



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

## Banco Distrital de Programas y Proyectos

### Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_AL

1. IDENTIFICACIÓN				
Localidad	0004 - San Cristobal			
Proyecto	2601 Pacto por Espacios Sostenibles en San Cristóbal			
Versión	2 del 21 de noviembre de 2024			
Código BPIN	null			
Banco	04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)			
Estado	Inscrito el 17 de noviembre de 2024 - Registrado 21 de noviembre de 2024			
Tipo de Proyecto	Capacitación, Servicios			
Etapas de Proyecto	Preinversion-Factibilidad			
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN				
Plan de Desarrollo	4-0004 - San Cristóbal territorio de oportunidades, camina segura			
Nivel 1	1-Bogotá avanza en su seguridad			
Nivel 2	5-Espacio público seguro e inclusivo			
Política Pública	No Aplica			
POT	No Aplica			
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.				
Iniciativas ciudadanas				
Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD				
<b>Antecedentes</b>				
<p>San Cristóbal es una de las localidades con mayor vocación residencial en la ciudad, situándose en segundo lugar entre las 19 localidades urbanas por el porcentaje de suelo dedicado a este uso. De sus cinco Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ), solo una se considera consolidada, mientras que las otras cuatro enfrentan un desarrollo incompleto, con carencias en infraestructura, accesibilidad, equipamiento y espacio público. La extensión de la localidad abarca 1,648.28 hectáreas de suelo urbano y 3,261 hectáreas de suelo rural, permitiendo la coexistencia de usos residenciales y comerciales que atraen un alto flujo de personas a la zona.</p> <p>Además, San Cristóbal registra una elevada incidencia de pobreza, con un índice de pobreza multidimensional del 7.8%, siendo una de las más altas del distrito y superando el promedio distrital de 4.8%. En términos de espacio público, el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP) indica que San Cristóbal tiene un indicador de espacio efectivo de 4.03 m<sup>2</sup> por habitante, por debajo del promedio de la ciudad (4.41 m<sup>2</sup>) y del estándar de 15 m<sup>2</sup> por persona recomendado por la OMS. Este espacio público escaso dificulta el uso adecuado de parques, plazas, plazoletas y zonas verdes, lo cual es esencial para la cohesión social y el bienestar de la comunidad.</p>				
<b>Situación Actual</b>				
<p>La localidad de San Cristóbal en Bogotá enfrenta un panorama complejo en términos de uso del espacio público. Según datos de 2022, San Cristóbal tiene una población de 403,674 habitantes, con un 51.8% de mujeres. La distribución socioeconómica sigue siendo predominantemente de estrato 2, seguida por los estratos 1 y 3. Además, un 25.2% de la población enfrenta pobreza oculta, lo que coloca a San Cristóbal como la tercera localidad con mayor incidencia de este tipo de pobreza en Bogotá. La localidad cuenta con 135,256 hogares y 128,427 viviendas, lo que refleja una alta densidad poblacional y una infraestructura habitacional que aún requiere mejoras para satisfacer las crecientes necesidades de sus habitantes.</p> <p>En cuanto a la economía informal, aunque no se dispone de cifras exactas sobre el número total de vendedores informales en San Cristóbal, se sabe que la crisis económica generada por la pandemia de COVID-19 ha exacerbado esta situación. Según un análisis del Instituto para la Economía Social (IPES) de 2016, la localidad tenía 3,481 vendedores registrados en el Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI), de los cuales 194 también estaban en el Registro Único de Víctimas. Estos datos reflejan solo una parte de la economía informal en la localidad, ya que el total de vendedores informales es significativamente mayor. La ocupación del espacio público por vendedores informales es una problemática que afecta los andenes, parques y vías, generando conflictos de movilidad y salubridad, a pesar de que esta actividad proporciona ingresos a muchas familias. La falta de espacios adecuados para la formalización de estos vendedores sigue siendo un desafío.</p>				
<b>Descripción del Universo</b>				
Vendedores informales registrados				
Quantificación del Universo	3481 Vendedor(es)			
Localización del Universo	Distrital			
Árbol de Problemas				
Fecha de Incorporación				
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)				
Barrio				
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)				
Vereda				
Unidad de Planeamiento Local (UPL)				
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO				
El proyecto "San Cristóbal en Movimiento: Caminos de Confianza", a través de un enfoque integral, busca incentivar el uso de medios de transporte no motorizados, fomentando una movilidad sostenible y saludable que beneficie a todos los habitantes de la localidad implementando diversas estrategias pedagógicas en movilidad que refuercen el desarrollo				

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_AL

social y cultural de la comunidad. Estas incluirán campañas de sensibilización diseñadas para alentar el uso de transporte alternativo no motorizado y fomentar la confianza y la seguridad entre los ciudadanos. El proyecto también contempla la organización de actividades recreativas, deportivas y culturales, así como la creación de mercados temporales en el espacio público, asegurando que estas iniciativas se realicen conforme a la normativa legal vigente. A través de procesos de concertación, se buscará establecer acuerdos que promuevan una convivencia armoniosa entre la ciudadanía, los comerciantes y los vendedores informales. Por último, se facilitará el acceso de los vendedores informales a programas de capacitación y desarrollo empresarial, brindándoles las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades comerciales y promover prácticas formales y sostenibles. De esta manera, se contribuirá al fortalecimiento económico de la comunidad y a una convivencia armónica en el espacio público.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Establecer acuerdos con los vendedores informales que promuevan la formalización y el aprovechamiento adecuado del espacio público

Objetivos Específicos

Fomentar la realización de actividades recreativas, deportivas, culturales y mercados temporales en el espacio público, asegurando un aprovechamiento adecuado y conforme a la normativa legal vigente. A través de procesos concertados, se busca establecer acuerdos que promuevan una convivencia armoniosa entre la ciudadanía, los comerciantes y los vendedores informales.

Código Metas Plan de Desarrollo

2580 Realizar, 16, Acuerdo(s), para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4002020 (V0624) - Espacio publico adecuado	16

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Realizar	16	Acuerdo(s)	para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2024	2025	2026	2027	2028
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 1.711,96	\$ 1.761,93	\$ 1.813,37	\$ 1.866,32
<b>Totales</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.711,96</b>	<b>\$ 1.761,93</b>	<b>\$ 1.813,37</b>	<b>\$ 1.866,32</b>

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
4002020 (V0624) -	Realizar 16 Acuerdo(s) para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.	Acceso al espacio público	\$ 0,00	\$ 1.711,96	\$ 1.761,93	\$ 1.813,37	\$ 1.866,32
<b>Totales</b>			<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.711,96</b>	<b>\$ 1.761,93</b>	<b>\$ 1.813,37</b>	<b>\$ 1.866,32</b>

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
No identifica grupo etario	0	
<b>Total Grupo Etario:</b>	<b>0</b>	

Enfoque de género

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	SAN CRISTOBAL

11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	CARLOS HERNANDO MACIAS MONTOYA			
Correo Electrónico	alcalde.scristobal@gobiernobogota.gov.co			
Teléfono	3107853968			
Cargo	ALCALDE LOCAL DE SAN CRISTÓBAL			
Área	ALCALDE LOCAL DE SAN CRISTÓBAL			
Fecha	20/11/2024			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
<b>Formulación del proyecto de inversión</b>				
Nombre Archivo	2601-0004-2601.pdf	Fecha Cargue	21/11/2024	
<b>Estudios de respaldo</b>				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
13. OBSERVACIONES				
El proyecto cumple con las orientaciones técnicas y financieras				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
<b>Aspectos revisados</b>				
	Aspecto			Cumple ?
	Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar			Si
	Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión			Si
	Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital			Si
	Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"			Si
	Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos			Si
<b>Sustentación del concepto de viabilidad</b>				
Cumple con la normatividad vigente asociada al proyecto de inversión				
<b>Observación</b>				
Ninguna				
<b>Responsable del concepto de viabilidad entidad</b>				
Nombre	LAURA ANDREA CUESTA VILLATE	Cargo	Constratista FDLSC	
Teléfono	6477656	Correo	laura.cuesta@gobiernobogota.gov.co	
Área	ALCALDIA LOCAL DE SAN CRISTÓBAL	Fecha	21/11/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por