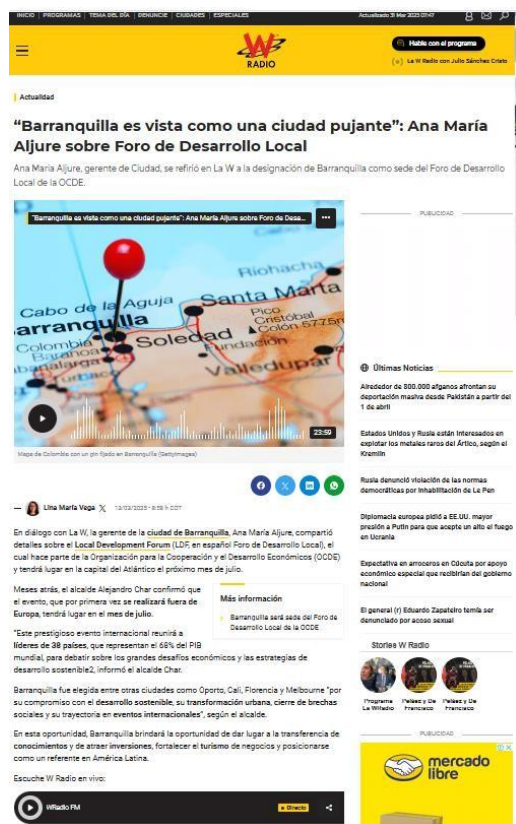


Informe de gestión de actividades del Primer mes del contrato CD-99-2025-2133 de Raúl Fernando Díaz Ochoa

1. Brindé asesoría en la definición de estrategias comunicativas para abordar diversos escenarios de posicionamiento de la Gerencia de Ciudad, de conformidad con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Comunicaciones.

Gestión: Se apoyó la preparación y desarrollo del evento Felicidades Barranquilla, incluyendo la preparación del discurso (anexo) en equipo con el grupo de trabajo de la Gerencia. También se aportaron ideas sobre el diseño y conceptualización del evento y los *slides* de apoyo. Para ello se acompañaron reuniones con Blanca Mery Sánchez y con la gerente, en búsqueda de afianzar conceptos y definir las mejores rutas discursivas.

https://drive.google.com/drive/folders/1sxJhik_tchnxv87BQnEP2iXOUaQTc0eD?usp=drive_link



2. Asesoré a la Gerencia de Ciudad en la formulación de mensajes institucionales claves o ideas fuerza que sirvan para su uso en espacios de comunicación pública y mediática.

Gestión: Acompañé, de la mano de todo el equipo de la oficina, la preparación de mensajes para la presencia de la Gerencia de Ciudad en W Radio, que giró alrededor del venidero evento de la OCDE en Barranquilla. Se brindaron elementos complementarios a la gerente para sacarle el máximo provecho al espacio con miras al posicionamiento de la ciudad a nivel nacional.

3. Realicé entrenamientos al equipo de la gerencia de Ciudad en el desarrollo de habilidades comunicativas como herramientas necesarias para gestionar eficazmente la comunicación institucional de la Gerencia de ciudad de cara a la ciudadanía.

Gestión: Hice entrenamientos de vocería, en equipo con el grupo de apoyo a las labores de gerencia de ciudad, con miras a que el desempeño no verbal en la entrevista de La W sumara a los mensajes sólidos de la gerencia de la ciudad. Para tal fin se hizo entrenamiento final, de forma virtual el domingo 9 de marzo. Se hizo énfasis en herramientas vocales de expresividad. Se pueden escuchar detalles en: <https://www.wradio.com.co/2025/03/13/barranquilla-es-vista-como-una-ciudad-pujante-ana-maria-aljore-sobre-foro-de-desarrollo-local/>

4. Acompañé en el desarrollo y ejecución de las estrategias de comunicación establecidas por la Secretaría de Comunicaciones para generar confianza y fomentar la interlocución y transparencia con los grupos de interés, externos e internos de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, con miras fortalecer la visibilidad de la gestión y la imagen institucional de la Alcaldía, de conformidad con el plan de comunicaciones el 7 de marzo 2025.

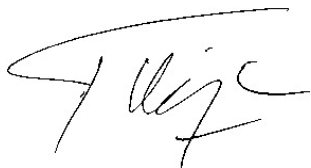
Gestión: Apoyé el desarrollo del discurso de la gerente y de los mensajes de la Gerencia en el evento Liderazgo Femenino que Transforma, de la Alcaldía de Barranquilla, también hice acompañamiento del evento in sitio. Para tal fin, se apoyó la realización de libretos, de la intervención de la gerente y de mensajes diversos en línea con lo establecido desde comunicaciones de la Alcaldía. <https://www.elheraldo.co/sociales/2025/03/12/foro-liderazgo-femenino-que-transforma/>



5. Brindé asesoría en el uso de los distintos enfoques diferenciales y narrativas para la inclusión en el marco de las funciones y competencias de la Gerencia de Ciudad.

Tanto en los dos eventos como en la entrevista, se realizó la respectiva retroalimentación a la gerente y al equipo sobre las temáticas relacionadas con la inclusión en el discurso, considerando que es un tema prioritario para la Alcaldía y específicamente para la gerente. Se abordaron temas de las inclusiones de todo tipo, considerando diversidad cognitiva, capacitiva, étnica, sexual, etaria, entre otras, en la búsqueda de unas intervenciones que sean cada vez más ricas en este tipo de elementos indispensables para la comunicación contemporánea.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Díaz Ochoa', with a large, sweeping initial 'R'.

Raúl Fernando Díaz Ochoa

C.C. 13069150

Contratista

Anexo:

"FelicidadEs Barranquilla - 'Construyendo una ciudad feliz con y para la gente'":

[INTRODUCCIÓN]

(Entrada)

Buenos días a todos.

Así como en las empresas el cliente es el centro de los negocios y han encontrado en la satisfacción el motor de su productividad, en la Alcaldía hemos puesto a nuestra gente en el centro de nuestra visión y misión, transformando el modelo de gestión pública para impactar positivamente en su bienestar, y por ende, en su felicidad.

Repensar el futuro de los países implica también repensar el Producto Interno Bruto (PIB), lo que conocemos como la producción de bienes y servicios en una determinada vigencia. Bután, ubicado en el norte de India en su límite con China, decidió hace años que la verdadera riqueza, está en el bienestar de su gente. Pero no necesitamos ir tan lejos, porque aquí **en Barranquilla, podemos decir con orgullo que estamos construyendo nuestra propia versión de una ciudad feliz.**

(Reflexión inicial y Conceptualización de la felicidad)

Hay muchas teorías sobre la felicidad. Pero destaco lo que dicen dos autoridades: Martin Seligman, pionero de la Psicología Positiva, nos dice que la felicidad se logra a través del equilibrio entre emociones positivas, relaciones, compromiso, significado y logro.

Por su parte, Tal Ben-Shahar nos recuerda que la felicidad no es la ausencia de dificultades, sino la capacidad de equilibrar el placer con el propósito.

Ambas definiciones tienen mucho que ver con cómo vivimos en Barranquilla.

Y no lo digo yo porque amo a mi ciudad, así lo dicen más del 80% de los barranquilleros que están satisfechos con la ciudad y **reconocen el liderazgo de nuestro alcalde Alejandro Char, el mejor alcalde del país.** Los que me conocen saben que soy una mujer que cree en las cifras. Según la encuesta de percepción ciudadana de 'Barranquilla Cómo Vamos' en 2024, somos la ciudad con mayor orgullo del país: 8 de cada 10 barranquilleros se sienten orgullosos de su ciudad Ni hablar de la confianza del barranquillero, que no solo ama su ciudad sino que también respalda a quienes trabajamos día a día por ella. Las encuestas nos dicen que 7 de 10 barranquilleros están satisfechos con la forma en que la Alcaldía invierte los recursos públicos. **La última encuesta de Percepción País, elaborada por Guarumo y Ecoanalítica, con una aprobación del 84,3%, nuestro alcalde Alejandro Char se consolidó nuevamente como el mejor alcalde del país.**

¿Cómo estamos pasando de la alegría a la felicidad?

[GENÉTICA: EL ADN BARRANQUILLERO]

Según **Sonja Lyubomirsky**, la felicidad depende en un 50% de nuestra genética, un 10% de circunstancias externas y un 40% de nuestras acciones intencionales.

Con el ADN barranquillero, empezamos ganando. Somos un pueblo alegre y resiliente, es como si tuviéramos un chip de alegría instalado desde que nacemos. Barranquilla nació espontáneamente, como un lugar donde diferentes personas, de distintas razas, culturas y credos, llegaron con sueños y se unieron para construir una mejor vida. Por algo decimos que el barranquillero se da el lujo de nacer donde sea.

Esa esencia y espíritu que da la bienvenida a propios y foráneos. Una ciudad que es la casa de todos, en donde toda Colombia se une para apoyar a su Selección. Carnaval. **Si concebimos a Barranquilla como una empresa, su principal valor agregado está en el ADN de su capital humano: gente alegre, cálida y con una actitud perseverante que impulsa el progreso con determinación y optimismo.** Según Sonja, todavía queda un 50% que va más allá de la genética, que requiere esfuerzo y compromiso, individuales y colectivos, para que esa alegría se convierta en bienestar sostenible. Desde la Alcaldía tenemos claro que a esa genética—nuestro capital humano— necesita ser potenciado con acciones desde lo público, primero, generando valor mejorando de nuestros los entornos, es decir, optimizando esas circunstancias externas; y segundo, fortaleciendo las capacidades individuales, para que nuestra gente pueda construir felicidad en barranquilla.

[CIRCUNSTANCIAS EXTERNAS]

(Tema: *El Renacer de Barranquilla*)

Como ustedes saben, hace 17 años Barranquilla era otra. Una ciudad que, a pesar de su alegría natural, enfrentaba grandes desafíos.

Nos faltaban espacios para encontrarnos y el sentido de pertenencia estaba apagado. Pero llegó un punto de inflexión en el que decidimos no ser definidos por nuestras carencias, sino por nuestro potencial.

Así comenzó nuestro renacimiento, apostando por lo que más valoramos: nuestra gente.

Para lograrlo, estructuramos un modelo de gestión pública con lógica empresarial, basado en la sostenibilidad financiera y respaldado por el activo más valioso que tiene una ciudad: la confianza de su gente.

Fue así como convertimos la propuesta de valor colectiva en un modelo de negocio público que crea valor, genera impacto y reinvierte en bienestar.

Nuestro reto, como el de cualquier empresa valiosa, es que nuestro talento humano quiera quedarse aquí, ser productivo e innovador aquí, ser feliz aquí, y no en la competencia.

(Tema: Felicidad sin barreras y el poder de la conexión)

“La visión de Barranquilla de reconectarse con el río, la Ciénaga y el mar Caribe cobra sentido al recorrer Lugares como el Gran Malecón: un espacio emblemático de encuentro y bienestar, donde la felicidad se convierte en conector social y en símbolo del modelo de ciudad sostenible e incluyente que estamos construyendo.”

La felicidad también requiere de infraestructura moderna que transforma y revitaliza, con espacios que conectan a la gente. Un ejemplo es este Gran Malecón, más de 5 kilómetros y más de 280 mil metros cuadrados de espacio público que nos

cambiaron la vida. Y qué decir del Malecón del Suroriente, símbolo de unidad y esperanza.

Pero lo más valioso de estos espacios es que representan una **Felicidad sin Barreras**. Aquí no hay estratos, el Malecón es gratuito y accesible para todos. No se necesita dinero para disfrutar de sus beneficios, porque es un espacio donde cualquier persona puede sentir el privilegio de ser parte de algo más grande.

Porque en Barranquilla, la felicidad también se diseña desde la **inclusión**. Nuestra apuesta “Inclúyete Más” nos impulsa a garantizar que cada espacio público sea verdaderamente accesible: para las personas con discapacidad, para los adultos mayores, para la niñez, para todas las formas de diversidad. Hacemos ciudad pensando en la dignidad y en la equidad, para que nadie quede por fuera del derecho a disfrutar, participar y habitar plenamente su ciudad.

(Tema: Construir Ciudad es construir Felicidad)

Así como una empresa diseña sus instalaciones pensando en la eficiencia y el bienestar de sus equipos, en Barranquilla concebimos nuestros espacios urbanos no solo desde la funcionalidad y la optimización —que son fundamentales—, sino también la creación de entornos estimulantes. Porque sabemos que estos factores no son accesorios: son esenciales para promover la felicidad y el sentido de pertenencia.

Hablar de felicidad también es hablar de espacios dignos que transforman la vida cotidiana, de calles pavimentadas donde caminar es seguro y agradable, de barrios donde la comunidad se siente orgullosa de su entorno.

Una calle que es un espacio peatonal seguro fortalece el tejido social. Y lo mejor es que salvamos vidas: La OMS estima que, en Barranquilla, con las intervenciones en andenes y ciclorrutas, los niveles de personas que caminan y usan bicicleta se evitan 123 muertes prematuras al año, equivalentes a 59 millones de dólares anuales. Sin hablar de las toneladas CO₂ que se dejan de emitir.

Cuando transformamos una calle, no solo mejoramos un barrio: estamos mejorando vidas y aumentando la felicidad.

(Tema: Espacios Públicos, sostenibilidad ambiental y Bienestar)

“Otro valor agregado diferencial de Barranquilla se materializa en sus parques: activos urbanos que promueven el bienestar físico y emocional y se convierten en escenarios culturales y deportivos a cielo abierto”

Los espacios públicos en Barranquilla son el corazón de nuestra estrategia de felicidad urbana

Queríamos que cada parque, cada sendero y cada rincón verde tuviera un propósito claro: brindar bienestar, promover la salud y revitalizar la alegría comunitaria.

Por eso hemos construido y rehabilitado más de 1.8 millones de metros cuadrados entre 326 **parques**, consolidando una transformación urbana sin precedentes en Colombia que potencian el desarrollo de habilidades culturales y deportivas para nuestros jóvenes.

En esos parques, puntos de encuentro sin igual, nacen amistades, amores, equipos... Allí construimos momentos y recuerdos felices, caminamos y nos reímos, mientras disfrutamos de los árboles y de los primeros vuelos y cantos de los pájaros: porque es distinto conectarse como ciudad en un centro comercial, que tiene su encanto, que hacerlo en el espacio público.

Gracias a esta apuesta por el bienestar ciudadano, el 93% de nuestros hogares ahora cuentan con acceso a un parque a menos de 8 minutos a pie.

Según la OMS, la disponibilidad actual de parques en la ciudad podría prevenir hasta 20 muertes prematuras cada año, especialmente entre quienes viven cerca de estas zonas verdes.

Este logro no solo transforma la calidad de vida de la comunidad, sino que también impulsa la salud pública y enciende la chispa de la felicidad en las personas.

“Nuestro modelo de sostenibilidad no solo es financiero sino que también es ambiental y se refleja en la conexión entre naturaleza y comunidad integradas para generar bienestar”

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental ha sido fundamental. Proyectos emblemáticos como la recuperación de **Puerto Mocho** y la restauración de la **Ciénaga de Mallorquín** son ejemplos de cómo aprovechamos nuestros recursos naturales y la ubicación estratégica de la ciudad, para integrar la naturaleza en la vida urbana.

Cuando un ciudadano camina entre árboles, agua y aire fresco, no solo mejora su salud física, sino también su bienestar emocional. Eso también es construir felicidad.

[APOYO A LAS ACCIONES INTENCIONALES DE LOS INDIVIDUOS]

Ahora bien, desde lo público podemos brindar herramientas a los individuos, para que libremente tomen las mejores decisiones hacia la felicidad.

Así como las empresas invierten en desarrollo humano y generación de nuevas capacidades y conocimientos en sus colaboradores, Barranquilla hace lo mismo con su equipo de trabajo y con toda su gente... Buscamos que las personas encuentren su lugar soñado en este macroproyecto de ciudad: un entorno que le brinde satisfacción, crecimiento, productividad y, sobre todo, felicidad.

En Barranquilla sabemos que solo hay felicidad con oportunidades y equidad. Cada inversión, cada proyecto, cada iniciativa tiene un objetivo central: permitir que nuestros ciudadanos no solo vivan, sino que verdaderamente desarrollen su máximo potencial. Porque entendemos que el talento se potencia cuando las personas se sienten plenas, y es ahí —en esa plenitud— donde se activa la innovación, el conocimiento, creatividad y el verdadero valor público que transforma a la ciudad.

(Tema: Educación para el ser y hacer)

La educación y la innovación son la base para construir felicidad. En Barranquilla, la felicidad también es transformar vidas a través de la educación para el ser y el hacer.

Seguro que ustedes invierten en la formación de sus equipos de trabajo, por supuesto desde el Distrito nosotros hacemos lo mismo con los habitantes de nuestra ciudad. El talento que no se descubre, ni se potencia se convierte en un pasivo. Formar para la vida y para el trabajo es nuestra manera de generar valor social, felicidad y bienestar sostenible.

En Barranquilla hemos transformado la educación dándole un giro 360. Desde la primera infancia hasta la formación superior y para el trabajo. Hoy, un joven barranquillero cuenta con todas las herramientas y oportunidades para cumplir sus metas.

- Atención integral desde primera infancia

- Calidad educativa: 11 colegios A+
- Bilingüismo: 100% de las IED
- Formación docente
- Habilidades para la vida
- Infraestructura educativa- espacios innovadores, modernos y aseados.
- Habilidades y competencias digitales.
- Inteligencia Emocional, Transporte
- Integración de la educación emocional en el currículo y plan de estudio de los colegios públicos. De manera transversal, desarrollar competencias socioemocionales en el aula y reducir los factores de riesgo.
- Doble titulación (graduamos técnicos laborales)
- Acceso a educación superior- tránsito educación superior: 52%

(Tema: Salud mental y física)

“La felicidad sostenible se construye cuando fortalecemos tanto el bienestar físico como el emocional”

Si algo hemos aprendido en los últimos años es que la salud mental debe ser una prioridad. Por eso desde la alcaldía, no solo hemos fortalecido nuestros servicios de salud, consolidándose como un modelo referente a nivel nacional, sino que también hemos priorizado el bienestar emocional de nuestra gente.

Por eso nació CHATLEMONS, estrategia de Salud Mental del Distrito, para atención oportuna e integral, abarcando prevención, seguimiento y vigilancia, que incluye una línea de whatsapp 24/7 atendida por 20 profesionales en psicología expertos. A la fecha hemos llegado a 300 mil barranquilleros en las cinco localidades. Se redujo en un 27% la tasa de mortalidad por suicidio.

(Tema: Oportunidades de realización laboral)

Como he mencionado a lo largo de la charla, en la Alcaldía de Barranquilla nos entendemos como una empresa, con misión, visión y valores claros.

Una organización que opera con un enfoque gerencial integral, no solo en lo financiero —donde la confianza de la gente es nuestro mayor activo reputacional—, sino también en la forma en que gestionamos nuestro capital humano.

Con más de mil personas en planta y más de diez mil vinculadas por órdenes de prestación de servicios, la Alcaldía de Barranquilla se consolida como una de las empresas más grandes de la ciudad, promoviendo desarrollo y generando empleo.

Las empresas más innovadoras del mundo han entendido que cuando sus empleados son felices, los resultados mejoran exponencialmente. Y Barranquilla ha tomado nota de ello.

Desde la Alcaldía, trabajamos para que la felicidad sea una estrategia transversal que no solo se vive en las calles, sino que se constituya una cultura organizacional cercana y humana, y un modelo de gerencia que promueve el bienestar laboral a sus empleados.

Según datos recientes del DANE, los empleados de la Alcaldía de Barranquilla se encuentran entre los más satisfechos del país. Y no es casualidad: cuando uno ama lo que hace, cuando trabaja con propósito, los resultados se multiplican. Esa satisfacción se traduce en mejor trabajo, en mayor confianza ciudadana y una percepción positiva del gobierno local.

En la Alcaldía de Barranquilla entendemos que el propósito compartido es clave para movilizar el talento. Por eso, nos aseguramos de que todos y cada uno de nuestros colaboradores conozcan el Plan de Desarrollo Distrital, comprendan su rol dentro de él y se conviertan en replicadores de su contenido. Estamos alineados con nuestra visión y misión como empresa pública: una organización donde el sentido de propósito colectivo impulsa la productividad, el compromiso y, por supuesto, la felicidad laboral.

La gente cree en este modelo porque ve y siente sus efectos.

Sabemos que con mayores niveles de serotonina —es decir, mayor bienestar emocional— producimos más, mejor y con mayor creatividad.

Por eso, al estilo de las grandes empresas como Google, desde la Alcaldía invitamos a los empresarios a que hagan esfuerzos y se propague esta cultura organizaciones donde más trabajadores en Barranquilla puedan dedicar más tiempo a su bienestar personal y familiar. No solo porque es lo correcto, sino porque es productivo y estratégicamente inteligente.

Los buenos entornos laborales no se construyen solos. Se logran cuando hay articulación entre el sector público y el privado, y en Barranquilla hemos demostrado que esto es posible.

La confianza del empresariado local en el proyecto de ciudad ha sido clave para consolidar una visión compartida, una en la que la felicidad no es un resultado espontáneo, sino una política deliberada y una inversión estratégica en capital humano.

(PROPUESTA DE VALOR DE BARRANQUILLA)

La propuesta de valor de Barranquilla es clara y poderosa: ser una ciudad que gestiona con resultados, que transforma con sentido y que construye bienestar, y por ende, felicidad para su gente.

En términos estratégicos, una propuesta de valor es aquello que diferencia, que posiciona, que le da identidad a un proyecto frente a los demás. En Barranquilla, nuestra propuesta de valor es su modelo de gestión pública con base en resultados. Aquí, la planificación estratégica no se queda en el papel: se convierte en parques, en empleos, en salud, en educación, en movilidad y en cultura.

Aquí, cada acción pública tiene un propósito y un resultado que puede ser verificado. Y eso no es casualidad: es gestión basada en resultados.

En Barranquilla, la gente es nuestro principal activo, y su confianza, nuestra mayor utilidad. Esa confianza es el capital que respalda cada transformación, es la fuerza que moviliza, que impulsa y que proyecta a esta ciudad hacia el futuro.

En estos 17 años hemos logrado lo que muchos territorios aún no han podido: ***transformar no solo una ciudad, sino una cultura.*** Expertos en cambio social aseguran que modificar patrones culturales puede tomar generaciones. Pero Barranquilla, en menos de dos décadas, no solo ha transformado su infraestructura urbana: ha cambiado la mentalidad de su gente. Hemos potenciado el orgullo local, hemos sembrado un profundo sentido de pertenencia y hemos incentivado una identidad que hoy se expresa en la confianza ciudadana.

Y lo más admirable es que cada vez somos más. Más barranquilleros orgullosos de su ciudad, más locales y no locales, incluso extranjero, enamorados de este proyecto de ciudad.

Barranquilla ha demostrado que es posible hacer ciudad con eficiencia, con innovación, pero sobre todo con corazón. Y esa, precisamente, es nuestra apuesta de valor: ser una ciudad que prioriza a su gente, que se transforma con resultados, y que se sostiene con la confianza de su gente.

Porque

[CONCLUSIÓN]

La satisfacción que nos expresa la gente en la calle, que ratifican las encuestas, es fruto de que reconocemos que construir una ciudad feliz es una estrategia urbana que pone en el centro a su gente. Porque cuando trabajamos juntos, cuando conectamos esfuerzos y nos apoyamos unos a otros, no hay reto que no podamos enfrentar.

Estas grandes transformaciones, logradas en tiempo récord, han sido posibles gracias a la confianza de la gente, la cual no para de crecer en la medida que se siguen viendo los resultados. Esa capacidad de confiar, es causa y es consecuencia de la felicidad.

La felicidad es una brújula que guía cada decisión con propósito. Eso ha sido para nosotros en Barranquilla. Liderar desde la felicidad es comprender que cada política pública es una política de bienestar, y así lo entendemos quienes, desde distintas posiciones y contextos, ejercemos el liderazgo en la ciudad.

Barranquilla no solo se transforma, nace y renace todos los días. Y en este proceso de florecimiento colectivo, cada uno de ustedes es parte fundamental. Sigamos construyendo juntos una ciudad que sea moderna, próspera, y sobre todo, feliz. Porque cuando nos sentimos parte de algo tan grande como esta ciudad, el orgullo y la alegría son el pan de cada día.

VIDEO BAQ