Fundación San Isidro
Nit: 891 855989-0
Organización para la Promoción Campesina
Personería Jurídica N.° 140 Sep. 12 de 1980

Duitama, 31 de marzo de 2025

Señores:

Alcaldía Municipal de Tuta Boyacá

Señor:
WILBER JAIME SALAMANCA
Alcalde.

REFERENCIA: Organización y Apoyo a los Mercados Campesinos Tuta 2025

Cordial Saludo:

Por medio del documento adjunto, nos permitimos presentar propuesta desglosada en los diferentes ítems económicos para el desarrollo de 4 mercados campesinos y compra de implementos para la logística de los mercados en el municipio de Tuta correspondiente al año 2025.

Cordialmente:

Oscar Ivan Sandoval
Representante Legal
Fundación San Isidro

PROPUESTA ORGANIZACIÓN MERCADOS CAMPESINOS TUTA, AÑO 202

Presentado a:

SR. WILBER JAIME SALAMANCA,
Alcalde Municipal, Tuta Boyacá
ING. FERNANDO ROJAS,
Director de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA

PRESENTACIÓN:

La fundación San Isidro, organización con 44 años de trabajo en la promoción integral de las comunidades campesinas, se permite presentar ante ustedes una propuesta para la realización de 5 mercados campesinos donde se vinculen especialmente a los productores/as del municipio de Tuta Boyacá.

Misión de Mercado Campesino es una estrategia social _ comunitaria, política, cultural, económica y ambiental, que permite visibilizar un proceso organizativo e incentivar el emprendimiento y producción local, aportando a la economía familiar mediante la comercialización directa (productor_ consumidor).

Objetivo del Proceso para la realización de los 5 mercados campesinos
Promover la economía campesina - familiar, organización y cultura como estrategia social de derechos a través de la realización de mercados campesinos en el parque principal del municipio de Tuta.

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COTIZACION 1 VALOR UNITARIO	TOTAL, APORTE	
				MUNICIPIO DE TUTA	ENTIDAD
1	Coordinador de actividades: se requiere la presentación de un profesional para coordinación técnica de la organización y logística para la reactivación y dinamización de la economía campesina del municipio de tuta con la ejecución de cinco (5) mercados campesinos que represente al contratista ante la administración municipal y los beneficiarios participantes, en el cual la organización delegue la responsabilidad técnica de la ejecución de los mercados campesinos mencionados	1	$ 3.200.000,00		$ 3.200.000,00

2	Sonido con dos cabinas (800W, 2 micrófono inalámbricos de largo alcance y micrófonos con cable, mesclador digital de 16 canales), servicio de animador por 8 horas, instalación y desmontaje de carpas, mesas y sillas. (alquiler si es necesario), adecuación de ambiente necesario para la realización de los cinco (5) mercados campesinos de orden Municipal	5	$ 2.132.000,00	$ 10.660.000,00	
3	Sonido con cuatro cabinas (800W, 4 micrófono inalámbricos de largo alcance y micrófonos con cable, mesclador digital de 16 canales), servicio de animador por 8 horas instalación y desmontaje de carpas mesas y sillas. (alquiler si es necesario), adecuación de ambiente necesario para la realización de un (1) mercado campesino de orden REGIONAL	1	$ 4.300.000,00	$ 4.300.000,00	
4	Delantal unicolor cerrado, sesgo, con dos bolsillos al frente marcado con la imagen institucional. Confeccionados con tela tipo Jean de primera calidad.	40	$ 55.000,00	$ 2.200.000,00	
5	Faldones en tela de tamaño de 1,5 mts de largo x 0,70 mts de ancho con un bordado de la imagen institucional, Confeccionados con tela de primera calidad.	10	$ 63.000,00	$ 630.000,00	
6	Mesa plegable rectangular de 182 cm de largo, 74 cm de ancho y 74 cm de altura, fabricada en polietileno de alta densidad y acero. Con patas cilíndricas de acero.	6	$ 345.000,00	$ 2.070.000,00	
7	Publicidad en medios radiales y digitales, que incluye la difusión en plataformas de comunicación online y la creación de afiches publicitarios tipo flyer.	6	$ 256.000,00	$ 1.536.000,00	
8	Servicio de transporte para apoyar a los productores en su participación en ferias regionales y nacionales, mediante bus con capacidad para 30 personas.	2	$ 2.200.000,00	$ 4.400.000,00	
9	Diseño e impresión de dos pendones digitales sobre banner, uno de 3 x 1.2 metros y otro de 1.2 x 2 metros, este último con soporte tipo araña incluido.	2	$ 125.000,00	$ 250.000,00	
10	Diseño e impresión de 500 afiches (calendario) tamaño ½ pliego, 68 cm x 48 cm en papel propalcote de 240 gr.	500	$ 1.950,00	$ 975.000,00	
11	Cachucha en tela estampada con la imagen institucional	120	$ 21.000,00	$ 2.520.000,00	

12	Refrigerios y/o bonos remunerativos para expositores artistas e invitados especiales, el cual será adquirido de los productos ofertados por los participantes del mercado.	655	$ 10.000,00	$ 6.550.000,00	
SUB TOTAL POR ENTIDAD				$ 36.091.000,00	$ 3.200.000,00
TOTAL, DEL CONVENIO				**$ 39.291.000,00**	

Oscar Ivan Sandoval
Representante Legal
Fundación San Isidro