LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES REALIZA ESTRATEGIAS Y ACCIONESORIENTADASAL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, LA IMAGEN CORPORATIVA, LA CULTURA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN,MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCEDIMIENTOS QUE CONTRIBUYAN A IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN Y MEJORAR LA INTERACCIÓN COMUNICATIVADE LA SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO CON SUS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS, DE MANERA OPORTUNA Y VERAZ. SE PROCEDE A REALIZAR LA PRORROGA No 2 Y ADICION No 1 DEL PRESENTE CONTRATO POR EL TERMINO DE 4 MESES CONTADOS A PARTIR DE LA FECHA DE DE TERMINACIÓN DE LA PRORROGA No1 (5 DE MAYO DE 2020), DE CONFORMIDAD CON LA SOLICITUD DEL SUPERVISOR DEL MISMO ANEXA RADICADO NO. 20201400127853 DEL 28 DE ABRIL DE 2020 Y EN LAS CONDICIONES DESCRITAS POR EL MISMO, ENTENDIENDO EL MOMENTO DE COYUNTURA POR EL QUE ESTÁ PASANDO ACTUALMENTE LA CIUDAD DE BOGOTÁ, EN EL MARCO DE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS COVID-19, ES NECESARIO FORTALECER LA COMUNICACIÓN CON EL CIUDADANO E IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS SERVIDORES QUE ATIENDEN LAS NECESIDADES DE LA GENTE EN LOS TERRITORIOS, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA BOGOTÁ SOLIDARIA EN CASA Y QUIENES ENTREGAN LAS AYUDAS E INFORMACIÓN VERAZ, OPORTUNA Y NECESARIA PARA TOMAR LAS MEDIDAS BIOSANITARIAS Y DE CUIDADO EN ESTA CIUDAD.LA SECRETARÍA DE GOBIERNO LIDERA DE MANERA PERMANENTE, EL DIÁLOGO CON LOS CIUDADANOS, GARANTIZANDO SU PARTICIPACIÓN Y FORTALECIENDO LA GOBERNABILIDAD EN LA CIUDAD.POR ESTA RAZÓNY ATENDIENDO LAS NECESIDADESDE COMUNICACIÓNINHERENTES A LA COYUNTURA QUE ESTÁ VIVIENDO LA CIUDAD Y TENIENDO SIEMPRE LA PREMISA DE INFORMAR Y DIALOGAR DE MANERA PERMANENTE CON TODOS SUS GRUPOS DE INTERÉSDE LA ENTIDAD,SE IDENTIFICÓ DE LA MANO CON LA SUBSECRETARÍA PARA LA GOBERNABILIDAD Y GARANTÍA DE DERECHOS,LA NECESIDAD DE CONTINUAR CON EL SERVICIO DE PRODUCCIÓN, IMPRESIÓN, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS, IMPRESOS GRAN FORMATO Y DEMÁS PRODUCTOS PARA LA DIVULGACIÓN DE CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES, PRIORIZANDO LA LABOR DE INFORMAR A LA CIUDADANÍA Y GENERAR MAYOR PARTICIPACIÓN EN LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE ADELANTA LA ENTIDAD Y ASÍ LOGRAR UN EJERCICIO TRANSPARENTE, INCLUYENTE Y PARTICIPATIVO, ATENDIENDO QUE PARA TAL FIN, DENTRO DE LA ESTRUCTURACIÓN DEL CONTRATO SE CONTEMPLÓ LA VARIABLE DE CONTINUIDAD HASTA TERMINACIÓN DE RECURSOS.

TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES PLANTEADAS ANTERIORMENTE, SE REQUIERE LA ADICIÓN POR LA SUMA DE $30.000.000 Y UNA PRÓRROGA DE 4 MESES O HASTA AGOTAR RECURSOS. DE ESTA MANERA SE CONTARÁ CON EL TIEMPO Y RECURSOS NECESARIOS PARA LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, IMPRESIÓN, INSTALACIÓN Y DESINSTALACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS, IMPRESOS GRAN FORMATO Y DEMÁS PRODUCTOS PARA LA DIVULGACIÓN DE CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO