

Medellín, 28 de marzo de 2025

PRESUPUESTO OFICIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS 2025

Museo Cementerio San Pedro

Numero de Necesidad: **54941**

Numero de EP: 39691

Duración del contrato: 5 meses

Objeto: Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en las manifestaciones escultóricas asociadas a la memoria y la conmemoración de la vida y la muerte.

Presupuesto Oficial: \$ 180.000.000 excluido de IVA

	Boletas para entregar	Valor de la boleta	Total	
Atardeceres en el Cementerio	600	\$ 58.304	\$ 34.982.400	\$ 90.000.000
Intervención artística: Madres Ausentes	200	\$ 35.001	\$ 7.000.200	
Intervención Artística – Padres Ausentes	200	\$ 35.001	\$ 7.000.200	
Día de los museos	150	\$ 40.000	\$ 6.000.000	
Vacaciones Recreativas	120	\$ 51.810	\$ 6.217.200	
Visitas Dominicales	300	\$ 40.000	\$ 12.000.000	
Visitas Comunidades en diálogo (Visitas Didacticas)	280	\$ 60.000	\$ 16.800.000	
Talleres Arte y Duelo	175	\$ 35.040	\$ 6.132.000	\$ 54.000.000
Cineforo (Muerte y Arte)	120	\$ 18.900	\$ 2.268.000	
Conversatorios externos	280	\$ 60.000	\$ 16.800.000	
Visitas Guiadas Medidacion de la iconografía Religiosa y Popular	160	\$ 45.000	\$ 7.200.000	



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Conociendo Mi amiga la Muerte	360	\$ 60.000	\$ 21.600.000	
Formación de formadores	120	\$ 40.000	\$ 4.800.000	
Laboratorios en Territorio a partir del Arte	430	\$ 60.000	\$ 25.800.000	\$ 36.000.000
Visitas guiadas (Un Cementerio Museo para la ciudad)	120	\$ 45.000	\$ 5.400.000	
Total	3615		\$ 180.000.000	

Santiago Silva Jaramillo
Secretario de Cultura Ciudadana de Medellín

C.C. 1152214799.

Manuela Sanin Ortiz
Técnica del proceso-Contratista