preservación del patrimonio artístico y la construcción de memoria del país.
- Registro de marca propia.



## 2. Antecedentes proceso de Formación de Públicos

Para el Museo de Antioquia la Formación de Públicos hace referencia a procesos de mediano y largo plazo que promueven transformaciones en las personas beneficiarias, logrado a través de la continuidad de la participación en experiencias culturales y artísticas que contribuyen al fortalecimiento de diversas competencias y habilidades. Estos procesos deben ocurrir de la mano con el diálogo permanente entre las diferentes entidades culturales de la ciudad, de forma que fomenten el acceso a diferentes comunidades.

Desde el 2006 el Museo de Antioquia ha venido trabajando de manera articulada con la Alcaldía de Medellín, tanto en el proceso de adquisición de boletas para el ingreso subsidiado, como en el Programa de Formación a Públicos. Este último contempla diversas actividades en pro de favorecer el acceso de la comunidad (principalmente estratos 1,2,3, al igual que otros grupos de beneficiarios focalizados) a diversos espacios y experiencias artísticas y culturales. Durante estos años, el Museo ha abierto sus puertas para que niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores puedan conocer, reconocer y sentirse parte del segundo Museo más antiguo del país y el único con la mayor colección de obras del Maestro Botero, creando vínculos que permitan que los ciudadanos se sientan parte de los procesos culturales que se adelantan en la ciudad, suscitando discusiones sobre la relación del arte con el mundo y lo cotidiano, el arte como una dimensión de encuentro y diálogo, y como un camino para habitar la realidad actual y futura.

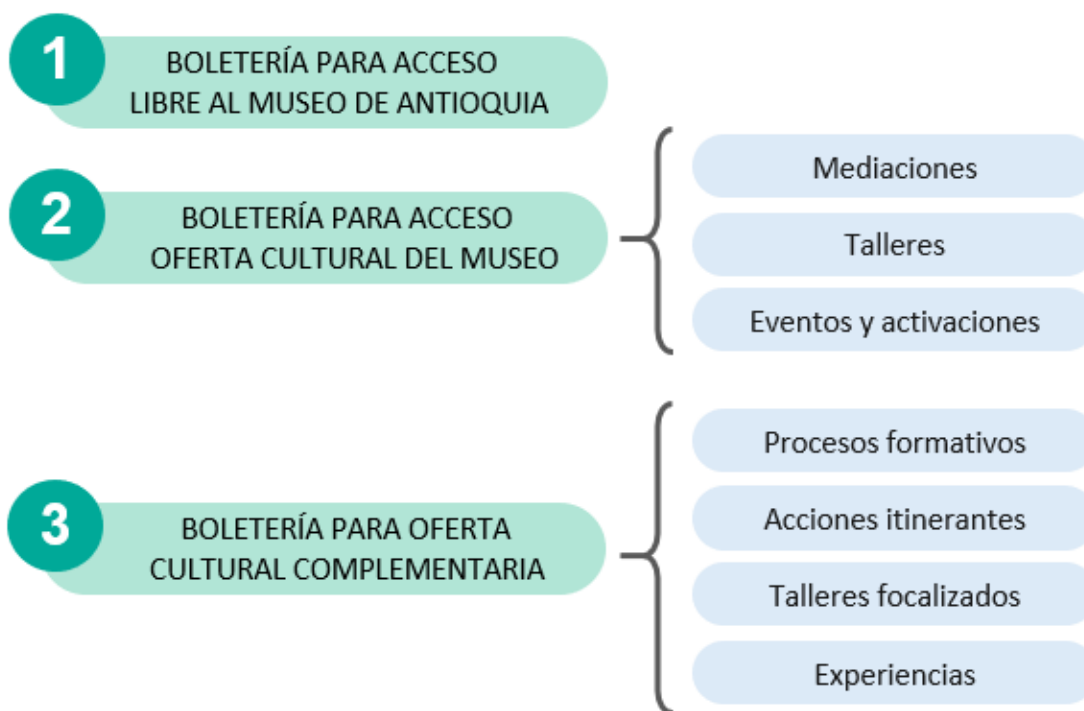
En los últimos dos años (2023 y 2024), el Museo de Antioquia a través del programa de Formación de Públicos tuvo un gran número de visitas de habitantes de Medellín de estratos 1, 2 y 3 u otros públicos priorizados, además de muchas otras personas que participaron en la oferta de procesos de formación y de otros contenidos creados en el marco del programa, tanto adentro como afuera de las instalaciones del Museo:



### 3. Oferta de servicios para el programa de Formación de Públicos

El proceso de Formación de Públicos durante los últimos años ha dejado importantes experiencias y aprendizajes al Museo de Antioquia, permitiendo que hoy pueda diseñar y ofrecer estrategias que atiendan a las necesidades de la ciudad en temas relacionados con arte y cultura, especialmente aquellas priorizadas por la Secretaría de Cultura Ciudadana en su plan de trabajo para el año 2025.

A continuación, se presenta la oferta de actividades para las cuales el Museo de Antioquia ofrece acceso a través de boletería, describiendo de forma general las características de cada uno de los espacios. El desarrollo metodológico y el contenido de cada uno de las actividades y experiencias se entregará más adelante, como parte de los productos y entregables de la ejecución de contrato de suministros.



### 3.1 Objetivo general

Suministrar boletería para el acceso a espacios que promuevan el acercamiento de la ciudadanía al sector cultural y artísticos de la ciudad, con el fin de incentivar su interés en el reconocimiento y apropiación del patrimonio a través de actividades que generen valor emocional, colectivo y económico entre las personas participantes.

### 3.2 Objetivos específicos

1. Suministrar boletería para el acceso libre a diversos escenarios y formatos artísticos y culturales, con atención prioritaria a los estratos 1, 2 y 3 o comunidad clasificada en grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales -SISBEN-, poblaciones especiales (infantil, comunidades indígenas, desmovilizados, adultos mayores, RROM, víctimas del conflicto armado, madres comunitarias o sustitutas) y actores estratégicos de la ciudad.
2. Suministrar boletería para el acceso a experiencias que aporten a la construcción de ciudadanías críticas para afrontar desafíos locales y regiones del presente, a través de mediaciones, talleres, eventos y activaciones que usen las prácticas artísticas como herramientas pedagógicas para la reflexión y el aprendizaje.
3. Suministrar boletería para el acceso a experiencias diseñadas desde las prácticas artísticas y culturas se adapten a necesidades puntuales de formación o sensibilización de públicos focalizados (talleres focalizados, itinerancias y experiencias), logrando tener presencia en espacios extramurales del Museo de Antioquia.
4. Suministrar boletería para el acceso a procesos de formación que promuevan la creación de comunidades a través la participación continuada en espacios sobre temas afines con la promoción, comprensión, apreciación, apropiación y



consumo del arte y la cultura, de forma que se proyecten como replicadores para el trabajo con otras poblaciones en diferentes partes de la ciudad.

5. Suministrar boletería para el acceso a espacios que fomenten el consumo de productos artísticos y culturales para nuevos públicos potenciales como primera infancia, niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, desplazados, LGTBIQ+, migrantes, mujeres, población privada de la libertad, población en restitución de derechos, entre otros.
6. Implementar acciones de comunicación que den a conocer la oferta de boletería entregada a través del Programa de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, trabajando de forma articulada con las demás entidades participantes en el proceso, para gestionar y desarrollar acciones que posibiliten una mejor difusión de la oferta.

### 3.3 Actividades y mecanismos de verificación

La boletería ofrecida por el Museo de Antioquia para el programa de Formación se divide en tres grupos:

1. **Boletería para acceso libre al Museo de Antioquia:** a través de esta boletería se busca garantizar el acceso libre al Museo para los grupos poblacionales priorizados, con el fin de atender las necesidades, intereses y expectativas del público.

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Cantidad</b>                       | 27.500 beneficios a través de uso de boletas  |
| <b>Precio</b>                         | \$17.200 cada boleta  |
| <b>Especificaciones técnicas</b>      | Acceso individual al Museo de Antioquia en su horario habitual de operación (lunes a sábado de 10:00 am a 5:30 pm, domingos y festivos de 10:00 am a 4:30 pm).  |
| <b>Especificaciones metodológicas</b> | Recorrido libre por el Museo de Antioquia por sus 7 salas permanentes, salas temporales y espacios del edificio patrimonial como: Sala del Concejo, Sala del Alcalde, Sala Ver para Leer, Centro de Documentación y Biblioteca. |
| <b>Mecanismos de entrega</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de boletería impresa y/o digital a grupos de interés como instituciones educativas, grupos de lectura, liderazgos comunitarios, entre otros, al igual</li> </ul>               |



|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | <p>que en eventos de ciudad y según necesidades de la Secretaría de Cultura Ciudadana previa solicitud.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de boletería (acceso con manilla) en la taquilla del Museo de Antioquia, con presentación de recibo de servicios públicos.</li> <li>• La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.</li> </ul> |
| <b>Programación</b> | Entrega y activación de boletería durante los meses de desarrollo del contrato.  |

La colección expuesta cuenta con siete (7) salas permanentes y según la época del año hasta tres (3) salas temporales, siendo espacios para descubrir nuevos mundos e intereses a través de las creaciones de los y las artistas de su colección; lugares para dialogar, intercambiar ideas y estimular la creatividad. Las salas permanentes del Museo son:

- Sala Internacional Sophia Vari.
- Sala Mural, Escena con Jinete de Fernando Botero.
- El barro tiene voz.
- Persistencia del dogma.
- Promesas de la modernidad.
- Historias para repensar.
- Sala Fernando Botero.

**2. Boletería para acceso a oferta cultural del Museo de Antioquia:** busca promover la apropiación activa y significativa de la cultura por parte de la ciudadanía. Pretende fomentar un sentido de identidad cultural y pertenencia a través de la participación en diversas manifestaciones artísticas y culturales que brinden herramientas para que las personas puedan interpretar, valorar y relacionarse con su entorno cultural de manera más profunda y enriquecedora.  
**Se ofrece boletería para las siguientes actividades:**

**A. Mediaciones:** visitas o actividades guiadas que facilitan la comunicación entre el público y los diferentes contenidos del Museo, de forma que se conviertan en experiencias enriquecedoras para las personas participantes.



Las mediaciones se generan alrededor de las temáticas que abordan obras icónicas de la colección, profundizando sobre su historia y las apuestas curatoriales desde las que fueron incluidas como parte de la exhibición.

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Cantidad</b>                       | 3.000 beneficios a través de uso de boletas   |
| <b>Precio</b>                         | \$47.300 cada boleta  |
| <b>Especificaciones técnicas</b>      | Acceso individual a recorridos grupales (máximo 20 personas por grupo) con duración de 1 hora, realizados según programación del Museo de Antioquia, orientados por un (1) facilitador entendido en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso.   |
| <b>Especificaciones metodológicas</b> | <p>Recorrido mediado “Las obras hablan de...” en el Museo de Antioquia. La boleta incluye los siguientes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo inicial y recibimiento por parte del mediador.</li> <li>• Presentación y contextualización de la actividad.</li> <li>• Registro de asistencia digital.</li> <li>• Recorrido por las salas seleccionadas.</li> <li>• Espacio de conversación, dudas, comentarios, durante el recorrido.</li> <li>• Encuentro en uno de los espacios patrimoniales del Museo para dar cierre a la actividad y conocer las reflexiones de los participantes.</li> <li>• Cierre y despedida de la actividad.</li> </ul>  |
| <b>Mecanismos de entrega</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de boletería (acceso con manilla) en la taquilla del Museo de Antioquia, con presentación de recibo de servicios públicos a los recorridos programados diariamente.</li> <li>• Programación de recorridos según demanda para grupos, previa solicitud a través del correo electrónico <a href="mailto:info@museodeantioquia.co">info@museodeantioquia.co</a>.</li> <li>• Listado de inscripción a través del Móvil Itinerante de Contenidos ubicado semanalmente durante aproximadamente 2 horas en la Plaza Botero, especialmente enfocado al acercamiento con la población que habita las cercanías del Museo.</li> <li>• La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes</li> </ul> |



|                     |   |
|---------------------|---|
|                     | sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.  |
| <b>Programación</b> | 5 recorridos semanales, (aproximadamente 110 recorridos).<br><u>Nota:</u> la programación y cantidad de recorridos está sujeta a modificaciones según las fechas de inicio del contrato, el avance en el cumplimiento de la meta de número del acceso para este ítem y ajustes en la agenda del Museo de Antioquia. |

Las temáticas de las mediaciones pueden variar durante la semana entre las siguientes:

- Botero, más allá del volumen.
- Mujeres en la colección.
- Arte y conflicto armado en Colombia.
- Arte y sincretismo cultural.
- Los imperdibles de la colección.
- Salas de exposición temporales.

**B. Talleres:** espacios diseñados para proporcionar experiencias participativas que vinculen las obras y la colección, complementando la agenda expositiva de las salas permanentes y temporales del Museo de Antioquia.

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Cantidad</b>                       | 172 beneficios a través de uso de boletas   |
| <b>Precio</b>                         | \$165.000 cada boleta   |
| <b>Especificaciones técnicas</b>      | Acceso individual a talleres con grupos de aproximadamente 15 personas y duración de 2 horas, orientados por un (1) facilitador entendido en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y estación de café.   |
| <b>Especificaciones metodológicas</b> | Talleres teórico - prácticos realizados en las instalaciones del Museo de Antioquia o su sede colindante Casa del Encuentro. La boleta incluye los siguientes momentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo inicial y recibimiento por parte del mediador.</li> <li>• Presentación y contextualización de la actividad.</li> <li>• Registro de asistencia digital.</li> </ul> |



|                              |  |
|------------------------------|--|
|                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activación lúdica.</li> <li>• Visita corta por alguna de las salas del Museo en busca de inspiración y construcción colectiva de conocimiento del tema a trabajar.</li> <li>• Desarrollo práctico con uso de herramientas digitales y/o materiales analógicos que permitirán el acercamiento o profundización del visitante con la técnica según temática de taller.</li> <li>• Socialización y reflexiones sobre los trabajos/proyectos creados.</li> <li>• Cierre de la actividad y despedida.</li> </ul> |
| <b>Mecanismos de entrega</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por taller.</li> <li>• La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.</li> </ul>   |
| <b>Programación</b>          | <p>3 talleres mensuales, (aproximadamente 12 talleres).<br/> <u>Nota:</u> la programación y cantidad de talleres está sujeta a modificaciones según las fechas de inicio del contrato, el avance en el cumplimiento de la meta de número del acceso para este ítem y ajustes en la agenda del Museo de Antioquia.</p>  |

Las temáticas de los talleres se programan según interés de los públicos entre las siguientes técnicas y expresiones artísticas: dibujo, pintura, fotografía, grabado, modelado con arcilla, esculturas en papel y creación de personajes.

**C. Eventos y activaciones:** el Museo de Antioquia complementa su agenda expositiva con una oferta de eventos para que los visitantes encuentren en sus espacios un lugar de encuentro, propicio para el intercambio de experiencias y la construcción de ciudadanías que habiten de forma consciente la ciudad. Los eventos y activaciones se proyectan como espacios para la resignificación de las actividades de ocio y el aprovechamiento del tiempo libre, al invitar a los habitantes de la ciudad a conectar con diferentes expresiones de arte y cultura.



|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Cantidad</b>                       | 1.250 beneficios a través de uso de boletas  |
| <b>Precio</b>                         | \$90.816 cada boleta   |
| <b>Especificaciones técnicas</b>      | Acceso individual a eventos y activaciones (participación masiva) con duración de 4 horas, acompañados por un (1) líder de públicos y/o un (1) gestor de espacios y experiencias, con experiencia mínima de un (1) año en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye montaje técnico y presentación artística.   |
| <b>Especificaciones metodológicas</b> | Eventos y activaciones realizados en el Museo de Antioquia o su sede colindante Casa del Encuentro. El uso de los espacios se programará antes del envío de la invitación y la entrega de boletería, según los requerimientos de montaje y la agenda interna del Museo. La boleta incluye el acceso a las diferentes actividades programadas en cada evento, que incluyen los siguientes momentos que pueden ocurrir en paralelo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro y acreditación de ingreso.</li> <li>• Presentación de agenda artística: programación musical, performática u otra expresión artística.</li> <li>• Realización de agenda complementaria: conversatorio, taller, muestra o feria.</li> <li>• Activación con invitación a visitar salas y mediación programada para el día del evento.</li> </ul> |
| <b>Mecanismos de entrega</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de boletería (acceso con manilla) en la taquilla del Museo de Antioquia, con presentación de recibo de servicios públicos a los recorridos programados diariamente.</li> <li>• La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.</li> </ul>  |
| <b>Programación</b>                   | 3 eventos y activaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alrededor de la obra del Maestro Fernando Botero.</li> <li>- Alrededor del mes de los museos y la obra de Francisco Antonio Cano.</li> <li>- Alrededor de la cultura del coleccionismo.</li> </ul>  |



|  |  |
|--|--|
|  | <u>Nota:</u> la programación y cantidad de eventos y activaciones está sujeta a modificaciones según las fechas de inicio del contrato, el avance en el cumplimiento de la meta de número del acceso para este ítem y ajustes en la agenda del Museo de Antioquia. |
|--|--|

**3. Boletería para acceso a oferta cultural complementaria:** el Museo de Antioquia ofrece al Programa de Formación de Públicos boletería para una programación complementaria que está orientada a la construcción y fortalecimiento de comunidades en el ámbito del arte y la cultura, buscando promover la apreciación, apropiación y consumo de productos culturales, apoyándose en el valor de la creación artística, la innovación cultural, la ciencia y la investigación. Esta boletería tiene como propósito generar comunidades con hábitos que dinamicen y fomenten los entornos creativos y patrimoniales de la ciudad, promoviendo la diversificación y la inclusión de diferentes comunidades y grupos poblacionales.

**Se ofrece boletería para las siguientes actividades:**

**A. Procesos formativos:** pretenden consolidar, integrar y complementar conocimientos, habilidades y actitudes de los participantes en temas relacionados con experiencias artísticas y culturales. Esto se lleva a cabo mediante la realización de actividades tipo laboratorios de aprendizaje de mínimo 7 sesiones, que permiten una participación y un proceso formativo dinámico y significativo.

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Cantidad</b>                       | 344 beneficios a través de uso de boletas   |
| <b>Precio</b>                         | \$165.000 cada boleta (por cada sesión del proceso)   |
| <b>Especificaciones técnicas</b>      | Acceso individual a cada sesión de proceso formativo, realizadas para grupos de entre 15 y 20 personas, cada una con duración de 2 horas, orientados por un (1) facilitador entendido en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso, entrega de materiales para componente práctico y estación de café. |
| <b>Especificaciones metodológicas</b> | Procesos formativos realizados en el Museo de Antioquia o su sede colindante Casa del Encuentro. La boleta incluye los siguientes momentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo inicial y recibimiento por parte del mediador.</li> <li>• Presentación y contextualización de los contenidos</li> </ul>   |



|                              |   |
|------------------------------|---|
|                              | <p>de la sesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de asistencia digital.</li> <li>• Activación con elementos de la colección para generar relación con el tema específico a tratar durante la jornada.</li> <li>• Momento práctico del proceso donde se trabaja en el tema del día, apoyado con herramientas analógicas y/o digitales.</li> <li>• Socialización y reflexión de los trabajos, conversaciones o creaciones realizadas.</li> <li>• Cierre de la actividad con una invitación a dar continuidad al proceso.</li> </ul> |
| <b>Mecanismos de entrega</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por proceso.</li> <li>• La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.</li> </ul>   |
| <b>Programación</b>          | <p>3 procesos formativos, cada uno con 7 sesiones realizadas quincenalmente, desde abril hasta julio de 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Laboratorio de mediación.</li> <li>- Yo Maestro.</li> <li>- Exploradores del Arte.</li> </ul> <p><u>Nota:</u> la programación y cantidad de procesos formativos está sujeta a modificaciones según las fechas de inicio del contrato, el avance en el cumplimiento de la meta de número del acceso para este ítem y ajustes en la agenda del Museo de Antioquia.</p>                         |

**B. Acciones itinerantes:** diseñadas para llevar el quehacer del Museo a diferentes comunas y corregimientos de Medellín, a través de visitas a lugares específicos o recorridos por distintas zonas del territorio, donde se realizan exposiciones, presentaciones o muestras relacionadas con el Museo y las artes.



|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Cantidad</b>                       | 280 beneficios a través de uso de boletas   |
| <b>Precio</b>                         | \$236.500 cada boleta   |
| <b>Especificaciones técnicas</b>      | Acceso individual a acciones itinerantes (aproximadamente 25 personas por grupo), con duración de 3 horas, orientados por dos (2) facilitadores entendidos en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y refrigerio para cada participante (bebida, fruta y pastelería dulce o salada).   |
| <b>Especificaciones metodológicas</b> | <p>Acciones itinerantes desarrolladas en espacios extramurales, gestionados con diferentes instituciones educativa y/o culturales de Medellín. La boleta incluye los siguientes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desplazamiento de facilitadores hasta lugar de la itinerancia y adecuación del espacio.</li> <li>• Saludo inicial y recibimiento por parte de los facilitadores.</li> <li>• Activación lúdica de reconocimiento de los participantes para una mejor interacción en el desarrollo de la actividad.</li> <li>• Registro de asistencia digital.</li> <li>• Contextualización de la actividad.</li> <li>• Inicio de la actividad con un dispositivo móvil de mediación que inspire a los participantes a adentrarse en el mundo del arte.</li> <li>• Momento práctico que involucra el uso de materiales para crear algún tipo de obra, objeto, proyecto, que dé cuenta de los objetivos planteados con la actividad.</li> <li>• Momento de alimentación.</li> <li>• Socialización y reflexión en torno a los productos generados en la actividad.</li> <li>• Cierre y entrega de boletería para visitar el Museo de Antioquia.</li> </ul> |
| <b>Mecanismos de entrega</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boletería asignada mediante el agendamiento de acciones itinerancias en articulación con instituciones educativas y/o culturales, con posterior registro de inscripción a través de formularios físicos o digitales durante la actividad.</li> <li>• La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias,</li> </ul>   |



|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.  |
| <b>Programación</b> | 3 itinerancias mensuales, (aproximadamente 12 itinerancias).<br><u>Nota:</u> la programación y cantidad de acciones itinerantes está sujeta a modificaciones según las fechas de inicio del contrato, el avance en el cumplimiento de la meta de número del acceso para este ítem y ajustes en la agenda del Museo de Antioquia. |

**C. Talleres focalizados:** espacios pensados a partir de estrategias más inclusivas y sensibles a las necesidades e intereses específicos de la comunidad, promoviendo una participación comprometida con el arte y la cultura. Al igual que otros talleres ofrecidos por el Museo, estos tienen un enfoque práctico y promueven el desarrollo de habilidades en diferentes expresiones artísticas y culturales; sin embargo, estos son focalizados para públicos que estén interesados en el intercambio de experiencias y la identificación de herramientas y hábitos culturales, que les permitan abordar desafío y oportunidades para conectar con procesos de sus entornos comunitarios.

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Cantidad</b>                       | 140 beneficios a través de uso de boletas   |
| <b>Precio</b>                         | \$236.500 cada boleta   |
| <b>Especificaciones técnicas</b>      | Acceso individual a talleres focalizados (aproximadamente 25 personas por grupo), con duración de 3 horas, orientados por dos (2) facilitadores entendidos en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y refrigerio para cada participante (bebida, fruta y pastelería dulce o salada). |
| <b>Especificaciones metodológicas</b> | Los talleres focalizados pueden desarrollarse dentro o fuera del Museo de Antioquia, según necesidades de los públicos focalizados y en articulación con entidades culturales o comunitarias de la Ciudad. La boleta incluye los siguientes momentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo inicial y recibimiento por parte de los</li> </ul>  |



|                              |   |
|------------------------------|---|
|                              | <p>facilitadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de asistencia digital.</li> <li>• Actividad de sensibilización en torno a la temática del taller.</li> <li>• Encuadre de la actividad presentando componente conceptual de la actividad.</li> <li>• Componente práctico bajo la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos y Aprendizaje Basado en Servicios, haciendo uso de herramientas digitales y/o analógicas.</li> <li>• Momento de alimentación.</li> <li>• Reflexiones y cierre encaminados a resaltar la importancia y conexión de la actividad con los procesos comunitarios y personales de los que los participantes hacen parte.</li> </ul> |
| <b>Mecanismos de entrega</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por taller focalizado.</li> <li>• La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.</li> </ul>   |
| <b>Programación</b>          | <p>2 talleres focalizados mensuales, (aproximadamente 6 talleres).</p> <p><u>Nota:</u> la programación y cantidad de talleres focalizados está sujeta a modificaciones según las fechas de inicio del contrato, el avance en el cumplimiento de la meta de número del acceso para este ítem y ajustes en la agenda del Museo de Antioquia.</p>  |

La entrega de la boletería para el acceso a talleres focalizados implica la realización de acciones orientadas hacia identificación y caracterización de los usuarios potenciales de la comunidad, al igual a la creación y ejecución de contenidos orientado a promover la investigación, apreciación, promoción y consumo de productos culturales.

Los talleres focalizados alteran las siguientes temáticas durante la programación:



- Transformación social a través de las artes.
- Liderazgo juvenil en procesos artísticos y culturales.
- Comunicación y visibilización de expresiones artísticas y culturales.
- Diversidad e inclusión en las artes y la cultura.

**D. Experiencias:** se trata de la realización de mediaciones acompañadas por talleres o actividades que enriquezcan la experiencia de las personas participantes y que fortalezcan el vínculo con la oferta cultural disponible. Las actividades propuestas buscan alcanzar nuevos públicos, usando mecanismos innovadores de mediación que permitan ampliar el alcance y la diversidad de la audiencia del Museo.

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Cantidad</b>                       | 140 beneficios a través de uso de boletas   |
| <b>Precio</b>                         | \$236.500 cada boleta   |
| <b>Especificaciones técnicas</b>      | Acceso individual a experiencias grupales (aproximadamente 25 personas por grupo), con duración de 3 horas, orientados por dos (2) facilitadores entendidos en la materia, con experiencia mínima de (6) meses en proyectos o actividades relacionadas con el proceso. Incluye entrega de materiales para componente práctico y refrigerio para cada participante (bebida, fruta y pastelería dulce o salada).  |
| <b>Especificaciones metodológicas</b> | Experiencias vividas en el Museo de Antioquia que invitan a la exploración de diferentes temas vinculantes desde lo patrimonial con diversas disciplinas artísticas y el disfrute. La boleta incluye los siguientes momentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo inicial y recibimiento por parte de los facilitadores.</li> <li>• Encuadre de la actividad presentando el tema principal a explorar.</li> <li>• Registro de asistencia digital.</li> <li>• Momento de experiencia, para experimentación a través de los sentidos.</li> <li>• Momento de alimentación.</li> <li>• Mediación para conectar sensaciones experimentadas con los elementos de la colección del Museo, vinculando con temas de cultura y patrimonio.</li> </ul> |



|                              |   |
|------------------------------|---|
|                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio de reflexiones y cierre.</li> </ul>  |
| <b>Mecanismos de entrega</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscripción a través de formularios en línea con posterior confirmación por parte del Museo de Antioquia según cupo máximo por experiencia.</li> <li>• La entrega de la boletería incluye el diseño de estrategias para identificar y segmentar audiencias, al igual que la implementación de acciones de comunicación y promoción a través de las redes sociales del Museo de Antioquia para llegar a diferentes grupos de interés de manera efectiva.</li> </ul> |
| <b>Programación</b>          | <p>2 experiencias mensuales, (aproximadamente 6 talleres).</p> <p><u>Nota:</u> la programación y cantidad de experiencias está sujeta a modificaciones según las fechas de inicio del contrato, el avance en el cumplimiento de la meta de número del acceso para este ítem y ajustes en la agenda del Museo de Antioquia.</p>  |

La boletería para las experiencias será según programación realizada por el Museo de Antioquia con las siguientes temáticas:

- Viaje por el centro: recorrido a pie por algunos lugares del centro de Medellín, cercanos al Museo de Antioquia, identificando a través de los sonidos algunos espacios clave en la configuración de las dinámicas del sector.
- Catas en el Museo: busca estimular los sentidos, explorando el territorio y patrimonio, a través de los sabores y aromas de productos locales, como el café y el cacao.
- La cara oculta del Museo: explorar el Museo de formas poco habituales, como experiencias nocturnas o la visita a las colecciones del Museo que no se encuentran en exhibición.

Cada experiencia tiene una duración aproximada de 3 horas y se garantizan las condiciones logísticas y de espacio necesarias para su realización. El acceso incluye el acompañamiento de un(a) facilitador(a), materiales, estación de café y refrigerio para los participantes.

**Nota: Celebración mes de los museos:**



En el marco de la celebración del mes de los museos, programada para el mes de mayo, se espera, además de los eventos y activaciones en el marco de la obra de Francisco Antonio Cano (descritos en el apartado C), adelantar una serie de actividades entre las que sobresalen los ingresos libres al Museo, además de una oferta variada de activaciones que propiciarán el acercamiento a la colección. Estas actividades buscan ampliar el número de personas que visitan el Museo y diversificar el público que tiene acceso al mismo.

#### 4. Propuesta económica y plazo de ejecución

A continuación, se presenta el valor total de la boletería para acceso a las diferentes actividades ofertadas por el Museo de Antioquia en el marco del programa de Formación de Públicos:

| Tipo de oferta   | Boletería              | Cantidad | Unidad            | Valor unitario | Valor Total          |
|--|------------------------|----------|-------------------|----------------|----------------------|
| <b>Boletería acceso libre al Museo de Antioquia</b>                          | Acceso libre al Museo  | 27.500   | Boleta individual | \$ 17.200      | \$ 473.000.000       |
| <b>Boletería oferta cultural Museo de Antioquia</b>                          | Mediaciones            | 3.000    | Boleta individual | \$ 47.300      | \$ 141.900.000       |
|  | Talleres               | 172      | Boleta individual | \$ 165.000     | \$ 28.380.000        |
|  | Eventos y activaciones | 1.250    | Boleta individual | \$ 90.816      | \$ 113.520.000       |
| <b>Boletería propuesta Formación de Públicos desde el Museo de Antioquia</b> | Procesos formativos    | 344      | Boleta individual | \$ 165.000     | \$ 56.760.000        |
|  | Acciones Itinerantes   | 280      | Boleta individual | \$ 236.500     | \$ 66.220.000        |
|  | Talleres focalizados   | 140      | Boleta individual | \$ 236.500     | \$ 33.110.000        |
|  | Experiencias           | 140      | Boleta individual | \$ 236.500     | \$ 33.110.000        |
| <b>TOTAL</b>   |                        |          |                   |                | <b>\$946.000.000</b> |



Finalmente, se presenta un cronograma con la programación tentativa de las actividades correspondientes a la oferta de boletería a suministrar por el Museo de Antioquia al programa de Formación de Públicos:

| Tipo de boletería      | Mes 1 |   |   |   | Mes 2 |   |   |   |   | Mes 3 |    |    |    | Mes 4 |    |    |    | Mes 5 |    |    |    |    |
|------------------------|-------|---|---|---|-------|---|---|---|---|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|----|
|                        | 1     | 2 | 3 | 4 | 5     | 6 | 7 | 8 | 9 | 10    | 11 | 12 | 13 | 14    | 15 | 16 | 17 | 18    | 19 | 20 | 21 | 22 |
| Acceso libre           |       |   |   |   |       |   |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |    |
| Mediaciones            |       |   |   |   |       |   |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |    |
| Talleres               |       |   |   |   |       |   |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |    |
| Eventos y activaciones |       |   |   |   |       |   |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |    |
| Procesos formativos    |       |   |   |   |       |   |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |    |
| Acciones itinerantes   |       |   |   |   |       |   |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |    |
| Talleres focalizados   |       |   |   |   |       |   |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |    |
| Experiencias           |       |   |   |   |       |   |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |    |

*Maria del Rosario Escobar Pareja*

María del Rosario Escobar Pareja  
 C.C. 43.588.956  
 Representante legal  
 Museo de Antioquia

