Museo de
Arte Moderno
de Medellín

Propuesta comercial y económica de venta de boletería o suministro de la misma para el disfrute de espacio cultural del arte contemporáneo y la obra de Débora Arango

Número del Proceso (EP): 39694

1. Presentación general

El Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) es una institución sin ánimo de lucro fundada en 1978 por artistas y ciudadanos que, gracias a las Bienales de Coltejer realizadas en Medellín, vieron la necesidad de una organización que canalizara el interés del público por las artes. El MAMM abrió sus puertas en 1980 en el barrio Carlos E. Restrepo, y en 2006 la Alcaldía de Medellín le cedió en comodato el edificio Talleres Robledo, una antigua siderúrgica que fue adaptada e inaugurada como nueva sede en 2009.

Durante los años siguientes, el Museo buscó consolidarse como un espacio cultural referente del país e inició un proceso de ampliación. En 2015 se inauguró el edificio Expansión con nuevas salas de exposiciones, un teatro, salones de usos múltiples, una sala de experimentación sonora, entre otros. Más allá de una inversión en espacio físico fue una apuesta por las artes, los artistas y el público que pudo, a partir de entonces, disfrutar de forma activa de más exposiciones, una programación educativa renovada y acceso a la colección permanente.

La misión del MAMM es generar espacios de conocimiento, encuentro y disfrute para todas las personas a través del arte y la cultura; de ahí que sus líneas estratégicas sean la mejora continua de sus contenidos (colección, exposiciones temporales, programas públicos), la proyección local y global y la sostenibilidad económica. Actualmente, la colección cuenta con más de 2.400 obras de arte colombiano moderno y contemporáneo, mientras que las exposiciones temporales reúnen cada año a artistas y curadores de Colombia, América Latina y el mundo, para abordar asuntos de relevancia cultural, social y política, con la más alta calidad de producción y en estrecho vínculo con el contexto local. Un fondo especial de la colecciòn esta constituido por las obras de la artista antioqueña **Débora Arango,** Màs de 200 obras donadas por la artista que hoy representan un acervo declarado bien de interés cultural por el ministerio de cultura el cual se constituye en un

elemento clave de este proyecto para la realizaciòn de estrategias de difusiòn y mediaciòn entorno al patrimonio y al reconocimiento del papel que la artista ha desempeñado en el ecosistema creativo de la nación.

De forma complementaria y articulada, el Museo ha buscado vincular a los públicos a los procesos y discursos del arte contemporáneo, servir de plataforma de intercambio del arte local y nacional, generar espacios para la experimentación y ampliar los imaginarios audiovisuales. La programación la conforman el programa de visitas, el programa discursivo, el programa de formación Museo-Escuela, el programa de cine, el programa de música y sonido, y el programa de fortalecimiento del tejido social.

En 2024, 160.000 personas participaron presencialmente de la vida del MAMM, a lo cual se suma una comunidad digital de más de 500.000 personas que interactúa a través de sus redes sociales. Entre otras distinciones recibidas en los últimos años, se destacan la Medalla al Mérito Educativo y Cultural Porfirio Barba Jacob, Categoría Oro de la Alcaldía de Medellín (2019); la Nota de Estilo del Concejo de Medellín (2018); la Condecoración Orquídea al Mérito Educativo del Concejo de Medellín (2014); y el Escudo de Antioquia Categoría Plata de la Gobernación de Antioquia (2013). A nivel nacional se destaca el reconocimiento del Ministerio de Cultura a la tarea constante de difusión del cine colombiano (2022).

2. Idoneidad

El Museo de Arte Moderno de Medellín se presenta como una institución cultural de referencia en Colombia, cuya trayectoria, experiencia y especificidad en el campo de acción la convierten en un aliado idóneo para liderar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en arte contemporáneo. Esta propuesta se fundamenta en las capacidades del MAMM en conservación, investigación y difusión de su colección; su experiencia en la realización de exposiciones de relevancia local, nacional e internacional; y su amplia trayectoria en programas educativos y estrategias de mediación que han consolidado su conexión con diversos públicos de la ciudad.

Conservación, investigación y difusión de la colección. El MAMM alberga una colección significativa de arte moderno y contemporáneo colombiano, con obras de artistas referentes como Débora Arango y Beatriz González, entre otros. Esta colección, cuidadosamente conservada y gestionada, constituye una herramienta clave para fomentar el acceso al patrimonio cultural y promover reflexiones sobre la identidad y memoria colectiva. La colección de obras de la artista antioqueña Débora Arango es única en el país y está conformada por más de 200 piezas declaradas Bien de Interés Cultural de la Nación.

Exposiciones de arte contemporáneo. El MAMM desarrolla anualmente una agenda de exposiciones temporales que contribuye a resignificar las obras de la colección patrimonial, que aborda problemáticas actuales de la ciudad y el mundo, aporta a la profesionalización del campo artístico local y colombiano, da cabida a voces y prácticas de comunidades históricamente marginadas de los museos, y ofrece al público general un panorama de la producción artística internacional. Ejemplos recientes incluyen exposiciones como "Tiempo para escucharnos. Manifestaciones del arte indígena en Colombia", en colaboración con diferentes comunidades indígenas del país, la cual sirvió como plataforma educativa para el desarrollo de este mismo proyecto de formación de públicos, activando la reflexión sobre interculturalidad y ecología. Por esta exposición y programa educativo el Museo recibió el premio internacional de prácticas decoloniales en museos otorgado por la Fundación Typa de Argentina. Otro referente reciente ha sido también "Fósil acústico", una exposición interdisciplinaria que conecta la ecología acústica y el arte sonoro, abordando la relación entre los habitantes de Medellín y el río. La capacidad del MAMM para generar narrativas inclusivas y relevantes ha consolidado su reputación como un espacio que fomenta el diálogo entre el arte y la sociedad.

Formación de públicos y mediación educativa. El MAMM cuenta con amplia experiencia en la formación de públicos diversos, implementando estrategias de mediación que acercan el arte a la ciudadanía. Gracias al apoyo del programa de formación de públicos de la Secretaría de Cultura, cada año el Museo logra vincular a sus programas a diferentes comunidades educativas y organizaciones sociales de las diferentes comunas de Medellín mediante actividades de mediación que les conectan con el entorno y el patrimonio. Durante al año 2024 el Museo realizó más de 100 actividades públicas de mediación dentro de las cuales se destaca el programa de visitas y talleres para instituciones educativas públicas de Medellín.

Capacidad de convocatoria, relacionamiento y construcción de redes. El MAMM es un referente de conexión cultural en Medellín y un eje articulador del ecosistema creativo, atrayendo a más de 160.000 visitantes anuales, y conectado con una audiencia digital de aproximadamente 500.000 personas. Su capacidad de relacionamiento se refleja en colaboraciones locales, alianzas con organizaciones culturales y sociales de base; en su impacto social en programas inclusivos que convocan a poblaciones de diferentes estratos sociales y filiaciones identitarias promoviendo la diversidad y el diálogo intercultural, y en eventos masivos como festivales, conferencias y actividades culturales que consolidan su papel como epicentro de intercambio cultural, entre estos, el más reconocidos por el público de Medellín la Noche Extendida.

Soportes. Para dar cuenta de esta trayectoria e idoneidad adjuntamos enlace a la carpeta Trayectoria del MAMM que contiene los informes de gestión de los últimos años como insumo clave de resumen del quehacer del Museo, así como subcarpetas con una muestra representativa las exposiciones y programas públicos

durante diferentes años. De igual manera un pdf con las imágenes de los principales reconocimientos públicos hechos al Museo durante los últimos años.
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15KPzLjo4dxRy93H4y-BhzdqMfyi7ZfbP
https://www.elmamm.org/coleccion-mamm/

Reconocimientos al MAMM de parte de la Alcaldía de Medellín, el Consejo de Medellín y la Gobernación de Antioquia por su labor de formación de públicos:


Alcaldía de Medellín

La Administración Municipal le confiere una de sus máximas distinciones al:

Museo de Arte Moderno de Medellín

La condecoración
Medalla al Mérito Educativo y Cultural Porfirio Barba Jacob
Categoría Oro

Como reconocimiento a su labor de acompañamiento, el conocimiento y el compromiso para que fuera un éxito la instalación de la obra Montaña Medellín en Parques del Río. Esta producción del artista suizo Ugo Rondinone, donada a la ciudad por la Fundación Sofía Pérez de Soto, fortalece el componente cultural de nuestro territorio y contribuye para que, juntos, sigamos construyendo la ciudad que soñamos y en la que creemos: segura y legal, equitativa, y sostenible.

Dado en Medellín a los dieciséis (16) días del mes de diciembre de dos mil diecinueve (2019)

Federico Gutiérrez Zuluaga
Alcalde de Medellín


Medellín todos por la vida — Alcaldía de Medellín

DECRETO NÚMERO 1449 DE 2013
(Julio31)

Por medio del cual la Administración Municipal le confiere al:

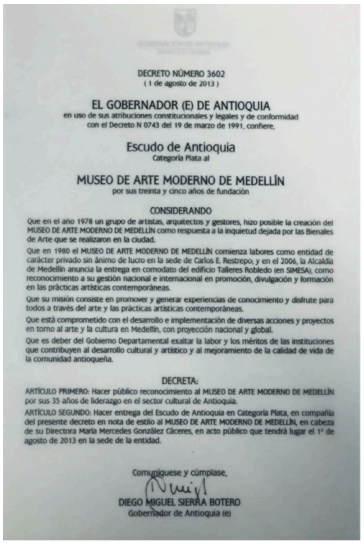
Museo de Arte Moderno de Medellín MAMM

La medalla al
Mérito Educativo y Cultural Porfirio Barba Jacob
Categoría Oro

En reconocimiento por sus 35 años de vida institucional en beneficio de las bellas artes, la promoción de la cultura y generación de espacios de vida en la ciudad.

Dado en Medellín a los treinta y un días (31) del mes de julio de dos mil trece (2013)

Aníbal Gaviria Correa
Alcalde de Medellín


DECRETO NÚMERO 3602
(1 de agosto de 2013)

EL GOBERNADOR (E) DE ANTIOQUIA
en uso de sus atribuciones constitucionales y legales y de conformidad con el Decreto N 0743 del 19 de marzo de 1991, confiere,

Escudo de Antioquia
Categoría Plata al

MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN
por sus treinta y cinco años de fundación

CONSIDERANDO

Que en el año 1978 un grupo de artistas, arquitectos y gestores, hizo posible la creación del MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN como respuesta a la inquietud dejada por las Bienales de Arte que se realizaron en la ciudad.

Que en 1980 el MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN comienza labores como entidad de carácter privado sin ánimo de lucro en la sede de Carlos E. Restrepo, y en el 2006, la Alcaldía de Medellín anuncia la entrega en comodato del edificio Talleres Robledo en SIMESA, como reconocimiento a su gestión nacional e internacional en promoción, divulgación y formación en las prácticas artísticas contemporáneas.

Que su misión consiste en promover y generar experiencias de conocimiento y disfrute para todos a través del arte y las prácticas artísticas contemporáneas.

Que está comprometido con el desarrollo e implementación de diversas acciones y proyectos en torno al arte y la cultura en Medellín, con proyección nacional y global.

Que es deber del Gobierno Departamental exaltar la labor y los méritos de las instituciones que contribuyen al desarrollo cultural y artístico y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad antioqueña.

DECRETA:

ARTÍCULO PRIMERO: Hacer público reconocimiento al MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN por sus 35 años de liderazgo en el sector cultural de Antioquia.

ARTÍCULO SEGUNDO: Hacer entrega del Escudo de Antioquia en Categoría Plata, en compañía del presente decreto en nota de estilo al MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN, en cabeza de su Directora María Mercedes González Cáceres, en acto público que tendrá lugar el 1° de agosto de 2013 en la sede de la entidad.

Comuníquese y cúmplase,

DIEGO MIGUEL SIERRA BOTERO
Gobernador de Antioquia (e)














3. Propuesta 2025

El Museo de Arte Moderno de Medellín se ha caracterizado a lo largo de su historia por fomentar el trabajo en red y promover estrategias de colaboración dentro del ecosistema creativo de Medellín. En torno a esta propuesta el Museo articula cada año una red de actores, entidades e instituciones, colectivos independientes, organizaciones comunitarias de base, universidades, colegios, entre otras, que trabajan en conjunto para promover el acceso, disfrute y participación de las comunidades y grupos en las actividades propuestas.

El proyecto involucra a una amplia gama de artistas, tanto colombianos como internacionales, cuyas obras son exhibidas en las exposiciones temporales. Muchos de ellos y ellas son invitados especiales a conducir talleres, laboratorios y diferentes espacios de mediación. Estos artistas contribuyen a la diversidad cultural del proyecto.

La Alcaldía de Medellín ha sido un importante aliado para brindar apoyo económico al Museo. Su respaldo es fundamental para la continuidad del proyecto desde la estrategia de política pública de formación de públicos que financia la entrada libre al Museo de personas que residen en estratos 1, 2 y 3 de la ciudad, a grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales -SISBEN, y población de especial protección y vulnerabilidades con énfasis en primera infancia, niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos de la ciudad, así como a públicos estratégicos como líderes y gestores culturales, sociales, comunitarios, institucionales, formadores y aliados. A través de este programa se

ofrecen recorridos y actividades de mediación para diversos públicos, cuya experiencia es subsidiada con estos recursos.

A continuación se describen en detalles las propuestas de actividades para compra de boletería:

3.1. Boletería para acceso libre a exposiciones de arte contemporáneo, que incluyen la obra de Débora Arango.

Para el programa de Formación de Públicos de 2025, el MAMM propone destinar un 50% del valor del contrato en boletería para el acceso libre a sus exposiciones.

Este ingreso está enfocado, así como el proyecto en general, a la ciudadanía en general, con especial atención en estratos 1, 2 y 3 y/o comunidad clasificada en grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales SISBEN, poblaciones especiales del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín (infantil, comunidades indígenas, desmovilizados, adultos mayores, RROM, víctimas del conflicto armado, madres comunitarias o sustitutas) y actores estratégicos según la población beneficiaria del proyecto.

La distribución de esta boletería, por parte del Museo, se realizará a través de instituciones educativas de nivel escolar y superior, bibliotecas, organizaciones sociales y aliados estratégicos. Una parte se destinará también a redención en taquilla presentando cuenta de servicios públicos de viviendas en estratos 1, 2 y 3.

Nos enfocaremos en establecer contacto directo con universidades públicas, instituciones técnicas y tecnológicas, eventos del libro, el sistema de bibliotecas públicas, áreas de talento humano de plantas de producción, call centers, BPOs, colectivos, organizaciones de base y asistentes a eventos de convocatoria masiva en el Museo. El objetivo es comunicarles los beneficios del programa y facilitar su acceso a las actividades culturales. Para ello, se imprimirá la boletería destinada a los beneficiarios, la cual será entregada directamente a los responsables de cada institución. Además, se llevará un registro detallado mediante planillas y se recopilarán fotografías como evidencia del proceso, garantizando transparencia y seguimiento.

Entregables: certificados de entrega de boletería a instituciones y organizaciones en caso de entregar paquetes de boletería física, registro visual de estrategias de relacionamiento desarrolladas, listado de beneficiarios atendidos registrados en formulario SIC según porcentaje de meta de públicos acordada con la Alcaldía.

3.2. Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa del MAMM

Para el programa de Formación de Públicos de 2025, el MAMM propone destinar un 30% del valor del contrato en boletería para el acceso a su programación cultural específica, durante cinco meses.

Las actividades de programación son:

3.2.1 Recorridos por las exposiciones

El programa de visitas del MAMM es una plataforma educativa que enriquece la visita de los públicos por medio de experiencias que profundizan y amplían los contenidos de las exposiciones y promueven reflexiones históricas, sociales y subjetivas de los visitantes para el disfrute del arte. Entre sus tipologías de visitas hay dos formatos específicos que responden a necesidades particulares de los públicos y utilizan diversas herramientas pedagógicas para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales que se dan en el Museo:

> *En sala con*: son recorridos especializados conducidos por artistas, investigadores y curadores. En estos se amplían o profundizan los temas de las exposiciones, la visión curatorial o los procesos que llevan a cabo los artistas.
>
> *Recorridos comentados y recorridos creativos*: son experiencias realizadas por mediadores MAMM. Presentan el Museo y sus exposiciones, dirigen la mirada hacia detalles o temas específicos, y sugieren ejercicios rápidos de interpretación para facilitar la apreciación de las obras, los artistas, la curaduría y el contenido general del Museo.

Durante la ejecución del contrato, realizaremos 10 recorridos, para grupos de 20 personas. La duración de cada recorrido es de 1 hora, incluye acceso a las exposición y mediación liderada por un integrante del equipo MAMM (curador o mediador) y en ocasiones la presencia de artistas o curadores invitados.

La convocatoria e inscripción a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, o por contacto directo con grupos estratégicos.

Entregables: planeación general y estándar de recorridos, listado de beneficiarios atendidos de cada recorrido, registro fotográfico, dos testimonios de participación (escrito o audiovisual) en total.

3.2.2. Noches extendidas

Como parte de nuestro programa de visitas al museo, el último viernes de cada mes abrimos las puertas del Museo en un horario especial, de 6:00 p.m. a 10:00 p.m., con entrada libre. La Noche Extendida es una invitación para que distintos y nuevos públicos se acerquen a nuestras exposiciones, explorando el arte contemporáneo con más tiempo para la contemplación y el encuentro.

Además de las exposiciones, el cine ocupa un lugar central en esta noche. Se proyecta una película al aire libre, integrando el cine contemporáneo como parte fundamental de la experiencia del museo. Esta práctica se enmarca en una larga tradición del MAMM con el séptimo arte. Desde sus inicios en la sede de Carlos E. Restrepo, el museo fue un referente para el cine independiente en Medellín, consolidando una programación que ha marcado la memoria de generaciones de espectadores.

La Noche Extendida no solo amplía los horarios del museo, sino que también fortalece su vocación como un espacio de convergencia para el arte y la cultura, donde el cine, la memoria y la experimentación siguen abriendo caminos de encuentro con el público.

Durante la ejecución del contrato, realizaremos 5 Noches Extendidas, para al menos 5000 personas y espectadores. Toda la programación de cada noche extendida, tiene una duración de 4 horas, incluye acceso a las exposiciones y proyección al aire libre.

La convocatoria a la Noche Extendida se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales.

Entregables: planeación de la noche extendida (sinopsis de película y exposiciones), listado de beneficiarios que corresponda a una muestra del 10% de la meta de públicos (500 personas), registro fotográfico, un testimonio de participación por noche extendida (escrito o audiovisual).

3.2.3. Talleres y laboratorios

La realización de experiencias formativas en el Museo de Arte Moderno de Medellín comprende tres estrategias: laboratorios con artistas, y talleres o laboratorios con mediadores. Las tres tienen como propósito contribuir a la formación sensible de los públicos por medio de espacios de aprendizaje que privilegian la reflexión teórica, la experimentación y la creación artística.

Los laboratorios y talleres con mediadores están dirigidos a público infantil, joven y/o adulto con interés en acercarse a las prácticas artísticas. Son espacios de

apropiación del conocimiento artístico y disfrute del tiempo libre. Ofrecen la posibilidad de pensar haciendo, de encontrar en la práctica una forma de expresión a través del reconocimiento del lenguaje de los materiales, las formas, los colores y las técnicas entre otros; fomentan la relación entre los participantes y privilegian los espacios de dispersión. Los laboratorios tienen una metodología tipo talleres y proponen, a través del contacto con materiales y procesos, pensar el hacer como una forma fundamental de experiencia sensible y cognitiva.

Su desarrollo comprende tres momentos: a) exploración de referentes del arte, b) experimentación y aprendizaje técnico y c) muestra del proceso o resultado final.

Los laboratorios con artistas, por su parte, son encuentros para la creación y la conversación entre artistas (participantes en las exposiciones o invitados) con jóvenes en etapa de definición profesional, artistas en formación y personas interesadas en artes y en procesos creativos. Los laboratorios, además de contribuir a la formación de jóvenes interesados en las artes, son espacios que enriquecen a los artistas profesionalmente, invitándolos a diseñar y planear las diversas actividades que componen el laboratorio.

Su desarrollo comprende tres momentos: a) conversación inicial sobre el trabajo del artista e intereses de los participantes, b) experimentación a partir de la práctica artística del invitado y c) reflexiones finales.

Durante la ejecución, realizaremos 10 laboratorios y talleres, dirigidos por mediadores MAMM o artistas invitados, para un total de 175 personas beneficiadas.

La duración de los laboratorios y talleres es de mínimo 2 horas, incluye materiales, un docente mediador o artistas, y un mediador de apoyo pedagógico.

La convocatoria e inscripción a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, o por contacto directo con grupos estratégicos.

Entregables: planeación del laboratorio o taller (descripción de contenidos y metodología), listados de beneficiarios atendidos en cada experiencia, registro fotográfico, dos testimonios de participación (escrito o audiovisual) en total.

3.2.4. Cursos

Los cursos están orientados a un público interesado en arte y humanidades, de una manera más teórica que práctica, para ponerse al día en temas fundamentales del ecosistema del arte, las prácticas artísticas contemporáneas y las historias del arte, de la mano de investigadores y académicos de trayectoria, experiencia y especificidad. Las sesiones privilegian el contenido visual o auditivo, las relaciones

con la historia, la ciencia o la política. La metodología es magistral con preguntas de los participantes.

Para 2025, proponemos un curso de 6 horas para 23 participantes. El tema del curso será alrededor de la obra de Débora Arango, incluye al menos un invitado experto, acercamiento a la obra de la artista en nuestra colección, certificado de participación, estación de café.

La convocatoria e inscripción a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, o por contacto directo con grupos estratégicos.

Entregables: planeación del curso (descripción de contenidos y metodología), listado de beneficiarios atendidos, registro fotográfico, un testimonio de participación (escrito o audiovisual).

3.2.5. Funciones de cine colombiano con conversatorio

El compromiso del MAMM con la cinematografía nacional se evidencia en la programación constante de cine colombiano contemporáneo que da cuenta de la calidad y la variedad de la producción audiovisual en el país. En nuestra cartelera, el público encuentra estrenos, cortos, documentales y muestras de cine colombiano; así como proyecciones de promoción con directores o equipos de producción. Estas últimas, cuentan con una difusión especial y con conversatorios que permiten profundizar en asuntos de producción de las películas o incluso los temas transversales que tratan.

Durante el contrato de Formación de Públicos vamos a ofrecer boletería para 401 espectadores en al menos 4 funciones con conversatorio. La duración de las películas es variada, y cada conversatorio consta de 1 hora. La boleta incluye el ingreso a la sala de cine, exhibición de la película y conversatorio con una persona del equipo de producción y un moderador.

La convocatoria e inscripción a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, o por contacto directo con grupos estratégicos.

Entregables: planeación del conversatorio (sinopsis de películas, invitados al panel), listado de beneficiarios atendidos, registro fotográfico, dos testimonios de participación (escrito o audiovisual) en total.

3.2.6. Celebración Día Internacional de los Museos

El objetivo del Día Internacional de los Museos (DIM) es concientizar sobre el hecho de que los museos son un importante medio para el intercambio cultural, el enriquecimiento de las culturas, así como para el desarrollo de la comprensión mutua, de la colaboración y de la paz entre los pueblos. Organizados cada 18 de mayo o alrededor de esa fecha desde hace más de 40 años alrededor del mundo.

El tema del Día Internacional de los Museos de este año es *El futuro de los museos en comunidades en constante cambio*, que nos invita a reimaginar el papel de los museos como conectores esenciales, innovadores y guardianes de la identidad cultural; en una era marcada por una transformación constante en la que los museos se encuentran a la vanguardia del cambio.

Como parte de la celebración, el MAMM ofrecerá ingreso libre a sus exposiciones desde las 11:00 a.m. hasta las 6:00 p.m.

La convocatoria a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, o por contacto directo con grupos estratégicos. La cantidad de boletas a entregar es de 798.

Entregables: listado de beneficiarios atendidos que corresponda al 10% de la meta de públicos (80 personas), registro fotográfico, dos testimonios de participación (escrito o audiovisual).

3.2.7. Programación de música, cuerpo y sonido

Dentro de su programación, el Museo propone conciertos, activaciones sonoras y performances que buscan enriquecer su agenda y dar cuenta de la diversidad y alcance de la música y las artes vivas como expresión del pensamiento actual.

Para el proyecto ofreceremos 40 boletas para un evento, tipo concierto o performance, con duración de 1 hora.

La convocatoria a estos espacios se realiza de manera abierta a través de nuestras redes sociales, o por contacto directo con grupos estratégicos.

Entregables: planeación del performance o concierto (descripción o minuto a minuto), listado de beneficiarios atendidos, registro fotográfico, un testimonio de participación (escrito o audiovisual).

3.3. Boletería de experiencias para público escolar de corregimientos

El último componente, corresponde a una oferta exclusiva, destinando 20% del valor del contrato, en el que proponemos realizar experiencias de nuestro formato de Visitas-taller para público escolar de los cinco corregimientos de la ciudad.

Las visitas-taller tienen una labor central dentro las actividades educativas del Museo ya que conectan directamente las exposiciones con los visitantes escolares. Esta experiencia se basa en la conversación, la contemplación y la práctica creativa, como herramientas que propician y favorecen la sensibilidad, la reflexión, la creatividad y el sentido crítico para enriquecer y complementar los procesos de educación formal que desarrolla la escuela. A partir del conocimiento que se genera en cada una de las exposiciones del MAMM, así como en su colección permanente, se busca construir nuevas relaciones entre el arte, la cotidianidad de las personas y las comunidades en una experiencia activa de 2 horas dentro del Museo.

La metodología de las visitas taller se basan en la interpretación como crítica, una forma de construir conocimiento que permite el ejercicio activo del público y lo involucra en el proceso de aprendizaje. Los participantes son guiados por mediadores del Museo, en grupos de 15 a 20 personas, que fomentan la observación detallada y reflexiva de las obras de arte, alentando a los asistentes a interpretar y cuestionar su significado desde sus propias perspectivas. Se fomenta la libre expresión y el diálogo abierto para compartir ideas y emociones suscitadas por las obras, y para hacer conexiones con la vida cotidiana o saberes previos. Además, se incorporan actividades prácticas y vivenciales, como ejercicios artísticos, corporales y sonoros, para que los visitantes se involucren activamente en el proceso creativo y adquieran una experiencia sensorial y emocional significativa, conectándose de manera más profunda con el arte y su entorno cultural. Esta metodología busca cultivar la capacidad crítica de los participantes y enriquecer su comprensión del mundo a través de experiencias estéticas y artísticas diversas.

Durante la ejecución, realizaremos experiencias para 1.000 estudiantes y docentes. Incluye transporte, refrigerio, materiales, y acompañamiento de mediadores.

El refrigerio se ofrecerá según recomendaciones de ingesta diaria para un refrigerio preparado y listo para el consumo para las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, considerando que las porciones de los alimentos a ofrecer respondan y sean acordes a las necesidades nutricionales de cada ciclo de desarrollo:

Una bebida: agua natural o saborizada con fruta, bebida láctea baja en azúcar (siempre y cuando se garantice la cadena de frío) o jugo natural sin azúcar añadido.
Un proteico: porción de queso en empaque individual, jamón bajo en sodio y grasa, frutos secos bajos en sodio y azúcares añadidos.
Un carbohidrato: galleta integral (que contenga mínimo 3 gr de aporte de fibra), cereal a base de maíz o quinua o integral, panificado libre de gluten.

Una fruta entera.
No incluimos carbohidratos simples, alimentos azucarados o ultra procesados.

El transporte que se ofrecerá a los estudiantes garantizará todos los factores de seguridad, y la empresa contratada debe cumplir con todas las obligaciones legales y reglamentarias sobre el tránsito y transporte de personas y en especial las relacionadas con el servicio público de pasajeros.

La convocatoria a estas experiencias la realizará el MAMM de manera directa con instituciones educativas de cada corregimiento

Entregables: planeación de la visita-taller, certificado de asistencia emitido por la institución educativa donde indican cantidad de beneficiarios atendidos, registro fotográfico, un testimonio de participación por corregimiento (escrito o audiovisual, 5 en total).

4. Estrategia de comunicaciones

Desde el Museo, implementaremos una estrategia integral de comunicación y difusión diseñada para alcanzar a los públicos objetivo y fomentar su participación activa en el programa. Esta estrategia combinará canales digitales, medios tradicionales y alianzas estratégicas con instituciones educativas, bibliotecas, empresas, colectivos culturales y organizaciones sociales, asegurando una cobertura amplia y efectiva.

5. Plan de seguimiento, medición y control

El Museo implementará un plan de seguimiento y control para monitorear la distribución de boletas y la asistencia a las actividades, asegurando transparencia, eficiencia y mejora continua.

Cada mes se realizará un reporte de indicadores de cada componente y se tomarán acciones para ajustar cada estrategia:

- Boletería para accesos libres (porcentaje definido con Alcaldía)
- Boletería para oferta cultural y formativa
- Boletería para y experiencias con público escolar de corregimientos.

En los informes solicitados por la Alcaldía se describirán todas las acciones llevadas a cabo para desarrollar la propuesta, junto a datos de impacto digital (alcance en redes sociales y tráfico web) y de satisfacción (testimonios escritos y/o audiovisuales.).

6. Resumen de costos y presupuesto

Estrategia	Cantidad de boletas	Valor por boleta	Subtotal	Total
Boletería para acceso libre a exposiciones de arte contemporáneo, que incluyen la obra de Débora Arango.	17.120	$20.000	$342.400.000	**$342.400.000**
Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa del MAMM				
Recorridos por las exposiciones	200	$62.000	$12.400.000	
Noches extendidas	5.000	$25.000	$125.000.000	
Laboratorios y talleres	175	$158.000	$27.650.000	**$205.440.000**
Curso Debora Arango	23	$400.000	$9.200.000	
Música, cuerpo y sonido	40	$80.000	$3.200.000	
Función con conversatorio	401	$30.000	$12.030.000	
Día Internacional de los Museos	798	$20.000	$15.960.000	
Boletería de experiencias para público escolar de corregimientos	1.000	$136.960	$136.960.000	**$136.960.000**
TOTAL	**24.757 boletas**			**$684.800.000**

7. Cronograma de ejecución y programación de actividades

El cronograma propuesto se plantea para una ejecución total de 5 meses. Es importante aclarar que las fechas puntuales de cada actividad están sujetas a cambios e imprevistos que resultan de la negociación con artistas e invitados.

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5
Boletería para acceso libre a exposiciones de arte contemporáneo, que incluyen la obra de Débora Arango.					
Diseño e impresión de boletería* sujeto a aprobación de imagen en Alcaldía	x				

Distribución y entrega de boletería física		x	x		
Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa del MAMM					
Recorridos por las exposiciones	2 recorrido	2 recorridos	2 recorridos	2 recorridos	2 recorridos
Noches extendidas	1 noche extendida	1 noche extendida	1 noche extendida	1 noche extendida	1 noche extendida
Laboratorios y talleres	2 taller o laboratorio	2 talleres o laboratorios	2 talleres o laboratorios	2 talleres o laboratorios	2 talleres o laboratorios
Cursos				1 curso	
Música, cuerpo y sonido			1 concierto o performance		
Función con conversatorio		1 función	1 función	1 función	1 función
Día Internacional de los Museos		x			
Boletería de experiencias para público escolar de corregimientos					
Contacto y agenda con instituciones en corregimientos	x	x			
Realización de experiencias			x		x
Estrategia de comunicaciones					
Campañas para boletería de acceso libre		x	x	x	x
DIfusión y convocatoria de eventos	x	x	x	x	x
Seguimiento e informes					
Seguimiento indicadores de participación	x	x	x	x	x

MARIA MERCEDES GONZÁLEZ C.
Representante legal
Museo de Arte Moderno de Medellín