ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

FECHA:	ABRIL DE 2025
OBJETO:	PRESTACION DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LAS ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DEL ANIVERSARIO DE LOS 102 AÑOS DEL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS.
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA
TIPO DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
VALOR:	TREINTA MILLONES CINCUENTA MIL PESOS M/CTE. ($30.050.000)
DEPENDENCIA:	SECRETARIA DE INTEGRACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

INTRODUCCIÓN

El Municipio de La Dorada Caldas procede a realizar el análisis del sector, conforme lo dispuso en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía de Elaboración de Estudios del Sector – GEES, versión 02 del 24 de junio de 2022 emitida por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) la cual, si bien no constituye norma vinculante, sí ofrece a las entidades estatales importantes recomendaciones para la realización de estudios del sector orientados a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal.

Una vez la entidad estatal define su necesidad, debe establecer el contexto del proceso de contratación, identificar algunos de los riesgos y en este campo específico cubrir tres áreas del sector así: Análisis del Mercado, Estudio de la Demanda y Estudios de la Oferta, por este motivo el Municipio de La Dorada Caldas elabora el presente documento denominado Análisis Económico del Sector.

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE EL MUNICIPIO PRETENDE SATISFACER

En el Plan de Desarrollo Territorial “La Fuerza de Las Ideas 2024-2027,” La Dorada ha puesto en marcha el Programa 1, titulado “La fuerza de la cultura y el arte como agente transformador de La Dorada.” Este programa tiene como objetivo principal desarrollar actividades socioculturales que involucren activamente a la población en la promoción de valores culturales y el fortalecimiento de la identidad local. A través de este enfoque, se busca no solo mejorar la

calidad de vida de los habitantes, sino también fomentar una mayor interacción entre las comunidades, a través de eventos y actividades culturales que fortalezcan los lazos sociales y generen espacios de recreación y aprendizaje.

A lo largo de los años, el municipio ha institucionalizado varias fechas significativas, entre ellas el aniversario de La Dorada, establecido por el Acuerdo Municipal 010 de 2012, conmemorando la creación del municipio el 23 de abril de 1923. Esta celebración no solo tiene un valor histórico, sino también cultural, pues se organiza una serie de actividades cívicas y culturales que incluyen marchas, actos conmemorativos y presentaciones artísticas, en las que participan tanto la administración municipal como diversas entidades gubernamentales, educativas y de la sociedad civil, a través de la participación activa de los barrios, las JAC, los comerciantes, los gremios y las poblaciones vulnerables, convirtiendo el evento en una plataforma inclusiva que fomenta la integración social, la visibilidad de la diversidad cultural y el crecimiento económico. Además, su impacto en el comercio y el turismo contribuye al fortalecimiento de la economía local, haciendo de este evento un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de La Dorada, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la identidad cultural de sus habitantes.

En virtud de lo anterior, la administración municipal ha identificado la necesidad de contar con un operador logístico que apoye la organización de este evento cultural y artístico, el cual será clave para garantizar el éxito de las actividades programadas, proporcionando los recursos y la coordinación necesarios para la ejecución de este evento promoviendo la cultura local y la creación de espacios de participación ciudadana y comunitaria que permitan a los habitantes expresar su creatividad y explorar sus manifestaciones culturales. Esto se enmarca en una estrategia integral que promueve la paz, la inclusión social y el desarrollo cultural, buscando no solo preservar y celebrar el patrimonio cultural, sino también proporcionar plataformas para el disfrute colectivo de las diversas formas de expresión artística.

La necesidad de contratar los servicios de un operador logístico para llevar a cabo las actividades en el marco de la conmemoración del aniversario de los 102 años del municipio de La Dorada, Caldas, y el reinado municipal, en cumplimiento del Acuerdo Municipal 010 de 2012, es de vital importancia para asegurar que las festividades y actividades correspondientes se desarrollen de manera exitosa, eficiente y conforme a las disposiciones establecidas en dicho acuerdo.

El Acuerdo Municipal 010 de 2012 institucionaliza la celebración anual del aniversario de La Dorada y establece el marco de actividades cívicas y culturales para conmemorar esta fecha tan significativa para la comunidad. Este acuerdo define una serie de acciones y eventos que deben llevarse a cabo en el cual se celebra la creación del municipio, además de detallar la realización de actividades como la marcha cívica, el izamiento de la bandera, y presentaciones culturales en diferentes puntos del municipio. En este contexto, surge la necesidad de contar con un operador logístico que se encargue de la coordinación y ejecución efectiva de todas estas actividades.

ESPECIFICACIONES TECNICAS:

ANIVERSARIO DE LA DORADA Y REINADO MUNICIPAL - DIVISION ADMINISTRATIVA DE CULTURA				
Item	**PRODUCTO O SERVICIO**	**DESCRIPCIÓN**	**MEDIDA**	**CANT**
1	REFRIGERIOS	Compuesto de una bebida carbonatada y saborizada que viene en un envase plástico de 250ml con una harina tipo croissant de mínimo 100 gr relleno de jamón y queso, con los estándares de salubridad adecuados, empacados en bolsas individuales metalizadas para las candidatas, artistas, personal logístico y fuerza pública. Para entregar después de la marcha cívica y eventos del reinado.	UNIDAD	400
2	HIDRATACION	Suministro de Paquetes de agua de 30 unidades, de 200cc, cada una, en Bolsa Plástica.	UNIDAD	30
3	ARREGLO FLORAL	Arreglo de flores en forma de corona (forma circular), con Altura total Entre 50 cm y 70 cm, con Rosas frescas o Lirios, girasoles, o flores tropicales (según disponibilidad), Cantidad mínima: 30 flores principales, uniformes en tamaño y calidad. Con soporte firme y resistente en material de bambú.	UNIDAD	1
4	PERSONAL DE LOGISTICA	Servicio de personal logístico para organizar y apoyar las actividades como marcha cívica, eventos del reinado y noche de elección y coronación, durante los 3 días.	UNIDAD	10
5	SONIDO PARA LA CELEBRACION DEL ANIVERSARIO	Alquiler de sonido para la conmemoración del aniversario de La Dorada, compuesto por: 2 micrófonos de mano con cable de 6 metros, consola de sonido, cables de conexión XLR, extensiones,6 cabinas con las siguientes especificaciones técnicas: • Cabina activa 2 vías. • Parlante de 15″. • Driver 1,75″. • Potencia 300W RMS en parlante 100W driver. • Amplificador: Clase H. • Impedancia 8Ω. • Respuesta de frecuencia (-3db):50Hz-18kHz. • SPL máximo a 1 m: 120dB/126dB (PICO). • Entrada en XLR. • Salida en XLR. • Control de volumen maestro. • Control de graves y agudos. • Conmutable entre entrada de micrófono y línea. • Material de construcción ABS. • Alimentación 110V/220V.	GLOBAL	1
6	MINI BANDERAS	Suministro de Banderas en tela quirúrgica de 20 cm de ancho por 15cm de alto, en colores blanco y rojo correspondientes al color de la bandera del municipio de La Dorada, con asta de madera circular de 20 cm de largo. **NOTA:** diseño entregado por el supervisor del contrato.	UNIDAD	500

7	PREMIACION	**CATEGORIA TEATRO: SE PREMIARA EL PRIMER PUESTO, ASI; PARLANTE SEMI PROFESIONAL CON LAS SIGUIENTES: ESPECIFICACIONES: MANOS LIBRES.** • conectividad bluetooth. • luces led. • Consola de DJ integrada. • Función de karaoke incorporada. • Distintos efectos de voz. • Batería recargable. • Potencia de 11W. • control remoto. • un micrófono de accesorio. • Conector de entrada: USB. • Dimensiones: 32cm de ancho, 60cm de alto y 30cm de profundidad. • micrófono interno. • sintonizador de radio. tiempo de carga de la batería: 4 horas	UNIDAD	1
		CATEGORIA TEATRO: SE PREMIARA EL SEGUNDO PUESTO, ASI; MICROFONOS INHALAMBRICOS TIPO SOLAPA, CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES: • compatibilidad para Iphone, android y cámaras digitales • alcance 20 metros • conexión plug and play • cortaviento de felpa para grabaciones exteriores • kit que incluya: 2 micrófonos, 1 receptor 2 overcover o filtros de viento • color negro		1
		CATEGORIA CUENTO, SE PREMIARA EL PRIMER PUESTO DE LA CATEGORIA PRIMARIA, ASI: RELOJ INTELIGENTE CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICIACIONES: • modelo: sport • pantalla tactil de 2 pulgadas • color negro • manilla con malla en TPU • conexión Bluetooh • pantalla LCD de 320X385 de resolución mínima • resistente al agua.	UNIDAD	1
		CATEGORIA CUENTO: SE PREMIARA EL PRIMER LUGAR DE LA CATEGORIA SECUNDARIA, ASI: MINI PROYECTOR DE IMAGEN Y SONIDO CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES: • tecnología de proyección LCD • conexión wifi y bluetooh • parlante interno • control remoto • conexión de entrada HDMI • tamaño de la proyección mínimo 40" - máximo 130" • consumo energético 38W • color blanco • voltaje 110V/220V • fuente de luz LED	UNIDAD	1

		IDENTIDAD DORADENSE: SE PREMIARA EL PRIMER PUESTO, ASI: PARLANTE PROFESIONAL CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES TIPO DE PARLANTE: SUBWOOFER. • Con conectividad bluetooth. • luces led. • Función de karaoke • efectos de voz. • Batería recargable y cargador • Respuesta mínima de frecuencia de 40Hz y máxima de 18kHz. • Potencia de 1.1kW. • control remoto. • con micrófono • Conector de entrada: USB. • Dimensiones: 86cm de ancho, 34cm de alto y 34cm de profundidad. • micrófono interno. sintonizador de radio. • Tiempo de carga de la batería: 6h.	UNIDAD	1
		IDENTIDAD DORADENSE: SE PREMIARA EL SEGUNDO PUESTO, ASI: PARLANTE SEMI PROFESIONAL CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES: MANOS LIBRES • conectividad bluetooth. • luces led. • Consola de DJ integrada. • Función de karaoke incorporada. • Distintos efectos de voz. • Batería recargable. • Potencia de 11W. • control remoto. • un micrófono de accesorio. • Conector de entrada: USB. • Dimensiones: 32cm de ancho, 60cm de alto y 30cm de profundidad. • micrófono interno. • sintonizador de radio. tiempo de carga de la batería: 4 horas	UNIDAD	1
8	SILLAS	Alquiler de sillas por un día para la conmemoración del aniversario de la Dorada con las siguientes especificaciones: Medidas (cm): 48 ancho, 48 largo, 86 alto Material: Polipropileno (Plástico) Resistencia: 130 kg **NOTA: D**eberán ser entregadas a la fecha, hora y lugar definidas por el supervisor del contrato	UNIDAD	200
9	INSUMOS MURAL	**SUMINISTRO DE KIT DE PINTURAS Y BROCHAS COMPUESTO POR:**	GLOBAL	1
		• 1/2 galón de pintura en agua tipo 2 en colores (negro, amarillo, azul, rojo, verde).		
		• Cuñete de 2/5 galones de pintura para exteriores en color blanco.		
		• 1 rodillo grande de numero “9" pulgadas en felpa acrílica con mango en polipropileno.		
		• 2 brochas grandes de “4" pulgadas con mago de polipropileno y casquillo de acero.		
		• 2 brochas medianas de “2" pulgadas con mango de polipropileno y casquillo de acero.		
		• 2 brochas pequeñas de “1" pulgada con mango de polipropileno y casquillo de acero.		

10	MEDALLAS AL MERITO CIUDADANO	**SUMINISTRO DE MEDALLAS CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES:** • Fundida en ZAMAK con baño en rodio dorada • Alto de 4.4 cm • Largo de 3.9 cm • Ancho o grueso de 3 – 4 mm • Imagen para logo de 2.0 cm de diámetro al reverso en lamina de aluminio centro a color resinado con mención del mérito otorgado • Listón largo de 5 cm • Listón ancho de 2.5 cm estuche en pana japonesa color negro de 9 cm * 14 cm	UNIDAD	3
11	PLACAS DE RECONOCIMIENTO	Suministro de placa de reconocimiento como premiación en el concurso de **TEATRO y CUENTO** (placa para cada categoría) realizado en el marco del aniversario de la dorada. elaboradas en acrílico de 25 cm con base de 3 cm de ancho con diseño suministrado por el supervisor y con el texto de acuerdo al reconocimiento de la categoría ganadora.	UNIDAD	4
12	BANDAS OFICIALES	Suministro de bandas Oficiales de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en tela satín de color blanco, con nombre del barrio o vereda que representan las candidatas, sublimadas en letra color Negro, deberán llevar sublimado el escudo del municipio La Dorada **NOTA:** teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor.	UNIDAD	7
13	COCTEL DE BIENVENIDA	Suministro de coctel de soda con fruta tropical (piña o sandia o mango o maracuya) sin alcohol, decorado porcion de fruta y hojas de menta, por mínimo 100ml servido en vaso acrilico, con hielo en cubos.	UNIDAD	40
14	HIDRATACION	Suministro de botella con agua sellada por 1000 ml.	UNIDAD	90
15	BANDAS CORONACION	Suministro de bandas para la coronación de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en tela satín de color blanco, sublimadas en letra color dorado que corresponda a la reina, virreina y princesa, con el escudo del municipio La Dorada, con bordes en millaré dorado. **NOTA:** teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor.	UNIDAD	3
16	BANDA REINA DE LOS PERIODISTAS	Suministro de bandas para la reina de los periodistas de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en satín blanco, sublimadas en letra color azul rey, con el escudo del municipio La Dorada, con bordes en millare plateado, **NOTA**: teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor.	UNIDAD	1
17	BANDA REINA DE LOS COMERCIANTES	Suministro de bandas para la reina de los comerciantes de 2 metros de largo por 10 cm de ancho en satín blanco, sublimadas en letra color amarillo, sublimada con el escudo del municipio La Dorada, con bordes en millare dorado, **NOTA:** teniendo en cuenta el modelo suministrado por el supervisor.	UNIDAD	1
18	DECORACION DE TARIMAS Y ESCENARIOS DEL REINADO	**SERVICIO DE ALQUILER DE ELEMENTOS PARA LA DECORACIÓN DE LA TARIMA Y DEMÁS ESCENARIOS DEL REINADO; QUE CONSTA DE:**	GLOBAL	1
		• 3 manteles blancos en tela lino de 2 metros x 1.50 metros, con el bordo fileteado y dobladillo.		
		• 9 sillas tifany en acero en color dorado con cojín acolchado forrado en tela blanca tipo cuerina		
		• 2 centros de mesa en base de madera de 20 cm x 20 cm con 10 rosas artificiales, 10 lirios rosados, hojas de follaje y ghypso artificial		
		• 3 caminos de mesa (rojo-amarillo y dorado) en satín rígido de 150 metros x 80 cm con el bordo fileteado y dobladillo.		

		• 2 Arreglos florales con base en acrilico dorado, diseño colonial, 20 rosas artificiales de color fucsia, 20 rosa artificiales de color amarrillo, hojas de follaje artificial		
		• 8 Mariposas doradas en icopor, talladas y cortadas con maquina de calor, decoradas con escarcha y medidas de 80cm x 80cm cada una		
		•12 Pampas naturales de 2 metros de alto con el correcto proceso de conservacion y en color beige		
		•2 Cortinas brillantes de 3 metros x 150 metros en color dorado en tela de lentejuela con dobladillo de 1cm, 2 cortinas brillantes de 3 metros x 150 metros en color blanco en tela de lentejuela con dobladillo.		
19	ARTISTA POPULAR	**SERVICIO DE ARTISTA SOLISTA EMERGENTE** • Duración: Mínimo 45 minutos por presentación. • show de pirotecnia (venturi y lanza llamas) • Género: popular	SERVICIO	1
20	ARTISTA CROSSOVER	**SERVICIO DE ARTISTA SOLISTA EMERGENTE** • Duración: Mínimo 45 minutos por presentación. • show de pirotecnia (venturi y lanza llamas) • Género: crossover (merengue, tropical, salsa)	SERVICIO	1
21	DJ	**SERVICIO DE DJ PARA LA NOCHE DE CORONACIÓN** • Duración: (3 horas) en la tarima principal. • Genero: variado.	SERVICIO	1
21	SONIDO E ILUMINACION	**ALQUILER DE SONIDO E ILUMINACIÓN PARA LA TARIMA QUE CONSTA DE:** 4 bajos dobles de 18 pulgadas 4 cabinas doble línea array con parlantes de 10 pulgadas 2 amplificadores 4.000Y 5.000 para medios y brillos 2 amplificadores 5.000 para los bajos consola de 20 canales análoga procesadores DBX 360 2 cabinas de 12 pulgadas un micrófono inalámbrico 4 micrófonos alámbricos 4 bases para micrófonos carpa de 3 *3 Metros para el sonido 8 metros de estructura truss de 30 x 30 centímetros 6 cabezas móviles con efecto beam 2 gruas de elevación de 250kilos c/u 8 parled para iluminación del escenario 1 operador para la consola de sonido y las luces **NOTA:** Debe Incluir Transporte, personal técnico de sonido, técnico de luces y personal de montaje.	SERVICIO	1
22	TRAJE DE BAILE DE APERTURA	Suministro de traje largo con falda en tela chifon de seda rojo, corpiño chifon de seda rojo, mangas estilo mariposa,cremallera de Naylon invisible de 40 cm en la espalda del mismo color del chifon. para las candidatas Suministro de traje largo con falda en tela chifon de seda blanco, corpiño chifon de seda color blanco, mangas estilo mariposa, cremallera de Naylon invisible de 40 cm en la espalda del mismo color del chifon para la reina actual. **NOTA:** segun las medidas de las candidatas y diseño suministrado por el supervisor.	UNIDAD	8

23	TRAJE DE IMPOSICION DE BANDAS	Servicio de alquiler de trajes nuevos de imposición de bandas de dos piezas en tela de lino algodón ojalillo en diferentes tonos de azul, de talle alto, falda a 3 tiempos con abertura en la parte izquierda, cremallera de 30cm, blusa corta a un solo hombro, con arandela cruzada y cremallera de 20 cm de naylon invisible. **NOTA:** según las medidas de las candidatas y reina actual, diseño entregado por el supervisor del contrato.	UNIDAD	8
24	TRAJE DE CORONACION	Servicio de alquiler de trajes nuevos de coronación para las candidatas y la reina municipal de La Dorada, los trajes deberán ser trajes elaborados con un diseño que resalte la elegancia y el simbolismo del evento. Deberá ser de corte largo y formal con diseño tipo sirena, o columna, o con una abertura lateral en las piernas, con polizón o con cola larga, diseñado para dar una imagen majestuosa y de distinción. Los tejidos que se utilizarán serán seda, terciopelo, satén o encaje deberán llevar detalles en piedras brillantes, pedrería, bordados o cintas de raso, cristales imitación swarosky, canutillo y murano. Pueden ser de escote en V, escote corazón, mangas largas o cortas, o incluso sin mangas. **NOTA:** Según las medidas de las candidatas y diseño suministrado por el supervisor.	UNIDAD	8
25	TACONES	Suministro de zapato tipo tacón en puntilla de 12 cm, en material sintético, en color dorado, teniendo en cuenta el tallaje de las candidatas y el diseño suministrado por el supervisor.	UNIDAD	7
26	ALIMENTACION DE JURADOS Y CANDIDATAS	**SERVICIO DE CENA PARA LOS JURADOS DEL REINADO, DURANTE LOS TRES DÍAS DEBERÁ SERVIRSE EN BUEN ESTADO, BAJO LOS ESTÁNDARES DE SALUBRIDAD, CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES:** • Sopa presentación de taza mediana de 250 ml (crema de vegetales o sopa de pastas o sopa de verduras) • Proteína de 150 gr (Carne de res, cerdo o pollo) • 2 carbohidratos con cada cena (Arroz porción de 50gr, pure de papas porción de 105 gr o 3 patacones) • Ensalada (primer día dulce, segundo día ensalada roja, tercer día mediterránea) • Bebida (jugo en presentación de 250 ml de fruta de cosecha)	UNIDAD	9
		SERVICIO DE ALMUERZO PARA LOS JURADOS DEL REINADO Y CANDIDATAS, DURANTE LOS DOS DÍAS DEBERÁ SERVIRSE EN BUEN ESTADO, BAJO LOS ESTÁNDARES DE SALUBRIDAD, CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES: • Principio (frijol o arveja o lenteja) • Sopa presentada en tasa mediada 250 ML (crema de vegetales o sopa de pastas o sopa de verduras) • Proteína de 150 gr (Carne de res, cerdo o pollo) • 2 carbohidrato (Arroz 50 gr, pure de papa de 105 gr o 3 patacones) • Ensalada (verduras frescas) • Bebida (jugo en presentación de 250 ml de fruta de cosecha)	UNIDAD	26

		SERVICIO DE DESAYUNO PARA LOS JURADOS DEL REINADO, DURANTE LOS TRES DÍAS DEBERÁ SERVIRSE EN BUEN ESTADO, BAJO LOS ESTÁNDARES DE SALUBRIDAD, CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES:	UNIDAD	9
		• Caldo presentado en tasa mediada 250 ML (caldo de costilla o caldo de pollo o caldo de huevo)		
		• Huevos (pericos (cebolla o tomate) o tortilla o rancheros (con salchicha de una marca reconocida) o cacerola)		
		• 2 carbohidratos (arroz 50 gr o arepa o pan)		
		• Bebida en presentación de 250 ML (chocolate o café con leche o jugo de naranja)		
27	TRANSPORTE DE LOS JURADOS	Pago de transporte para los tres jurados Calificadores en servicio público, (IDA Y REGRESO) desde sus ciudades de origen (Medellín o Bogotá o Ibagué o Manizales) hasta el municipio de La Dorada, Caldas y viceversa.	UNIDAD	3
28	CORONAS OFICIALES DEL REINADO	**SUMINISTRO DE KIT DE CORONAS:**	KIT	1
		• Reina (15 cm de alto) corona grande		
		• Virreina (10 cm de alto) corona mediana		
		• Princesa (7 cm de alto) tiara		
		En metal liviano como aluminio o aleación de zinc, acabado en baño de rodio pulido para un acabado brillante con formas abstractas en imitación a las flores, olas, estilo colonial y decorada cristales, piedras sintéticas, imitación swarosky en colores plateado, boreal y dorado.		
		Peso: Entre 150 g y 500 g.		
		Tamaño: Diámetro interno entre 20 cm y 22 cm.		
		Durabilidad: Materiales resistentes a la corrosión y fácil mantenimiento.		

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1- Importancia del Sector:

El presente proceso se encuentra clasificado dentro de las actividades terciarias o del sector de servicios, los cuales "engloban no los bienes que se producen en las distintas actividades económicas sino los servicios que satisfacen las necesidades de las personas". El sector terciario está compuesto de las partes "blandas" de la economía, es decir, las actividades en donde la gente ofrece su conocimiento y tiempo para mejorar la productividad, desempeño, potencial y sostenibilidad de la economía.

El sector terciario es uno de los sectores más competitivos a nivel mundial y más importante en las economías más desarrolladas. Los países tienden a seguir una progresión en el desarrollo lo cual los lleva de tener una producción intensiva en las actividades primarias, como la agricultura y la minería, a desarrollar la industria manufacturera, como la producción de automóviles o textiles, para luego llegar a una economía con una estructura basada en los servicios.

Para el año 2025, se espera que el sector de servicios en Colombia sea uno de los motores del crecimiento económico del país. Esto se debe a la reducción de la tasa de interés, la estabilidad económica y el aumento de las remesas. Se espera también, que el sector servicios siga siendo uno de los principales generadores de empleo en el país, siendo las actividades financieras, de

seguros, artísticas y comerciales las principales fuentes de crecimiento; el sector inmobiliario, financiero y de entretenimiento serán los principales dinamizadores de la economía en la ciudad de Bogotá; el sector de alojamiento y servicios de comida crecerá un 4,5% en el PIB y la tasa de ocupación promedio se encontrará en cifras cercanas al 51%.

Así mismo, otros factores que impulsarán el crecimiento para este año del sector servicios serán el buen desempeño de los socios comerciales, un buen comportamiento del turismo, las remesas que seguirán en niveles altos, la moderación de la inflación y, en consecuencia, de la política monetaria y finalmente que las empresas podrán acometer proyectos de expansión, renovar maquinaria y mejorar su capital de trabajo.

El sector servicios ha sido el principal impulsor de la recuperación económica en los últimos años, especialmente después de la pandemia. De acuerdo con la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif), desde 2023 las actividades terciarias han liderado el crecimiento, con un desempeño destacado en las industrias de entretenimiento y cultura, que han aumentado un 81,4 %. Además, el gasto de los hogares en servicios ha crecido un 30,5 %, con la recreación y la cultura como los rubros de mayor incremento.

El informe de la Anif también resalta que, en enero del 2025, 17 de los 18 subsectores de servicios registraron un aumento en sus ingresos. Entre ellos, el almacenamiento creció un 22,5 %, mientras que la producción de películas y televisión aumentó un 17,8 %. No obstante, los centros de atención de telefónica fueron el único sector con una caída del 2,7 % en sus ingresos.

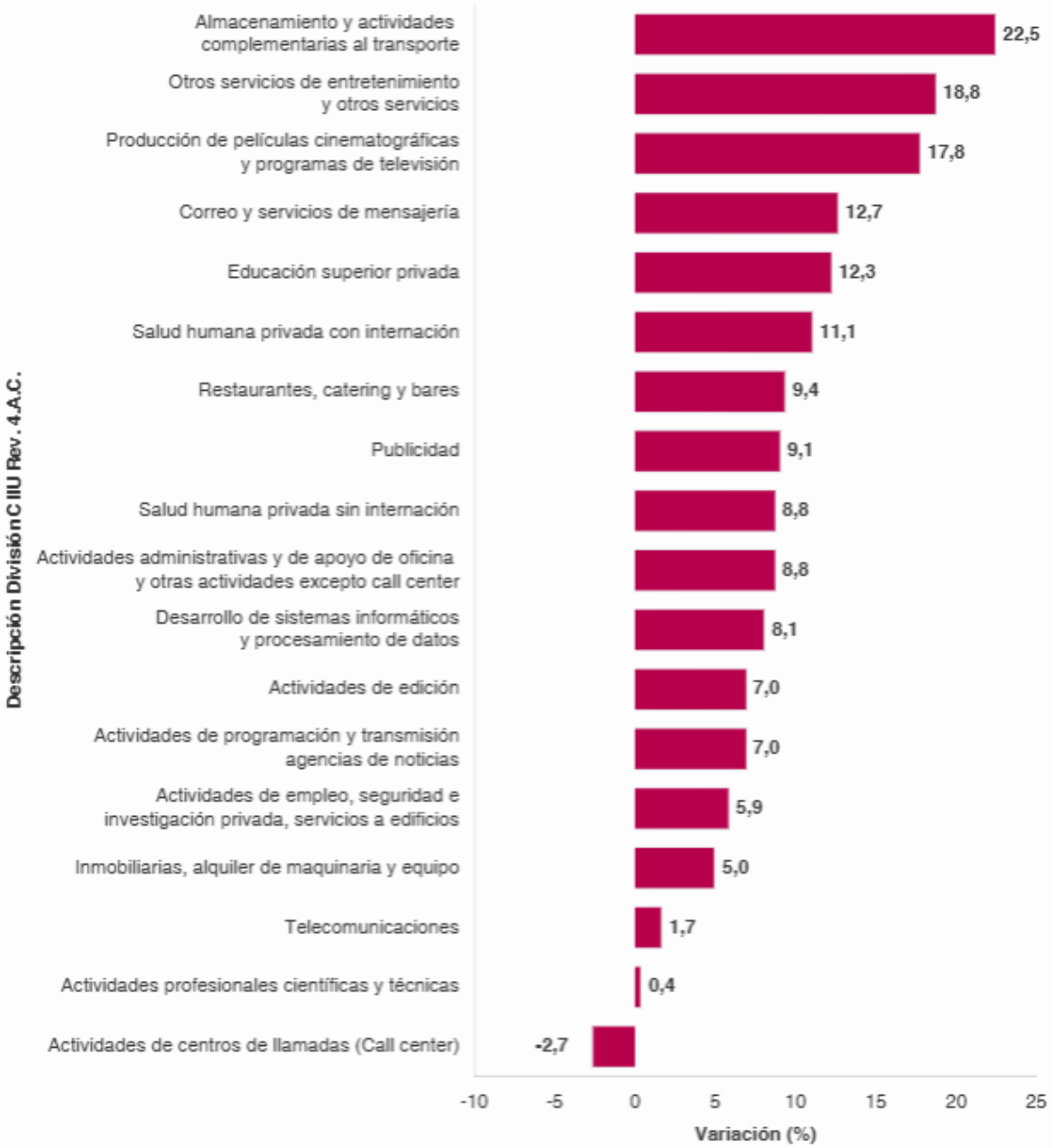
Pese al buen desempeño del sector, la generación de empleo sigue siendo un reto. En enero, solo cuatro subsectores mostraron un incremento en el personal ocupado, con las actividades administrativas y el almacenamiento como los mayores. Sin embargo, sectores como programación y edición experimentaron contracciones en su fuerza laboral, debido a la reducción de trabajadores permanentes. A pesar de esto, el sector servicios sigue siendo uno de los mayores generadores de empleo en el país, con aproximadamente 16 millones de trabajadores para la vigencia 2024.

Las proyecciones de Anif indican que la economía crecerá un 2,8 % en 2025, impulsada por el sector servicios y el agropecuario. Dentro de las actividades terciarias, las financieras, de seguros, artísticas y comerciales serán las principales fuentes de crecimiento. La expectativa de menores tasas de interés y una mayor estabilidad económica favorecerán el consumo, consolidando al sector servicios como el motor del crecimiento en el país.

Según información entregada por el DANE, en enero de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2024, conforme se evidencia en la siguiente gráfica:

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Variación anual de los ingresos nominales
Total Nacional
Enero (2025^{p} - 2024)



Así mismo, en enero de 2025, cuatro de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con enero de 2024.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Enero 2025ᵖ / enero 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,4	0,7	3,1	-1,4	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-3,4	-0,5	-0,7	-2,2	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-0,9	-0,4	0,0	-0,6	--
J	División 58	Actividades de edición	-6,0	-3,4	-1,7	-1,0	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	0,1	0,6	2,3	-2,8	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-7,0	-3,3	-1,6	-2,1	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-5,8	-4,2	-1,4	-0,3	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,5	0,0	-1,3	-0,1	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	0,7	-0,4	1,1	0,1	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-7,1	-5,2	-2,0	0,0	--
M	Clase 7310	Publicidad	-1,6	1,6	-3,0	-0,1	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-3,8	0,6	-1,2	-0,3	-2,9
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,1	-1,4	-3,7	-0,1	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	3,8	-3,1	8,0	-1,1	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-2,4	-1,2	-1,5	0,2	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,2	-0,5	2,1	-2,8	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,5	-0,6	-0,4	0,4	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,2	-1,5	0,2	-0,9	--

Fuente: DANE, EMS

Igualmente, en enero de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con enero de 2024.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Enero 2025ᵖ / enero 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7,6	4,6	3,0	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,5	3,1	5,4	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,8	6,1	3,7	--
J	Divsión 58	Actividades de edición	7,6	6,6	1,1	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	15,0	7,9	7,1	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,9	-24,5	27,5	--
J	División 61	Telecomunicaciones	9,2	8,6	0,5	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,7	6,4	2,2	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	5,4	2,3	3,1	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	9,6	6,8	2,8	--
M	Clase 7310	Publicidad	12,9	8,5	4,4	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,8	3,6	3,9	3,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	7,6	4,1	3,5	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,6	4,9	2,7	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,2	-13,3	-3,9	25,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,2	1,6	1,7	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	4,2	1,7	2,6	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,3	3,7	6,6	--

Fuente: DANE, EMS

Con relación al Indicé de Precios al Consumidor, en su boletín mensual el Dane informa que en febrero de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: transporte urbano (7,63%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,08%), gas (13,82%), arriendo imputado (1,05%), arriendo efectivo (1,28%), educación preescolar y básica primaria (6,45%), tomate (39,25%), frutas frescas (4,84%), educación secundaria (6,08%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,13%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: papas (-8,85%), plátanos (-7,20%), alimentos para animales domésticos y mascotas (-3,07%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-5,34%) y arroz (-0,61%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Febrero 2025

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	7,63	0,35
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	3,08	0,23
Gas	13,82	0,16
Arriendo imputado	1,05	0,13
Arriendo efectivo	1,28	0,12
Educación preescolar y básica primaria	6,45	0,10
Tomate	39,25	0,08
Frutas frescas	4,84	0,06
Educación secundaria	6,08	0,06
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	2,13	0,05

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Así mismo, a febrero de la vigencia 2025, la siguiente ha sido la variación anual y mensual del total nacional:

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	1,09	1,14	2,01	2,08	7,74	5,28

En febrero de 2025 la variación mensual del IPC fue 1,14%, la variación año corrido fue 2,08% y la anual 5,28%.

En febrero de 2025 la variación anual del IPC fue 5,28%, es decir, 2,46 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,74%.

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2025 (1,14%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (5,57%) y Transporte (1,57%).

Ahora bien, la empresa de operador logístico que se requiere para este tipo de procesos de selección, debe contar con la capacidad de organizar, realizar y ejecutar acciones logísticas, implementado estrategias altamente competitivas e innovadoras, enfocadas hacia la realización y organización de eventos de carácter social, cultural y artístico. Ofreciendo así, una amplia gama de servicios logísticos y catering a precios competitivos y una capacidad técnica para atender tanto a entidades públicas como privadas, contando con un equipo técnico-operativo, que se adapte a las necesidades específicas de cada evento, ofreciendo servicios de producción y realización de eventos, coordinación logística, manipulación de alimentos, hotelería, deporte, recreación, operación de equipos logísticos y publicidad, entre otros.

2.2- Clasificación de Bienes y Servicios: A continuación, se presenta la clasificación del bien o servicio de acuerdo con el objeto contractual y los parámetros sugeridos en Colombia Compra Eficiente.

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre Producto
80000000	80140000	80141600	80141607	Gestión de eventos
90000000	90100000	90101600	90101603	Servicios de cáterin
93000000	93140000	93141700	93141701	Organización de eventos culturales

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.1- Histórico de contratos similares realizados por la entidad estatal: Consultadas las bases de datos de los contratos suscritos por el Municipio de la Dorada, se evidencia la siguiente relación de contratos realizados bajo el mismo tipo y modalidad de contratación, así:

NÚMERO DEL CONTRATO	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO
CMC-031-2024	GRUPO EMPRESARIAL RAMIREZ RIVERA Y ASOCIADOS S.A.S	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS TRADICIONALES DE SAN AGUSTIN EN EL CENTRO POBLADO DE BUENAVISTA 2024 EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS	$19.784.500
MC-216-2024	CORPORACIÓN PARA EL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA PROMOCIÓN DEL TALENTO HUMANO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA GARANTIZAR LAS ACTIVIDADES, DEPORTIVAS, ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MARCO DEL	$71.300.000

		"CUADRAGÉSIMO ANIVERSARIO DEL BARRIO LAS FERIAS	
CMC-020-2024	SUGEY CERRO	PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LA FASE MUNICIPAL DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS NACIONALES Y SEMANA DE LA JUVENTUD 2024, EN LA DORADA CLADAS	$34.911.000
CMC-004-2024	SUGEY CERRO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA	$36.400.000
CMC-018-2024	ASODINTEGRAL	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL 20 DE JULIO EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS	$22.000.000
CMC-041-2023	JAQUELINE AGUIRRE CARDONA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN PRO DE LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS VIGENCIA 2023	$27.329.000
CMC-016-2024	CONSULTORES INCREA INGENIERI S.A.S	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DE LAS OLIMPIADAS DE LOS PENSIONADOS Y PENSIONADAS 2024 EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA	$10.345.265
MC-478-2023	MARIANA LUCIA COFLES HERNANDEZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN TÉCNICA Y MONTAJE DE ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA, CALDAS.	$35.420.000

3.2- Histórico de contratos similares realizados por otras entidades estatales: Consultada la página del SECOP II, a continuación se establece una relación de contratos similares realizados por otras entidades estatales así:

NÚMERO DEL CONTRATO	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO
CD-056-2025	ASOCIACION DE ARTISTAS DEL META ADAM	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA GARANTIZAR LAS PRESENTACIONES ARTÍSTICAS EN EL MARCO DE LA CONMEMORACION DEL ANIVERSARIO 185 DE VILLAVICENCIO	$102.800.000
GOB-AMA-MC-01-2025	CARLOS ARIEL HENAO GONZALEZ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA APOYAR LA CELEBRACIÓN DEL ANIVERSARIO NO. 82 DE SAN SEBASTIAN DE LOS LAGOS, EN EL MARCO PROGRAMA EVENTOS CULTURALES A CARGO DE LA SECRETARIA DE TURISMO	$30.600.000
MC-010-2025	INVERSIONES Y SOLUCIONES DE	CONTRATO DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACIÓN DEL SEXAGÉSIMO TERCER	$9.360.000

	INGENIERIA OLARTE S.A.S	ANIVERSARIO DE RECONOCIMIENTO MUNICIPAL DE CONTRATACIÓN, SANTANDER	
MC-2024000203	JOSE HERIBERTO PEREZ	CONTRATAR EL APOYO LOGISTICO, TECNICO, TECNOLOGICO, RECURSO HUMANO Y SUMINISTRO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL ANIVERSARIO DE VILLETA Y FOMENTO AL PATRIMONIO	$34.968.850
MC-021-2024	SIRIUS	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, OPERATIVOS Y TÉCNICOS PARA LA CELEBRACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y ARTISTICOS ENTORNO AL 110 ANIVERSARIO DEL CORREGIMIENTO DE CHICORAL DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL TOLIMA.	$35.000.000
MI-SS-CD-COV-ASO-036-2024	FUNDACION FUNAMI	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, LOGISTICOS Y FINANCIEROS PARA LA CONMEMORACÓN DE LXVI ANIVERSARIO DE LA PIEDRA SAGRADA, LOS XXIX AÑOS DE PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA HUMANIDAD MEDIANTE EL DE	$107.054.290
AMJI ESAL 013 DE 2024	ASOCIACION PARA EL PROGRESO DE LAS REGIONES (ASOPROREG)	CONTRIBUCIÓN A LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL MUNICIPAL EN EL MARCO DEL CUADRAGÉSIMO QUINTO ANIVERSARIO DE LA CREACIÓN DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO, CESAR	$110.000.000
OCA-SAMC-006-2024	CORCEDEF	APOYO LOGÍSTICO PARA CELEBRACIÓN DEL CENTÉSIMO CUARTO ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE ACACIAS- META, QUE SE REALIZARÁ EN LA VIGENCIA 2024	$79.951.593
2024-129	ASOCIACION MANANTIAL DE VIDA	APOYO LOGÍSTICO PARA REALIZAR EL EVENTO DE "IMPOSICIÓN DE BANDAS" Y "ELECCIÓN Y CORONACIÓN" DEL XX REINADO DEL AGROTURISMO" EN EL MARCO DE LAS FIESTAS ANIVERSARIOS CAICEDONIA 114 AÑOS.	$34.000.000

3.3- Herramienta de Análisis de Demanda (Modelo de Abastecimiento Estratégico - Colombia Compra Eficiente): El Municipio de La Dorada para este estudio, utilizó la herramienta MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO implementada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente; con el fin de caracterizar la necesidad de la entidad realizando de manera gráfica un análisis del gasto histórico de una o varias entidades en Colombia.

De acuerdo a lo anterior, se extrajo la siguiente información de la Herramienta de Análisis de Demanda, de acuerdo a la siguiente clasificación de Bienes y Servicios (códigos UNSPSC):

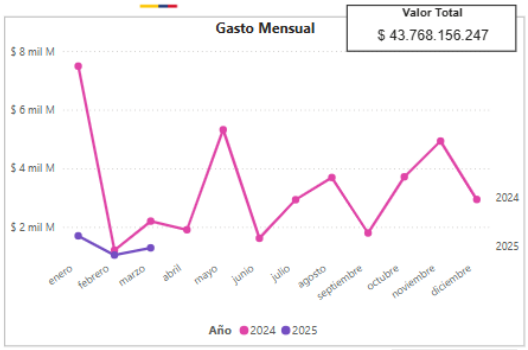
Segmento	Familia	Clase	Nombre Producto
80000000	80140000	80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios
90000000	90100000	90101600	Servicios de banquetes y catering
93000000	93140000	93141700	Cultura

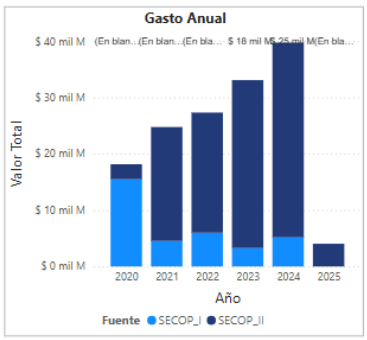
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

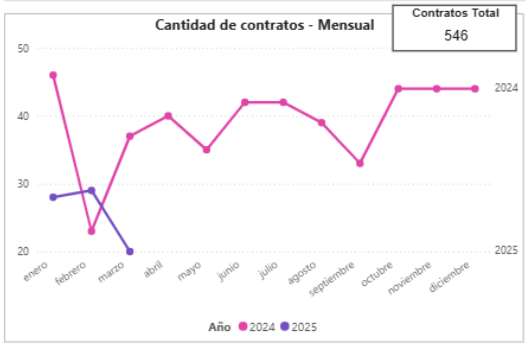
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

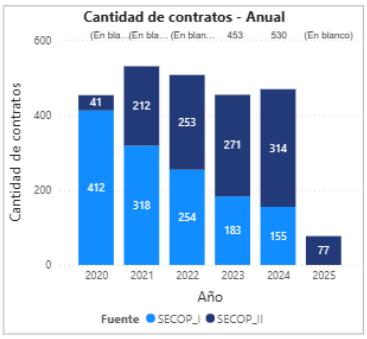
Atrás

Reiniciar









FILTROS:

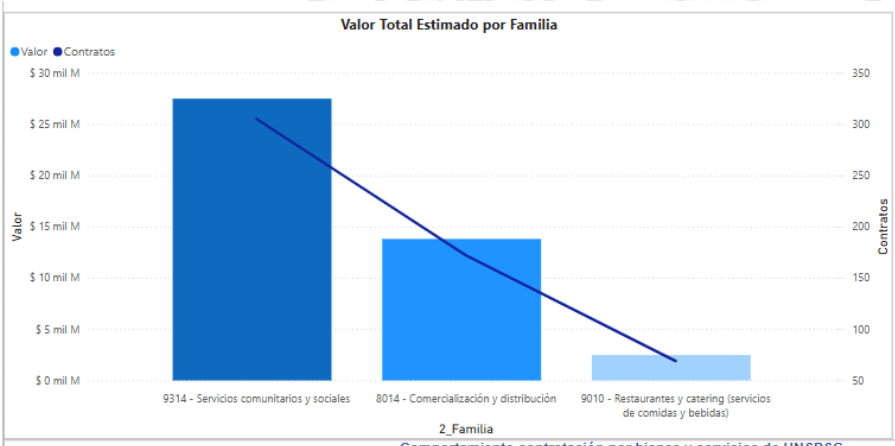
Seleccione el año:
2020 2021 2022 2023 2024 2025

Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2024 02/04/2025

Departamento de Entidad
CALDAS
Buscar
ATLANTICO
BOGOTA, D.C.
BOLIVAR
BOYACA
CALDAS
CAQUETA
CASANARE
CAUCA
CESAR

Plataforma:
SECOP_I SECOP_II

Nombre de Entidad (plataforma)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
Alcaldía De Villamaria
ALCALDIA MUNICIPAL DE NORCASIA CALDAS
ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAMANÁ CALDAS
ALCALDIA MUNICIPIO DE MANZANARES
ASOCIACION AEROPUERTO DEL CAFE



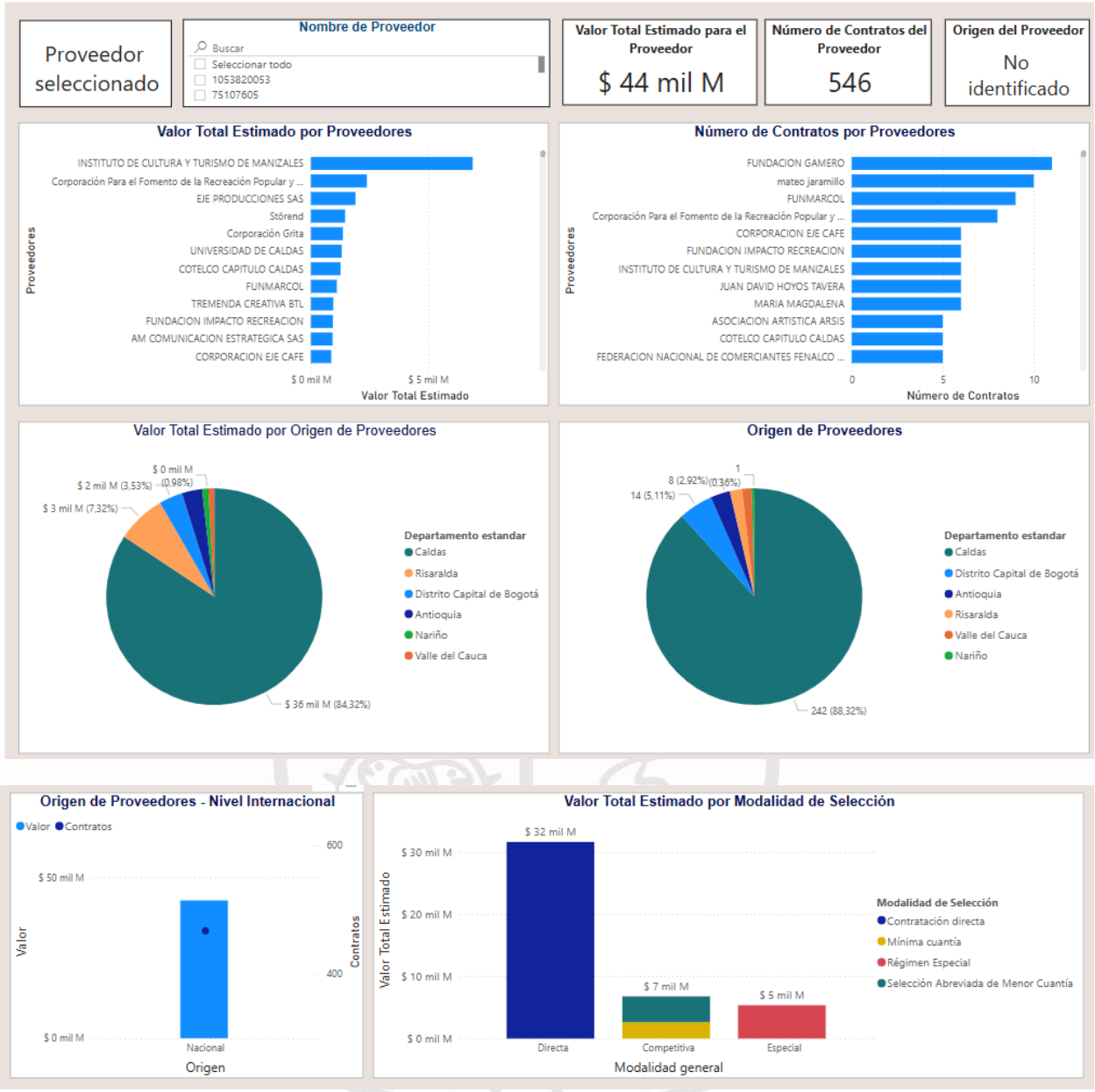
Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
9314 - Servicios comunitarios y sociales
931415 - Desarrollo y servicios sociales
931416 - Población
931417 - Cultura
931418 - Empleo
931419 - Desarrollo rural
931420 - Desarrollo urbano

Valor contratado:
$ 0 $ 674.532.334.526

Modalidad de selección
Competitiva Enajenación
Directa Especial

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participaci
9314 - Servicios comunitarios y sociales	249	$ 25.378.474.067	57,98%	56	$ 2.106.609.732	4,81%	305	$ 27.485.083.799	62,80%
8014 - Comercialización y distribución	153	$ 11.961.043.087	27,33%	19	$ 1.840.885.259	4,21%	172	$ 13.801.928.346	31,53%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	67	$ 2.396.860.629	5,48%	2	$ 84.283.473	0,19%	69	$ 2.481.144.102	5,67%
Total	469	$ 39.736.377.783	90,79%	77	$ 4.031.778.464	9,21%	546	$ 43.768.156.247	100,00%



Para el análisis de la Demanda, se simuló en la herramienta un nicho de mercado de las empresas ubicadas en el Departamento de Caldas que suscribieron contratos con los códigos UNSPSC relacionados con el objeto de este estudio, dando como resultado que para el periodo de la vigencia 2024 y lo corrido de la vigencia 2025 se suscribieron 546 contratos por un valor de $43.768.156.247.

Así mismo, se logra evidenciar que la modalidad más utilizada para este tipo de contratación es la Directa, seguida de la Menor Cuantía y la Mínima Cuantía posteriormente; y que el origen de

los proveedores es nacional, encontrándose ubicados en su mayoría en los Departamentos de Caldas, Bogotá, Antioquia y Risaralda.

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

El Municipio de La Dorada, realizó el análisis de la Oferta, bajo los siguientes aspectos:

4.1. Sectores consultados SIREM: La entidad identificó algunos proveedores en el mercado del servicio objeto del presente proceso, de acuerdo con la clasificación CIIU, teniendo en cuenta la información relacionada en las bases de datos del Sistema de Información y Riesgos Empresariales "SIREM", identificando alrededor de 51 empresas que hacen parte de este nicho del mercado en todo el país.

CÓDIGO	CLASIFICACIÓN
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
5621	Catering para eventos

A continuación, relacionamos algunas de estas empresas:

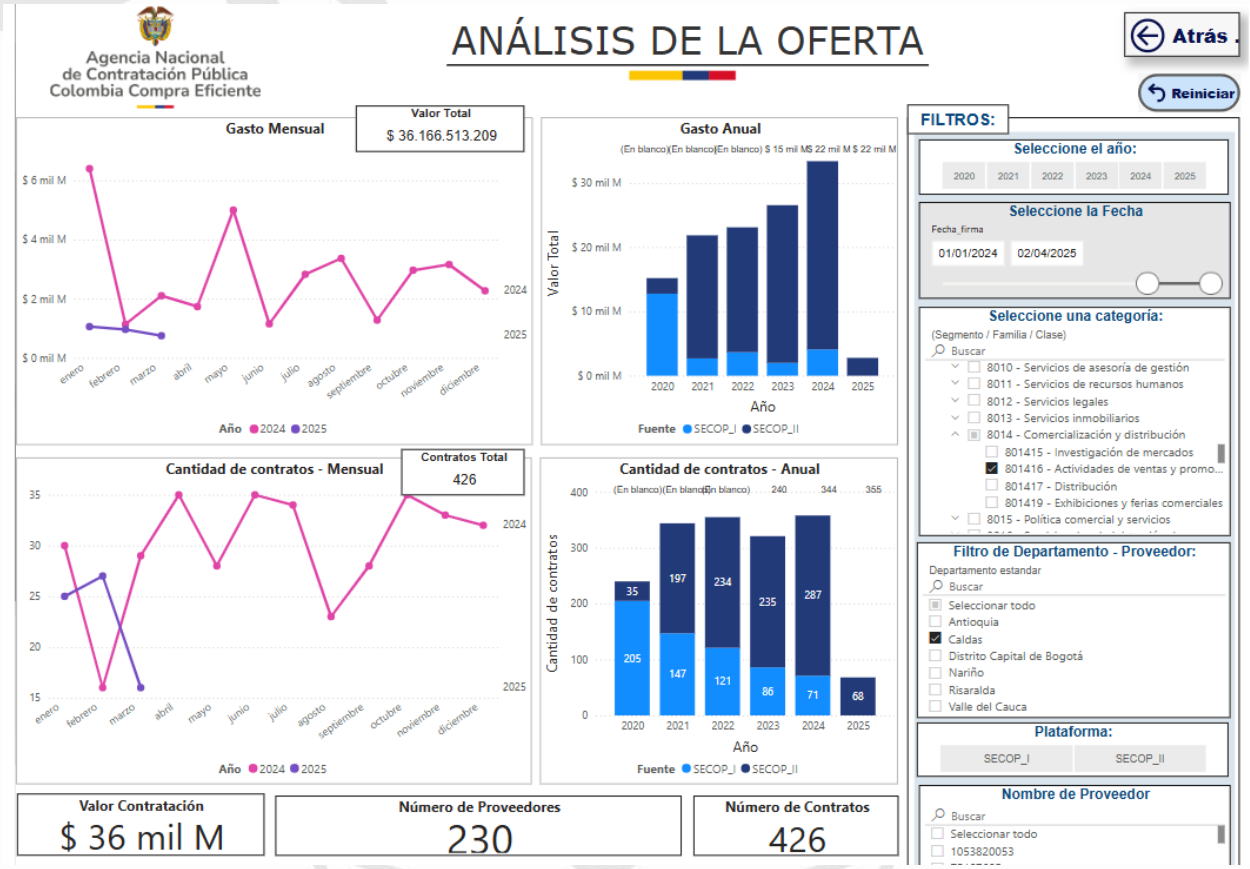
NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	DEPARTAMENTO
800151720	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	SANTANDER
800256735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SAS	PUTUMAYO
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	ATLANTICO
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	SANTANDER
811009785	MARTINEZ PINEDA CASA MARTINEZ SOCIDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	ANTIOQUIA
811027597	PANELCO SAS	ANTIOQUIA
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	BOGOTA D.C.
830071625	OPEN LOGISTICA SAS	BOGOTA D.C.
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	BOGOTA D.C.
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	BOGOTA D.C.
890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	CALDAS
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	ANTIOQUIA
890935595	COLOMBIANA DE SERVICIOS SA	ANTIOQUIA
890938952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	ATLANTICO
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	BOGOTA D.C.
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S EN REORGANIZACION	VALLE
900072392	FIERA SAS	ANTIOQUIA
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	ANTIOQUIA
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	VALLE
900148334	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	CASANARE

900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	BOGOTA D.C.
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	BOGOTA D.C.
900172069	SAPORE SAS	BOGOTA D.C.
900194353	OPEN GROUP BTL SAS	BOGOTA D.C.
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	BOGOTA D.C.
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	BOGOTA D.C.
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	ANTIOQUIA
900229431	SOLUGISTIK SAS	ANTIOQUIA
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	VALLE
900275221	DU BRANDS SAS	BOGOTA D.C.
900285489	GRUPO COMETA S.A.S	ANTIOQUIA
900297972	COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S	BOGOTA D.C.
900343131	QUACC DE COLOMBIA SAS	VALLE
900365212	4E SAS	ANTIOQUIA
900386792	SERVICIOS DEL CAMPO PETROLERO SAS EN REORGANIZACION	CUNDINAMARCA
900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS	ANTIOQUIA
900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	BOGOTA D.C.
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S.	ATLANTICO
900451723	SOGA DE COLOMBIA SAS	META
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	BOGOTA D.C.
900501686	SERVICASINOS CATERING SAS	META
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	VALLE
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	ANTIOQUIA
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S.	ANTIOQUIA
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	ANTIOQUIA
900908406	PIXELL GROUP SAS	BOGOTA D.C.
901216979	PENTOLA INVERSIONES SAS	BOGOTA D.C.
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	CUNDINAMARCA
830095375	GRUPO ORTIZ Y LOPERA LIMITADA ORTILOP LTDA	BOGOTA D.C.
900508373	ENLACE 7	ANTIOQUIA

4.2- Herramienta de Análisis de Oferta (Modelo de Abastecimiento Estratégico - Colombia Compra Eficiente): El Municipio de La Dorada para este estudio, utilizó la herramienta MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO implementada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente; con el fin de entender cómo operan los diferentes actores y variables dentro de las dinámicas competitivas del mercado e identificar y evaluar proveedores potenciales para crear un entorno competitivo.

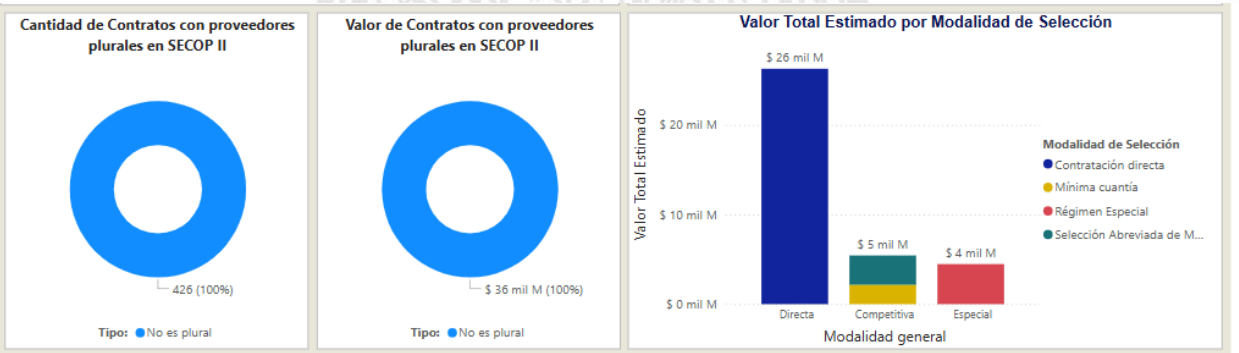
De acuerdo a lo anterior, se extrajo la siguiente información de la Herramienta de Análisis de Oferta, de acuerdo a la siguiente clasificación de Bienes y Servicios (códigos UNSPSC):

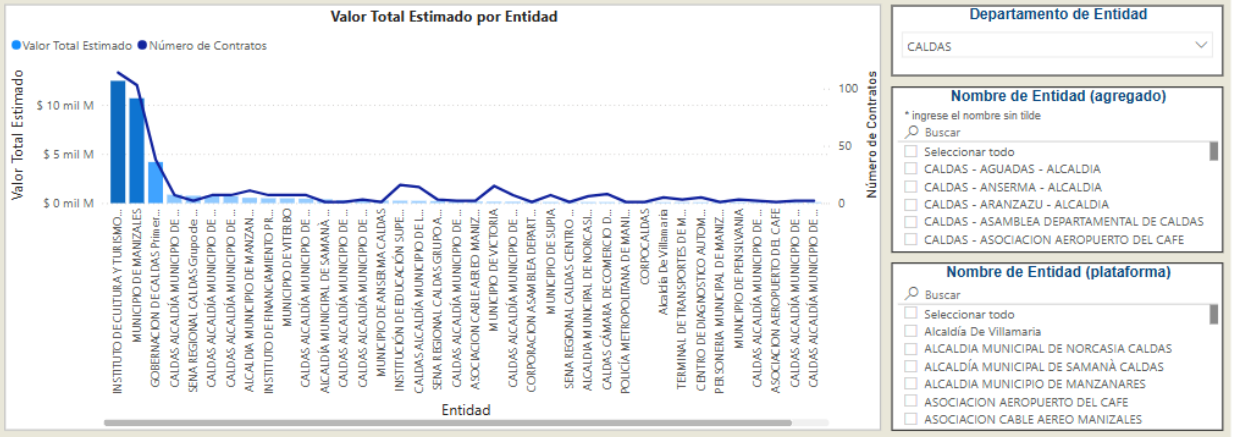
Segmento	Familia	Clase	Nombre Producto
80000000	80140000	80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios
90000000	90100000	90101600	Servicios de banquetes y catering
93000000	93140000	93141700	Cultura




Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 5 mil M
$ 0 mil M
10
0
Prov_nombre
75107605
ABC PUBLICIDAD INTEGRAL SOCIEDAD ANONIMA
ACADEMIA CALDENSE DE HISTORIA
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
1002565987
Valor contratado:
$ 0
$ 674.532.334.526
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial


Valor Total Estimado por Proveedor
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES
Corporación Para el Fomento de la Recreación Popular y d...
Störend
Corporación Grita
UNIVERSIDAD DE CALDAS
COTELCO CAPITULO CALDAS
FUNMARCOL
TREMENDA CREATIVA BTL
FUNDACION IMPACTO RECREACION
AM COMUNICACION ESTRATEGICA SAS
CORPORACION EJE CAFE
INHOUSEBTLSAS
FUNDACION GAMERO
INTUAL
Proveedor
$ 0 mil M
$ 5 mil M
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
FUNDACION GAMERO
mateo jaramillo
FUNMARCOL
Corporación Para el Fomento de la Recreación Popular y...
CORPORACION EJE CAFE
FUNDACION IMPACTO RECREACION
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES
JUAN DAVID HOYOS TAVERA
MARIA MAGDALENA
ASOCIACION ARTISTICA ARSIS
COTELCO CAPITULO CALDAS
FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO ...
Störend
AM COMUNICACION ESTRATEGICA SAS
Proveedor
0
5
10
Número de Contratos


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
426 (100%)
Tipo: No es plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 36 mil M (100%)
Tipo: No es plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$ 26 mil M
$ 20 mil M
$ 10 mil M
$ 0 mil M
$ 5 mil M
$ 4 mil M
Directa
Competitiva
Especial
Modalidad general
Valor Total Estimado
Modalidad de Selección
Contratación directa
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...


Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 10 mil M
$ 5 mil M
$ 0 mil M
100
50
0
Entidad
Departamento de Entidad
CALDAS
Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
CALDAS - AGUADAS - ALCALDIA
CALDAS - ANSERMA - ALCALDIA
CALDAS - ARANZAZU - ALCALDIA
CALDAS - ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE CALDAS
CALDAS - ASOCIACION AEROPUERTO DEL CAFE
Nombre de Entidad (plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
Alcaldía De Villamaría
ALCALDIA MUNICIPAL DE NORCASIA CALDAS
ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAMANÁ CALDAS
ALCALDIA MUNICIPIO DE MANZANARES
ASOCIACION AEROPUERTO DEL CAFE
ASOCIACION CABLE AEREO MANIZALES

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ontratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participa
8014 - Comercialización y distribución	115	$ 9.897.916.360	27,37%	14	$ 695.183.207	1,92%	129	$ 10.593.099.567	29,29
801416 - Actividades de ventas y promoción de negocios	115	$ 9.897.916.360	27,37%	14	$ 695.183.207	1,92%	129	$ 10.593.099.567	29,29
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	48	$ 2.087.633.049	5,77%	2	$ 84.283.473	0,23%	50	$ 2.171.916.522	6,01
901016 - Servicios de banquetes y catering	48	$ 2.087.633.049	5,77%	2	$ 84.283.473	0,23%	50	$ 2.171.916.522	6,01
9314 - Servicios comunitarios y sociales	195	$ 21.404.736.728	59,18%	52	$ 1.996.760.392	5,52%	247	$ 23.401.497.120	64,70
931417 - Cultura	195	$ 21.404.736.728	59,18%	52	$ 1.996.760.392	5,52%	247	$ 23.401.497.120	64,70
Total	358	$ 33.390.286.137	92,32%	68	$ 2.776.227.072	7,68%	426	$ 36.166.513.209	100,00

Para el análisis de la oferta, se simuló en la herramienta un nicho de mercado de los proveedores que suscribieron contratos con los códigos UNSPSC relacionados con el objeto de este estudio, dando como resultado que para el periodo de la vigencia 2024 y lo corrido de la vigencia 2025 un total de 230 proveedores ubicados en el Departamento de Caldas suscribieron 426 contratos por un valor de $36.166.513.209.

Así mismo, se logra evidenciar con las gráficas, que el porcentaje mayor en el valor de la contratación fue suscrito bajo la Modalidad Directa, seguida de la Modalidad competitiva (Mínima Cuantía, Menor Cuantía) y la Modalidad Especial respectivamente y que los proveedores analizados son en su mayoría de tipo no plural.

4.3- Análisis del Precio: Teniendo en cuenta que dentro del sector existen diversas entidades públicas o privadas que pueden satisfacer la necesidad del presente proceso, la entidad procedió a solicitar propuestas de cotización mediante correo electrónico a las siguientes empresas:

a)- ASODITEGRAL
b)- FUNDACIÓN SOCIAL EQUITY GROUP
c)- CORPEMAG

Para la proyección del presupuesto oficial del presente proceso se tuvo en cuenta las tres (3) cotizaciones recibidas por la entidad, formulando el promedio ponderado con el análisis de las tres (3) ofertas compiladas por el Municipio de La Dorada, asi:

Item	PRODUCTO O SERVICIO	Cant	COTIZACIÓN ASODITEGRAL		COTIZACIÓN FUNDACIÓN SOCIAL EQUITY GROUP		COTIZACIÓN CORPEMAG		PROMEDIO	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	REFRIGERIOS	400	5.800	2.320.000	5.250	2.100.000	6.950	2.780.000	6.000	2.400.000
2	HIDRATACION	30	6.600	198.000	4.800	144.000	3.600	108.000	5.000	150.000
3	ARREGLO FLORAL	1	236.000	236.000	261.000	261.000	253.000	253.000	250.000	250.000
4	PERSONAL DE LOGISTICA	10	120.000	1.200.000	88.000	880.000	92.000	920.000	100.000	1.000.000
5	SONIDO PARA LA CELEBRACION DEL ANIVERSARIO	1	2.401.000	2.401.000	2.499.000	2.499.000	2.600.000	2.600.000	2.500.000	2.500.000

6	MINI BANDERAS	500	1.100	550.000	1.300	650.000	600	300.000	1.000	500.000
	PREMIACION. CATEGORIA TEATRO. PRIMER PUESTO	1	290.000	290.000	260.000	260.000	350.000	350.000	300.000	300.000
	PREMIACION. CATEGORIA TEATRO. SEGUNDO PUESTO	1	230.000	230.000	180.000	180.000	190.000	190.000	200.000	200.000
	PREMIACION. CATEGORIA CUENTO. PRIMER PUESTO CATEGORIA PRIMARIA	1	120.000	120.000	190.000	190.000	140.000	140.000	150.000	150.000
7	PREMIACION. CATEGORIA CUENTO. PRIMER PUESTO CATEGORIA SECUNDARIA	1	138.000	138.000	122.000	122.000	190.000	190.000	150.000	150.000
	PREMIACIÓN CATEGORIA IDENTIDAD DORADENSE. PRIMER PUESTO	1	315.000	315.000	260.000	260.000	325.000	325.000	300.000	300.000
	PREMIACIÓN CATEGORIA IDENTIDAD DORADENSE. SEGUNDO PUESTO	1	210.000	210.000	205.000	205.000	185.000	185.000	200.000	200.000
8	SILLAS	200	700	140.000	1.200	240.000	1.100	220.000	1.000	200.000
9	INSUMOS MURAL	1	1.580.000	1.580.000	990.000	990.000	1.420.000	1.420.000	1.330.000	1.330.000
10	MEDALLAS AL MERITO CIUDADANO	3	120.000	360.000	75.000	225.000	105.000	315.000	100.000	300.000
11	PLACAS DE RECONOCIMIENTO	4	109.000	436.000	126.000	504.000	134.000	536.000	123.000	492.000
12	BANDAS OFICIALES	7	40.000	280.000	59.000	413.000	51.000	357.000	50.000	350.000
13	COCTEL DE BIENVENIDA	40	10.000	400.000	22.000	880.000	13.000	520.000	15.000	600.000
14	HIDRATACION	90	3.500	315.000	2.700	243.000	2.800	252.000	3.000	270.000
15	BANDAS CORONACION	3	52.000	156.000	65.000	195.000	63.000	189.000	60.000	180.000
16	BANDA REINA DE LOS PERIODISTAS	1	52.000	52.000	65.000	65.000	63.000	63.000	60.000	60.000
17	BANDA REINA DE LOS COMERCIANTES	1	52.000	52.000	65.000	65.000	63.000	63.000	60.000	60.000
18	DECORACION DE TARIMAS Y ESCENARIOS DEL REINADO	1	1.300.000	1.300.000	1.418.000	1.418.000	1.200.000	1.200.000	1.306.000	1.306.000

19	ARTISTA POPULAR	1	499.000	499.000	571.000	571.000	430.000	430.000	500.000	500.000
20	ARTISTA CROSSOVER	1	499.000	499.000	571.000	571.000	430.000	430.000	500.000	500.000
21	DJ	1	499.000	499.000	571.000	571.000	430.000	430.000	500.000	500.000
21	SONIDO E ILUMINACION	1	2.300.000	2.300.000	2.550.000	2.550.000	2.650.000	2.650.000	2.500.000	2.500.000
22	TRAJE DE BAILE DE APERTURA	8	394.000	3.152.000	322.000	2.576.000	334.000	2.672.000	350.000	2.800.000
23	TRAJE DE IMPOSICION DE BANDAS	8	300.000	2.400.000	290.000	2.320.000	310.000	2.480.000	300.000	2.400.000
24	TRAJE DE CORONACION	8	440.000	3.520.000	350.000	2.800.000	410.000	3.280.000	400.000	3.200.000
25	TACONES	7	96.000	672.000	143.000	1.001.000	91.000	637.000	110.000	770.000
26	SERVICIO DE CENA PARA LOS JURADOS DEL REINADO, DURANTE TRES DÍAS	9	17.000	153.000	25.000	225.000	24.000	216.000	22.000	198.000
	SERVICIO DE ALMUERZO PARA LOS JURADOS DEL REINADO Y CANDIDATAS, DURANTE DOS DÍAS	26	17.000	442.000	25.000	650.000	24.000	624.000	22.000	572.000
	SERVICIO DE DESAYUNO PARA LOS JURADOS DEL REINADO, DURANTE TRES DÍAS	9	15.000	135.000	20.000	180.000	19.000	171.000	18.000	162.000
27	TRANSPORTE DE LOS JURADOS	3	505.000	1.515.000	502.000	1.506.000	493.000	1.479.000	500.000	1.500.000
28	CORONAS OFICIALES DEL REINADO	1	1.000.000	1.000.000	1.500.000	1.500.000	1.100.000	1.100.000	1.200.000	1.200.000
TOTAL				**30.065.000**		**30.010.000**		**30.075.000**		**30.050.000**

El ejercicio anterior, arroja un presupuesto para el proceso de TREINTA MILLONES CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($30.050.000).

CONCLUSIONES

El Estudio del Mercado nos permite obtener la información clave para tomar decisiones estratégicas en cuanto al ambiente competitivo, a los competidores, a los clientes, a los proveedores y el alcance de un mercado. Además, proporciona información y datos relevantes sobre el entorno, lo que ayuda a evaluar riesgos y oportunidades.

De conformidad con lo establecido en la guía de elaboración de estudios previos de Colombia Compra Eficiente, se utilizó para el presente análisis, la medida de tendencia central Promedio o Media Aritmética, con el fin de analizar el comportamiento de los datos hacia el centro de su distribución.

En virtud de lo anterior y teniendo en cuenta que el Municipio de La Dorada requiere un operador logístico para la conmemoración del aniversario y reinado municipal en La Dorada, Caldas y después de verificar el valor de los servicios ofrecidos frente a los precios del mercado, la entidad establece para el presente proceso contractual un presupuesto oficial por valor de TREINTA MILLONES CINCUENTA MIL PESOS M/CTE. ($30.050.000) incluido todos los impuestos de ley.

JEIMMY LISSETTE MONCADA MONTES
Secretaria de integración e inclusión social