

Ibagué, 27 de Marzo de 2025

Señores  
INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO, CULTURA Y FOMENTO DE GIRARDOT  
Ciudad

Asunto: Cotización

Deseando éxito en el desarrollo de sus labores diarias, mediante la presente me permito realizar entrega de la cotización por parte de la FUNDACION IMAKAI, para el suministro de los siguientes elementos que a continuación mencionamos, quedando a su entera disposición.

GIRARDOT FE Y TRADICION EN CADA RINCON, SEMANA SANTA 2025						
ITEM	CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DIAS	VALOR UNITARIO	TOTAL IVA INCLUIDO
<b>ORGANISMOS DE SOCORRO</b>						
1	SERVICIO DE AMBULANCIA BÁSICA CON TRIPULACIÓN UNIFORMADA DURANTE LOS EVENTOS PROGRAMADOS EN EL DESARROLLO DE LA SEMANA SANTA 2025 "GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN", DEL 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 2,040,000	\$ 2,040,000
2	SERVICIO DE ORGANISMOS DE SOCORRO VOLUNTARIO CON MÍNIMO 2 INTEGRANTES, CON TODOS LOS INSUMOS Y EQUIPOS NECESARIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DURANTE LOS EVENTOS PROGRAMADOS EN EL DESARROLLO DE LA SEMANA SANTA 2025 "GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN", DEL 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 204,000	\$ 204,000
<b>IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES</b>						
3	SAYCO Y ACINPRO DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS Y REPRODUCCIÓN DE FONOGRAFIA	1	GLB	1	\$ 10,200,000	\$ 10,200,000
4	IMPUESTOS MUNICIPALES PRODESARROLLO	1	GLB	1	\$ 4,590,000	\$ 4,590,000
5	RECURSOS PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE EMERGENCIAS DEL EVENTO GIRARDOT FE Y TRADICION EN CADA RINCON - SEMANA SANTA 2025	1	GLB	1	\$ 1,275,000	\$ 1,275,000
<b>LOGISTICA</b>						
6	COORDINADOR LOGISTICO PARA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL EVENTO SEMANA SANTA 2025 "GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN DEL 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 1,428,000	\$ 1,428,000
7	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO CON EXPERIENCIA EN EL MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS SIMILARES, PRESTANDO APOYO EN EL SERVICIO DE CARGUE Y DESCARGUE DE ELEMENTOS ACOMODACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE SUMINISTROS, DELIMITACIÓN DE ESPACIOS, CONTROL DEL PERSONAL CON UNIFORME, ARL VIGENTE Y ALIMENTACION	50	GLB	1	\$ 122,400	\$ 6,120,000
8	ALQUILER DE TREINTA (30) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO LEO, ME DIVIERTO Y REFLEXIONO PARA LOS DIAS 14,15 Y 16 DE ABRIL DE 2025)	30	UNID	3	\$ 2,040	\$ 183,600
9	ALQUILER DE SESENTA (60) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "CONCIERTO LA MUSICA SE TOMA LOS TEMPLOS" (16 DE ABRIL DE 2025)	60	UNID	1	\$ 2,040	\$ 122,400
10	ALQUILER DE SESENTA (60) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "CONCIERTO LA MUSICA SE TOMA LOS TEMPLOS" (15 DE ABRIL DE 2025)	60	UNID	1	\$ 2,040	\$ 122,400
11	ALQUILER DE SESENTA (60) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "ACCION DE PRIMERA DIGNIFICANDO LA VIDA EN LA CALLE" (JUEVES 17 DE ABRIL DE 2025)	60	UNID	1	\$ 2,040	\$ 122,400
12	ALQUILER DE VEINTE (20) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO "FORTALECIENDO LA FE A TRAVÉS DE LA PESCA 19 DE ABRIL DE 2025"	20		1	\$ 2,040	\$ 40,800
13	ALQUILER DE SEISCIENTAS (600) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "ENCUENTRO CULTURAL CRISTIANO DONDE LA CULTURA Y EL ARTE SE VISTEN DE FE" 19 DE ABRIL DE 2025	600	UNID	1	\$ 2,040	\$ 1,224,000
14	ALQUILER DE SEIS (6) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO LEO, ME DIVIERTO Y REFLEXIONO, PARA LOS DIAS 14,15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	6	UNID	3	\$ 15,300	\$ 275,400
15	ALQUILER DE UN (1) MESON PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO CELEBRACION EUCARISTICA DE DOMINGO DE RAMOS, 13 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	1	\$ 15,300	\$ 15,300
16	ALQUILER DE UN (1) MESON PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO LA MUSICA SE TOMA LOS TEMPLOS, 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	2	\$ 15,300	\$ 30,600

17	ALQUILER DE 3 (TRES) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO ACCION DE PRIMERA DIGNIFICANDO LA VIDA EN LA CALLE 17 DE ABRIL DE 2025	3	UNID	1	\$ 15,300	\$ 45,900
18	ALQUILER DE TRES (3) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO FORTALECIENDO LA FE A TRAVÉS DE LA PESCA	3	UNID	1	\$ 15,300	\$ 45,900
19	ALQUILER DE TRES (3) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO ENCUENTRO CULTURAL CRISTIANO "DONDE LA CULTURA Y EL ARTE SE VISTEN DE FE" 19 DE ABRIL DE 2025	3	UNID	1	\$ 15,300	\$ 45,900
20	SUMINISTRO DE CATORCE (14) ARREGLOS FLORALES CENTROS DE MESA TIPO IMPERIAL, CON VELADORA BLANCA ELABORADOS EN FLORES EXÓTICAS (GERBERAS, GIRARSOLES, TULIPANES, LIRIOS DE ORIENTE, ELICONIAS, HELECHO, GUIZO, BASE Y OASIS) PARA EL EVENTO "CAMINATA PASO A PASO CON JESUS" 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 81,600	\$ 1,142,400
21	SUMINISTRO DE CATORCE (14) ARREGLOS FLORALES CENTROS DE MESA TIPO IMPERIAL, CON VELADORA BLANCA ELABORADOS EN FLORES EXÓTICAS (GERBERAS, GIRARSOLES, TULIPANES, LIRIOS DE ORIENTE, ELICONIAS, HELECHO, GUIZO, BASE Y OASIS) PARA EL EVENTO "SANTO VIACRUCIS IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO" 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 81,600	\$ 1,142,400
22	DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN INSPIRADA EN LA CELEBRACIÓN DE DOMINGO DE RAMOS PARA LA CELEBRACIÓN EUCARÍSTICA DE DOMINGO DE RAMOS ELABORADA EN HOJAS DE PALMA, HELECHOS, HIEDRA, LANZA DE PALMA, HOJAS DE EUCALIPTO, HOJAS DE MAGNOLIA 13 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	1	\$ 765,000	\$ 765,000
23	OFRENDAS FLORALES EN BASE DE OASIS ELABORADOS EN FLORES DE DISTINTAS ESPECIES CON FOLLAJE PARA LAS IMÁGENES QUE RECREAN LOS PERSONALES DEL SANTO VIACRUCIS PARA EL EVENTO SANTO VIACRUCIS IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO, 18 DE ABRIL DE 2025	8	UNID	1	\$ 255,000	\$ 2,040,000
24	DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN FLORAL A LA IMAGEN DEL SANTO SEPULCRO LA SANTA CRUZ Y MARIA EN LA ADOCCACION DE LA DOROLOSA PARA EL EVENTO, PROCESIÓN DEL SANTO SEPULCRO IGLESIA SAN MIGUEL A CATEDRAL DE LA CIUDAD DE GIRARDOT 18 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	1	\$ 357,000	\$ 357,000
25	SUMINISTRO DE VEINTE 20 CAJAS DE COLORES POR 12 UNIDADES DOBLE PUNTA PARA EL EVENTO LEO, ME DIVIERTO Y REFLEXIONO 14,15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	20	UNID	1	\$ 30,600	\$ 612,000
26	SUMINISTRO DE DOS (2) CAJAS DE TAJA LAPIZ X 24 UNIDADES	1	UNID	1	\$ 22,440	\$ 22,440
27	DOSCIENTAS CUARENTA (240) COPIAS DE FIGURAS RELIGIOSAS DE ACUERDO A SUGERENCIA DEL SUPERVISOR EN TAMAÑO OFICIO PARA EL EVENTO LEO ME DIVIERTO Y REFLEXIONO, LOS DIAS 14,15 Y 16 DE 4 ABRIL DE 2025	80	UNID	3	\$ 306	\$ 73,440
28	SUMINISTRO DE CIENTO VEINTE (120) ANTORCHAS, CON MECHA Y SOPORTE PARA EL EVENTO PROCESIÓN DEL SANTO SEPULCRO VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	120	UNID	1	\$ 40,800	\$ 4,896,000
29	ALQUILER DE CATORCE (14) MESAS TIPO RIMAX DE COLOR BLANCO DE 80CMS Y 70 CMS DE ALTURA PARA EL EVENTO CAMINATA PASO A PASO CON JESÚS VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 10,200	\$ 142,800
30	ALQUILER DE CATORCE (14) MESAS RIMAX DE COLOR BLANCO DE 80CMS Y 70 CMS DE ALTURA PARA EL EVENTO VIACRUCIS IGLESIA DEL PERPETUO SOCORRO BARRIO ALTO DE LA CRUZ VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 10,200	\$ 142,800
31	ALQUILER DE CATORCE (14) MANTELES BLANCOS PARA EL EVENTO CAMINATA PASO A PASO CON JESÚS VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 15,300	\$ 214,200
32	ALQUILER DE CATORCE (14) MANTELES DE COLOR BLANCO PARA EL EVENTO VIACRUCIS IGLESIA DEL PERPETUO SOCORRO BARRIO ALTO DE LA CRUZ VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 15,300	\$ 214,200
33	SUMINISTRO DE KIT DE ASEO EN BOLSA TRANSPARENTE (JABON DE TOCADOR DE 110 GR, CEPILLO, CREMA DE DIENTES PARA ADULTO, SACHET DE SHAMPOO, SACHET DE DESODORANTE Y PEINILLA)	80	UNID	1	\$ 18,360	\$ 1,468,800
34	SUMINISTRO DE CIEN (100) UNIDADES DE VELA LISA DE 12,5 X 15CM	100	UNID	1	\$ 4,080	\$ 408,000
35	BUS CON CAPACIDAD PARA 40 PERSONAS (INTEGRANTES BANDA MUSICAL Y DE MARCHA) PARA TRANSPORTE INTERNO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, EL DÍA 18 DE ABRIL DE 2025, CON CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE. EL HORARIO SERÁ INDICADO POR EL SUPERVISOR. DE 3 A 9 PM	1	UNID	1	\$ 1,428,000	\$ 1,428,000
36	BUS CON CAPACIDAD PARA 40 PERSONAS (BANDA SINFONICA) BOGOTÁ - GIRARDOT, GIRARDOT - BOGOTÁ, CON CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE, EL DÍA 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	2	\$ 2,652,000	\$ 5,304,000
37	SERVICIO DE TRANSPORTE TIPO TURBO PARA TRANSPORTE DE LOS INSTRUMENTOS DE GRUPO BANDA SINFÓNICA BOGOTÁ - GIRARDOT, GIRARDOT - BOGOTÁ, CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE PARA LOS DIAS 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	2	\$ 1,836,000	\$ 3,672,000
38	SERVICIO DE TRANSPORTE TIPO TURBO PARA TRANSPORTE DE TODOS LOS ELEMENTOS DE LOGISTICA, A PARTIR DEL DIA 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025 CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE	1	UND	7	\$ 510,000	\$ 3,570,000
39	TRANSPORTE EN VEHÍCULO TIPO CHIVA PARA LOS ASISTENTES AL EL EVENTO CITY TOUR DE LA LUZ (VISITA DE MONUMENTOS EL DIA 17 DE ABRIL DE 2025	2	UNID	1	\$ 1,530,000	\$ 3,060,000
40	SERVICIO DE ALQUILER DE DOS (2) CARPAS CON BASE DE HIERRO Y CARPA EN MATERIAL SINTETICO, PUESTOS EN EL LUGAR DEL EVENTO. MEDIDAS 4 X 4 MT, PARA EL EVENTO "SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO FORTALECIENDO LA FE A TRAVEZ DE LA PESCA" 19 DE ABRIL DE 2025	2	UNID	1	\$ 173,400	\$ 346,800

41	SERVICIO DE ELECTRICISTA PERMANENTE EN LA EJECUCIÓN DE CADA UNO DE LOS EVENTOS PARA LA VERIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DE TOMAS ELÉCTRICOS Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA. (CONEXIONES PARA LA AMPLIFICACIÓN DEL SONIDO, SISTEMA DE LUCES, CARPAS PARA ARTESANOS, ENERGÍA DE CAMERINOS, GENERADOR ELÉCTRICO INSONORIZADO DE 60KW, CON PARCIALES DE ENERGÍA NECESARIAS PARA SUMINISTRAR ENERGÍA A LOS EQUIPOS SOLICITADOS PARA LOS EVENTOS DEL EVENTO "SEMANA SANTA 2025 GIRARDOT, FE Y TRADICION EN CADA RINCON"	1	GLB	1	\$ 2,142,000	\$ 2,142,000
42	SUMINISTRO DE DIEZ Y SEIS 16 BANDERAS DE GIRARDOT SUBLIMADAS CON LOS COLORES DE LA BANDERA (ROJO CHINO, BLANCO COLONIAL Y VERDE PINO) Y EL ESCUDO DE ARMAS DEL MUNICIPIO DE 1.50 MTS X 1 MTS ELABORADAS EN SEDA POLIESTER , CON UNA HASTA DE 2MTS	16	UNID	1	\$ 91,800	\$ 1,468,800
43	MATERAS DE PLASTICO COLOR TERRACOTA DE 11 CM	500	UNID	1	\$ 2,550	\$ 1,275,000
44	SERVICIO DE ALQUILER DE TRES (3) GRAMERAS Y UN (1) METRO: GRAMERA TIPO DIGITAL Y CINTA METRICA, REQUERIDA PARA EL DIA DEL EVENTO DEL SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO "FORTELECIENDO LA FE A TRAVES DE LA PESCA	3	UNID	1	\$ 61,200	\$ 183,600
<b>PLAN DE MEDIOS</b>						
45	PAUTA EN 7 MEDIOS DIGITALES DE GRAN IMPACTO LOCAL EN REDES SOCIALES QUE REALICEN TRANSMISIONES EN VIVO Y REPLIQUEN LA INFORMACIÓN REMITIDA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO CULTURA Y FOMENTO EN EL MARCO DE LA SEMANA SANTA 2025 "GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN	1	GLB	1	\$ 4,998,000	\$ 4,998,000
<b>COMPONENTE HUMANO Y ARTISTICO</b>						
46	SERVICIO DE UNA BANDA PAPAYERA, COMPUESTA COMO MINIMO DE 5 MÚSICOS, INTERPRETANDO INSTRUMENTOS MUSICALES COMO TROMPETA, CLARINETE, SAXOFÓN, BOMBO, PLATILLOS, REDOBLANTE, DURANTE UN TIEMPO APROX. DE TRES (3) HORAS	1	GLB	1	\$ 856,800	\$ 856,800
47	STAGE TEATRAL: REPRESENTACIÓN DE LOS PASOS DEL SANTO VIACRUCIS A REALIZAR EL VIERNES SANTO CON PERSONAJES ALUSIVOS A LA SEMANA SANTA. INCLUYE ACTORES CARACTERIZADOS CON EL VESTUARIO PERTINENTE DE LA ÉPOCA Y LA CEREMONIA, PARAFERNALIA Y UTILERÍA REQUERIDA TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN, EVENTO A REALIZARSE EL DIA VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 5,140,800	\$ 5,140,800
48	SERVICIO DE DJ - PARA LOS EVENTOS BENCION POR LOS QUE NO TIENEN VOZ, EL RIO TE CUENTA SUS LEYENDAS E HISTORIAS, PUNTO CULTURAL Y GASTRONOMICO "GIRARDOT FE Y TRADICION, ACCION DE PRIMERA DIFINIFICANDO LA VIDA EN LA CALLE, SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO FORTALECIENDO LA FE A TRAVEZ DE LA PESCA	1	GLB	1	\$ 1,071,000	\$ 1,071,000
<b>SISTEMA DE SONIDO, LUCES, VIDEO</b>						
49	SERVICIO DE PLANTA ELECTRICA DE 60 KW CABINADA, PARA 1 DIA DE EVENTO 19 DE ABRIL DE 2025 PARA ACTIVIDAD CRISTIANOS DE 5:30 A 8:00	1	GLB	1	\$ 1,632,000	\$ 1,632,000
50	AMPLIFICACIÓN 6000 WAST DE AUDIO 8 MICRÓFONOS Y 2 MONITORES 2 OPERARIOS, SONIDO BÁSICO 1 BETATRES, 2MICROFONOS,1CONSOLA,1COMPUTADOR,1 OPERARIO, TARIMA 4X4 ALTURA 70 CM,6000 WAST DE AUDIO,2 MONITORES,8PARES LED,2 CABEZAS MOVILES,2 REFLECTORES DIA, SONIDO BÁSICO 1 BETATRES,2MICROFONOS INALAMBRICOS,1 CONSOLA,1COMPUTADOR,1 OPERADOR, 1 MICROFONO,1PIAÑA,1 LINEA,1CONSOLA,1CABINA BETA TRES,1 OPERARIO, SONIDO BÁSICO,2MICROFONOS INALAMBRICOS,1CONSOLA,1COMPUTADOR,1BETA TRES, 1 MICROFONO,1PIAÑA,1 LINEA,1CONSOLA,1CABINA BETA TRES,1 OPERARIO, SONIDO,2CABINAS BETA TRES,,1OPERARIO,1COMPUTADOR, CAMIONETA,2 CABINAS DOBLES 4000 WAST,1 CONSOLA,2 MICROFONOS INALAMBRICOS,1PLANTA ELÉCTRICA, 2 OPERARIOS, CAMIONETA,2 CABINAS DOBLES 4000 WAT,1CONSOLA,2MICROFONOS INALAMBRIICO,1PLANTA ELÉCTRICA, 2 OPERARIOS, CAMIONETA,2 CABINAS DOBLES 4000 WAST,2 MICROFONOS INALAMBRICOS,1CONSOLA,1COMPUTADOR,1PLANTA ELÉCTRICA,2 OPERARIOS, SONIDO BÁSICO, 2 CABINAS BETA TRES, 1 CONSOLA,1COMPUTADOR,,2MICROFONOS INALAMBRICOS, 1 OPERARIO SISTEMA ARRAY,8 CAJAS,4BAJOS DOBLES,4MONITORES,12 MICROFONOS,12 PIAÑAS, 1COMPUTADOR PORTÁTIL,1 CONSOLA DIGITAL 32 CANALES,TARIMA DE 7.30 X 5 METROS ALTURA 70CM,1CARPA DE 7.30 X 6 METROS,1 PANTALLA DE 3X2 CON 3.9 PÍXELES PARA EXTERIOR ELEVADA CON ESTRUCTURAS,10 PARES LED,2 CABEZAS ROBOTICAS,4 OPERARIOS	1	GLB	1	\$ 21,624,000	\$ 21,624,000
<b>ALIMENTACION E HIDRATACION</b>						
51	AGUA EN BOLSA 200 ML DURANTE LOS DIAS DEL EVENTO	4000	UNID	1	\$ 306	\$ 1,224,000
52	SERVICIO DE REFRIGERIO, BEBIDA TIPO GASEOSA O JUGO CAJA DE 200 ML, SANDWICH DE JAMON Y QUESO O PASTEL HOJALDRADO DE CARNE O POLLO	400	UNID	1	\$ 18,360	\$ 7,344,000
53	HIELO EN BOLSA TRITURADO X 20 KG	40	UNID	1	\$ 20,400	\$ 816,000
54	HIELO EN BLOQUE	30	UNID	1	\$ 18,360	\$ 550,800
55	QUINCE (15) LIBRAS DE SAL	15	UNID	1	\$ 1,734	\$ 26,010
56	AMASIJO TRADICIONAL HECHO CON MASA DE MAÍZ, CARNE DE CERDO Y POLLO, HUEVO, ZANAHORIA, PAPA, ARVEJAS Y ARROZ, ENVUELTO EN HOJAS DE PLÁTANO Y COCIDO AL VAPOR DE 400 gr	80	UNID	1	\$ 10,200	\$ 816,000
57	NEVERAS DE ICOPOR DE 40 L, PARA MANTENER LA CADENA DE FRIO PARA LOS PECES DEL EVENTO FESTIVAL PESQUERO "FORTALECIENDO LA FE A TRAVÉS DE LA PESCA" 19 DE ABRIL DE 2025	8	UNID	1	\$ 122,400	\$ 979,200
58	PLATO ONDO DE ICOPOR CON PARA SERVICIO DE AMASIJO EL DIA 17 DE ABRIL DE 2025	80	UNID	1	\$ 393	\$ 31,416
59	CUBIERTO DESECHABLE TIPO CUCHARA PARA PLATO FUERTE PARA EL DIA 17 DE ABRIL DE 2025	80	UNID	1	\$ 107	\$ 8,568
60	BEBIDA TIPO GASEOSA TAMAÑO PERSONAL	80	UNID	1	\$ 2,142	\$ 171,360
61	PAN	80	UNID	1	\$ 612	\$ 48,960
62	SERVICIO DE ALMUERZO ESPECIAL JUGO BOTELLA DE 300 ML, CREMA O ENTRADA: 350ML, CARNE/POLLO/CERDO/PESCADO: 200GR, ARROZ: 100GR COCIDO, GUARNICIÓN: 140GR, VERDURA CALIENTE O ENSALADA: 100GR. PARA LOS DIAS 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	120	UNID	1	\$ 57,120	\$ 6,854,400
63	SERVICIO DE CENA ESPECIAL JUGO BOTELLA DE 300 ML, CREMA O ENTRADA: 350ML, CARNE/POLLO/CERDO/PESCADO: 200GR, ARROZ: 100GR COCIDO, GUARNICION: 140GR, VERDURA CALIENTE O ENSALADA: 100GR. PARA LOS DIAS 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	120	UNID	1	\$ 57,120	\$ 6,854,400

64	CANECA PLASTICA DE 55 GALONES PARA MANTENER CADENA DE FRIO EN LOS EVENTOS DE LA PROGRAMACION DE LA ACTIVIDAD SEMANA SANTA 2025	12	UNID	1	\$ 122,400	\$ 1,468,800
<b>MATERIAL PUBLICITARIO</b>						
65	PROGAMA DE MANO: 3 CARAS POR LADO Y LADO PROPALCOTE A FULL COLOR DE 150 GR DE ANCHO 35,56 CM ALTO 21,59 CM	3000	UNID	1	\$ 1,326	\$ 3,978,000
66	SERVICIO DE 100 GORRAS Y 100 CAMISETAS ESTAMPADAS CON DISEÑO DE ACUERDO A SUGERENCIA DEL SUPERVISOR. ( ADULTO MAYOR ).	200	GBL	1	\$ 42,840	\$ 8,568,000
67	FLAYER PUBLICITARIO DE 15 CM X 22 CM EN PROPALCORE 150 GR A UNA CARA FULL COLOR	500	UNID	1	\$ 1,734	\$ 867,000
68	STIKER CON LA IMAGEN DE LA FLOR DEL ACACIO Y LA FRASE "GIRARDOT COMO NUNCA ANTES"	500	UNID	1	\$ 1,020	\$ 510,000
69	MAPING	1	GLB	1	\$142,800,000	\$142,800,000
<b>PREMIACION</b>						
70	PREMIACION PARA EL EVENTO DEL SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO "FORTALECIENDO LA FE A TRAVEZ DE LA PESCA	1	UNID	1	\$ 4,080,000	\$ 4,080,000
						<b>\$287,542,794</b>

Atentamente,

  
**ANDRÉS ALBERTO DELGADO GÓMEZ**  
 GERENTE FUNDACION IMAKAI  
 C.C. 93.239.707 de Ibagué



Ibagué, 26 de marzo del 2025

SEÑORES  
INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO, CULTURA Y FOMENTO DE GIRARDOT

**ASUNTO:** Cotización para la celebración de la semana santa

GIRARDOT FE Y TRADICION EN CADA RINCON, SEMANA SANTA 2025						
ITEM	CONCEPTO	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	DIAS	VALOR UNITARIO	TOTAL IVA INCLUIDO
<b>ORGANISMOS DE SOCORRO</b>						
1	SERVICIO DE AMBULANCIA BÁSICA CON TRIPULACIÓN UNIFORMADA DURANTE LOS EVENTOS PROGRAMADOS EN EL DESARROLLO DE LA SEMANA SANTA 2025 "GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN", DEL 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 2,060,000	\$ 2,060,000
2	SERVICIO DE ORGANISMOS DE SOCORRO VOLUNTARIO CON MÍNIMO 2 INTEGRANTES, CON TODOS LOS INSUMOS Y EQUIPOS NECESARIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DURANTE LOS EVENTOS PROGRAMADOS EN EL DESARROLLO DE LA SEMANA SANTA 2025 "GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN", DEL 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 206,000	\$ 206,000
<b>IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES</b>						
3	SAYCO Y ACINPRO DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS Y REPRODUCCIÓN DE FONOGRAFIA	1	GLB	1	\$ 10,300,000	\$ 10,300,000
4	IMPUESTOS MUNICIPALES PRODESARROLLO	1	GLB	1	\$ 4,635,000	\$ 4,635,000
5	RECURSOS PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE EMERGENCIAS DEL EVENTO GIRARDOT FE Y TRADICION EN CADA RINCON - SEMANA SANTA 2025	1	GLB	1	\$ 1,287,500	\$ 1,287,500
<b>LOGISTICA</b>						
6	COORDINADOR LOGISTICO PARA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL EVENTO SEMANA SANTA 2025 "GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN DEL 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 1,442,000	\$ 1,442,000



7	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO CON EXPERIENCIA EN EL MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS SIMILARES, PRESTANDO APOYO EN EL SERVICIO DE CARGUE Y DESCARGUE DE ELEMENTOS ACOMODACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE SUMINISTROS, DELIMITACIÓN DE ESPACIOS, CONTROL DEL PERSONAL CON UNIFORME, ARL VIGENTE Y ALIMENTACION	50	GLB	1	\$ 123,600	\$ 6,180,000
8	ALQUILER DE TREINTA (30) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO LEO, ME DIVIERTO Y REFLEXIONO PARA LOS DIAS 14,15 Y 16 DE ABRIL DE 2025)	30	UNID	3	\$ 2,060	\$ 185,400
9	ALQUILER DE SESENTA (60) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "CONCIERTO LA MUSICA SE TOMA LOS TEMPLOS" (16 DE ABRIL DE 2025)	60	UNID	1	\$ 2,060	\$ 123,600
10	ALQUILER DE SESENTA (60) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "CONCIERTO LA MUSICA SE TOMA LOS TEMPLOS" (15 DE ABRIL DE 2025)	60	UNID	1	\$ 2,060	\$ 123,600
11	ALQUILER DE SESENT (60) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "ACCION DE PRIMERA DIGNIFICANDO LA VIDA EN LA CALLE" (JUEVES 17 DE ABRIL DE 2025)	60	UNID	1	\$ 2,060	\$ 123,600
12	ALQUILER DE VEINTE (20) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO "FORTALECIENDO LA FE A TRAVÉS DE LA PESCA 19 DE ABRIL DE 2025"	20		1	\$ 2,060	\$ 41,200
13	ALQUILER DE SEISCIENTAS (600) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "ENCUENTRO CULTURAL CRISTIANO DONDE LA CULTURA Y EL ARTE SE VISTEN DE FE" 19 DE ABRIL DE 2025	600	UNID	1	\$ 2,060	\$ 1,236,000



14	ALQUILER DE SEIS (6) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO LEO, ME DIVIERTO Y REFLEXIONO, PARA LOS DIAS 14,15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	6	UNID	3	\$ 15,450	\$ 278,100
15	ALQUILER DE UN (1) MESON PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO CELEBRACION EUCARISTICA DE DOMINGO DE RAMOS, 13 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	1	\$ 15,450	\$ 15,450
16	ALQUILER DE UN (1) MESON PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO LA MUSICA SE TOMA LOS TEMPLOS, 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	2	\$ 15,450	\$ 30,900
17	ALQUILER DE 3 (TRES) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO ACCION DE PRIMERA DIGNIFICANDO LA VIDA EN LA CALLE 17 DE ABRIL DE 2025	3	UNID	1	\$ 15,450	\$ 46,350
18	ALQUILER DE TRES (3) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO FORTALECIENDO LA FE A TRAVÉS DE LA PESCA	3	UNID	1	\$ 15,450	\$ 46,350
19	ALQUILER DE TRES (3) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO ENCUENTRO CULTURAL CRISTIANO "DONDE LA CULTURA Y EL ARTE SE VISTEN DE FE" 19 DE ABRIL DE 2025	3	UNID	1	\$ 15,450	\$ 46,350
20	SUMINISTRO DE CATORCE (14) ARREGLOS FLORALES CENTROS DE MESA TIPO IMPERIAL, CON VELADORA BLANCA ELABORADOS EN FLORES EXÓTICAS (GERBERAS, GIRARSOLES, TULIPANES, LIRIOS DE ORIENTE, ELICONIAS, HELECHO, GUIZO, BASE Y OASIS) PARA EL EVENTO "CAMINATA PASO A PASO CON JESUS" 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 82,400	\$ 1,153,600
21	SUMINISTRO DE CATORCE (14) ARREGLOS FLORALES CENTROS DE MESA TIPO IMPERIAL, CON VELADORA BLANCA ELABORADOS EN FLORES EXÓTICAS (GERBERAS, GIRARSOLES, TULIPANES, LIRIOS DE ORIENTE, ELICONIAS, HELECHO, GUIZO, BASE Y OASIS) PARA EL EVENTO "SANTO VIACRUCIS IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO" 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 82,400	\$ 1,153,600



22	DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN INSPIRADA EN LA CELEBRACIÓN DE DOMINGO DE RAMOS PARA LA CELEBRACIÓN EUCARÍSTICA DE DOMINGO DE RAMOS ELABORADA EN HOJAS DE PALMA, HELECHOS, HIEDRA, LANZA DE PALMA, HOJAS DE EUCALIPTO, HOJAS DE MAGNOLIA 13 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	1	\$ 772,500	\$ 772,500
23	OFRENDAS FLORALES EN BASE DE OASIS ELABORADOS EN FLORES DE DISTINTAS ESPECIES CON FOLLAJE PARA LAS IMÁGENES QUE RECREAN LOS PERSONALES DEL SANTO VIACRUCIS PARA EL EVENTO SANTO VIACRUCIS IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO, 18 DE ABRIL DE 2025	8	UNID	1	\$ 257,500	\$ 2,060,000
24	DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN FLORAL A LA IMAGEN DEL SANTO SEPULCRO LA SANTA CRUZ Y MARIA EN LA ADBOCACION DE LA DOROLOSA PARA EL EVENTO, PROCESIÓN DEL SANTO SEPULCRO IGLESIA SAN MIGUEL A CATEDRAL DE LA CIUDAD DE GIRARDOT 18 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	1	\$ 360,500	\$ 360,500
25	SUMINISTRO DE VEINTE 20 CAJAS DE COLORES POR 12 UNIDADES DOBLE PUNTA PARA EL EVENTO LEO, ME DIVIERTO Y REFLEXIONO 14,15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	20	UNID	1	\$ 30,900	\$ 618,000
26	SUMINISTRO DE DOS (2) CAJAS DE TAJA LAPIZ X 24 UNIDADES	1	UNID	1	\$ 22,660	\$ 22,660
27	DOSCIENTAS CUARENTA (240) COPIAS DE FIGURAS RELIGIOSAS DE ACUERDO A SUGERENCIA DEL SUPERVISOR EN TAMAÑO OFICIO PARA EL EVENTO LEO ME DIVIERTO Y REFLEXIONO, LOS DIAS 14,15 Y 16 DE 4 ABRIL DE 2025	80	UNID	3	\$ 309	\$ 74,160
28	SUMINISTRO DE CIENTO VEINTE (120) ANTORCHAS, CON MECHA Y SOPORTE PARA EL EVENTO PROCESIÓN DEL SANTO SEPULCRO VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	120	UNID	1	\$ 41,200	\$ 4,944,000
29	ALQUILER DE CATORCE (14) MESAS TIPO RIMAX DE COLOR BLANCO DE 80CMS Y 70 CMS DE ALTURA PARA EL EVENTO CAMINATA PASO A PASO CON JESÚS VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 10,300	\$ 144,200
30	ALQUILER DE CATORCE (14) MESAS RIMAX DE COLOR BLANCO DE 80CMS Y 70 CMS DE ALTURA PARA EL EVENTO VIACRUCIS IGLESIA DEL PERPETUO SOCORRO BARRIO ALTO DE LA CRUZ VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 10,300	\$ 144,200
31	ALQUILER DE CATORCE (14) MANTELES BLANCOS PARA EL EVENTO CAMINATA PASO A PASO CON JESÚS VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 15,450	\$ 216,300



32	ALQUILER DE CATORCE (14) MANTELES DE COLOR BLANCO PARA EL EVENTO VIACRUCIS IGLESIA DEL PERPETUO SOCORRO BARRIO ALTO DE LA CRUZ VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 15,450	\$ 216,300
33	SUMINISTRO DE KIT DE ASEO EN BOLSA TRANSPARENTE (JABON DE TOCADOR DE 110 GR, CEPILLO, CREMA DE DIENTES PARA ADULTO, SACHET DE SHAMPOO, SACHET DE DESODORANTE Y PEINILLA)	80	UNID	1	\$ 18,540	\$ 1,483,200
34	SUMINISTRO DE CIEN (100) UNIDADES DE VELA LISA DE 12,5 X 15CM	100	UNID	1	\$ 4,120	\$ 412,000
35	BUS CON CAPACIDAD PARA 40 PERSONAS (INTEGRANTES BANDA MUSICAL Y DE MARCHA) PARA TRANSPORTE INTERNO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, EL DÍA 18 DE ABRIL DE 2025, CON CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE. EL HORARIO SERÁ INDICADO POR EL SUPERVISOR.DE 3 A 9 PM	1	UNID	1	\$ 1,442,000	\$ 1,442,000
36	BUS CON CAPACIDAD PARA 40 PERSONAS (BANDA SINFONICA) BOGOTÁ - GIRARDOT, GIRARDOT - BOGOTA , CON CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE, EL DIA 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	2	\$ 2,678,000	\$ 5,356,000
37	SERVICIO DE TRANSPORTE TIPO TURBO PARA TRANSPORTE DE LOS INSTRUMENTOS DE GRUPO BANDA SINFÓNICA BOGOTÁ - GIRARDOT, GIRARDOT - BOGOTÁ , CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE PARA LOS DIAS 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	2	\$ 1,854,000	\$ 3,708,000
38	SERVICIO DE TRANSPORTE TIPO TURBO PARA TRANSPORTE DE TODOS LOS ELEMENTOS DE LOGISTICA, A PARTIR DEL DIA 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025 CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE	1	UND	7	\$ 515,000	\$ 3,605,000
39	TRANSPORTE EN VEHÍCULO TIPO CHIVA PARA LOS ASISTENTES AL EL EVENTO CITY TOUR DE LA LUZ (VISITA DE MONUMENTOS EL DIA 17 DE ABRIL DE 2025	2	UNID	1	\$ 1,545,000	\$ 3,090,000
40	SERVICIO DE ALQUILER DE DOS (2) CARPAS CON BASE DE HIERRO Y CARPA EN MATERIAL SINTETICO, PUESTOS EN EL LUGAR DEL EVENTO. MEDIDAS 4 X 4 MT, PARA EL EVENTO "SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO FORTALECIENDO LA FE A TRAVEZ DE LA PESCA" 19 DE ABRIL DE 2025	2	UNID	1	\$ 175,100	\$ 350,200



41	SERVICIO DE ELECTRICISTA PERMANENTE EN LA EJECUCIÓN DE CADA UNO DE LOS EVENTOS PARA LA VERIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DE TOMAS ELÉCTRICOS Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA. (CONEXIONES PARA LA AMPLIFICACIÓN DEL SONIDO, SISTEMA DE LUCES, CARPAS PARA ARTESANOS, ENERGÍA DE CAMERINOS, GENERADOR ELÉCTRICO INSONORIZADO DE 60KW, CON PARCIALES DE ENERGÍA NECESARIAS PARA SUMINISTRAR ENERGÍA A LOS EQUIPOS SOLICITADOS PARA LOS EVENTOS DEL EVENTO “SEMANA SANTA 2025 GIRARDOT, FE Y TRADICION EN CADA RINCON”	1	GLB	1	\$ 2,163,000	\$ 2,163,000
42	SUMINISTRO DE DIEZ Y SEIS 16 BANDERAS DE GIRARDOT SUBLIMADAS CON LOS COLORES DE LA BANDERA (ROJO CHINO, BLANCO COLONIAL Y VERDE PINO) Y EL ESCUDO DE ARMAS DEL MUNICIPIO DE 1.50 MTS X 1 MTS ELABORADAS EN SEDA POLIESTER , CON UNA HASTA DE 2MTS	16	UNID	1	\$ 92,700	\$ 1,483,200
43	MATERAS DE PLASTICO COLOR TERRACOTA DE 11 CM	500	UNID	1	\$ 2,575	\$ 1,287,500
44	SERVICIO DE ALQUILER DE TRES (3) GRAMERAS Y UN (1) METRO: GRAMERA TIPO DIGITAL Y CINTA METRICA, REQUERIDAD PARA EL DIA DEL EVENTO DEL SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO “FORTELECIENDO LA FE A TRAVES DE LA PESCA	3	UNID	1	\$ 61,800	\$ 185,400
<b>PLAN DE MEDIOS</b>						
45	PAUTA EN 7 MEDIOS DIGITALES DE GRAN IMPACTO LOCAL EN REDES SOCIALES QUE REALICEN TRANSMISIONES EN VIVO Y REPLIQUEN LA INFORMACIÓN REMITIDA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO CULTURA Y FOMENTO EN EL MARCO DE LA SEMANA SANTA 2025 “GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN	1	GLB	1	\$ 5,047,000	\$ 5,047,000
<b>COMPONENTE HUMANO Y ARTISTICO</b>						
46	SERVICIO DE UNA BANDA PAPAYERA, COMPUESTA COMO MINIMO DE 5 MÚSICOS, INTERPRETANDO INSTRUMENTOS MUSICALES COMO TROMPETA, CLARINETE, SAXOFÓN, BOMBO, PLATILLOS, REDOBLANTE, DURANTE UN TIEMPO APROX. DE TRES (3) HORAS	1	GLB	1	\$ 865,200	\$ 865,200



47	STAGE TEATRAL: REPRESENTACIÓN DE LOS PASOS DEL SANTO VIACRUCIS A REALIZAR EL VIERNES SANTO CON PERSONAJES ALUSIVOS A LA SEMANA SANTA. INCLUYE ACTORES CARACTERIZADOS CON EL VESTUARIO PERTINENTE DE LA ÉPOCA Y LA CEREMONIA, PARAFERNALIA Y UTILERÍA REQUERIDA TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN, EVENTO A REALIZARCE EL DIA VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 5,191,200	\$ 5,191,200
48	SERVICIO DE DJ - PARA LOS EVENTOS BENCION POR LOS QUE NO TIENEN VOZ, EL RIO TE CUENTA SUS LEYENDAS E HISTORIAS, PUNTO CULTURAL Y GASTRONOMICO "GIRARDOT FE Y TRADICION, ACCION DE PRIMERA DIFNIFICANDO LA VIDA EN LA CALLE, SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO FORTALECIENDO LA FE A TRAVEZ DE LA PESCA	1	GLB	1	\$ 1,081,500	\$ 1,081,500
<b>SISTEMA DE SONIDO, LUCES, VIDEO</b>						
49	SERVICIO DE PLANTA ELECTRICA DE 60 KW CABINADA, PARA 1 DIA DE EVENTO 19 DE ABRIL DE 2025 PARA ACTIVIDAD CRISTIANOS DE 5:30 A 8:00	1	GLB	1	\$ 1,648,000	\$ 1,648,000



50	AMPLIFICACIÓN 6000 WAST DE AUDIO 8 MICRÓFONOS Y 2 MONITORES 2 OPERARIOS, SONIDO BÁSICO 1 BETATRES, 2MICROFONOS,1CONSOLA,1COMPUTADOR,1 OPERARIO, TARIMA 4X4 ALTURA 70 CM,6000 WAST DE AUDIO,2 MONITORES,8PARES LED,2 CABEZAS MOVILES,2 REFLECTORES DIA, SONIDO BÁSICO 1 BETATRES,2MICROFONOS INALAMBRICOS,1 CONSOLA,1COMPUTADOR,1 OPERADOR, 1 MICROFONO,1PIAÑA,1 LINEA,1CONSOLA,1CABINA BETA TRES,1 OPERARIO, SONIDO BÁSICO,2MICROFONOS INALAMBRICOS,1CONSOLA,1COMPUTADOR,1BETA TRES, 1 MICROFONO,1PIAÑA,1 LINEA,1CONSOLA,1CABINA BETA TRES,1 OPERARIO, SONIDO,2CABINAS BETA TRES,,1OPERARIO,1COMPUTADOR, CAMIONETA,2 CABINAS DOBLES 4000 WAST,1 CONSOLA,2 MICROFONOS INALAMBRICOS,1PLANTA ELÉCTRICA, 2 OPERARIOS, CAMIONETA,2 CABINAS DOBLES 4000 WAT,1CONSOLA,2MICROFONOS INALAMBRICO,1PLANTA ELÉCTRICA, 2 OPERARIOS, CAMIONETA,2 CABINAS DOBLES 4000 WAST,2 MICROFONOS INALAMBRICOS,1CONSOLA,1COMPUTADOR,1PLANTA ELÉCTRICA,2 OPERARIOS, SONIDO BÁSICO, 2 CABINAS BETA TRES, 1 CONSOLA,1COMPUTADOR,,2MICROFONOS INALAMBRICOS, 1 OPERARIO SISTEMA ARRAY,8 CAJAS,4BAJOS DOBLES,4MONITORES,12 MICROFONOS,12 PIAÑAS, 1COMPUTADOR PORTÁTIL,1 CONSOLA DIGITAL 32 CANALES,TARIMA DE 7.30 X 5 METROS ALTURA 70CM,1CARPA DE 7.30 X 6 METROS,1 PANTALLA DE 3X2 CON 3.9 PÍXELES PARA EXTERIOR ELEVADA CON ESTRUCTURAS,10 PARES LED,2 CABEZAS ROBOTICAS,4 OPERARIOS	1	GLB	1	\$ 21,836,000	\$ 21,836,000
<b>ALIMENTACION E HIDRATAACION</b>						
51	AGUA EN BOLSA 200 ML DURANTE LOS DIAS DEL EVENTO	4000	UNID	1	\$ 309	\$ 1,236,000
52	SERVICIO DE REFRIGERIO, BEBIDA TIPO GASEOSA O JUGO CAJA DE 200 ML, SANDWICH DE JAMON Y QUESO O PASTEL HOJALDRADO DE CARNE O POLLO	400	UNID	1	\$ 18,540	\$ 7,416,000
53	HIELO EN BOLSA TRITURADO X 20 KG	40	UNID	1	\$ 20,600	\$ 824,000
54	HIELO EN BLOQUE	30	UNID	1	\$ 18,540	\$ 556,200
55	QUINCE (15) LIBRAS DE SAL	15	UNID	1	\$ 1,751	\$ 26,265



56	AMASIO TRADICIONAL HECHO CON MASA DE MAÍZ, CARNE DE CERDO Y POLLO, HUEVO, ZANAHORIA, PAPA, ARVEJAS Y ARROZ, ENVUELTO EN HOJAS DE PLÁTANO Y COCIDO AL VAPOR DE 400 gr	80	UNID	1	\$ 10,300	\$ 824,000
57	NEVERAS DE ICOPOR DE 40 L, PARA MANTENER LA CADENA DE FRIO PARA LOS PECES DEL EVENTO FESTIVAL PESQUERO "FORTALECIENDO LA FE A TRAVÉS DE LA PESCA" 19 DE ABRIL DE 2025	8	UNID	1	\$ 123,600	\$ 988,800
58	PLATO ONDO DE ICOPOR CON PARA SERVICIO DE AMASIO EL DIA 17 DE ABRIL DE 2025	80	UNID	1	\$ 397	\$ 31,724
59	CUBIERTO DESECHABLE TIPO CUCHARA PARA PLATO FUERTE PARA EL DIA 17 DE ABRIL DE 2025	80	UNID	1	\$ 108	\$ 8,652
60	BEBIDA TIPO GASEOSA TAMAÑO PERSONAL	80	UNID	1	\$ 2,163	\$ 173,040
61	PAN	80	UNID	1	\$ 618	\$ 49,440
62	SERVICIO DE ALMUERZO ESPECIAL JUGO BOTELLA DE 300 ML, CREMA O ENTRADA: 350ML, CARNE/POLLO/CERDO/PESCADO: 200GR, ARROZ: 100GR COCIDO, GUARNICIÓN: 140GR, VERDURA CALIENTE O ENSALADA: 100GR. PARA LOS DIAS 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	120	UNID	1	\$ 57,680	\$ 6,921,600
63	SERVICIO DE CENA ESPECIAL JUGO BOTELLA DE 300 ML, CREMA O ENTRADA: 350ML, CARNE/POLLO/CERDO/PESCADO: 200GR, ARROZ: 100GR COCIDO, GUARNICION: 140GR, VERDURA CALIENTE O ENSALADA: 100GR. PARA LOS DIAS 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	120	UNID	1	\$ 57,680	\$ 6,921,600
64	CANECA PLASTICA DE 55 GALONES PARA MANTENER CADENA DE FRIO EN LOS EVENTOS DE LA PROGRAMACION DE LA ACTIVIDAD SEMANA SANTA 2025	12	UNID	1	\$ 123,600	\$ 1,483,200
<b>MATERIAL PUBLICITARIO</b>						
65	PROGAMA DE MANO: 3 CARAS POR LADO Y LADO PROPALCOTE A FULL COLOR DE 150 GR DE ANCHO 35,56 CM ALTO 21,59 CM	3000	UNID	1	\$ 1,339	\$ 4,017,000
66	SERVICIO DE 100 GORRAS Y 100 CAMISETAS ESTAMPADAS CON DISEÑO DE ACUERDO A SUGERENCIA DEL SUPERVISOR. ( ADULTO MAYOR ).	200	GBL	1	\$ 43,260	\$ 8,652,000
67	FLAYER PUBLICITARIO DE 15 CM X 22 CM EN PROPALCORE 150 GR A UNA CARA FULL COLOR	500	UNID	1	\$ 1,751	\$ 875,500
68	STIKER CON LA IMAGEN DE LA FLOR DEL ACACIO Y LA FRASE "GIRARDOT COMO NUNCA ANTES"	500	UNID	1	\$ 1,030	\$ 515,000
69	MAPING	1	GLB	1	\$144,200,000	\$144,200,000
<b>PREMIACION</b>						



70	PREMIACION PARA EL EVENTO DEL SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO "FORTALECIENDO LA FE A TRAVEZ DE LA PESCA	1	UNID	1	\$ 4,120,000	\$ 4,120,000
<b>TOTAL</b>						<b>\$290,361,841</b>

Cordialmente,

65.740.340 Ibagué

**NICER MARELVI MEDINA GALLEGO**

Representante legal

Cc 65.740.340 Expedida en Ibagué



# FUNDACIÓN CORGESDE

NIT 900.976.334-8

Ibagué, 26 de Marzo del 2025

Señores  
INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO, CULTURAY FOMENTO DE GIRARDOT

Envió cotización de la semana mayor:

GIRARDOT FE Y TRADICION EN CADA RINCON, SEMANA SANTA 2025						
ITEM	CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DIAS	VALOR UNITARIO	TOTAL IVA INCLUIDO
<b>ORGANISMOS DE SOCORRO</b>						
1	SERVICIO DE AMBULANCIA BÁSICA CON TRIPULACIÓN UNIFORMADA DURANTE LOS EVENTOS PROGRAMADOS EN EL DESARROLLO DE LA SEMANA SANTA 2025 "GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN", DEL 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 1,900,000	\$ 1,900,000
2	SERVICIO DE ORGANISMOS DE SOCORRO VOLUNTARIO CON MÍNIMO 2 INTEGRANTES, CON TODOS LOS INSUMOS Y EQUIPOS NECESARIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DURANTE LOS EVENTOS PROGRAMADOS EN EL DESARROLLO DE LA SEMANA SANTA 2025 "GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN", DEL 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 190,000	\$ 190,000
<b>IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES</b>						
3	SAYCO Y ACINPRO DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS Y REPRODUCCIÓN DE FONOGRAFIA	1	GLB	1	\$ 9,500,000	\$ 9,500,000
4	IMPUESTOS MUNICIPALES PRODESARROLLO	1	GLB	1	\$ 4,275,000	\$ 4,275,000
5	RECURSOS PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE EMERGENCIAS DEL EVENTO GIRARDOT FE Y TRADICION EN CADA RINCON - SEMANA SANTA 2025	1	GLB	1	\$ 1,187,500	\$ 1,187,500
<b>LOGISTICA</b>						
6	COORDINADOR LOGISTICO PARA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL EVENTO SEMANA SANTA 2025 "GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN DEL 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 1,330,000	\$ 1,330,000



# FUNDACIÓN CORGESDE

**NIT 900.976.334-8**

7	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO CON EXPERIENCIA EN EL MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS SIMILARES, PRESTANDO APOYO EN EL SERVICIO DE CARGUE Y DESCARGUE DE ELEMENTOS ACOMODACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE SUMINISTROS, DELIMITACIÓN DE ESPACIOS, CONTROL DEL PERSONAL CON UNIFORME, ARL VIGENTE Y ALIMENTACION	50	GLB	1	\$ 114,000	\$ 5,700,000
8	ALQUILER DE TREINTA (30) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO LEO, ME DIVIERTO Y REFLEXIONO PARA LOS DIAS 14,15 Y 16 DE ABRIL DE 2025)	30	UNID	3	\$ 1,900	\$ 171,000
9	ALQUILER DE SESENTA (60) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "CONCIERTO LA MUSICA SE TOMA LOS TEMPLOS" (16 DE ABRIL DE 2025)	60	UNID	1	\$ 1,900	\$ 114,000
10	ALQUILER DE SESENTA (60) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "CONCIERTO LA MUSICA SE TOMA LOS TEMPLOS" (15 DE ABRIL DE 2025)	60	UNID	1	\$ 1,900	\$ 114,000
11	ALQUILER DE SESENT (60) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "ACCION DE PRIMERA DIGNIFICANDO LA VIDA EN LA CALLE" (JUEVES 17 DE ABRIL DE 2025)	60	UNID	1	\$ 1,900	\$ 114,000
12	ALQUILER DE VEINTE (20) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO "FORTALECIENDO LA FE A TRAVÉS DE LA PESCA 19 DE ABRIL DE 2025"	20		1	\$ 1,900	\$ 38,000



# FUNDACIÓN CORGESDE

**NIT 900.976.334-8**

13	ALQUILER DE SEISCIENTAS (600) SILLAS PLÁSTICAS SIN BRAZO, COLOR BLANCO, LARGO 0.51 MT X ANCHO 0.47 MT X ALTO 0.87 MT PESO 2.18 KG CON SERVICIO DE TRANSPORTE, PARA EL EVENTO "ENCUENTRO CULTURAL CRISTIANO DONDE LA CULTURA Y EL ARTE SE VISTEN DE FE" 19 DE ABRIL DE 2025	600	UNID	1	\$ 1,900	\$ 1,140,000
14	ALQUILER DE SEIS (6) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO LEO, ME DIVIERTO Y REFLEXIONO, PARA LOS DIAS 14,15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	6	UNID	3	\$ 14,250	\$ 256,500
15	ALQUILER DE UN (1) MESON PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO CELEBRACION EUCARISTICA DE DOMINGO DE RAMOS, 13 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	1	\$ 14,250	\$ 14,250
16	ALQUILER DE UN (1) MESON PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO LA MUSICA SE TOMA LOS TEMPLOS, 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	2	\$ 14,250	\$ 28,500
17	ALQUILER DE 3 (TRES) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO ACCION DE PRIMERA DIGNIFICANDO LA VIDA EN LA CALLE 17 DE ABRIL DE 2025	3	UNID	1	\$ 14,250	\$ 42,750
18	ALQUILER DE TRES (3) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO FORTALECIENDO LA FE A TRAVÉS DE LA PESCA	3	UNID	1	\$ 14,250	\$ 42,750
19	ALQUILER DE TRES (3) MESONES PLEGABLES DE CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS TIPO MALETÍN 150 X76X74 CM PARA EL EVENTO ENCUENTRO CULTURAL CRISTIANO "DONDE LA CULTURA Y EL ARTE SE VISTEN DE FE" 19 DE ABRIL DE 2025	3	UNID	1	\$ 14,250	\$ 42,750
20	SUMINISTRO DE CATORCE (14) ARREGLOS FLORALES CENTROS DE MESA TIPO IMPERIAL, CON VELADORA BLANCA ELABORADOS EN FLORES EXÓTICAS (GERBERAS, GIRARSOLES, TULIPANES, LIRIOS DE ORIENTE, ELICONIAS, HELECHO, GUIZO, BASE Y OASIS) PARA EL EVENTO	14	UNID	1	\$ 76,000	\$ 1,064,000



# FUNDACIÓN CORGESDE

## NIT 900.976.334-8

	"CAMINATA PASO A PASO CON JESUS" 18 DE ABRIL DE 2025					
21	SUMINISTRO DE CATORCE (14) ARREGLOS FLORALES CENTROS DE MESA TIPO IMPERIAL, CON VELADORA BLANCA ELABORADOS EN FLORES EXÓTICAS (GERBERAS, GIRARSOLES, TULIPANES, LIRIOS DE ORIENTE, ELICONIAS, HELECHO, GUIZO, BASE Y OASIS) PARA EL EVENTO "SANTO VIACRUCIS IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO" 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 76,000	\$ 1,064,000
22	DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN INSPIRADA EN LA CELEBRACIÓN DE DOMINGO DE RAMOS PARA LA CELEBRACIÓN EUCARÍSTICA DE DOMINGO DE RAMOS ELABORADA EN HOJAS DE PALMA, HELECHOS, HIEDRA, LANZA DE PALMA, HOJAS DE EUCALIPTO, HOJAS DE MAGNOLIA 13 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	1	\$ 712,500	\$ 712,500
23	OFRENDAS FLORALES EN BASE DE OASIS ELABORADOS EN FLORES DE DISTINTAS ESPECIES CON FOLLAJE PARA LAS IMÁGENES QUE RECREAN LOS PERSONALES DEL SANTO VIACRUCIS PARA EL EVENTO SANTO VIACRUCIS IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO, 18 DE ABRIL DE 2025	8	UNID	1	\$ 237,500	\$ 1,900,000
24	DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN FLORAL A LA IMAGEN DEL SANTO SEPULCRO LA SANTA CRUZ Y MARIA EN LA ADBOCACION DE LA DOROLOSA PARA EL EVENTO, PROCESIÓN DEL SANTO SEPULCRO IGLESIA SAN MIGUEL A CATEDRAL DE LA CIUDAD DE GIRARDOT 18 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	1	\$ 332,500	\$ 332,500
25	SUMINISTRO DE VEINTE 20 CAJAS DE COLORES POR 12 UNIDADES DOBLE PUNTA PARA EL EVENTO LEO, ME DIVIERTO Y REFLEXIONO 14,15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	20	UNID	1	\$ 28,500	\$ 570,000
26	SUMINISTRO DE DOS (2) CAJAS DE TAJA LAPIZ X 24 UNIDADES	1	UNID	1	\$ 20,900	\$ 20,900
27	DOSCIENTAS CUARENTA (240) COPIAS DE FIGURAS RELIGIOSAS DE ACUERDO A SUGERENCIA DEL SUPERVISOR EN TAMAÑO OFICIO PARA EL EVENTO LEO ME DIVIERTO Y REFLEXIONO, LOS DIAS 14,15 Y 16 DE 4 ABRIL DE 2025	80	UNID	3	\$ 285	\$ 68,400



# FUNDACIÓN CORGESDE

## NIT 900.976.334-8

28	SUMINISTRO DE CIENTO VEINTE (120) ANTORCHAS, CON MECHA Y SOPORTE PARA EL EVENTO PROCESIÓN DEL SANTO SEPULCRO VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	120	UNID	1	\$ 38,000	\$ 4,560,000
29	ALQUILER DE CATORCE (14) MESAS TIPO RIMAX DE COLOR BLANCO DE 80CMS Y 70 CMS DE ALTURA PARA EL EVENTO CAMINATA PASO A PASO CON JESÚS VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 9,500	\$ 133,000
30	ALQUILER DE CATORCE (14) MESAS RIMAX DE COLOR BLANCO DE 80CMS Y 70 CMS DE ALTURA PARA EL EVENTO VIACRUCIS IGLESIA DEL PERPETUO SOCORRO BARRIO ALTO DE LA CRUZ VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 9,500	\$ 133,000
31	ALQUILER DE CATORCE (14) MANTELES BLANCOS PARA EL EVENTO CAMINATA PASO A PASO CON JESÚS VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 14,250	\$ 199,500
32	ALQUILER DE CATORCE (14) MANTELES DE COLOR BLANCO PARA EL EVENTO VIACRUCIS IGLESIA DEL PERPETUO SOCORRO BARRIO ALTO DE LA CRUZ VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	14	UNID	1	\$ 14,250	\$ 199,500
33	SUMINISTRO DE KIT DE ASEO EN BOLSA TRANSPARENTE (JABON DE TOCADOR DE 110 GR, CEPILLO, CREMA DE DIENTES PARA ADULTO, SACHET DE SHAMPOO, SACHET DE DESODORANTE Y PEINILLA)	80	UNID	1	\$ 17,100	\$ 1,368,000
34	SUMINISTRO DE CIEN (100) UNIDADES DE VELA LISA DE 12,5 X 15CM	100	UNID	1	\$ 3,800	\$ 380,000
35	BUS CON CAPACIDAD PARA 40 PERSONAS (INTEGRANTES BANDA MUSICAL Y DE MARCHA) PARA TRANSPORTE INTERNO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, EL DÍA 18 DE ABRIL DE 2025, CON CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE. EL HORARIO SERÁ INDICADO POR EL SUPERVISOR. DE 3 A 9 PM	1	UNID	1	\$ 1,330,000	\$ 1,330,000
36	BUS CON CAPACIDAD PARA 40 PERSONAS (BANDA SINFONICA) BOGOTÁ - GIRARDOT, GIRARDOT – BOGOTA , CON CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE, EL DIA 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	1	UNID	2	\$ 2,470,000	\$ 4,940,000
37	SERVICIO DE TRANSPORTE TIPO TURBO PARA TRANSPORTE DE LOS INSTRUMENTOS DE GRUPO BANDA SINFÓNICA BOGOTÁ – GIRARDOT, GIRARDOT – BOGOTÁ , CONDUCTOR	1	UNID	2	\$ 1,710,000	\$ 3,420,000



# FUNDACIÓN CORGESDE

## NIT 900.976.334-8

	AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE PARA LOS DIAS 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025					
38	SERVICIO DE TRANSPORTE TIPO TURBO PARA TRANSPORTE DE TODOS LOS ELEMENTOS DE LOGISTICA, A PARTIR DEL DIA 13 AL 19 DE ABRIL DE 2025 CONDUCTOR AYUDANTE, DOCUMENTOS DE OPERACIÓN AL DÍA A FULL COSTO Y COMBUSTIBLE	1	UND	7	\$ 475,000	\$ 3,325,000
39	TRANSPORTE EN VEHÍCULO TIPO CHIVA PARA LOS ASISTENTES AL EL EVENTO CITY TOUR DE LA LUZ (VISITA DE MONUMENTOS EL DIA 17 DE ABRIL DE 2025	2	UNID	1	\$ 1,425,000	\$ 2,850,000
40	SERVICIO DE ALQUILER DE DOS (2) CARPAS CON BASE DE HIERRO Y CARPA EN MATERIAL SINTETICO, PUESTOS EN EL LUGAR DEL EVENTO. MEDIDAS 4 X 4 MT, PARA EL EVENTO "SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO FORTALECIENDO LA FE A TRAVEZ DE LA PESCA" 19 DE ABRIL DE 2025	2	UNID	1	\$ 161,500	\$ 323,000
41	SERVICIO DE ELECTRICISTA PERMANENTE EN LA EJECUCIÓN DE CADA UNO DE LOS EVENTOS PARA LA VERIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DE TOMAS ELÉCTRICOS Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA. (CONEXIONES PARA LA AMPLIFICACIÓN DEL SONIDO, SISTEMA DE LUCES, CARPAS PARA ARTESANOS, ENERGÍA DE CAMERINOS, GENERADOR ELÉCTRICO INSONORIZADO DE 60KW, CON PARCIALES DE ENERGÍA NECESARIAS PARA SUMINISTRAR ENERGÍA A LOS EQUIPOS SOLICITADOS PARA LOS EVENTOS DEL EVENTO "SEMANA SANTA 2025 GIRARDOT, FE Y TRADICION EN CADA RINCON"	1	GLB	1	\$ 1,995,000	\$ 1,995,000
42	SUMINISTRO DE DIEZ Y SEIS 16 BANDERAS DE GIRARDOT SUBLIMADAS CON LOS COLORES DE LA BANDERA (ROJO CHINO, BLANCO COLONIAL Y VERDE PINO) Y EL ESCUDO DE ARMAS DEL MUNICIPIO DE 1.50 MTS X 1 MTS ELABORADAS EN SEDA POLIESTER , CON UNA HASTA DE 2MTS	16	UNID	1	\$ 85,500	\$ 1,368,000
43	MATERAS DE PLASTICO COLOR TERRACOTA DE 11 CM	500	UNID	1	\$ 2,375	\$ 1,187,500
44	SERVICIO DE ALQUILER DE TRES (3) GRAMERAS Y UN (1) METRO: GRAMERA TIPO DIGITAL Y CINTA METRICA, REQUERIDAD PARA EL DIA DEL EVENTO DEL SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO	3	UNID	1	\$ 57,000	\$ 171,000



# FUNDACIÓN CORGESDE

## NIT 900.976.334-8

	“FORTELECIENDO LA FE A TRAVES DE LA PESCA					
<b>PLAN DE MEDIOS</b>						
45	PAUTA EN 7 MEDIOS DIGITALES DE GRAN IMPACTO LOCAL EN REDES SOCIALES QUE REALICEN TRANSMISIONES EN VIVO Y REPLIQUEN LA INFORMACIÓN REMITIDA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO CULTURA Y FOMENTO EN EL MARCO DE LA SEMANA SANTA 2025 “GIRARDOT, FE Y TRADICIÓN EN CADA RINCÓN	1	GLB	1	\$ 4,655,000	\$ 4,655,000
<b>COMPONENTE HUMANO Y ARTISTICO</b>						
46	SERVICIO DE UNA BANDA PAPAYERA, COMPUESTA COMO MINIMO DE 5 MÚSICOS, INTERPRETANDO INSTRUMENTOS MUSICALES COMO TROMPETA, CLARINETE, SAXOFÓN, BOMBO, PLATILLOS, REDOBLANTE, DURANTE UN TIEMPO APROX. DE TRES (3) HORAS	1	GLB	1	\$ 798,000	\$ 798,000
47	STAGE TEATRAL: REPRESENTACIÓN DE LOS PASOS DEL SANTO VIACRUCIS A REALIZAR EL VIERNES SANTO CON PERSONAJES ALUSIVOS A LA SEMANA SANTA. INCLUYE ACTORES CARACTERIZADOS CON EL VESTUARIO PERTINENTE DE LA ÉPOCA Y LA CEREMONIA, PARAFERNALIA Y UTILERÍA REQUERIDA TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN, EVENTO A REALIZARSE EL DIA VIERNES 18 DE ABRIL DE 2025	1	GLB	1	\$ 4,788,000	\$ 4,788,000
48	SERVICIO DE DJ - PARA LOS EVENTOS BENCION POR LOS QUE NO TIENEN VOZ, EL RIO TE CUENTA SUS LEYENDAS E HISTORIAS, PUNTO CULTURAL Y GASTRONOMICO "GIRARDOT FE Y TRADICION, ACCION DE PRIMERA DIFINIFICANDO LA VIDA EN LA CALLE, SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO FORTALECIENDO LA FE A TRAVEZ DE LA PESCA	1	GLB	1	\$ 997,500	\$ 997,500
<b>SISTEMA DE SONIDO, LUCES, VIDEO</b>						
49	SERVICIO DE PLANTA ELECTRICA DE 60 KW CABINADA, PARA 1 DIA DE EVENTO 19 DE ABRIL DE 2025 PARA ACTIVIDAD CRISTIANOS DE 5:30 A 8:00	1	GLB	1	\$ 1,520,000	\$ 1,520,000



# FUNDACIÓN CORGESDE

NIT 900.976.334-8

50	AMPLIFICACIÓN 6000 WAST DE AUDIO 8 MICRÓFONOS Y 2 MONITORES 2 OPERARIOS, SONIDO BÁSICO 1 BETATRES, 2MICROFONOS,1CONSOLA,1COMPUTADOR ,1 OPERARIO, TARIMA 4X4 ALTURA 70 CM,6000 WAST DE AUDIO,2 MONITORES,8PARES LED,2 CABEZAS MOVILES,2 REFLECTORES DIA, SONIDO BÁSICO 1 BETATRES,2MICROFONOS INALAMBRICOS,1 CONSOLA,1COMPUTADOR,1 OPERADOR, 1 MICROFONO,1PIAÑA,1 LINEA,1CONSOLA,1CABINA BETA TRES,1 OPERARIO, SONIDO BÁSICO,2MICROFONOS INALAMBRICOS,1CONSOLA,1COMPUTADOR,1BETA TRES, 1 MICROFONO,1PIAÑA,1 LINEA,1CONSOLA,1CABINA BETA TRES,1 OPERARIO, SONIDO,2CABINAS BETA TRES,,1OPERARIO,1COMPUTADOR, CAMIONETA,2 CABINAS DOBLES 4000 WAST,1 CONSOLA,2 MICROFONOS INALAMBRICOS,1PLANTA ELÉCTRICA, 2 OPERARIOS, CAMIONETA,2 CABINAS DOBLES 4000 WAT,1CONSOLA,2MICROFONOS INALAMBRICO,1PLANTA ELÉCTRICA, 2 OPERARIOS, CAMIONETA,2 CABINAS DOBLES 4000 WAST,2 MICROFONOS INALAMBRICOS,1CONSOLA,1COMPUTADOR,1PLANTA ELÉCTRICA,2 OPERARIOS, SONIDO BÁSICO, 2 CABINAS BETA TRES, 1 CONSOLA,1COMPUTADOR,,2MICROFONOS INALAMBRICOS, 1 OPERARIO SISTEMA ARRAY,8 CAJAS,4BAJOS DOBLES,4MONITORES,12 MICROFONOS,12 PIAÑAS, 1COMPUTADOR PORTÁTIL,1 CONSOLA DIGITAL 32 CANALES,TARIMA DE 7.30 X 5 METROS ALTURA 70CM,1CARPA DE 7.30 X 6 METROS,1 PANTALLA DE 3X2 CON 3.9 PÍXELES PARA EXTERIOR ELEVADA CON ESTRUCTURAS,10 PARES LED,2 CABEZAS ROBOTICAS,4 OPERARIOS	1	GLB	1	\$ 20,140,000	\$ 20,140,000
<b>ALIMENTACION E HIDRATACION</b>						
51	AGUA EN BOLSA 200 ML DURANTE LOS DIAS DEL EVENTO	4000	UNID	1	\$ 285	\$ 1,140,000
52	SERVICIO DE REFRIGERIO, BEBIDA TIPO GASEOSA O JUGO CAJA DE 200 ML, SANDWICH DE JAMON Y QUESO O PASTEL HOJALDRADO DE CARNE O POLLO	400	UNID	1	\$ 17,100	\$ 6,840,000
53	HIELO EN BOLSA TRITURADO X 20 KG	40	UNID	1	\$ 19,000	\$ 760,000



# FUNDACIÓN CORGESDE

## NIT 900.976.334-8

54	HIELO EN BLOQUE	30	UNID	1	\$ 17,100	\$ 513,000
55	QUINCE (15) LIBRAS DE SAL	15	UNID	1	\$ 1,615	\$ 24,225
56	AMASIJO TRADICIONAL HECHO CON MASA DE MAÍZ, CARNE DE CERDO Y POLLO, HUEVO, ZANAHORIA, PAPA, ARVEJAS Y ARROZ, ENVUELTO EN HOJAS DE PLÁTANO Y COCIDO AL VAPOR DE 400 gr	80	UNID	1	\$ 9,500	\$ 760,000
57	NEVERAS DE ICOPOR DE 40 L, PARA MANTENER LA CADENA DE FRIO PARA LOS PECES DEL EVENTO FESTIVAL PESQUERO "FORTALECIENDO LA FE A TRAVÉS DE LA PESCA" 19 DE ABRIL DE 2025	8	UNID	1	\$ 114,000	\$ 912,000
58	PLATO ONDO DE ICOPOR CON PARA SERVICIO DE AMASIJO EL DIA 17 DE ABRIL DE 2025	80	UNID	1	\$ 366	\$ 29,260
59	CUBIERTO DESECHABLE TIPO CUCHARA PARA PLATO FUERTE PARA EL DIA 17 DE ABRIL DE 2025	80	UNID	1	\$ 100	\$ 7,980
60	BEBIDA TIPO GASEOSA TAMAÑO PERSONAL	80	UNID	1	\$ 1,995	\$ 159,600
61	PAN	80	UNID	1	\$ 570	\$ 45,600
62	SERVICIO DE ALMUERZO ESPECIAL JUGO BOTELLA DE 300 ML, CREMA O ENTRADA: 350ML, CARNE/POLLO/CERDO/PESCADO: 200GR, ARROZ: 100GR COCIDO, GUARNICIÓN: 140GR, VERDURA CALIENTE O ENSALADA: 100GR. PARA LOS DIAS 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	120	UNID	1	\$ 53,200	\$ 6,384,000
63	SERVICIO DE CENA ESPECIAL JUGO BOTELLA DE 300 ML, CREMA O ENTRADA: 350ML, CARNE/POLLO/CERDO/PESCADO: 200GR, ARROZ: 100GR COCIDO, GUARNICION: 140GR, VERDURA CALIENTE O ENSALADA: 100GR. PARA LOS DIAS 15 Y 16 DE ABRIL DE 2025	120	UNID	1	\$ 53,200	\$ 6,384,000
64	CANECA PLASTICA DE 55 GALONES PARA MANTENER CADENA DE FRIO EN LOS EVENTOS DE LA PROGRAMACION DE LA ACTIVIDAD SEMANA SANTA 2025	12	UNID	1	\$ 114,000	\$ 1,368,000
<b>MATERIAL PUBLICITARIO</b>						
65	PROGAMA DE MANO: 3 CARAS POR LADO Y LADO PROPALCOTE A FULL COLOR DE 150 GR DE ANCHO 35,56 CM ALTO 21,59 CM	3000	UNID	1	\$ 1,235	\$ 3,705,000
66	SERVICIO DE 100 GORRAS Y 100 CAMISETAS ESTAMPADAS CON DISEÑO DE ACUERDO A SUGERENCIA DEL SUPERVISOR. ( ADULTO MAYOR ).	200	GBL	1	\$ 39,900	\$ 7,980,000
67	FLAYER PUBLICITARIO DE 15 CM X 22 CM EN PROPALCORE 150 GR A UNA CARA FULL COLOR	500	UNID	1	\$ 1,615	\$ 807,500



**FUNDACIÓN CORGESDE**  
**NIT 900.976.334-8**

68	STIKER CON LA IMAGEN DE LA FLOR DEL ACACIO Y LA FRASE "GIRARDOT COMO NUNCA ANTES"	500	UNID	1	\$ 950	\$ 475,000
69	MAPING	1	GLB	1	\$133,000,000	\$133,000,000
<b>PREMIACION</b>						
70	PREMIACION PARA EL EVENTO DEL SEGUNDO FESTIVAL PESQUERO "FORTALECIENDO LA FE A TRAVEZ DE LA PESCA	1	UNID	1	\$ 3,800,000	\$ 3,800,000
<b>VALOR TOTAL</b>						<b>\$267,809,465</b>

**CAMILO JIMENEZ**  
**REPRESENTANTE LEGAL**



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEVc**

**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL O DE INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.**

Con fundamento en las inscripciones del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro y de la Economía Solidaria,

**CERTIFICA**

**NOMBRE, SIGLA, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO**

**NOMBRE o RAZÓN SOCIAL:** FUNDACION CORGESDE  
**ORGANIZACIÓN JURÍDICA:** ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO  
**CATEGORÍA :** PERSONA JURÍDICA PRINCIPAL  
**NIT :** 900976334-8  
**ADMINISTRACIÓN DIAN :** IBAGUE  
**DOMICILIO :** IBAGUE

**MATRICULA - INSCRIPCIÓN**

**INSCRIPCIÓN NO :** S0505798  
**FECHA DE INSCRIPCIÓN :** MAYO 31 DE 2016  
**ULTIMO AÑO RENOVADO :** 2024  
**FECHA DE RENOVACION DE LA INSCRIPCIÓN :** MARZO 21 DE 2024  
**ACTIVO TOTAL :** 522,581,000.00  
**GRUPO NIIF :** GRUPO III - MICROEMPRESAS

**UBICACIÓN Y DATOS GENERALES**

**DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL :** MZ 1 CS 11  
**BARRIO :** URB VALPARAISO I ETAPA  
**MUNICIPIO / DOMICILIO:** 73001 - IBAGUE  
**TELÉFONO COMERCIAL 1 :** 3178645206  
**TELÉFONO COMERCIAL 2 :** NO REPORTÓ  
**TELÉFONO COMERCIAL 3 :** NO REPORTÓ  
**CORREO ELECTRÓNICO No. 1 :** corgesde2024@gmail.com

**DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL :** MZ 1 CS 11  
**MUNICIPIO :** 73001 - IBAGUE  
**BARRIO :** URB VALPARAISO I ETAPA  
**TELÉFONO 1 :** 3178645206  
**CORREO ELECTRÓNICO :** corgesde2024@gmail.com

**NOTIFICACIONES A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, **SI AUTORIZO** para que me notifiquen personalmente a través del correo electrónico de notificación : corgesde2024@gmail.com



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEvc**

**CERTIFICA - ACTIVIDAD ECONÓMICA**

**ACTIVIDAD PRINCIPAL :** S9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

**ACTIVIDAD SECUNDARIA :** N8230 - ORGANIZACION DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES

**OTRAS ACTIVIDADES :** R9329 - OTRAS ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE ESPARCIMIENTO N.C.P.

**CERTIFICA - CONSTITUCIÓN**

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 20 DE ABRIL DE 2016 SUSCRITA POR ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 22101 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 31 DE MAYO DE 2016, SE INSCRIBE : LA CONSTITUCIÓN DE PERSONA JURIDICA DENOMINADA FUNDACION CORGESDE.

**CERTIFICA - ENTIDAD DE VIGILANCIA**

QUE LA ENTIDAD QUE EJERCE LA FUNCIÓN DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL ES ASUNTOS DELEGADOS DE LA NACIÓN

**CERTIFICA - REFORMAS**

DOCUMENTO	FECHA	PROCEDENCIA	DOCUMENTO	INSCRIPCION	FECHA
AC-2	20200829	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	IBAGUE	RE01-28555	20200921
AC-002	20231228	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	IBAGUE	RE01-32012	20240215

**CERTIFICA - VIGENCIA**

VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA PERSONA JURIDICA ES INDEFINIDO

**CERTIFICA - OBJETO SOCIAL**

TENDRÁ COMO OBJETO LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOLIDARIOS Y AUTO SOSTENIBLES QUE PROMUEVAN LA ATENCIÓN INTEGRAL Y EL DESARROLLO SOCIAL, PSICOSOCIAL, ECONÓMICO, CULTURAL, PRODUCTIVO Y SALUDABLE DE LAS COMUNIDADES MENOS FAVORECIDAS, LOS ADULTOS MAYORES, NIÑEZ, JUVENTUD, POBLACIÓN VULNERABLE Y/O POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD MENTAL Y/O COGNITIVA Y DE LA COMUNIDAD EN GENERAL CON EL PROPÓSITO DE SERVIR, PROPICIAR, INCULCAR, DESARROLLAR Y ORGANIZAR ACTIVIDADES ENCAMINADAS A LA EDUCACIÓN, A LA PROTECCIÓN DE LA FAMILIA Y EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS EN CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN LA FUNDACIÓN PODRÁ DESARROLLAR EN CONCORDANCIA CON SU NATURALEZA, ASIMISMO CREAR Y PROTEGER ESPACIOS DE CONVIVENCIA, EMPODERAMIENTO, Y PRODUCTIVO PARA GRUPOS DE POBLACIÓN A TRAVÉS DE LA GESTIÓN, FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN PROYECTOS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO AL BENEFICIO SOCIAL, PARA EL ADECUADO CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL LA CONSTITUCIÓN Y LAS LEYES; LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES. EL DESARROLLO DE TODAS Y CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRESENTACIÓN DE SERVICIOS, ASESORÍAS, SUMINISTROS, PROMOCIÓN PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO E INTERVENCIÓN EN LAS ÁREAS DE SALUD, EDUCACIÓN, NUTRICIÓN Y DESARROLLO SOCIAL 2) PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE AUDITORÍA EXTERNA E INTERNA EN EL ÁREA DE LA SALUD. 3) SUMINISTRO E IMPLEMENTACIÓN, DE HARDWARE Y SOFTWARE, EQUIPOS PARA COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA, EQUIPOS DE OFICINA ELÉCTRICOS, ELECTRÓNICOS Y MANUALES. PROCESAMIENTO DE DATOS, CABLEADO ESTRUCTURADO, AUTOMATIZACIONES Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN, ARTES GRÁFICAS E IMPRESOS.



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEvc**

4) DISTRIBUCIÓN Y SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y PERSONAL. 5) SUMINISTRO DE INSUMOS VETERINARIOS, EQUIPO MÉDICO, INSUMOS AGROPECUARIOS, ACCESORIOS E INSUMOS AGRÍCOLAS Y HERRAMIENTAS MENORES. 6) REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN. 7) CAPACITACIONES Y ACTUALIZACIONES EN ÁREAS DE SALUD Y EDUCACIÓN. 8) MANTENIMIENTO Y SUMINISTRO DE EQUIPOS Y ELEMENTOS MÉDICOS, BIOMÉDICOS E INDUSTRIAL. 9) PERITAJE PSICOLÓGICO, PSICOLOGÍA DEL TESTIMONIO, CONSTRUCCIÓN DE PROTOCOLOS Y CONTROL EMOCIONAL. 10) ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL EN LOS PROCESOS DE HABILITACIÓN, ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CALIDAD CONTEMPLADOS EN LAS NORMAS ISO, NTC, NTCGP1000, MECI Y AFINES. 11) EJECUCIÓN DE OBRAS SANITARIAS Y AMBIENTALES, EDIFICACIONES, PAVIMENTACIÓN, ESTRUCTURAS, OBRAS DE URBANISMO. ACTIVIDADES ARQUITECTÓNICAS Y DE INGENIERA CIVIL. 12) PRESTACIÓN DE SERVICIOS GENERALES. 13) DISTRIBUCIÓN DE MOBILIARIO, ENSERES Y ELECTRODOMÉSTICOS. 14) MANEJO Y CAPACITACIÓN A POBLACIÓN VULNERABLE, DESPLAZADOS, ADULTOS MAYORES, MADRES CABEZA DE FAMILIA. 15) CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y COMUNITARIOS. 16) ASESORÍA Y REPRESENTACIÓN JURÍDICA EN SALUD Y TEMAS RELACIONADOS Y TODAS AQUELLAS ACTIVIDADES CONEXAS CON LA NATURALEZA DEL ÁREA DE LA SALUD, EDUCACIÓN Y ADMINISTRATIVA. 17) COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS. 18) COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS, PRODUCTOS DE VIDRIO, FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN, MATERIAL PARA HERRAMIENTAS Y EQUIPOS ESPECIALIZADOS, MATERIALES ELÉCTRICOS, MAQUINARIA LIVIANA Y PESADA. 19) COMPRA, VENTA, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SUMINISTRO DE PRODUCTOS TEXTILES, SINTÉTICOS, CUERO, CAUCHO, ETC. PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, UNIFORMES EN GENERAL, PARA SEGURIDAD INDUSTRIAL, ROPA DEPORTIVA. 20) SERVICIO DE TRANSPORTE MIXTO Y DE CARGA POR CARRETERA Y OTRAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TRANSPORTE. INTERMEDIACIÓN EN SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS EN MOVILIDAD TERRESTRE Y AÉREA. 21) ACTIVIDADES DE APOYO A LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA Y ACTIVIDADES POSTERIORES A LA COSECHA. 22) COMPRA, VENTA, COMERCIALIZACIÓN, MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TODO TIPO DE MAQUINARIA LIVIANA Y PESADA, Y EQUIPOS DE OFICINA ELÉCTRICA, ELECTRÓNICA, Y MANUALES. 23) INTEGRAR Y COORDINAR ESFUERZOS INTERINSTITUCIONALES NACIONALES E INTERNACIONALES, PARA PLANEAR SOLUCIONES A PROBLEMÁTICAS SOCIALES DE SALUD CON LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN SALUD OCUPACIONAL, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA, SERVICIOS INTEGRALES DE SALUD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL TRABAJO, VACUNACIÓN Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN SEGURIDAD SOCIAL. 24) SERVICIOS ADMINISTRATIVOS MANEJO Y ADMINISTRACIÓN DE NÓMINA; SERVICIOS GENERALES. 25) EJECUCIÓN DE PROCESOS DE ASEO Y LIMPIEZA DE INTERIORES Y EXTERIORES, ENLUCIMIENTO DE FACHADAS DE OBRAS DE CONSTRUCCIÓN; Y ASESORÍAS EN SERVICIOS ADMINISTRATIVOS. 26) SERVICIOS DE MERCADEO Y PRODUCCIÓN, MANEJO Y APOYO LOGÍSTICO. 27) ORGANIZACIÓN DE ARCHIVOS, ASESORÍA Y VENTA DE SEGUROS; ESTABLECER MECANISMOS DE COOPERACIÓN CON ENTIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE ENRIQUEZCAN EL TRABAJO DE CAPACITACIÓN INVESTIGACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DE LA CORPORACIÓN Y O PARTICULARES. 28) COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TODA CLASE DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y AGROPECUARIOS, VENTA DE ABONOS, INSUMOS, FERTILIZANTES, FUNGICIDAS, HERBICIDAS Y PLAGUICIDAS EN GENERAL, VENTA DE SEMILLAS, FRUTOS DIVERSOS, PLANTAS PARA PROCESOS AGROINDUSTRIALES, ORNAMENTALES, MEDICINALES, FRUCTÍFERAS, PAJAS, FORRAJES, Y EN GENERAL TODA ESPECIE DE PLANTAS, MATERIAS PRIMAS PARA LA REFORESTACIÓN Y CUIDADO FORESTAL. 29) COMERCIO DE FRUTAS EN COSECHA, PRODUCTOS PARA EL AGRO, LA GANADERÍA, PISCICULTURA PECUARIOS, ACUÍCOLAS, EQUINOS, OVINOS, CAPRINOS, PORCINOS, ENTRE OTROS. 30) VENTA, DISTRIBUCIÓN DE MADERA Y/O PRODUCTOS MADERABLES. 31) PRESTAR LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, SEMINARIOS, CONFERENCIAS EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, POR MEDIO DE TALLERES,



CHARLAS COMO TAMBIÉN PROVEERLAS DE TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS QUE SE REQUERÍAN PARA EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD, CON LA FINALIDAD DE REALIZAR LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DE ALTO IMPACTO, EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL. 32) LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EXPLOTACIÓN DE RECURSOS NATURALES, REFORESTACIÓN, PROTECCIÓN, RESTAURACIÓN, SUSTITUCIÓN Y ADECUACIÓN AMBIENTAL QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, MANTENIMIENTO DE JARDINES Y ZONAS VERDES, ARBORIZACIÓN, ESTUDIOS FITO SANITARIOS Y MANTENIMIENTO DE PLANTACIONES DE FRUTALES. 33) DISTRIBUCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL MINERAL, TEXTIL Y VEGETAL Y ANIMAL NO COMESTIBLE 34) COMPRA, VENTA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MENAJE DE COCINA, A ARTÍCULOS PARA EL HOGAR, LENCERÍA ARTÍCULOS DOMÉSTICOS, VENTA DE MARMITAS, UTENSILIOS DE COCINA INDUSTRIAL Y CASERA MENAJES EN TODAS SUS DIMENSIONES. 35) COMPRA VENTA, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y FABRICACIÓN DE DISEÑO DE JUEGOS Y MATERIAL DIDÁCTICO, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREACIÓN Y DEPORTE, SUS PARTES Y ACCESORIOS, INFLABLES, DUMMIES, SALTARINES, ARTÍCULOS DE PLÁSTICO Y TODO LO CONCERNIENTE A LA RECREACIÓN. 36) COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN DE VIVIERES EN GENERAL Y ABARROTES, PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL Y MINERAL Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS LIQUIDAS. 37) COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN Y MANTENIMIENTO DE REFRIGERACIÓN, CALEFACCIÓN, VENTILACIÓN, AIRE ACONDICIONADO, ELEMENTOS DE PURIFICACIÓN Y FILTRACIÓN DE AGUA Y AIRE, EQUIPOS DE LABORATORIO Y QUIRÚRGICO, LAVADORAS Y SECADORAS, INDUSTRIALES O DOMÉSTICAS. 38) COMPRA, VENTA, COMERCIALIZACIÓN Y DISEÑO DE VALLAS, PASACALLES, PENDONES, CARTILLAS, LIBROS, FOLLETOS Y TODO LO RELACIONADO CON LA PUBLICIDAD ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN Y DE PRODUCCIÓN DE COPIAS. 39) COMPRA VENTA DE COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE PLANTAS ELÉCTRICAS, PANELES SOLARES, TABLEROS DE DISTRIBUCIÓN, TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS Y TODO LO CONCERNIENTE AL RESPALDO DE ENERGÍA. ACTIVIDADES DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA Y SUS RAMIFICACIONES 40) ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL Y OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN DE DESECHOS. 41) DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE ARTÍCULOS QUÍMICOS PARA TODA CLASE DE PROPÓSITO, PRODUCTOS DE INDUSTRIAS QUÍMICAS Y FARMACÉUTICAS Y MATERIAS PRIMAS PARA PROCESOS INDUSTRIALES EN GENERAL. 42) LA VENTA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TODA CLASE DE INSUMOS HOSPITALARIOS, MEDICINAS Y EQUIPOS PARA LA SALUD. DOTACIONES CLÍNICAS, HOSPITALES, PUESTOS DE SALUD, LABORATORIOS, DROGUERÍAS PRIVADAS Y PÚBLICAS. 43) 43) PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y/O INTERMEDIACIÓN DE HOSPEDAJE, SUMINISTRO DE RACIONES ALIMENTARIAS, DOTACIÓN, IMPLEMENTOS DE ASEO, PAPELERÍA, CAFETERÍA A DIFERENTES INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y/O PRIVADAS QUE PRESTEN UN SERVICIO PÚBLICO, ORGANISMOS DE SEGURIDAD Y ORDEN PÚBLICO. 44) LA VENTA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MUEBLES PARA OFICINA METÁLICOS Y DE MADERA, DIVISIONES MODULARES, ADECUACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN DE ÁREAS. 45) FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOLIDARIOS Y AUTO SOSTENIBLES, COMEDORES COMUNITARIOS QUE PROMUEVAN LA ATENCIÓN INTEGRAL, DESARROLLO PSICOSOCIAL, SOCIAL, ECONÓMICO, CULTURAL, PRODUCTIVO Y SALUDABLE DIRIGIDA A LAS COMUNIDADES MENOS FAVORECIDAS, ADULTOS MAYORES, ADULTOS MAYORES EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD, POBLACIÓN VULNERABLE, Y DE LA COMUNIDAD EN GENERAL. 46) CREAR Y PROTEGER ESPACIOS DE CONVIVENCIA, EMPODERAMIENTO, Y PRODUCTIVO PARA GRUPOS DE POBLACIÓN A TRAVÉS DE LA GESTIÓN, FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN PROYECTOS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO AL BENEFICIO SOCIAL. 47) FORMULAR Y EJECUTAR ESTUDIOS PREVIOS DE SECTORES SOCIALES MEDIANTE CENSOS Y ANÁLISIS ESTADÍSTICOS COMO ESTRATEGIA PARA EL ESTUDIO DE VIABILIDADES. 48) FORMULAR Y EJECUTAR PROYECTOS DE CARÁCTER SOCIAL, SOLIDARIOS EN BENEFICIO DE LA HUMANIZACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA. 49) PLANTEAR Y EJECUTAR ALTERNATIVAS AUTOS SOSTENIBLES MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO, EJECUCIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN COMUNIDADES DE ESCASOS RECURSOS Y POBLACIÓN VULNERABLE. 50) IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE



PROMOCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO EN LA SALUD EN LA CALIDAD DE VIDA Y LAS CONDICIONES POR EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD EN GENERAL. IMPULSAR EXPERIENCIAS ENRIQUECEDORAS Y DEMOSTRATIVAS QUE PUEDAN TRANSFERIRSE Y DIFUNDIRSE MEDIANTE ACTIVIDADES, ORIENTACIONES' Y CAPACITACIONES. 51) DESARROLLAR, EJECUTAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS INCLUYENTES QUE FORTALEZCAN LA AUTOSUFICIENCIA Y OPTIMICEN EL RENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LOS DIFERENTES SECTORES POBLACIONALES DE LA REGIÓN. 52) ELABORAR Y EJECUTAR PROYECTOS DE CARÁCTER LÚDICO DIDÁCTICO DEL ORDEN FORMATIVO EN LA PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS EN SALUD. 53) ELABORAR Y EJECUTAR PROYECTOS DE CARÁCTER LÚDICO DIDÁCTICO DEL ORDEN FORMATIVO EN LA PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS EN EDUCACIÓN. 54) SUMINISTRAR MATERIAL PUBLICITARIO, IMPRESO, DIGITAL, AUDIOVISUAL PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN PROYECTOS DE EJECUCIÓN. 55) DIAGNÓSTICO, EJECUCIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO SOCIAL, CULTURAL Y ARTÍSTICO MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE CHARLAS, ORIENTACIONES Y ACTIVIDADES. 56) PROGRAMACIÓN, REALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN MONTAJES Y EVENTOS DE CARÁCTER CULTURAL. 57) PROGRAMACIÓN, REALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN MONTAJES Y EVENTOS DE CARÁCTER SOCIAL. 58) IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROYECTOS EN PRO DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN LAS CONDICIONES DE LA SALUD PARA LA POBLACIÓN DE LA TERCERA EDAD. 59) IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROYECTOS EN PRO DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN LAS CONDICIONES DE LA SALUD PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE. 60) IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROYECTOS EN PRO DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN LAS CONDICIONES DE LA SALUD PARA LA POBLACIÓN EN CONDICIONES DE DISCAPACIDAD. 61) IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROYECTOS EN PRO DEL MEJORAMIENTO D LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN LAS CONDICIONES DE LA SALUD PARA LA POBLACIÓN INFANTIL, ADOLESCENTE Y JÓVENES. 62) IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROYECTOS EN PRO DEL FORTALECIMIENTO CULTURAL DEL MUNICIPIO. 63) IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROYECTOS EN PRO DEL FORTALECIMIENTO CULTURAL DEL MUNICIPIO MEDIANTE LA EXPLOTACIÓN DE PRÁCTICAS, ORIENTACIONES Y ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN ARTESANAL. 64) IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PROYECTOS PARA LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA Y CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y FOLCLÓRICAS DE LA REGIÓN. 65) FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA MEDIANTE ESTRATEGIAS DE CONTINGENCIA EN ATENCIÓN A RIESGO Y DESASTRES. 66) SUMINISTRO Y ENTREGA DE AYUDAS A POBLACIÓN MENOS FAVORECIDA. 67) FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS PARA, EL MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN PRÁCTICAS NUTRICIONALES A TRAVÉS DEL SUMINISTRO DE ALIMENTOS. 68) FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS PARA EL MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA MEDIANTE ACTIVIDADES PARA LA RECREACIÓN, EL DEPORTE Y EL SANO ESPARCIMIENTO. 69) FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE CARÁCTER SOCIAL, BENÉFICOS Y SOLIDARIOS PARA LA CELEBRACIÓN DE EVENTOS EN PRO DEL SANO ESPARCIMIENTO DE NIÑOS, NIÑAS, MUJERES, HOMBRES, ADULTOS Y ANCIANOS. 70) GESTIÓN Y RECAUDO DE DONATIVOS Y AYUDAS PARA LA REALIZACIÓN DE LABORES Y ACTIVIDADES CON PROPÓSITO SOCIAL. 71) GESTIÓN Y RECAUDO DE DONATIVOS Y AYUDAS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE CARÁCTER SOCIAL. 72) EJECUCIÓN DE CONVENIOS QUE PERMITAN CUALQUIER TIPO DE ACERCAMIENTO AL FORTALECIMIENTO SOCIAL Y EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD. 73) EJECUCIÓN, ELABORACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN PROYECTOS DE ORDEN SOCIAL PARA EL BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS. 74) EJECUCIÓN, ELABORACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN PROYECTOS DE ORDEN CULTURAL, ARTESANAL Y TURÍSTICO PARA EL BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS. 75) EJECUCIÓN, ELABORACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN PROYECTOS DE ORDEN SOCIAL PARA LA PROTECCIÓN SOCIAL Y EL MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS. 76) EJECUCIÓN, ELABORACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN PROYECTOS DE ORDEN EDUCATIVO PARA EL BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS. 77) DIAGNÓSTICO, FORMULACIÓN,



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.

**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEvc**

EJECUCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE PROYECTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, CULTURAL, FOLCLÓRICA Y RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL Y LAS TRADICIONES. 78) FORMULACIÓN, EJECUCIÓN, DISEÑO Y SUMINISTRO DE PRODUCTOS QUE PERMITAN SER UTILIZADOS EN ACTIVIDADES, PROYECTOS Y ESCENARIOS QUE SEAN IMPLEMENTADOS POR LA FUNDACIÓN 79) -OFRECER SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES DE TIPO ADMINISTRATIVO, COMERCIAL, TECNOLÓGICO Y FINANCIERO, QUE REUNIERAN LOS EMPRESARIOS, COMUNIDAD Y MERCADO OBJETIVO COMO: FORMACIÓN, ASESORÍA, CONSULTORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, VENTA DE SERVICIOS DE DESARROLLO DE PRODUCTOS, INCUBADORAS DE EMPRESAS, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN. 80) OFRECER LA PRODUCCIÓN, VENTA, DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y REPRESENTACIÓN DE SERVICIOS Y TODO TIPO DE PRODUCTOS QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LAS EMPRESAS Y COMUNIDAD EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL. 81) REALIZAR ASESORÍAS PROFESIONALES Y CONSULTORÍAS EN EL ÁREA CONTABLE, FINANCIERAS JURÍDICAS, DE SISTEMAS DE LA SALUD, ARQUITECTURA Y DE LA INGENIERÍA Y DEMÁS RAMAS DEL CONOCIMIENTO. 82) GENERAR LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL PARA EL LOGRO DE METAS ESPECÍFICAS DE CULTURA CIUDADANA ENTRE LOS ASOCIADOS (COLEGIOS, ALCALDÍAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESAS PRIVADAS Y/O PÚBLICAS Y DEMÁS INSTITUCIONES AFINES). 83) GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROGRAMAS SOCIALES QUE PROPENDAN A LA EDUCACIÓN, AL RECONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE LOS DERECHOS Y DEBERES DE NIÑOS, ADULTOS Y ADULTO MAYOR, CON ÉNFASIS EN PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO NUTRICIONAL DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL CON LO CUAL SE CONTRIBUIRÍA A REDUCIR EL AUSENTISMO Y MEJORAR LA FUNCIÓN COGNITIVA DE LA POBLACIÓN ESCOLAR. 84) PROMOVER PROYECTOS, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS EDUCATIVAS, CÍVICAS, DEPORTIVAS, CULTURALES Y ECOLÓGICAS ENCAMINADOS A CONSOLIDAR UN SENTIDO DE PERTENENCIA EN LO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, INVOLUCRANDO A JÓVENES EN CAMPAÑAS DE SERVICIO SOCIAL. 85) DESARROLLAR PROGRAMAS QUE PROPENDAN A LA MEJOR CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS, LA GENERACIÓN DE AMBIENTES Y ESTILOS SALUDABLES, LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN, CAMPAÑAS AGRÍCOLAS. 86) REALIZAR ESTUDIOS DE: FACTIBILIDAD, DISEÑO, PROYECTO, DIRECCIÓN, INSPECCIÓN, CONSTRUCCIÓN, OPERACIÓN, EXPLOTACIÓN, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE OBRAS CIVILES Y ARQUITECTURA CUALQUIERA SEA SU DESTINO CON TODAS SUS OBRAS COMPLEMENTARIAS. 87) GESTIONAR ASUNTOS DE INGENIERÍA LEGAL, ECONÓMICA, FINANCIERA Y ARBITRAJES. 88) REALIZAR AVALÚOS COMERCIALES SOBRE BIENES MUEBLES, INMUEBLES, VEHÍCULOS, MAQUINARIA PESADA, AGRÍCOLA Y EQUIPOS PARA LA - CONSTRUCCIÓN. 89) CONTRIBUIR A LA MODERNIZACIÓN DE LOS SERVICIOS Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA SALUD A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL EN ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE CARA AL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DEL PLAN NACIONAL DE SALUD PÚBLICA. 90) EJECUTAR PROGRAMAS DEL PLAN NACIONAL DE SALUD PÚBLICA; PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD; SANEAMIENTO BÁSICO; PROGRAMAS DE ALIMENTOS; SALUD MENTAL; REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS; VIOLENCIA INTRAFAMILIAR; SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA; SALUD BUCAL; CONTRIBUIR A LA CREACIÓN DE AMBIENTES FAVORABLES A LA SALUD. 91) REALIZAR REINGENIERÍA DE LOS SERVICIOS DE SALUD. 92) COORDINAR PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACCIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA. 93) CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS PLANES TERRITORIALES DE SALUD. 94) PARTICIPAR EN LAS REDES SOCIALES DE APOYO QUE AYUDEN A DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL SISTEMA DE SALUD; ENTORNOS SALUDABLES. 95) SUMINISTRAR SERVICIOS DEL PROGRAMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA COMO DESAYUNOS, REFRIGERIOS Y ALMUERZOS ESCOLARES, ALMUERZOS COMUNITARIOS, ALMUERZO PARA EL ADULTO MAYOR, MERCADO SOCIAL, ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL, PAQUETES COMPLEMENTARIOS PARA EL HOGAR, PAQUETES COMPLEMENTARIOS PARA MADRES GESTANTES Y LACTANTES, COMPLEMENTOS NUTRICIONALES PREPARADOS Y NO PREPARADOS. 96) SELECCIONAR Y PROVEER PERSONAL EFICIENTE Y EFICAZ PARA FORTALECER EL TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS DEL



SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO A TRAVÉS DE ABOGADOS Y ESPECIALISTAS JURÍDICOS, ASESORES DE IMAGEN, AUXILIARES: CONTABLES, ADMINISTRATIVOS Y DE SISTEMAS; ADMINISTRADORES: DE EMPRESAS, FINANCIEROS, AGROPECUARIOS, TURÍSTICOS, HOTELEROS, DE OBRAS CIVILES, ARQUITECTOS, CONTADORES PÚBLICOS, ECONOMISTAS, INGENIEROS: CIVILES, CALCULISTAS, HIDRÁULICO, SANITARIOS, ELÉCTRICOS, AGROINDUSTRIALES, AGRÓNOMOS, GEÓLOGOS, DE MINAS, PETRÓLEOS, DE SISTEMAS, EN ELECTRÓNICA, INDUSTRIALES, LOGÍSTICOS, MÉDICOS, MÉDICOS VETERINARIOS, MERCADOTECNITAS, LICENCIADOS, PERSONAL DE SERVICIOS GENERALES: ASEADORAS, CARPINTEROS, CELADORES, CONDUCTORES, ELECTRICISTAS, FONTANEROS JARDINEROS, MAMPOSTEROS, MENSAJEROS, PROFESIONALES EN COMERCIO INTERNACIONAL, POLITÓLOGOS, PERIODISTAS, PUBLICISTAS Y DISEÑADORES GRÁFICOS, RELACIONISTAS PÚBLICAS, SALUD OCUPACIONAL Y RIESGOS, SICÓLOGOS, SOCIÓLOGOS. 97) OFRECER ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS EN REVISORÍA FISCAL PARA EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE LO REQUIERAN CON EL PROPÓSITO DE APOYAR Y CONTROLAR LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS QUE RIGEN LA CONTRATACIÓN. 98) REALIZAR AUDITORÍA INTERNA COMO APOYO A LA ADMINISTRACIÓN PARA MANTENER EL CONTROL PERMANENTE DENTRO DE LA EMPRESA Y APOYAR EL CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y DECISIONES. 99) REALIZAR AUDITORÍA EXTERNA PARA EMPRESAS, IDENTIFICANDO DEBILIDADES DE CONTROL Y OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO. 100) EJECUTAR AUDITORIA DE IMPUESTOS PARA DAR CUMPLIMIENTO CON LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y APOYO AL MANEJO CONSOLIDADO DE EMPRESAS; SANEAMIENTO FISCAL Y CONTABLE. 101) ASESORAR Y CAPACITAR EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVISTAS, ORGANIZACIÓN DE BIBLIOTECAS, CENTROS DE DOCUMENTACIÓN, FONDOS DOCUMENTALES (ARCHIVOS), ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE TABLAS DE RETENCIÓN DOCUMENTAL (ACUERDO 001 DE 2004), LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIOS FÍSICO, SOLUCIONES PARA ATENDER LA RADICACIÓN RÁPIDA DE CORRESPONDENCIA INTEGRÁNDOLA AL SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL, ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DEL ENRUTAMIENTO DE TRÁMITES Y PROCESOS, DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS, MICROFILMACIÓN DE DOCUMENTOS PARA ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. 102) ESTABLECER ESTRATEGIAS QUE PERMITAN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ASOCIADOS, EMPRESARIOS DE LA MICRO, PEQUEÑA, MEDIANA Y GRANDE EMPRESA Y COMUNIDAD. 103) ESTABLECER MECANISMOS DE CONCERTACIÓN CON EL ESTADO CON EL FIN DE OBTENER LOS SIGUIENTES BENEFICIOS PARA LOS ASOCIADOS NATURALES Y/O JURÍDICOS, EMPRESAS Y COMUNIDAD TALES COMO: DONACIONES A TRAVÉS DE COOPERACIÓN; PROPUESTAS, CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS A LOS ORGANISMOS GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES DE CARÁCTER NACIONAL E INTERNACIONAL; LA UNIÓN Y EL APOYO MUTUO ENTRE LOS ASOCIADOS Y ESTRECHAR LOS VÍNCULOS PROFESIONALES CON LAS DEMÁS ASOCIACIONES, GREMIOS, SOCIEDAD CIVIL, SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. 104) TRAMITAR A CONSECUCCIÓN DE DONACIONES, AUXILIOS, PATROCINIOS, AYUDAS, ASISTENCIAS Y APOYOS, PROVENIENTES DE PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DE LAS REGIONES MEDIANTE LA APORTACIÓN DE EQUIPOS, APOYOS A BRIGADAS DE PREVENCIÓN, ASISTENCIA TECNOLÓGICA, AUXILIOS EN DINERO, AYUDAS EN CONOCIMIENTO, BENEFICIOS POR COMPENSACIÓN, CESIÓN DE PATENTES, COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL, CONTRIBUCIONES EN ACCIONES, COOPERACIÓN ENTRE ONG, DONATIVOS EN ESPECIE, ENAJENACIÓN DE ACTIVOS, ENDOSO DE TÍTULOS VALORES, ENTREGA DE MUEBLES Y ENSERES, PATROCINIO A PROGRAMAS SANITARIOS, SOSTENIMIENTO DE EXCEDENTES PRODUCTIVOS, TRASPASO DE INVESTIGACIONES. 105) EVALUAR PROCESOS CON BASE EN LOS ESTÁNDARES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD, CON EL FIN DE ALCANZAR LA CERTIFICACIÓN DE LOS MISMOS POR PARTE DE LA ENTIDAD CORRESPONDIENTE TALES COMO ICONTEC SELLO DE CALIDAD, ICONTEC CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DEL SERVICIO EN LA GESTIÓN COMERCIAL, O ICONTEC CERTIFICACIÓN DE PROCESOS, ICONTEC CERTIFICACIÓN DE PERSONA (COMPETENCIA LABORAL), ICONTEC INSTALACIONES Y MONTAJES INDUSTRIALES-IMIS, ICONTEC CERTIFICACIÓN DE SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO, ICONTEC SELLO DE CALIDAD HECHO A MANO,



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.

**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEvc**

ICONTEC CERTIFICACIÓN DE MUESTRAS, ICONTEC CERTIFICACIÓN DE CALIDAD TURÍSTICA, ISO 9001, ISO 14000, OHSAS 180001, ISO 19011, ISO 22000. 106) PROPENDER POR EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO, FINANCIERO, SOCIAL, PRODUCTIVO, CANALIZANDO CRÉDITOS DE FOMENTO, INVERSIÓN, COOPERACIÓN EN BENEFICIO DE LOS ASOCIADOS, EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL. 107) ADMINISTRAR RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS. 108) PLANEAR, FORMULAR, GESTIONAR, OPERAR Y EJECUTAR PROYECTOS PRODUCTIVOS Y TECNOLÓGICOS. 109) OFRECER ASESORÍA, ASISTENCIA Y ACOMPAÑAMIENTO EN PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD' Y ESTUDIOS DE MERCADO. 110) PLANIFICAR Y EJECUTAR RESTRUCTURACIONES EMPRESARIALES CON BASE A LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE Y EN LOS PARÁMETROS DE ALTA GERENCIA QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA ENTRE TODOS LOS INVOLUCRADOS, LA TRANSPARENCIA Y EQUIDAD, LA SIMPLIFICACIÓN Y RACIONALIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS, ENTENDER QUE LAS SOLUCIONES DEPENDEN DE LA VOLUNTAD Y RACIONALIDAD DE LAS PARTES, LOS PARÁMETROS DE LA ALTA GERENCIA, EL MEJORAMIENTO DE LOS MEDIOS DE PREVENCIÓN, EL PRESUPUESTO PARA EL PROCESO, EL RECONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LAS PARTES. 111) MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD GENERANDO VALOR AGREGADO EN LO ECONÓMICO, ÉTICO Y SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS, LAS ASOCIACIONES COMO ORGANIZACIONES COMPETITIVAS, LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, EL DESARROLLO DE PROGRAMAS SISTEMATIZADOS, EL EMPODERAMIENTO CORPORATIVO, EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE EQUIPOS DE MAQUINARIA. 112) PROMOVER EL DESARROLLO EMPRESARIAL UTILIZANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN TIC, LOS CONSORCIOS DE PARTICIPACIONES, LAS AGREMIACIONES DE EXPORTADORES, LAS COMERCIALIZADORAS INTERNACIONALES, LAS LICENCIAS DE EXPLOTACIÓN, EL COMERCIO ELECTRÓNICO DE DATOS, EL OUTSOURCING, EL JOINT VENTURES. 113) MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO, DE LA CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MARKETING, EL MANEJO ÉTICO DE LA TECNOLOGÍA, EL MARKETING INTERNACIONAL, EL MONITOREO DE LAS TENDENCIAS DE CONSUMO, LA PUBLICIDAD NO CONTAMINANTE, LA PROMOCIÓN SUSTENTABLE, EL SEGUIMIENTO POST-VENTA, LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE INVESTIGACIONES DE MERCADOS Y LAS TÁCTICAS DE MERCADOS GLOBALES. 114) REINGENIERÍA DE PROCESOS CON EL FIN DE MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN, LA ACUMULACIÓN DE RESERVAS, LA CAPACIDAD DE REACCIÓN FRENTE A LAS CONTINGENCIAS, LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, LA PRODUCTIVIDAD, LA RENTABILIDAD, LAS DESTREZAS LABORALES, LAS RELACIONES HUMANAS INTERNAS, LAS VENTAS, EL LIDERAZGO DIRECTIVO Y EL MANEJO PRESUPUESTAL DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS. 115) DELINEAR PERFILES PROFESIONALES Y ANALIZAR EL DESEMPEÑO PARA MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL, CON BASE EN EL DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE CARA A LAS TENDENCIAS QUE BUSCAN LA AGILIZACIÓN DE LOS TRÁMITES PARA MAXIMIZAR LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS. 116) GESTIONAR EL APALANCAMIENTO DE PROYECTOS CON ENTIDADES FINANCIERAS PARA FORTALECER PATRIMONIALMENTE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS CON EL FIN DE ALCANZAR LAS METAS TRAZADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO. 117) REALIZAR LOGÍSTICA DE EVENTOS SOCIALES, COMUNITARIOS, CORPORATIVOS, EMPODERAMIENTO EMPRESARIAL, CONGRESOS, SIMPOSIOS, MISIONES COMERCIALES, REUNIONES DE INTEGRACIÓN PARA COMPAÑAS, MANEJO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE IMAGEN, ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN DE EXCURSIONES TURÍSTICAS A NIVEL LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. 118) LIMPIA Y FUMIGACIÓN DE LOTES. 119) SERVICIOS DE CONTRATACIÓN AGRÍCOLA, PESQUERA, FORESTAL Y DE FAUNA. 120) DISTRIBUCIÓN DE ÚTILES DE ASEO. 121) SERVICIO DE MEJORAMIENTO, LIMPIA DE CORRAL Y POTREROS EN TERRENOS. 122) SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIONES DE CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES. 123) SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS, INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS Y TODAS AQUELLAS ACTIVIDADES CONEXAS CON LA NATURALEZA DEL ÁREA DE LA SALUD, EDUCACIÓN Y ADMINISTRATIVA. 124) SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.

**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEvc**

MEDICAMENTOS, INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS 125) FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS ECOLÓGICOS Y AMBIENTALES. 126) ORGANIZAR LAS CONDICIONES PARA DESARROLLAR SUS PROPIAS ACTIVIDADES, CELEBRAR CONTRATOS O CONVENIOS Y ASOCIARSE CON OTRAS ENTIDADES JURÍDICAS DE CARÁCTER NACIONAL O INTERNACIONAL. 127) REALIZAR, PATROCINAR, ORGANIZAR, SISTEMATIZAR TODA CLASE DE EVENTOS, EN EL PAÍS O EN EL EXTERIOR, QUE CONTRIBUYAN AL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE OBJETO SOCIAL. 128) APOYAR, PATROCINAR Y/O FACILITAR LA EJECUCIÓN DE IDEAS PRESENTADAS POR PERSONAS O GRUPOS, CUYOS PROPÓSITOS Y OBJETIVOS CONCUERDEN CON LOS DE LA FUNDACIÓN. 129) ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y/O FORESTALES 130) LIMPIEZA DE EDIFICIOS E INSTALACIONES INDUSTRIALES. 131) ACTIVIDADES DE PAISAJISMO Y SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CONEXOS. 132) DISEÑAR Y DESARROLLAR MECANISMOS DE FINANCIACIÓN Y COFINANCIACIÓN, INVERSIONES A NIVEL NACIONAL, INTERNACIONAL, NECESARIOS PARA EL FINANCIAMIENTO Y SOSTENIMIENTO DE LA FUNDACIÓN, SUS ACTIVIDADES Y PROYECTOS, UTILIZANDO EN AMBOS CASOS LOS SISTEMAS DE COOPERACIÓN, ADMINISTRACIÓN DELEGADA DE RECURSOS, O CUALQUIER OTRO MEDIO. 133). REALIZAR ACTIVIDADES Y PROGRAMAS QUE PROPENDAN POR EL DESARROLLO INTEGRAL Y GREMIAL DE LOS BENEFICIARIOS DE LA FUNDACIÓN. 134) EFECTUAR TODAS LAS OTRAS ACTIVIDADES Y OPERACIONES ECONÓMICAS, RELACIONADAS DESDE O DIRECTAMENTE CON EL OBJETO SOCIAL, PARA EL DESARROLLO DEL MISMO, EL BIENESTAR DE LOS ASOCIADOS Y LA ADQUISICIÓN DE BIENES, MUEBLES E INMUEBLES DE LA CORPORACIÓN. 135) REALIZAR, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, POR CUENTA PROPIA O AJENA, SOLA O MEDIANTE CONSORCIOS, UNIONES TEMPORALES O ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES U ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL O ENTIDADES DEL SECTOR PRIVADO, NACIONALES O EXTRANJERAS, TODAS AQUELLAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A: PROYECTAR, EJECUTAR, ADMINISTRAR, COORDINAR, CONTROLAR O EVALUAR PLANES, PROGRAMAS O PROYECTOS, ORIENTADOS A BUSCAR EL BIENESTAR DE LOS ASOCIADOS Y EL DE LOS PARTICULARES, PARA TALES EFECTOS PODRÁ ASOCIARSE, FUSIONARSE, PARTICIPAR EN UNIONES TEMPORALES, CONSORCIOS Y ELABORAR CONVENIOS CON OTRAS PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS. 136) CHATARRIZACIÓN, COMPRA, VENTA Y DESINTEGRACIÓN DE VEHÍCULOS PRIVADOS, PÚBLICOS, MIXTOS, MAQUINARIA PESADA, PARTES, COMPRA Y VENTA DE MATERIALES RECICLABLES. 137) DIAGNOSTICAR, FORMULAR Y/O EJECUTAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE BENEFICIO SOCIAL A PREVENIR EL CONSUMO DE PSICOTRÓPICOS, ALCOHOL, SEDENTARISMO Y TABACO, COMPRA Y VENTA DE MEDICAMENTOS, EFECTUAR PROGRAMAS Y CREAR PROYECTOS DE REFORESTACIÓN Y MANEJO DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS. 138) PROMOVER LA REINSERCIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y DEMOCRÁTICA DE GRUPOS HUMANOS QUE HACEN PARTE DE LOS SECTORES MARGINALES DE LA VIDA NACIONAL. 139) ORGANIZAR Y EJECUTAR PROGRAMAS, PROYECTOS Y EVENTOS DIRIGIDOS A LA RECREACIÓN, EL DEPORTE, EL ESPARCIMIENTO Y EL OCIO PRODUCTIVO. 140) CREAR BANCOS DE PROYECTOS DONDE SU FIN SEA LA COMUNIDAD Y SU BUEN DESARROLLO, CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN, ESPECIALIZADOS EN LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA MEDICINA DIRIGIDA A LA RECUPERACIÓN DEL ENFERMO, DESARROLLAR PLANES Y PROGRAMAS QUE TIENDAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLOMBIANOS, SER SOPORTE TÉCNICO A LAS ORGANIZACIONES SOCIALES, MUNICIPIOS, DEPARTAMENTOS, LA NACIÓN O ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS EN LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS, ANTEPROYECTOS Y PROYECTOS CON BENEFICIO SOCIAL O INSTITUCIONAL: 141) COMPRA Y VENTA DE EQUIPO MÉDICO, QUIRÚRGICO, IMPLEMENTOS Y ÚTILES HOSPITALARIOS, COMPRA Y VENTA DE MATERIAL DIDÁCTICO, LIBROS MUEBLES Y ENSERES PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS O PRIVADAS. 142) GESTIONAR CRÉDITOS Y DINEROS Y PROGRAMAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLOMBIANOS. 143) FOMENTAR LA INCORPORACIÓN DE ACTIVIDADES LÚDICO &NDASH; FORMATIVAS, DEPORTIVAS Y DE PROYECTOS FORTALECIENDO LOS NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS MAYORES PARA LA MEJOR UTILIZACIÓN DEL TIEMPO LIBRE. 144) CELEBRAR CONTRATOS Y ESTUDIOS DE ORDEN EDUCATIVO, ARQUEOLÓGICO, PALEONTOLÓGICO, FOLCLÓRICO, TURÍSTICO, CULTURAL Y SOCIAL CON EL GOBIERNO MUNICIPAL,



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEvc**

DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, COMPRA Y VENTA DE EQUIPOS DE CÓMPUTO, SUMINISTROS, PAPELERÍAS, ÚTILES Y EQUIPOS DE OFICINA, INSTRUMENTOS MUSICALES Y EQUIPOS DE AMPLIFICACIÓN DE SONIDO, AVALUÓ Y PERITAZGO POR DAÑOS CAUSADOS AL MEDIO AMBIENTE, CONTRATAR ARTISTAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. DONDE EL OBJETIVO SEA LA SOCIABILIDAD Y EL INTERCAMBIO DE CULTURAS. 145) ORGANIZAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN INTEGRAL NO FORMAL, INTERCAMBIO DE PASANTÍAS EDUCATIVAS NACIONALES O INTERNACIONAL A DIVERSOS NIVELES, QUE APUNTEN AL MEJOR ESTAR DE LAS COMUNIDADES, DISEÑAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE COMUNICACIÓN COMO PARTE DEL PROCESO DE OBJETO SOCIAL. 146) PARTICIPACIÓN EN LICITACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. ATENCIÓN NUTRICIONAL A NIVEL ESCOLAR. ATENCIÓN INTEGRAL DE SERVICIO DE CAFETERÍA, SERVICIO DE ALIMENTACIÓN, ALOJAMIENTO, LAVANDERÍA, ASEO, MANTENIMIENTO, REMODELACIÓN, CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS, FACHADAS, OBRAS DE URBANISMO Y EN GENERAL EN TODA CLASE DE INSTITUCIÓN PÚBLICA O PRIVADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. CONSTITUCIÓN DE UNIONES TEMPORALES O CONSORCIOS O LA CELEBRACIÓN DE CUALQUIER CLASE DE ACUERDO ORGANIZACIONAL PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS RELACIONADOS CON EL OBJETO SOCIAL. 147) SERVICIOS EN' SALUD DOMICILIARIOS, ATENCIÓN BÁSICA DE SALUD, SALUD OCUPACIONAL, SALUD AMBIENTAL (INCLUYENDO ABASTECIMIENTO DE AGUA Y SISTEMAS SANITARIOS). ENFERMEDADES TROPICALES Y CONTROL DE VECTORES. CONTROL DE ENFERMEDADES NO CONTAGIOSAS, SALUD MATERNA &NDASH; INFANTIL, SALUD DENTAL, SALUD MENTAL, NUTRICIÓN (ASPECTOS DE SALUD). EDUCACIÓN EN SALUD, PROVEEDURÍA DE MEDICAMENTOS, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, SALUD ESCOLAR, SALUD PÚBLICA GENERAL. DESARROLLO DEL RECURSO HUMANO EN SALUD MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS. ENFERMEDADES Y PERSONAL PARAMÉDICO. PROMOTORES DOMICILIARIOS DE SALUD, AUXILIARES, VOLUNTARIADO. DISEÑOS DE PROGRAMAS DE INSTRUCCIÓN, CAPACITACIÓN EN SERVICIO. INTEGRACIÓN DE RECURSOS DE MEDICINA TRADICIONAL. DISEÑO DE SISTEMAS DE SUPERVISIÓN SOCIAL, MONITOREO, EVALUACIÓN, INVESTIGACIÓN EPIDEMIOLOGICA, ANTROPOLOGÍA SOCIOLOGÍA (MEDICA). ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO. DISEÑO DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN, INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES, INVESTIGACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. ECONOMÍA DE LA SALUD. POBLACIÓN, PLANIFICACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO. 148) INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEMOGRÁFICO. DETERMINANTES DE LA FERTILIDAD. ASPECTOS SOCIALES, ECONÓMICOS, CULTURALES Y PSICOLÓGICOS DE LA POBLACIÓN Y DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA MUJER. EDUCACIÓN EN POBLACIÓN, CENSOS. 149) SISTEMAS DE INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES. 150) LA PRESTACIÓN A TERCEROS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN REDES DE FIBRA ÓPTICA O CON LA UTILIZACIÓN O NO DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO, SERVICIOS DE VALOR AGREGADO Y TELEMÁTICOS. LA IMPORTACIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE INSUMOS, PRODUCTOS Y EQUIPOS EN GENERAL, PARA SÍ MISMA O PARA TERCEROS, PLANTACIÓN, DESARROLLO Y SUPERVISIÓN DE PROYECTOS EN LAS ÁREAS DE SISTEMAS COMPUTACIONALES, SERVICIOS TELEMÁTICOS, COMUNICACIONES, REDES Y SOFTWARE, PARA SÍ MISMA Y PARA TERCEROS. EL DISEÑO, FABRICACIÓN, ENSAMBLE, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS, ASÍ. MISMO TENDRÁ COMO OBJETO, LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN MATERIA DE SUMINISTROS DE PARTES Y REPUESTOS, ASESORÍA, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE COMPONENTE PARA TELECOMUNICACIONES. SERVICIOS DE GESTIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, ASESORÍA, DISEÑO, INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO, AMPLIACIÓN, ADECUACIÓN, INTERVENTORÍA Y OPERACIÓN EN EL ÁREA ELÉCTRICA, MECÁNICA, TELECOMUNICACIONES, SUELOS Y MINERÍA, ILUMINACIONES INTERIORES Y EXTERIORES, REDES DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN AÉREAS O SUBTERRÁNEAS, SUBESTACIONES, MALLAS A TIERRA, SISTEMAS DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA, PANELES SOLARES, BATERÍAS, CABLEADO ESTRUCTURADO, SISTEMAS SATELITALES, MICROONDAS ENTRE OTROS. MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO Y MEJORAMIENTO, EN EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS, COMPUTO, INSTALACIÓN DE PLANTAS ELÉCTRICAS CON



**CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE**

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEVc**

TRANSFERENCIA AUTOMÁTICA O MANUAL EN CASO DE CORTES DE LUZ, CITOFONÍA, VIDEO CITOFONÍA O SISTEMAS CCTV INALÁMBRICOS O ALÁMBRICOS, REDES DE FIBRA ÓPTICA MONOMODO, MULTIMODO, ALUMBRADO, POTENCIA, REDES ELÉCTRICAS, MANTENIMIENTO BAJA TENSIÓN (BT) AÉREAS O SUBTERRÁNEAS Y MEDIA TENSIÓN (MT) AÉREAS O SUBTERRÁNEAS, AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL, TELEMETRÍA, SISTEMAS ALTERNATIVOS DE GENERACIÓN ELÉCTRICA, TELECOMUNICACIONES, ELABORACIÓN DE PLANOS ELÉCTRICOS Y TRAMITES CON LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS ELÉCTRICOS Y TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS, DISEÑO DE MAQUINARIA Y PROGRAMACIÓN DE PLCS, PIDS Y DC, DRIVES, COMPRA Y VENTA DE MATERIALES ELÉCTRICOS. 151) CONTABILIDAD, AUDITORIA, CONTROL DE GESTIÓN, RECURSO HUMANO, PROCESOS DE RECLUTAMIENTO DE EMPLEADOS, PROFESIONALES Y TÉCNICOS TANTO PARA EMPRESAS PÚBLICAS O PRIVADAS. ASÍ COMO PARA ORGANISMOS GUBERNAMENTALES, SOCIALES, MUNICIPALES, HOSPITALARIOS, ETC. 152) LOGÍSTICA DE LAS ACTIVIDADES DE ACUERDO CON EL OBJETO SOCIAL. 153) LA FUNDACIÓN PODRÁ DISEÑAR, ESTRUCTURAR, PROMOVER, FINANCIAR, EJECUTAR Y/O SUPERVISAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS O DE ECONOMÍA MIXTA, PROGRAMAS DE ALIMENTACIÓN PARA DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES, TALES COMO CENTROS DÍA, PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR, PROGRAMAS DE ALIMENTACIÓN A VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA, PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y CUALQUIER OTRO QUE REQUIERA PROTECCIÓN. PARÁGRAFO: LA FUNDACIÓN PODRÁ ADQUIRIR LOS BIENES NECESARIOS A CUALQUIER TÍTULO PARA EL DESARROLLO DE SUS OBJETIVOS, TODO EN COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL ORDEN NACIONAL E INTERNACIONAL QUE SE DEDIQUEN A ACTIVIDADES AFINES A LOS DE LA CORPORACIÓN; EN GENERAL PODRÁ CELEBRAR TODA ESPECIE DE ACTOS O CONTRATOS AUTORIZADOS POR LA LEY Y LOS ESTATUTOS.

**CERTIFICA - PATRIMONIO**

PATRIMONIO : \$ 12,000,000.00

**CERTIFICA - ACLARACIÓN INFORMACION DE CAPITALS, PATRIMONIOS Y SOCIOS**

PATRIMONIO: EL PATRIMONIO DE LA CORPORACIÓN ESTÁ CONSTITUIDO POR: 1. POR CELEBRACIÓN DE CONTRATOS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIO 2. DE LAS RENTAS PROVENIENTES DE OPERACIONES DE COMPRAVENTA, UTILIDADES EN LAS ASOCIACIONES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES. DONACIONES RECIBIDAS, LEGADOS Y EN GENERAL DEL PRODUCTO DE LAS TRANSACCIONES QUE SE REALICEN POR LA ENTIDAD. 3. POR TODOS LOS BIENES QUE POR CUALQUIER CONCEPTO INGRESAN A LA ENTIDAD. 4. LAS DEMÁS QUE RESULTEN DE ACTIVIDADES LÍCITAS DE LA FUNDACIÓN.

EL PATRIMONIO INICIAL ES DE \$12.000.000

**CERTIFICA**

**JUNTA DIRECTIVA - PRINCIPALES**

POR ACTA NÚMERO 002 DEL 28 DE DICIEMBRE DE 2023 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 32009 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 15 DE FEBRERO DE 2024, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	JIMENEZ RODRIGUEZ CAMILO ANDRES	CC 1,032,363,243



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEVc**

POR ACTA NÚMERO 002 DEL 28 DE DICIEMBRE DE 2023 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 32009 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 15 DE FEBRERO DE 2024, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	CARDOZO CASTRO JUANA MARIA	CC 46,350,863

POR ACTA NÚMERO 002 DEL 28 DE DICIEMBRE DE 2023 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 32009 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 15 DE FEBRERO DE 2024, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	DIAZ CARDOZO FABIAN EDGARDO	CC 74,185,674

**CERTIFICA - REPRESENTACIÓN LEGAL**

REPRESENTACION LEGAL: LOS ORGANOS DE ADMINISTRACION Y CONTROL DE LA FUNDACION ESTARAN A CARGO DE:

LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS LA JUNTA DIRECTIVA EL REVISOR FISCAL EL REPRESENTANTE LEGAL

EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA FUNDACION ES EL PREIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA EL CUAL TENDRA UN VICEPRESIDENTE QUE LO REEMPLAZARA EN SUS FALTAS TEMPORALES O ABSOLUTAS.

**CERTIFICA**

**REPRESENTANTES LEGALES - PRINCIPALES**

POR ACTA NÚMERO 002 DEL 28 DE DICIEMBRE DE 2023 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 32010 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 15 DE FEBRERO DE 2024, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
PRESIDENTE	JIMENEZ RODRIGUEZ CAMILO ANDRES	CC 1,032,363,243

**CERTIFICA**

**REPRESENTANTES LEGALES SUPLENTE**

POR ACTA NÚMERO 002 DEL 28 DE DICIEMBRE DE 2023 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 32010 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 15 DE FEBRERO DE 2024, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
VICEPRESIDENTE	CARDOZO CASTRO JUANA MARIA	CC 46,350,863

**CERTIFICA - FACULTADES Y LIMITACIONES**



**CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE**

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEvc**

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: 1. PRESIDE LAS REUNIONES Y ASAMBLEAS QUE SEAN CITADAS. 2. REPRESENTAR LEGALMENTE A LA FUNDACIÓN. 3. CONVOCAR Y PRESIDIR REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA 4. EJECUTAR LAS DECISIONES EMANADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA Y DE LA ASAMBLEA GENERAL. 5. PRESENTAR PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO PARA EL OBJETIVO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ASPIRACIONES DENLA FUNDACIÓN. 6. ORDENAR LOS GASTOS Y PAGOS DE LA FUNDACIÓN SIN LIMITE DE CUANTÍA. 7. CELEBRAR ACTOS Y CONVENIOS EN REPRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN. 8. EJERCER CUANTAS OTRAS FUNCIONES SEAN INHERENTES A SU CONDICIÓN DE PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DE LA FUNDACIÓN. 9. VALERA POR EL CUMPLIMIENTO DE LOS ESTATUTOS, ASÍ COMO DE LOS ACUERDOS TOMADOS POR LA ASAMBLEA GENERAL Y LA JUNTA DIRECTIVA. 10. CELEBRAR CONTRATOS, ACTOS Y CONVENIOS SIN LÍMITE DE CUANTÍA. 11. CONFORMARA GRUPOS DE APOYE, TRABAJO SEGÚN LAS NECESIDADES EMANADAS DESDE LA ASAMBLEA.

FACULTADES DE LA JUNTA DIRECTIVA: 1. EXPEDIR SU PROPIO REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO Y TRAZAR LAS POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS Y DE DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN, PARA LO CUAL DEBERÁ PLANEAR, ORGANIZAR Y CONTROLAR Y DIRIGIR SUS ACTIVIDADES. 2. DECIDIR SOBRE EL INGRESO, RETIRO, EXCLUSIÓN, SUSPENSIÓN O SANCIONES DE LOS ASOCIADOS Y DE CONFORMIDAD CON LO REGLAMENTADO EN LOS ESTATUTOS. 3. PROMOVER EL DESARROLLO DE EVENTOS QUE CONLLEVE A CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS. 4. ELABORAR EL PRESUPUESTO, LA ESTRUCTURA OPERATIVA Y DAR CUMPLIMIENTO A LOS MANDATOS DE LA ASAMBLEA. 5 CONVOCAR A ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ASOCIADOS. 6. SOLICITAR CRÉDITOS, PIGNORAR, HIPOTECAR Y CELEBRAR TODO TIPO DE CONTRATOS, EN BUSCA DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y HUMANÍSTICO DE LA FUNDACIÓN, ESTABLECIDOS PARA EL PRESIDENTE. 7. APROBAR O IMPROBAR EL REGLAMENTO INTERNO DE LA FUNDACIÓN, 8. FIRMAR, CUANDO SE REQUIERA, LA ADMISIÓN O SUSPENSIÓN DE ALGÚN ASOCIADO. 9. OTRAS QUE LE ASIGNE LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS.

**CERTIFICA**

**REVISOR FISCAL - PRINCIPALES**

POR ACTA NÚMERO 002 DEL 28 DE DICIEMBRE DE 2023 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 32011 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 15 DE FEBRERO DE 2024, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>	<b>T. PROF</b>
REVISOR FISCAL	TIRADO MENDEZ JUAN ENRIQUE	CC 1,121,921,444	254011-T

**INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA**

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : \$1,030,135,000

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIU : S9499



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION CORGESDE

Fecha expedición: 2025/02/17 - 23:44:49 \*\*\*\* Recibo No. S001296044 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20250217-0236  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN Mgn8gGrEVc**

**IMPORTANTE**

LA PERSONA JURIDICA DE QUE TRATA ESTE CERTIFICADO SE ENCUENTRA SUJETA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS AUTORIDADES QUE EJERCEN ESTA FUNCION, POR LO TANTO DEBERA PRESENTAR ANTE LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE, EL CERTIFICADO DE REGISTRO RESPECTIVO, EXPEDIDO POR LA CAMARA DE COMERCIO, DENTRO DE LOS 10 DIAS HABILES SIGUIENTES A LA FECHA DE INSCRIPCION, MAS EL TERMINO DE LA DISTANCIA CUANDO EL DOMICILIO DE LA PERSONA JURIDICA SIN ANIMO DE LUCRO QUE SE REGISTRA ES DIFERENTE AL DE LA CAMARA DE COMERCIO QUE LE CORRESPONDE. EN EL CASO DE REFORMAS ESTATUTARIAS ADEMÁS SE ALLEGARA COPIA DE LOS ESTATUTOS.TODA AUTORIZACION, PERMISO, LICENCIA O RECONOCIMIENTO DE CARACTER OFICIAL, SE TRAMITARA CON POSTERIORIDAD A LA INSCRIPCION DE LAS PERSONAS JURIDICAS SIN ANIMO DE LUCRO EN LA RESPECTIVA CAMARA DE COMERCIO

**CERTIFICA**

LA INFORMACIÓN ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL FORMULARIO DE MATRÍCULA Y RENOVACIÓN DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE

**CERTIFICA**

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS. EL DÍA SÁBADO NO SE DEBE CONTAR COMO DÍA HÁBIL.

VALOR DEL CERTIFICADO : \$11,600

CERTIFICADO EXPEDIDO A TRAVES DEL PORTAL DE SERVICIOS VIRTUALES (SII)

**IMPORTANTE:** La firma digital del secretario de la CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

No obstante, si usted va a imprimir este certificado, lo puede hacer desde su computador, con la certeza de que el mismo fue expedido a través del canal virtual de la cámara de comercio y que la persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado impreso, puede verificar hasta po 60 días y cuantas veces lo requiera, el contenido del mismo, ingresando al enlace <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=16> seleccionando la cámara de comercio e indicando el código de verificación Mgn8gGrEVc

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

LUIS FERNANDO VEGA SÁENZ  
Director Jurídico

\*\*\* FINAL DEL CERTIFICADO \*\*\*



**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL O DE INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.**

Con fundamento en las inscripciones del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro y de la Economía Solidaria,

**CERTIFICA**

**NOMBRE, SIGLA, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO**

**NOMBRE o RAZÓN SOCIAL:** FUNDACION IMAKA`I  
**ORGANIZACIÓN JURÍDICA:** ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO  
**CATEGORÍA :** PERSONA JURÍDICA PRINCIPAL  
**NIT :** 900551584-8  
**ADMINISTRACIÓN DIAN :** IBAGUE  
**DOMICILIO :** IBAGUE

**MATRICULA - INSCRIPCIÓN**

**INSCRIPCIÓN NO :** S0505012  
**FECHA DE INSCRIPCIÓN :** SEPTIEMBRE 04 DE 2012  
**ULTIMO AÑO RENOVADO :** 2024  
**FECHA DE RENOVACION DE LA INSCRIPCIÓN :** ABRIL 01 DE 2024  
**ACTIVO TOTAL :** 199,194,400.00  
**GRUPO NIIF :** GRUPO III - MICROEMPRESAS

**UBICACIÓN Y DATOS GENERALES**

**DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL :** CRA 7 N 13-56 PISO 1  
**BARRIO :** BRR PUEBLO NUEVO  
**MUNICIPIO / DOMICILIO:** 73001 - IBAGUE  
**TELÉFONO COMERCIAL 1 :** 3165210558  
**TELÉFONO COMERCIAL 2 :** 3165210558  
**TELÉFONO COMERCIAL 3 :** NO REPORTÓ  
**CORREO ELECTRÓNICO No. 1 :** fundacionimakai@gmail.com

**DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL :** CRA 7 N 13-56 PISO 1  
**MUNICIPIO :** 73001 - IBAGUE  
**BARRIO :** BRR PUEBLO NUEVO  
**CORREO ELECTRÓNICO :** fundacionimakai@gmail.com

**NOTIFICACIONES A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, **SI AUTORIZO** para que me notifiquen personalmente a través del correo electrónico de notificación : fundacionimakai@gmail.com



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION IMAKA'I

Fecha expedición: 2025/03/10 - 17:45:52  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
CODIGO DE VERIFICACIÓN hTNwqsWCjk

**CERTIFICA - ACTIVIDAD ECONÓMICA**

**ACTIVIDAD PRINCIPAL :** S9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.  
**ACTIVIDAD SECUNDARIA :** N8230 - ORGANIZACION DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES  
**OTRAS ACTIVIDADES :** I5621 - CATERING PARA EVENTOS

**CERTIFICA - CONSTITUCIÓN**

POR DOCUMENTO PRIVADO NÚMERO 1 DEL 04 DE SEPTIEMBRE DE 2012 DE LA ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 17681 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 04 DE SEPTIEMBRE DE 2012, SE INSCRIBE : LA CONSTITUCIÓN DE PERSONA JURIDICA DENOMINADA FUNDACION IMAKA'I.

**CERTIFICA - ENTIDAD DE VIGILANCIA**

QUE LA ENTIDAD QUE EJERCE LA FUNCIÓN DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL ES OFICINA ASUNTOS DELEGADOS DE LA NACION

**CERTIFICA - REFORMAS**

DOCUMENTO	FECHA	PROCEDENCIA	DOCUMENTO	INSCRIPCION	FECHA
DOC.PRIV.	20160630	EL COMERCIANTE O INSCRITO	IBAGUE	RE01-22261	20160630
AC-1	20170929	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	IBAGUE	RE01-25000	20171013
AC-02	20240905	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	IBAGUE	RE01-32980	20240917

**CERTIFICA - VIGENCIA**

VIGENCIA: QUE EL TÉRMINO DE DURACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA ES INDEFINIDO.

**CERTIFICA - OBJETO SOCIAL**

LA FUNDACIÓN IMAKA'I, TENDRÁ COMO OBJETO LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS SOLIDARIOS Y AUTO SOSTENIBLES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO CON ENFOQUE TERRITORIAL EN LOS ÁMBITOS SOCIAL, ECONÓMICO, CULTURAL, AMBIENTAL Y ENTORNOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES. IGUALMENTE DESARROLLARÁ PROCESOS ENCAMINADOS A LA INSTALACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LAS COMUNIDADES EN SUS TERRITORIOS. ASÍ MISMO CREAR, FORTALECER Y MANTENER ESPACIOS DE CONVIVENCIA, EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, EMPRENDIMIENTO, DESARROLLO SOCIAL, DESARROLLO AMBIENTAL SOSTENIBLE, Y PRODUCTIVO PARA GRUPOS DE POBLACIÓN A TRAVÉS DE LA GESTIÓN, FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN PROYECTOS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO AL BENEFICIO SOCIAL, ADICIONALMENTE PROGRAMAR Y REALIZAR LOGÍSTICA EN MONTAJES, ESCENOGRAFÍAS, ARTES ESCÉNICAS Y CONCIERTOS, PARA LA CONTRATACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES. PROMOVER ESPACIOS PARA EL ADULTO MAYOR, COMUNIDADES VULNERABLES Y CON ENFOQUE DIFERENCIAL, ASÍ COMO PARA EL RESPETO Y LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LIBERTADES DE RELIGIOSAS. EN LO FORMATIVO, IMPLEMENTAR Y PROMOCIONAR TALLERES, CAPACITACIONES, UNIDADES DE FORMACIÓN Y PRODUCTIVAS EN TODOS LOS SECTORES. DESDE EL TURISMO REALIZAR PROCESOS Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR MEDIANTE CONVENCIONES, EVENTOS Y FERIAS CON ALCANCE LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

**CERTIFICA - PATRIMONIO**



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION IMAKA'I

Fecha expedición: 2025/03/10 - 17:45:52  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
CODIGO DE VERIFICACIÓN hTNwqsWCjk

**PATRIMONIO** : \$19,938,000

**CERTIFICA - ACLARACIÓN INFORMACION DE CAPITALES, PATRIMONIOS Y SOCIOS**

Patrimonio el patrimonio, está constituido así: 1. Por capital propio que será donado por los asociados fundadores, representado en papelería, muebles enseres y equipos. 2. Las donaciones, legados en bienes muebles e inmuebles, enseres y equipos de cualquier naturaleza que le sean otorgados nacional e internacionalmente. 3. Cualquier otro ingreso que derive su actividad, y sirva como patrimonio para fundación.

**CERTIFICA**

**JUNTA DIRECTIVA - PRINCIPALES**

POR ACTA NÚMERO 001 DEL 02 DE OCTUBRE DE 2020 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 28722 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	DELGADO GOMEZ ANDRES ALBERTO	CC 93,239,707

POR ACTA NÚMERO 03 DEL 06 DE FEBRERO DE 2025 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 33349 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 17 DE FEBRERO DE 2025, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	FERIA VALDES ERNERY	CC 39,571,013

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2017 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 25001 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 13 DE OCTUBRE DE 2017, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	VARGAS CARBONELL LUIS CARLOS	CC 1,110,460,486

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2017 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 25001 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 13 DE OCTUBRE DE 2017, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	PAZ ESPINOSA YULY ANDREA	CC 1,110,480,383

**CERTIFICA - REPRESENTACIÓN LEGAL**

LOS ORGANOS DE ADMINISTRACION Y CONTROL DE LA FUNDACION ESTARAN A CARGO DE: LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS LA JUNTA DIRECTIVA REVISOR FISCAL LA REPRESENTACION LEGAL DE LA FUNDACION ES EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA, EL CUAL TENDRA AL VICEPRESIDENTE QUE LO REEMPLAZARA EN SUS FALTAS TEMPORALES O ABSOLUTAS.



**CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION IMAKA'I**

**Fecha expedición:** 2025/03/10 - 17:45:52  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN hTNwqsWCjk**

**CERTIFICA**

**REPRESENTANTES LEGALES - PRINCIPALES**

POR ACTA NÚMERO 001 DEL 02 DE OCTUBRE DE 2020 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 28723 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA	DELGADO GOMEZ ANDRES ALBERTO	CC 93,239,707

**CERTIFICA**

**REPRESENTANTES LEGALES SUPLENTE**

POR ACTA NÚMERO 03 DEL 06 DE FEBRERO DE 2025 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 33350 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 17 DE FEBRERO DE 2025, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
VICEPRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA	FERIA VALDES ERNERY	CC 39,571,013

**CERTIFICA - FACULTADES Y LIMITACIONES**

FUNCIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL:

1. PRESIDE LAS REUNIONES Y ASAMBLEAS QUE SEAN CITADAS. 2. REPRESENTAR LEGALMENTE A LA FUNDACIÓN. 3. CONVOCAR Y PRESIDIR REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. 4. EJECUTAR LAS DECISIONES EMANADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA Y DE LA ASAMBLEA GENERAL. 5. PRESENTAR PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO PARA EL OBJETIVO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ASPIRACIONES DE LA FUNDACIÓN. 6. ORDENAR LOS GASTOS Y PAGOS DE LA FUNDACIÓN SIN LÍMITE DE CUANTÍA. 7. CELEBRAR ACTOS Y CONVENIOS EN REPRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN. 8. EJERCER CUANTAS OTRAS FUNCIONES SEAN INHERENTES A SU CONDICIÓN DE PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DE LA FUNDACIÓN. 9. VELAR POR EL CUMPLIMIENTO DE LOS ESTATUTOS, ASÍ COMO DE LOS ACUERDOS TOMADOS POR LA ASAMBLEA GENERAL Y LA JUNTA DIRECTIVA. 10. CELEBRAR CONTRATOS, ACTOS Y CONVENIOS SIN LÍMITE DE CUANTÍA. 11. CONFORMAR GRUPOS DE APOYO, TRABAJO SEGÚN LAS NECESIDADES EMANADAS DESDE LA ASAMBLEA.

FUNCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA:

1. EXPEDIR SU PROPIO REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO Y TRAZAR LAS POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS Y DE DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN, PARA LO CUAL DEBERÁ PLANEAR, ORGANIZAR, CONTROLAR Y DIRIGIR SUS ACTIVIDADES. 2. DECIDIR SOBRE EL INGRESO, RETIRO, EXCLUSIÓN, SUSPENSIÓN O SANCIONES DE LOS ASOCIADOS Y DE CONFORMIDAD CON LO REGLAMENTADO EN LOS ESTATUTOS. 3. PROMOVER EL DESARROLLO DE EVENTOS QUE CONLLEVE A CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS. 4. ELABORAR EL PRESUPUESTO, LA ESTRUCTURA OPERATIVA Y DAR CUMPLIMIENTO A LOS MANDATOS DE LA ASAMBLEA. 5. CONVOCAR A ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ASOCIADOS. 6. SOLICITAR CRÉDITOS, PIGNORAR, HIPOTECAR Y



CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
FUNDACION IMAKA'I

Fecha expedición: 2025/03/10 - 17:45:52  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN hTNwqsWCjk**

CELEBRAR TODO TIPO DE CONTRATOS, EN BUSCA DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y HUMANÍSTICO DE LA FUNDACIÓN, ESTABLECIDOS PARA EL PRESIDENTE. 7. APROBAR O IMPROBAR EL REGLAMENTO INTERNO DE LA FUNDACIÓN. 8. FIRMAR, CUANDO SE REQUIERA, LA ADMISIÓN O SUSPENSIÓN DE ALGÚN ASOCIADO. 9. OTRAS QUE LE ASIGNE EL ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS.

**CERTIFICA**

**REVISOR FISCAL - PRINCIPALES**

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2017 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 24999 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 13 DE OCTUBRE DE 2017, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>	<b>T. PROF</b>
REVISOR FISCAL	MARTINEZ CASTRO FERNANDO GERMAN	CC 1,110,452,645	168825-T

**INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA**

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : \$1,130,978,000

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIU : N8230

**IMPORTANTE**

LA PERSONA JURIDICA DE QUE TRATA ESTE CERTIFICADO SE ENCUENTRA SUJETA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS AUTORIDADES QUE EJERCEN ESTA FUNCION, POR LO TANTO DEBERA PRESENTAR ANTE LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE, EL CERTIFICADO DE REGISTRO RESPECTIVO, EXPEDIDO POR LA CAMARA DE COMERCIO, DENTRO DE LOS 10 DIAS HABILES SIGUIENTES A LA FECHA DE INSCRIPCION, MAS EL TERMINO DE LA DISTANCIA CUANDO EL DOMICILIO DE LA PERSONA JURIDICA SIN ANIMO DE LUCRO QUE SE REGISTRA ES DIFERENTE AL DE LA CAMARA DE COMERCIO QUE LE CORRESPONDE. EN EL CASO DE REFORMAS ESTATUTARIAS ADEMAS SE ALLEGARA COPIA DE LOS ESTATUTOS.TODA AUTORIZACION, PERMISO, LICENCIA O RECONOCIMIENTO DE CARACTER OFICIAL, SE TRAMITARA CON POSTERIORIDAD A LA INSCRIPCION DE LAS PERSONAS JURIDICAS SIN ANIMO DE LUCRO EN LA RESPECTIVA CAMARA DE COMERCIO

**CERTIFICA**

LA INFORMACIÓN ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL FORMULARIO DE MATRÍCULA Y RENOVACIÓN DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE



**CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
CORPORACION PARA NUESTRA COLOMBIA**

**Fecha expedición:** 2025/03/10 - 17:42:17  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN QcW9w8Pc9z**

**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL O DE INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.**

Con fundamento en las inscripciones del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro y de la Economía Solidaria,

**CERTIFICA**

**NOMBRE, SIGLA, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO**

**NOMBRE o RAZÓN SOCIAL:** CORPORACION PARA NUESTRA COLOMBIA  
**ORGANIZACIÓN JURÍDICA:** ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO  
**CATEGORÍA :** PERSONA JURÍDICA PRINCIPAL  
**NIT :** 900586244-1  
**ADMINISTRACIÓN DIAN :** IBAGUE  
**DOMICILIO :** IBAGUE

**MATRICULA - INSCRIPCIÓN**

**INSCRIPCIÓN NO :** S0505081  
**FECHA DE INSCRIPCIÓN :** ENERO 24 DE 2013  
**ULTIMO AÑO RENOVADO :** 2024  
**FECHA DE RENOVACION DE LA INSCRIPCIÓN :** ABRIL 12 DE 2024  
**ACTIVO TOTAL :** 431,610,000.00  
**GRUPO NIIF :** GRUPO II

**UBICACIÓN Y DATOS GENERALES**

**DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL :** CRA 3B N 48-64  
**BARRIO :** URB PIEDRA PINTADA PARTE ALTA  
**MUNICIPIO / DOMICILIO:** 73001 - IBAGUE  
**TELÉFONO COMERCIAL 1 :** 3107509480  
**TELÉFONO COMERCIAL 2 :** NO REPORTÓ  
**TELÉFONO COMERCIAL 3 :** NO REPORTÓ  
**CORREO ELECTRÓNICO No. 1 :** corporacionparanuestracolombia@hotmail.com

**DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL :** CRA 3B N 48-64  
**MUNICIPIO :** 73001 - IBAGUE  
**BARRIO :** URB PIEDRA PINTADA PARTE ALTA  
**CORREO ELECTRÓNICO :** corporacionparanuestracolombia@hotmail.com

**NOTIFICACIONES A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, **SI AUTORIZO** para que me notifiquen personalmente a través del correo electrónico de notificación : corporacionparanuestracolombia@hotmail.com



**CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
CORPORACION PARA NUESTRA COLOMBIA**

**Fecha expedición:** 2025/03/10 - 17:42:17  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN QcW9w8Pc9z**

**CERTIFICA - ACTIVIDAD ECONÓMICA**

**ACTIVIDAD PRINCIPAL :** S9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.

**CERTIFICA - CONSTITUCIÓN**

POR DOCUMENTO PRIVADO NÚMERO 1 DEL 15 DE ENERO DE 2013 DE LA ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 17956 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 24 DE ENERO DE 2013, SE INSCRIBE : LA CONSTITUCIÓN DE PERSONA JURIDICA DENOMINADA CORPORACION PARA NUESTRA COLOMBIA.

**CERTIFICA - ENTIDAD DE VIGILANCIA**

QUE LA ENTIDAD QUE EJERCE LA FUNCIÓN DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL ES ASUNTOS DELEGADOS DE LA NACION

**CERTIFICA - REFORMAS**

DOCUMENTO	FECHA	PROCEDENCIA	DOCUMENTO	INSCRIPCION	FECHA
AC-1	20140616	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	IBAGUE	RE01-27888	20191128
AC-010	20240216	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	IBAGUE	RE01-32041	20240226

**CERTIFICA - VIGENCIA**

QUE LA DURACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA (VIGENCIA) ES HASTA EL 24 DE ENERO DE 2113

**CERTIFICA - OBJETO SOCIAL**

LA CORPORACION PARA NUESTRA COLOMBIA, TENDRÁ COMO OBJETO SOCIAL: LA CORPORACIÓN TIENE COMO OBJETO PRINCIPAL PROMOCIONAR EL BIENESTAR Y EL PROGRESO DE LOS ASOCIADOS Y SUS FAMILIAS, TANTO EN EL CAMPO INDIVIDUAL COMO COLECTIVO PROPENDIENDO SIEMPRE POR EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, CULTURAL Y RECREACIONAL DE LOS ASOCIADOS SOPORTADOS EN LA AYUDA MUTUA, LA SOLIDARIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

PARA EL ADECUADO CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL SE PODRÁN DESARROLLARA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

1. EL DESARROLLO DE TODAS Y CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS, ASESORÍAS, SUMINISTROS, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO E INTERVENCIÓN EN LAS ÁREAS DE SALUD, EDUCACIÓN, NUTRICIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.
2. PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE AUDITORÍA EXTERNA E INTERNA EN EL ÁREA DE LA SALUD.
3. SUMINISTRO E IMPLEMENTACIÓN DE HARDWARE Y SOFTWARE.
4. DISTRIBUCIÓN DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE ESCRITORIO.
5. DISTRIBUCIÓN DE ÚTILES DE ASEO.
6. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN.
7. CAPACITACIONES Y ACTUALIZACIONES EN ÁREAS DE SALUD Y EDUCACIÓN.
8. MANTENIMIENTO DE EQUIPOS BIOMÉDICOS, CÓMPUTO E INDUSTRIAL.
9. EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN EL ÁREA DE LA SALUD (SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, SEXUALIDAD, VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Y CONYUGAL, ACOSO LABORAL Y TRASTORNOS ALIMENTARIOS, ENTRE OTROS).
10. PERITAJE PSICOLÓGICO, PSICOLOGÍA DEL TESTIMONIO, CONSTRUCCIÓN DE PROTOCOLOS Y CONTROL EMOCIONAL.

11. ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL EN LOS PROCESOS DE HABILITACIÓN, ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CALIDAD CONTEMPLADOS EN LAS NORMAS ISO, NTC, NTCGP1000, MECI Y AFINE.
12. EJECUCIÓN DE OBRAS SANITARIAS Y AMBIENTALES, EDIFICACIONES Y OBRAS DE URBANISMO.
13. PRESTACIÓN DE SERVICIOS GENERALES.
14. DISTRIBUCIÓN DE MOBILIARIO, ENSERES Y ELECTRODOMÉSTICOS.
15. SUMINISTROS DE EQUIPOS MÉDICOS, BIOMÉDICOS, MATERIAL REACTIVO DE LABORATORIO Y ODONTOLÓGICO.
16. MANEJO Y CAPACITACIÓN A POBLACIÓN VULNERABLE, DESPLAZADOS, ADULTOS MAYORES, MADRES CABEZA DE FAMILIA.
17. CREACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y COMUNITARIOS.
18. ASESORÍA Y REPRESENTACIÓN JURÍDICA EN SALUD Y TEMAS RELACIONADOS
19. Y TODAS AQUELLAS ACTIVIDADES CONEXAS CON LA NATURALEZA DEL ÁREA DE LA SALUD, EDUCACIÓN Y ADMINISTRATIVA.
20. SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS, INSUMOS Y DISPOSITIVOS MÉDICOS
21. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS ECOLÓGICOS Y AMBIENTALES.
22. ORGANIZAR LAS CONDICIONES PARA DESARROLLAR SUS PROPIAS ACTIVIDADES, CELEBRAR CONTRATOS O CONVENIOS Y ASOCIARSE CON OTRAS ENTIDADES JURÍDICAS DE CARÁCTER NACIONAL O INTERNACIONAL.
23. REALIZAR, PATROCINAR, ORGANIZAR, SISTEMATIZAR TODA CLASE DE EVENTOS, EN EL PAÍS O EN EL EXTERIOR, QUE CONTRIBUYAN AL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE OBJETO SOCIAL.
24. APOYAR, PATROCINAR Y/O FACILITAR LA EJECUCIÓN DE IDEAS PRESENTADAS POR PERSONAS O GRUPOS, CUYOS PROPÓSITOS Y OBJETIVOS CONCUERDEN CON LOS DE LA CORPORACION.
25. DISEÑAR Y DESARROLLAR MECANISMOS DE FINANCIACIÓN Y CO-FINANCIACIÓN, INVERSIONES A NIVEL NACIONAL, INTERNACIONAL, NECESARIOS PARA EL FINANCIAMIENTO Y SOSTENIMIENTO DE LA CORPORACION, SUS ACTIVIDADES Y PROYECTOS, UTILIZANDO EN AMBOS CASOS LOS SISTEMAS DE COOPERACIÓN, ADMINISTRACIÓN DELEGADA DE RECURSOS, O CUALQUIER OTRO MEDIO.
26. REALIZAR ACTIVIDADES Y PROGRAMAS QUE PROPENDAN POR EL DESARROLLO INTEGRAL Y GREMIAL DE LOS BENEFICIARIOS DE LA CORPORACIÓN.
27. EFECTUAR TODAS LAS OTRAS ACTIVIDADES Y OPERACIONES ECONÓMICAS, RELACIONADAS DESDE O DIRECTAMENTE CON EL OBJETO SOCIAL, PARA EL DESARROLLO DEL MISMO, EL BIENESTAR DE LOS ASOCIADOS Y LA ADQUISICIÓN DE BIENES, MUEBLES E INMUEBLES DE LA CORPORACIÓN.
28. REALIZAR, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, POR CUENTA PROPIA O AJENA, SOLA O MEDIANTE CONSORCIOS, UNIONES TEMPORALES O ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES U ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL O ENTIDADES DEL SECTOR PRIVADO, NACIONALES O EXTRANJERAS, TODAS AQUELLAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A: PROYECTAR, EJECUTAR, ADMINISTRAR, COORDINAR, CONTROLAR O EVALUAR PLANES, PROGRAMAS O PROYECTOS, ORIENTADOS A BUSCAR EL BIENESTAR DE LOS ASOCIADOS Y EL DE LOS PARTICULARES, PARA TALES EFECTOS PODRÁ ASOCIARSE, FUSIONARSE, PARTICIPAR EN UNIONES TEMPORALES, CONSORCIOS Y ELABORAR CONVENIOS CON OTRAS PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS.
29. CHATARRIZACION, COMPRA, VENTA Y DESINTEGRACIÓN DE VEHÍCULOS PRIVADOS, PÚBLICOS, MIXTOS, MAQUINARIA PESADA, PARTES, COMPRA Y VENTA DE MATERIALES RECICLABLES.
30. DIAGNOSTICAR, FORMULAR Y/O EJECUTAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE BENEFICIO SOCIAL A PREVENIR EL CONSUMO DE PSICOTRÓPICOS, ALCOHOL, SEDENTARISMO Y TABACO, COMPRA Y VENTA DE MEDICAMENTOS, EFECTUAR PROGRAMAS Y CREAR PROYECTOS DE REFORESTACIÓN Y MANEJO DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS.
31. PROMOVER LA REINSECCIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y DEMOCRÁTICA DE GRUPOS HUMANOS QUE HACEN PARTE DE LOS SECTORES MARGINALES DE LA VIDA NACIONAL.
32. ORGANIZAR Y EJECUTAR PROGRAMAS, PROYECTOS Y EVENTOS DIRIGIDOS A LA RECREACIÓN, EL

DEPORTE, EL ESPARCIMIENTO Y EL OCIO PRODUCTIVO.

33. CREAR BANCOS DE PROYECTOS DONDE SU FIN SEA LA COMUNIDAD Y SU BUEN DESARROLLO, CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN, ESPECIALIZADOS EN LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA MEDICINA DIRIGIDA A LA RECUPERACIÓN DEL ENFERMO, DESARROLLAR PLANES Y PROGRAMAS QUE TIENDAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLOMBIANOS, SER SOPORTE TÉCNICO A LAS ORGANIZACIONES SOCIALES, MUNICIPIOS, DEPARTAMENTOS, LA NACIÓN O ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS EN LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS, ANTEPROYECTOS Y PROYECTOS CON BENEFICIO SOCIAL O INSTITUCIONAL.

34. COMPRA Y VENTA DE EQUIPO MÉDICO, QUIRÚRGICO, IMPLEMENTOS Y ÚTILES HOSPITALARIOS, COMPRA Y VENTA DE MATERIAL DIDÁCTICO, LIBROS MUEBLES Y ENSERES PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS O PRIVADAS.

35. GESTIONAR CRÉDITOS Y DINEROS Y PROGRAMAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLOMBIANOS.

36. FOMENTAR LA INCORPORACIÓN DE ACTIVIDADES LÚDICO &NDASH; FORMATIVAS, DEPORTIVAS Y DE PROYECTOS FORTALECIENDO LOS NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS MAYORES PARA LA MEJOR UTILIZACIÓN DEL TIEMPO LIBRE.

37. CELEBRAR CONTRATOS Y ESTUDIOS DE ORDEN EDUCATIVO, ARQUEOLÓGICO, PALEONTOLÓGICO, FOLCLÓRICO, TURÍSTICO, CULTURAL Y SOCIAL CON EL GOBIERNO MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, COMPRA Y VENTA DE EQUIPOS DE CÓMPUTO, SUMINISTROS, PAPELERÍAS, ÚTILES Y EQUIPOS DE OFICINA, INSTRUMENTOS MUSICALES Y EQUIPOS DE AMPLIFICACIÓN DE SONIDO, AVALUÓ Y PERITAZGO POR DAÑOS CAUSADOS AL MEDIO AMBIENTE, CONTRATAR ARTISTAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. DONDE EL OBJETIVO SEA LA SOCIABILIDAD Y EL INTERCAMBIO DE CULTURAS.

38. ORGANIZAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN INTEGRAL NO FORMAL, INTERCAMBIO DE PASANTÍAS EDUCATIVAS NACIONALES O INTERNACIONAL A DIVERSOS NIVELES, QUE APUNTEN AL MEJOR ESTAR DE LAS COMUNIDADES, DISEÑAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE COMUNICACIÓN COMO PARTE DEL PROCESO DE OBJETO SOCIAL.

39. PARTICIPACIÓN EN LICITACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. ATENCIÓN NUTRICIONAL A NIVEL ESCOLAR. ATENCIÓN INTEGRAL DE SERVICIO DE CAFETERÍA, SERVICIO DE ALIMENTACIÓN, ALOJAMIENTO, LAVANDERÍA, ASEO, MANTENIMIENTO, REMODELACIÓN, CONSERVACIÓN DE EDIFICIOS, FACHADAS, OBRAS DE URBANISMO Y EN GENERAL EN TODA CLASE DE INSTITUCIÓN PÚBLICA O PRIVADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. CONSTITUCIÓN DE UNIONES TEMPORALES O CONSORCIOS O LA CELEBRACIÓN DE CUALQUIER CLASE DE ACUERDO ORGANIZACIONAL PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS RELACIONADOS CON EL OBJETO SOCIAL.

40. SERVICIOS EN SALUD DOMICILIARIOS, ATENCIÓN BÁSICA DE SALUD, SALUD OCUPACIONAL, SALUD AMBIENTAL (INCLUYENDO ABASTECIMIENTO DE AGUA Y SISTEMAS SANITARIOS). ENFERMEDADES TROPICALES Y CONTROL DE VECTORES. CONTROL DE ENFERMEDADES NO CONTAGIOSAS, SALUD MATERNO &NDASH; INFANTIL, SALUD DENTAL, SALUD MENTAL, NUTRICIÓN (ASPECTOS DE SALUD). EDUCACIÓN EN SALUD, PROVEEDURÍA DE MEDICAMENTOS, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, SALUD ESCOLAR, SALUD PÚBLICA GENERAL. DESARROLLO DEL RECURSO HUMANO EN SALUD MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS. ENFERMEDADES Y PERSONAL PARAMÉDICO. PROMOTORES DOMICILIARIOS DE SALUD, AUXILIARES, VOLUNTARIADO. DISEÑOS DE PROGRAMAS DE INSTRUCCIÓN, CAPACITACIÓN EN SERVICIO. INTEGRACIÓN DE RECURSOS DE MEDICINA TRADICIONAL. DISEÑO DE SISTEMAS DE SUPERVISIÓN SOCIAL, MONITOREO, EVALUACIÓN, INVESTIGACIÓN EPIDEMIOLÓGICA, ANTROPOLOGÍA SOCIOLOGÍA (MEDICA). ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO. DISEÑO DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN, INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES, INVESTIGACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. ECONOMÍA DE LA SALUD. POBLACIÓN, PLANIFICACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO.

41. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEMOGRÁFICO. DETERMINANTES DE LA FERTILIDAD. ASPECTOS SOCIALES, ECONÓMICOS, CULTURALES Y PSICOLÓGICOS DE LA POBLACIÓN Y DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA MUJER. EDUCACIÓN EN POBLACIÓN, CENSOS.

42. SISTEMAS DE INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES.

43. CONTABILIDAD, AUDITORIA, CONTROL DE GESTIÓN, RECURSO HUMANO, PROCESOS DE RECLUTAMIENTO DE EMPLEADOS, PROFESIONALES Y TÉCNICOS. TANTO PARA EMPRESAS PÚBLICAS O PRIVADAS. ASÍ COMO PARA ORGANISMOS GUBERNAMENTALES, SOCIALES, MUNICIPALES, HOSPITALARIOS, ETC

44. LOGÍSTICA DE LAS ACTIVIDADES DE ACUERDO AL OBJETO SOCIAL.

- DESARROLLAR PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PROTECCIÓN INTEGRAL PARA NIÑOS, NIÑAS. ADOLESCENTES Y SUS FAMILIAS. - PROMOVER PROYECTOS, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS EDUCATIVAS, CÍVICAS, DEPORTIVAS, CULTURALES Y ECOLÓGICAS ENCAMINADOS A CONSOLIDAR UN SENTIDO DE PERTENENCIA EN LO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, INVOLUCRANDO A JÓVENES EN CAMPAÑAS DE SERVICIO SOCIAL. - PARTICIPAR EN LAS REDES SOCIALES DE APOYO QUE AYUDEN A DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL SISTEMA DE SALUD. - SUMINISTRAR SERVICIOS DEL PROGRAMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA COMO DESAYUNOS, REFRIGERIOS Y ALMUERZOS ESCOLARES, ALMUERZOS COMUNITARIOS, ALMUERZO PARA EL ADULTO MAYOR, MERCADO SOCIAL, ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL, PAQUETES COMPLEMENTARIOS PARA EL HOGAR, PAQUETES COMPLEMENTARIOS PARA MADRES GESTANTES Y LACTANTES, COMPLEMENTOS NUTRICIONALES PREPARADOS Y NO PREPARADOS. - PRESTAR LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, SEMINARIOS, CONFERENCIAS EN EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, POR MEDIO DE TALLERES, CHARLAS Y FOROS COMO TAMBIÉN PROVEERLAS DE TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS QUE SE REQUERIRÁN PARA EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD, CON LA FINALIDAD DE REALIZAR LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DE ALTO IMPACTO, EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL. - ASESORAR Y CAPACITAR EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVISTAS, ORGANIZACIÓN DE BIBLIOTECAS, CENTROS DE DOCUMENTACIÓN, FONDOS DOCUMENTALES (ARCHIVOS) - LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EXPLOTACIÓN DE RECURSOS NATURALES, REFORESTACIÓN, PROTECCIÓN, RESTAURACIÓN, SUSTITUCIÓN Y ADECUACIÓN AMBIENTAL QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, MANTENIMIENTO DE JARDINES Y ZONAS VERDES, ARBORIZACIÓN, ESTUDIOS FITO SANITARIOS Y MANTENIMIENTO DE PLANTACIONES DE FRUTALES. - COMPRA VENTA DE COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE PLANTAS ELÉCTRICAS, PANELES SOLARES, TABLEROS DE DISTRIBUCIÓN, TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS Y TODO LO CONCERNIENTE AL RESPALDO DE ENERGÍA. ACTIVIDADES DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA Y SUS RAMIFICACIONES - LA VENTA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MUEBLES PARA OFICINA METÁLICOS Y DE MADERA, DIVISIONES MODULARES, ADECUACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN DE ÁREAS - COMPRA VENTA, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y FABRICACIÓN DE DISEÑO DE JUEGOS Y MATERIAL DIDÁCTICO, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREACIÓN Y DEPORTE, SUS PARTES Y ACCESORIOS, INFLABLES, DUMMIES, SALTARINES, ARTÍCULOS DE PLÁSTICO Y TODO LO CONCERNIENTE A LA RECREACIÓN. - COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN Y MANTENIMIENTO DE REFRIGERACIÓN, CALEFACCIÓN, VENTILACIÓN, AIRE ACONDICIONADO, ELEMENTOS DE PURIFICACIÓN Y FILTRACIÓN DE AGUA Y AIRE, EQUIPOS DE LABORATORIO Y QUIRÚRGICO, LAVADORAS Y SECADORAS, INDUSTRIALES O DOMÉSTICAS. - COMPRA, VENTA, COMERCIALIZACIÓN Y DISEÑO DE VALLAS, PASACALLES, PENDONES, CARTILLAS, LIBROS, FOLLETOS Y TODO LO RELACIONADO CON LA PUBLICIDAD ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN Y DE PRODUCCIÓN DE COPIAS DESARROLLAR PROGRAMAS QUE PROPENDAN A LA MEJOR CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS, LA GENERACIÓN DE AMBIENTES Y ESTILOS SALUDABLES. - PROMOVER PROYECTOS, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS ECOLÓGICAS ENCAMINADOS A CONSOLIDAR UN SENTIDO DE PERTENENCIA EN LO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL - DESARROLLAR PROGRAMAS QUE PROPENDAN A LA MEJOR CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS, LA GENERACIÓN DE AMBIENTES Y ESTILOS SALUDABLES - REALIZAR ESTUDIOS DE: FACTIBILIDAD, DISEÑO, PROYECTO, DIRECCIÓN, INSPECCIÓN, CONSTRUCCIÓN,



**CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
CORPORACION PARA NUESTRA COLOMBIA**

**Fecha expedición:** 2025/03/10 - 17:42:17  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN QcW9w8Pc9z**

OPERACIÓN, EXPLOTACIÓN, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE OBRAS CIVILES Y ARQUITECTURA CUALQUIERA SEA SU DESTINO CON TODAS SUS OBRAS COMPLEMENTARIAS. - DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DEL PLAN NACIONAL DE SALUD PÚBLICA - EJECUTAR PROGRAMAS DEL PLAN NACIONAL DE SALUD PÚBLICA

**CERTIFICA - PATRIMONIO**

**PATRIMONIO : \$87,920,000**

**CERTIFICA - ACLARACIÓN INFORMACION DE CAPITALES, PATRIMONIOS Y SOCIOS**

PATRIMONIO

EL PATRIMONIO DE LA CORPORACIÓN ESTÁ CONSTITUIDO POR LA TOTALIDAD DE LOS BIENES MUEBLES E INMUEBLES, TANGIBLES E INTANGIBLES, TÍTULOS VALORES ADQUIRIDOS O QUE SE ADQUIERAN, ARCHIVOS, ACREENCIAS, CONTRATOS, DE LOS CUALES SE LLEVARÁ UN INVENTARIO DEBIDAMENTE VALORIZADO.

LOS FONDOS DE LA CORPORACIÓN PROVIENEN DE: A ) LOS APORTES ORDINARIOS Y EXTRAORDINARIOS HECHOS POR LOS INTEGRANTES DE LA CORPORACIÓN. B) EL PRODUCTO DE CONTRATOS O CONVENIOS QUE PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CELEBRE LA CORPORACIÓN. C) EL VALOR DE LAS DONACIONES, SUBSIDIOS, APORTES, CONTRIBUCIONES Y SIMILARES, QUE POR PARTE DE PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS PRIVADAS, REGIONALES, NACIONALES, INTERNACIONALES O EXTRANJERAS SE LE HAGAN A LA CORPORACIÓN. D) LAS UTILIDADES Y RENTAS OBTENIDAS DE SUS PROPIOS BIENES. E) EN GENERAL TODOS LOS INGRESOS QUE HA SU NOMBRE SE PUEDE OBTENER LÍCITAMENTE.

**CERTIFICA**

**JUNTA DIRECTIVA - PRINCIPALES**

POR DOCUMENTO PRIVADO NÚMERO 1 DEL 15 DE ENERO DE 2013 DE ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 17956 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 24 DE ENERO DE 2013, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	MEDINA GALLEGO NICER MARELVI	CC 65,740,340

POR DOCUMENTO PRIVADO NÚMERO 1 DEL 15 DE ENERO DE 2013 DE ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 17956 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 24 DE ENERO DE 2013, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	ARANGO SALAZAR JULIAN FERNANDO	CC 93,293,992

**CERTIFICA - REPRESENTACIÓN LEGAL**

LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA CORPORACIÓN ESTARÁN A CARGO DE:



**CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
CORPORACION PARA NUESTRA COLOMBIA**

**Fecha expedición:** 2025/03/10 - 17:42:17  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN QcW9w8Pc9z**

ASAMBLEA GENERAL (O CONSEJO DE FUNDADORES) JUNTA DIRECTIVA PRESIDENTE (REPRESENTANTE LEGAL) REVISOR FISCAL EN LOS CASOS PREVISTOS POR LA LEY

CERTIFICA

EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA ES EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA CORPORACION Y ES ELEGIDO POR LA JUNTA DIRECTIVA, PARA PERÍODOS DE 3 ( TRES ) AÑOS. EN SUS FALTAS ABSOLUTAS, TEMPORALES O ACCIDENTALES SU VICEPRESIDENTE LO REMPLAZARÁ CON LAS MISMAS FACULTADES Y LIMITACIONES.

**CERTIFICA**

**REPRESENTANTES LEGALES - PRINCIPALES**

POR DOCUMENTO PRIVADO NÚMERO 1 DEL 15 DE ENERO DE 2013 DE ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 17956 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 24 DE ENERO DE 2013, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
PRESIDENTE	MEDINA GALLEGO NICER MARELVI	CC 65,740,340

**CERTIFICA**

**REPRESENTANTES LEGALES SUPLENTE**

POR DOCUMENTO PRIVADO NÚMERO 1 DEL 15 DE ENERO DE 2013 DE ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 17956 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 24 DE ENERO DE 2013, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
VICEPRESIDENTE	ARANGO SALAZAR JULIAN FERNANDO	CC 93,293,992

**CERTIFICA - FACULTADES Y LIMITACIONES**

FUNCIONES DEL PRESIDENTE

A) ACTUAR COMO REPRESENTANTE LEGAL DE LA CORPORACION. B) CONVOCAR Y PRESIDIR CON LOS LIMITES QUE SEÑALAN LOS PRESENTES ESTATUTOS, TODAS LAS ASAMBLEAS GENERALES, REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA Y ACTOS SOCIALES DE LA FUNDACIÓN. C) VELAR POR LOS INTERESES DE LA CORPORACIÓN DEBIENDO FIRMAR LAS ACTAS, CONTRATOS, CONVENIOS, CORRESPONDENCIA ESPECIAL, MEMORIAS Y TODOS LOS DOCUMENTOS EMANADOS DE LA CORPORACIÓN; SIN DICHA FIRMA TALES ACTOS NO TENDRÁN VALIDES. D) ESTABLECER ACCIÓN JURÍDICA A QUIENES MALVERSEN, DESTRUYAN O DAÑEN LOS FONDOS O BIENES DE LA CORPORACIÓN. E) ORDENAR LOS GASTOS Y FIRMAR CONJUNTAMENTE CON EL TESORERO DE LA FUNDACIÓN LOS PAGOS, DENTRO DE SUS LIMITACIONES. F) APROBAR LOS ACTOS Y CONTRATOS QUE COMPROMETAN A LA CORPORACIÓN Y LOS QUE SEÑALEN LOS ESTATUTOS, REGLAMENTOS, ACUERDOS DE LA ASAMBLEA O LA JUNTA DIRECTIVA, RESOLUCIONES O DEMÁS DOCUMENTOS. G) PRESENTAR A LA ASAMBLEA GENERAL DE FUNDADORES INFORME ESCRITO SOBRE LA MARCHA DE LA CORPORACIÓN Y EN LAS REUNIONES EXTRAORDINARIAS EXPLICACIONES SOBRE LOS MOTIVOS DE



**CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
CORPORACION PARA NUESTRA COLOMBIA**

**Fecha expedición:** 2025/03/10 - 17:42:17  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN QcW9w8Pc9z**

LA CONVOCATORIA. H) HACER CUMPLIR LA LEY, LOS ESTATUTOS, LOS REGLAMENTOS INTERNOS, LOS ACUERDOS DE LA ASAMBLEA, LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA, Y LOS PRINCIPIOS DE LA CORPORACIÓN. I) LAS DEMÁS QUE CORRESPONDAN A LA NATURALEZA DE SU CARGO. J) NOMBRAR LOS FUNCIONARIOS Y CARGOS QUE SEAN NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA CORPORACIÓN. K) CELEBRAR LOS ACTOS Y LOS CONTRATOS PARA EL DESARROLLO DEL OBJETO SOCIAL DE LA CORPORACION. CUANDO ÉSTOS EXCEDAN DE (INDIQUE UN VALOR O SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES ) NECESITA DE AUTORIZACIÓN PREVIA DE LA JUNTA DIRECTIVA. L ) COLOCAR A CONSIDERACIÓN Y APROBACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DE LA ASAMBLEA, LOS PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA CORPORACIÓN. M ) VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROCESOS DETERMINADOS POR LA JUNTA DIRECTIVA EN LA FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS. N) VELARÁ QUE LOS PROYECTOS SE PRESENTEN DE MANERA OPORTUNA Y CON ADECUADA CALIDAD.

**FUNCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA**

A) DICTAR LAS DECISIONES Y RESOLUCIONES, DÁNDOLAS A CONOCER A LOS INTEGRANTES DE LA FUNDACIÓN MEDIANTE CIRCULARES U OTRO MEDIO DE INFORMACIÓN. B) ESTABLECER SU PROPIO REGLAMENTO INTERNO Y EL DE LA ASAMBLEA GENERAL DE INTEGRANTES FUNDADORES, ESTOS REGLAMENTOS SERÁN PUESTOS A DISCUSIÓN EN CADA UNO DE LOS ORGANISMOS PARA SU APROBACIÓN FINAL. C) CONCEPTUAR ACERCA DE LA ADMISIÓN Y /O EXCLUSIÓN DE INTEGRANTES, TENIENDO EN CUENTA LOS SIGUIENTES ESTATUTOS Y LAS SOLICITUDES A LA JUNTA DIRECTIVA. D) CREAR LOS ORGANISMOS QUE SEAN NECESARIOS PARA EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DE LA CORPORACIÓN. E) NOMBRAR LOS DIRECTORES DE LOS DIFERENTES ORGANISMOS INTERNOS, QUIENES SE POSESIONARÁN ANTE EL PRESIDENTE Y EL SECRETARIO GENERAL COMPROMETIÉNDOSE A CUMPLIR LAS FUNCIONES ASIGNADAS. F ) ESTUDIAR LOS INFORMES Y NECESIDADES DE LOS ORGANISMOS INTERNOS O DE LOS INTEGRANTES, TRATANDO DE RESPONDER A ELLAS, SEGÚN EL PRESUPUESTO Y LOS PROGRAMAS APROBADOS EN LA ASAMBLEA GENERAL O EL DETERMINADO POR LA MISMA JUNTA PARA ESTE FIN. PROGRAMAS APROBADOS EN LA ASAMBLEA GENERAL O EL DETERMINADO POR LA MISMA JUNTA PARA ESTE FIN. G) AUTORIZAR AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPRAR, VENDER, O GRAVAR BIENES Y PARA CELEBRAR CONTRATOS CUYO VALOR EXCEDA LOS 50.000 (CINCUENTA MIL) SALARIOS MÍNIMO LEGALES MENSUALES VIGENTES. H) ACORDAR CON EL REVISOR FISCAL, EL SISTEMA CONTABLE INTERNO DE LA FUNDACIÓN. I) APROBAR EN PRIMERA INSTANCIA LOS INFORMES FINANCIEROS Y DE CUENTAS, ASPECTOS QUE EL PRESIDENTE DEBE PRESENTAR LUEGO A LA ASAMBLEA GENERAL. J) CONVOCAR A LAS SESIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA O EXTRAORDINARIA CUANDO SEA NECESARIO Y DE LA FORMA ESTIPULADA ANTERIORMENTE EN ESTOS ESTATUTOS. K) EXAMINAR CUANDO CONSIDERE NECESARIO LOS ARCHIVOS Y ESTADOS FINANCIEROS DE LA CORPORACIÓN. L) LAS DEMÁS QUE LE CORRESPONDAN DE ACUERDO A ESTOS ESTATUTOS.

**INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA**

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es PEQUEÑA EMPRESA

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : \$1,945,033,000



**CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE  
CORPORACION PARA NUESTRA COLOMBIA**

**Fecha expedición:** 2025/03/10 - 17:42:17  
LA INSCRIPCIÓN PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU INSCRIPCIÓN A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2025.  
**CODIGO DE VERIFICACIÓN QcW9w8Pc9z**

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : S9499

**IMPORTANTE**

LA PERSONA JURIDICA DE QUE TRATA ESTE CERTIFICADO SE ENCUENTRA SUJETA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS AUTORIDADES QUE EJERCEN ESTA FUNCION, POR LO TANTO DEBERA PRESENTAR ANTE LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE, EL CERTIFICADO DE REGISTRO RESPECTIVO, EXPEDIDO POR LA CAMARA DE COMERCIO, DENTRO DE LOS 10 DIAS HABILES SIGUIENTES A LA FECHA DE INSCRIPCION, MAS EL TERMINO DE LA DISTANCIA CUANDO EL DOMICILIO DE LA PERSONA JURIDICA SIN ANIMO DE LUCRO QUE SE REGISTRA ES DIFERENTE AL DE LA CAMARA DE COMERCIO QUE LE CORRESPONDE. EN EL CASO DE REFORMAS ESTATUTARIAS ADEMÁS SE ALLEGARA COPIA DE LOS ESTATUTOS. TODA AUTORIZACION, PERMISO, LICENCIA O RECONOCIMIENTO DE CARACTER OFICIAL, SE TRAMITARA CON POSTERIORIDAD A LA INSCRIPCION DE LAS PERSONAS JURIDICAS SIN ANIMO DE LUCRO EN LA RESPECTIVA CAMARA DE COMERCIO

**CERTIFICA**

LA INFORMACIÓN ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL FORMULARIO DE MATRÍCULA Y RENOVACIÓN DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE

El presente documento cumple lo dispuesto en el artículo 15 del Decreto Ley 019/12. Para uso exclusivo de las entidades del Estado.