

## Anexo 1

### 4.1 ANÁLISIS DEL SECTOR

#### Aspectos generales

El sector terciario, también conocido como sector de servicios, engloba todas aquellas actividades económicas que no producen bienes físicos, sino servicios.

A diferencia de los sectores primario y secundario, que se centran en la agricultura y la industria respectivamente, el terciario ofrece beneficios intangibles. Esto quiere decir que sus productos no son objetos materiales, sino experiencias o trabajos realizados para satisfacer las necesidades de los consumidores, como la educación, la salud, el turismo, y los servicios financieros.

Actividades que corresponden al sector servicios:

- ✓ Servicios de transporte y comunicación.
- ✓ Servicios de telecomunicación e Internet.
- ✓ Medios de comunicación.
- ✓ Actividades financieras (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- ✓ Turismo y hotelería.
- ✓ Actividad comercial y de distribución.
- ✓ Servicios de salud y estéticos.
- ✓ Servicios de la administración pública.
- ✓ Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- ✓ Servicios educativos.
- ✓ Servicios de ocio, deportes y espectáculos.
- ✓ Servicios culturales (ejemplo: el teatro).
- ✓ Servicios informáticos y tecnológicos.
- ✓ Servicios jurídicos y legales.

Teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual, este comprende actividades dirigidas hacia los servicios educativos y de formación, por lo cual se hace necesario fortalecer las habilidades comunicacionales en idioma inglés de los habitantes de las subregiones de Antioquia pertenecientes a sectores económicos con potencial de internacionalización, mediante una formación práctica, puntual y específica en temas laborales, tal como lo indica la clasificación UNSPSC 861117 – Educación de idiomas.

#### Aspectos económicos

El último dato de crecimiento de la economía nacional reveló que el PIB del país cerró 2024 con un incremento de 1,7 % en comparación con 2023. Esa tasa estuvo en línea con las expectativas de mercado, que apuntaban a una variación de 1,8 % al finalizar el año. Aunque hubo una recuperación en la producción nacional y en los indicadores de inversión, considerando la fuerte desaceleración observada en 2023 e inicios de 2024, persisten retos importantes en el sector industrial y en materia fiscal que ponen en entredicho la posibilidad de expansiones más amplias que garanticen una reactivación económica sostenida.

Las cifras del país estuvieron impulsadas por un sector agropecuario que sigue mostrando buen comportamiento, particularmente en el segmento cafetero, la recuperación gradual del comercio y la dinámica positiva de los servicios culturales y creativos. También es

importante resaltar el peso del sector público –uno de los sectores con crecimientos más consistentes– y el transporte.

A nivel Antioquia, el balance de cierre de año fue positivo, con menores ritmos de desaceleración en la industria y una mejora sustancial en el comercio. En el sector manufacturero, las ventas y la producción mostraron menores caídas respecto a años previos, con variaciones de -2,3 % y -3,3 %, respectivamente, y se observaron mejoras en algunos rubros como la fabricación de productos metálicos. Para el comercio, por su parte, las ventas minoristas registraron un aumento de 4,7 %, dos puntos por encima del dato nacional.

En el caso del sector constructor, aunque hay resultados favorables en el área culminada y financiación vía crédito para vivienda, la mayoría de los indicadores se siguen ubicando en terreno negativo, particularmente los relacionados con área licenciada y área nueva en proceso.

En términos de inversión privada, las aproximaciones disponibles refuerzan las señales positivas para la economía regional a cierre de año. Acumulado a diciembre de 2024, el flujo de inversión neta en sociedades (INS) registró un crecimiento de 44,7 %, jalonado por el sector de servicios financieros (que representa alrededor del 55 % del total), y una recuperación en el indicador para los servicios empresariales, el comercio, industria y la construcción. La dinámica de la inversión se vincula también a un aumento de 4,5 % en la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, porcentaje que supera ampliamente el promedio nacional.

Adicionalmente, destacan el balance del sector externo departamental, por cuenta de exportaciones que, al cierre de 2024, reportaron una variación consolidada de 10,3 % (muy por encima del total país donde se observó una caída de -0,4 %) y el buen desempeño del turismo, con un aumento de 24 % en el total de visitantes extranjeros no residentes (más del doble respecto al total nacional).

Como nota final, debe resaltarse una vez más la resiliencia del mercado laboral urbano, que finaliza el año con incrementos en la tasa de ocupación y mínimos históricos en la tasa de desempleo (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2024).

A través del instrumento Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (DANE, 2024), se genera información estadística desagregada para 18 subsectores de servicios, a través de la presentación de resultados de indicadores de ingresos operacionales nominales, personal ocupado y salarios promedio por categorías de contratación. Además, recopila la información que hace parte del insumo para el cálculo de la evolución del PIB trimestral. La construcción de indicadores sobre el sector servicios permite a los diferentes estamentos de la economía establecer la dimensión de estas actividades y promover políticas que beneficien al sector.

### **Evolución general de los subsectores de servicios**

En enero de 2025, cuatro de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con enero de 2024.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios  
Enero 2025p / Enero 2024**

Clasificación CIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	22,5	22,1	-0,1	0,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,7	12,5	0,0	0,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,4	8,6	0,9	0,0
J	División 58	Actividades de edición	7,0	7,4	0,4	-0,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	17,8	9,6	5,1	3,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	7,0	7,0	0,0	0,0
J	División 61	Telecomunicaciones	1,7	1,0	0,6	0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,1	10,3	-2,2	0,0
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	5,0	7,6	-2,6	0,0
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	0,4	0,2	0,1	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	9,1	9,2	0,0	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	5,9	5,9	-0,1	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,7	-2,7	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	8,8	8,5	0,0	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	12,3	11,9	0,1	0,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	11,1	10,8	0,2	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,8	8,3	0,6	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	18,8	15,6	0,3	2,9

Fuente: DANE – EMS p Cifra provisional (PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

**Tabla 2. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios Enero 2025p / Enero 2024**

En enero de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con enero de 2024.

Clasificación CIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7,6	4,6	3,0	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,5	3,1	5,4	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,8	6,1	3,7	--
J	División 58	Actividades de edición	7,6	6,6	1,1	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	15,0	7,9	7,1	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,9	-24,5	27,5	--
J	División 61	Telecomunicaciones	9,2	8,6	0,5	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,7	6,4	2,2	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	5,4	2,3	3,1	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	9,6	6,8	2,8	--
M	Clase 7310	Publicidad	12,9	8,5	4,4	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,8	3,6	3,9	3,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	7,6	4,1	3,5	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,6	4,9	2,7	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,2	-13,3	-3,9	25,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,2	1,6	1,7	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	4,2	1,7	2,6	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,3	3,7	6,6	--

Fuente: DANE – EMS p Cifra provisional (PP) Puntos porcentuales \* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal. \*\* Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130. \*\*\* Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854. Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

**Tabla 3. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios  
Febrero 2024 – enero 2025p / febrero 2023 – enero 2024**

En el año móvil hasta enero de 2025, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cinco presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumento en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta enero de 2024.

Sección	División	Descripción	Variación (%) Doce meses		
			Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	13,3	0,6	10,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,1	-5,1	9,8
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	6,6	0,1	10,7
J	División 58	Actividades de edición	-2,7	-7,0	8,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	0,4	1,4	11,6
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-2,6	-3,8	7,3
J	División 61	Telecomunicaciones	0,0	-5,5	8,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,7	-0,5	8,6
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,5	2,4	7,0
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-3,6	-6,1	10,4
M	Clase 7310	Publicidad	4,1	-1,3	14,6
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	6,2	-6,4	13,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,0	-8,3	7,7
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,4	1,6	10,0
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,8	-2,7	9,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	10,5	-0,3	6,7
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,9	-0,7	9,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	9,3	-1,3	9,7

Fuente: DANE – EMS p Cifra provisional \* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal. \*\* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.




### Subsectores de servicios con variaciones positivas más representativas

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las variaciones de ingresos nominales positivas más altas.

#### Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

En enero de 2025, los servicios de almacenamiento y actividades complementarias al transporte registraron un crecimiento de 22,5% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un incremento de 2,4% y los salarios registraron una variación positiva de 7,6%, en comparación con enero de 2024.

**Tabla 3. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación  
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte  
Total nacional enero 2025p**

Índice (ene 2022-ene 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)	
	<b>Ingresos totales nominales</b>	<b>22,5</b>		
	Ingresos por servicios prestados	23,4		22,1
	Ingresos por venta de mercancías	-13,1		-0,1
	Otros ingresos no operacionales	8,7		0,4
	<b>Personal ocupado total*</b>	<b>2,4</b>		
	Permanente	1,1		0,7
	Temporal directo	13,5		3,1
	Agencias	-9,0		-1,4
	<b>Salarios personal ocupado sin agencias</b>	<b>7,6</b>		
	Salarios personal permanente	8,6		4,6
	Salarios temporal directo	9,8		3,0

Fuente: DANE – EMS pCifra provisional (PP) Puntos porcentuales \* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal. Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2024, en enero de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 22,5%, que se explica por el incremento de 23,4% en los ingresos por servicios y de 8,7% en otros ingresos operacionales. En contraste, la venta de mercancías presentó una disminución de 13,1%.




En enero de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 2,4%, en comparación con enero de 2024, que se explica por el incremento de 13,5% en el personal temporal directo y de 1,1% en el personal permanente. Por su parte, el personal contratado a través de agencias registró una disminución de 9,0%.

Mientras que los salarios en enero de 2025 presentaron un aumento de 7,6%, en comparación con enero de 2024, que se explica por el incremento de 8,6% en los salarios del personal permanente y de 9,8% en los salarios del personal temporal directo.

### Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

En enero de 2025, los servicios de otros servicios de entretenimiento y otros servicios registraron un crecimiento de 18,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 2,2% y los salarios registraron una variación positiva de 10,3%, en comparación con enero de 2024 (Tabla 4).

**Tabla 4. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación  
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios  
Total nacional Enero 2025p**

Índice (ene 2022-ene 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)	
<b>Ingresos totales nominales</b>	<b>Ingresos totales nominales</b>	<b>18,8</b>		
	Ingresos por servicios prestados	17,4		15,6
	Ingresos por venta de mercancías	15,2		0,3
	Otros ingresos no operacionales	35,7		2,9
<b>Personal ocupado total*</b>	<b>Personal ocupado total*</b>	<b>-2,2</b>		
	Permanente	-2,4		-1,5
	Temporal directo	0,8		0,2
	Agencias	-15,2		-0,9
<b>Salarios personal ocupado sin agencias</b>	<b>Salarios personal ocupado sin agencias</b>	<b>10,3</b>		
	Salarios personal permanente	8,0		3,7
	Salarios temporal directo	15,7		6,6

Fuente: DANE – EMS pCifra provisional (PP) Puntos porcentuales \* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal. Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2024, en enero de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 18,8%, que se explica por el incremento de 17,4% en los ingresos por servicios, de 35,7% en otros ingresos operacionales y de 15,2% en la venta de mercancías.




En enero de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 2,2%, en comparación con enero de 2024, que se explica por una disminución de 2,4% en el personal permanente y de 15,2% en el personal contratado a través de agencias. En contraste, el personal temporal directo presentó un incremento de 0,8%.

Mientras que los salarios en enero de 2025 presentaron un aumento de 10,3%, en comparación con enero de 2024, que se explica por el incremento de 15,7% en los salarios del personal temporal directo y de 8,0% en los salarios del personal permanente.

### **Producción de películas cinematográficas y programas de televisión**

En enero de 2025, los servicios de producción de películas cinematográficas y programas de televisión registraron un crecimiento de 17,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una variación positiva de 0,1% y los salarios registraron un incremento de 15,0%, en comparación con enero de 2024.

**Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación Producción de películas cinematográficas y programas de televisión Total nacional Enero 2025p**

Índice (ene 2022-ene 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
<b>Ingresos totales nominales</b>	<b>Ingresos totales nominales</b>	<b>17,8</b>	
	Ingresos por servicios prestados	14,5	9,6
	Ingresos por venta de mercancías	19,0	5,1
	Otros ingresos no operacionales	42,0	3,1
<b>Personal ocupado total*</b>	<b>Personal ocupado total*</b>	<b>0,1</b>	
	Permanente	0,9	0,6
	Temporal directo	11,4	2,3
	Agencias	-15,1	-2,8
<b>Salarios personal ocupado sin agencias</b>	<b>Salarios personal ocupado sin agencias</b>	<b>15,0</b>	
	Salarios personal permanente	14,6	7,9
	Salarios temporal directo	22,9	7,1

Fuente: DANE – EMS pCifra provisional (PP) Puntos porcentuales \* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal. Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

En comparación con el mismo mes de 2024, en enero de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 17,8%, que se explica por el incremento de 14,5% en los ingresos por servicios, de 19,0% en la venta de mercancías y de 42,0% en otros ingresos operacionales.

En enero de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 0,1%, en comparación con enero de 2024, que se explica por el incremento de 11,4% en el personal temporal directo y de 0,9% en el personal permanente. Por su parte, el personal contratado a través de agencias presentó una disminución de 15,1%.

Mientras que los salarios en enero de 2025 presentaron un aumento de 15,0%, en comparación con enero de 2024, que se explica por el incremento de 14,6% en los salarios del personal permanente y de 22,9% en los salarios del personal temporal directo.

## Aspectos Legales

### Normatividad<sup>1</sup>

Desde 1994, en la Ley General de Educación se reconoció la importancia de aprender una lengua extranjera. Así, en la definición de las áreas obligatorias de la básica y de la media incluyó: "Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros".

- LEY 115 DE 1994 "Por la cual se expide la Ley General de Educación"
- LEY 1064 DE 2006 "Por la cual se dictan normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano establecida como educación no formal en la ley general de educación"
- DECRETO 1075 de 2015 "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación" Libro 2 - Parte 6 "Reglamentación de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano" (Decreto 4904 de 2009)

<sup>1</sup> <https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-superior/Educacion-para-el-Trabajo-y-el-Desarrollo-Humano/Educacion-para-el-Trabajo-y-el-Desarrollo-Humano/234971:Normatividad>

- CIRCULAR 21 DE 2010 Orientaciones creación IETDH
- CIRCULAR 17 DE 2015 Información registrada y actualizada en el SIET
- Circular 48 de 2017 - Requerimiento registro de nuevos datos en el Sistema de Información para el Trabajo y el Desarrollo Humano -SIET
- DECRETO 2685 DE 2012 "Por el cual se reglamenta el artículo 119 del Decreto-ley 019 de 10 de enero de 2012."
- LEY 1651 DE 2013 "Por medio de la cual se modifican los artículos 13, 20, 21, 22, 30 y 38 de la Ley 115 de 1994 y se dictan otras disposiciones-ley de bilingüismo."
- Decreto 1072 de 2015 Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo
- Resolución 15177 de 2022 "Por medio de la cual se reglamenta la metodología a distancia para la oferta y desarrollo de programas del Servicio de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano"
- Sistema de Calidad de la formación laboral
- Decreto 1072 de 2015 Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo Libro 2 - Capítulo 2 - Sección 1 "Sistema de Calidad de la Formación para el Trabajo - SCAFT" (Anterior DECRETO 2020 DE 2006)
- Decreto 2020 de 2006 - Artículos 6 al 11 "Creación y conformación de la Comisión de la Calidad de la Formación para el Trabajo - CCAFT"
- **Otros de interés:**
- Resolución 018035 de 2021 "Por la cual se publica la lista de exámenes estandarizados para la certificación del nivel de dominio lingüístico y se deroga la resolución 12730 de 2017"

## **SECTOR EDUCACIÓN**

### **Sistema Educativo Colombiano<sup>2</sup>**

El Sistema educativo de Colombia es el conjunto de normas jurídicas, programas curriculares, establecimientos educativos, instituciones sociales, recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados para alcanzar los objetivos de la educación. Se organiza en educación formal, educación para el trabajo y el desarrollo humano (reemplazando la denominación no formal) y educación informal. La entidad encargada de su coordinación y regulación es el Ministerio de Educación de Colombia.

En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

### **Educación para el Trabajo y el Talento Humano**

La educación para el trabajo y el desarrollo humano y la educación informal están regidos en Colombia por la ley 1064 de 2006 que la titula *educación para el trabajo y el desarrollo humano*. Está regulada por el Ministerio de Educación Nacional y tiene carácter de educación continua conforme al decreto 2020 de 2006. Se reglamenta por medio del Decreto 2888 de 2007, derogado y reemplazado por el Decreto 4904 de 2010.

Se considera Educación Informal a todas aquellas actividades que representen algún tipo de estudio o entrenamiento que no conducen a ningún tipo de grado. Esto incluye el

<sup>2</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_educativo\\_de\\_Colombia](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_educativo_de_Colombia)

entrenamiento a sus empleados que ocurre al interior de las empresas o los programas preuniversitarios. Esta educación, según el número de horas y el objetivo conducente, no exige una regulación por parte del Ministerio de Educación Nacional o de las Secretarías de Educación departamentales o distritales.

También hay Educación para el Trabajo, antes llamada Educación No formal, ofrecida generalmente por instituciones educativas oficiales y privadas, conducentes a títulos en experticias que tratan de niveles técnicos en áreas específicas y que se enfocan principalmente a la capacitación para generar formas de subsistencia de primera mano; este tipo de educación, requiere del cumplimiento de unos parámetros mínimos exigidos por parte de las Secretarías de Educación locales de cada ciudad o departamento.

La Ley permite que un egresado pueda terminar sus estudios en una entidad de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano debidamente certificada y poder hacer reconocer sus saberes en la Educación Superior.

La educación para el trabajo y el desarrollo humano es ofrecida principalmente por instituciones oficiales y privadas. Los programas cursados son conducentes a títulos en niveles técnicos y en áreas específicas y que se enfocan principalmente a la capacitación para generar expertos en áreas puntuales de las diferentes actividades laborales según la clasificación nacional de ocupaciones.

La principal agremiación de instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano es ASENOF, la cual ha sido gran artífice de reformas de educación para el trabajo, como la ley 1064 de 2006.

En la actualidad, el decreto 4904 del 16 de diciembre de 2009, reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano y se dictan otras disposiciones.

En el 2010 se diseñó e implementó el Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (SIET)<sup>3</sup> el cual es una herramienta informática creada para que las secretarías de educación de las entidades territoriales certificadas ingresen la información de las instituciones y los programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano (antes educación no formal) que tengan licencia de funcionamiento y registro.

Este sistema busca brindar información confiable a la comunidad educativa sobre la legalidad de estas instituciones y programas, es decir, que toda la información allí consignada esté aprobada por las secretarías de educación y avalada por el Ministerio de Educación Nacional. El SIET actualmente les permite a los ciudadanos tener información sobre estos programas e instituciones, la duración de los mismos, su certificación de calidad y costos educativos.

El proceso de registro en el Sistema SIET de Instituciones de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano -IETDH- y Programas de Formación es realizado directamente por las Secretarías de Educación Certificadas luego de realizar las respectivas evaluaciones y

---

<sup>3</sup> <https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-institucionales/Sistemas-de-Informacion/Formacion-Para-el-Trabajo/234976:Que-es>

aprobaciones. Después de esto las IETDH son las encargadas de subir su información de matrícula, certificados y costos.

## **Servicios Educativos de Idiomas en Colombia**

De acuerdo con la investigación de Forbes Colombia, “Así funciona el millonario negocio de los idiomas en Colombia”, tener la habilidad de comunicarse en inglés o en otra lengua extranjera no solo se ve bien en la hoja de vida, sino que se convierte en una oportunidad para acercarse a otras culturas, lograr un ascenso e, incluso, hacer negocios en cualquier parte del mundo.

Sea cual sea la razón por la que alguien se lanza a aprender otro idioma, las academias de lengua tienen su modelo muy bien pensado. Estas entidades son en su mayoría empresas ya establecidas en el mercado desde hace muchos años, aunque hay excepciones, y su misión es darle la oportunidad a muchos de aprender inglés, francés, alemán, italiano, portugués e incluso mandarín o coreano.

Para gustos, los colores, y por eso hay tanta variedad para que cada persona encuentre la que más le convenga a la hora de aprender un nuevo idioma. No hay un método único, ni una fórmula secreta, pero hay una amplia gama de opciones para escoger y, para hacerlo inteligentemente, las academias han encontrado la clave: la segmentación del mercado. Para cada estudiante, aparece una opción conveniente en cuanto al tiempo estimado de estudios, el método de enseñanza o el nivel de inmersión.

Hay clientes de todo tipo: desde los padres que quieren que sus hijos sean bilingües hasta hombres y mujeres del mundo de los negocios que pretenden aumentar su competitividad en el mercado laboral.

Pero vale la pena preguntarse qué está pasando con este boom de escuelas de inglés, mientras que el país sigue mal en niveles de bilingüismo: Colombia es un país en el que la formación en otras lenguas es bastante baja, aunque se ha ido mejorando en los últimos años.

De acuerdo con las cifras de las pruebas Pisa, en Colombia solo 33% de los estudiantes de 15 años habla dos o más lenguas. En este indicador solo superamos a Argentina y México en la región. En los países de la OCDE, este mismo registro es del 68%, lo que muestra el desafío que tenemos por delante.

Aun así, hemos avanzado algo, según lo muestran algunos exámenes de proficiencia, pues cada vez más colombianos dominan una lengua extranjera. Según los resultados de un estudio realizado este año por Education First (EF), las ciudades que más hablan inglés son Bucaramanga, Barranquilla, Manizales, Medellín y Bogotá. También este estudio afirma que el rango de edad que más domina el inglés son las personas entre 21 y 30 años, una edad en la que los estudiantes se enfrentan al mercado laboral y se convierte en una necesidad hablar otro idioma.

Por eso es que los centros de estudios adquieren relevancia, pues es claro que cuando se realiza un mayor esfuerzo para aprender otra lengua es a la hora de enfrentar el mundo real del trabajo.

El negocio es millonario. Solo las cinco academias más reconocidas facturan cerca de \$200.000 millones al año, según los datos de 2022. Dentro de ese ranking de las más reconocidas está Smart, que tuvo ingresos por \$116.000 millones en 2022 y que planea extender sus sedes a la República Dominicana en este año. Junto con American School Way son centros de estudio que llegaron para dominar el mercado con ofertas de cursos mucho más económicas. Con esto han logrado hacer mella en una industria que durante mucho tiempo estuvo dominada por las entidades extranjeras. American School Way tiene ingresos de más de \$30.000 millones anuales según los registros de Cámara de Comercio; esta firma ya tiene presencia en otros dos países de Latinoamérica: Ecuador y Perú.

Pero el negocio había sido dominado durante mucho tiempo por firmas internacionales. Una de estas academias es Berlitz, de las más longevas en Colombia, pues se estableció en el país en 1982. Esta firma facturó en 2022 algo más de \$43.700 millones según los registros de Cámara de Comercio. Lo más reconocido que ofrece la firma es el método que emplean, conocido en el mundo entero como el método Berlitz y que tiene vigencia de más de un siglo.

Pero la metodología no es el único elemento definitivo a la hora de escoger una escuela. Los cursos que ofrecen las academias también varían según la intensidad horaria. Las clases intensivas, aquellas que toman unas dos horas diarias como mínimo, prometen alcanzar objetivos en menor tiempo. Aunque no solo se trata de aprender más en menor tiempo, sino también de aumentar la exposición al idioma que se quiere aprender. Entre más inmersiva sea la experiencia, mejor.

Education First (EF) es una de las compañías que ofrece una experiencia mucho más completa, pues sus cursos son enteramente diseñados para hacerse en territorio extranjero, en uno de los países en los que se habla el idioma que se quiere aprender. Esto es lo que se conoce como inmersión total, en la que cada actividad cotidiana del estudiante se convertirá en una oportunidad para aprender la lengua.

EF, que llegó a Colombia en 1985, tuvo ingresos por \$11.400 millones en el 2022, según información de la Cámara de Comercio de Bogotá. La firma tiene presencia en 13 ciudades del país, aunque no enseña idiomas en ninguna de ellas. Para esto, Education First no solo ofrece los cursos de lenguas en el extranjero, sino que también servicios para cubrir las necesidades del viaje, como el transporte por medio de tiquetes aéreos y el hospedaje. Con 50 campus propios y múltiples convenios con otras empresas –incluyendo hoteles, aerolíneas, aseguradoras de viajes y otras academias de lenguas en 113 países– EF permite que viajen alrededor de dos mil colombianos al año.

Su facturación en 2022 representó un crecimiento de 83% con respecto a los ingresos de 2021. Esto podría representar una recuperación de la empresa después de los efectos que tuvo la pandemia de Covid-19 sobre los viajes internacionales.

“Lo que se quiere es que el estudiante logre poner en práctica lo aprendido en situaciones de la vida real”, afirma Diego Mariño, director de producto de EF. “Se trata de levantarte en ese idioma, desayunar en ese idioma, tomar el transporte público de una ciudad que no conoces en ese idioma para llegar a la escuela y empezar a estudiar el idioma que ya se viene usando” (Forbes Colombia, 2024)

Las entidades adscritas a los gobiernos también son competitivas en el mercado. Para el inglés está el British Council, un destino clásico para muchos de los que quieren aprender este idioma y que surge de la misión del consulado británico para extender el dominio de la lengua inglesa en Colombia.

Para el francés, está la opción más popular, la Alianza Francesa, que incluso tiene una de sus sedes junto a la embajada de Francia en Bogotá. Estas dos entidades surgen de la presencia de cuerpos diplomáticos en el país.

Las relaciones internacionales son el motor de muchas iniciativas en idiomas extranjeros, y aunque el idioma más hablado del mundo –incluyendo a hablantes nativos y hablantes como segunda lengua– es el inglés (1.400 millones de personas), son más las que no lo hablan: 6.600 millones. Casi 90% de los estudiantes de las academias buscan aprender este idioma. Muy rezagado le sigue en segundo lugar el francés, un idioma que se habla en muchas latitudes pero que no es tan apetecido como una segunda lengua sino como una tercera.

En tercer lugar, se encuentra sorprendentemente el coreano, una lengua en tendencia en estudiantes más jóvenes, entre los 16 y 20 años. La cultura del k-pop tal vez tenga mucho que ver con esta nueva tendencia por estudiar el idioma oriental. En Colombia, dos de los lugares para aprender este idioma son el Centro Asiático de Idiomas y la Academia de Lenguas Orientales. Ambas entidades ofrecen aprender el idioma junto con experiencias que abren la puerta a la cultura coreana. También destaca que el coreano supera en demanda a otras lenguas más habladas en Asia, como el japonés y el mandarín.

Otros idiomas que muchos colombianos quieren aprender son el alemán, el italiano y el portugués, aunque en menor escala. Sin embargo, es claro que el dominio del mercado lo tiene el inglés. Aun así, aprender una tercera lengua se ha convertido cada vez más en un factor diferenciador en las hojas de vida. Muchos también aprenden la lengua para completar sus estudios en el extranjero, y otros tantos lo hacen para emigrar.

El mercado de las academias de lenguas pinta bien por la mayor oferta de cursos, con la incursión en nuevos idiomas, y el aumento de la demanda. Las academias han crecido y el negocio sigue dando frutos, por lo que el optimismo es una tendencia en muchas de ellas. El país necesita mejorar en este frente. Esa es una tarea pendiente, para no perdernos durante la traducción. (Forbes Colombia, 2024)

#### **Plataformas digitales para aprender idiomas<sup>4</sup>:**

A continuación se citan algunas de las plataformas más usadas a nivel mundial.

USA Learns: esa una plataforma que ha dispuesto la embajada americana Embajada americana para aquellos que pretendan el país o que ya residan en él y quieran adquirir conocimientos en el idioma. Se puede registrar de manera fácil y gratuita a través de web, en donde encontrará diferentes niveles del idiomas y cursos específicos en áreas como enfermería o para solicitar la ciudadanía americana.

---

<sup>4</sup> <https://www.elespectador.com/educacion/aprender-ingles-gratis-estas-son-algunas-plataformas-para-dominar-el-idioma/>

YouTube: es la plataforma de video más grande del mundo y una de las más usadas en general, donde podrá encontrar diferentes canales en los que puede recibir una tutoría para aprender inglés de manera autodidacta. “Learn English with EnglishClass101”, “English with Lucy” y “English with Mr. Duncan” son algunos de los canales con mayor popularidad en la plataforma que no tiene costo.

Duolingo: Esta es una de las plataformas más conocidas para el aprendizaje de idiomas. Son cursos didácticos que se centran en la práctica y alcanzando varios niveles, donde se practica el listening, el speaking y el reading. Duolingo es práctico y al curso de inglés se puede acceder desde la página web o desde la aplicación, por lo que puede pausar y reiniciar cuantas veces quiera desde su celular, tablet o computador.

BBC Learning English: El medio de comunicación británico BBC trae variedad de recursos que le sirven para practicar el inglés. Desde cursos en línea, podcasts, videos y hasta juegos, en los que pueden acceder todo tipo de públicos, desde principiantes hasta avanzados. Aquí puede navegar por las opciones y acceder a la que sea de su interés.

Memrise: Esta es una plataforma para aprender diversos idiomas, especialmente para el aprendizaje de vocabulario y gramática, puesto que usa la repetición. Puede acceder gratuitamente, en el nivel que desee, al curso de inglés estadounidense, británico o diversos idiomas dando clic aquí.

Rosetta Stone: Este programa se basa en el uso de imágenes y sonidos para el aprendizaje de los idiomas y se usa preferiblemente para el aprendizaje de pronunciación y gramática. Aquí puedes ingresar al curso de inglés gratuito.

### **Programas Certificados de Calidad<sup>5</sup>**

La certificación de calidad de la formación para el trabajo es el acto mediante el cual un organismo de tercera parte, conforme se define en el decreto 1072 de 2015, verifica y avala el cumplimiento de las normas técnicas de calidad por parte de las instituciones y los programas.

Una vez el organismo de tercera parte autorizado para certificar en las Normas Técnicas Colombianas de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano haya entregado las certificaciones a la institución deben proceder a enviar al Ministerio Educación Nacional copia de las certificaciones otorgadas para cargarlas en el SIET mediante el Grupo de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (decreto 1072 de 2015, artículo 2.2.6.2.1.7).

El reporte en el SIET está destinado exclusivamente para las Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano que se certifiquen en la NTC 5555 y certifiquen sus programas con las normas NTC 5580, NTC 5581, NTC 5663, NTC 5664, NTC 5665, NTC 5666 según les corresponda.

---

<sup>5</sup> <https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-superior/Educacion-para-el-Trabajo-y-el-Desarrollo-Humano/Sistema-de-Calidad/360490:Instituciones-y-Programas-certificados-en-calidad>

## **Metodologías de Enseñanza del Inglés como Segunda Lengua - Contexto en Colombia**

En Colombia, el aprendizaje del inglés como segunda lengua es una prioridad educativa, impulsada por el Ministerio de Educación Nacional a través de iniciativas como el Programa Nacional de Bilingüismo. El objetivo es mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes para prepararlos para un entorno globalizado. Las metodologías y modalidades de enseñanza se adaptan a las diversas regiones del país, teniendo en cuenta factores culturales, socioeconómicos y tecnológicos. Las instituciones educativas en Colombia buscan integrar enfoques modernos y flexibles que respondan a las necesidades de sus estudiantes, promoviendo la inclusión y el acceso equitativo a la educación del idioma inglés.

La enseñanza del inglés como segunda lengua es un campo dinámico que abarca una variedad de metodologías y modalidades. Cada enfoque tiene sus ventajas y puede ser adaptado según el contexto educativo y las necesidades de los estudiantes. En Colombia, la diversidad de metodologías y la creciente adopción de tecnologías digitales han permitido una enseñanza del inglés más efectiva y accesible, contribuyendo al desarrollo de competencias lingüísticas en la población estudiantil.

Enseñar inglés como segunda lengua implica utilizar diversas metodologías que se adaptan a las necesidades y contextos de los estudiantes. Estas metodologías buscan desarrollar habilidades comunicativas efectivas, y su aplicación puede variar según el entorno educativo y los recursos disponibles. A continuación, se describen las principales metodologías y modalidades de enseñanza del inglés como segunda lengua.

### **1. Método Gramática-Traducción**

El método gramática-traducción es un enfoque tradicional que se centra en la enseñanza de reglas gramaticales y la traducción de textos. Los estudiantes aprenden a través de ejercicios escritos que requieren la traducción entre su lengua materna y el inglés, lo que ayuda a desarrollar habilidades de lectura y escritura. Aunque este método es menos común en la enseñanza moderna, sigue siendo útil para aquellos que desean un enfoque estructurado en el aprendizaje del idioma.

### **2. Método Directo**

El método directo enfatiza la inmersión en el idioma inglés, evitando el uso de la lengua materna. Los estudiantes aprenden a través de la interacción oral, utilizando situaciones de la vida real para practicar el idioma. Se hace hincapié en la conversación y la comprensión auditiva, fomentando un aprendizaje más natural e intuitivo del idioma.

### **3. Método Audiolingual**

Desarrollado en la Segunda Guerra Mundial, el método audiolingual utiliza la repetición y la memorización de patrones de habla. Los estudiantes practican en laboratorios de idiomas y se enfocan en la pronunciación y la fluidez a través de ejercicios repetitivos. Este método es útil para mejorar las habilidades de escucha y habla, aunque es menos flexible en cuanto a la comprensión de significados complejos.

### **4. Enfoque Comunicativo**

El enfoque comunicativo se centra en la interacción y la comunicación auténtica. Los estudiantes participan en actividades prácticas que simulan situaciones de la vida real, lo que les permite desarrollar competencias comunicativas efectivas. Este enfoque es

ampliamente utilizado en Colombia y en otros países debido a su efectividad en preparar a los estudiantes para usar el idioma en contextos sociales y profesionales.

#### 5. Método de Aprendizaje Basado en Tareas (TBLT)

El aprendizaje basado en tareas (TBLT) se centra en la realización de tareas significativas que reflejan situaciones reales. Los estudiantes utilizan el idioma inglés para completar tareas específicas, lo que fomenta un aprendizaje contextualizado y motivador. Este enfoque es especialmente útil para estudiantes adultos que desean aplicar el idioma en su vida laboral o académica.

#### 6. Método Natural

Inspirado en la adquisición del lenguaje de los niños, el método natural prioriza la comprensión antes de la producción. Los estudiantes son expuestos al idioma en un entorno relajado y comprensible, enfatizando la escucha y la lectura antes de hablar y escribir. Este método es efectivo para reducir la ansiedad y aumentar la confianza en el uso del idioma.

#### 7. Enfoque CLIL (Content and Language Integrated Learning)

El enfoque CLIL integra el aprendizaje del idioma con contenido académico. Los estudiantes aprenden materias como ciencias o historia en inglés, lo que permite adquirir el idioma de manera contextualizada y mejorar sus habilidades cognitivas y lingüísticas simultáneamente. Este enfoque es popular en programas bilingües y escuelas internacionales.

#### 8. Enfoque Lexical

El enfoque lexical se centra en la enseñanza de vocabulario y frases hechas (chunks) como unidades principales del aprendizaje. Los estudiantes aprenden a identificar y utilizar patrones lingüísticos y expresiones frecuentes para comunicarse de manera efectiva. Este enfoque es útil para mejorar la fluidez y la naturalidad en la comunicación.

### **Modalidades de Enseñanza**

#### 1. Presencial

La modalidad presencial es la forma tradicional de enseñanza, donde los estudiantes asisten a clases en un entorno físico, como un aula. Esta modalidad permite la interacción cara a cara con los profesores y compañeros, lo que facilita la práctica oral y el aprendizaje colaborativo. En Colombia, muchas instituciones educativas utilizan esta modalidad, aprovechando el entorno cultural para enriquecer el aprendizaje del idioma.

#### 2. Virtual

La modalidad virtual ha ganado popularidad gracias al avance de la tecnología. Los estudiantes acceden a recursos y clases a través de plataformas en línea, permitiendo la flexibilidad de horarios y la personalización del aprendizaje. En Colombia, la educación virtual se ha expandido, especialmente en áreas rurales donde el acceso a instituciones presenciales puede ser limitado. La enseñanza virtual ofrece la ventaja de conectar a los estudiantes con hablantes nativos y recursos internacionales.

#### 3. Híbrida

La modalidad híbrida combina la enseñanza presencial y virtual, ofreciendo lo mejor de ambos mundos. Los estudiantes pueden asistir a clases físicas mientras complementan su aprendizaje con recursos en línea. Esta modalidad permite una adaptación más flexible a

las necesidades individuales de los estudiantes y es cada vez más común en instituciones colombianas que buscan innovar en sus métodos de enseñanza.

#### 4. Autoaprendizaje

El autoaprendizaje permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo, utilizando recursos como aplicaciones móviles, libros y cursos en línea. Aunque requiere una alta motivación y disciplina, esta modalidad es ideal para estudiantes que buscan un enfoque personalizado y autodirigido en el aprendizaje del inglés.

### **Niveles de competencia lingüística según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)**

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) clasifica las habilidades lingüísticas en seis niveles agrupados en tres bloques: A (básico), B (intermedio) y C (avanzado). Cada nivel requiere un número estimado de horas de aprendizaje para ser alcanzado, aunque esto puede variar según la capacidad individual del estudiante, la intensidad del curso, y otros factores.

#### **Bloque A: Usuario Básico**

##### **Nivel A1: Acceso (Beginner)**

Descripción:

En el nivel A1, los estudiantes pueden comprender y utilizar expresiones cotidianas y frases básicas dirigidas a la satisfacción de necesidades concretas. Son capaces de presentarse y formular preguntas sencillas sobre aspectos personales como su lugar de residencia, amistades y posesiones. Pueden interactuar de manera simple, siempre que el interlocutor hable despacio y con claridad.

Horas estimadas de aprendizaje:

Se estima que se necesitan entre 90 y 100 horas de estudio para alcanzar este nivel.

##### **Nivel A2: Plataforma (Elementary)**

Descripción:

Los estudiantes en el nivel A2 pueden comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que les son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismos y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Pueden comunicarse en tareas sencillas y rutinarias que requieran un intercambio simple y directo de información sobre temas conocidos.

Horas estimadas de aprendizaje:

Se estima que se necesitan entre 180 y 200 horas de estudio acumulativo (incluyendo A1).

#### **Bloque B: Usuario Independiente**

##### **Nivel B1: Umbral (Intermediate)**

Descripción:

En el nivel B1, los estudiantes son capaces de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar sobre temas que les son familiares en situaciones de trabajo, estudio y ocio. Pueden enfrentarse a la mayoría de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. Son capaces de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que les son familiares o de interés personal y pueden

describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

Horas estimadas de aprendizaje:

Se estima que se necesitan entre 350 y 400 horas de estudio acumulativo (incluyendo A1 y A2).

### **Nivel B2: Avanzado (Upper-Intermediate)**

Descripción:

Los estudiantes en el nivel B2 comprenden las ideas principales de textos complejos sobre temas concretos y abstractos, incluidos debates técnicos en su campo de especialización. Pueden interactuar con un grado de fluidez y espontaneidad que hace posible la interacción con hablantes nativos sin tensión para ninguna de las partes. Son capaces de producir textos claros y detallados sobre una amplia gama de temas y explicar un punto de vista sobre un tema de actualidad, exponiendo las ventajas y desventajas de diversas opciones.

Horas estimadas de aprendizaje:

Se estima que se necesitan entre 500 y 600 horas de estudio acumulativo (incluyendo A1, A2 y B1).

### **Bloque C: Usuario Competente**

#### **Nivel C1: Dominio Operativo Eficaz (Advanced)**

Descripción:

En el nivel C1, los estudiantes pueden comprender una amplia variedad de textos extensos y exigentes, así como reconocer en ellos sentidos implícitos. Se expresan de forma fluida y espontánea sin necesidad de buscar de manera muy evidente las expresiones adecuadas. Pueden hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales, produciendo textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas complejos, demostrando un uso controlado de patrones organizativos, conectores y mecanismos de cohesión.

Horas estimadas de aprendizaje:

Se estima que se necesitan entre \*700 y 800 horas\* de estudio acumulativo (incluyendo A1, A2, B1 y B2).

#### **Nivel C2: Maestría (Proficiency)**

Descripción:

Los estudiantes en el nivel C2 comprenden con facilidad prácticamente todo lo que oyen o leen. Pueden reconstruir la información y los argumentos procedentes de diversas fuentes, ya sean habladas o escritas, y presentarlos de manera coherente y resumida. Se expresan espontáneamente, con gran fluidez y con un grado de precisión que les permite diferenciar pequeños matices de significado incluso en situaciones más complejas.

Horas estimadas de aprendizaje:

Se estima que se necesitan más de \*1000 horas\* de estudio acumulativo (incluyendo A1, A2, B1, B2 y C1).

El MCER proporciona un marco comprensivo para evaluar y desarrollar las habilidades lingüísticas en inglés y otros idiomas. Los niveles progresivos facilitan el diseño de currículos y la medición del progreso del estudiante. En Colombia y a nivel internacional, el

MCER es una referencia clave para la enseñanza de idiomas, adaptándose a las diversas necesidades educativas y profesionales. Las horas de aprendizaje estimadas son una guía general y pueden variar según el contexto y las circunstancias del aprendizaje.

## AGENTES QUE CONFORMAN EL MERCADO

A través del Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano – SIET, se consultó cuáles son las entidades y los programas certificados en calidad para el departamento de Antioquia:

Al año 2024 en Antioquia, se encontraban habilitados y certificados 200 programas de formación pertenecientes al área de inglés e idiomas y 48 instituciones certificadas.

Nombre Institución
ACADEMIA DE IDIOMAS PARLANDO LINGUE
INSTITUTO PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO TRAINING CORP. S.A.S
STEPBYSTEP S.A.S.
EMPRESA PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO TRAINING CORP S.A.S.
INSTITUCIÓN NACIONAL DE APRENDIZAJE DE IDIOMAS EXTRANJEROS HIGH CLASS LEARNING S.A.S
INSTITUTO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO CENTRO DE SISTEMAS DE URABÁ S.A.S
INSTITUTO LENTE
ACADEMIA DE IDIOMAS EASY S.A.S
ACADEMIA DE IDIOMAS SMART
CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA - CENSA -
I.E. de la Academia de Lenguaje Universal /Universal Language Academy SAS
Instituto de Educación para El Trabajo y El Desarrollo Humano COMFAMA
PARLINGO ESCUELA DE IDIOMAS
ACADEMIA DE IDIOMAS SMART
CENTRO AMERICANO DE LENGUAS - AMERICAN SCHOOL WAY
COLOMBO AMERICANO DE MEDELLIN
HIGH TECH INSTITUTE
SERVICIOS DE ENSEÑANZA DE LENGUAJE (TEACHING LANGUAGE SERVICES)
CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA ITAGUI
INSTITUTO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO COMFAMA
QUALITY TECH INSTITUTE
UNIVERSAL LANGUAGE ACADEMY
ALIANZA CULTURAL COLOMBO FRANCESA DE MEDELLÍN - AFM
APRENDIZAJE RÁPIDO/QUICK LEARNING
BERLITZ - EL POBLADO
CATOLICISMO MILITANTE (CAMIL), CENTRO DE INGLÉS
CENTRO AMERICANO DE LENGUAS - AMERICAN SCHOOL WAY FLORIDA
CENTRO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES COOMULSAP - CEMCO

CENTRO DE IDIOMAS AMERICANO CIA
CENTRO DE IDIOMAS G.L.S/GLOBAL LEARNING SYSTEM
CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA CENSA
CORPORACIÓN EDUCATIVA PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO INFO - LANGUAGE CENTER
EDUCATIVA BLENDEX-CENTRO DE IDIOMAS
ESCUELA DE IDIOMAS HEADWAY
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO
GRUPO FORMARTE
INSTITUTO AMERICANO DE LENGUAS - AMERICAN SCHOOL WAY
INSTITUTO DE EDUCACIÓN COMFENALCO "CONSUELO MONTOYA GIL"
INSTITUTO DE EDUCACIÓN FORMAL Y DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO COMPUESTUDIO
LCN IDIOMAS
POLITÉCNICO ANDINO IBEROAMERICANO
POLITÉCNICO NACIONAL DE FORMACIÓN EMPRESARIAL - NAFOEM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA - UNAULA
ACADEMIA DEL LENGUAJE UNIVERSAL / UNIVERSAL LANGUAGE ACADEMY
APRENDIZAJE RAPIDO/QUICK LEARNING
COMFAMA
ESCUELA DE IDIOMAS HEADWAY DEL ORIENTE
LANGUAGE CENTERS NETWORK

Adicionalmente se debe tener en cuenta que el servicio de enseñanza de idiomas también lo ofrecen las universidades e instituciones universitarias del departamento, las cuales se relacionan a continuación:

<b>Públicas: 7</b>
Colegio Mayor de Antioquía (COLMAYOR) (Medellín)
Universidad de Antioquia (UDEA) (Medellín)
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (Medellín - Bello - Niquía - Urabá)
Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) (Medellín)
Institución Universitaria de Envigado (IUE) (Envigado)
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)
Institución Universitaria Digital de Antioquia (IU Digital)

<b>Privadas: 52</b>
Tecnológico de Antioquia (TDEA) (Medellín - Copacabana - Itagüí)
Universidad Autónoma Latinoam. (UNAULA) (Medellín)
Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) (Medellín)
Universidad Católica de Oriente (UCO) (Medellín - Rionegro)
Universidad de Medellín (UDEM) (Medellín)

Universidad CES (Apartadó - Envigado - Medellín - Sabaneta)
Universidad EAFIT (Medellín - Rionegro)
Corporación Univ. de Ciencia y Tecnología de Colombia (Medellín)
Corporación Universitaria Lasallista (Caldas)
Corporación Tecnológica Católica de Occidente (TECOC) (SF. Antioquía)
Corporación Academia Superior de Artes (Medellín)
Corporación Tecnológico Copacabana (TECO) (Copacabana)
Corporación Universitaria Americana (Medellín)
Universidad Antonio Nariño (UAN) (Medellín)
Corporación Universitaria de Sabaneta J. E. Valderrama (Sabaneta)
Corporación Politécnico Marco Fidel Suárez (Bello)
Corporación Universitaria Remington (Apartadó - Medellín - Rionegro)
Corporación Universitaria Adventista (UNAC) (Medellín)
Corporación de Estudios Superiores Salamandra (Medellín)
Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI) (Medellín)
Fundación Tecnológica Rural COREDI (Marinilla)
Fundación Universitaria San Martín (Sabaneta)
Politécnico Grancolombiano (Medellín)
Universidad de San Buenaventura (USB) (Medellín - Bello)
Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (Medellín)
Corporación para Investiga. Biológicas (CIB) (Medellín)
Centro Educacional de Cómputos y Sistemas (Medellín)
Fundación de Estudios Superiores Univ. de Uraba (FESU) (Apartadó)
Fundación Universitaria Católica del Norte (UCN) (Medellín - Santa Rosa de Osos)
Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia (Medellín)
Fundación Universitaria Bellas Artes de Medellín (Medellín)
Fundación Universitaria Autónoma de las Américas (Medellín)
Universidad Católica Luis Amigó (Medellín y Apartadó)
Escuela de Ingeniería de Antioquía (EIA) (Envigado)
Escuela Universitaria de Mercadotecnia (ESCOLME) (Medellín)
Institución Universitaria Esumer (Medellín)
Institución Universitaria Pascual Bravo (Medellín)
Instituto Superior IDEARTES (Medellín)
Institución Universitaria Colegiatura Colombiana (Medellín)
Institución Universitaria Ceipa (Sabaneta - Medellín)
Institución Universitaria Salazar y Herrera (IUSH) (Medellín)
Corporación Academia Tecnológica de Colombia
Corporación Universitaria IDEAS (Medellín)
Politécnico de Antioquía (Medellín)
Centro de Comercio Regional Antioquía (Medellín)
Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín)

Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango (Envigado)
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Escuela de Tecnologías de Antioquia (Medellín)
Fundación Universitaria María Cano (Medellín)
Universidad Santo Tomás (USTA) (Medellín)
Universidad Cooperativa de Colombia (UCC) (Apartadó - Medellín)

## ESTUDIO DE LA OFERTA

### ¿QUIÉN VENDE?

Señala el artículo 33 de la ley 2069 de 2020:

*“ARTICULO 12. Promoción del acceso de las MYPIMES al mercado de compras públicas. Con el fin de promover el acceso de las MYPIMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:*

**1. Deberan en el Análisis de Sector identificar las MYPIMES que podrán ser potenciales proveedores directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promueven y faciliten su participación en el Proceso de Contratación. (...) Negrilla fuera de texto.**

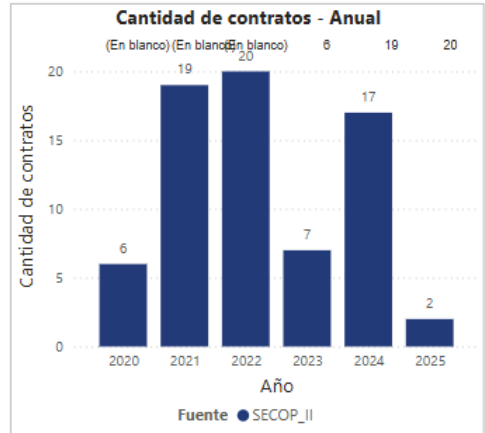
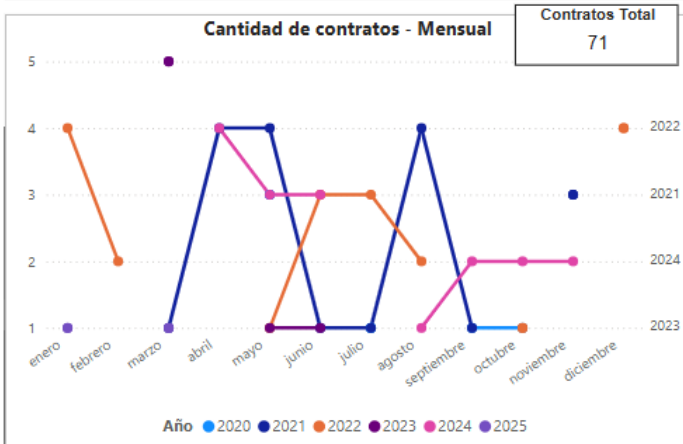
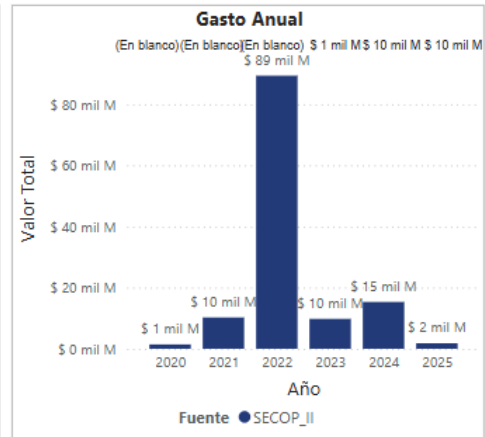
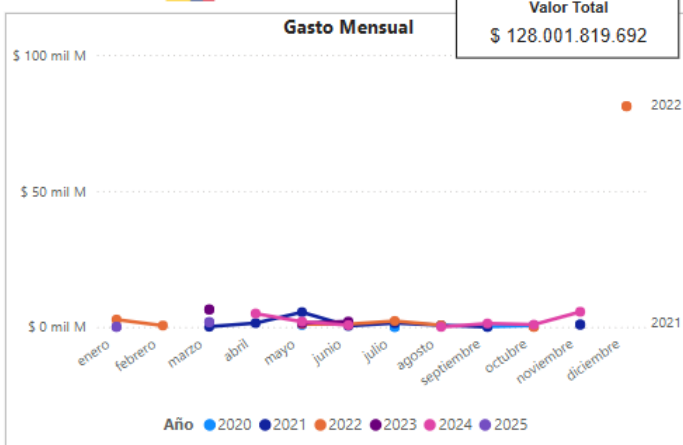
Por lo anterior, a través del “*modelo de abastecimiento estratégico*”, herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente, se presenta la muestra de oferentes existentes en el mercado, desde el año 2020 al año 2025, ubicados en toda Colombia y relacionados con necesidad planteada en este proceso, mediante una modalidad de selección Especial y definida con código USPSC **86111700 Educación de Idiomas:**

La plataforma reporta un valor total de contratación de 128 mil millones aproximadamente, para un total de 29 proveedores y 71 contratos. En el año 2022, se presenta el mayor gasto (\$89 mil millones) y el mayor número de contratos suscritos (20).

En cuanto a proveedores, se destacan con mayor número de contratos y con mayor valor de contratación: British Council (\$81 mil millones y 2 contratos), Colsubsidio (\$11 mil millones y 7 contratos), Alliance Francaise (\$2 mil millones y 7 contratos), Centro Colombo Americano (4 mil millones y 7 contratos), Comfenalco Antioquia (\$1.820 millones y 4 contratos), Centro Cultural Colombo Americano de Cali (\$2.500 millones y 4 contratos) Centro Colombo Americano de Medellín (\$530 millones y 2 contratos).

Las principales entidades que contrataron estos servicios educativos a nivel nacional fueron: Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla, Alcaldía Municipal de Fusagasuga, Sena Dirección General, Alcaldía Municipio de Palmira, Municipio de Soacha, Municipio de Rionegro y Gobernación de Risaralda.

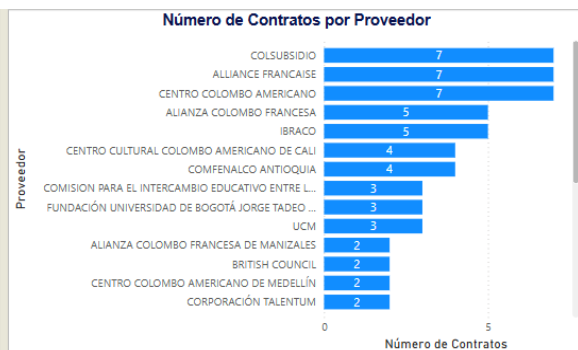
# Datos Colombia

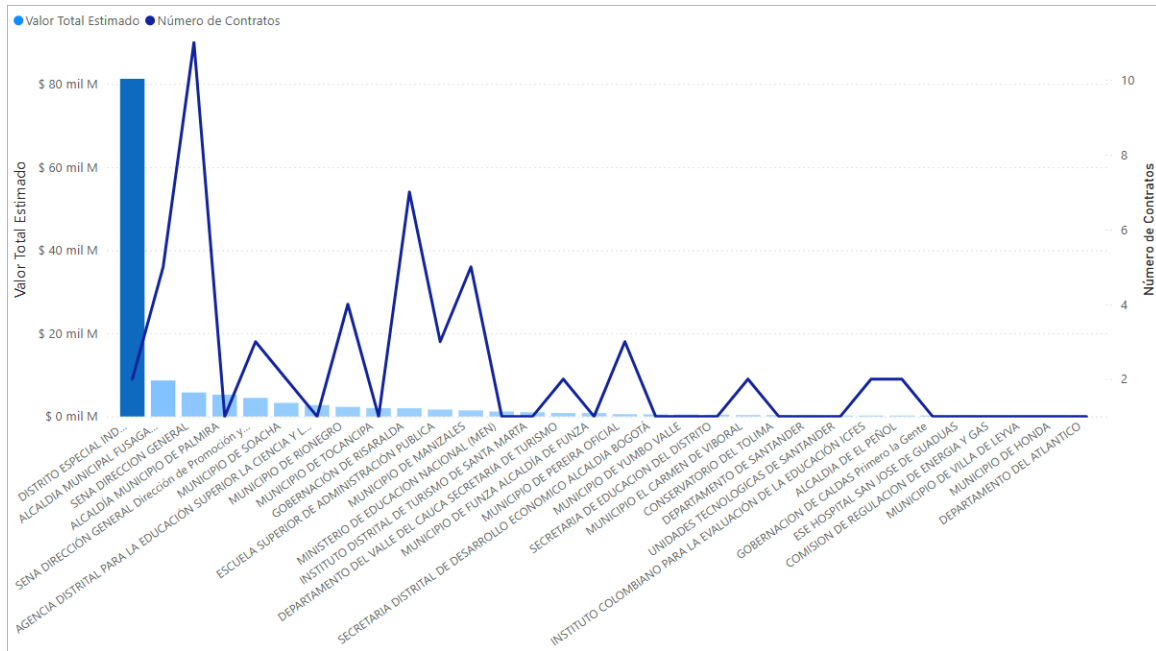


**Valor Contratación**  
\$ 128 mil M

**Número de Proveedores**  
29

**Número de Contratos**  
71





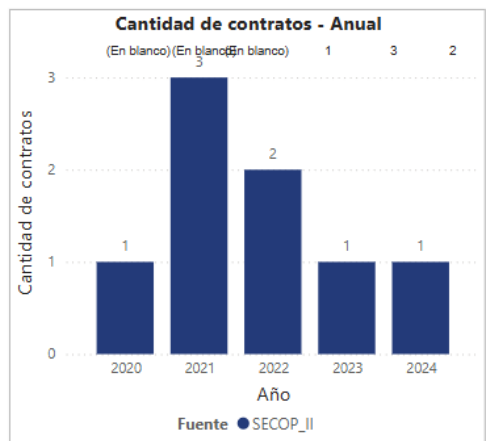
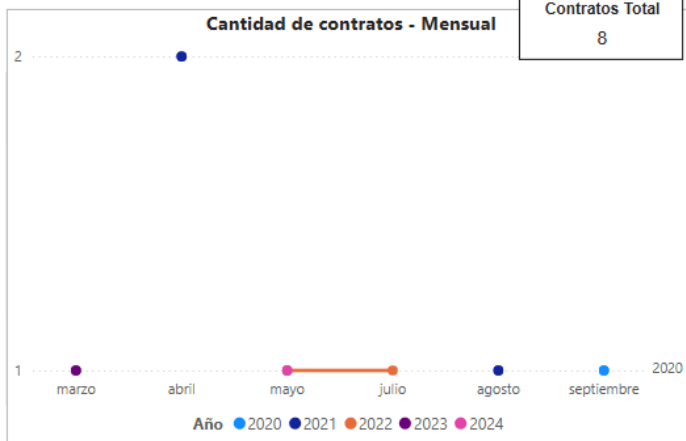
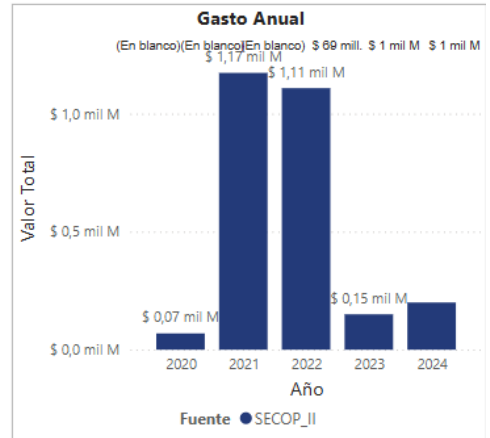
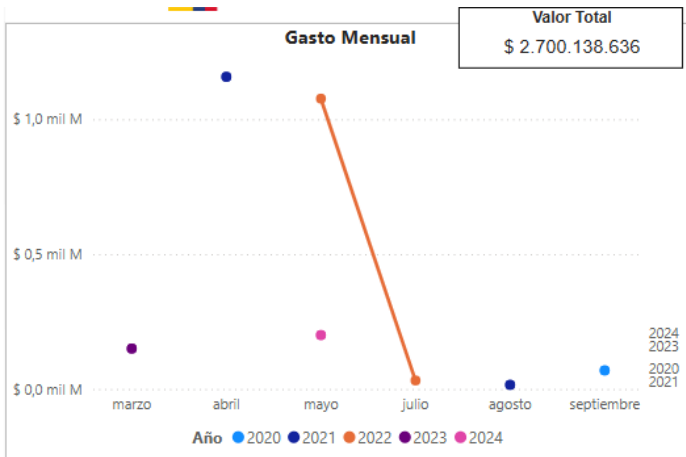
## Antioquia

En el Departamento de Antioquia, particularmente se presentaron las siguientes cifras entre el año 2020 y 2025:

La plataforma reporta un valor total de contratación de 3 mil millones aproximadamente, para un total de 3 proveedores y 8 contratos. En el año 2021, se presenta el mayor gasto (\$1.100 millones) y el mayor número de contratos suscritos (3).

En cuanto a modalidad de contratación régimen especial, se muestran 3 proveedores: Comfenalco Antioquia (\$1.800 millones y 4 contratos), Centro Colombo Americano de Medellín (\$530 millones y 2 contratos) y Fundación Marina Orth (350 millones y 2 contratos).

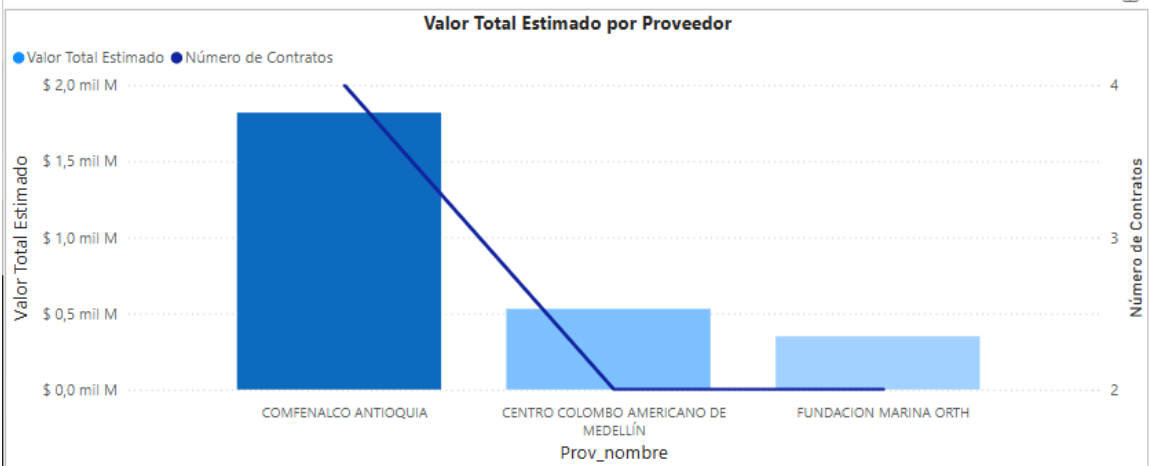
Las entidades que contrataron estos servicios educativos fueron: Municipio de Rionegro, Municipio de El Carmen de Viboral y Alcaldía de El Peñol.

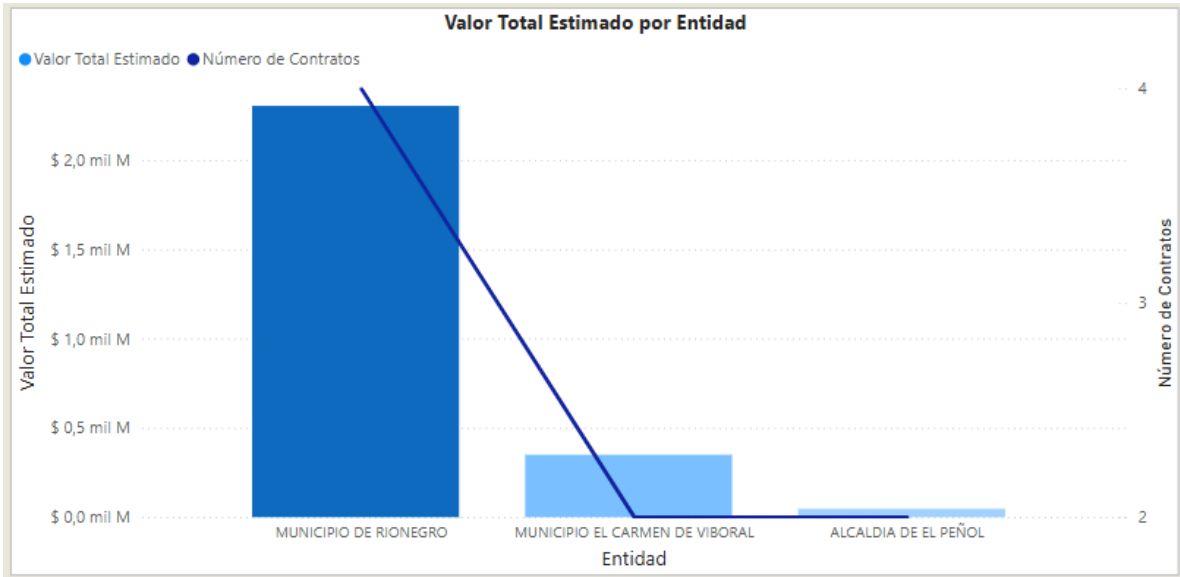
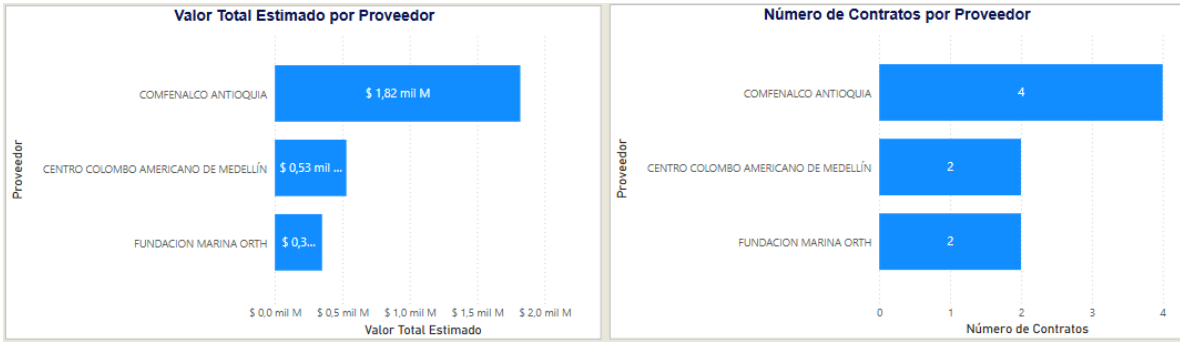


**Valor Contratación**  
**\$ 3 mil M**

**Número de Proveedores**  
**3**

**Número de Contratos**  
**8**





## ESTUDIO DE LA DEMANDA

### ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

A través de la plataforma del Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Gobernación de Antioquia, se obtuvo la siguiente información de Análisis de la Demanda del año 2020 a 2023, para la categoría de Servicios Educativos, subcategoría Formación y por la modalidad de Convenio de Asociación. Se puede observar que en total se ejecutaron 19 convenios con una inversión total de \$9.006.490.880. La Secretaría que suscribió más convenios durante este periodo fue la Secretaría de Desarrollo Económico (12), seguido de la Secretaría de Educación (4). Por el Código UNPSC 86111701 no existen registros.

**Tabla. Análisis de la Demanda Gobernación de Antioquia**

Análisis de la demanda	9.006.490.880 Total de Dinero	19 Total de Contratos	(En blanco) Contratos CTU	19 Contratos No CTU	1 Categorías																																				
<b>Filtros</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodos</th> <th colspan="2">2023</th> <th colspan="2">2022</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2020</th> </tr> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor total</th> <th>% Valor total</th> <th>Valor total</th> <th>% Valor total</th> <th>Valor total</th> <th>% Valor total</th> <th>Valor total</th> <th>% Valor total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>▣ Servicios educativos</td> <td>3.200 mill.</td> <td>100,00%</td> <td>1.037 mill.</td> <td>100,00%</td> <td>2.929 mill.</td> <td>100,00%</td> <td>1.840 mill.</td> <td>100,00%</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>3.200 mill.</b></td> <td><b>100,00%</b></td> <td><b>1.037 mill.</b></td> <td><b>100,00%</b></td> <td><b>2.929 mill.</b></td> <td><b>100,00%</b></td> <td><b>1.840 mill.</b></td> <td><b>100,00%</b></td> </tr> </tbody> </table>				Periodos	2023		2022		2021		2020		Categoría	Valor total	% Valor total	Valor total	% Valor total	Valor total	% Valor total	Valor total	% Valor total	▣ Servicios educativos	3.200 mill.	100,00%	1.037 mill.	100,00%	2.929 mill.	100,00%	1.840 mill.	100,00%	<b>Total</b>	<b>3.200 mill.</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.037 mill.</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.929 mill.</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.840 mill.</b>	<b>100,00%</b>	<p><b>SERÍA DE EDUCACIÓN</b> 6.046 4 En millones Contratos</p> <p><b>SECRETARIA DE MINAS</b> 1.812 1 En millones Contratos</p> <p><b>SERÍA DE DLO ECONÓMICO, INNOV</b> 1.000 12 En millones Contratos</p> <p><b>SERÍA DE PARTICIPACIÓN Y CULT CL.</b> 120 1 En millones Contratos</p> <p><b>SECRETARIA SECCIONAL DE SALU.</b> 28 1 En millones Contratos</p>
Periodos	2023		2022		2021		2020																																		
Categoría	Valor total	% Valor total	Valor total	% Valor total	Valor total	% Valor total	Valor total	% Valor total																																	
▣ Servicios educativos	3.200 mill.	100,00%	1.037 mill.	100,00%	2.929 mill.	100,00%	1.840 mill.	100,00%																																	
<b>Total</b>	<b>3.200 mill.</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.037 mill.</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.929 mill.</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.840 mill.</b>	<b>100,00%</b>																																	
<b>Año</b> Todas																																									
<b>Categoría</b> Servicios educativos																																									
<b>Subcategoría</b> Formación																																									
<b>Código UNPSC</b> Todas																																									
<b>Clase de contrato</b> CONVENIO DE ASOCIACI...																																									
<b>Bienes o Servicio</b> Todas																																									
<p>Detalle General</p> <p>Detalle contratos</p> <p>Borrar filtros</p> <p>Anterior</p> <p>GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA</p>	<p><b>Valor total por modalidad</b></p>		<p><b>Bienes y servicios</b></p>																																						

De igual manera, con base en la información obtenida en el SECOP II (Sistema Electrónico Contratación Pública), se elaboró la siguiente tabla que resume la información de procesos de contratación realizados por el Departamento de Antioquia en el pasado similares al del objeto del presente análisis del sector:

Número de proceso	Modalidad de contratación	Estado	Entidad contratante	Objeto	Monto	Código USPSC	Contratista	Año Liquidación
4600004828	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	Antioquia - Gobernación	Prestación de servicios educativos de formación para el trabajo y el desarrollo humano y la entrega de apoyos de bienestar en el marco del proyecto Jóvenes con Futuro 5	772.491.560	861017 Servicios de capacitación vocacional no científica	Fundación Universitaria Católica Agropecuaria	5/01/2018
6630	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	Antioquia - Gobernación	Prestar servicios de capacitación para el fortalecimiento de competencias en lengua extranjera -ingles , para los servidores públicos de la Gobernación de Antioquia	73.000.000	861117 Educación de idiomas	Fundación Universitaria del Área Andina	29/01/2018
7766	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	Antioquia - Gobernación	Diseñar un curso virtual para la formación de agentes en metodologías flexibles para la educación de personas adultas en el departamento de Antioquia.	632.221.700	861017 Servicios de capacitación vocacional no científica	Universidad de Antioquia	15/03/2018
9916	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Convocado	Antioquia - Gobernación	Capacitar y actualizar miembros de las entidades que administran justicia y luchan contra la criminalidad para fortalecer sus operativos y estrategias.	200.000.000	861318 Educación militar	ITM	25/06/2019
21AS164G82	Contratos y convenios con más de dos partes	Convocado	Antioquia - Gobernación	Aunar esfuerzos, técnicos, administrativos y financieros para desarrollar las competencias del talento humano en el Oriente Antioqueño para el fortalecimiento y la competitividad del turismo	1.050.500.000	861116 Educación de adultos	SENA	24/06/2021

				en la Subregión, con el SENA y el Municipio de Rionegro, en el marco del Proyecto denominado "Hotel Escuela"				
10254	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	Antioquia - Gobernación	Desarrollar habilidades laborales a través de la formación para el trabajo y el desarrollo humano de jóvenes y adultos en la región de Urabá, mediante la formación en competencias básicas, ciudadanas y transversales, propiciando así acciones que promuevan la movilidad social de la región.	1.452.558.222	861215 Escuelas elementales y secundarias	Corporación Educativa Instituto Metropolitano de Educación - CIME	<b>10/09/2020</b>
10375	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	Antioquia - Gobernación	PARTICIPACIÓN DE DOCENTES Y DIRECTIVOS DOCENTES DE LOS MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DE ANTIOQUIA EN EL PROYECTO ENGLISH TEACHERS TRAINING	299.600.000	861017 Servicios de capacitación vocacional no científica	FUNDACION ANTIOQUIA BILINGÜE	<b>27/12/2019</b>

## ¿CÓMO ADQUIEREN LAS ENTIDADES ESTATALES Y LAS EMPRESAS PRIVADAS ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

*Procesos de contratación similares en otras entidades estatales*

Vigencia	2019
Número proceso	26062019-1157
Entidad contratante	GOBERNACIÓN DE CALDAS
Modalidad de Selección	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)
Objeto	"PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION PARA LA FORMACION A DOCENTES EN PROPIEDAD DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS EN COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN INGLES"
Presupuesto oficial (P.O.)	649.999.131 COP
Número del contrato	7763
Contratista	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES
Valor total del contrato	649.999.131 COP
Plazo de ejecución	5 meses

Vigencia	2019
Entidad contratante	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
Modalidad de Selección	Convenio de Cooperación
Objeto	AUNAR ESFUERZOS ACADÉMICOS, TÉCNICOS, OPERATIVOS, ECONÓMICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DE GESTORES DE BILINGÜISMO, MATERIAL DE INGLÉS, EVALUACIÓN DE DOMINIO DEL INGLÉS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES, FORMACIÓN DOCENTE, EN EL MARCO DEL PROGRAMA COLOMBIA BILINGÜE DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
Número del contrato	740
Contratista	BRITISH COUNCIL COLOMBIA (CONSEJO BRITANICO)
Valor total del contrato	6.531.200.000 COP

Vigencia	2018
Número proceso	0009013383
Entidad contratante	Medellín – Antioquia
Modalidad de Selección	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
Objeto	Inmersión local en inglés a jóvenes y adultos de la ciudad que permitan desarrollar habilidades para la inserción laboral
Presupuesto oficial (P.O.)	828,000,000 COP
Número del contrato	4600082986 DE 2019
Contratista	Centro de Sistemas de Antioquia S.A.S.
Valor total del contrato	685,662,796 COP
Plazo de ejecución	4 MESES

Vigencia	2018
Entidad contratante	FUERZA ÁEREA COLOMBIANA
Modalidad de Selección	Contratación directa
Objeto	Capacitación en los idiomas inglés, Francés y Portugués para un personal de la FAC bajo la metodología de inmersión presencial
Presupuesto oficial (P.O.)	1.020.000.000 COP
Número del contrato	028-00-P-EPFAC-GRUAC-2018

Contratista	BERLITZ
Valor total del contrato	1.020.000.000 COP
Plazo de ejecución	6 MESES

Vigencia	2018
Número proceso	CPS 324 DE 2018
Entidad contratante	GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA
Modalidad de Selección	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA DAR CONTINUIDAD AL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE BACHILLERATO POR CICLOS, FORMACIÓN EN IDIOMA INGLÉS Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN TÉCNICA, DIRIGIDOS A PADRES Y MADRES ADOLESCENTES, INTEGRANTES DE LAS DENOMINADAS BARRAS FUTBOLERAS Y POBLACIÓN VULNERABLE DEL MUNICIPIO DE CAJICÁ. PROGRAMAS DE CONTINUIDAD DESDE EL AÑO 2013 –2017.
Presupuesto oficial (P.O.)	555.000.000 COP
Número del contrato	CPS 324 DE 2018
Contratista	INSTITUTO PEDAGÓGICO SOCIAL DE COLOMBIA SAS
Valor total del contrato	555.000.000 COP
Plazo de ejecución	10 meses

Vigencia	2016
Entidad contratante	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR EDUCATIVO
Modalidad de Selección	CONVENIO DE COOPERACIÓN
Objeto	AUNAR ESFUERZOS PARA IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE INMERSIÓN EN INGLÉS EN ESTADOS UNIDOS, PARA DOCENTES DEL SECTOR OFICIAL, COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DEL PLAN DE INCENTIVOS DEL PROGRAMA COLOMBIA BILINGÜE DEL MINISTERIO DE EDUCACION
Número del contrato	808
Contratista	COMISIÓN PARA EL INTERCAMBIO EDUCATIVO ENTRE LOS ESTADOS
Valor total del contrato	1.548.630.000 COP
Plazo de ejecución	9 meses

ENTIDAD	No PROCESO	OBJETO	MODALIDAD	VALOR	PLAZO
SENA DIRECCIÓN GENERAL	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL 001-2023	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer los programas de bilingüismo y competencias específicas en idioma inglés para aprendices e instructores del SENA.	Contratación régimen especial	913.928.000 COP	434 (Días)

SENA DIRECCIÓN GENERAL	CONVENIO DE ASOCIACIÓN DG-002-2022	Aunar esfuerzos para fortalecer las competencias en lenguas extranjeras e interculturalidad de los aprendices del SENA, mediante la enseñanza del idioma francés, con el fin de potencializar su competitividad e inserción en el mercado laboral.	Contratación régimen especial	390.000.000 COP	7 (Meses).
SENA DIRECCIÓN GENERAL	CONVENIO DE ASOCIACIÓN DG-006-2021 - FRANCESA	Aunar esfuerzos para fortalecer las competencias en el idioma francés y ampliar el conocimiento de la lengua francesa en el SENA y así mejorar la competitividad e inserción laboral en aprendices SENA	Contratación régimen especial	390.000.000 COP	7 (Meses).

Modalidad	Tipología	Consecutivo	Objeto	Entidad	Valor
Concurso de méritos	Contrato de Prestación de Servicios	4171.010.32.1.108 de 2019	Establecer el diseño e implementación de una ruta de inclusión laboral que se enfocará en la formación de capital humano priorizado por el municipio de Santiago de Cali para la industria BPO y de Turismo, con énfasis en Bilingüismo en Inglés EN DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE EMPLEABILIDAD PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS VULNERABLES DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI BP 26000120.	Secretaría de Desarrollo Económico de Cali	1.256.123.812
Contratación directa	Convenio de cooperación	740 de 2019	Aunar esfuerzos académicos, técnicos, operativos, económicos y administrativos para el mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera en las acciones estratégicas de gestores de bilingüismo, material de inglés, evaluación de dominio del inglés de docentes y estudiantes, formación docente, en el marco del programa Colombia Bilingüe del ministerio de educación nacional	Ministerio de Educación Nacional	6.531.200.000

Directa	Convenio de cooperación	808 de 2016	Aunar esfuerzos para implementar un programa de inmersión en inglés en estados unidos, para docentes del sector oficial, como parte de la estrategia del plan de incentivos del programa Colombia bilingüe del ministerio de educación	Ministerio de Educación	1.548.630.000
Directa	Convenio de Asociación	644 de 2020	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y económicos entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y un asociado, con el fin de implementar un piloto para el fortalecimiento de capacidades a jóvenes entre los 18 y 28 años, por medio de la formación de habilidades en Bilingüismo y la generación de conexiones de valor con el mercado laboral, en el marco del proyecto estratégico "Mejoramiento del Empleo incluyente y pertinente en Bogotá"	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Bogotá D.C.	508.827.000

En el Análisis de la Demanda para Antioquia, se destaca al municipio de Rionegro como un modelo en el fortalecimiento de la segunda lengua, inglés, a través de su programa Rionegro Bilingüe. Aunque este programa se enfoca en la población estudiantil y docente, se ha implementado de manera continua desde el año 2017 a la fecha, convirtiéndose en un referente para el departamento de Antioquia. La modalidad de contratación ha sido Especial, a través de procesos competitivos y convenios de asociación.

Tipo de Proceso	Contratista	N.º del Proceso	Año	Valor Total	Plazo	Objeto
Convenio de Asociación	CENTRO COLOMBO AMERICANO DE MEDELLÍN	Convenio Nro 044	2017	\$213.956.00	10 meses	Aunar esfuerzos encaminados al mejoramiento de la competencia comunicativa en inglés de docentes de la básica o a cargo de otras asignaturas diferentes al inglés en la secundaria y media vocacional de instituciones educativas oficiales; y de estudiantes de la media y universitarios del Municipio de Rionegro.

Contrato Selección objetiva 092	- CENTRO COLOMBO AMERICANO DE MEDELLÍN	Contrato Nro 103	2018	\$ 654.960	10 meses	Implementación del programa Rionegro Bilingüe con el fin de fortalecer el manejo de una segunda lengua (inglés) en los estudiantes y docentes de las Instituciones Educativas Oficiales del Municipio de Rionegro, mediante una oferta educativa de calidad y acorde con las metas educativas del municipio y de la nación.
Contrato Selección objetiva 092	- COMFENALCO	13	2018	\$ 429.675.251	10 meses	Implementación del programa Rionegro Bilingüe con el fin de fortalecer el manejo de una segunda lengua (inglés) en los estudiantes y docentes de las Instituciones Educativas Oficiales del Municipio de Rionegro, mediante una oferta educativa de calidad y acorde con las metas educativas del municipio y de la nación.
Contrato Selección objetiva 092	- COMFENALCO	Contrato Nro 328	2019	\$ 559.200.000	8 meses	Implementación del programa Rionegro Bilingüe con el fin de fortalecer el manejo de una segunda lengua (inglés) en los estudiantes y docentes de las Instituciones Educativas Oficiales del Municipio de Rionegro, mediante una oferta educativa de calidad y acorde con las metas educativas del municipio y de la nación.
Contrato Selección objetiva 092	- CENTRO COLOMBO AMERICANO DE MEDELLÍN	Contrato Nro. 1120-06-07-056-2020	2020	COP \$68.945.000	3.5 meses	Implementación del Programa Rionegro Bilingüe, en los componentes de apoyo institucional y de formación de los docentes de las instituciones educativas oficiales del municipio de Rionegro, Antioquia.
Contrato Selección objetiva 092	- CENTRO COLOMBO AMERICANO DE MEDELLÍN	Contrato Nro. 1120-07-006-2021	2021	COP \$461.150.000	9 meses	Implementación del programa Municipal de Bilingüismo "Rionegro Bilingüe".

Contrato Selección objetiva 092	- Caja de Compensación Familiar COMFENALCO ANTIOQUIA	Contrato Nro. 1120-07-005-2021	2021	COP \$696.334.948	9 meses	Implementación del programa Municipal de Bilingüismo "Rionegro Bilingüe".
Contrato Selección objetiva 092	- Caja de Compensación Familiar COMFENALCO ANTIOQUIA	Contrato Nro. 1120-07-006-2022	2022	COP \$1.076.614.522	9 meses	Implementación del programa Municipal de Bilingüismo "Rionegro Bilingüe".
Contrato Selección objetiva 092	- CENTRO COLOMBO AMERICANO DE MEDELLÍN	Contrato Nro. 1120-07-010-2022	2022	COP \$393.260.000	9 meses	Implementación del programa Municipal de Bilingüismo "Rionegro Bilingüe".
Contrato Selección objetiva 092	- CENTRO COLOMBO AMERICANO DE MEDELLÍN	Contrato Nro. 1120-07-024-2023	2023	COP \$408.220.000	9 meses	Fortalecimiento del programa municipal de bilingüismo "Rionegro Bilingüe".
Contrato Selección objetiva 092	- Caja de Compensación Familiar COMFENALCO ANTIOQUIA	Contrato Nro. 1120-07-024-2023	2023	COP \$974.550.000	9 meses	Fortalecimiento del programa municipal de bilingüismo "Rionegro Bilingüe".

## ESTUDIO DEL MERCADO

Revisadas diferentes ESAL y el objeto de estas, se verificó que sí se encuentran entidades que tienen como propósito fortalecer las habilidades comunicacionales del idioma inglés, de la población que desarrolla actividades económicas o entidades que ofrecen cursos de inglés a la medida o enfocados en sectores específicos.

A continuación, se presenta un estudio de las ESAL que puedan satisfacer la necesidad requerida por la entidad, según la base de datos reportada en el Registro Único Empresarial - RUE, en el Departamento de Antioquia, y el resultado de búsqueda de procesos contractuales similares en SECOP II, encontrándose las siguientes:

- ✓ British Council
- ✓ Centro Colombo Americano de Medellín
- ✓ Comfenalco Antioquia
- ✓ Comfama
- ✓ LCN Idiomas
- ✓ Academia Smart
- ✓ Educativa Blendex

El día 17 de marzo de 2025, se realizó consulta a estos proveedores de servicio educativo de idiomas, a través de oficio de invitación a cotizar y manifestar interés para celebrar convenio de asociación y conocer si se encuentran dispuestas a comprometer recursos en efectivo por porcentaje igual o superior al 30% del valor del convenio, de acuerdo con el

artículo 5 del Decreto 092 de 2017. Oficios enviados a través del sistema Mercurio de la Gobernación de Antioquia.

El día 21 de marzo se reciben dos respuestas de proveedores, a través del correo institucional [internacionalizacion@antioquia.gov.co](mailto:internacionalizacion@antioquia.gov.co), de la siguiente manera:

PROVEEDOR	PRESENTACIÓN DE PROPUESTA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	PROPUESTA ECONÓMICA	REQUISITOS FINANCIEROS
<b>CENTRO COLOMBO AMERICANO DE MEDELLÍN</b>	SI PRESENTÓ	SI PRESENTÓ	SI PRESENTÓ	Cumple con los aportes necesarios para analizar la oferta presentada de conformidad con el artículo 5 del Decreto 092 de 2017; es decir, aporta en dinero la suma correspondiente a doscientos doce millones doscientos ochenta y cuatro mil ochocientos pesos M/L (\$212.284.800) equivalentes al 30% del valor total del convenio.
<b>LCN IDIOMAS</b>	SI PRESENTÓ	SI PRESENTÓ	SI PRESENTÓ	No cumple con lo estipulado en el artículo 5 del Decreto 092 de 2017 que establece aportes en dinero correspondiente al 30% del valor total del convenio.
<b>BRITISH COUNCIL</b>	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ
<b>COMFENALCO ANTIOQUIA</b>	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ
<b>COMFAMA</b>	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ
<b>ACADEMIA SMART</b>	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ
<b>EDUCATIVA BLENDX</b>	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ
<b>IU DIGITAL DE ANTIOQUIA</b>	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	NO PRESENTÓ

El artículo 5 del decreto 092 de 2017, establece que hay lugar al proceso competitivo, en los siguientes eventos:

- a. En el evento en que se presenten más de dos ESAL que aporten más del 30% de recursos en efectivo.
- b. En el evento en que la entidad sin ánimo de lucro aporte recursos en especie en vez de dinero o incluso por cuantía inferior al 30% del presupuesto oficial.

En consecuencia, al identificarse tan solo una ESAL, manifestó su interés de comprometer recursos en dinero en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio, la presente contratación no será sometida a proceso competitivo y se suscribirá el convenio de asociación de forma directa.

El día 26 de marzo, se envía comunicación al Centro Colombo Americano de Medellín, aceptando su propuesta y solicitando los documentos contractuales para el inicio del proceso.

### CÁLCULO DE PRESUPUESTO

Con el fin de establecer el presupuesto y observar los precios más competitivos del mercado, se solicitaron cotizaciones de proveedores ESAL, es de advertir que, algunos cotizantes no presentaron la totalidad de los ítems, razón por la cual, se realizó el análisis para cada componente, como se especifica a continuación:

#### LCN IDIOMAS

En su oficio de respuesta, no manifestó interés de suscribir convenio de asociación ni de realizar aportes ni en efectivo ni en especie.

	PRODUCTO /SERVICIO	ENTREGABLE/ FUENTE DE VERIFICACIÓN	PERIODICIDAD DE ENTREGA/ CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Convocatoria, preselección, prueba diagnóstica	Plan de Comunicaciones – Ecards – Difusiones en canales y medios físicos y digitales. Llamadas telefónicas. Bases de datos – Diagnóstico por aspirante	1	-	Incluida en el valor de la formación
2	Plataforma tecnológica LSM.	Acceso a la plataforma	1	-	Incluida en el valor de la formación
3	Formación en inglés dirigida a grupos poblacionales con necesidades de aprendizaje específicas. 27 grupos, 20 participantes por cada uno de ellos, modalidad virtual	Plataforma en vivo – Imágenes – Informes – reportes entre otros	3 Cursos de 40 horas/ docente	\$ 962.374	\$ 481.187.000

4	Informes de avances (Impreso y en Medio Magnético)	Documento: informe de avances de la ejecución del contrato, con las evidencias de seguimiento y monitoreo de la plataforma LSM	Mensual	\$ 250.000	\$ 1.750.000
5	Informe Final (Físico y Financiero) Impreso y en Medio Magnético	Informe de ejecución del contrato que dé cuenta de todas las actividades del proyecto	Al finalizar el periodo contractual	\$ 350.000	\$ 350.000
<b>VALOR TOTAL (ANTES DE IVA)</b>				\$ 1.562.374	\$ 483.287.000
<b>VALOR IVA</b>					0
<b>VALOR TOTAL INCLUIDO IVA</b>					\$ 483.287.000

#### CENTRO COLOMBO AMERICANO DE MEDELLÍN

En su oficio de respuesta, manifestó interés en suscribir convenio de asociación aportando en dinero el 30% del valor total.

	PRODUCTO /SERVICIO	ENTREGABLE/ FUENTE DE VERIFICACIÓN	PERIODICIDAD DE ENTREGA/ CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Convocatoria, preselección, prueba diagnóstica	Plan de Comunicaciones – Ecards – Difusiones en canales y medios físicos y digitales. Llamadas telefónicas. Bases de datos – Diagnóstico por aspirante	1	-	Incluida en el valor de la formación
2	Plataforma tecnológica LSM.	Acceso a la plataforma	1	-	Incluida en el valor de la formación
3	Formación en inglés dirigida a grupos poblacionales con necesidades de aprendizaje específicas. 27 grupos, 20 participantes por cada uno de ellos, modalidad virtual	Plataforma en vivo – Imágenes – Informes – reportes entre otros	3 Cursos de 40 horas/ docente	\$ 436.800	\$ 707.616.000

4	Informes de avances (Impreso y en Medio Magnético)	Documento: informe de avances de la ejecución del contrato, con las evidencias de seguimiento y monitoreo de la plataforma LSM	Mensual	-	Incluida en el valor de la formación
5	Informe Final (Físico y Financiero) Impreso y en Medio Magnético	Informe de ejecución del contrato que dé cuenta de todas las actividades del proyecto	Al finalizar el periodo contractual	-	Incluida en el valor de la formación
<b>VALOR TOTAL (ANTES DE IVA)</b>				\$ 436.800	<b>\$ 707.616.000</b>
<b>VALOR IVA</b>					<b>0</b>
<b>VALOR TOTAL INCLUIDO IVA</b>					<b>\$ 707.616.000</b>

Por lo anterior, y después de haber revisado distintos precios del mercado y de contrataciones anteriores del SECOP II, se considera apropiada la propuesta de presupuesto del Centro Colombo Americano.

### Otros precios del mercado

En Colombia existen muchas escuelas y cursos que le proporcionan las herramientas para aprender este idioma y desempeñarse en un trabajo o simplemente si se va a trasladar a vivir o de vacaciones a un país donde se habla inglés.

A través de las páginas web de diferentes instituciones de enseñanza de idiomas, se obtuvieron también los siguientes datos:

#### 1. Institutos de Idiomas

- Colombo Americano: Ofrece cursos desde aproximadamente \$500,000 COP a \$1,200,000 COP por nivel, dependiendo de la intensidad y el formato del curso.

- British Council: Sus cursos pueden costar entre \$600,000 COP y \$1,500,000 COP por nivel. El curso completo tiene un valor base desde \$2.660.000 hasta \$2.860.000 dependiendo del horario elegido.

- Wall Street English: Generalmente tiene programas que pueden oscilar entre \$800,000 COP y \$1,800,000 COP mensuales, dependiendo del paquete elegido.

#### 2. Universidades

- Universidad de los Andes: Los cursos de inglés tienen precios que pueden variar entre \$700,000 COP y \$1,300,000 COP por nivel.

- Pontificia Universidad Javeriana: Ofrecen programas de inglés por aproximadamente \$600,000 COP a \$1,200,000 COP por nivel.

- Universidad Nacional de Colombia: Ofrece cursos que pueden costar alrededor de \$400,000 COP a \$900,000 COP por nivel, generalmente siendo más accesibles.

### **3. Plataformas Online**

- Platzi: Ofrece suscripciones mensuales desde \$45,000 COP, con acceso a múltiples cursos, incluyendo inglés.

- Coursera y Udemy: Los cursos individuales suelen costar entre \$40,000 COP y \$200,000 COP, aunque a menudo tienen ofertas.

- EF English Live: Ofrecen suscripciones mensuales que van desde \$150,000 COP a \$300,000 COP, dependiendo del plan.

### **4. Programas Intensivos y Especializados**

-Centro Colombo Americano (Cursos intensivos): Entre \$1,500,000 COP y \$2,500,000 COP por programa intensivo.

- British Council (Inglés de negocios o específico): Los cursos especializados pueden costar alrededor de \$1,200,000 COP a \$2,000,000 COP.

A continuación, se relaciona una lista detallada de precios de cursos de inglés en Colombia específicos para diferentes propósitos o sectores:

#### **Inglés por temas específicos**

##### **1. Inglés de Negocios**

-British Council: Ofrece cursos de inglés de negocios que pueden costar entre \$1,200,000 COP y \$2,500,000 COP. Estos cursos están diseñados para mejorar habilidades en comunicación empresarial, negociación, y presentaciones.

-Centro Colombo Americano: Sus cursos de inglés de negocios tienen precios que varían entre \$1,500,000 COP y \$2,000,000 COP por un módulo de ocho semanas.

-Wall Street English: Ofrecen cursos de inglés para el ámbito empresarial por aproximadamente \$1,000,000 COP a \$2,000,000 COP mensuales, dependiendo del nivel y la personalización del curso.

##### **2. Inglés para Fines Académicos**

- Universidad de los Andes: Tiene programas de inglés académico para estudiantes que se preparan para estudios en el extranjero, con precios que oscilan entre \$700,000 COP y \$1,500,000 COP por nivel.

-Pontificia Universidad Javeriana: Ofrece cursos enfocados en escritura académica y comprensión lectora por aproximadamente \$800,000 COP a \$1,200,000 COP por curso.

### **3. Inglés para el Turismo y la Hospitalidad**

- Centro Colombo Americano: Proporciona cursos especializados en inglés para el turismo, con costos de \$1,000,000 COP a \$1,500,000 COP por módulo de 10 semanas.

-Escuelas de Turismo: Instituciones especializadas en turismo ofrecen cursos desde \$600,000 COP a \$1,200,000 COP, orientados a guías turísticos y personal de hotelería.

### **4. Inglés Técnico y para Ingenieros**

- Universidad Nacional de Colombia: Ofrece cursos de inglés técnico para ingenieros y profesionales de tecnología, con precios entre \$600,000 COP y \$1,000,000 COP por nivel.

- SENA: Ofrece programas de inglés técnico gratuitos, aunque también hay opciones de cursos pagos que pueden costar alrededor de \$300,000 COP a \$800,000 COP.

### **5. Inglés para Médicos y Profesionales de la Salud**

- British Council: Ofrece cursos de inglés médico con precios que van desde \$1,500,000 COP a \$2,500,000 COP, enfocados en terminología médica y comunicación con pacientes.

-Centro Colombo Americano: Tiene programas especializados para profesionales de la salud, con costos de \$1,200,000 COP a \$2,000,000 COP por módulo.

### **6. Inglés Jurídico**

- Pontificia Universidad Javeriana: Ofrece cursos de inglés jurídico por aproximadamente \$1,200,000 COP a \$2,000,000 COP. Estos cursos se centran en terminología legal y redacción de documentos legales.

- British Council: Tiene cursos para abogados y profesionales del derecho con precios que oscilan entre \$1,500,000 COP y \$2,500,000 COP.

#### **Fuentes y Contacto:**

- British Council: Página oficial de cursos (<https://www.britishcouncil.co/english/courses-adults>).

- Centro Colombo Americano: Sitio web(<https://colomboworld.com/>).

-Universidad de los Andes: Educación Continua (<https://educacioncontinua.uniandes.edu.co/>).

-Pontificia Universidad Javeriana: Centro de Idiomas (<https://www.javeriana.edu.co/centro-de-idiomas>).

-Universidad Nacional de Colombia: Portal de lenguas extranjeras (<http://idiomas.unal.edu.co/>).

#### **Factores que influyen en los precios**

1. Ubicación: Las academias en ciudades grandes tienden a tener costos más elevados.
2. Duración del Curso: Los programas intensivos suelen ser más costosos que los cursos regulares.

3. Reputación de la Academia: Instituciones con mayor reconocimiento pueden tener tarifas más altas.
4. Modalidad: Los cursos online pueden ser más económicos que las clases presenciales.

### **Análisis de las condiciones del mercado**

(factores internos y externos – DOFA)

(Perspectiva de análisis de riesgo)

<b>INTERNAS DEL PROCESO</b>	<b>Debilidades</b>		<b>Fortalezas</b>	
	1.	La Gerencia de Relacionamiento no cuenta con las capacidades técnicas especializadas para realizar un proceso de formación en bilingüismo	1.	Contar con personal con conocimientos técnicos en el apoyo y seguimiento a procesos de contratación
	2.	La Gerencia de Relacionamiento no cuenta con los recursos necesarios para impactar a toda la población que requiere habilidades en bilingüismo	2.	Conocimiento de la población a impactar
	3.	La Gerencia de Relacionamiento no cuenta con la capacidad administrativa para desarrollar más procesos de contratación	3.	Experiencia en celebración de contratos para la formación
<b>EXTERNAS DEL MERCADO</b>	<b>Oportunidades</b>		<b>Amenazas</b>	
	1.	Ofertas laborales de empresas multinacionales que requieren personas bilingües	1.	Operadores que no garanticen las condiciones de calidad y cumplimiento en los servicios contratados.
	2.	Institutos de educación en segundo idioma de alta calidad en el mercado	2.	Cambios repentinos en las condiciones (obstáculos técnicos, tecnológicos y de personal) y reglamentación.
	3.	Disposición de las personas para participar en programas de formación en bilingüismo y su posterior vinculación laboral	3.	Bajos niveles de inglés de la población

## REFERENCIAS

1. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching* (2nd ed.). Cambridge University Press.
2. Larsen-Freeman, D. (2000). *Techniques and Principles in Language Teaching* (2nd ed.). Oxford University Press.
3. Harmer, J. (2007). *The Practice of English Language Teaching* (4th ed.). Pearson Longman.
4. British Council. (2015) *English in Colombia: An examination of policy, perceptions and influencing factors*. <https://www.teachingenglish.org.uk/sites/teacheng/files/English%20in%20Colombia.pdf>
5. Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2006). *Programa Nacional de Bilingüismo: Colombia 2004–2019*.  
Sitio oficial([https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-132560\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-132560_archivo_pdf.pdf))
6. Graddol, D. (2006). *English Next*. British Council.  
<https://www.teachingenglish.org.uk/sites/teacheng/files/Z413%20EDB%20Section%2006.pdf>
7. Ellis, R. (2003). *Task-Based Language Learning and Teaching*. Oxford University Press.
8. Eurydice Report. (2006). *Content and Language Integrated Learning (CLIL) at School in Europe*.  
Sitio oficial(<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/85f7a136-a51e-43b5-b589-fc2995808aaf/language-en>)