DTL360

SIMPLIFY IT & DO IT

INFORME GOOGLE ANALYTICS

1 DE MARZO DEL 2025 AL 28 DE MARZO 2025

Marzo, 2025
Bogotá, D.C.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Historial de Versiones

Fecha	Versión	Descripción del Cambio	Responsable
31/03/2025	0.1	Creación inicial del documento	Juan Daniel Pérez
31/03/2025	1.0	Revisión de calidad	Andrea Viveros

Tabla 1. Historial de versiones.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 5

2. ALCANCE 5

3. OBJETIVO 5

4. DEFINICIONES Y SIGLAS 5

5. CONDICIONES GENERALES 7

5.1. Informe Panorámico 7

5.1.1 *Detalles del informe panorámico (1 al 27 de marzo de 2025).* 7

5.1.*2 Comparativo del informe panorámico: febrero vs. marzo de 2025.* 8

5.1.3 Conclusión 8

6. DESARROLLO 9

6.1. Estadísticas De Usuarios 9

6.2. ¿Cuáles son sus fuentes de tráfico principales? 9

6.3. ¿Qué páginas y pantallas obtiene más visualizaciones? 10

6.4. ¿Cuáles son sus ciudades principales? 12

6.5. Usuarios por Navegador 13

6.6. Usuarios por Resolución de Pantalla 14

6.7. Usuarios por Categoría de Dispositivo 15

6.8. ¿Cuál es la tendencia de los usuarios activos? 16

6 ANÁLISIS DE INTERACCIÓN CON LAS GUÍAS 4606, 4613, 4620 Y 4637 MEDIDAS POR GOOGLE TAG MÁNAGER Y GOOGLE ANALYTICS 17

7 CONCLUSIONES 17

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

8 ANEXOS 18

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.Informe Panorámico mes de marzo. 7

Ilustración 2. Total de Usuarios 9

Ilustración 3. Grupo de canales principales 10

Ilustración 4. Vistas por título de página enero 11

Ilustración 5.Comparativo de páginas más vistas febrero vs marzo. 11

Ilustración 6. Usuarios activos por ciudad 12

Ilustración 7. Usuarios activos: comparación mensual 12

Ilustración 8. Usuarios por navegador 13

Ilustración 9. Comparativo de usuarios por navegador 14

Ilustración 10. Usuarios por resolución de pantalla 14

Ilustración 11. Comparativo de usuarios por resolución de pantalla 15

Ilustración 12. Usuarios por categoría de dispositivo de acceso 15

Ilustración 13. Actividad de usuarios en el tiempo 16

Ilustración 15. Comparativa con febrero 2025 17

Ilustración 16. Resumen de eventos por guías 17

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Historial de versiones. 2

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

1. INTRODUCCIÓN

La recopilación y análisis de datos juegan un papel decisivo en la toma de decisiones estratégicas para Entidades del sector público y privado. Google Analytics emerge como una herramienta indispensable para entender el comportamiento de los usuarios en plataformas web, proporcionando aspectos y características valiosas que informan sobre el rendimiento y la efectividad de las estrategias digitales implementadas.

Este informe mensual ofrece una visión detallada del análisis consolidado de datos obtenidos a través de Google Analytics durante el periodo de 01 de marzo de 2025 a 28 de marzo del 2025. A lo largo del documento, se explorarán tendencias clave frente a usuarios nuevos, usuarios por país, eventos principales, entre otros aspectos fundamentales para comprender el rendimiento y el comportamiento del sitio web.

2. ALCANCE

Resultados de Google Analytics frente a los siguientes componentes:

- ¿De dónde proceden los nuevos usuarios?
- ¿Qué páginas y pantallas obtiene más visualizaciones?
- ¿Cuáles son sus eventos principales?
- ¿Cuál es la tendencia de los usuarios activos?
- ¿Cuáles son sus campañas principales?

3. OBJETIVO

Presentar el informe consolidado de resultados de Google Analytics durante el periodo de 1 de marzo al 28 de marzo del 2025.

4. DEFINICIONES Y SIGLAS

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Google Analytics: Es una plataforma que recoge datos de sus sitios web y aplicaciones para crear informes que proporcionan estadísticas sobre su empresa. (Fuente: Google Help, 2023).

Página Web: Una página web es un documento electrónico accesible a través de internet que contiene información organizada y presentada de forma visual. (Fuente: GoDaddy, 2023).

Usuario: Se refiere a una persona o entidad pública o privada que interactúa con un sistema de información, para realizar diversas operaciones como: acceder a información, utilizar actividades específicas, comunicarse, realizar servicios, entre otras. (Fuente: Definición adaptada por la entidad).

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

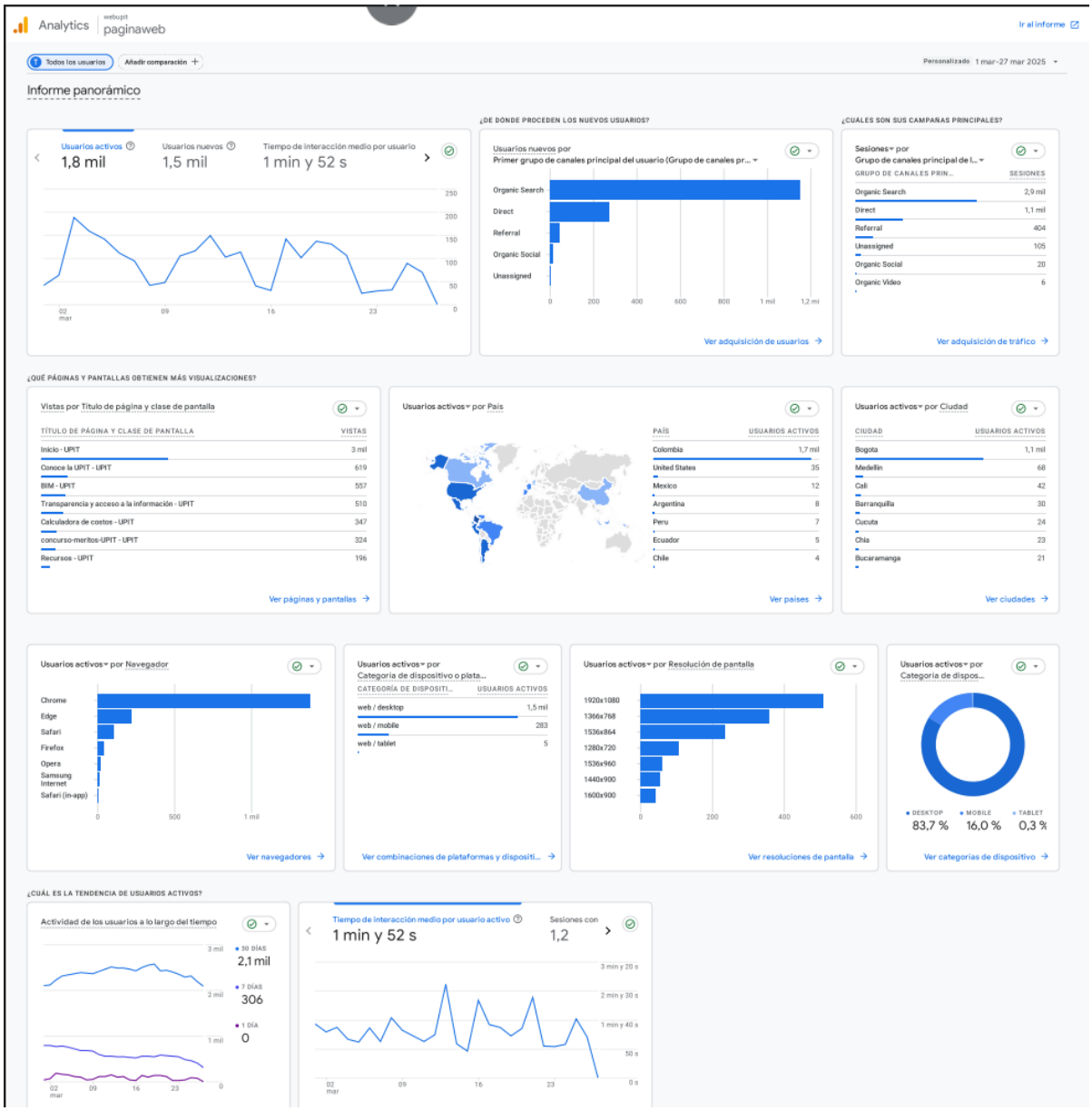


Ilustración 1.Informe Panorámico mes de marzo.

5. CONDICIONES GENERALES

5.1. Informe Panorámico

Mes de marzo – Fecha de corte 28/03/2025

5.1.1 *Detalles del informe panorámico (1 al 28 de marzo de 2025).*

Durante el periodo analizado, el sitio web institucional registró 1.800 usuarios activos y 1.500 nuevos. La mayoría accedió desde dispositivos de escritorio (83,7 %),

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

principalmente a través de búsqueda orgánica (2.900 sesiones). Las páginas más visitadas fueron “Inicio”, “Conoce la UPIT” y “BIM”. Bogotá concentró la mayor actividad, con 1.100 usuarios. El tiempo promedio de interacción por usuario fue de 1 minuto y 52 segundos, reflejando un buen nivel de retención.

5.1.*2 Comparativo del informe panorámico: febrero vs. marzo de 2025.*

Durante marzo (1 al 28), el sitio web institucional presentó una leve mejora en la actividad de usuarios frente a febrero (1 al 26):

- Usuarios activos: Aumentaron de 1.700 a 1.800.
- Usuarios nuevos: Subieron de 1.400 a 1.500.
- Tiempo promedio de interacción: Mejoró de 1 min 25 s a 1 min 52 s.
- Principales canales de adquisición: En ambos meses predominaron las búsquedas orgánicas, con un incremento de 2.400 a 2.900 sesiones.
- Dispositivos: El uso de dispositivos de escritorio sigue siendo mayoritario, aunque subió ligeramente del 75,8 % en febrero al 83,7 % en marzo.
- Páginas más vistas: “Inicio - UPIT” lideró ambos meses. En marzo ganaron visibilidad “Conoce la UPIT” y “Transparencia”, mientras que en febrero destacaron “Calculadora de costos” y “Atención Servicios”.
- Ubicación geográfica: Bogotá se mantuvo como la ciudad con mayor número de usuarios activos, creciendo de 973 a 1.100.

5.1.3 Conclusión

El sitio mostró un desempeño creciente en marzo, con más usuarios, mayor tiempo de interacción y fortalecimiento del tráfico orgánico. Las páginas informativas institucionales ganaron mayor protagonismo, lo que sugiere un interés creciente por los contenidos de la entidad.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

6. DESARROLLO

6.1. Estadísticas De Usuarios

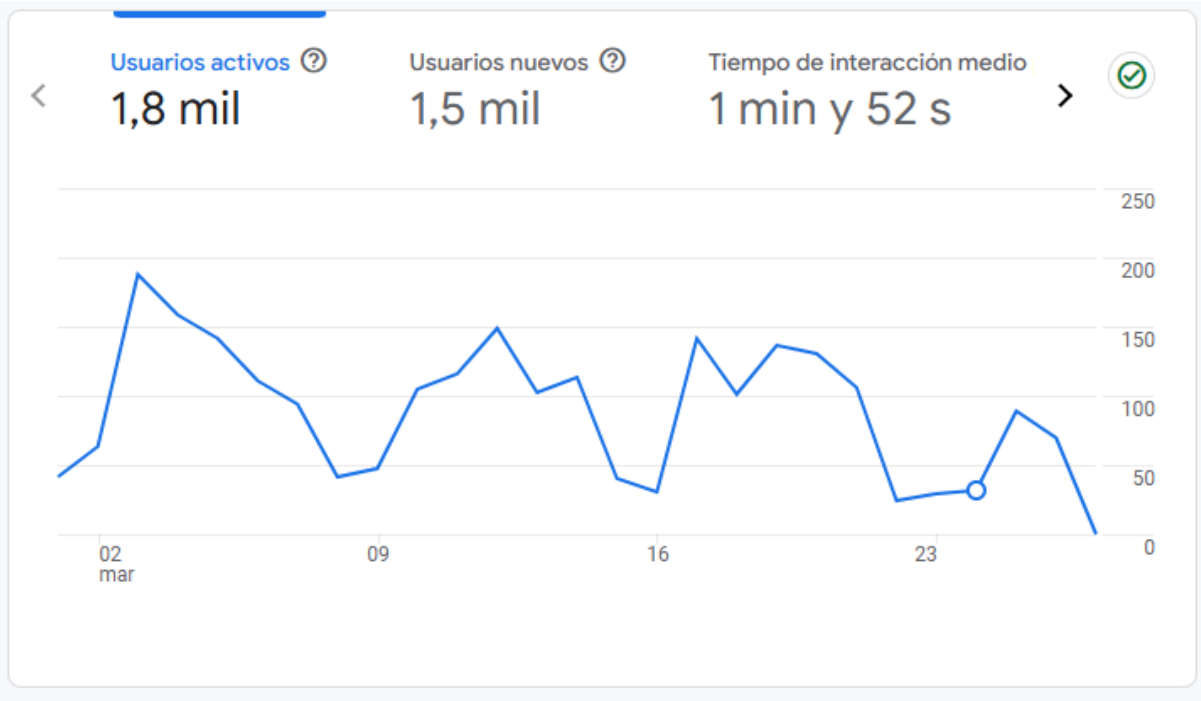


Ilustración 2. Total, de Usuarios

Esta gráfica muestra el comportamiento diario de los usuarios entre el 1 y el 28 de marzo de 2025. En total, se registraron **1.800 usuarios activos** y **1.500 nuevos**, con un **tiempo promedio de interacción de 1 minuto y 51 segundos**.

6.2. ¿Cuáles son sus fuentes de tráfico principales?

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582



Ilustración 3. Grupo de canales principales

Esta métrica muestra de dónde vienen los usuarios nuevos que visitan el sitio web, clasificados por canal de adquisición.

- **Organic Search** (búsqueda orgánica): Es el canal que más usuarios nuevos trae, lo que indica que muchas personas encuentran el sitio a través de buscadores como Google.
- **Direct:** Representa visitas de personas que escribieron la URL directamente o la tenían guardada.
- **Referral:** Son usuarios que llegaron desde otros sitios web.
- **Organic Social:** Proviene de redes sociales de forma orgánica (sin publicidad).
- **Unassigned:** Agrupa visitas que no se pudieron clasificar.

En resumen, **la mayoría de nuevos usuarios llegan por búsquedas en Google**, lo cual es una buena señal de visibilidad orgánica.

6.3. ¿Qué páginas y pantallas obtiene más visualizaciones?

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

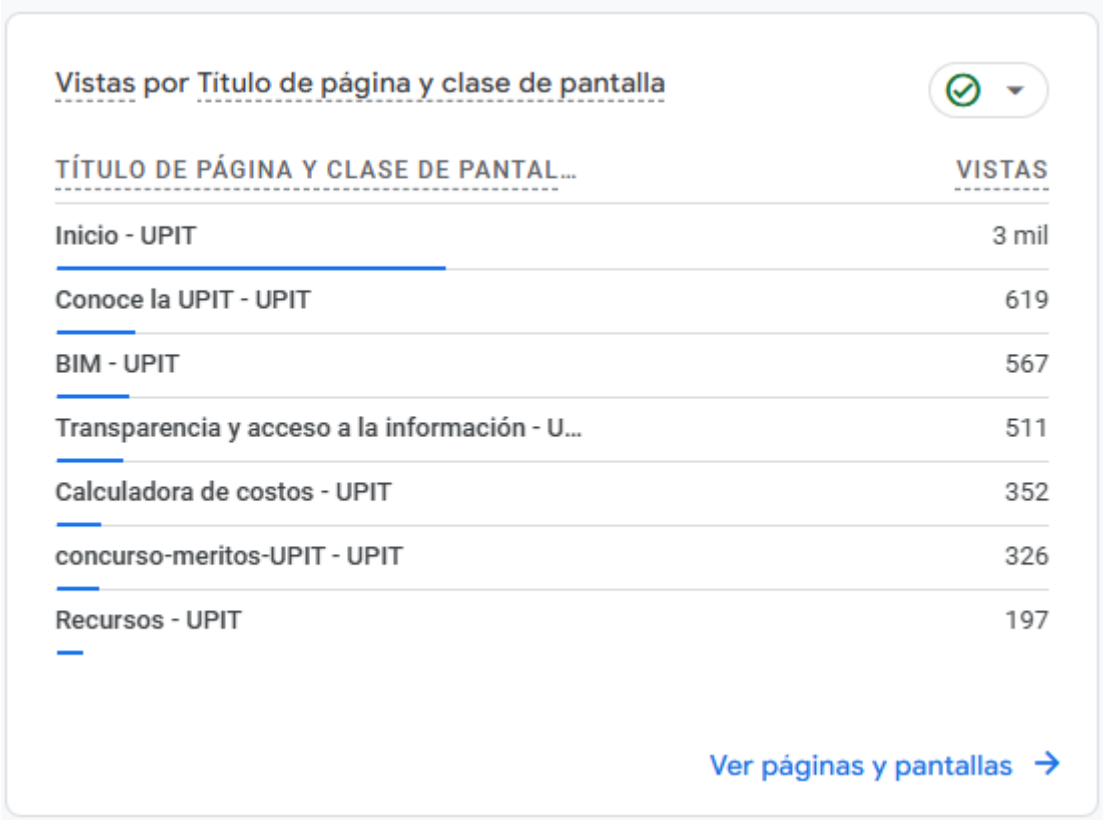


Ilustración 4. Vistas por título de página enero

- La **página de inicio** es, por mucho, la más visitada, con 3 mil vistas
- Le siguen **"Conoce la UPIT"**, **"BIM"**, y la sección de **transparencia e información**, lo que indica interés en conocer la institución y su gestión.
- También destacan la **calculadora de costos**, el apartado de **concursos de méritos**, y **recursos**.

Comparativo de páginas más vistas – Febrero vs. Marzo 2025

Página	Febrero 2025	Marzo 2025	Cambio
Inicio - UPIT	2.700	3.000	Aumenta (+300)
Calculadora de costos - UPIT	676	352	Baja notablemente
Conoce la UPIT - UPIT	No aparece	619	Nueva en top
BIM - UPIT	490	567	Aumento moderado
Transparencia y acceso a la info	430	511	Ligero aumento
Concurso méritos - UPIT	No aparece	326	Nueva en top
Recursos - UPIT	No aparece	197	Nueva en top

Ilustración 5.Comparativo de páginas más vistas febrero vs marzo.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

En resumen, la mayoría de los usuarios navegan primero por la página principal y luego consultan temas institucionales, informativos y de servicios.

6.4. ¿Cuáles son sus ciudades principales?



Ilustración 6. Usuarios activos por ciudad

Esta métrica muestra cuántos **usuarios activos** visitaron el sitio web desde diferentes ciudades.

- **Bogotá** lidera con gran diferencia (1.200 usuarios), lo que indica que la mayoría del tráfico web proviene de allí.
- Le siguen ciudades como **Medellín, Cali, Barranquilla y Cúcuta**, pero con cifras mucho menores.

📍 Usuarios activos por ciudad: comparación febrero vs. marzo 2025

Ciudad	Febrero 2025	Marzo 2025	Cambio
Bogotá	973	1.200	🔼 Aumento notable
Medellín	No aparece	70	➕ Nueva en top
Cali	46	44	🔽 Leve disminución
Barranquilla	28	30	🔼 Ligero aumento
Cúcuta	27	24	🔽 Leve caída
Chía	No aparece	23	➕ Nueva en top
Bucaramanga	30	21	🔽 Disminución
Tunja	27	No aparece	➖ Sale del top

Ilustración 7. Usuarios activos: comparación mensual

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

En resumen, el sitio web tiene mayor alcance en Bogotá, lo que puede orientar estrategias de comunicación o difusión hacia otras regiones.

6.5. Usuarios por Navegador

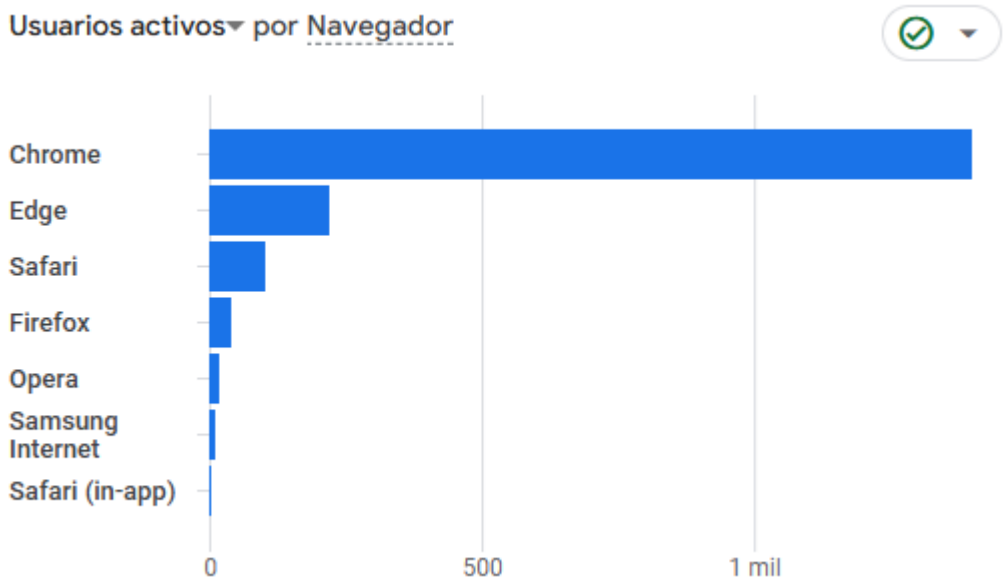


Ilustración 8. Usuarios por navegador

La gráfica muestra los navegadores desde los cuales los usuarios acceden al sitio web de UPIT en marzo de 2025:

- **Chrome** es el navegador dominante, con *más de 1.000 usuarios activos, lo que lo convierte en la principal vía de acceso.*
- **Edge** y **Safari** siguen, pero con una diferencia notable.
- Navegadores como **Firefox**, **Opera**, **Samsung Internet** y **Safari (in-app)** tienen participación mínima.

El sitio es accedido mayoritariamente desde **Chrome**, lo que sugiere que la experiencia debe estar especialmente optimizada para este navegador.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Comparativo de usuarios por navegador – Febrero vs. Marzo 2025

Navegador	Febrero 2025	Marzo 2025	Cambio
Chrome	Navegador más usado con amplia diferencia	Sigue siendo el más usado (1.000+ usuarios)	Se mantiene el liderazgo
Edge	Segundo navegador más usado	Segundo navegador más usado	Sin cambios
Safari	Tercero en uso	Tercero en uso	Sin cambios
Firefox	Participación mínima	Participación mínima	Sin cambios
Opera	Participación mínima	Participación mínima	Sin cambios
Samsung Internet	Participación mínima	Participación mínima	Sin cambios

Ilustración 9. Comparativo de usuarios por navegador

6.6. Usuarios por Resolución de Pantalla



Ilustración 10. Usuarios por resolución de pantalla

Se mantiene el dominio de resoluciones de escritorio, especialmente 1920x1080 y 1366x768.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Comparativo de usuarios por resolución de pantalla – Febrero vs. Marzo 2025

Resolución de pantalla	Febrero 2025	Marzo 2025	Cambio
1920x1080	Más utilizada	Sigue siendo la más usada (500+ usuarios)	➖ Se mantiene liderazgo
1366x768	Segunda más común	Segunda más común	➖ Sin cambios
1536x864	Tercera más usada	Tercera más usada	➖ Sin cambios
1280x720	Presencia moderada	Cuarta en uso	🔼 Ligero ascenso
1536x960	Presencia moderada	Quinta en uso	➖ Sin cambios
1440x900	Presencia moderada	Sexta en uso	➖ Sin cambios

Ilustración 11. Comparativo de usuarios por resolución de pantalla

El tráfico proviene principalmente de pantallas con resoluciones **Full HD (1920x1080) y HD+ (1366x768)**, lo que indica que la mayoría de los usuarios acceden desde computadoras. Sin embargo, también hay presencia de resoluciones móviles, lo que resalta la importancia de un diseño web responsivo.

6.7. Usuarios por Categoría de Dispositivo

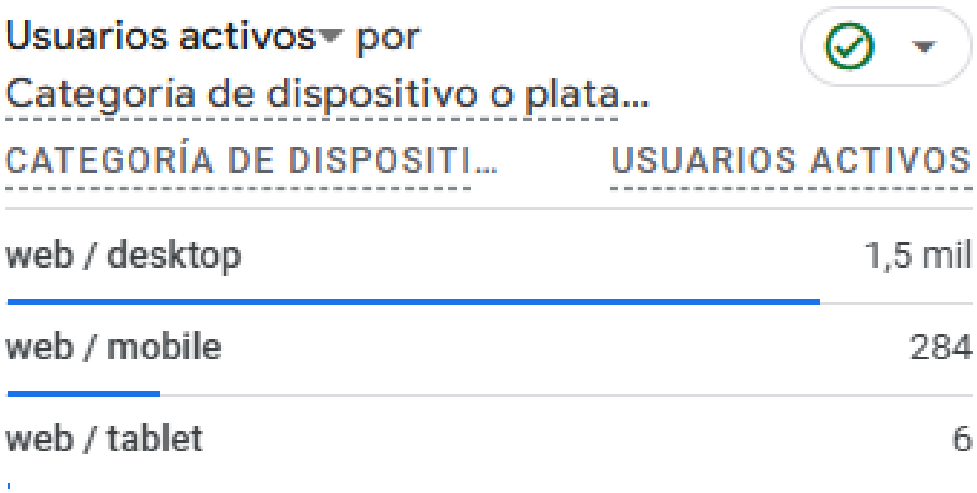


Ilustración 12. Usuarios por categoría de dispositivo de acceso

La gráfica muestra los usuarios activos por categoría de dispositivo:

- **Web / Desktop (computadores)** es el dispositivo más usado con 1.500 usuarios.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

- **Web / Mobile (dispositivos móviles)** representa 284 usuarios activos.
- **Web / Tablet** tiene participación mínima, con solo 6 usuarios.

Esto indica que el sitio es accedido principalmente desde computadores.

Conclusión

La mayoría de los usuarios acceden desde computadoras, mientras que casi una cuarta parte lo hace desde móviles. El tráfico desde tabletas es insignificante. Esto resalta la importancia de optimizar la experiencia en escritorio y móvil, asegurando un diseño web responsivo.

6.8. ¿Cuál es la tendencia de los usuarios activos?



Ilustración 13. Actividad de usuarios en el tiempo

La gráfica muestra la actividad de los usuarios a lo largo del tiempo en marzo:

- En los **últimos 30 días**, hubo 2.100 usuarios activos.
- En los **últimos 7 días**, el número fue de 342**.**

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

- En el **último día**, 13 usuarios estuvieron activos.

📈 Comparativa con febrero 2025:

Periodo	Febrero 2025	Marzo 2025	Cambio
30 días	1.900 usuarios	2.100 usuarios	🔼 +200 usuarios (↑10.5 %)

Ilustración 14. Comparativa con febrero 2025

Conclusión:

Marzo mostró un crecimiento general en usuarios activos mensuales, lo que refleja un buen desempeño global del sitio.

6 ANÁLISIS DE INTERACCIÓN CON LAS GUÍAS 4606, 4613, 4620 Y 4637 MEDIDAS POR GOOGLE TAG MÁNAGER Y GOOGLE ANALYTICS

📋 Resumen de eventos por botón de guía

Guía (Botón)	Eventos totales	Usuarios únicos	Promedio de eventos por usuario
BTN_GUIA4606	4 (0,02 %)	2 (0,11 %)	2,00
BTN_GUIA4613	3 (0,01 %)	1 (0,05 %)	3,00
BTN_GUIA4620	2 (<0,01 %)	1 (0,05 %)	2,00
BTN_GUIA4637	2 (<0,01 %)	2 (0,11 %)	1,00

Ilustración 15. Resumen de eventos por guías

Conclusión:

Sería útil revisar estrategias para impulsar su visibilidad y aumentar su uso.

7 CONCLUSIONES

En marzo de 2025, el sitio web institucional registró un desempeño favorable, con un incremento en usuarios activos, mayor tiempo de interacción y un tráfico dominado por búsquedas orgánicas. La mayoría de las visitas provienen de Bogotá y se realizan principalmente desde dispositivos de escritorio, lo que evidencia una buena visibilidad y el interés por los contenidos informativos de la entidad.

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582

Respecto a los eventos asociados a las guías, se recomienda implementar estrategias que incentiven la interacción con los botones de acceso, como su promoción en redes sociales u otros canales digitales, con el fin de aumentar su alcance y uso por parte de los usuarios.

8 ANEXOS

N/A

WWW.DTL360.COM Correo: Info@dtl360.com NIT: 901326878 TEL: 3009821582