INFORME EJECUTIVO ACTIVIDADES DEL MES DE MARZO DE 2025
MARZO 25 DEL 2025

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO			
Contrato número:	**1.320—17.13- 4285**	de	10 DE MARZO DEL 2025
Disponibilidad Presupuestal CDP No. 5500006035 **Registro presupuestal RPC No. 5600079028**			

Por parte del contratista:	**SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA** **Cargo: CONTRATISTA** **TEL: 3147877633** **Cedula: 29.231.115 de BUENAVENTURA**

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.

INFORME EJECUTIVO

Este informe tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en MARZO de 2025 correspondiente al 33.33% de la ejecución total del contrato.

Por lo que se concluye que las obligaciones contractuales en MARZO de 2025 fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y el nombre de la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

SANDRA MILLER GAMBOA

Scanned with CamScanner

EJECUCIÒN DE ACTIVIDADES

MARZO 2025

1) Acompañar desde su experticia profesional a las organizaciones productoras rurales del sector agropecuario que sean designadas por el supervisor, en la formulación de estrategias que permitan fortalecer los aspectos del eslabón de productividad; apuntando a la dinamización y desarrollo del sector agropecuario, en el marco del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA."

En el desarrollo de esta actividad, brinde acompañamiento en la formulación de estrategias para fortalecer el eslabón de productividad. En este marco, se apoyó en la formulación participativa del Plan de Impulso al Subsector Pesquero y Acuícola del Valle del Cauca, entregando como insumo el avance correspondiente sobre la situación actual de la pesca marina artesanal e industrial, y su comercialización en el departamento.
Este documento analiza de manera integral el comportamiento de la cadena productiva de la pesca marina, abarcando desde los recursos pesqueros marinos hasta las etapas de captura, manipulación, transformación, distribución, comercialización y consumo final en diversos mercados.

Anexo 1. Estudio de Mercado de la Pesca Marina del Departamento del Valle del Cauca.

2) Acompañar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca en la caracterización mediante visitas de campo de organizaciones de productores rurales en los Municipios del Departamento del Valle del Cauca designados por el supervisor del contrato, en el marco del desarrollo del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA."

2.1. En el desarrollo de esta actividad realice la identificación de cuatro organizaciones piscícolas en el municipio de Jamundí: AGROPEZ, PEZAGRO, Asociación Renacer y ASOPEZ. Estas organizaciones desempeñan un papel clave en el desarrollo y fortalecimiento del sector piscícola en la región, promoviendo prácticas sostenibles y mejorando las condiciones productivas y comerciales.
De las organizaciones identificadas, se logró caracterizar a AGROPEZ mediante una entrevista telefónica, cuya información fue registrada en el formulario FO-M2-P1-01 y reportada en el enlace del Observatorio.

SANDRA MILLER GAMBOA

Scanned with CamScanner



Anexo 2. Formulario FO-M2-P1-01

3) Desde su experticia técnica profesional, acompañar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, en el desarrollo de las diferentes estrategias con objetivos agroempresariales para el fortalecimiento de las organizaciones rurales pertenecientes al sector agropecuario en los municipios designados por el supervisor, en atención al desarrollo del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".

Para el desarrollo de esta actividad:

3.1. Brinde acompañamiento a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, en la elaboración del diagnóstico de la cadena productiva de CACAO en cumplimiento de la ruta metodológica para la formalización del Comité Departamental de la cadena (Ley 811 de 2003).

Anexo 3. Diagnóstico de la cadena

3.2. Brinde acompañamiento en la revisión y actualización del Plan de Acción 2025 de la cadena productiva de CACAO en cumplimento de la ruta metodológica para la formalización del Comité Departamental de la respectiva cadena (Ley 811 de 2003).

Anexo 4. Avance Plan de Acción 2025

3.3. Brinde apoyo en la convocatoria, recepción de documentos y participación en el proceso de inscripción de las asociaciones de productores de cacao, realizadas del 11 al 21 de marzo del 2025, para su participación en el concurso "Cacao de Oro" de la Red Cacaotera, un evento de carácter nacional. Este espacio permitirá a los productores exponer la calidad de su cacao y recibir retroalimentación de distintos actores del sector, lo que facilitará la identificación de oportunidades comerciales.

SANDRA MILLER GAMBOA

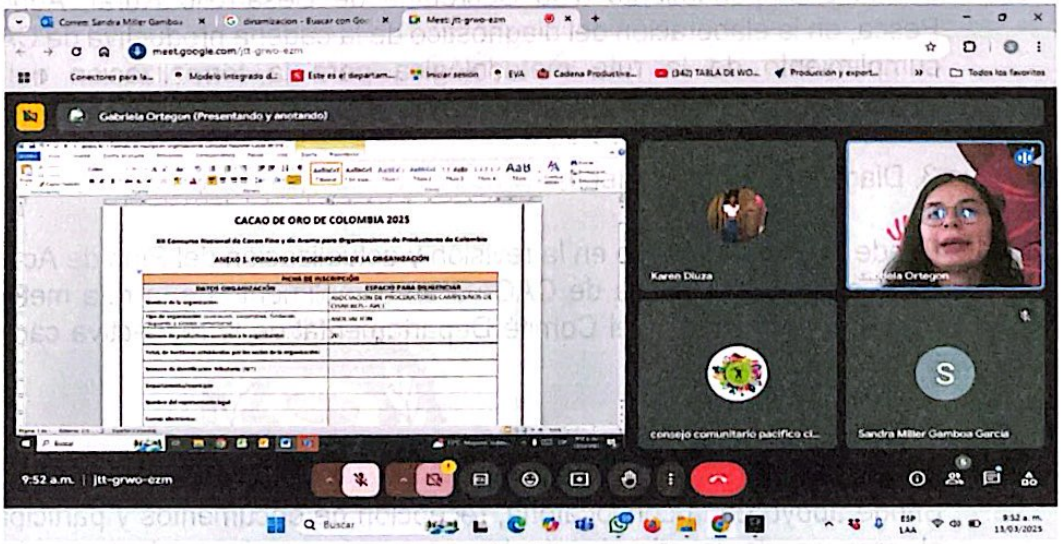
Scanned with CamScanner

Además, este concurso representa una oportunidad estratégica para posicionar la cadena de cacao del Valle del Cauca, destacando las cualidades de nuestro cacao fino y de aroma.

Proceso de Incripciones - Concurso Nacional Cacao de Oro 2025
Jueves, 13 de marzo · 9:00 – 10:00am
Zona horaria: America/Bogota
Información para unirse con Google Meet
Enlace de la videollamada: https://meet.google.com/jtt-grwo-ezm
O marca el: (CO) +57 601 8956656 PIN: 125 696 331#
Más números de teléfono: https://tel.meet/jtt-grwo-ezm?pin=9654495205163

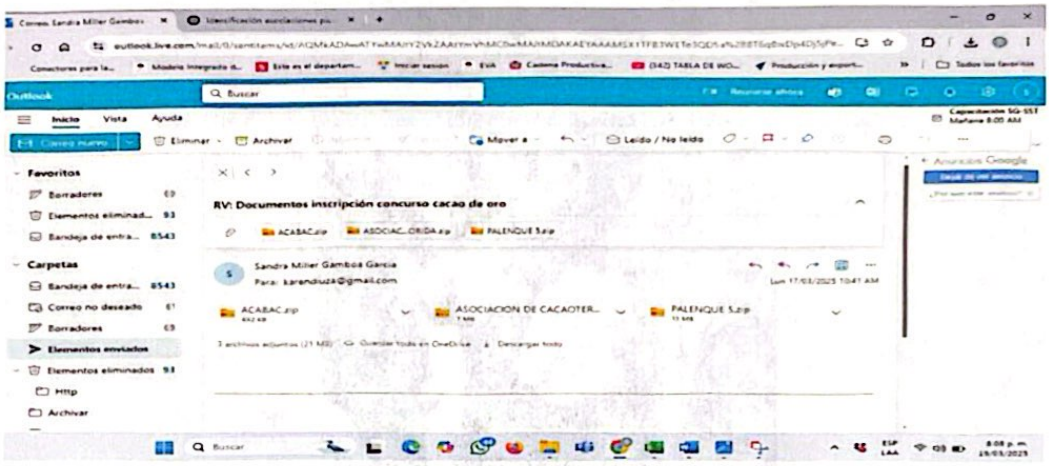
CONCURSO NACIONAL CACAO DE ORO - RED CACAOTERA
PARTICIPACIÓN VALLE DEL CAUCA

	Asociación	Municipio	Representante legal	celular	Numero de Asociados	Fecha de constitucion
1	Asocampoalegre	Andalucía	Yonier Muñoz	3215558455	207	
2	Cacahuat Chocolate	Roldanillo	Manuel Alejandro Ortiz	3165509333	47	
3	Asocacao	Trujillo	Mauricio Gomez	3113220306		
4	Acabac	Buenaventura	Guadalupe Viveros	3162381763	34	
5	Apcc	Buenaventura	Paola Andrea Hernandez	3216486797	21	
6	Asozac	Buenaventura	Henry Arboleda	3146223272		
7	Palenque 5	Jamundí	Armando Vasquez	3107505692	51	
8	Asoagrinvu	Jamundí	Francisco Javier Micolta	3183890800		
9	Asociacion de cacaoteros de Florida	Florida	Jhon Burbano	3102422877	36	
10	Asodiflor	Florida	Nidia Bustamante	3162452271-3226643753		



SANDRA MILLER GAMBOA

Scanned with CamScanner



3.4. Participe en la reunión presencial de Fedecacao, realizada el 11 de marzo del 2025 en el Salón Gobernadores de la Gobernación del Valle, en la cual se presentó el proyecto del Censo Cacaotero, que se llevará a cabo por primera vez en el Valle del Cauca. La Gobernación tendrá una participación clave para garantizar el éxito de este proceso.



Anexo 5. Listado de asistencia

4) Apoyar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, en el desarrollo de actividades correspondientes al plan de trabajo de la dependencia, orientadas al cumplimiento y ejecución del proyecto: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".

4.1. En el marco del desarrollo de esta actividad, asistí en la reunión presencial convocada por el ingeniero Freddy Herrera supervisor del contrato, el día 13 de marzo del 2025, para el desarrollo y consolidación del plan de trabajo para la ejecución de las actividades contractuales.

SANDRA MILLER GAMBOA

Scanned with CamScanner



Anexo 6. Listado de Asistencia

4.2. Apoye y realice seguimiento a las publicaciones de la dependencia.







5) Apoyar en la organización de los documentos relacionados con el objeto contractual, teniendo en cuenta los postulados establecidos en la Ley 594 de 2000, Ley General de Archivo y el modelo integrado de planeación y gestión MIPG, apoyando al cumplimiento de los postulados establecidos en el Sistema de Calidad

En el marco de la esta actividad, apoye en la organización de los documentos relacionados con el objeto contractual, teniendo en cuenta los postulados establecidos

SANDRA MILLER GAMBOA

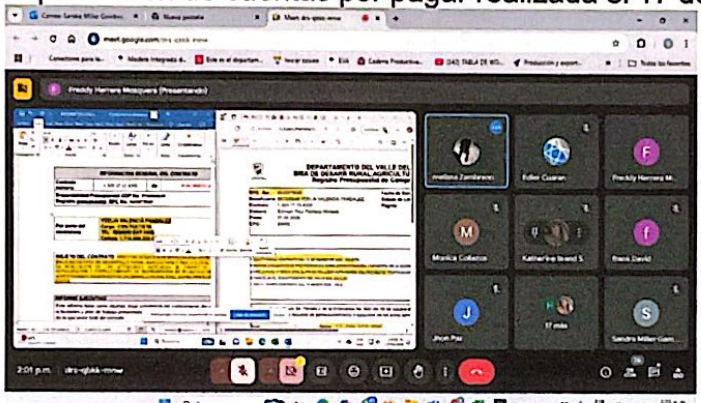
Scanned with CamScanner

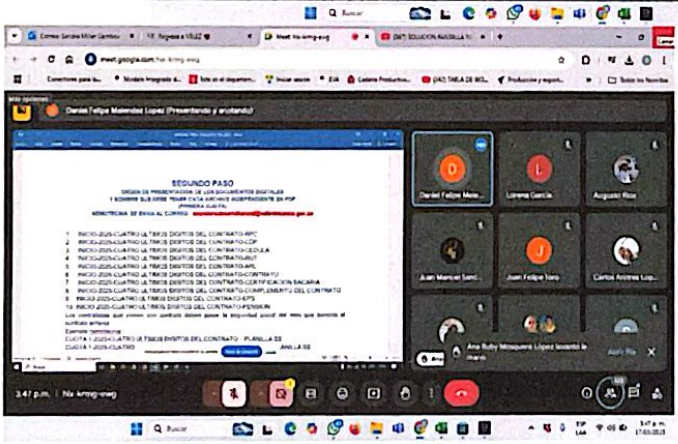
en la Ley 594 de 2000, Ley General de Archivo y el modelo integrado de planeación y gestión MIPG, apoyando al cumplimiento de los postulados establecidos en el Sistema de Calidad.

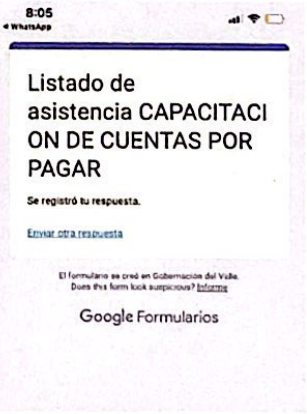
6) Mantener y operar los procesos y procedimientos en los que trabaja en cumplimiento de los requisitos establecidos por la NTC ISO 9001:2015 y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

En el marco de la esta actividad, participe en las diferentes reuniones y capacitaciones de la SDRAP, como cumplimiento de los requisitos establecidos en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

- Asistí a la capacitación de cuentas por pagar realizada el 17 de marzo del 2025







Atentamente,

SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA
C.C. 29.231 115 de Buenaventura
Contratista

SANDRA MILLER GAMBOA

Scanned with CamScanner

SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA
PLAN DE TRABAJO DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES

PLAN DE TRABAJO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES			
FECHA DE ELABORACIÓN	21 DE MARZO DEL 2025		
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA		
No CONTRATO	1320-17-15-4285		
FECHA INICIO CONTRATO	10 DE MARZO DEL 2025	**FECHA FINALIZACION**	30 DE MAYO DEL 2026
AREA DE TRABAJO ADSCRITO	SUBSECRETARIA DE ASUNTOS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS		
PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.		
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONAL COMO PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".		

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES	ESTADO DE LA ACTIVIDAD	CANTIDAD SOLICITADA	CANTIDAD CUMPLIDA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS / RESULTADO ESPERADO	CUOTA 1		CUOTA 2		CUOTA 3		SOPORTE DE LA ACTIVIDAD	FORMATO DEL SOPORTE	OBSERVACIONES
						P	E	P	E	P	E			
1) Acompañar desde su experticia profesional a las organizaciones productivas rurales del sector agropecuario que sean designadas por el supervisor, en la formulación de estrategias que permitan fortalecer los espacios de relación de productividad, apuntando a la dinamización y desarrollo del sector agropecuario, en el marco del proyecto "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA."	Apoyar en formulación participativa del Plan de Impulso al Subsector Pesquero y Acuícola del Valle del Cauca. ENTREGABLES: MES 1: AVANCE DEL 33% DEL PLAN	33%	3	1	Se apoyó en la formulación participativa del Plan de Impulso al Subsector Pesquero y Acuícola del Valle del Cauca, entregando como insumo el avance correspondiente sobre la situación actual de la pesca marina artesanal e industrial, y su comercialización en el departamento.		X					Informe Ejecutivo del mes de marzo	Documento elaborado	
2) Acompañar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca en la caracterización mediante visitas de campo de organizaciones de productores rurales en los Municipios del Departamento del Valle del Cauca designados por el supervisor del contrato, en el marco del desarrollo del proyecto "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA."	• Identificar y caracterizar a los productores de pesca y acuicultura de la zona sur del Valle del Cauca. CANTIDAD MINIMO 10 AL MES	33%	3	1	Realice la identificación de cuatro organizaciones piscícolas en el municipio de Jamundí: AGROPEZ, PEZAGRO, Asociación Panacer y ASOPEZ. De las organizaciones identificadas, se logró caracterizar a AGROPEZ mediante una entrevista telefónica.		X					Informe Ejecutivo del mes de marzo	Formulario FO-M2-P1-01 Link Observatorio	
3) Desde su experticia técnica profesional, acompañar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, en el desarrollo de las diferentes estrategias con objetivos agroempresariales para el fortalecimiento de las organizaciones rurales pertenecientes al sector agropecuario en los municipios designados por el supervisor, en atención al desarrollo del proyecto "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA"	• Apoyar al funcionario responsable de la cadena productiva asignada en la elaboración del documento técnico de caracterización y diagnóstico de la cadena productiva asignada en cumplimento de la ruta metodológica para la formalización del Comité Departamental de la respectiva cadena (Ley 811 de 2003). Para esto utilizar fuentes secundarias e información primaria con base en entrevistas estructuradas o semiestructuradas con los actores más relevantes de la cadena asignada. Para esto se puede apoyar en el Comité de la respectiva cadena y en el equipo de contratistas de apoyo	33%	3	1	Se apoyo en la elaboración del diagnóstico de la cadena productiva de cacao, en cumplimiento de la ruta metodológica para la formalización del Comité Departamental de la cadena.		X					Informe Ejecutivo del mes de marzo	Documento con el avance del diagnostico de la cadena productiva de cacao	
	• Apoyar al funcionario responsable de la cadena productiva asignada en la elaboración o actualización del Plan de Acción 2025 de la cadena productiva asignada en cumplimento de la ruta metodológica para la formalización del Comité Departamental de la respectiva cadena (Ley 811 de 2003). Para esto se puede apoyar en el Comité de la respectiva cadena y en el equipo de	33%	3	1	Se inició con la revisión y actualización del pla de acción 2025 de la cadena productiva de cacao del valle del cauca.		X					Informe Ejecutivo del mes de marzo	Documento - Avance ctualización del plan de acción de la cadena productiva de cacao.	
	• Apoyar al funcionario responsable de la cadena productiva asignada en la coordinación de actividades de fortalecimiento a las organizaciones de productores de la cadena productiva asignada.	33%	3	1	Se participó en la reunión presencial de Fedecacao, realizada en el Salón Gobernadores de la Gobernación del Valle, en la cual se presentó el proyecto del Comité Cacaotero, que se llevará a cabo por primera vez en el Valle del Cauca. La Gobernación tendrá una participación clave para garantizar el		X					Informe Ejecutivo del mes de marzo	Registro fotografico y Listado de Asistencia	
					Se brindo apoyo en la convocatoria, recepción de documentos y participación en el proceso de inscripción de las asociaciones de productores de cacao para su participación en el concurso "Cacao de Oro" de la Red Cacaotera,		X					Informe Ejecutivo del mes de marzo	Reunion Meet y Registro fotografico	
4) Apoyar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, en el desarrollo de actividades correspondientes al plan de trabajo de la dependencia, orientadas al cumplimiento y ejecución del proyecto "FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".	Demostrar en los informes ejecutivos el apoyo y seguimiso a las publicaciones de la dependencia.	33%	3	1	Apoyo a las publicaciones de la dependencia		X					Informe Ejecutivo del mes de marzo	Registro fotografico	
5) Apoyar en la organización de los documentos relacionados con el objeto contractual, teniendo en cuenta los postulados establecidos en la Ley 594 de 2000, Ley General de Archivo y el modelo integrado de planeación y gestión MIPG, apoyando el cumplimiento de los postulados establecidos en el Sistema de Calidad	Realizar actividades de consolidacion, archivo y entrega de la documentacion del contrato	33%	3	1	Se entrego documentación correspondiente a la cuenta del mes de Marzo		X					Documentos correspondientes al mes de marzo	Archivo	
6) Mantener y operar los procesos y procedimientos en los que trabaja en cumplimiento de los requisitos establecidos por la NTC ISO 9001:2015 y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)	Realizar las diferentes actividades del contrato siguiendo las directrices del MIPG	33%	3	1	Se participo activamente en las diferentes actividades, capacitaciones y reuniones de la SDRAP		X					Informe Ejecutivo del mes de marzo	Registro fotografico y Listado de Asistencia	

SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA
C.C. 29.231.116
Profesional Contratista

FREDDY HERRERA MOSQUERA
C.C. 16.275.116
Supervisor

Scanned with CamScanner

Departamento del Valle del Cauca
Gobernación
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

paraíso de todos

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DE LA PESCA MARINA ARTESANAL E INDUSTRIAL EN LOS MUNICIPIOS DE BUENAVENTURA Y CALI DEL VALLE DEL CAUCA 2025

SANTIAGO DE CALI, MARZO 2025

Departamento del Valle del Cauca
Gobernación
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

paraíso de todos

Contenido

1 Introducción 1
2 Objetivos 2
2.1 Objetivo General 2
2.2 Objetivos Específicos 2
3 Situación problema del estudio 3
4 Metodología 3
5 Panorama de la Pesca Marina en Colombia 4
6 Región Pacífica Colombiana 5
7 La pesca marina en el pacífico vallecaucano 6
8 Pesca industrial 7
8.1 Características de las embarcaciones 7
8.2 Artes de Pesca Utilizados 7
8.3 Insumos utilizados durante la faena de pesca 7
8.4 Especies capturadas durante la faena de pesca 8
8.5 Costos de la Faena de Pesca Industrial 8
9 Pesca Artesanal 9
9.1 Características de las embarcaciones 9
9.2 Arte de Pesca 10
9.3 Insumos utilizados durante la faena de pesca 10
9.4 Especies capturadas durante la faena de pesca 11
9.5 Costos de la Faena de Pesca Artesanal Viento y Marea 11
10 Principales especies desembarcadas en Buenaventura 12
11 Principales especies desembarcadas en Buenaventura 15
12 Promedio de capturas anuales reportadas en Buenaventura 18
13 Medidas implementadas para el aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos pesqueros 19
13.1 Vedas para el camarón de aguas someras y profundas del pacifico colombiano. 19
13.2 Control de Tallas de algunas especies marinas de la costa pacifica 19
13.3 Artes y métodos de pesca regulados en la costa pacifica 20
14 Red de actores que componen la actividad de la pesca marina 21

15 Comercialización de productos pesqueros.....22
15.1 Precio Mayoristas Buenaventura.....22
15.2. Precio de los principales productos pesqueros comercializados en Buenaventura23
16 Productos pesqueros provenientes de la pesca marina comercializados en Cali 26
16.1. Precio de los principales productos pesqueros comercializados en Cali.....27
17 Exportación e Importación del producto pesquero.....30
18 Análisis Dofa de la pesca marina en el valle del cauca 31
19 Conclusión.....32
20 Bibliografía.....33

1 Introducción

El presente estudio de mercado analiza el comportamiento integral de la cadena productiva de la pesca marina, abarcando desde los recursos pesqueros marinos hasta las etapas de captura, manipulación, transformación, distribución, comercialización y consumo final en diversos mercados: locales, regionales, nacionales e internacionales.

La pesca marina, desarrollada a través de las modalidades industrial y artesanal, se lleva a cabo principalmente en los océanos Pacífico y Atlántico. Este sector, con un alto potencial de crecimiento, requiere estrategias y medidas que impulsen su desarrollo sostenible. En respuesta a esta necesidad, pescadores artesanales e industriales han trabajado durante años en colaboración con autoridades gubernamentales y entidades privadas para fortalecer esta cadena productiva, garantizando la calidad de los productos tanto para el mercado nacional como internacional.

En el Pacífico vallecaucano, los programas de fortalecimiento al sector pesquero han desempeñado un papel clave en la mejora de la cadena productiva, promoviendo prácticas pesqueras sostenibles. En este contexto, el presente estudio de mercado no solo proporciona herramientas técnicas y conceptuales esenciales, sino que también sirve como base de investigación y referencia para estudios futuros. Además, orientará la inversión estratégica en el sector pesquero marino, posicionándolo como un eje de desarrollo que contribuirá al bienestar de los pescadores y sus familias.

2 Objetivos

2.1 Objetivo General

Realizar un estudio de mercado para conocer la situación actual del comportamiento del mercado de la cadena productiva de la pesca marina en el Valle del Cauca

2.2 Objetivos Específicos

- Investigar sobre el mercado de oferta y consumo de la cadena productiva de la pesca marina industrial y artesanal en el Valle del Cauca.

- Analizar la situación económica de la pesca marina en sus diferentes actividades en el Valle del Cauca.

- Aplicar Métodos cuantitativos y cualitativos para recolectar, procesar, sistematizar y analizar la información del estudio de mercado.

3 Situación problema del estudio

Actualmente existe una explotación comercial de la cadena productiva de la pesca marina en el Valle del Cauca, es necesario realizar un diagnóstico de la producción para conocer las condiciones actuales tanto de la oferta como de la demanda en el departamento, así como su potencial de oferta para el mercado nacional e internacional.

4 Metodología

El estudio de mercado que se lleva a cabo es de corte descriptivo que permite delimitar el contexto en el que ocurre las diversas circunstancias que hacen parte de la cadena productiva de la pesca marina en el departamento del Valle del Cauca.

Para el levantamiento de la información se utilizó herramientas metodológicas de tipo cuantitativo y cualitativo, en fuentes primarias y secundarias, que al combinarlas permitió una mejor descripción y análisis del comportamiento en conjunto de cada una de las etapas estudiadas en esta cadena productiva.

5 Panorama de la Pesca Marina en Colombia

La pesca marina en Colombia abarca tanto el aprovechamiento industrial como el artesanal de los recursos pesqueros en sus dos litorales marítimos: el Pacífico y el Caribe. Sin embargo, se observa una mayor concentración de actividades pesqueras en el Océano Pacífico, que se distingue por su amplia diversidad de recursos de alto valor comercial en los mercados internacionales. Entre los productos derivados de estas actividades destacan el atún, camarón, langosta, pargo, sierra, cherna, merluza, piangua, almeja, entre otros (FAO, 2019).

A pesar del potencial del Pacífico colombiano, el sector pesquero enfrenta un rezago en desarrollo y competitividad frente a potencias regionales como Ecuador, Perú, Chile y Argentina. Mientras Ecuador supera los 6.000 millones de dólares anuales en exportaciones pesqueras, Colombia apenas alcanza 7.500 millones en exportaciones totales del sector agropecuario, incluida la pesca. Esta brecha subraya la necesidad de fortalecer el sector pesquero nacional para aprovechar su pleno potencial (Portafolio, 2019).

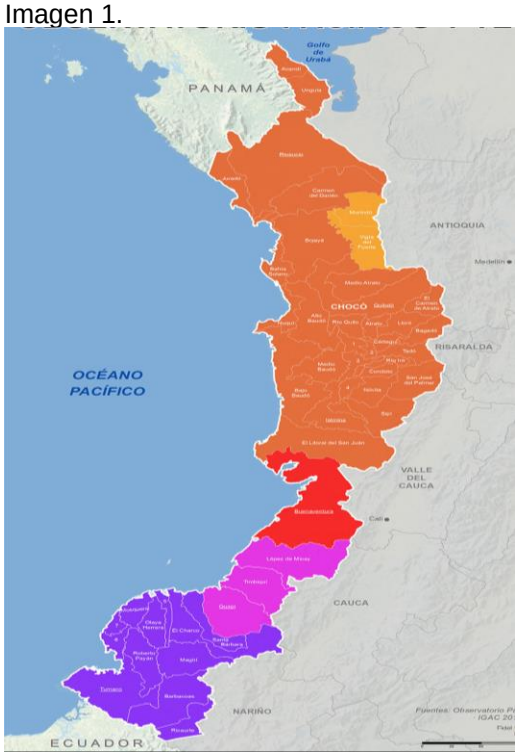
En 2023, el sector de pesca y acuicultura creció un 37 %, con un 50 % de la producción proveniente de la acuicultura, seguido por la pesca artesanal (15 %), la pesca industrial (12 %) y un 22 % correspondiente a importaciones. Además, el consumo per cápita de pescado en Colombia ascendió a 9,5 kilos, reflejando hábitos alimenticios más saludables. (AUNAP, 2024).

Este panorama evidencia avances significativos en algunos indicadores del sector. No obstante, persisten desafíos importantes para que Colombia se consolide como un actor competitivo en el mercado internacional. Por ello, el gobierno nacional y regional, en colaboración con entidades privadas, ha desarrollado e implementado estrategias orientadas a fortalecer el sector pesquero del país. Estas incluyen el impulso a prácticas sostenibles, la mejora de infraestructuras y embarcaciones, así como la formalización y profesionalización del sector, con el objetivo de fomentar su crecimiento y competitividad a largo plazo.

6 Región Pacífica Colombiana

La región pacifica se encuentra ubicada en el occidente colombiano y cuenta con un área de 83.170 Km2, limita al norte con Panamá, al noreste con la región Caribe, al este con la cordillera Occidental, al sur con Ecuador y al oeste con el océano Pacífico, esta región comprende el departamento del choco y las zonas costeras de Buenaventura, Cauca y Nariño, es la región con más biodiversidad en Colombia, tiene un clima tropical y una de sus principales actividades económicas está relacionada con la explotación de recursos marinos, el cual produce alrededor del 70% de los recursos pesqueros de Colombia y aporta aproximadamente el 80% de divisas en las exportaciones.
Su economía es sustentada por esta actividad y está caracterizada por tener ecosistemas estratégicos de inmenso potencial, que lo convierte en un punto estratégico para la inserción del país en la economía mundial y un factor fundamental para su competitividad. (Centro de Investigaciones del Pacifico,2017)

Imagen 1.



Fuente: Observatorio pacífico y territoio 2016

7 La pesca marina en el pacífico vallecaucano

El Pacífico colombiano posee un extenso territorio marítimo, reconocido por su diversidad y la explotación de recursos marinos a través de la pesca industrial y artesanal. Durante siglos, estos recursos pesqueros han sido aprovechados, asegurando la seguridad alimentaria y el bienestar de las comunidades costeras, cuyos habitantes dependen de esta actividad para subsistir.

Históricamente, la pesca ha sido el sustento de muchas familias en el Pacífico Vallecaucano. Esta actividad involucra no solo la captura de especies marinas, sino también la manipulación, transformación y comercialización de los productos, lo que ha permitido el desarrollo de proyectos que fortalecen las prácticas de los pescadores artesanales, los cuales buscan mejorar cada etapa del proceso pesquero y asegurar su sostenibilidad.

Entidades como la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap) han trabajado de la mano con los pescadores, implementando mecanismos de control y vigilancia para asegurar el cumplimiento de normativas pesqueras. Estos esfuerzos se centran en promover la pesca sostenible y en mitigar algunos de los desafíos que enfrenta el sector.

La Gobernación del Valle del Cauca ha demostrado su compromiso con el sector pesquero de Buenaventura mediante la implementación de proyectos orientados al desarrollo integral de las comunidades pesqueras. Como parte de este esfuerzo conjunto, se llevó a cabo la Mesa de Diálogo Popular por la Pesca y la Acuicultura en el distrito de Buenaventura, un espacio de concertación que contó con la participación de la AUNAP, la Alcaldía de Buenaventura y la propia Gobernación. Durante esta jornada, se firmó un acuerdo para atender las necesidades y problemáticas del sector, fortaleciendo así el trabajo articulado entre las entidades involucradas (Gobernación, 2024).

8 Pesca industrial

La pesca industrial la conforman embarcaciones de 19,8 mt de eslora y con un equipamiento tecnológico que le permite mayor autonomía; su actividad se basa en la captura de especies de alto valor comercial como es el atún y el camarón, que tienen como objetivo el mercado internacional.

Esta actividad en Buenaventura fue muy activa hace un par de décadas, donde se contaba con un numero considerado de embarcaciones que salían a realizar grandes faenas, estas están a cargo de personas naturales, las cuales se dedican a la Pesca Blanca, de Arrastre y de Bolichero.

8.1 Características de las embarcaciones

Los barcos que se utilizan en la pesca industrial, están construidos de Acero Naval, tienen un motor de potencia 425hp, con una capacidad bruta de 93,10 ton y Capacidad neta de 74,48 ton, con las siguientes medidas:

- Eslora: 19,8mt
- Manga: 6,00mt
- Puntal: 3,00mt

8.2 Artes de Pesca Utilizados

1. Red de arrastre
2. Trasmallo multifilamento de 10 y 11 pulgadas
3. Palangre o espinel
4. Línea de mano
5. Boliche o red de cerco

8.3 Insumos utilizados durante la faena de pesca

- Red multifilamento

- Boyas
- Cadenas
- Cabos
- Nylon
- Agujas
- Pesa
- Diésel
- Hielo seco
- Alimentación

8.4 Especies capturadas durante la faena de pesca

Tabla 1. Especies capturadas

1. Pargo	2. Corvina
3. Peladas	4. Robalo
5. Guayaipe	6. Tiburones
7. Camarones	8. Alguacil
9. Pargos	10. Gualajo
11. Bravo	12. Dorado
13. Jureles	14. Lenguado
15. Marlín	16. Atún

Fuente: Elaborado con base a fuentes primarias

8.5 Costos de la Faena de Pesca Industrial

Los costos de faena de la pesca industrial, dependen del tipo de pesca que se utilice, la distancia a los caladeros y tiempo dedicado a la faena. Por ejemplo, la faena de la pesca blanca, ellos se desplazan desde buenaventura y se demoran 1 día y media noche para llegar a la zona 2 y 3 que son zonas de altura, con un tiempo de zarpe de 30 días, de la cual duran en altamar faenando entre 24 y 25 días.

Según datos suministrados por los pescadores, los costos de estas faenas incluyen:

Tabla 2. Costos faena

Detalle	***Valor***
Alimentación	4.000.000
Logística circulación (préstamo)	5.000.000
Zarpe	600.000
Combustible (Diésel) (8.000 galones)	69.200.000
Aceite (6 canecas)	1.800.000
Hielo (20 Tonelada)	8.000.000
Gasolina planta eléctrica (15 galones)	240.000
Total	***$88.840 .000***

Fuente: Elaborado con base a fuentes primarias

9 Pesca Artesanal

La pesca artesanal emplea embarcaciones de poca autonomía donde las operaciones son manuales, generalmente utiliza zonas de pesca cerca de la línea costera y es ejercida por comunidades de forma individual u organizada.

Cabe destacar que estas comunidades que ejercen esta actividad, han sido formalizadas por las entidades gubernamentales, a través de proyectos que buscan garantizar una pesca sostenible. Actualmente, se encuentran registradas y formalizadas 40 asociaciones de pescadores artesanales.

9.1 Características de las embarcaciones

En la pesca artesanal se utilizan lanchas pequeñas y grandes, las pequeñas hacen faenas diarias, y las lanchas grandes que se conocen localmente como viento y marea, hacen faenas de pesca máximo de 8 a 10 días mar a fuera y con una tripulación de 3 o 4 personas.

Las embarcaciones están construidas en fibras de vidrio, tiene un motor con potencia de 40hp, y con unas medidas de:

Eslora: 13mt

Manga: 1,80mt / 2 mt
Puntal: 80cm

9.2 Arte de Pesca

En el pacífico colombiano se utilizan diferentes tipos de artes de pesca como son:

- Red de enmalle monofilamento
- Espinel
- Changa
- Línea de mano
- Red de atajo

Sin embargo, el 90% de las capturas realizadas por los pescadores artesanales de Buenaventura, se obtienen con red de enmalle (mallas) de 3 ½ y ¾, de 8”, 5” para pargo rojo, 6” para el aguacil, y de 7” para la corvina.

9.3 Insumos utilizados durante la faena de pesca

- Agujas
- Alimentación
- Anzuelo
- Botiquín
- Boyas
- Brújula
- Guantes
- Hielo
- Linterna
- Luces de navegación
- Navegador
- Neveras
- Nylon
- Plomo
- Red de enmalle
- Termo

9.4 Especies capturadas durante la faena de pesca

Tabla 3. Especies capturadas

Alguacil	*Pargo Pequeño*
Atún	*Pargo Platero*
Barbeta	*Pelada Amarilla*
Barbiche	*Pelada Blanca*
Gualajo	*Pelada Dientona*
Jurel	*Pescadilla*
Ñato	*Raya*
Palma	*Sierra*
Pargo Lunarejo	*Toyo*

Fuente: Elaborado con base a fuentes primarias

9.5 Costos de la Faena de Pesca Artesanal Viento y Marea

En la pesca artesanal los costos de una faena de pesca dependen del equipo de pesca, la distancia a los caladeros y tiempo dedicado a la faena. Tal es el caso de los pescadores que realizan faenas en la pesquería tipo “viento y marea”, con una tripulación de 4 personas, ellos regularmente se desplazan desde Buenaventura a zonas costeras del departamento del choco, para llegar a los caleros se demoran entre 8 a 10 días y el tiempo que dura la faena es de 12 días.

Según datos suministrados por los pescadores, los costos de estas faenas incluyen:

Tabla 4. Costos faena

Detalle	***Valor***
Alimentación	500.000
Suplido[1]	800.000
Gasolina (100 galones)	1.600.000
Aceite (2 ½)	210.000
Hielo (1.500kg)	400.000
Aseo	150.000
Lavada lancha	70.000
Reparación de la malla	500.000
Vigilancia	80.000
Total	***$ 4.310.000***

Fuente: Elaborado con base a fuentes primarias

[1] Dinero que los pescadores dejan a sus familias para cubrir los gastos durante el tiempo de la faena, el valor se divide entre los 4 tripulantes.

10 Principales especies desembarcadas en Buenaventura Datos mensuales 2019

Tabla 5. Especies desembarcadas en Buenaventura 2019

NOMBRE COMÚN	Enero	Feb	Marz	Abr	May	Jun	Jul	Agost	Sept	Oct	Nov	Dic	Total (t)
Sierra		15.53	73.78	38.22	57.69	77.42	48.67	56.56	50.72	29.96	40.82	57.14	546.49
Pargo lunarejo		16.86	7.97	21.61	32.28	29.16	15.81	20.33	23.75	19.80	26.27	12.49	226.33
Alguacil Policía Cotudo Bagre		4.71	10.55	10.06	19.58	12.63	8.02	13.06	26.77	15.12	6.51	29.27	156.27
Otros menudo		1.47	14.25	29.27	21.71	22.68	12.81	6.91	13.60	5.72	7.78	6.87	143.06
Barbinche		0.85	5.85	9.24	15.90	12.16	12.50	19.11	18.84	11.46	14.16	11.43	131.51
Picúa		0.19	4.31	2.73	15.92	8.34	14.64	20.48	15.76	16.34	13.11	12.32	124.14
Merluza		5.07	36.86	8.65	4.33	2.78	4.17	6.43	7.56	9.99	18.78	19.28	123.89
Pelada blanca		0.95	4.76	6.65	7.20	18.99	12.51	26.27	9.58	7.77	10.74	4.96	110.37
Zafiro		0.15	0.70	2.92	5.38	22.36	27.19	19.70	16.02	7.08	3.22	2.53	107.25
Otros		0.71	9.28	16.55	18.73	26.75	8.27	4.47	8.57	5.07	2.84	4.31	105.55
Jurel común Chupador		1.74	3.31	5.54	7.48	10.49	33.89	1.75	16.71	12.68	6.57	1.13	101.29
Ñato		2.78	16.27	12.08	10.08	11.28	7.18	11.25	9.99	5.17	4.96	8.44	99.46
Lenguado		0.10	0.50	8.90	16.44	32.08	4.42	3.28	6.21	3.74	3.33	15.22	94.21
Gualajo		1.01	3.54	6.23	12.72	10.92	10.64	13.78	14.20	7.40	7.22	6.09	93.77
Corvina		4.63	10.66	5.56	8.91	8.14	7.66	7.40	10.44	6.38	5.93	4.89	80.60
Machetajo		1.30	2.39	2.91	7.12	7.26	7.07	6.43	7.28	5.75	5.18	7.56	60.24
Espejuelo carita reloj caracaballo		1.43	35.19	1.21	5.42	9.05	1.37	3.21	1.44	0.10	0.97	0.40	59.80
Pelada amarilladentona cagona		0.14	2.65	7.15	4.61	2.19	5.41	9.48	11.40	4.45	7.46	4.65	59.60
Berrugate		1.20	4.92	2.46	5.26	5.79	5.30	5.53	9.88	4.81	6.40	7.64	59.19
Atún aleta amarilla		2.41	34.79	0.50	3.47	9.39	1.54	0.21	0.05	0.15	0.83	2.07	55.39
Mero		0.97	3.91	2.95	4.78	3.52	5.34	5.98	6.03	3.38	4.08	4.42	45.36
Lisa rayada		0.79	2.83	3.20	4.34	4.44	5.30	5.18	4.86	2.35	4.46	5.22	42.98
Pargo rojo		0.61	5.42	4.17	11.48	5.31	2.19	4.22	1.79	1.25	1.95	1.29	39.68
Bagre moreno		1.20	4.00	2.56	4.45	3.74	3.56	4.60	4.14	2.99	2.90	2.91	37.02
Cajero		0.52	1.02	2.78	6.41	5.04	3.72	4.66	5.15	1.35	3.39	2.51	36.54
Tollo tinto, Tiburón zorro		1.13	6.84	3.54	5.42	0.31	12.20	0.19	0.82	5.19	0.01	0.47	36.11
Pargo muelon pargo negro		1.99	2.48	11.27	4.29	3.50	1.26	1.42	0.34	0.72	0.29	2.36	29.93
Pargo vija		0.41	3.96	1.76	3.34	1.79	2.35	3.28	3.19	1.18	0.40	6.97	28.63
Burique burica		0.63	3.46	2.41	3.26	4.43	5.79	1.06	6.89	0.34	0.05	0.11	28.42
Atún patiseca		1.16	15.44	2.97	2.30	0.97	0.57	0.37	0.52	0.64	0.66	1.37	26.96
Cherna rosada		0.58	3.15	1.01	0.90	0.96	1.68	3.11	4.05	2.15	2.54	2.41	22.54
Róbalo		1.10	2.17	1.43	2.57	2.04	2.36	3.37	2.57	2.11	1.40	0.80	21.91
Tiburón jaquetón, Tiburón sedoso			1.24	0.03	2.69	6.12	3.22	5.15	0.29	2.57		0.29	21.59
Aguja		0.23	9.70	0.37	0.63	2.24	1.26	1.55	0.84	0.76	1.45	2.16	21.18
Atún albacora, Atún blanco		6.11	11.00	0.69	0.28	0.23	0.02	0.14	0.02	0.02	0.02	2.02	20.54
Manteco		0.35	0.51	4.85	0.20	0.32	1.30	1.24	0.43	0.53	0.80	3.36	13.87
Pargo coliamarillo Pargo chillao Pargo amarillo		0.39	1.04	1.54	1.81	1.49	1.24	0.72	1.38	0.55	1.18	0.86	12.18
Cachuda gris		1.24	1.24	0.92	2.32	0.65	0.65	1.24	1.32	0.96	0.13	0.78	11.44
Agujilla		0.77	3.76	0.47	0.23	0.76	0.52	0.78	0.89	0.53	0.96	1.04	10.71
Guayaipe			0.64	2.15	0.02	3.30	3.87	0.15	0.03	0.00	0.03	0.01	10.20
Curruco		0.42	0.61	0.73	1.17	0.91	1.30	1.56	1.05	0.38	0.92	0.82	9.87
Morico verde		0.06	0.96	0.72	2.54	1.57	0.91	1.21	0.33	0.26	0.15	0.41	9.11
Canchimalo		0.41	0.69	0.82	0.94	0.84	0.94	1.27	1.22	0.63	0.57	0.67	9.01
Barbeta amarilla		0.04	0.91	1.14	0.69	0.84	0.74	0.64	0.89	0.28	1.01	1.80	8.97
Palma		0.55	0.57	1.20	4.83	0.37	0.11	0.29	0.44	0.12	0.15	0.09	8.71

Tabla 5. (cont.)

Raya látigo largo coluda		0.59	0.63	0.89	1.26	0.90	0.62	1.07	1.10	0.07	0.43	0.35	7.90
Mojarra aleta amarilla palometa		0.21	0.40	0.36	0.86	0.60	1.29	1.23	1.05	0.29	0.52	0.97	7.77
Chernas		0.21	2.02	0.63	0.89	0.41	0.74	0.51	0.45	0.76	0.32	0.67	7.60
Cabezudo cubo		0.18	0.93	0.27	0.77	1.23	0.97	1.36	0.62	0.67	0.38	0.18	7.55
Otros pescadilla		0.43	4.79	1.23	0.41	0.18	0.10	0.18	0.05	0.14	0.05		7.54
Coroncoros			0.01	0.14	0.30	0.42	0.52	0.58	0.45	0.67	0.42	3.28	6.78
Merito tamborero		0.00	0.14	0.57	0.66	0.71	0.43	0.35	0.66	0.90	0.53	1.11	6.07
Pez rey pejerrey		0.01	0.19	0.43	1.14	1.16	0.13	0.15	0.44	0.18	0.50	1.59	5.93
Atún ojón, patudo							3.10	0.73	0.35	0.04	0.18	0.56	4.95
Pargo jilguero		0.07	0.26	0.10	0.32	0.22	0.50	0.38	2.47	0.17	0.15	0.28	4.92
Bocon		0.02	0.31	0.37	0.60	0.73	0.42	0.66	0.68	0.47	0.24	0.29	4.77
Colinegra					0.25	1.59	1.13	0.03	0.45	0.02	0.33	0.31	4.10
Mero		0.01	0.16	0.19	0.29	0.21	0.19	0.75	0.63	0.43	0.53	0.65	4.05
Corvina aletiamarilla					0.17	0.15	0.06	0.14	0.14	2.33	0.77	0.17	3.94
Bravo					0.12	0.05		2.32		1.26	0.01	0.12	3.87
Rascapalo		0.13	0.34	0.14	0.48	0.31	0.29	0.51	0.76	0.14	0.33	0.28	3.70
Tollo vieja		0.11	2.03	0.17	0.52	0.15	0.02	0.12	0.08	0.01		0.05	3.27
ato barbinche algualcil bagre			0.20	0.34	0.18	0.08	0.08	0.05			2.04	0.02	2.99
Cachuda, Tiburón martillo ondulado			1.26	0.08	0.73		0.46	0.12	0.18			0.06	2.89
Raya latigo cola corta dos hileras cortas en el disco		0.16	0.79	0.20	0.48	0.03	0.07	0.34	0.30	0.09	0.10	0.31	2.87
Pez vela del Atlantico y del Pacifico		0.18	0.01	0.02	0.05	0.17	0.28	1.76		0.02	0.07	0.06	2.61
Chucho pintado, Raya pintada		0.25	0.29	0.36	0.16	0.05	0.14	0.24	0.31	0.18	0.11	0.43	2.52
Pargo roquero		0.02	0.07	0.13	0.44	0.41	0.27	0.21	0.51	0.05	0.20	0.13	2.45
Dorado		0.22	0.53	0.15	0.14	0.01	0.02	0.03	0.03	0.01	0.13	1.11	2.39
Medregal limón			0.18		0.04	0.74	0.01	0.90	0.00	0.23	0.03		2.12
Barbeta blanca		0.02	0.02	0.07	0.28	0.25	0.25	0.14	0.52	0.09	0.27	0.17	2.06
Pargo jilguero, Pargo costero			0.21	1.13	0.05	0.19	0.07	0.10	0.02	0.08	0.04	0.03	1.91
Pampano vientre amarillo pacífico			0.11	0.03	0.42	0.23	0.14	0.20	0.28	0.28	0.15	0.04	1.89
Tollo vieja		0.97	0.17	0.02	0.09	0.08	0.07	0.21		0.08	0.01	0.12	1.83
Tiburón aleta negra, Tiburón macuira, Tiburón blanco		0.06	0.41	0.06	0.28	0.01	0.14	0.13	0.03	0.22		0.01	1.34
Pargos		0.06	0.04	0.05	0.38	0.60	0.12	0.00	0.07				1.31
Cabrilla		0.00	0.04	0.06	0.39	0.15	0.04	0.28	0.08	0.03	0.02	0.15	1.22
Cachua perra, Lija		0.02	0.00	0.06	0.11	0.40	0.11	0.08	0.09	0.01	0.02	0.24	1.13
Pelada, Roncona							0.11	0.17	0.06	0.03	0.29	0.41	1.07
Corvina		0.06	0.30	0.26	0.14	0.02		0.02	0.03		0.01	0.06	0.89
Tiburón tigre, tintorera			0.01	0.00	0.03	0.09	0.11	0.11	0.29	0.07		0.04	0.75
Tiburón toro, Tiburón gris			0.00			0.15	0.03	0.14	0.04	0.06	0.15	0.19	0.75
Picúas			0.10	0.08	0.11	0.04	0.03	0.10	0.16	0.06	0.01		0.68
Raya dorada Chucho dorado			0.13	0.06	0.21	0.14	0.08					0.04	0.66
Leiro					0.10	0.02	0.13	0.07	0.06	0.07	0.08	0.11	0.63
Chopa barrilete						0.21	0.07	0.10	0.05	0.03	0.02	0.08	0.55
Marlin blanco			0.04			0.11	0.07			0.09		0.14	0.45
Bonito					0.05	0.26	0.01		0.04	0.01	0.00		0.37
Chame			0.09		0.02	0.02	0.03		0.07	0.04	0.07		0.33
Pejecuera					0.03	0.06	0.08	0.04		0.02	0.06	0.02	0.29
Pampano gris			0.04	0.06	0.06	0.02	0.06		0.00		0.04	0.01	0.29
Raya, Mariposa					0.20	0.06		0.03			0.00		0.29
Tiburón martillo pequeño, Tiburón cabeza de pala		0.00	0.02		0.03	0.15			0.06			0.01	0.27
Agujón sable							0.09	0.04	0.07	0.05			0.24
Gualajo machetajo				0.01	0.22		0.01						0.24
Palma rayadacamiseta		0.05			0.06	0.00	0.01		0.00		0.01	0.02	0.15
Rascapalo							0.01	0.06	0.01				0.08
Atún											0.07		0.07

Tabla 5. (cont.)

Dienton vijo												0.04	0.04
Raya guitarrilla								0.01				0.02	0.03
Raya guitarrilla sin manchas		0.01	0.01								0.00		0.02
Atún barrilete				0.02									0.02
Rascapalo, lechoso											0.02		0.02
Sábalo					0.01								0.01
Plumuda					0.01								0.01
Jurel genérico Pámpano									0.01				0.01

Fuente: AUNAP-CEPEC (2019)

CRUSTÁCEOS

Nombre común	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic	Total (t)
Camarón blanco			13.09	12.60	12.72	10.31	13.30	15.32	11.82	7.45	9.44	5.73	111.77
Camarón café			0.03	0.28	0.05	0.10	0.01	0.01		0.03			0.51
Camarón coliflor								9.45	5.06				14.51
Camarón pomadilla			1.79	2.04	3.72	0.55	0.34	0.55	0.14	0.07	0.17	0.11	9.48
Camarón rojo				2.82	2.27	53.79	26.25		0.30	0.14			85.56
Camarón tigre			0.26	1.01	1.74	0.34	0.38	0.34	0.45	0.45	0.66	0.39	6.01
Camarón tití pacífico			10.00	20.30	16.70	7.90	7.59	6.40	7.93	17.65	16.18	8.27	118.91
Jaiba		0.05	0.87	0.67	0.95	0.39	0.53	0.54	0.85	1.01	1.09	0.98	7.94
Langosta pacífico		0.01	0.01	0.02	0.03	0.04	0.15	0.10	0.08	0.02	0.03	0.14	0.63

MOLUSCOS

Nombre común	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic	Total (t)
Calamar			0.06	0.51	0.99	0.64	0.30	0.17	0.18	0.25	0.11	0.10	3.31
Calamar pota		0.20											0.20
Caracol pateburro								0.02					0.02
Piangua carne presentacion carne					0.01	0.03	0.06	0.17	0.15	0.01	0.06	0.06	0.55
Piangua grande			17.00		0.03	0.01	0.02	0.19					17.25
Piangua mediana								0.00					0.00

Fuente: AUNAP-CEPEC (2019)

11 Principales especies desembarcadas en Buenaventura Datos mensuales 2020

Tabla 6. Especies desembarcadas en Buenaventura 2020

Nombre común	*Enero*	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Total (t)*
Sierra	16.83	52.92	50.35	27.38	10.51	158.00
Dorado	10.03	50.54	23.30	0.50	1.54	85.91
Merluza	11.45	17.27	25.28	5.02	3.50	62.52
Pargo lunarejo	5.11	10.09	24.16	8.44	11.28	59.09
Atún patiseca	0.19	10.55	24.87	14.84	1.20	51.66
Ñato	7.67	9.55	11.31	10.69	10.82	50.05
Otros pescadilla	0.37	0.06	0.04	19.12	23.07	42.66
Corvina	4.88	7.24	12.16	11.18	5.44	40.90
Alguacil Policía Cotudo Bagre	7.14	7.39	16.17	3.03	6.81	40.55
Gualajo	4.46	7.66	7.03	8.38	10.67	38.19
Pargo rojo	0.73	2.74	23.27	1.82	4.92	33.47
Barbinche	3.48	5.18	9.51	2.85	12.12	33.14
Espejuelo carita reloj caracaballo	0.35	7.53	9.66	8.37	0.40	26.30
ato barbinche algualcil bagre	0.29		8.01	15.50	0.62	24.43
Atún aleta amarilla	2.38	2.02	8.29	3.81	6.58	23.08
Pelada blanca	3.19	9.37	4.03	1.89	3.29	21.77
Berrugate	2.96	6.75	4.43	1.92	5.17	21.23
Machetajo	2.44	5.67	3.57	2.35	6.46	20.49
Burique burica	0.70	6.86	7.42	0.18	4.60	19.76
Jurel común Chupador	3.88	6.52	4.64	0.43	2.14	17.62
Mero	1.75	4.19	5.38	2.36	2.68	16.36
Manteco	1.93	7.28	5.15	0.32	1.15	15.84
Otros menudo	1.47	3.32	4.60	1.74	4.03	15.15
Lisa rayada	3.00	4.02	2.79	1.73	2.89	14.43
Aguja	0.43	5.63	3.23	3.58	0.12	12.99
Mero	0.41	10.65	0.27	0.29	1.23	12.86
Bagre moreno	1.70	3.17	2.49	2.43	2.88	12.67
Pargo vija	2.04	3.65	5.32	0.70	0.92	12.63
Guayaipe	0.03	5.00	7.20		0.03	12.26
Róbalo	7.22	1.25	1.75	0.62	1.19	12.03
Zafiro	1.23	2.98	0.86	1.67	4.67	11.40
Pelada amarilladentona cagona	1.16	0.75	2.65	1.68	4.45	10.68
Cajero	0.51	0.53	2.16	2.21	3.94	9.35
Pargos	5.55	3.51			0.05	9.11
Lenguado	0.16	0.34	0.33	3.98	3.80	8.60
Pargo coliamarillo Pargo chillao Pargo amarillo	1.11	2.25	2.21	1.19	1.79	8.56
Jurel genérico Pámpano	2.80	1.20	3.44			7.44
Pargo muelon pargo negro	3.29	2.50	0.73	0.24	0.50	7.25

Tabla 6. (cont.)

Otros	0.61	1.81	1.07	1.03	2.65	7.17
Raya látigo largo coluda	0.42	2.79	0.92	0.69	1.11	5.93
Picúa	1.77	0.92	0.44	0.32	2.26	5.72
Cherna rosada	1.66	1.77	1.79	0.14	0.28	5.63
Curruco	0.54	1.54	0.58	0.54	2.09	5.29
Canchimalo	0.70	1.28	0.75	0.62	0.72	4.07
Tiburón jaquetón, Tiburón sedoso	0.40	0.26	0.28		3.01	3.95
Atún albacora, Atún blanco	0.06	0.25	3.49	0.02	0.12	3.94
Palma	0.18	1.64	1.91	0.04	0.01	3.78
Pez vela del Atlantico y del Pacifico		0.31	2.05	0.77	0.45	3.57
Tollo tinto, Tiburón zorro	0.00	0.31	1.88	0.50	0.80	3.49
Tollo vieja	0.04	0.78	0.79	1.76	0.06	3.44
Atún barrilete		0.06	0.48	2.25	0.09	2.88
Pargo jilguero	0.15	0.60	1.43	0.14	0.32	2.65
Chernas	0.11	0.12	0.49	1.31	0.59	2.62
Cachuda gris	0.61	0.59	0.20	0.16	1.03	2.60
Bocon	0.12	0.21	0.64	0.53	1.00	2.49
Mojarra aleta amarilla palometa	0.39	0.51	0.37	0.39	0.57	2.23
Pargo jilguero, Pargo costero	0.28	0.77	0.42	0.38	0.36	2.21
Coroncoros	0.20	0.34	0.28	0.34	0.91	2.07
Pelada, Roncona	0.75	0.30	0.26	0.58	0.12	2.01
Colinegra	0.71	0.56	0.05	0.08	0.27	1.66
Morico verde	0.14	0.52	0.40	0.01	0.38	1.45
Rascapalo	0.26	0.23	0.24	0.32	0.40	1.45
Chucho pintado, Raya pintada	0.21	0.15	0.66	0.10	0.12	1.24
Cachuda, Tiburón martillo ondulado			0.78		0.42	1.20
Agujilla	0.16	0.40	0.49	0.14		1.19
Cabezudo cubo	0.27	0.39	0.37	0.07	0.07	1.16
Gualajo machetajo					1.15	1.15
Raya latigo cola corta dos hileras cortas en el di	0.22	0.73	0.02	0.13	0.02	1.11
Barbeta amarilla	0.28	0.27	0.15	0.09	0.20	0.99
Tiburón toro, Tiburón gris	0.08	0.19	0.05	0.19	0.16	0.67
Pargo roquero	0.09	0.10	0.23	0.16	0.09	0.66
Chopa barrilete	0.12	0.06	0.12	0.14	0.11	0.54
Leiro	0.06	0.07	0.08	0.08	0.14	0.43
Pampano vientre amarillo pacífico	0.04	0.11	0.08	0.07	0.12	0.43
Navaja			0.15	0.19	0.08	0.42
Merito tamborero	0.01	0.02	0.02	0.00	0.30	0.35

Tabla 6. (Cont.)

Agujón sable	0.16	0.11	0.04	0.03		0.35
Palma rayadacamiseta	0.02	0.23	0.02	0.01	0.03	0.30
Corvina aletiamarilla	0.11	0.03	0.05	0.05	0.06	0.30
Bravo		0.03	0.20	0.01	0.00	0.23
Tollo vieja	0.01		0.05	0.15	0.02	0.23
Tiburón aleta negra, Tiburón macuira, Tiburón blanco		0.05	0.10		0.04	0.20
Barbeta blanca	0.01	0.03	0.10	0.04		0.17
Marlin blanco		0.07	0.10			0.17
Cabrilla	0.03	0.07	0.06	0.01	0.00	0.17
Pez rey pejerrey	0.02	0.04	0.05	0.03	0.01	0.14
Tiburón tigre, tintorera		0.12				0.12
Sábalo de río			0.08			0.08
Cachua perra, Lija		0.03	0.03	0.02		0.07
Pejecuera	0.02	0.02		0.02	0.01	0.07
Jurel pampano			0.05			0.05
Pampano gris		0.01	0.04			0.04
Sábalo		0.04				0.04
Picúas		0.00	0.02	0.01		0.03
Chame		0.02	0.00	0.00	0.00	0.03
Tiburón zorro ojón			0.03			0.03
Medregal limón		0.03				0.03
Tiburón martillo pequeño, Tiburón cabeza de pala	0.01	0.02			0.00	0.02
Bonito	0.01				0.01	0.02
Sierra canalera, Peto			0.01			0.01
Pez loro				0.01		0.01
Raya guitarrilla sin manchas			0.01			0.01
Rascapalo	0.01	0.00				0.01

CRUSTÁCEOS

Nombre común	***Enero***	***Febrero***	***Marzo***	***Abril***	***Mayo***	***Total (t)***
Camarón blanco	0.14		18.51	8.92	4.70	32.28
Camarón tití pacífico	0.17		3.81	3.72	1.44	9.13
Jaiba	0.42	0.86	0.78	0.65	0.56	3.27
Camarón pomadilla			0.36	0.78	0.41	1.55
Langosta pacifico	0.19	0.33	0.33	0.22	0.34	1.41
Camarón café				0.30	0.33	0.63
Camarón tigre			0.08	0.11	0.09	0.29

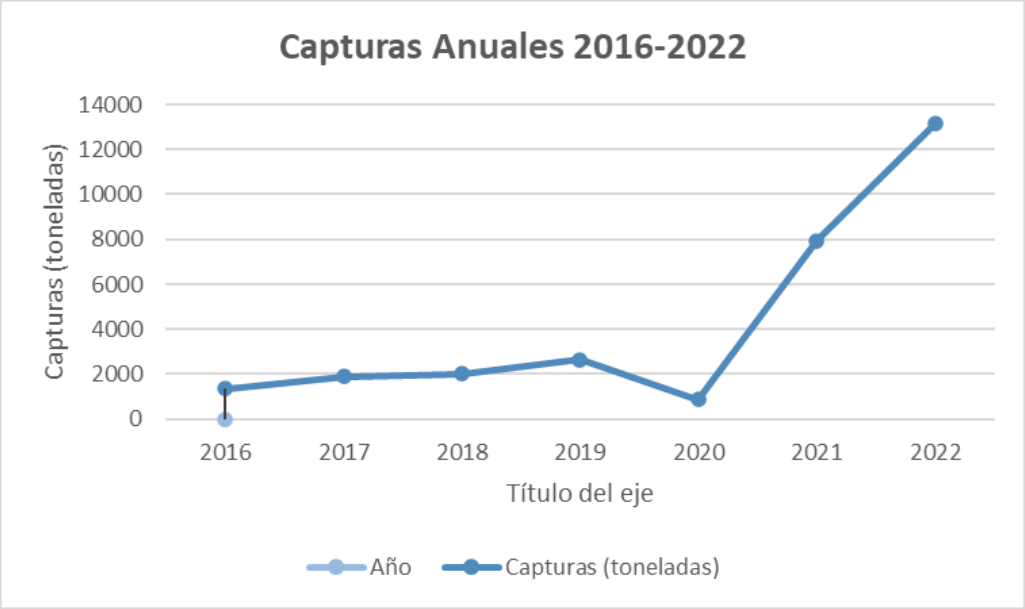
MOLUSCOS

Nombre común	***Enero***	***Febrero***	***Marzo***	***Abril***	***Mayo***	***Total (t)***
Piangua carne presentacion carne	0.03	0.02	0.06	0.08	0.18	0.37
Calamar pota			0.02			0.02

FUENTE: AUNAP-SEPEC (2020)

12 Promedio de capturas anuales reportadas en Buenaventura

Grafica 1. Capturas anuales reportadas en Buenaventura



Fuente: AUNAP 2016-2022

El reporte presentado corresponde al promedio de capturas anuales provenientes de la pesca industrial y artesanal en Buenaventura. Durante el período 2016-2019, el volumen de capturas mostró un crecimiento constante, pasando de 1.356,08 toneladas en 2016 a 2.649,29 toneladas en 2019, lo que refleja estabilidad en el sector.

En 2020, se registró una caída significativa en las capturas, descendiendo a 878,74 toneladas, como consecuencia del impacto de la pandemia de COVID-19, que afectó tanto la producción como las cadenas de suministro.

Para 2021, las capturas experimentaron una notable recuperación, alcanzando 7.948,553 toneladas, y en 2022 continuaron creciendo hasta 13.153,188 toneladas, consolidando así un proceso sostenido de recuperación.

13 Medidas implementadas para el aprovechamiento responsable y sostenible de los recursos pesqueros

Las siguientes medidas buscan regular las capturas de los recursos y evitar la desaparición de los principales recursos pesqueros, medidas que son reguladas por el gobierno a través de la autoridad pesquera.

13.1 Vedas para el camarón de aguas someras y profundas del pacifico colombiano.

Con el objetivo de proteger el periodo de reproducción del camarón, se implementó la veda, como una estrategia que busca la conservación del recurso marino, el cual se prohíbe la captura y comercialización de los camarones de aguas someras y profundas, tanto para la pesca artesanal e industrial en los periodos comprendidos entre el 5 de enero y el 15 de marzo de cada año, según resolución 1889 de 2016.

El Camarón de Aguas Someras (CAS) y Camarón de Aguas Profundas (CAP) comprende las siguientes especies:

- ✓ **Camarón de Aguas Someras:** Camarón Blanco o Langostino, Titi, Tigre, y Pomada
- ✓ **Camarón de Aguas Profundas**: Camarón coliflor, Camarón rosado o rojo, Camarón café, Camarón cabezón.

13.2 Control de Tallas de algunas especies marinas de la costa pacifica

La siguiente tabla nos presenta las tallas medias de madurez y las tallas mínimas legales de capturas de las especies marinas para su comercialización.

Tabla 7. Tallas de madurez y mínima de capturas

Nombre Común	Talla media de madurez sexual	Talla mínima de captura sugerida	Norma
Gualajo	34.3 cm de longitud total	No tiene	No tiene
Pelada blanca	37.1 cm de longitud total	38.5* de longitud estándar (6)	No tiene
Pargo lunarejo	41.3 cm de longitud total	No tiene	No tiene
Sierra	58.5 cm de longitud total	No tiene	No tiene
Merluza	73 cm de longitud total	No tiene	No tiene
Burique	35 cm de longitud total	No tiene	No tiene
Camarón blanco	19.7 cm de longitud tota	No tiene	No tiene
Camarón tití	12.9 cm de longitud total	No tiene	No tiene
Piangua	51 mm de longitud total	50 mm de longitud estándar	RS 0539 de 2000 Del INPA

Fuente: Sepec-Aunap (2013)

13.3 Artes y métodos de pesca regulados en la costa pacifica

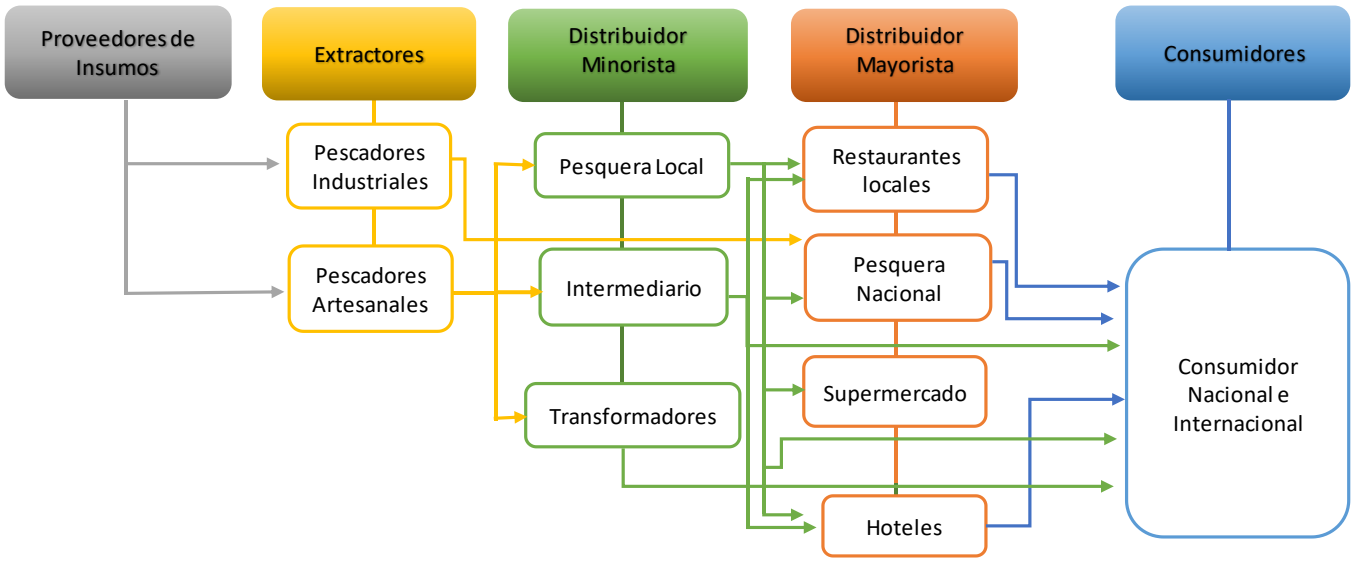
Tabla 8. Arte y métodos de pesca

CATEGORÍA	NOMBRES	RESTRICCIONES	ZONA	NORMATIVA
REDES DE CERCO	Red de cerco con jareta desde una embarcación	Prohíbe su uso en la en Zonas Exclusivas de Pesca Artesanal.	Departamento del Chocó (Costa Pacífica).	Resolución 889 de 2013 AUNAP
	Ruches	Prohíbe su uso en áreas costeras que se encuentren a menos de la primera milla náutica contados desde la línea de la más baja marea y en todas las direcciones de la desembocadura o las desembocaduras, si hubiese varias; al igual que en bocanas, esteros, áreas marinas protegidas y ZEPAS.	Océano Pacifico	Resolución 2254 de 2015 AUNAP
REDES DE ARRASTRE	Red de arrastre de Fondo _ Red Vikingo	Están prohibidas en el Caribe Insular, en Urabá y en el Pacífico a 5 millas desde la baja marea.	Costa Atlántica y Pacífica	Ley 47 de 1993, Ley 915 de 2004 y
		Prohíbe la pesca de arrastre de camarón tanto de tipo artesanal como industrial durante el periodo de veda.	Litoral Pacífico	Resolución 667 de 1993 INPA
	Changa o rifllilo	Uso para captura de camarones de aguas someras. Las artes serán decomisados definitivamente y poseedor recibirá sanción.	Océano Pacífico	Resolución 695 de 2004 INCODER
REDES DE TIRO	Chinchorro playero	Prohíbe su uso en Zonas Exclusivas de Pesca Artesanal.	Departamento de Choco (Pacífico)	Resolución 889 de 2013 AUNAP
RED DE ENMALLE	Trasmallo electrónico	Prohíbe la pesca con trasmallo electrónico durante el periodo de veda de camarón	Litoral Pacífico	Resolución 667 de 1993 INPA
	Redes de Enmalle	Prohíbe el uso de cualquier tipo de red de enmalle dentro de la Zona Exclusiva de Pesca Artesanal.	Departamento de Choco (Pacífico)	Resolución 889 de 2013 AUNAP
PALANGRE	Palangre horizontal, long-line, espienel	Prohíbe el uso de cable acerado o metálico denominado “guaya o alambre de acero”, en la parte terminal o líneas secundarias (reinales), antes de la unión con el anzuelo.	Todo el territorio nacional	Resolución 744 de 2012 AUNAP

Fuente: Guia de seguimiento control y vigilancia

14 Red de actores que componen la actividad de la pesca marina

Figura 1. Estructura actividad de la pesca marina



Fuente: Cartilla guía de buenas prácticas pesqueras, (2015)

La estructura anterior nos muestra los actores involucrados en la actividad de la pesca marina, está el proveedor de insumos que es el encargado de abastecer a los pescadores de los implementos necesarios para llevar acabo el desarrollo de la cadena pesquera, seguido están los pescadores que se encargan de la extracción y son los primeros actores involucrados en la manipulación, continuamos con los distribuidores minoristas y mayoristas, quienes son los que reciben el recurso directamente de los pescadores y lo comercializan a escala local y fuera de las localidades de donde es extraído, finalmente nos encontramos con los consumidores que es el objetivo por el cual el recurso es extraído, transformado y comercializado.

15 Comercialización de productos pesqueros

En Buenaventura existe 83 pesqueras que comercializan producto nacional y de exportación, según datos de la AUNAP, las principales ciudades donde se comercializa el producto pesquero son: Bogotá, Medellín, Pereira, Barranquilla, Santa Martha y Cali.
Otro medio de comercialización del producto pesquero son las Platoneras, quienes compran sus productos a los pescadores artesanales, estos venden el pescado menudo o pescadilla en $18.000 el kilo, y el pescado especial lo clasifican y lo venden en $26.000 el kilo. Ellas lo comercializan fresco en las diferentes plazas de mercado que existen en la ciudad, y del mismo modo en las calles, una forma tradicional de comercializar el producto, que ha permitido la seguridad alimentaria y bienestar de ellas y sus familias.

15.1 Precio Mayoristas Buenaventura

La siguiente tabla nos muestra el precio x kilogramo de los productos que los pescadores artesanales venden a los mayoristas.

Tabla 9. Precios mayoristas 2024

NOMBRE	***Precio promedio ($/Kg)***	***NOMBRE***	***Precio promedio ($/Kg)***
Alguacil	12.000	*Pargo 350-450 gris*	18.000
Alguacilillo	4.000	*Pargo coliamarillo*	16.000
Atún Blanco	12.000	*Pargo mediano*	16.000
Atún Negro	4.000	*Pargo pequeño*	8.000
Barbeta s/v	7.000	*Pargo platero*	27.000
Barbiche pequeño	2.500	*Pelada amarilla*	12.000
Berrugate	12.000	*Pelada blanca*	17.000
Bagre	9.000	*Pescadilla*	8.000
Corvina	20.000	*Picuda entera*	9.000
Gualajo	15.000	*Sierra mediana*	8.000
Lenguado 2-4 entero	8.000	*Sierrilla*	12.000
Ñato	10.000	*Zafirillo buenaventura*	3.000

Fuente: Elaborado con base en fuentes primarias

15.2. Precio de los principales productos pesqueros comercializados en Buenaventura

A continuación, se encuentra relacionados los precios de los principales productos pesqueros comercializados en Buenaventura por los comerciantes minoristas y mayoristas en el año 2022.

Tabla 10. Precios promedio($/kg) de las especies comercializadas en el canal de minoristas y mayoristas en Buenaventura

Canal de intermediación	*Nombre común*	*Especie o genero*	*Volumen de ventas (t)*	*Ene*	*Feb*	*Mar*	*Abr*	*May*	*Jun*	*Jul*	Ago	Sep	Oct	Precio promedio ($/Kg)	%
Mayorista	Pelada blanca	*C. phoxocephalus*	5	19.750	18.500	19.500	23.500	20.250	21.375	23.143	23.550	23.000	23.000	21.557	8,9
	Pargo lunarejo	*L. guttatus*	4	47.250	57.500	44.000	48.000	49.000	51.125	54.833	55.250	54.500	54.600	51.606	8,5
	Morraja roja	*Oreochromis spp*	2	21.000	24.000	22.000	22.000	25.000	23.500	23.750	N/A	24.500	24.714	23.385	6,0
	Camaron titi	*X. riveti*	2	24.000	22.000	23.000	22.000	23.000	25.200	24.286	24.636	24.875	24.125	23.712	4,8
	Piangua	*Anadara spp.*	2	11.256	8.557	9.533	N/A	10.617	14.475	15.040	14.800	15.300	15.883	12.829	21,9
Minorista	Pelada blanca	*C. phoxocephalus*	11	28.000	28.000	28.000	29.164	29.766	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	29.293	3,2
	Gualajo	*C. armatus*	7	18.000	18.000	18.000	19.294	20.000	20.000	19.884	21.962	22.000	22.462	19.960	8,6
	Pargo lunarejo	*L. guttatus*	6	27.756	27.778	28.000	29.514	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	29.692	29.274	3,4
	Machetajo	*C. medius*	5	18.250	18.370	18.000	19.063	20.000	20.278	20.227	22.000	22.000	22.133	20.032	8,0
	Curruco	*Anisotremus spp*	5	5.000	5.000	4.984	6.257	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.324	15,0

Fuente: AUNAP-SEPEC

Tabla 11. Histórico de precios mayorista x kg año 2023

FECHA	FUENTE	ARTICULO	PROMEDIO	MINIMO	MAXIMO
ene-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	65.333,00	62.000,00	68.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	63.417,00	63.000,00	64.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	36.467,00	35.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	18.333,00	17.000,00	20.000,00
feb-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	63.833,00	62.000,00	65.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	37.250,00	36.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	19.500,00	18.000,00	21.000,00
mar-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	64.458,00	63.000,00	65.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	65.750,00	65.000,00	67.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	36.833,00	35.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	20.000,00	18.000,00	21.000,00
abr-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	64.167,00	63.000,00	65.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	67.208,00	65.000,00	70.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	37.625,00	37.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	18.000,00	17.000,00	19.000,00
may-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	64.267,00	63.000,00	65.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	61.533,00	57.000,00	66.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	36.833,00	35.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.467,00	17.000,00	18.000,00
jun-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	64.417,00	63.000,00	65.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	52.917,00	48.000,00	57.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	37.167,00	36.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.708,00	17.000,00	18.000,00
jul-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	64.417,00	63.000,00	65.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	46.833,00	45.000,00	50.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	37.250,00	36.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.667,00	17.000,00	18.000,00
ago-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	59.333,00	55.000,00	63.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	41.400,00	40.000,00	45.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	35.867,00	34.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.673,00	17.000,00	18.500,00
sep-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	56.583,00	55.000,00	60.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	44.667,00	42.000,00	48.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	36.583,00	35.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.800,00	17.000,00	18.000,00
oct-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	54.667,00	52.000,00	56.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	50.600,00	48.000,00	53.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	35.833,00	32.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.620,00	17.000,00	18.000,00
nov-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	55.208,00	54.000,00	56.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	50.250,00	48.000,00	53.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	34.333,00	32.000,00	36.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.458,00	17.000,00	18.000,00
dic-23	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	55.250,00	54.000,00	56.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	50.750,00	48.000,00	53.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	35.500,00	35.000,00	36.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.542,00	17.000,00	18.000,00

Fuente: DANE-SIPSA

Tabla 12. Histórico de precios mayorista x kg año 2024

FECHA	MERCADO	PRODUCTO	PROMEDIO	MINIMO	MAXIMO
ene-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	54.867,00	53.000,00	56.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	52.333,00	50.000,00	54.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	34.800,00	34.000,00	36.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.507,00	17.000,00	18.000,00
feb-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	54.750,00	54.000,00	56.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	34.500,00	34.000,00	35.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.500,00	17.000,00	18.000,00
mar-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	54.667,00	53.000,00	56.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	51.000,00	50.000,00	52.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	34.750,00	34.000,00	36.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.500,00	17.000,00	18.000,00
abr-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	55.067,00	54.000,00	56.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	51.667,00	50.000,00	54.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	34.000,00	32.000,00	35.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.533,00	17.000,00	18.000,00
may-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	55.417,00	54.000,00	57.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	51.333,00	50.000,00	54.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	35.875,00	35.000,00	37.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	18.000,00	17.000,00	19.000,00
jun-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	54.958,00	53.000,00	56.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	52.208,00	50.000,00	53.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	35.500,00	35.000,00	36.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.583,00	17.000,00	18.000,00
jul-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Basa, filete congelado importado	11.867,00	11.000,00	13.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Calamar anillos	35.700,00	34.000,00	37.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Calamar blanco entero	15.400,00	15.000,00	16.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	55.867,00	55.000,00	58.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	54.733,00	52.000,00	60.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	35.667,00	34.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.573,00	17.000,00	18.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Tilapia roja entera congelada	16.667,00	16.000,00	18.000,00
ago-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Basa, filete congelado importado	12.583,00	12.000,00	13.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Calamar anillos	34.750,00	34.000,00	36.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Calamar blanco entero	15.217,00	15.000,00	16.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	54.417,00	50.000,00	58.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	56.333,00	54.000,00	60.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	35.750,00	34.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.250,00	16.000,00	18.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Tilapia roja entera congelada	16.667,00	16.000,00	17.000,00
sep-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Basa, filete congelado importado	12.417,00	12.000,00	13.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Calamar anillos	34.500,00	32.000,00	36.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Calamar blanco entero	15.250,00	14.000,00	16.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	51.750,00	48.000,00	54.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	51.333,00	50.000,00	53.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	35.000,00	34.000,00	36.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.500,00	17.000,00	19.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Tilapia roja entera congelada	16.500,00	16.000,00	17.000,00
oct-24	Buenaventura (Valle del Cauca)	Basa, filete congelado importado	12.533,00	12.000,00	13.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Calamar anillos	34.433,00	32.000,00	36.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Calamar blanco entero	15.667,00	15.000,00	17.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Corvina, filete congelado nacional	50.933,00	48.000,00	54.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Langostino 16-20	54.067,00	52.000,00	56.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Pargo rojo platero	35.067,00	34.000,00	38.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Sierra entera congelada	17.800,00	17.000,00	19.000,00
	Buenaventura (Valle del Cauca)	Tilapia roja entera congelada	16.533,00	16.000,00	17.000,00

Fuente: DANE-SIPSA

16 Productos pesqueros provenientes de la pesca marina comercializados en Cali

Cali se destaca por ser uno de los principales sitios de comercialización de productos pesqueros provenientes del Pacifico colombiano, de sus principales plazas de mercado se encuentran Santa Helena y la Alameda, ubicadas al sur de la ciudad, en ellas se desarrollan procesos de comercialización mayorista y al detal, dentro de los productos más comercializados se destacan dos de origen importado, los cuales aportan el 59,32% de los productos pesqueros que se consumen en la ciudad, uno de ellos es la Basa, que tiene un volumen de 715 t (39,90%) y el Bocachico argentino (P.lineatus), con un volumen de 348 t (19,42%), seguido la Mojarra lora como un producto nacional altamente consumido, con un volumen de 332 t (18,53%).(SEPEC,2022)

Tabla 13. Comercialización de productos pesqueros Cali año 2022

Nombre común	Especie o genero	Volumen comercializado (t)	%
Basa	*Pangasianodon hypophthalmus*	715	39,90
Bocachico argentino	*Prochilodus lineatus*	348	19,42
Mojarra lora cabeza	*O. niloticos*	332	18,53
Tilapia filete	*Oreochromis*	182	10,16
Mojarra Roja	*Oreochromis spp.*	180	10,04
Camarón blanco	*L. vannamei*	35	1,95

Fuente: AUNAP-SEPEC 2022

16.1. Precio de los principales productos pesqueros comercializados en Cali

A continuación, se encuentra relacionados los precios de los principales productos pesqueros comercializados en Cali por los comerciantes minoristas y mayoristas en el año 2022.

Tabla 14. Precios promedio($/kg) de las especies comercializadas en el canal de minoristas y mayoristas en Cali

Canal de intermediación	*Nombre común*	*Especie o genero*	*Volumen de ventas (t)*	*Ene*	*Feb*	*Mar*	*Abr*	*May*	*Jun*	*Jul*	Ago	Sep	Oct	Precio promedio ($/Kg)	%
Mayorista	Basa	*Pangasianodon hypophthalmus*	680	11.459	11.625	11.834	12.500	12.447	12.440	12.338	12.748	12.873	13.273	12.354	4,6
	Bocachico argentino	*Prochilodus lineatus*	348	9.762	9.715	9.703	9.754	9.759	9.840	9.914	10.245	10.447	11.482	10.062	5,5
	Mojarra lora cabeza	*O. niloticos*	291	3.700	3.607	3.753	4.035	4.009	3.920	3.774	3.448	3.548	3.500	3.729	5,6
	Tilapia filete	*Oreochromis*	159	18.863	18.831	18.571	18.953	19.226	18.960	18.559	18.595	19.051	N/A	18.846	1,2
	Mojarra roja	*Oreochromis spp.*	150	12.106	11.674	12.403	14.242	14.457	15.233	15.424	15.407	15.148	14.968	14.106	10,4
Minorista	Mojarra lora cabeza	*O. niloticos*	41	4.150	4.089	4.494	4.407	4.043	3.732	3.878	3.558	3.573	3.473	3.940	9,1
	Camaron blanco	*L. vannamei*	35	31.773	31.561	32.000	31.808	31.353	31.274	31.155	31.775	31.714	31.935	31.635	0,9
	Basa	*Pangasianodon hypophthalmus*	35	12.273	12.333	12.348	12.339	12.594	12.500	12.844	12.763	12.818	13.003	12.582	2,1
	Mojarra roja	*Oreochromis spp.*	30	13.742	13.960	14.124	14.424	15.259	15.450	15.770	15.640	15.746	15.800	14.991	5,6
	Tilapia filete	*Oreochromis*	23	19.695	19.855	19.750	19.551	19.453	19.261	19.604	19.764	19.707	N/A	19.627	0,9

Fuente: AUNAP-SEPEC

Tabla 15. Historico de precios mayorista año 2023

Producto	Mercado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Almejas con concha	Cali, Galería Alameda	7900	7583	7708	8333	8300	8625	8417	8333	8542	7900	7750	7542
Almejas con concha	Cali, Santa Elena	7167	6875	6917	6883	6420	6467	6567	6413	6692	6607	7083	7280
Almejas sin concha	Cali, Galería Alameda	19467	19250	18792	19000	20100	20500	20375	20067	19667	19133	20000	N/A
Bagre rayado entero congelado	Cali, Galería Alameda	31333	31333	31083	31333	31333	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Bagre rayado entero congelado	Cali, Santa Elena	27067	27917	29375	30225	31000	N/A	N/A	N/A	N/A	29267	28792	28333
Basa, entero congelado importado	Cali, Galería Alameda	13940	14625	13125	12708	12033	12833	14083	12400	12333	12433	13183	13833
Basa, entero congelado importado	Cali, Santa Elena	12633	11958	11775	11750	10900	11300	12500	12153	11975	11767	12375	12533
Basa, filete congelado importado	Cali, Galería Alameda	16567	16083	16417	15025	15200	15250	15208	14733	14333	14433	15042	15958
Basa, filete congelado importado	Cali, Santa Elena	15667	14583	14458	14750	14433	14133	14650	14333	14583	14127	14333	14567
Bocachico importado congelado	Cali, Galería Alameda	14600	14917	14750	15417	15433	15042	14417	13400	13250	13567	13833	14458
Bocachico importado congelado	Cali, Santa Elena	13527	12600	12717	12900	12133	12875	13958	13053	13300	12767	12917	13000
Calamar anillos	Cali, Galería Alameda	28533	30083	31000	30917	31133	31000	30833	31000	30083	29733	30417	29083
Calamar anillos	Cali, Santa Elena	33367	34875	35417	33833	33633	32500	31333	31600	31333	30833	30667	29133
Calamar blanco entero	Cali, Galería Alameda	15767	15167	16000	15583	16067	16500	15250	15267	15500	15400	15292	16000
Calamar blanco entero	Cali, Santa Elena	17533	16258	16333	16600	16547	16083	15750	15253	15333	15493	15492	15233
Camarón tigre precocido seco	Cali, Galería Alameda	34933	34750	33417	32917	31367	31375	31417	31533	32167	31667	31083	31500
Camarón tigre precocido seco	Cali, Santa Elena	33947	34167	34183	32958	32860	31625	32833	32733	33167	32000	30958	32100
Corvina, filete congelado nacional	Cali, Galería Alameda	56222	56500	57167	59917	61333	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	56667	57000
Langostino U12	Cali, Galería Alameda	77333	83333	N/A	75833	79467	81667	77083	77333	74583	73333	76250	71667
Langostino 16-20	Cali, Santa Elena	64000	63333	N/A	58083	62667	62417	62000	62933	63333	63133	64333	63933
Merluza, filete importado	Cali, Galería Alameda	18389	18417	18667	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Merluza, filete importado	Cali, Santa Elena	16000	16267	15750	17417	17867	18875	19417	19360	19017	19222	N/A	19000
Merluza, filete nacional	Cali, Galería Alameda	48667	N/A	N/A	53000	53000	51333	51500	49667	48583	47133	51000	56000
Pargo rojo entero congelado	Cali, Galería Alameda	31133	31500	31167	31083	31667	31167	31333	30733	30750	31300	31167	30833
Pargo rojo entero congelado	Cali, Santa Elena	31860	30692	30000	29425	28913	29000	29750	28900	29750	29413	29533	28967
Pescado cabezas	Cali, Galería Alameda	7467	6708	6583	6792	6633	6625	6708	6500	6500	6567	6583	6750
Pescado cabezas	Cali, Santa Elena	7633	6958	6542	6625	6333	6208	6208	6200	6167	6467	6792	7033
Salmón, filete congelado	Cali, Galería Alameda	62133	61333	60333	61750	61667	62167	59917	59533	58500	57133	54583	55500
Salmón, filete congelado	Cali, Santa Elena	61067	59333	58208	59917	58667	59167	59750	57667	56250	54733	54250	54000
Sierra entera congelada	Cali, Galería Alameda	24667	23083	23083	22250	22333	23000	22417	21867	21333	21667	22500	22667
Sierra entera congelada	Cali, Santa Elena	23300	21625	21000	21500	21500	20208	20533	20267	21367	20680	21125	21067
Tilapia, filete congelado	Cali, Galería Alameda	20267	19000	18333	19083	18767	19292	19583	18840	18333	18067	19125	20500
Tilapia, filete congelado	Cali, Santa Elena	18400	16742	16650	17392	17233	17992	18417	18300	18750	17300	17750	17633
Tilapia roja entera congelada	Cali, Galería Alameda	16400	15833	15833	16333	15700	16167	16500	16200	16250	16253	16417	15833
Tilapia roja entera congelada	Cali, Santa Elena	13400	13333	14000	15583	14800	15208	14833	15067	14583	15467	15583	15400
Trucha en corte mariposa	Cali, Galería Alameda	21600	22250	22583	23250	23067	23083	23417	23600	23542	23700	23708	23917
Trucha en corte mariposa	Cali, Santa Elena	21567	22292	22542	22417	22433	23000	24083	23433	23250	24393	23875	24400

Fuente: DANE

Tabla 16. Historico de precios mayorista año 2024

Producto	Mercado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Almejas con concha	Cali, Galería Alameda	7033	7708	8208	8200	8125	8558	9000	8542	8708
Almejas con concha	Cali, Santa Elena	7167	6458	6375	6733	7717	8125	7733	8333	8858
Almejas sin concha	Cali, Galería Alameda	N/A	N/A	N/A	19333	16917	16583	18000	N/A	N/A
Bagre rayado entero congelado	Cali, Galería Alameda	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Bagre rayado entero congelado	Cali, Santa Elena	30000	26167	25333	24600	24333	24292	N/A	N/A	N/A
Basa, entero congelado importado	Cali, Galería Alameda	12767	12250	13083	13100	13167	12958	12947	12667	12000
Basa, entero congelado importado	Cali, Santa Elena	11583	10750	11250	10733	11292	11417	11713	12867	12867
Basa, filete congelado importado	Cali, Galería Alameda	16113	15583	15083	14900	15500	15375	15713	15250	15000
Basa, filete congelado importado	Cali, Santa Elena	13875	13083	13208	12967	13558	13017	12767	13375	13600
Bocachico importado congelado	Cali, Galería Alameda	14033	14500	14183	14633	14833	14417	14400	15125	15125
Bocachico importado congelado	Cali, Santa Elena	12333	12142	12833	12247	12917	13200	12780	13517	14358
Calamar anillos	Cali, Galería Alameda	28267	27167	28417	29200	28167	27000	26933	27417	28333
Calamar anillos	Cali, Santa Elena	29417	29292	29958	30433	29458	28000	28400	29917	33667
Calamar blanco entero	Cali, Galería Alameda	15133	14583	15875	15867	15042	14917	15233	15625	16083
Calamar blanco entero	Cali, Santa Elena	14500	15000	15417	15233	14875	15750	15833	15750	17000
Camarón tigre precocido seco	Cali, Galería Alameda	30667	29333	29750	29133	29667	29667	30267	30750	31417
Camarón tigre precocido seco	Cali, Santa Elena	30250	29583	29708	30013	29917	30625	28093	28208	28292
Corvina, filete congelado nacional	Cali, Galería Alameda	56533	56250	56417	53800	53167	52833	54333	54417	57667
Langostino U12	Cali, Galería Alameda	70667	N/A	N/A	67833	73167	71667	69133	70500	72333
Langostino 16-20	Cali, Santa Elena	60778	N/A	N/A	54333	53250	58667	58833	60142	58500
Merluza, filete importado	Cali, Galería Alameda	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Merluza, filete importado	Cali, Santa Elena	19083	18417	18667	17583	17583	19083	18967	18083	18417
Merluza, filete nacional	Cali, Galería Alameda	56133	54333	N/A	50833	49000	49000	48600	49500	53417
Pargo rojo entero congelado	Cali, Galería Alameda	30533	32333	30667	30000	29417	29417	28867	28583	30167
Pargo rojo entero congelado	Cali, Santa Elena	28417	25667	23583	23733	26083	25917	26400	28500	29417
Pescado cabezas	Cali, Galería Alameda	6833	6625	6833	6767	6792	6583	7300	7750	7833
Pescado cabezas	Cali, Santa Elena	6708	6417	6375	6567	6750	6292	7167	7792	7792
Salmón, filete congelado	Cali, Galería Alameda	55133	54167	53333	53200	52417	51333	53333	53583	54500
Salmón, filete congelado	Cali, Santa Elena	52833	49167	49000	49400	48833	47250	49200	49417	50333
Sierra entera congelada	Cali, Galería Alameda	22333	21333	21000	22800	22667	22917	22133	21833	22667
Sierra entera congelada	Cali, Santa Elena	20583	18892	18667	19033	20000	19083	19000	19250	19833
Tilapia, filete congelado	Cali, Galería Alameda	19600	18917	18833	18800	20500	20333	21200	22333	23292
Tilapia, filete congelado	Cali, Santa Elena	17583	17558	18042	18200	19083	20208	21333	22083	22667
Tilapia roja entera congelada	Cali, Galería Alameda	15867	16417	17083	17200	18333	18667	19833	20417	20833
Tilapia roja entera congelada	Cali, Santa Elena	15167	15583	16833	17533	18500	18875	19633	20083	21292
Trucha en corte mariposa	Cali, Galería Alameda	23533	22750	23250	22867	23333	22917	23333	23333	23583
Trucha en corte mariposa	Cali, Santa Elena	23917	22208	22875	23067	23000	22667	22733	22917	23333

Fuente: DANE

17 Exportación e Importación del producto pesquero

Según los datos de Analdex, las exportaciones acuícolas y pesqueras de Colombia crecieron un 4% en 2023, alcanzando un total de 64.000 kilos, frente a los 51.350 kilos exportados en 2022.

Este incremento fue impulsado por productos como filetes de pescado, productos procesados del mar, pescados frescos, congelados o refrigerados, camarones, crustáceos, langostinos y moluscos. Los principales destinos internacionales de estas exportaciones incluyen Estados Unidos, España, Italia, Francia y Ecuador.

En términos de valor, los departamentos líderes en esta actividad fueron: Huila, con US$54,8 millones, mostrando un crecimiento del 1%. Antioquia, con US$49,8 millones, logrando un aumento del 11%. Atlántico, con US$29,9 millones, con un incremento del 9%. Bolívar, con US$22,3 millones, con un crecimiento del 4%. Valle del Cauca, con US$9 millones, destacándose con un crecimiento del 142%. (Analdex,2024).

En Colombia, el libre comercio y las bajas barreras arancelarias han facilitado la importación de diversas especies marinas, que han ganado participación en el mercado nacional debido a sus bajos costos de comercialización. Según la AUNAP, entre los productos pesqueros más importados se encuentran atún, sardinas, salmón, jurel, cojinúa, anchoas, picuda, merluza, basa, calamar y mejillón.

De acuerdo con datos proporcionados por la AUNAP en 2020, durante ese año se registraron intenciones de importación de productos pesqueros por un total de 241.081 toneladas, de las cuales el 23,3% correspondieron a productos pesqueros marinos que ingresaron por el puerto de Buenaventura.

Aunque en el 2023, el subsector de pesca y acuicultura experimentó un notable crecimiento del 66,2%, este incremento no generó una contribución significativa en la variación del sector en general. (Analdex, 2023).

Estos resultados evidencian un crecimiento positivo en el sector pesquero, resaltando la diversificación de productos y mercados, así como el aporte de las diferentes regiones al desarrollo de esta importante actividad económica.

18 Análisis Dofa de la pesca marina en el valle del cauca

Tabla 17. Factores Internos y Externo



19 Conclusión

La realización del estudio de mercado de la pesca marina del Pacifico Vallecaucano, permite obtener un diagnóstico de la situación actual del sector pesquero, de la pescas artesanal e industrial que se desarrollan en el pacífico colombiano.

Además, se convierte en un insumo importante para el desarrollo pesquero del departamento y un aporte para el fomento competitivo del sector, permitiendo establecer el comportamiento de la cadena productiva de la pesca marina.

20 Bibliografía

FAO (2019) – Perfiles sobre la pesca y la acuicultura por países. Recuperado en http://www.fao.org/fishery/facp/COL/es#CountrySector-Overview.

Portafolio. (11-04-2019). El mercado nacional de pescado es de 350.000 toneladas. Recuperado en https://www.portafolio.co/economia/pescado-en-colombia-panorama-del-sector-pesquero-en-el-pais-528367

AUNAP (2024) – Sector de pesca y acuicultura del país crece un 37%. Recuperado en https://www.aunap.gov.co/dane-sector-de-pesca-y-acuicultura-del-pais-crece-un-37/

ANALDEX, (2024). Exportaciones acuícolas y pesqueras de Colombia crecieron 4% en 2023. Recuperado en https://analdex.org/2024/03/19/exportaciones-acuicolas-y-pesqueras-de-colombia-crecieron-4-en-2023/

ANALDEX, (2023). Informe de importaciones colombianas por peso: enero-septiembre 2023. Recuperado en: https://analdex.org/2023/12/11/informe-de-importaciones-colombianas-por-peso-enero-septiembre-2023/

SEMANA RURAL, DIMAR- Dirección General Marítima, (06-08-2020). Pescadores artesanales de Buenaventura se formalizan. Recuperado en https://semanarural.com/web/articulo/pescadores-artesanales-de-buenaventura-formalizan-su-actividad/1544

OBSERVATORIO PACIFICO Y TERRITORIO, (2016). El Pacifico colombiano. Obtenido en https://pacificocolombia.org/pacifico-colombiano/

Portafolio, (20-01-2019). Sector pesquero apunta a US$6.000 millones en exportaciones al 2029. Recuperado en https://www.portafolio.co/economia/sector-pesquero-apunta-a-us-6-000-millones-en-exportaciones-al-2029-525411

Gobernación Valle del Cauca, (04-09-2024) Gobierno del Valle, en la apuesta por el crecimiento sostenible del sector pesquero de Buenaventura. Recuperado en https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/83599/gobierno-del-valle-en-la-apuesta-por-el-crecimiento-sostenible-del-sector-pesquero-de-buenaventura/

Cartilla guía de buenas prácticas pesqueras, (2015) https://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/bpp_b19_c13_web.pdf

AUNAP, (2022) comercialización de productos pesqueros en 21 ciudades de Colombia durante el año 2022. Recuperado en http://sepec.aunap.gov.co/Home/BoletinesEstadisticos

DANE. (2023-2024), SIPSA - consulta de precios mayoristas. Recuperado en https://apps.dane.gov.co/pentaho/api/repos/%3Apublic%3ASIPSA%3ASIPSAV17.wcdf/generatedContent

DANE. (2023-2024), Sistema de información de precios SIPSA boletín mensual Recuperado en https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/mayoristas-boletin-mensual-1/mayoristas-boletin-mensual-sipsa-historicos

SEPEC-AUNAP, (2013) Tallas mínimas de captura para el aprovechamiento sostenible de las principales especies de peces comerciales de Colombia. Recuperado en http://sepec.aunap.gov.co/Archivos/Cartilla%20-%20TALLAS%20MINIMAS_Digital%20(2).pdf

GUIA DE SEGUIMIENTO CONTROL Y VIGILANCIA, Actividad Pesquera Marina en Colombia. Artes y métodos de pesca regulados en Colombia. Recuperado en https://www.guiarecursospesqueros.org/artes-y-metodos-de-pesca-regulados-en-colombia/

Departamento del Valle del Cauca Gobernación	**INFORMACION ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS**	Código: FO-M2-P1-01 Versión: 01 Fecha de Aprobación: 13/02/2019 Página: 1 de 1	
NOMBRE DEL PROCESO	**GESTIONAR EL DESARROLLO AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA**	**Código: FO-M2-P1-01**	**M2-P1**
OBJETIVO DEL PROCESO	Fortalecer el sector agropecuario con énfasis en la asociatividad, empresarización, innovación y generación de valor, para contribuir a la soberanía alimentaria, el bienestar de la población y el desarrollo sostenible del departamento		

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

MUNICIPIO: JAMUNDI

Nro.	CORREGIMIENTO	NOMBRE ORGANIZACIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	CEDULA DE CIUDADANIA	TELEFONO / CELULAR	CORREO ELECTRONICO	TIEMPO DE CONSTITUIDA LA ASOCIACION (AÑOS)	LEGALMENTE CONSTITUIDA (SI / NO) (# RUT)	CAMARA DE COMERCIO ACTUALIZADA (SI / NO) (APORTAR CERT)
1	QUINAMAYO	ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y PESCADORES "AGROPEZ"	EVER ELOY LOZANO MURILLO	1.129.364.679	3122943945	agropezquinamayo@gmail.com	14 AÑOS	SI	SI

FUNCIONARIO QUE DILIGENCIA: SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA — **FECHA: 18 DE MARZO DEL 2025**

Importante: En el cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 de protección de datos y personal y su decreto regamentario 1377, la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca de la Gobernación del Valle del Cauca, comunica que los datos personales que usted está autorizando y compatiendo, no son cedidos a ninguna empresa o tercero y forman parte de una base de datos para fines exclusivos de información estadistica de esta Secretaría, para tenerlo informado sobre nuestros productos y servicios, por lo cual, acatando lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos, se reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en base de datos o archivos que sean suceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada.

Departamento del Valle del Cauca	INFORMACION ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS	Código: FO-M2-P1-01
Gobernación		Versión: 01 Fecha de Aprobación: 13/02/2019 Página:1 de 1
NOMBRE DEL PROCESO	**GESTIONAR EL DESARROLLO AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA**	**Código: FO-M2-P1-01** **M2-P1**
OBJETIVO DEL PROCESO	Fortalecer el sector agropecuario con énfasis en la asociatividad, empresarización, innovación y generación de valor, para contribuir a la soberanía alimentaria, el bienestar de la población y el desarrollo sostenible del departamento	

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y PESCA

RENGLONES PRODUCTIVOS PRINCIPALES ASOCIACION (MENCIONAR RENGLON POR FILA)	AREA SEMBRADA TOTAL POR RENGLON PRODUCTIVO (Has)	IDENTIFICACION PROCESO AGROINDUSTRIAL- VALOR AGREGADO (SI TIENE)	ASOCIADOS (#)	MUJERES (#)	HOMBRES (#)	GRUPOS POR EDADES			ENFOQUE DIFERENCIAL						FIRMA Y CEDULA QUIEN SUMINISTRA INFORMACION Y AUTORIZA USO DATOS
						JOVENES (DE 14 A 18 AÑOS) (#)	ADULTO (DE 19 A 55 AÑOS) (#)	ADULTO MAYOR (MAS DE 56 AÑOS) (#)	AFRO (#)	INDIGENA (#)	MESTIZO (#)	ROM (#)	LGTBI (#)	VICTIMAS (#)	
TILAPIA Y CACHAMA	8.250 (HAS)	_	32	10	22	_	22	10	32	_	_	_	_	1	EVER ELOY LOZANO MURILLO
PAN COGER	8 (HAS)														
ARROZ	7 (HAS)														

FUNCIONARIO QUE DILIGENCIA: **FECHA: 18 DE MARZO DEL 2025**

Importante: En el cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 de protección de datos y personal y su decreto regamentario 1377, la Secretaria de Desarrollo Rural , Agricultura y Pesca de la Gobernación del Valle del Cauca, comunica que los datos personales que usted está autorizando y compatiendo, no son cedidos a ninguna empresa o tercero y forman parte de una base de datos para fines exclusivos de información estadistica de esta Secretaría, para tenerlo informado sobre nuestros productos y servicios, por lo cual, acatando lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos, se reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en base de datos o archivos que sean suceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada.

GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

DIAGNOSTICO DE LA CADENA DE CACAO DEL VALLE DEL CAUCA

Contenido

1. MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES DE LA CADENA DE CACAO 5
2. ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO DEL VALLE DEL CAUCA 9
3. DIAGNÓSTICO DE LA CADENA 9
3.1. Producción de Cacao en el Mundo 9
3.2. Principales países productores de cacao en grano 10
3.3. Producción de cacao fino 11
3.4. Consumo de cacao en el mundo 11
3.5. Países exportadores de cacao fino y de aroma 12
3.6. Países exportadores de derivados de cacao en Latinoamérica 13
3.7. Países importadores de cacao fino y de aroma 14
4. PRODUCCIÓN DE CACAO EN COLOMBIA 15
4.1. Situación Nacional 15
4.2. Estructura de la cadena de cacao en Colombia 16
4.2.1. Organizaciones de Productores 17
4.2.2. Empresas Privadas 17
4.2.3. Organizaciones Nacionales 18
4.2.4. Alianzas Público - Privadas y Organizaciones Coordinadoras 19
4.2.5. Organizaciones Públicas 20
4.2.6. Organismos donantes internacionales 22
4.3. Área Sembrada Rendimiento y Producción Nacional 22
4.4. Áreas Aptas para la producción de cacao en Colombia 25
4.5. Caracterización del cultivo 25
4.6. Productores 26
4.7. Costos de Producción de Cacao 27
4.8. Empleos Nacionales 28
4.9. Apoyos, incentivos y financiamiento 29
5. EXPORTACIONES 30
5.1. Exportaciones de Derivados de Cacao 31

5.2. Principales Destinos de Exportación vigencia 2023 32
5.3. Principales empresas exportadoras vigencia 2023 32
6. IMPORTACIONES 33
6.1. Principales países proveedores de cacao del año 2023 34
6.2. Balance comercial de cacao en grano vigencia 2023 34
7. PRECIO 35
8. TRANSFORMACIÓN E INDUSTRIA 35
9. INVESTIGACIÓN 36
10. SITUACIÓN REGIONAL 36
10.1. Producción de cacao en el departamento valle del cauca 37
10.2. Caracterización del Sector Productivo de Cacao en el Departamento del Valle del Cauca 38
11. ZONIFICACIÓN PARA EL CULTIVO DE CACAO EN EL VALLE DEL CAUCA 39
Fuente: SIPRA 39
11.1. Localización 39
11.2. Producción por municipios 41
11.3. Extensión 42
11.4. Aspectos climáticos 42
12. Investigación y transferencia de tecnología 43
12.1. AGROSAVIA 43
12.2. Fedecacao 44
13. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS CADENA PRODUCTIVA DE CACAO 45
13.1. MISIÓN 45
13.2. VISIÓN 45
14. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO 46
14.1. ANÁLISIS INTERNO 46
14.1.1. Fortalezas 46
14.1.2 Debilidades 46
14.2. ANÁLISIS EXTERNO 47
14.2.1. Oportunidades 47

14.3. Amenazas 47
15. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS 48
15.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 49
15.2. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCIÓN 50
16. INDICADORES DE GESTIÓN 54
16.1. Plan Estratégico de la Cadena Productiva de Cacao 55
19. BIBLIOGRAFÍA 58

1. MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES DE LA CADENA DE CACAO

Considerando

Que la Ley 811 de 2003, por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, que establece la creación de las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, acuícola, pesquero, forestal y las Sociedades Agrarias de Transformación (SAT), y se dictan otras dispocisiones; en su Articulo 101 establece que las Organizaciones de Cadena constituidas a nivel nacional, a nivel de zona o region productora, por grupo o grupos de productos, por voluntad de un acuerdo establecido y formalizado entre los empresarios, gremios y organizaciones mas representativas, tanto de la produccion agricola, pecuaria, acuicola, forestal y pesquera, como de los procesos de transformación, comercialización, distribución, de proveedores de servicios e insumos y con la participación del Gobierno Nacional, local y regional, seran adscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, siempre y cuando hayan establecido, acuerdos como minimo en los siguientes aspectos:

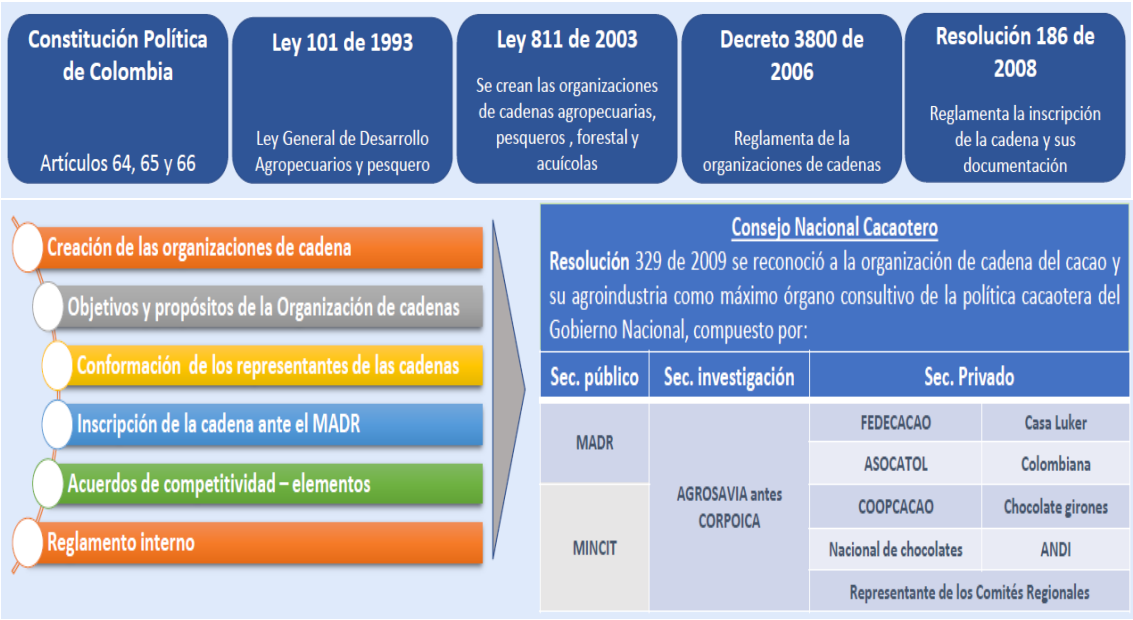
1. Mejora de la productividad y la competitividad.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
8. Formación de recursos humanos.
9. Investigación y desarrollo tecnológico.

Que para efectos de la Ley 811 de 2003, el conjunto de acuerdos adaptados por una Organización de Cadena, a lo cual hace referencia el Articulo 101, se denomina Acuerdo de Competitividad.

Con la promulgación de la Ley se dio el marco legal para la implementación de las Cadenas Productivas en Colombia, que, para el caso específico del Cacao en el mes de octubre de 2001 en Bogotá, fue firmado el Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena de Cacao.

La gestión e implementación de la Estrategia Nacional para la Cadena de Cacao, el crecimiento y las posibilidades del sector cacaotero han sido posibles gracias a un marco legal que propicia las circunstancias para rivalizar con economías en desarrollo o incluso, con los gigantes del comercio internacional; a continuación, se relaciona el marco legal que rige el sector cacaotero colombiano:

Figura 1.
Resumen de la normatividad de la cadena de cacao



Fuente: MINAGRICULTURA

Ley 31 de 1965. Sobre el fomento de las industrias del cacao y se establece la cuota de fomento Cacaotero.

Ley 67 de 1983. Se crea el fondo nacional de cacao y se modifica la Cuota de Fomento Cacaotero establecida por la Ley 31 de 1965. Con los recursos de este

fondo se financian los programas de Investigación, Transferencia e Investigación de FEDECACAO.

Decreto 1000 de 1984.En el artículo 3 menciona que “los exportadores de los granos a que se refiere la Ley 67 de 1983, deberán acreditar el pago del valor de la Cuota de Fomento para obtener licencia de exportación.

Ley 321 de 1996. Por la cual se fijan condiciones para la administración de la cuota de fomento cacaotero, establecidas por las Leyes 31 de 1965 y 67 de 1983.

Decreto 2025 de 1996. Por el cual se reglamenta parcialmente el capítulo V de la Ley 101 de 1993, y las leyes 67 de 1983, 40 de 1990, 89 de 1993 y 114, 117, 118 y 138 de 1994.

Decreto 2255 de 1996. Por el cual se dicta que los departamentos productores de cacao deberán tener representación en la Asamblea General y en el Órgano Directivo de la entidad privada que administre la Cuota de Fomento Cacaotero, esto en proporción a la producción nacional.

Decreto 502 de 1998. Sobre el uso de la factura única para compradores comerciantes o exportadores de cacao.

El reconocimiento oficial de la organización de la cadena Cacao-Chocolate se realizó ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, dando cumplimiento a la Ley 811 de 2003 y sus decretos reglamentarios, en tal forma el 17 de Noviembre de 2009, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural mediante la Resolución 000329 de 2009, reconoce la Organización de la Cadena de Cacao y su Agroindustria, así como al Consejo Nacional Cacaotero y a sus integrantes: productores (Fondo Nacional del Cacao – Fedecacao – y Asociaciones de Productores), sectores académicos y de Investigación, Gobierno Nacional, comercializadores e industriales como el cuerpo consultivo del Gobierno Nacional en materia de política para el subsector del cacao (Artículo 2 de Resolución 329 de 2009).

COMITÉ DEPARTAMETAL

Organizaciones elegidas por eslabón		
PRODUCCIÓN	Asociación Agropecuaria e Industrial de Veredas Unidas - ASOAGRINVU	FRANCISCO JAVIER MICOLTA GONZÁLEZ
COMERCIALIZACIÓN	Centro de Soluciones Integrales Agropecuarias - CESIA	DIEGO DELGADO
TRANSFORMACIÓN	Fábrica de Chocolate Andaluz	YONIER MUÑOZ POSSO
Organizaciones de Apoyo		
Federación Nacional de Cacaoteros - FEDECACAO Unidad Técnica Jamundí		
Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria AGROSAVIA. Centro de Investigación Palmira		
Universidad Nacional, sede Palmira		
Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA		
Compañía Nacional de Chocolates		
Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca		

2. ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO DEL VALLE DEL CAUCA

En el proceso de identificación de actores se obtuvo información de los eslabones de producción, transformación, comercialización y entidades de apoyo (Ver Figura No. 1).

A nivel del Comité Departamental de la Cadena Productiva, se cuenta con representantes en los citados eslabones y la relación entre ellos es horizontal con las entidades de apoyo cuya función es transversal a los otros eslabones.

Figura No. 1. Diagrama de la Cadena Productiva de Cacao del Valle del Cauca



3. DIAGNÓSTICO DE LA CADENA

3.1. Producción de Cacao en el Mundo

Según datos de Organización Internacional del Cacao (ICCO,2022) la producción mundial de cacao en el periodo 2020/2021 presento un máximo histórico de 5,226 miles de toneladas, frente a la cifra de producción presentada en el año cacaotero 2019/2020 de 4,735 miles de toneladas, y proyectando para el actual periodo 2021/2022 una disminución del 6% a 4,995, esta disminución se debería a varios factores como son las condiciones climáticas, los desafíos geopolíticos y económicos que enfrenta el mundo actualmente.

Para la producción mundial por continentes África es el mayor productor, el cual para la vigencia 2020/2021, cuenta con una proyección de 4.005.000 toneladas, con una participación en el mercado de 77% y presentando un crecimiento del 12,8% con respecto a la vigencia 2019/2020.

En cuanto a América la producción para la vigencia 2020/2021 se proyecta en 905.000 toneladas, lo que representa un porcentaje del 17% en la participación mundial y un 0,2% de crecimiento con respecto a la vigencia anterior.

En el continente de Asia y Oceanía, la ICCO proyecta una producción de 265.000 toneladas equivalentes al 5% de la participación de la producción mundial y un decrecimiento del -6,4% con respecto a la vigencia 2019/2020.

El siguiente cuadro nos muestra el comportamiento de los principales países productores de cacao.

3.2. Principales países productores de cacao en grano

Tabla 1. Producción de cacao en grano (Miles en Toneladas)

N°	País	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022 (previsiones)
	Total, Mundo	**4,697**	**4,735**	**5,226**	**4,995**
1	Costa de Marfil	2154	2105	2248	2200
2	Ghana	812	771	1047	822
3	Ecuador	322	342	365	370
4	Camerún	280	80	290	280
5	Nigeria	270	250	270	290
6	Indonesia	220	200	180	170
7	Brasil	176	201	200	200
8	Perú	136	151	150	158
9	República Dominicana	75	75	75	75
10	Colombia	59	64	65	70
	Subtotal	**4,504**	**4,439**	**4,890**	**4,635**
	Otros	193	296	336	360

Fuente: ICCO (2018-2022)

La composición del mercado muestra una diferencia marcada entre productores y procesadores. La producción de cacao como materia prima, se concentra en países tropicales; la producción de bienes intermedios y finales como mantecas y grasas de cacao y productos elaborados del cacao como las chocolatinas y confites de

cacao se han centrado en países de alto desarrollo tecnológico como los de Europa (Suiza, Holanda, Alemania, Francia e Inglaterra) y Norteamérica (Estados Unidos y Canadá).

3.3. Producción de cacao fino

América Latina es responsable del 90% de la producción de cacao fino en el mundo, gracias a su posición geográfica, diversidad de ecosistemas y varios aspectos genéticos, está posicionada como el principal proveedor de cacao fino de aroma del mundo, esta producción proviene de países como Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Trinidad & Tobago, que son los principales productores de cacao fino en América Latina y el Caribe. CAF, (2020).

Según datos de la ICCO, actualmente la participación del cacao fino y de aroma en las exportaciones mundiales totales es relativamente pequeña y se estima en alrededor del 12%, en comparación con el mercado internacional del cacao a granel, este mercado se considera un mercado separado, relativamente pequeño y altamente especializado, con sus propias características, donde Los agentes especializados compran directamente de orígenes finos y de sabor para empresas de chocolate específicas, su precio es determinado por el equilibrio entre la oferta y la demanda, siendo las consideraciones principales los requisitos de calidad y sabor del consumidor, ICCO (2020).

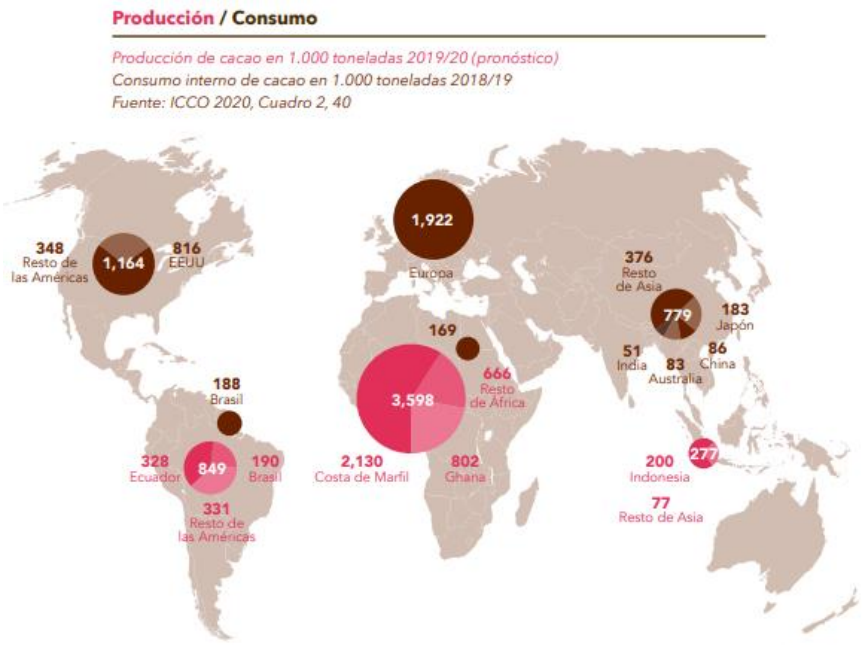
3.4. Consumo de cacao en el mundo

La industria mundial del chocolate al igual que su consumo durante los últimos años ha crecido de una forma considerable, ubicándose en Europa y Asia los países que mayormente consumen este producto.

Según datos del portal alemán de estadísticas globales 2021, Suiza es el país que más consume chocolate con un per cápita de 11,6 kilogramos durante el año 2021,

seguidos de Estados Unidos (9.0 kilos), Alemania (5.7 kilos), Francia (3.6 kilos), India (1.0 kilos), y China (0.2 kilos anuales per cápita).

Grafica 1. Consumo de cacao



Fuente: Barómetro del cacao / ICCO 2020

3.5. Países exportadores de cacao fino y de aroma

De acuerdo con el Panel Adhoc de ICCO (última versión 2020), los países productores que exportan exclusiva o parcialmente cacao en grano fino y de aroma en el mundo son los siguientes:

Tabla 2. Exportación de cacao fino y de aroma en el mundo

Países	Porcentaje total de Exportaciones de cacao fino a diciembre de 2020	Países	Porcentaje total de Exportaciones de cacao fino a diciembre de 2020
Belice	a/	**Jamaica**	100%
Bolivia	a/	**Madagascar**	100%
Brasil	100%	**México**	a/
Colombia	95%	**Nicaragua**	80%

Costa Rica	100%
Dominica	100%
República Dominicana	60%
Ecuador	75%
Granada	100%
Guatemala	75%
Haití	4%
Honduras	a/
Indonesia	10%

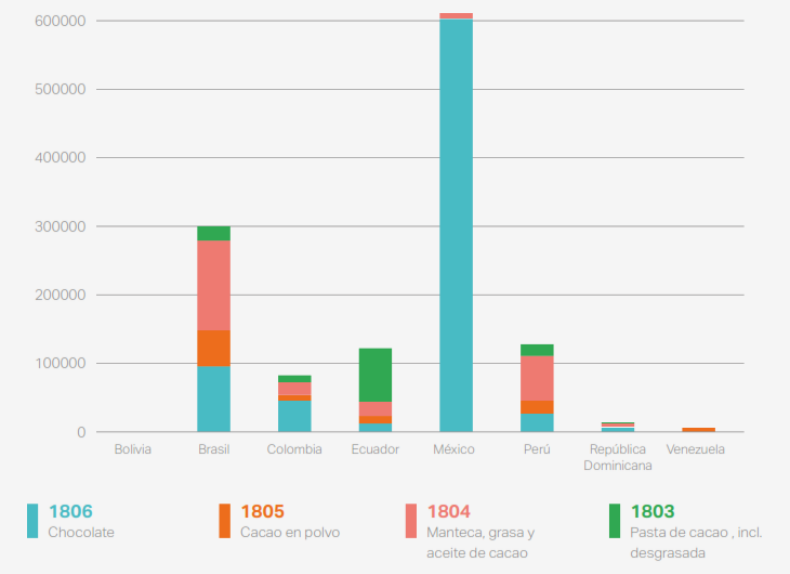
Panamá	50%
Papúa Nueva Guinea	70%
Perú	75%
Santa Lucía	100%
Santo Tomé y Príncipe	a/
Trinidad y Tobago	100%
Venezuela	a/
Vietnam	a/

Fuente: ICCO, Sesión Especial del Consejo Internacional del Cacao, lista actualizada en diciembre de 2020

3.6. Países exportadores de derivados de cacao en Latinoamérica

En la siguiente grafica se muestra las exportaciones de derivados de los principales países exportadores.

Grafica 2. Exportación de derivados de cacao (2020)



Fuente: Acuerdo de competitividad cadena de cacao de Colombia 2022-2023

Según la gráfica en la clase arancelaria 1803 'pasta de cacao', Ecuador fue el primer exportador con $73.439.000, seguido de Brasil, Perú y Colombia.

En la clasificación arancelaria 1804 Manteca, grasa y aceite de cacao Brasil llegó a 133.048.000 de dólares, seguido de Perú, Colombia y Ecuador.
En la clasificación arancelaria 1805 Cacao en polvo sin azúcar agregada ni otros edulcorantes, Brasil fue el principal exportador con un total de 49,9 millones de dólares, seguido de Perú, Ecuador y Colombia.
Para la clase arancelaria 1806 "Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao", el principal exportador fue México con $604,35 millones, seguido de Brasil y Colombia.

Con lo anterior, se puede apreciar que Colombia tiene un fuerte dinamismo en el mercado de derivados del cacao, con especial énfasis en las exportaciones relacionadas con la partida 1806 “Chocolate y otros productos”, lo que indica un avance muy importante en términos de diversificación de mercados.

3.7. Países importadores de cacao fino y de aroma

Países tradicionalmente consumidores de cacao fino y de aroma en el mundo.

Tabla 5. Importadores de cacao fino y aroma (2020)

Europa Occidental	▪ **Bélgica**
	▪ **Francia**
	▪ **Alemania**
	▪ **Italia**
	▪ **Suiza**
	▪ **Reino Unido**
	▪ Japón
	▪ Estados Unidos
	▪ América Latina

Fuente: ICCO,2020

4. PRODUCCIÓN DE CACAO EN COLOMBIA

4.1. Situación Nacional

En Colombia el sector cacaotero se ha consolidado como un sector productor de cacao fino de sabor y aroma; destacando los reconocimientos otorgados en el Salón del Chocolate en París durante los años 2010, 2011, 2015, 2017 y 2019. En el año 2017 Colombia fue invitado de honor a este evento donde se participó con ocho muestras de cacao en grano de las cuales tres fueron seleccionadas entre las 50 mejores del mundo. Para el 2019 Durante el aniversario número 25 del Salón del Chocolate de París, el cacao colombiano fue protagonista por ser reconocido como el número uno en el programa Cocoa of Excellence (CoEx), el concurso que premia la calidad de los mejores cacaos del mundo, gracias a estos reconocimientos y a la calidad del grano, el 7 de diciembre del 2021, se aprobó en el congreso de la república el convenio internacional del cacao, el cual permitió el ingreso de Colombia a la Organización Internacional de Cacao (ICCO).[1]

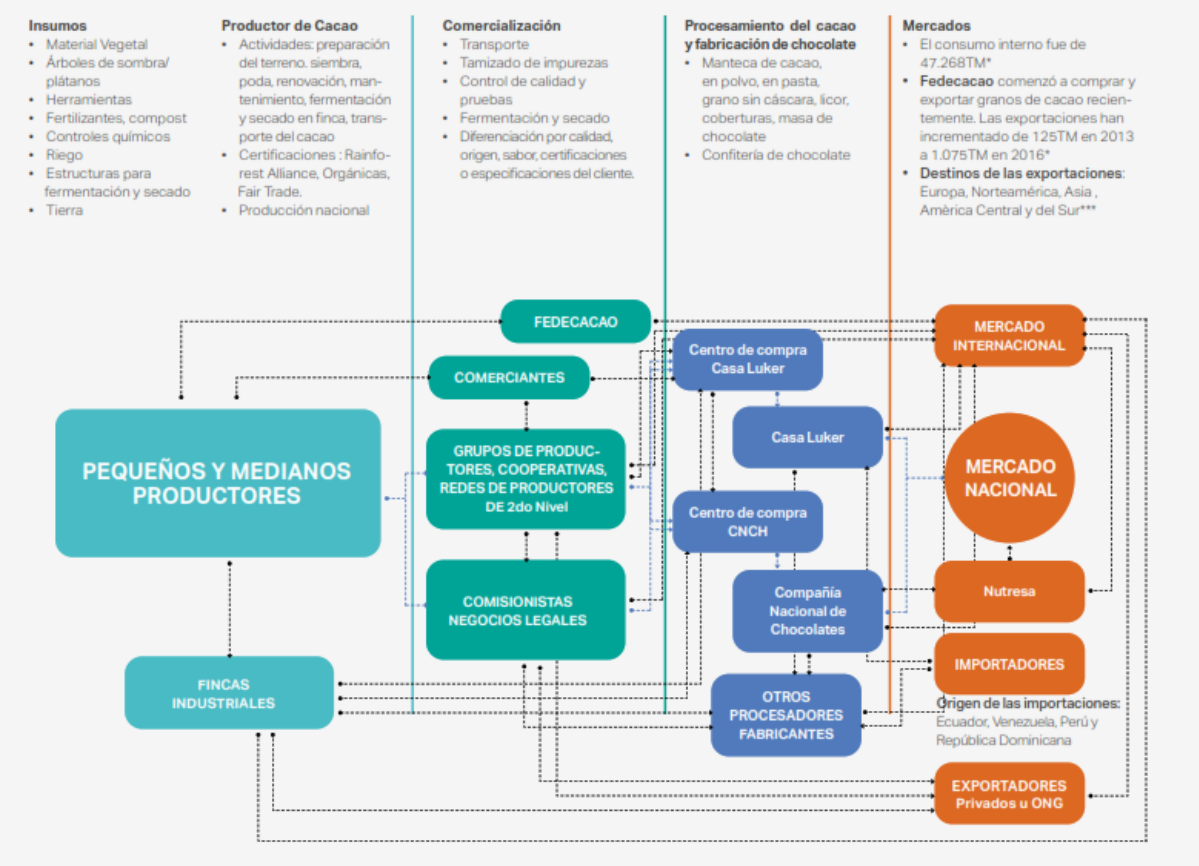
En busca del desarrollo del sector, desde el, Ministerio de Agricultura se han implementado estrategias concretas de dinamización de la cadena de cacao en las regiones productoras. Una de ellas es el Plan Nacional de Renovación de Cacao del año 2022, el cual fueron destinados $20.500 millones, ejecutados a través de proyectos de renovación de cuatro mil hectáreas con Fedecacao y el Fondo Cacaotero.

Este sistema productivo ha dinamizado la economía en las diferentes zonas productoras, las cuales en muchos casos coinciden con regiones que presentan diversas problemáticas sociales tales como pobreza, desempleo, violencia, presencia de cultivos ilícitos y grupos armados al margen de la Ley. Donde el cacao se ha vuelto uno de los cultivos priorizados para apoyar los programas de reconversión productiva.

[1] Tomado del Ministerio de Agricultura, www.minagricultura.gov.co

4.2. Estructura de la cadena de cacao en Colombia

Gráfica 3. Estructura de la cadena del Cacao en Colombia



Fuente: Acuerdo de competitividad nacional cadena de cacao chocolate

Como se muestra en la gráfica anterior, el eslabón primario (productores), hace referencia a la siembra, mantenimiento y recolección de cacao.

El segundo eslabón (Industrial), el encargado de comprar gran parte del grano y la transformación. A este eslabón pertenecen las industrias procesadoras de cacao y las productoras de chocolate.

El tercer eslabón abarca la comercialización del grano, intervienen los agentes comercializadores y/o directamente las industrias.

4.2.1. Organizaciones de Productores

Los grupos de productores de cacao tienen un historial mixto en Colombia. En su mayoría, dichas organizaciones se conformaron con el apoyo de programas de desarrollo. En teoría, estas organizaciones pueden ayudar a los productores a acceder a recursos que de otro modo no estarían a su disposición, como el acceso a crédito, asistencia técnica, compra y comercialización de granos de cacao, suministro de insumos para la producción o control de calidad.

Las organizaciones sólidas son aquellas capaces de prestar múltiples servicios a sus miembros y otros actores de la cadena productiva de manera rentable. Estas desempeñan funciones importantes dentro de la cadena productiva mediante el acopio del producto, búsqueda de compradores de grano de cacao, prestación de asistencia técnica y garantía de estándares de calidad en sus granos. Dichas asociaciones se manejan como un negocio y a menudo están vinculadas con la industria privada, con la venta de granos que han sido recolectados en procesadoras nacionales de chocolate o agencias de exportación. Algunas también ofrecen servicios de fermentación y secado, transformación secundaria o fabricación de chocolates, acceso a crédito, insumos para la producción y capacidad de exportación.

La Red de Cacaoteros representa a más de 50 organizaciones y el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas (PAAP) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) brinda apoyo a más de 140 organizaciones.

4.2.2. Empresas Privadas

Casa Luker y Nutresa tienen una importante presencia en la cadena productiva de cacao. La estimación de lo que se adjudican estas dos empresas del total de la producción nacional está entre el 80 y el 90 %. Se estima que, en 2013, Casa Luker y Nutresa captaron el 85 % de la producción nacional. Por su parte, Colombina S.A. tuvo el 4 % de la producción; Chocolate Andino, el 3 %; Chocolate Gironés, el 2 %; Comestibles Italo, el 1 % y todos los demás procesadores compartieron el 5 % restante.

Estas compañías suministran al mercado nacional y exportan granos de cacao, productos de cacao intermedios, como cacao en polvo, pasta, productos

semielaborados, como cobertura y chocolate semiamargo, así como productos terminados para el consumo. La mayoría de la producción de las dos compañías se destina al mercado interno, principalmente para chocolate de mesa o barras para chocolate caliente. Nutresa importa algunos granos, sobre todo de Ecuador y Perú, debido a la similitud del perfil y calidad del grano. Casa Luker no hace importaciones. La mayor limitación para su expansión es el acceso a mayor cantidad de producción, no la calidad de grano, la capacidad de la fábrica ni el acceso a los mercados. La falta de asistencia técnica, enfermedades del cultivo y la debilidad de las asociaciones de productores son las principales razones de la baja productividad. Las dos compañías ofrecen asistencia técnica a los productores, días de campo y demostraciones en finca.

4.2.3. Organizaciones Nacionales

FEDECACAO

La Federación de Cacaoteros (Fedecacao) se fundó en 1960 y representa a 38.000 productores de cacao (aproximadamente el 70 % del total de productores) con 165.000 hectáreas sembradas con cacao, ubicadas en 22 departamentos. Primordialmente se dedica a la investigación, transferencia de tecnología y apoyo en comercialización. También administra el Fondo Nacional del Cacao, un fondo parafiscal colectado a través de la Cuota de Fomento Cacaotero. De acuerdo con la Ley 67 de 1983, la cuota es del tres por ciento (3 %) sobre el precio de venta de cada kilogramo de granos de cacao seco cultivados en Colombia.

Esta organización desempeña una serie de funciones dentro de la cadena productiva, incluida la compra de cacao y garantía de la calidad que se está comprando. Es el principal proveedor de asistencia técnica, que opera principalmente en zonas altamente productivas del país.

ASOCIACIÓN NACIONAL CACAOTERA DE COLOMBIA, RED DE CACAOTEROS

La Red de Cacaoteros es una asociación de 54 organizaciones de productores de las 6 zonas principales de producción de cacao en Colombia. Sus objetivos incluyen trabajar con organizaciones de productores para exportar cacao, ya sea las organizaciones en sí o bajo el amparo de la Red de Cacaoteros. Asimismo, implementa proyectos de desarrollo financiados por organismos internacionales de desarrollo que se enfocan en el fortalecimiento de las organizaciones de productores dentro de la red. Sus principales funciones dentro de la cadena productiva son comprar y exportar granos de cacao para un número reducido de productores. También trabajan intensamente con organizaciones de productores para crear apoyo institucional que les ayude a acceder a mercados internacionales y garantizar la calidad de los granos que se exportan, lo cual conlleva la búsqueda de fondos de los donantes internacionales para financiar la construcción de centros de fermentación y secado. Dentro de la cadena productiva en general, la Red de Cacaoteros representa a las organizaciones de productores, a diferencia de Fedecacao que representa a productores individuales.

4.2.4. Alianzas Público - Privadas y Organizaciones Coordinadoras

CONSEJO NACIONAL DEL CACAO

Es un organismo integral del sector cacaotero conformado por productores, asociaciones, industria privada, organizaciones gubernamentales y Fedecacao. El Consejo es uno de los primeros grupos multilaterales de trabajo que formalizó el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) dentro de su división de Cadenas Productivas y se creó oficialmente en octubre de 2001 para representar al sector.

PROCOLOMBIA

ProColombia es un organismo gubernamental del Poder Ejecutivo del Gobierno de Colombia encargado de promover las exportaciones colombianas no tradicionales, el turismo internacional y la inversión extranjera en Colombia, brindando apoyo a las empresas nacionales y servicios de asesoramiento integral para sus actividades comerciales internacionales, facilitando el diseño y la ejecución de sus estrategias de internacionalización y proporcionando a las empresas extranjeras información

comercial, legal y educativa sobre el mercado, productos, servicios y empresas del país. ProColombia ha sido muy activo en la promoción de la inversión extranjera en el sector del cacao, la búsqueda de nuevos mercados internacionales para el cacao, la creación de recursos de información concisa y visualmente atractiva, y la organización de ferias de productos y eventos para generar redes empresariales.

4.2.5. Organizaciones Públicas

AGROSAVIA

Es la división de investigación agrícola del MADR. Desempeña una función importante en la cadena productiva, pues establece la agenda de investigación para el sector del cacao (Agenda Nacional de Investigación en Cacao) en consulta con otros colaboradores, efectúa investigaciones en cacao, mantiene jardines clonales de cacao y germoplasma, ofrece fincas demostrativas y presta asistencia técnica a los instructores. La mayor parte de la investigación que realiza corresponde al área de mejoramiento genético, mejores prácticas de manejo, control de enfermedades y propiedades organolépticas de diferentes variedades.

UNIVERSIDADES

La Universidad Industrial de Santander y la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá están realizando investigaciones en componentes de la cadena productiva, en el área de variedades de cacao, cadmio, características sensoriales, resistencia a enfermedades y prácticas de manejo (agrosilvicultura, poda, fertilización).

MADR

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) desarrolla, impulsa, coordina y evalúa las políticas a través de la Dirección de Cadenas Productivas, la cual supervisa por parte del Consejo Nacional del Cacao. El ministerio también desarrolla acciones para promover alianzas entre instituciones nacionales y departamentales como AGROSAVIA, SENA, ICA, Finagro, gobiernos locales y otros, lo que lleva a la implementación de planes, programas y proyectos.

FINAGRO

El Fondo de Financiamiento para la Agricultura, Finagro, mediante el uso de instrumentos financieros e incentivos a la inversión, brinda apoyo al desarrollo del sector rural en Colombia. Finagro suministra fondos a instituciones financieras de servicios minoristas (como el Banco Agrario) que a su vez otorga préstamos a los productores. Se encarga de implementar diferentes instrumentos de política crediticia para el desarrollo rural (gestión del riesgo agrícola, promoción de la inversión rural, fortalecimiento productivo y social) y servicios financieros (líneas de crédito, acceso a financiamiento y regularización de carteras agrícolas atrasadas y condonación parcial o total de deudas).

SENA

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) es una institución adscrita al Ministerio de Trabajo. Ofrece capacitación gratuita en programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, con el fin de intensificar las actividades productivas de las empresas y la industria. SENA establece mecanismos de interacción directa y permanente con sindicatos, empresas, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, así como entidades educativas del país para actualizar y ajustar el diseño de los planes de estudio de los programas de capacitación existentes.

El SENA Cuenta con cursos sobre producción y manejo poscosecha de cacao, presta asistencia técnica y tiene una fábrica en Bucaramanga donde produce trufas y bombones y brinda capacitación a otros procesadores de chocolate de pequeña escala. Certifica programas de capacitación profesional que se basan en criterios relevantes, calidad, conveniencia y flexibilidad para todos los colombianos y extranjeros residentes interesados en estudiar.

UMATA

Como parte del proceso de descentralización iniciado con la Constitución Colombiana de 1991, los gobiernos municipales establecieron unas unidades de asistencia técnica llamadas Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA). Estas unidades forman parte de la estructura del gobierno municipal y su objetivo se centra en prestar asistencia técnica a todas las actividades agrícolas y ganaderas dentro de su jurisdicción.

ICA

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) asesora a los productores y actores de la cadena productiva en la formulación, preparación e implementación de políticas, planes, programas, proyectos, medidas y procedimientos para proteger la sanidad vegetal y los derechos de los mejoradores de nuevas variedades vegetales, así como verificar la calidad de la producción, comercialización y uso seguro de semillas e insumos agrícolas. Sus objetivos son mejorar el estado fitosanitario de la producción vegetal, desarrollando campañas para el control y erradicación de plagas.

4.2.6. Organismos donantes internacionales

Colombia ha contado con una serie de organismos de cooperación internacional y de organizaciones no gubernamentales (ONG) que han apoyado las actividades en el sector cacaotero con un énfasis en la siembra de áreas nuevas, el desarrollo de organizaciones de productores y la creación de capacidad adicional para procesamiento tanto a nivel de finca como colectivo. Dichos organismos también han participado en asistencia técnica para productores de cacao. Algunos países clave en este ámbito han sido EE. UU., Canadá, la Unión Europea y Suiza. Existen organismos donantes internacionales que trabajan en Alianzas Productivas, así como organismos de cooperación internacional que implementan los proyectos financiados. Entre los ejemplos de organismos donantes internacionales activos en cacao se encuentran SOCYA, SWISSCONTACT, ACDI-VOCA, CHEMONICS, LUTHERAN RELIEF SERVICES y USAID.

4.3. Área Sembrada Rendimiento y Producción Nacional

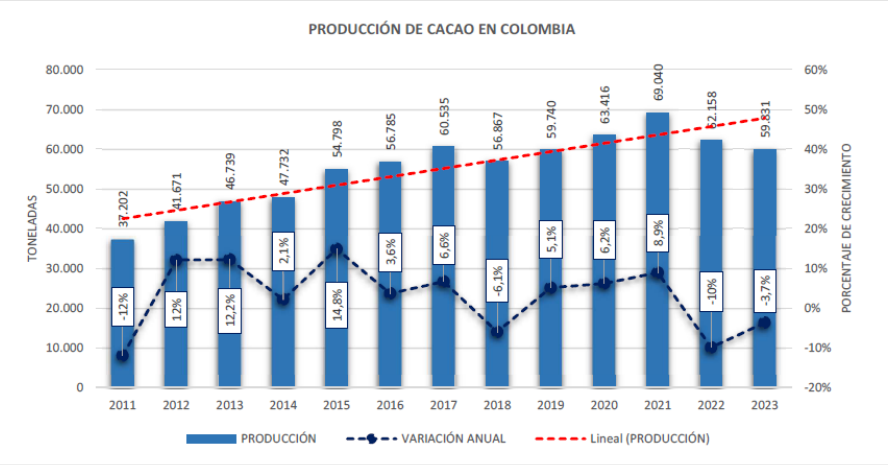
Para el año 2021 el área sembrada de cacao fue de 224.123,51 mil hectáreas, distribuidas principalmente en los departamentos de Santander, Antioquia, Nariño y Arauca, con un rendimiento nacional del 17,72%. (Finagro,2022).

En cuanto a su producción, Colombia produce cacaos comunes y de calidad premium, ambos son finos de sabor y aroma, los cuales pertenecen al tercer grupo de productos con mayor ventaja comparativa en el país, respecto de sus

competidores internacionales y dadas las condiciones agroecológicas en términos de clima, humedad y su asociación con otros cultivos.

En el año 2021 la producción nacional de cacao fue de 69.040 toneladas, presentando un incremento del 8,9% más que el año 2020, por el contrario las vigencias 2022 y 2023 fueron periodos de disminución de la producción de cacao colombiano, según información reportada por el Fondo Nacional del Cacao, la prolongación del periodo de lluvias fue el factor determinante en la reducción de la producción, puesto que, las precipitaciones continuas afectan la floración y fructificación del cacao reduciendo el número de frutos por árbol, por tal razón, se presentaron dos años consecutivos de reducción de la producción cayendo un 10% en la vigencia 2022 y un 3,7% durante la vigencia 2023, tal y como se muestra en la siguiente grafica.

Grafica 4. Producción de cacao en Colombia



Fuente: Fedecacao

Esta producción se centró en los principales departamentos productores de cacao como son: Santander, Arauca, Antioquia, Tolima, Huila y Nariño (Fedecacao,2023).

Tabla 6. Departamentos productores de cacao

	DEPARTAMENTO	AÑO 2021/Toneladas	AÑO 2022/Toneladas	AÑO 2023/Toneladas
1	SANTANDER	28.037	22.900	20.603
2	ARAUCA	7.894	10.521	9.695
3	ANTIOQUIA	6.661	5.188	5.200
4	TOLIMA	4.027	3.594	3.451
5	HUILA	3.510	3.518	5.137
6	NARIÑO	3.480	3.373	3.874
7	CUNDINAMARCA	2.608	1.617	568
8	META	2.239	2.331	2.305
9	CESAR	2.006	2.056	1.822
10	NORTE DE SANTANDER	1.803	1.134	975
11	CALDAS	1.344	958	898
12	BOYACA	1.005	1.004	697
13	CORDOBA	843	731	628
14	PUTUMAYO	769	776	1.685
15	CAUCA	558	418	297
16	BOLIVAR	552	565	464
17	CASANARE	392	370	411
18	**VALLE DEL CAUCA**	**325**	**212**	**202**
19	QUINDIO	295	229	213
20	MAGDALENA	160	153	102
21	GUAVIARE	138	89	85
22	CHOCO	122	88	111
23	CAQUETA	112	110	171
24	GUAINIA	74	102	124
25	RISARALDA	46	31	80
26	VICHADA	33	39	17
27	LA GUAJIRA	24	6	7
28	SUCRE	21	44	3
29	ATLANTICO	21	0	0
30	AMAZONAS	2	0	4

Fuente: Elaboración propia datos fedecacao.

4.4. Áreas Aptas para la producción de cacao en Colombia

Grafica 5. Zonas de aptitud para el cultivo de cacao en Colombia



Aptitud	Hectáreas	Porcentaje
Aptitud alta	7.277.688	6,4 %
Aptitud media	6.353.639	5,6 %
Aptitud baja	3.119.388	2,7 %
No apta	70.326.500	61,6 %
Exclusión legal	26.997.755	23,7 %

Área nacional [ha]	Aptitud total [ha]	Aptitud total [%]
114.074.970	16.750.716	14,7 %

Según datos de la UPRA (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria), Colombia tiene 16.750.716 hectáreas aptas para el cultivo de cacao, que equivalen al 42,7% de la frontera agrícola nacional. Este proceso de zonificación expone una distribución de estas áreas en diferentes partes del país, y propone nuevas áreas para desarrollar el cultivo. En la categoría de alta aptitud (A1) se presentan 7.277.688 hectáreas clasificadas como óptimas, que abarcan distintos departamentos y municipios de Colombia.

4.5. Caracterización del cultivo

El cultivo de cacao se establece entre un rango de altura sobre el nivel del mar de 0 a 1.200 metros, los terrenos ubicados en esta altura están clasificados como óptimos, sin restricciones para este cultivo. Se cultiva conjuntamente con otras especies vegetales, principalmente café, plátano, frutales y maderables, los cuales le producen sombra y permiten al agricultor acceder a otras alternativas de

ingresos[2]. El periodo vegetativo del cacao comprende en general los tres primeros años, aunque este periodo puede variar de acuerdo con el tipo de cacao cultivado. La densidad de siembra oscila entre 1.000 y 1.100 árboles por hectárea. FEDECACAO[3] señala que, en Colombia, el cacao es un cultivo tradicional de economía campesina cultivado en parcelas de tamaño pequeño o mediano con unidades productivas de 3,3 hectáreas en promedio.

El cultivo de cacao en Colombia presenta niveles de baja productividad en razón a que escasamente se producen 450 kilogramos de cacao seco por hectárea al año. Como causas de esta baja productividad se destacan la baja fertilidad del material genético, el reducido número de árboles por hectárea y la edad avanzada de los cultivos. Sobre el particular, el DANE en el Censo Metodológico del Cacao señala que: "el cultivo se encuentra en un nivel bajo de tecnología 78,27%, alrededor de un 22,87% en nivel medio y menos del 1% en un nivel de tecnología alto. En general el agricultor solo realiza las labores básicas de recolección, control de malezas y poda."[4].

4.6. Productores

Según cifras del DANE-MDRA para el año 2021 aproximadamente en Colombia 65.341 familias subsisten de la producción de cacao. La mayoría de estos, desarrollan esta actividad en gran medida bajo un sistema de producción campesina, es decir, el productor vive en la finca, trabaja en ella y deriva la mayor parte de su sustento de ella. Según FEDECACAO, el cultivo de cacao se convierte en un cultivo de economía de subsistencia, del cual el agricultor percibe aproximadamente el 75% de su ingreso.

FEDECACAO agremia a 43.466 productores cedulados al 2021, valor que permite tener un conocimiento aproximado del número de productores en el país. Los costos asociados a la producción del cultivo, en el sistema de producción del grano de cacao se caracteriza por superficies cultivadas bajo condiciones de uso intensivo de mano de obra familiar y poca tecnología. La mano de obra familiar, se ha caracterizado por ser el rubro más significativo dentro de la actividad cacaotera, la cual puede ser suministrada en alto porcentaje por el núcleo familiar. Los costos

[2] Agrocadenas. Documento de trabajo 58. La cadena del cacao en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica. 1991-2005. MADR.
[3] Entidad que agremia a los productores de cacao a nivel nacional.
[4] DANE. Documento Metodológico de Cacao. Página 9. Extraído de www.dane.gov.co. el día 18 de octubre de 2011.

promedio por hectárea para el establecimiento de un cultivo de cacao tecnificado ascienden a 7.837 millones de pesos para el primer año. Teniendo en cuenta que

el cultivo solo entra en productividad hasta el tercer año, los costos alcanzan la suma de $14.787 millones de pesos.

Adicionalmente, el agricultor tiene que comprar insumos agrícolas y herramientas que le representan un gasto en efectivo, lo que crea un desestimulo en la siembra de la totalidad de las parcelas, generando un fraccionamiento de la producción dirigida al consumo familiar y a la venta en el mercado.

4.7. Costos de Producción de Cacao

Tabla 7. Costos de producción 2020

RUBRO	Valor	%
Mano de obra		
Adecuación del lote	$ 880.000	
Establecimiento de sombrío (Plátano y maderables)	$ 2.320.000	41
Establecimiento de cacao	$ 1.640.000	
Otras labores	$ 240.000	
Subtotal Mano de obra	**$ 5.080.000**	
Insumos		
Colinos plátano	$ 1.740.000	
Plántulas maderables	$ 172.800	
Plántulas de cacao	$ 2.928.000	53
Fertilizantes y agroinsumos (fungicidas, herbicidas e insecticidas)	$ 1.525.610	
Análisis suelos	$ 155.850	
Subtotal Insumos	**$ 6.522.260**	
Herramientas		
Tijeras podadoras de mano, Tijera podadora aérea, Navajas injertos, Machetes, horquilla, baldes, Azadón, Barra, Palín y Bomba de espalda.	$ 772.200	6
Subtotal Herramientas	**$ 772.200**	
TOTAL COSTOS DIRECTOS	**$ 12.374.460**	

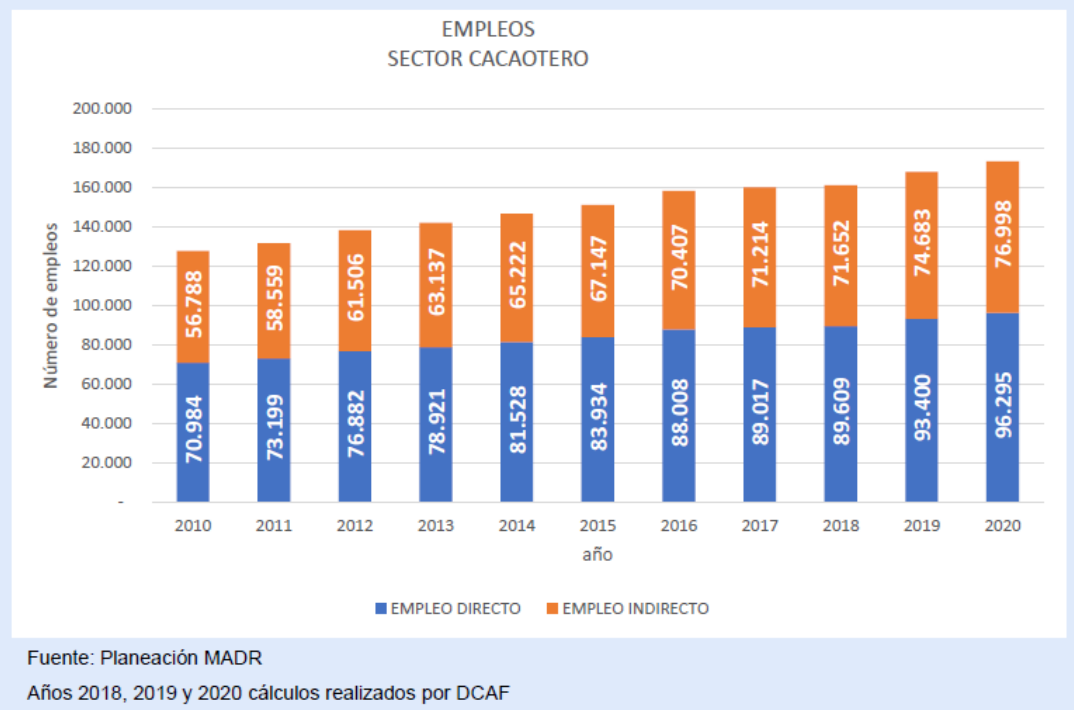
Fuente: FNC-FEDECACAO

Fuente: FNC – FEDECACAO

Los costos directos para el establecimiento de una hectárea de cacao en el primer año, en un sistema agroforestal (siembra de cacao con sombrío transitorio de plátano y sombrío permanente de árboles maderables), ascienden a $12.374.460, de los cuales el 53% se invierten en insumos (1.200 plántulas de cacao, 1200 Colinos de plátano y 160 maderables, entre otros), un 41% en mano de obra (aproximadamente 127 jornales) y un 6% para la adquisición de herramientas necesarias para el cultivo.

4.8. Empleos Nacionales

Grafica 6. Empleos Nacionales



Fuente: MINAGRICULTURA

En el año 2020, el subsector cacaotero generó cerca de 173.293 empleos entre directos e indirectos.

En el periodo de 2011 a 2020, se presentó un crecimiento del 36% en el total de empleos que generó el subsector cacaotero, concentrándose en los departamentos con mayores áreas sembradas.

Se calcula que aproximadamente cada hectárea sembrada de cacao utiliza 0,9 empleos directos e indirectos al año.

4.9. Apoyos, incentivos y financiamiento

Tabla 8. Apoyos, incentivos y financiamiento

APOYOS/CRÉDITOS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL LÍNEA
Apoyos Directos								
Alianzas Productivas	$ 3.284		$ 11.716	$ 19.381	$ 1.350			$ 35.731
Ciencia y Tecnología	$ 3.150							$ 3.150
Incentivo/Apoyo a la comercialización	$ 16.000		$ 509		$ 350	$ 400		$ 17.259
Programa de renovación cacaotera	$ 3.000	$ 3.866						$ 6.866
Programa de siembras nuevas		$ 6.134	$ 2.000		$ 17.320			$ 25.454
Plan nutricional y poscosechas		$ 18.000			$ 5.000			$ 23.000
Total Apoyos Directos	**$ 25.434**	**$ 28.000**	**$ 14.225**	**$ 19.381**	**$ 24.020**	**$ 400**	**$ -**	**$ 111.460**
Apoyos Financieros								
Línea especial de crédito LEC	$ 16	$ 6	$ 28	$ 32	$ 224			$ 306
Incentivo Capitalización Rural ICR	$ 40.599	$ 18.761	$ 34.554	$ 14.667	$ 6.957			$ 115.538
Incentivo a Seguro Agropecuario (valor subsidio)			$ 216	$ 267	$ 310	$ 499	$ 449	$ 1.741
Fondo de Garantías Agropecuario	$ 63.424							$ 63.424
Total Apoyos Financieros	**$ 104.039**	**$ 18.767**	**$ 34.798**	**$ 14.966**	**$ 7.491**	**$ 499**	**$ 449**	**$ 181.009**
Créditos FINAGRO	$ 114.095	$ 138.308	$ 161.935	$ 280.796	$ 301.285	$ 290.904	$ 251.886	$ 1.539.209
Total Crédito FINAGRO	**$ 114.095**	**$ 138.308**	**$ 161.935**	**$ 280.796**	**$ 301.285**	**$ 290.904**	**$ 251.886**	**$ 1.539.209**
Total Apoyos por año	**$ 243.568**	**$ 185.075**	**$ 210.958**	**$ 315.143**	**$ 332.796**	**$ 291.803**	**$ 252.335**	**$ 1.831.678**

Fuente: MADR y FINAGRO

Fuente: MINAGRICULTURA – FINAGRO

Durante los años 2014 – 2020, el MADR viene apoyando el sector mediante proyectos productivos con el aporte de recursos por $111.460 millones, beneficiando a cerca de 32.000 familias cacao cultoras. Igualmente, se otorgó un apoyo a través del Incentivo a la Capitalización Rural – ICR por cerca de $115.538 millones, mediante la colocación de créditos y financiamiento en programas de siembra nueva, renovación de cacao tales envejecidos y mejora de infraestructura para el manejo postcosecha, entre otros.

En créditos el sector en el periodo 2014 a 2020 ha tenido una colocación de $1,539 billones de pesos.

5. EXPORTACIONES

Con respecto a las exportaciones Colombia presento un incremento del 4,9% para el año 2021, registra la cifra de 11.689 toneladas exportadas, presentando un crecimiento del 4,8% con respecto a la cifra presenta un año atrás, la cual fue de 11.148 toneladas.

Las últimas dos vigencias, años 2022 y 2023 cerraron con cifras de 6.044 y 4.226 toneladas presentando variaciones del -48,3% y -30,1%, esto se presentó debido a que, en primer lugar, a la disminución de la producción nacional de cacao de igual manera por dos años consecutivos, esto principalmente por los efectos de las condiciones atmosféricas poco favorables presentadas en el país. (Fedecacao,2023).

Grafica 7.

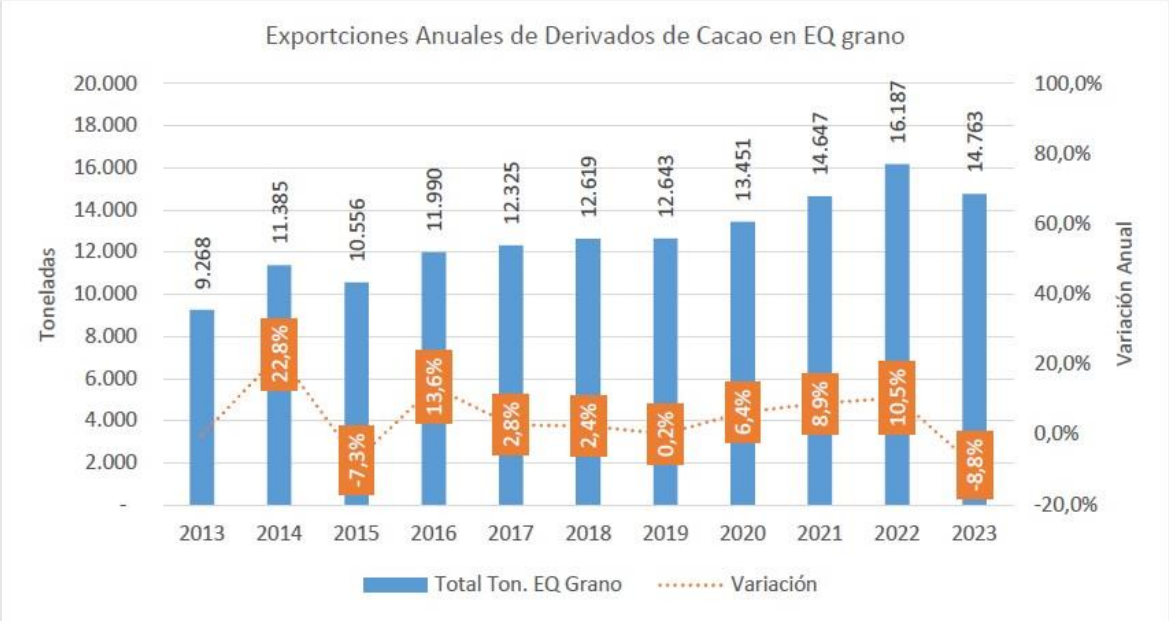


Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2023

5.1. Exportaciones de Derivados de Cacao

En cuanto a la exportación de productos derivados del cacao se presentan las cifras de exportación total. Los derivados de cacao, están relacionados a todos los productos que se producen de transformar la materia prima inicial de cacao, es decir el grano y están clasificados desde la partida arancelaria 1802 a 1806.
Como se puede observar en la gráfica, el crecimiento de la exportación de derivados de cacao ha sido exponencial desde el año 2013, solo con dos años en que presentó disminución, esto en el 2015 y el 2023, este último presentó una disminución de 8,8% pasando de exportar 16.187 a 14.763 toneladas.

Grafica 8.



Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2023

5.2. Principales Destinos de Exportación vigencia 2023

Tabla 9

VIGENCIA		2020		2021		2022		2023		VARIACIÓN
DESTINO		TON.	PART %	TON.	PART %	TON.	PART %	TON.	PART %	
1	MEXICO	8.902	80%	7.685	66%	3.124	52%	2.040	48,27%	-35%
2	BELGICA	412	4%	1.780	15%	1.652	27,34%	1.422	33,64%	-14%
3	ESTADOS UNIDOS	229	2%	340	3%	217	3,6%	379	8,97%	75%
4	MALASYA	175	2%	150	1%	100	1,7%	100	2,37%	0%
5	JAPON	24	0%	31	0%	59	1%	79	1,86%	34%
6	ALEMANIA	71	1%	124	1%	76	1%	50	1,19%	-34%
7	PAISES BAJOS	283	3%	194	2%	126	2,09%	42	1,00%	-66%
8	FRANCIA	6	0%	10	0%	19	0%	38	0,91%	98%
9	REINO UNIDO	24	0%	44	0,4%	71	1%	19	0,45%	-73%
10	SUIZA	-	0%	15	0%	25	0%	15	0,35%	-40%
11	ITALIA	483	4,33%	51	0,4%	92	1,52%	13	0,31%	-86%
12	HONG KONG	-	0%	-	0,0%	-	0,00%	12	0,29%	0%
13	OTROS PAISES	540	5%	1.266	11%	483	8%	16	0,38%	-97%
TOTAL		11.148	100%	11.689	100%	6.044	100%	4.226	100%	-30%

Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2023

Como se observa en el cuadro anterior, el principal país destino de las exportaciones de cacao colombiano fue México, con un total de 2.040 toneladas, obteniendo una participación del 48,27%, sin embargo, a pesar de contar con tan importante participación, registró una disminución del -35% con respecto a la cifra registrada en el año 2022 la cual alcanzó las 3.124 toneladas.

5.3. Principales empresas exportadoras vigencia 2023

Tabla 10

VIGENCIA	2021		2022		2023		CREC/DREC - 2022 2023
EMPRESA	TON.	Part. %	TON.	Part. %	TON.	Part. %	%
COMPANIA COLOMBIANA AGROINDUSTRIAL S A S	7.647	65%	3.057	51%	2.126	50,3%	-30,4%
CAFEXPORT S A R L SUC COL	1.711	15%	1.607	27%	1.381	32,7%	-14,1%
FED NACIONAL DE CACAOTEROS	300	3%	350	6%	238	5,6%	-32,1%
CACAO DE COLOMBIA S A S	92	1%	120	2%	106	2,5%	-11%
SUCESORES DE JOSE JESUS RESTREPO Y CIA S A	270	2%	67	1%	75	1,8%	12,9%
M Y M TRADING S A S	786	7%	363	6%	75	1,8%	-79%
MARTIUS SAS	32	0%	32	1%	47	1,1%	47,3%
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE CACAO DEL NUDO D	33	0%	50	0,8%	39	0,9%	-23,0%
D ORIGENN S A S	105	1%	230	4%	37	0,9%	-84%
SURCACAO S A S	75	1%	38	1%	25	0,6%	-33%
EL COLABORATORIO SAS	2	0%	-	0%	16	0,4%	100%
OTRAS EMPRESAS	637	5%	131	2%	61	1,4%	-53,4%
TOTAL	11.689	100%	6.044	100%	4.226	100%	-30,1%

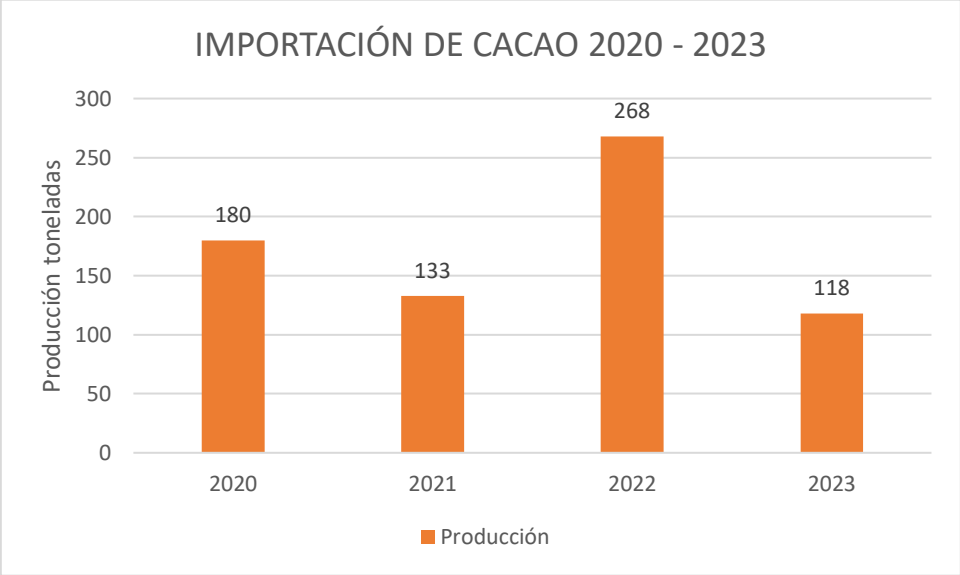
Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2023

En el cuadro anterior se presenta la participación de las principales empresas exportadoras de cacao en la vigencia 2023 versus las vigencias 2022 y 2021, encontrando que, la Compañía Condor Specialty Coffe – (ECOM) ocupó el primer lugar, como la empresa con la mayor cantidad de cacao exportado en las vigencias revisadas, alcanzando en el último año (2023) 2.126 toneladas, cifra con la cual registró una participación en el mercado del 50,3%, sin embargo, presentó un decrecimiento en la cantidad de cacao exportado con referencia a la vigencia 2022 de un -30,4%.

6. IMPORTACIONES

Las importaciones de cacao en Colombia continúan en decrecimiento, mostrando un comportamiento positivo para el sector, ya que pasaron de importar 180 toneladas el año 2020 a 118 toneladas para el año 2023, (Fedecacao,2023)

Grafica 9.



Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2023

Según datos de Fedecacao, lo anterior es producto en primer lugar, a las cifras de producción de cacao que viene registrando Colombia, ya que la mismas han sido favorables para poder cubrir la necesidad de consumo interno, por consiguiente y, en segundo lugar, esto también permitió que las dos principales empresas importadoras de cacao en grano de Colombia Casa Luker y Compañía Nacional de Chocolates hayan aumentado sus compras en el mercado local para cubrir su demanda.

6.1. Principales países proveedores de cacao del año 2023

Como se observa en la tabla para el año 2023, se importaron 118 toneladas de cacao en grano, desde Perú 105 y Ecuador 13.

Tabla 11.

PERIODO	2020		2021		2022		2023	
ORIGEN	TOTAL, TON	PART. %	TOTAL, TON.	PART. %	TOTAL, TON.	PART. %	TOTAL, TON.	PART. %
PERU	180	100%	123	92%	223	83%	105	89,3%
ECUADOR	-	0%	10	8%	45	17	13	10,7%
TOTAL	180	100%	133	100%	268	100%	118	100%

Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2023

6.2. Balance comercial de cacao en grano vigencia 2023

Tabla 12.

AÑO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		BALANZA COMERCIAL (EXP-IMP)	
	TOTAL, Ton.	VALOR FOB US	TOTAL, Ton.	VALOR CIF US	TOTAL, Ton.	VALOR FOB/CIF US
2012	4.321	$ 10.515.488	1.960	$4.577.297	2.360	$5.938.191
2013	7.743	$ 18.441.598	2.316	$5.388.385	5.427	$13.053.213
2014	8.018	$ 24.352.661	6.688	$19.373.343	1.330	$4.979.318
2015	13.744	$ 41.740.158	5.891	$16.723.926	7.854	$25.016.232
2016	10.550	$ 31.868.428	4.643	$13.185.699	5.906	$18.682.729
2017	11.926	$ 27.455.819	488	$877.320	11.437	$26.578.499
2018	7.056	$ 16.779.747	670	$1.484.426	6.386	$15.295.320
2019	9.116	$ 22.783.988	402	$1.039.294	8.713	$21.744.694
2020	11.148	$ 28.423.099	180	$481.041	10.968	$27.942.058
2021	11.689	$ 29.915.322	133	$393.946	11.556	$29.521.376
2022	6.044	$ 15.646.926	268	$754.949	5.776	$14.891.977
2023	4.226	$ 13.553.753	118	$259.580	4.108	$13.294.173
TOTAL	105.580	281.476.986	23.758	64.539.206	81.822	216.937.780

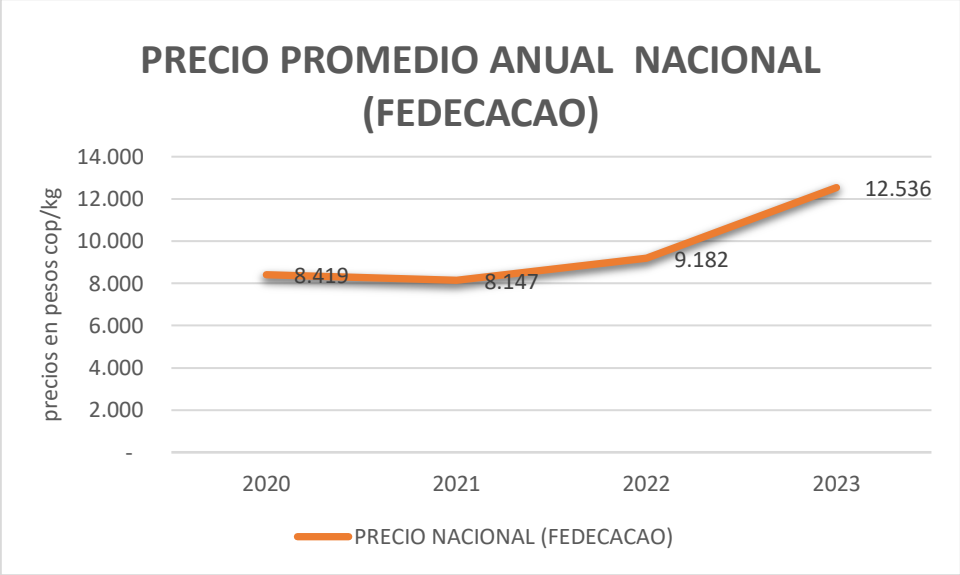
Fuente: Informe de gestión Fepcacao,2023

Al comparar las exportaciones e importaciones de cacao en Colombia, se puede evidenciar que al finalizar la vigencia 2023, la balanza comercial fue positiva a pesar de la disminución de las exportaciones y permitió un ingreso de divisas al país de USD$13.553.753.

7. PRECIO

Colombia es un país tomador de precios, por lo cual, el precio nacional de cacao, tiende a comportarse con tendencias muy similares a las que presenta el precio de cotización de cacao en la Bolsa de Nueva York, la tasa representativa del mercado, y la demanda nacional.

Grafica 10. Precio nacional (2020-2023)



Fuente: Fedecacao,2023

Para el año 2020, el precio del cacao se ubicó en $8.419 por kilogramo de cacao en grano, en lo recorrido del año 2023, se ha presentado un incremento, llegando a ubicarse en $12.536 por kilogramo de cacao en grano.

8. TRANSFORMACIÓN E INDUSTRIA

Siguiendo la línea de la comercialización que se realiza de producto primario para la industria. En Colombia hay dos empresas que absorben cerca del 81% de la producción nacional (Compañía Nacional de Chocolates 50% y Casa Luker 31%). El resto de la producción se reparte entre Compañía Colombiana Agroindustrial S.A

(6%), Fedecacao (3%), Gironés S.A. (2%) y pequeñas empresas (8%), según cifras de Finagro[5].

La industria cuenta con productos que incluyen cacao en grano, productos semielaborados (manteca, licor y polvos) y productos finales como el chocolate de mesa, las coberturas de chocolate, las bebidas achocolatadas y confitería.

9. INVESTIGACIÓN

Los distintos avances en investigación sobre cacao en el país han sido posibles gracias a actores de la cadena como Universidades, Gremio cacaotero, AGROSAVIA, FEDECACAO y la empresa privada. Es de destacar el trabajo con materiales de clones que se han liberado en los últimos 9 años, que se caracterizan por tener altos rendimientos y perfil organoléptico.

10. SITUACIÓN REGIONAL

La Gobernación del Valle del Cauca, por intermedio de la Secretaría de Desarrollo Rural Agricultura y Pesca, ha iniciado las acciones para consolidar en el departamento la Cadena Productiva del Cacao, para lo cual construye un Plan Estratégico de la Cadena Productiva del Cacao.

Este Plan está enmarcado en los siguientes lineamientos:

Línea estratégica territorial:

Desarrollo Rural con equidad

Línea de acción:

Cosechando progreso incluyente participativo

Programa:

Apuesta productiva y de competitividad con visión empresarial

Subprograma:

Encadenamientos agroalimentarios

Meta de producto:

Establecer al menos 40 proyectos para consolidar y dinamizar los encadenamientos

[5] Finagro Ficha de Inteligencia Cacao 2020.
https://www.finagro.com.co/sites/default/files/ficha_de_inteligencia_-_cacao.pdf

Meta del Proyecto:

Desarrollo de organizaciones con visión de cadenas productivas agroalimentarias en el Departamento del Valle del Cauca

Actividades:

Ejecutar proyectos para fortalecer la organización con visión de cadenas en procesos de producción, transformación, agroindustria, organización y comercialización.

10.1. Producción de cacao en el departamento valle del cauca

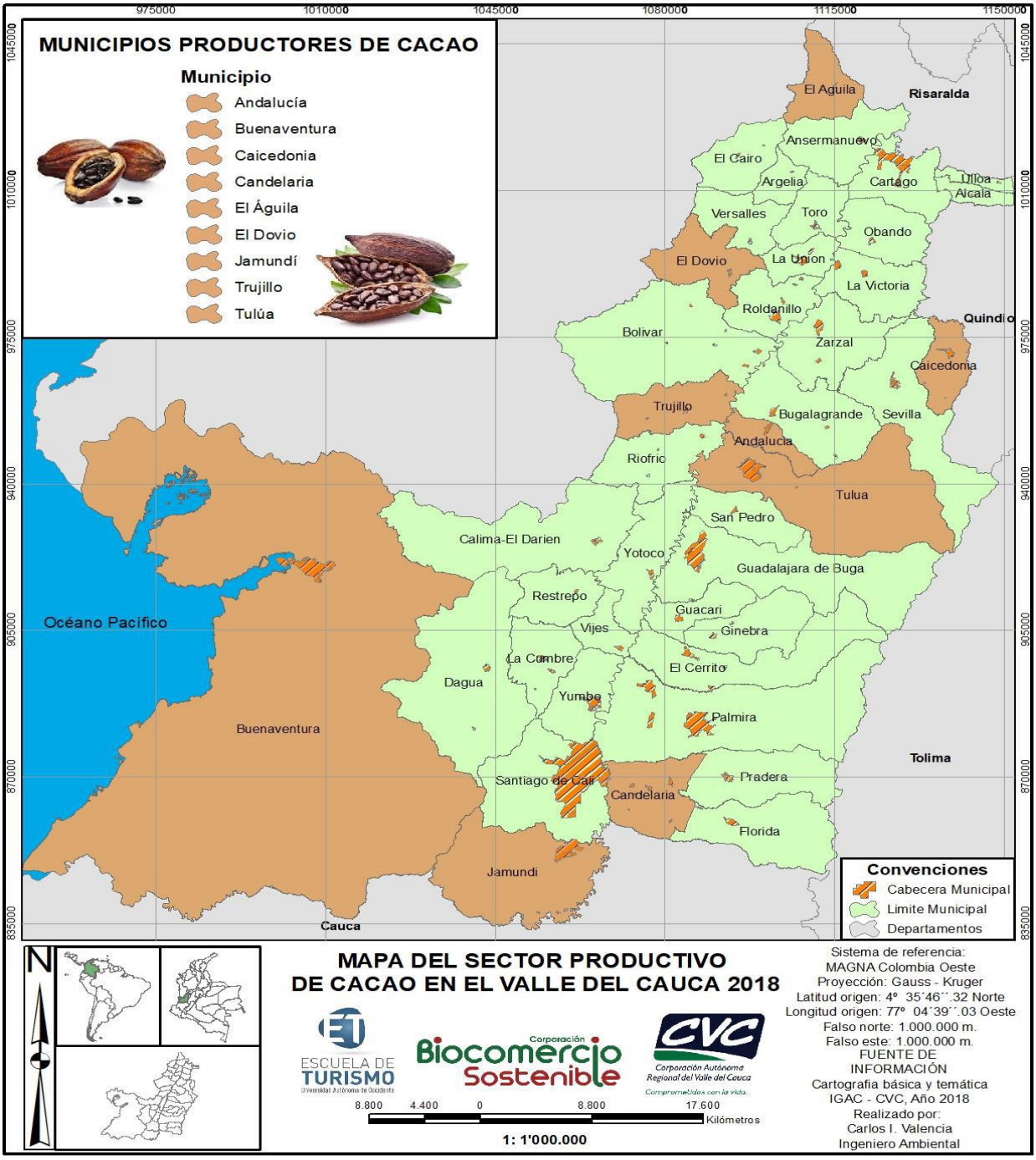
Según datos de FEDECACAO para el año 2021 la superficie cultivada con cacao en la región del valle del cauca es de1.235 hectáreas, con una producción de 720.62 Tn aproximadamente, equivalentes al 0,58% del área total.

Por la calidad de sus tierras, el clima y la variedad genética del cacao que se encuentra en este territorio, el departamento tiene el potencial para recuperar el protagonismo perdido en este producto, el cacao reviste gran importancia socioeconómica, de su explotación dependen 836 familias aproximadamente, constituyéndose en un eje importante para la diversificación de la economía agrícola.

Además, el cultivo del cacao se constituye y se consolida como una de las especies que facilitan el desarrollo de sistemas agroforestales, garantizando sostenibilidad económica y ambiental, con el consecuente impacto positivo sobre los ecosistemas en los que se desarrolla y traducidos en bienestar social (generación de empleo, mejoramiento de los ingresos y conservación de la base natural productiva).

10.2. Caracterización del Sector Productivo de Cacao en el Departamento del Valle del Cauca

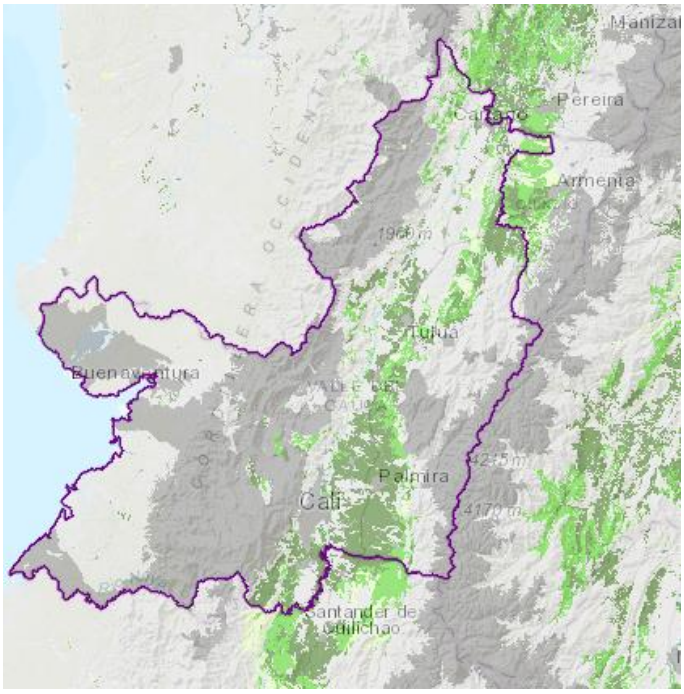
Grafica 11. Mapa del Sector productivo de Cacao en el Valle del Cauca 2018



Fuente: CVC (2018)

11. ZONIFICACIÓN PARA EL CULTIVO DE CACAO EN EL VALLE DEL CAUCA

Grafica 12. Zonificación Valle del Cauca.



Aptitud	Hectáreas	Porcentaje
Aptitud alta	200.850	9,7 %
Aptitud media	96.978	4,7 %
Aptitud baja	25.850	1,2 %
No apta	861.675	41,5 %
Exclusión legal	891.452	42,9 %

Área departamental [ha]	Aptitud total [ha]	Aptitud total [%]
2.076.805	323.678	15,6 %

Fuente: SIPRA

El 15,6% del área del departamento del Valle del Cauca, equivalente a 2.076.805 de hectáreas clasificadas como optimas, tiene grado de aptitud para la producción de cacao, el cual corresponden 200.850 hectáreas.

11.1. Localización

El área de influencia donde se desarrolla el cultivo de Cacao en la región corresponde a 33 Municipios en el Departamento del Valle del Cauca, localizada en espacios que se circunscriben en el norte, centro, sur y suroriente del departamento: Alcalá, Andalucía, Ansermanuevo, Argelia, Bolívar, Buenaventura, Buga, Bugalagrande, Caicedonia, Candelaria, Cartago, Dagua, El Águila, El Dovio, Florida, Guacarí, Jamundí, La Unión, La Victoria, Palmira, Pradera, Riofrio, Roldanillo, San Pedro, Sevilla, Toro, Trujillo, Tuluá, Ulloa, Versalles, Yotoco, Yumbo, Zarzal.

Tabla 13. Área Sembrada, Producción y Rendimiento del Cultivo de Cacao en el Departamento del Valle del Cauca para el Periodo 2007 – 2022

Año	Area (ha)	Produccion (ton)	Rendimiento (ha/ton)	Produccion Nacional (ton)	Area Nacional (ha)
2007	458,10	231,84	0,51	0,40	0,43
2008	493,40	275,05	0,56	0,47	0,46
2009	823,20	434,39	0,53	0,74	0,75
2010	684,25	353,42	0,52	0,52	0,54
2011	824,90	596,60	0,72	0,80	0,62
2012	915,73	622,07	0,68	0,77	0,61
2013	910,80	537,48	0,59	0,69	0,61
2014	836,00	599,26	0,72	0,74	0,54
2015	954,60	582,01	0,61	0,67	0,57
2016	1.196,90	724,27	0,61	0,83	0,70
2017	1.280,20	739,54	0,58	0,81	0,71
2018	1.392,10	847,39	0,61	0,84	0,73
2019	1.510,20	659,95	0,44	0,61	0,75
2020	1.238,45	630,11	0,51	0,57	0,58
2021	1.235,05	720,62	0,58	0,56	0,55
2022	1.492,28	944,60	0,63	0,69	0,65

Fuente: AGRONET

Para el 2022 en el Departamento del Valle del Cauca, el área sembrada fue de 1.492,28 ha, con una producción de 944,60 ton.

11.2. Producción por municipios

Tabla 14. Área Sembrada y Cosechada – Producción y Rendimiento del Cultivo de Cacao por Municipios en el Departamento del Valle del Cauca para el Año 2022.

Municipio	Area Sembrada	Area Cosechada	Produccion (ton)	Rendimiento (ha/ton)
ALCALA	39,60	39,60	15,84	0,40
ANDALUCIA	77,80	70,80	56,64	0,80
ANSERMANUEVO	51,80	36,80	17,81	0,48
ARGELIA	12,50	12,50	12,50	1,00
BOLIVAR	201,00	199,00	199,00	1,00
BUENAVENTURA	135,00	115,00	28,75	0,25
BUGA	5,00	5,00	2,00	0,40
BUGALAGRANDE	107,00	107,00	160,50	1,50
CAICEDONIA	79,00	77,00	38,50	0,50
CALIMA EL DARIEN	3,50	3,50	2,10	0,60
CANDELARIA	6,70	6,70	5,36	0,80
CARTAGO	6,00	6,00	4,20	0,70
DAGUA	150,00	125,00	37,50	0,30
EL AGUILA	15,00	15,00	10,50	0,70
EL DOVIO	37,00	21,00	8,40	0,40
FLORIDA	21,95	19,85	9,93	0,50
GUACARI	12,00	10,00	5,00	0,50
JAMUNDI	262,50	262,50	131,25	0,50
LA UNION	6,30	5,30	4,77	0,90
LA VICTORIA	20,00	20,00	10,00	0,50
PALMIRA	19,20	19,20	8,64	0,45
PRADERA	2,00	2,00	2,00	1,00
RIOFRIO	110,50	110,00	66,00	0,60
ROLDANILLO	15,39	10,68	6,41	0,60
SAN PEDRO	15,00	13,00	7,80	0,60
SEVILLA	20,00	20,00	7,00	0,35
TORO	10,00	10,00	6,00	0,60
TRUJILLO	66,00	66,00	33,00	0,50
TULUA	37,00	37,00	22,20	0,60
ULLOA	41,30	31,30	18,78	0,60
VERSALLES	4,50	4,50	2,25	0,50
YOTOCO	8,00	5,00	1,22	0,24
YUMBO	1,55	1,35	0,40	0,30
ZARZAL	4,70	4,70	2,35	0,50

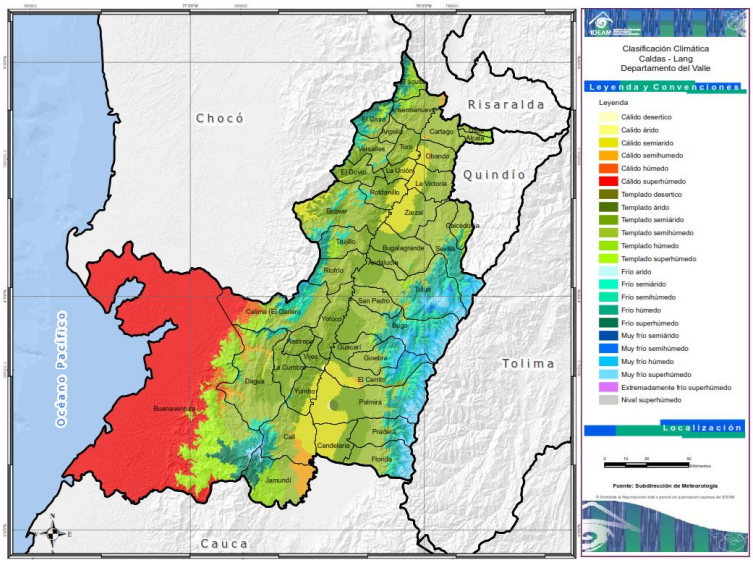
Fuente: AGRONET (2022)

11.3. Extensión

El Departamento del Valle del Cauca está situado al suroccidente del país, formando parte de las regiones andina y pacífica; localizado entre los 05º02’08’’ y 03º04’02’’ de latitud norte y a los 72º42’27’’ y 74º27’13’’ de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 22.140 km2 lo que representa el 1.9 % del territorio nacional.

11.4. Aspectos climáticos

Figura 2. Clima Valle del Cauca



Fuente: IDEAM

La temperatura promedio del valle del cauca fluctúa entre los 23 y 24 °C, que corresponde al piso térmico cálido. La humedad relativa fluctúa en el rango 65%-75%. Es una región intertropical con dos épocas lluviosas y dos secas al año. La primera época seca entre diciembre y febrero, la primera época lluviosa va de marzo a mayo, la segunda época seca de junio a septiembre y la segunda época lluviosa de octubre a noviembre. Los índices de precipitación anual son: 1.589 mm en el norte, 1882 mm al sur y 938 mm en el centro.

12. Investigación y transferencia de tecnología

Desde el departamento del valle del cauca a través de La Corporación colombiana de Investigación Agropecuaria AGROSAVIA Palmira, La Unidad Técnica de Fedecacao sede Jamundí y Universidades, se vienen liderando proyectos para generar desarrollo tecnológico e innovador, mejoramiento de la productividad del material genético del cacao, en transferencia de tecnología y divulgación del conocimiento a los cacaocultores mediante el uso de herramientas.

12.1. AGROSAVIA

En el Centro de Investigación Palmira de AGROSAVIA se encuentra establecida una de las principales colecciones de germoplasma de cacao de la nación con 514 accesiones. Aprovechando la diversidad genética en cacao con la que cuenta el país, desde el centro de investigación Palmira se lidera el programa de mejoramiento genético de cacao de la corporación, financiado principalmente con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR).

El objetivo del programa es asegurar el aprovechamiento de los recursos genéticos disponibles con el fin de ofrecer variedades mejoradas que, en combinación con prácticas agronómicas apropiadas, permitan incrementar la producción y disminuir la pérdida por factores de estrés biótico y abiótico. En el caso de factores de estrés biótico, se han realizado estudios en limitantes fitosanitarias como insectos asociados al cultivo de cacao, principalmente perforadores de fruto.

En AGROSAVIA, Palmira, se lidera también un programa de investigación en patronaje y actualmente se evalúan progenies de cacao por su tolerancia al déficit hídrico como resultado de los efectos del cambio climático, también se estudia el efecto del patrón en la resistencia a Phytophthora sp. Además de los recursos recibidos del MADR, el programa de mejoramiento genético también ha contado con financiación del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA, en el marco de la iniciativa Cacao para la paz, además de recursos de la Comisión Europea que financia el proyecto Clima-Loca. El Centro de Investigación Palmira realiza estudios en poscosecha y cuenta con un laboratorio de calidad orientando la investigación hacia procesos de transformación de las semillas de cacao a grano fino y de aroma, para lograr la generación y estandarización de características diferenciales de valor agregado que contribuya a posicionar a los pequeños productores en mercados diferenciales.

12.2. Fedecacao

Tabla 15

Entidad	Programa	Proyecto	Año	Intervención	Municipios
Fedecacao	Programa de transferencia de técnologia	Siembra nueva	2019	Entrega de semillas de patronaje y bolsas para la elaboración de viveros. Asesoria técnica.	Dagua, Buenaventura, Andalucia, Bugalagrande, Rio frio Trujillo, Jamundí, Guali, Tulua, Buga
			2020		
			2021		
			2022		
			2023		
		Renovación	2019	Podas, mantenimiento, injertación y despatronaje	Buenaventura, Dagua, Jamundí, Trujillo, Riofrio, El
			2021		
			2022		
		Rehabilitación	2023	Podas y mantemiento	Trujillo, Andalucia, Bugalagrande, Jamundí
		Manejo y sostenimiento y visitas individuales	2019	Asesoria técnica	Todos los municipios productores de cacao
			2020		
			2021		
			2022		
			2023		
		Capacitaciones técnicas	2019	Realización de días de campo, cursos técnicos, escuelas de formación, demoestraciones de métodos	Todos los municipios productores de cacao.
			2020		
			2021		
			2022		
			2023		
		BPA	2019	Implementación y certificación de productores	En los diferentes municipios productores de cacao.
			2020		
			2021		
			2022		
			2023		
	Comercialización	Taller socioempresarial y de	2022	Taller con la junta directiva de la asociación de Gaoa en temas sociales y de	Andalucia
		Taller: mercados y comercialización	2021	Capacitación en temas comercializale y catación de chocolate	Andalucia
			2022		Jamundí
			2023		Buenaventura
		Capacitaciones	2019	Capacitaciones en temas comerciales y de catación.	En los diferentes municipios productores de cacao.
			2020		
			2021		
			2022		
			2023		
	Investigación	Proyectos de investigación	2019	Proyectos de investigación en temas de suelos, nutrición, riego, control de enfermedades	Granja Campoalegre del municipio de Andalucia
			2020		
			2021		
			2022		
Fedecacao y el Ministerio de Agricultura	Renovación	Renovación	2022	Renovación de 67 hectáreas	Andalucia, Trujillo, Riofrio, Jamundí, Buenaventura, Dagua, Bugalagrande
MINICIENCIAS, Agrosavia, Universidad Nacional, Fedecacao	Sistemas agroforestales, transformación y comercialización	Sistemas agroforestales	2023	Proyecto en temas de captación de carbono, establecimiento y mantenimiento de sistemas agroforestales, mejoramiento y instlaciones de equipos de postcosecha y comercialización	Jamundí y Buenaventura

Fuente: Unidad Técnica Fedecacao Jamundí (2023)

13. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS CADENA PRODUCTIVA DE CACAO

13.1. MISIÓN

Promover el mejoramiento competitivo y sostenible de la Cadena Productiva del Cacao, del Departamento del Valle del Cauca, mediante la concertación y ejecución de políticas, estrategias y acciones que permitan la mejora en las áreas técnicas, científicas y sociales.

13.2. VISIÓN

En el año 2030, se tendrá consolidada una cadena productiva del Cacao en el Departamento del Valle del Cauca, con mayor competitividad productiva y sostenible, económica, social y ambientalmente, encaminada al fortalecimiento de los eslabones de la cadena y orientada a mejorar su participación en los mercados nacionales e internacionales.

Para el 2030, La cadena productiva de cacao, en el Departamento del Valle del Cauca, incrementara su producción de cacao en un 40%, posicionándose como uno de los líderes mundiales en el suministro de cacaos especiales.

La cadena estará consolidada en todos sus eslabones y será reconocida por la alta calidad del grano que produce, gracias a la implementación de tecnologías optimas de poscosecha y transformación adecuada a las particularidades de los diferentes municipios productores, sumados a la apropiación de buenas prácticas de manejo agronómico y fitosanitario.

Se desarrollarán iniciativas de agregación de valor al cacao mediante complejos agroindustriales, que le permite ofrecer productos transformados para satisfacer los nichos de cacaos especiales.

La cadena contará con un eficiente modelo de comercialización, donde la trazabilidad será el eje a lo largo de la cadena, lo cual facilita la obtención de certificaciones y por tanto el mejoramiento de la calidad de los productos.

Para cumplir con estos logros la cadena dispondrá un recurso humano calificado que apoya las actividades productivas y de una red de trabajo colaborativa entre las entidades generadoras de tecnologías y conocimientos y las entidades transferidoras de tecnología, apoyando al impacto positivo en la productividad y competitividad del sector.

14. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO

A continuación, se realiza el análisis DOFA de los factores internos y externos que inciden en la cadena productiva de cacao en el Departamento del Valle del Cauca.

14.1. ANÁLISIS INTERNO

14.1.1. Fortalezas

Mejor tecnología para lograr mayores rendimientos por hectáreas a través de los clones de cacao.

La ubicación geográfica del departamento, lo cual favorece el cultivo de cacao al poseer las condiciones climáticas favorables para producir un cacao fino y de aroma.

La existencia de acuerdos comerciales con países como Estados Unidos, la Unión Europea México y demás países de América, lo cual abre un abanico de oportunidades para el sector cacaotero.

Las condiciones favorables para el desarrollo de cultivo orgánico.

La industria del chocolate es un producto del cacao que siempre será requerido.

Buenas Condiciones agroecológicas para el cultivo.

El nivel de productividad del cultivo de cacao es creciente.

La buena calidad del cultivo de cacao y sus productos.

14.1.2 Debilidades

Debilidad en estrategias de marketing digital para el posicionamiento y comercialización de los productos.

Falta de fortalecimiento y capacitación en temas empresariales, organizacionales, legales, servicio al cliente y mercadeo.

Falta de formación e implementación en los temas de registro legales para comercializar.

Deficiencia en la capacidad de entrega de los productos.

Debilidad en las estrategias de distribución de los productos.

Escasos recursos financieros de los pequeños productores.

Poca participación del cultivo de cacao del departamento en el mercado nacional.

Poca implementación de tecnología de punta.

Fuga de cacao hacia otras regiones.

Reducción de indicadores de productividad en nuestra región.

Falta de centros de compra y acopio.

14.2. ANÁLISIS EXTERNO

14.2.1. Oportunidades

El consumo de productos naturales ha aumentado, gracias al cuidado saludable de las personas.

La cantidad de tiendas orgánicas está aumentando sobre todo en los principales municipios del departamento.

La variedad de los productos de cacao abre la posibilidad a nuevos mercados.

Los comercializadores de los productos apoyan el trabajo de los emprendimientos del campo.

Los comercializadores se inclinan por los productos vallecaucanos.

Los programas para la erradicación de cultivos ilícitos que promueven la siembra de cacao.

La Organización Mundial del Cacao ICCO, en 2008 incluyó a Colombia dentro del top 15 países que exportan cacao fino.

Se tiene una excelente reputación del cacao colombiano en el exterior.

Las ventajas arancelarias producto de los acuerdos comerciales vigentes.

14.3. Amenazas

La oferta más organizada en otros departamentos productores de cacao.

Informalidad en el mercado, se manejan pedidos a través de redes sociales, sin controles.

Innovación constante de productos y empaques.

Demora del proceso de certificación de productos por parte de las entidades sanitarias del gobierno central.

Aparición de plagas en los cultivos de cacao.

Aumento de las tasas de interés de los créditos bancarios.

Deficiencia en las relaciones internacionales.

La demanda decreciente en países europeos y en menor medida, Estados Unidos, debido a lenta recuperación ante la crisis internacional, que en conjunto representan los mayores consumidores de cacao.

Los cambios climáticos que afectan al departamento.

La volatilidad de los precios del cacao debido a la incertidumbre en cuanto al suministro de cacao en grano ocasionada por la situación social, política y económica del país.

El uso de sucedáneos del cacao que podría repercutir negativamente en el consumo del cacao y en la sostenibilidad económica del mismo.

Incremento de la intermediación de compradores de otras regiones.

15. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Más que enfocarse únicamente en la producción de cacao, se plantea una estrategia diferente que comienza por aclarar funciones y responsabilidades dentro del sector para evitar duplicación de esfuerzos y mejorar la coordinación y colaboración entre actores nacionales y regionales, identificar inversiones que fortalezcan a las organizaciones de productores para que se conviertan en negocios rurales factibles y proporcionar señales claras de mercado e incentivos por mejores prácticas de manejo. Esto se puede lograr mediante este plan estratégico para el sector productivo de cacao.

El principal desafío que enfrenta el sector cacaotero colombiano sigue siendo la baja productividad, calidad variable y rentabilidad baja o incluso negativa para los productores.

La mayor parte del apoyo se ha enfocado en una estrategia de impulso tecnológico a través de la cual los fondos públicos promueven paquetes tecnológicos para los productores. Se plantea examinar los acuerdos institucionales dentro del sector cacaotero para ver si una mejor armonización, coordinación y provisión de incentivos clave pueden ayudar a crear un tirón de la demanda que conduzca a una adopción más efectiva de las tecnologías y contribuya a aumentar las inversiones y el rendimiento.

Debe prestarse atención a la manera en que los actores del sector trabajan con mayor eficiencia en conjunto para garantizar el acceso a tecnología, financiamiento

para implementación y relaciones comerciales más claras con el fin de incentivar la cantidad y calidad del cacao. Esto significa coordinar con las organizaciones como el Consejo Nacional del Cacao y los Consejos Regionales del Cacao y utilizar los fondos para lograr una armonización de la investigación, extensión y financiamiento.

En el caso de grandes compradores, ayudaría una mayor diferenciación de precios entre cacao de alta y baja calidad. En el caso de compradores de cacao especial, se necesitan incentivos adicionales por calidad que tomen en cuenta los mayores costos poscosecha asociados con procesos uniformes de fermentación y secado.

Teniendo en cuenta, las problemáticas identificadas según el análisis DOFA, se plantean nueve objetivos estratégicos y estrategias y sus correspondientes líneas de acción, en el marco del Acuerdo de Competitividad de la Cadena de Cacao para el Departamento del Valle del Cauca.

15.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para la definición de los Objetivos Estratégicos se tiene en cuenta lo estipulado en la Ley 811 del 26 de junio de 2003, Capitulo XIV, de las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero.

Artículo 101. Creación de las organizaciones de cadena.
Las organizaciones de cadena constituidas a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por producto o grupos de productos, por voluntad de un acuerdo establecido y formalizado entre los empresarios, gremios y organizaciones más representativas tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos y con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos locales y regionales, serán inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, siempre y cuando hayan establecido entre los integrantes de la organización, acuerdos, como mínimo, en los siguientes aspectos:

1. Mejora de la productividad y competitividad.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
8. Formación de recursos humanos.
9. Investigación y desarrollo tecnológico.

Se definen los siguientes Objetivos estratégicos:

1. Mejorar la productividad y competitividad del sector cacaotero del Valle del Cauca mediante la implementación de iniciativas coordinadas entre diferentes instituciones.
2. Implementar prácticas y procesos para mejorar el posicionamiento de nuevos mercados y su comercialización.
3. Generar alianzas estratégicas entre las organizaciones de productores, transformadores y comercializadores que deriven en la optimización y disminución de costos.
4. Desarrollar acciones en diferentes frentes de trabajo para mejorar las condiciones de inocuidad, calidad y posicionamiento del cultivo del cacao y sus productos.
5. Consolidar un sistema de información eficiente para la cadena del cacao.
6. Implementar acciones que promuevan el desarrollo de los productores de la cadena del cacao.
7. Introducir buenas prácticas agrícolas en el cultivo del cacao.
8. Capacitar el recurso humano que interviene en la cadena productiva del cacao.
9. Propender por la transformación productiva y desarrollo tecnológico de la cadena productiva de cacao.

15.2. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCIÓN

1. Establecer una red sólida de colaboración entre diversas instituciones y actores clave para promover la adopción de tecnologías avanzadas en la producción del cacao

Línea de acción 1.1: Implementar programas de I+D en colaboración con universidades y centros de investigación para el mejoramiento de las prácticas agrícolas.

Indicador de desempeño 1.1: Cantidad de proyectos de investigación y desarrollo iniciados y completados en colaboración con universidades y centros de investigación.

Participantes: AGROSAVIA – Universidad Nacional sede Palmira – SENA – Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) – FEDECACAO – Gobernación Valle del Cauca.

Línea de acción 1.2: Desarrollar e implementar estándares de calidad para asegurar que el cacao cumpla con los requisitos del mercado nacional e internacional.

Indicador de desempeño 1.2: Asociaciones de cacao que obtiene certificaciones de calidad y sostenibilidad

Participantes: MINAGRICULTURA – Fondo Nacional del Cacao (FNC).

Línea de acción 1.3: Renovación de cultivos de cacao por parte de las asociaciones.

Indicador de desempeño 1.3: Número de asociaciones en proceso de renovación de cultivos.

Participantes: MINAGRICULTURA – Centro Nacional Cacaotero (CNC).

Línea de acción 1.4: Renovación de cultivos de cacao envejecidos.

Indicador de desempeño 1.4: Número de hectáreas renovadas.

Participantes: MINAGRICULTURA – Agencia de Desarrollo Rural (ADR) – Centro Nacional Cacaotero (CNC) – Fondo Nacional del Cacao (FNC) – FINAGRO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.

2. Fortalecimiento, promoción y desarrollo de la cadena productiva de cacao para el departamento del Valle del Cauca.

Línea de acción 2.1: Formalización y fortalecimiento de asociaciones de productores de cacao en el departamento del Valle del Cauca.

Indicador de desempeño 2.1: Número de asociaciones de productores formalizados.

Participantes: MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

Línea de acción 2.2: Posicionamiento internacional del cacao del departamento del Valle del Cauca como de fino sabor y aroma.

Indicador de desempeño 2.2: Aumento de las exportaciones de cacao de grano, con reconocimiento y pago por calidad.

Participantes: ANDI – PROCOLOMBIA – MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Fondo Nacional del Cacao (FNC).

Línea de acción 2.3: Fomentar el incremento del consumo per cápita de productos a base de cacao en el departamento del Valle del Cauca.

Indicador de desempeño 2.3: Número de kilos de consumo de cacao per cápita en Colombia.

Participantes: MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.

3. Fortalecer las relaciones comerciales y productivas entre los diferentes eslabones de la cadena.

Línea de acción 3.1: Promover la formación y fortalecimiento de asociaciones de productores y demás agentes de la cadena para aumentar su poder de negociación y facilitar el acceso a recursos y mercados.

Indicador de desempeño 3.1: Número de asociaciones que participan en programas de capacitación y desarrollo de capacidades.

Participantes: MINAGRICULTURA – FINAGRO – Gobernación del Valle del Cauca.

Línea de acción 3.2: Participación en ferias y eventos nacionales para promocionar el cacao y establecer contactos comerciales.

Indicador de desempeño 3.2: Número de ferias y alianzas formadas durante el evento.

Participantes: MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gobernación del Valle del Cauca.

4. Desarrollo de acuerdos para el crecimiento productivo de la cadena del cacao y su generación de ingresos.

Línea de acción 4.1: Diseño e implementación de procesos de investigación aplicada para encontrar soluciones que mitiguen riesgos en la producción y su transformación.

Indicador de desempeño 4.1: Número de procesos de investigación implementados.

Participantes: MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

Línea de acción 4.2: Diseño e implementación de modelos o pilotos de trazabilidad para garantizar la inocuidad de cacao y sus derivados a través de la cadena productiva.

Indicador de desempeño 4.2: Número de pilotos de trazabilidad implementados.

Participantes: MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

Línea de acción 4.3: Implementar mecanismos para verificar o asegurar que las actividades de exportación cumplan con requisitos de acceso en los mercados de destino.

Indicador de desempeño 4.3: Número de mecanismos de verificación implementados.

Participantes: MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

5. Desarrollo de un sistema de información que garantice la inocuidad de los productos del cacao.

Línea de acción 5: Implementación de un sistema de información que contenga datos sobre posibles fuentes de contaminación externas, que comprometan la inocuidad del grano de cacao y sus productos.

Indicador de desempeño 5: Número de sistemas de información implementados.

Participantes: MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

6. Ampliar la base de miembros de la cadena del cacao.

Línea de acción 6: Promoción del desarrollo de capacidades técnicas, operativas y financieras de los productores de la cadena del cacao.

Indicador de desempeño 6: Número de organizaciones nuevas vinculadas a la cadena.

Participantes: MINAGRICULTURA – FEDECACAO – PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.

7. Sensibilizar y capacitar a los productores en la utilización de insumos no contaminantes.

Línea de acción 7.1: Actualización de una guía de buenas prácticas agrícolas para la cadena de cacao para el departamento del Valle del Cauca.

Indicador de desempeño 7.1: Guía de buenas prácticas actualizada.

Participantes: MINAGRICULTURA – FEDECACAO – CVC – Gobernación del Valle del Cauca.

Línea de acción 7.2: Aumento de las capacidades de respuesta frente al aumento de las exigencias en los mercados internacionales en materia de sanidad e inocuidad.

Indicador de desempeño 7.2: Desarrollo del protocolo de negociación y vigilancia sanitaria de los cambios normativos internacionales que puedan afectar la cadena de cacao.

Participantes: MINAGRICULTURA – Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) – Consejo Nacional Cacaotero (CNC) – CVC – Gobernación del Valle del Cauca.

Línea de acción 7.3: Mejoramiento de los niveles de información y trazabilidad de los cultivos para el departamento del Valle del Cauca.

Indicador de desempeño 7.3: Desarrollo de un piloto de trazabilidad de la calidad del cultivo.

Participantes: MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Consejo Nacional Cacaotero (CNC).

8. Fortalecimiento de las capacidades técnicas y tecnológicas del recurso humano que interviene en la producción, transformación y comercialización del cacao.

Línea de acción 8: Capacitación del recurso humano que interviene en la producción, transformación y comercialización de la cadena del cacao.

Indicador de desempeño 8: Número de personas capacitadas o formadas.

Participantes: SENA – FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.

9. Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología para la cadena productiva de cacao en el Departamento del Valle del Cauca.

Línea de acción 9.1: Capacitación y transferencia de tecnología a las organizaciones de la cadena productiva de cacao.

Indicador de desempeño 9.1: Número de organizaciones transformadas tecnológicamente.

Participantes: UNIVERSIDAD NACIONAL SEDE PALMIRA – AGROSAVIA – SENA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.

Línea de acción 9.2: Fomento de la transformación productiva de asociaciones mediante nuevas inversiones, promoción de cultivos y proyectos piloto de nuevos sistemas de producción.

Indicador de desempeño 9.2: Número de asociaciones transformadas productivamente

Participantes: MINAGRICULTURA – SENA – Universidades – Gobernación del Valle del Cauca.

16. INDICADORES DE GESTIÓN

A continuación, se presenta la matriz que resume el Plan Estratégico y Pla de Acción de la Cadena Productiva de Cacao para el Departamento del Valle del Cauca.

Tabla 15.

16.1. Plan Estratégico de la Cadena Productiva de Cacao

GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

PLAN ESTRATÉGICO CADENA PRODUCTIVA DE CACAO

ASPECTOS LEY 811 DE 2003	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	LÍNEA DE ACCIÓN	INDICADOR DE DESEMPEÑO	PARTICIPANTES
1. Mejora de la productividad y competitividad.	1. Mejorar la productividad y competitividad del sector cacaotero del Valle del Cauca mediante la implementación de iniciativas coordinadas entre diferentes instituciones.	1. Establecer una red sólida de colaboración entre diversas instituciones y actores clave para promover la adopción de tecnologías avanzadas en la producción del cacao	1.1: Implementar programas de I+D en colaboración con universidades y centros de investigación para el mejoramiento de las prácticas agrícolas.	1.1: Cantidad de proyectos de investigación y desarrollo iniciados y completados en colaboración con universidades y centros de investigación.	AGROSAVIA-UNIVERSIDAD NACIONAL SEDE PALMIRA– SENA– Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) –FEDECACAO – Gobernación Valle del Cauca.
			1.2: Desarrollar e implementar estándares de calidad para asegurar que el cacao cumpla con los requisitos del mercado nacional e internacional.	1.2: Asociaciones de cacao que obtiene certificaciones de calidad y sostenibilidad	MINAGRICULTURA – Fondo Nacional del Cacao (FNC).
			1.3: Renovación de cultivos de cacao por parte de las asociaciones.	1.3: Número de asociaciones en proceso de renovación de cultivos.	MINAGRICULTURA – Agencia de Desarrollo Rural (ADR) – Centro Nacional Cacaotero (CNC) – Fondo Nacional del Cacao (FNC) – FINAGRO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.	2. Implementar prácticas y procesos para mejorar el posicionamiento de nuevos mercados y su comercialización.	2. Fortalecimiento, promoción y desarrollo de la cadena productiva de cacao para el departamento del Valle del Cauca.	2.1: Formalización de asociaciones de productores de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	2.1: Número de asociaciones de productores formalizadas.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
			2.2: Posicionamiento internacional del cacao del departamento del Valle del Cauca como de fino sabor y aroma.	2.2: Aumento de las exportaciones de cacao de grano, con reconocimiento y pago por calidad.	ANDI - PROCOLOMBIA – MINAGRICULTURA - FEDECACAO – Fondo Nacional del Cacao (FNC).
			2.3: Fomentar el incremento del consumo per cápita de productos a base de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	2.3: Número de kilos de consumo de cacao per cápita en Colombia.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de cadena.	3. Generar alianzas estratégicas entre las organizaciones de productores, transformadores y comercializadores que	3. Fortalecer las relaciones comerciales y productivas entre los diferentes eslabones de la cadena.	3.1: Promover la formación y fortalecimiento de asociaciones de productores y demás agentes de la cadena para aumentar su	3.1: Número de asociaciones que participan en programas de capacitación y desarrollo de capacidades.	MINAGRICULTURA – FINAGRO – Gobernación del Valle del Cauca.

	deriven en la optimización y disminución de costos.		poder de negociación y facilitar el acceso a recursos y mercados.		
			3.2: Participación en ferias y eventos nacionales para promocionar el cacao y establecer contactos comerciales.	3.2: Número de ferias y alianzas formadas durante el evento.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gobernación del Valle del Cauca.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.	4. Desarrollar acciones en diferentes frentes de trabajo para mejorar las condiciones de inocuidad, calidad y posicionamiento del cultivo del cacao y sus productos.	4. Desarrollo de acuerdos para el crecimiento productivo de la cadena del cacao y su generación de ingresos.	4.1: Diseño e implementación de procesos de investigación aplicada para encontrar soluciones que mitiguen riesgos en la producción y su transformación.	4.1: Número de procesos de investigación implementados.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
			4.2: Diseño e implementación de modelos o pilotos de trazabilidad para garantizar la inocuidad de cacao y sus derivados a través de la cadena productiva.	4.2: Número de pilotos de trazabilidad implementados.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
			4.3: Implementar mecanismos para verificar o asegurar que las actividades de exportación cumplan con requisitos de acceso en los mercados de destino.	4.3: Número de mecanismos de verificación implementados.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.	5. Consolidar un sistema de información eficiente para la cadena del cacao.	5. Desarrollo de un sistema de información que garantice la inocuidad de los productos del cacao.	5: Implementación de un sistema de información que contenga datos sobre posibles fuentes de contaminación externas, que comprometan la inocuidad del grano de cacao y sus productos.	5: Número de sistemas de información implementados.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.	6. Implementar acciones que promuevan el desarrollo de los productores de la cadena del cacao.	6. Ampliar la base de miembros de la cadena del cacao.	6: Promoción del desarrollo de capacidades técnicas, operativas y financieras de los diferentes eslabones de la cadena del cacao.	6: Número de organizaciones nuevas vinculadas a la cadena.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.	7. Introducir buenas prácticas agrícolas en el cultivo del cacao.	7. Sensibilizar y capacitar a los productores en la utilización de insumos no contaminantes.	7.1: Actualización de una guía de buenas prácticas agrícolas para la cadena de cacao para el departamento del Valle del Cauca.	7.1: Guía de buenas prácticas actualizada.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – CVC - Gobernación del Valle del Cauca.

			7.2: Aumento de las capacidades de respuesta frente al aumento de las exigencias en los mercados internacionales en materia de sanidad e inocuidad.	7.2: Desarrollo del protocolo de negociación y vigilancia sanitaria de los cambios normativos internacionales que puedan afectar la cadena de cacao.	MINAGRICULTURA – Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) – Consejo Nacional Cacaotero (CNC) – CVC - Gobernación del Valle del Cauca.
			7.3: Mejoramiento de los niveles de información y trazabilidad de los cultivos para el departamento del Valle del Cauca.	7.3: Desarrollo de un piloto de trazabilidad de la calidad del cultivo.	MINAGRICULTURA - FEDECACAO - Consejo Nacional Cacaotero (CNC).
8. Formación de recursos humanos.	8. Capacitar el recurso humano que interviene en la cadena productiva del cacao.	8. Fortalecimiento de las capacidades técnicas y tecnológicas del recurso humano que interviene en la producción, transformación y comercialización del cacao.	8: Capacitación del recurso humano que interviene en la producción y comercialización de la cadena del cacao.	8: Número de personas capacitadas o formadas.	SENA– FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.
9. Investigación y desarrollo tecnológico.	9. Propender por la transformación productiva y desarrollo tecnológico de la cadena productiva del cacao.	9. Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología para la cadena productiva de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	9.1: Capacitación y transferencia de tecnología a las organizaciones de la cadena productiva de cacao.	9.1: Número de organizaciones transformadas tecnológicamente.	AGROSAVIA– SENA – Universidades - Gobernación del Valle del Cauca.
			9.2: Fomento de la transformación productiva de asociaciones mediante nuevas inversiones, promoción de cultivos y proyectos piloto de nuevos sistemas de producción.	9.2: Número de asociaciones transformadas productivamente.	MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.

19. BIBLIOGRAFÍA

Boletín trimestral de estadísticas cacaoteras (2022), Organización internacional del cacao. Tomado de: https://www.icco.org/may-2022-quarterly-bulletin-of-cocoa-statistics/

Organización internacional del Cacao, Caco fino de Aroma en el mundo. Tomado de: https://www.icco.org/fine-or-flavor-cocoa/

Observatorio Commodities Cacao Perú, 2021. Tomado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3054695/Commodities%20Cacao%3A%20oct-dic%202021.pdf

Fedecacao, Caracterización de productores de cacao 2017-2021. Tomado de: https://www.fedecacao.com.co/documentos-tecnicos

Estrategia Nacional para la Cadena de Cacao presenta sus avances y resultados en la transformación de la industria, 2019. Tomado de: https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Estrategia-Nacional-para-la-Cadena-de-Cacao-presenta-sus-avances-y-resultados-en-la-transformaci%C3%B3n-de-la-industria-.aspx

Barómetro del cacao. Consumo de cacao en el mundo 2020. Tomado de: https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2021/04/2020-Baro%CC%81metro-del-Cacao-ES.pdf

RedBakery, Consumo de chocolate en el mundo, 2022. Tomado de: https://redbakery.cl/2022/07/29/actualizacion-consumo-de-chocolate-en-el-mundo-en-el-2022/

Anuario estadístico del valle del cauca, 2022. Tomado de: https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=61605

Fedecacao, Informe de gestión, fondo de estabilización de precios del cacao, 2021. Tomado de:https://www.fedecacao.com.co/_files/ugd/f08b47_75b68b6a7a28466cada0f7bcb0b46433.pdf

Finagro, Ficha de inteligencia cacao 2020, Tomado de: https://www.finagro.com.co/sites/default/files/ficha_de_inteligencia_-_cacao.pdf

El Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria, SIPRA, Zonas de Aptitud y Zonificación para el cultivo de cacao en Colombia y el Valle del Cauca, Tomado de: https://sipra.upra.gov.co/nacional

IDEAM - Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, aspectos climáticos en el valle del cauca. Tomado de: http://www.ideam.gov.co/web/tiempo-y-clima/atlas-de-colombia

Fedecacao, Economía Nacional, 2021. Tomado de: https://www.fedecacao.com.co/economianacional

Agronet-MinAgricultura - Reporte: Área, Producción, Rendimiento y Participación Municipal en el Departamento por Cultivo, 2021. Tomado de: https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=4

MINAGRICULTURA, Cadena de Cacao, Bogotá D.C., marzo de 2021.

MINAGRICULTURA – AGRONET, Base de Datos, Bogotá D.C., diciembre de 2022.

COEXCA, Estrategia País para la Oferta de Cacaos Especiales, Bogotá D.C., diciembre de 2017.

FEDECACAO, Documentos Técnicos, Bogotá D.C., diciembre de 2022.

CVC, Publicación Sondeo de Mercado Sector Cacao, Cali D.E., diciembre de 2018.

USAID – PURDUE – CIAT, Análisis de la Cadena Productiva del Cacao en Colombia, Bogotá D.C., diciembre de 2018.

Avance Plan de Acción Cadena de Cacao del Valle del Cauca

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	INIDICADORES	META 2025/ RESPONSABLES
1. Establecer una red sólida de colaboración entre diversas instituciones y actores clave para promover la adopción de tecnologías avanzadas en la producción del cacao	1.1: Implementar programas de I+D en colaboración con universidades y centros de investigación para el mejoramiento de las prácticas agrícolas.	1.1: Cantidad de proyectos de investigación y desarrollo iniciados y completados en colaboración con universidades y centros de investigación.	1 Proyecto formulado/ Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) – MINAGRICULTURA – Consejo Nacional Cacaotero (CNC) – Gobernación Valle del Cauca.
	1.2: Desarrollar e implementar estándares de calidad para asegurar que el cacao cumpla con los requisitos del mercado nacional e internacional.	1.2: Asociaciones de cacao que obtiene certificaciones de calidad y sostenibilidad	2 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – Fondo Nacional del Cacao (FNC).
	1.3: Renovación de cultivos de cacao por parte de las asociaciones.	1.3: Número de asociaciones en proceso de renovación de cultivos..	3 asociaciones/ MINAGRICULTURA – Agencia de Desarrollo Rural (ADR) – Centro Nacional Cacaotero (CNC) – Fondo Nacional del Cacao (FNC) – FINAGRO – Gremios –
2. Fortalecimiento, promoción y desarrollo de la cadena productiva de cacao para el departamento del Valle del Cauca.	2.1: Formalización de asociaciones de productores de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	2.1: Número de asociaciones de productores formalizadas.	5 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
	2.2: Posicionamiento internacional del cacao del departamento del Valle del Cauca como de fino sabor y aroma.	2.2: Aumento de las exportaciones de cacao de grano, con reconocimiento y pago por calidad.	10% de aumento/ ANDI - PROCOLOMBIA – MINAGRICULTURA - FEDECACAO – Fondo Nacional del Cacao (FNC).
	2.3: Fomentar el incremento del consumo per cápita de productos a base de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	2.3: Número de kilos de consumo per cápita de cacao mayor a 0,5.	Incremento de 0,5 kilogramo/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios – Gobernación del Valle del Cauca.
3. Fortalecer las relaciones comerciales y productivas entre los diferentes eslabones de la cadena.	3.1: Promover la formación y fortalecimiento de asociaciones de productores y demas agentes de la cadena para aumentar su poder de negociación y facilitar el acceso a recursos y mercados.	3.1: Número de asociaciones que participan en programas de capacitación y desarrollo de capacidades.	5 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – FINAGRO – Gobernación del Valle del Cauca.
	3.2: Participación en ferias y eventos nacionales para promocionar el cacao y establecer contactos comerciales.	3.2: Número de participaciones en ferias y alianzas.	4 Participaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gobernación del Valle del Cauca.
4. Desarrollo de acuerdos para el crecimiento productivo de la cadena del cacao y su generación de ingresos.	4.1: Diseño e implementación de procesos de investigación aplicada para encontrar soluciones que mitiguen riesgos en la producción y su transformación.	4.1: Número de procesos de investigación implementados.	2 Investigaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
	4.2: Diseño e implementación de modelos o pilotos de trazabilidad para garantizar la inocuidad de cacao y sus derivados a través de la cadena productiva.	4.2: Número de pilotos de trazabalidad implementados.	2 Pilotos/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
	4.3: Implementar mecanismos para verificar o asegurar que las actividades de exportación cumplan con requisitos de acceso en los mercados de destino.	4.3: Número de mecanismos de verificación implementados.	3 Mecanismos de verificación/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
5. Desarrollo de un sistema de información que garantice la inocuidad de los productos del cacao.	5: Implementación de un sistema de información que contenga datos sobre posibles fuentes de contaminación externas, que comprometan la inocuidad del grano de cacao y sus productos.	5: Número de sistemas de información implementados.	4 Sistemas/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – AGROSAVIA - PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del Cauca.
6. Ampliar la base de miembros de la cadena del cacao.	6: Promoción del desarrollo de capacidades técnicas, operativas y financieras de los diferentes eslabones de la cadena del cacao.	6: Número de organizaciones nuevas vinculadas a la cadena.	5 Organizaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – PROCOILOMBIA - Gremios – Gobernación Valle del
7. Sensibilizar y capacitar a los productores en la utilización de insumos no contaminantes.	7.1: Elaboración de una guía de buenas prácticas agrícolas para la cadena de cacao para el departamento del Valle del Cauca.	7.1: Guía de buenas prácticas elaborada.	1 Guía/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – CVC - Gobernación del Valle del Cauca.
	7.2: Aumento de las capacidades de respuesta frente al aumento de las exigencias en los mercados internacionales en materia de sanidad e inocuidad.	7.2: Desarrollo del protocolo de negociación y vigilancia sanitaria de los cambios normativos internacionales que puedan afectar la cadena de cacao.	1 Protocolo/ MINAGRICULTURA – Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) – Consejo Nacional Cacaotero (CNC) – CVC - Gobernación del Valle del Cauca.
	7.3: Mejoramiento de los niveles de información y trazabilidad de los cultivos para el departamento del Valle del Cauca.	7.3: Desarrollo de un piloto de trazabilidad de la calidad del cultivo.	1 Piloto/ MINAGRICULTURA - FEDECACAO - Consejo Nacional Cacaotero (CNC).
8. Fortalecimiento de las capacidades técnicas y tecnológicas del recurso humano que interviene en la producción, transformación y comercialización del cacao.	8: Capacitación del recurso humano que interviene en la producción y comercialización de la cadena del cacao.	8: Número de personas capacitadas o formadas.	20 Personas/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.
9. Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología para la cadena productiva de cacao en el departamento del Valle del Cauca.	9.1: Capacitación y transferencia de tecnología a las organizaciones de la cadena productiva del cacao.	9.1: Número de organizaciones transformadas tecnológicamente.	10 Organizaciones/ MINAGRICULTURA – SENA – Universidades - Gobernación del Valle del Cauca.
	9.2: Fomento de la transformación productiva de asociaciones mediante nuevas inversiones, promoción de cultivos y proyectos piloto de nuevos sistemas de producción.	9.2: Número de asociaciones transformadas productivamente.	10 Asociaciones/ MINAGRICULTURA – FEDECACAO – Gremios - Gobernación del Valle del Cauca.

FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS	FONDO NACIONAL DEL CACAO PLANILLA DE ASISTENCIA A CAPACITACIÓN PROGRAMA:	VERSIÓN	1
		CÓDIGO	PL-FT-36
		VIGENTE DESDE	15/08/2017

UNIDAD TÉCNICA: _____ TÉCNICO O CAPACITADOR: _____

TIPO DE EVENTO REALIZADO

DIA DE CAMPO: ___ DEMOSTRACIÓN DE METODO: ___ CURSO TÉCNICO: ___ GIRA TÉCNICA: ___ ESCUELA CACAOTERA: ___ OTROS: ___

LUGAR Y FECHA DE REALIZACIÓN: _____ DURACIÓN: _____ NUMERO DE ASISTENTES: _____

TEMAS TRATADOS:

RELACION DEL PERSONAL ASISTENTE

	NOMBRE	No. CEDULA	FINCA O ENTIDAD	MUNICIPIO O CARGO	TELEFONO
1	JOSE RAUL OSPINA V.	16.222.922		DRUMA ANSERMANUEVO	3184736196
	RECURSO ENTREGADO	Has TOTAL DE CACAO	TIPO DE ASISTENTE (P / D / I)	REPRESENTA A (Nombres y apellidos)	FIRMA
	NOMBRE	No. CEDULA	FINCA O ENTIDAD	MUNICIPIO O CARGO	TELEFONO
2	Dandro Miller Gamboa	29231.115		Cali-Contratista SIRAP	3147877633
	RECURSO ENTREGADO	Has TOTAL DE CACAO	TIPO DE ASISTENTE (P / D / I)	REPRESENTA A (Nombres y apellidos)	FIRMA
	NOMBRE	No. CEDULA	FINCA O ENTIDAD	MUNICIPIO O CARGO	TELEFONO
3	Kelvin V. Moreno Divea	1130679400	Gobernación Valle del Cauca	Cali - Contratista	3155736593
	RECURSO ENTREGADO	Has TOTAL DE CACAO	TIPO DE ASISTENTE (P / D / I)	REPRESENTA A (Nombres y apellidos)	FIRMA
			X		
	NOMBRE	No. CEDULA	FINCA O ENTIDAD	MUNICIPIO O CARGO	TELEFONO
4	Erika Perea Meza	1113660763	Secretaría de Desarrollo Rural	Alcaldía de Pradera	3163989685
	RECURSO ENTREGADO	Has TOTAL DE CACAO	TIPO DE ASISTENTE (P / D / I)	REPRESENTA A (Nombres y apellidos)	FIRMA
			X	Secretaria de Desarrollo Rural - Secretaria	
	NOMBRE	No. CEDULA	FINCA O ENTIDAD	MUNICIPIO O CARGO	TELEFONO
5	Luis A. Muñoz Ochoa	16818172	Gobernación del valle	CG - Prof contratista	3165832913
	RECURSO ENTREGADO	Has TOTAL DE CACAO	TIPO DE ASISTENTE (P / D / I)	REPRESENTA A (Nombres y apellidos)	FIRMA
	Diseño Ambiental	6 Ha 1A'	X	S.A.D.R Dagua	

Tipo de Asistente: Productor (P), Delegado (D), Invitado (I)

Habeas data: En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377de 2013, con la firma de este documento, autorizo a la Federación Nacional de Cacaoteros para mantener y manejar la información contenida en este listado de asistencia con fines de bases de datos en desarrollo de los programas y proyectos desarrollados por dicha institución.

AUTORIZACION: Autorizo a FEDECACAO para que haga uso y tratamiento de

REGISTRO DE BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES EN ACCIONES, PROGRAMAS O PROYECTOS QUE FAVORECEN A DIVERSOS GRUPOS POBLACIONALES CON ENFOQUE ÉTNICO Y DIFERENCIAL

Código: FO-MS-P1-01
Versión: 02
Fecha de aprobación: 13/03/2020

FECHA: 13-Mar-25 | LUGAR: Secretaria Desarrollo Rural | MUNICIPIO SEDE: Cali
HORA INICIO: 10:00am
HORA TERMINACION: 12:00pm
FACILITADOR (Nombre, Cargo, Entidad): Freddy Arana
TEMA: Socialización Plan de Trabajo

No.	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	TIPO DOC	No. DOC	TELEFONO FIJO O MOVIL	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD U ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTA O ESTA VINCULADO (A)	GENERO: MUJER	GENERO: HOMBRE	GENERO: LGBTIQ	GENERO: OTRO	ETNIA: AFRO	ETNIA: INDIGENA	ETNIA: ROM (Gitana)	ETNIA: OTRO	CONDICIÓN: MUJER CABEZA DE HOGAR	CONDICIÓN: DISCAPACIDAD	CONDICIÓN: VICTIMA CONFLICTO ARMADO: DESPLAZAMIENTO	CONDICIÓN: VICTIMA CONFLICTO ARMADO: OTROS HECHOS	EDAD (Años Cumplidos)	ZONA: RURAL	ZONA: URBANO	FIRMA
1	Diana	Sofia	Gomez	Giraldo	CC	16.653.771	3163232586	Cali	SDRAP	X												30	X		Sofia Gomez
2	Diana	Milena	Canacas	Angulo	CC	38610229	3008650273	cali	SDRAP	X												40		X	
3	Sandra	Miller	Gamboa	Garcia	CC	29231115	3147877638	cali	SDRAP	X					X							41		X	
4	Carlos	Andres	Lopez	Peña	CC	1113624780	3204389358	Palmira	SDRAP		X											38			
5	Juan	David	Sanchez	Lopez	CC	1.113630679	3014586268	Palmira	SDRAP		X							X				37		X	
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	CC	1472449	3[illegible]	Palmi	SDRAP		X											39		X	
7	DANIEL		MATEUS	SERRANO	CC	94330005	310 8394442	PALM	SDRAP		X											45		X	
8	Carlos	Felipe	Obando	Salazar	CC	1.469.973	300 691 [illegible]	PALM	SDRAP		X											41		X	
9	Geraldine		Ortiz	Lara	CC	1104151139	3145922858	CALI	SDRAP	X												33		X	
10	Angelo	Alexander	Rosales	Obando	CC	16503.8[illegible]	3174659088	Jamundi	SDRAP		X				X							51		X	Angelo R.

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre:	Nombre: Silvia Elena Gonzalez Bermudez	Comité Coordinador del Sistema Integrado de Gestión
Cargo: Secretaria Equidad de Género y Diversidad Sexual, Directora Técnica, Secretaria	Cargo: Subdirección asistencia al territorio	Acta No. 08 Comité Coordinador del Sistema de Gestión
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha: 13/03/2020

Powered by CamScanner