CONTENIDO

1. OBJETO 2
2. ASPECTOS GENERALES 2
Tasa representativa del Mercado. ..... **¡Error! Marcador no definido.**
3. ESTUDIO DE LA OFERTA 19
3.1 Análisis financiero/económico del nicho de sector 23
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA 39
4.1 Forma de adquirir el bien o servicio en el pasado 39
4.2 Forma de adquirir el bien o servicio por otras empresas 41
5. INDICADORES HABILITANTES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL 42
6. ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS PROMEDIO DE SECTOR 43
7. ANEXOS 44

1. OBJETO

SAUCC101 Contratar la planeación, ejecución y toma de información a través de encuestas personalizadas (no telefónicas, no virtuales), realizando la evaluación del índice de satisfacción del usuario con el desempeño operativo de cada uno de los operadores troncales y zonales que componen el Sistema Integrado De Transporte Público, así como la satisfacción del usuario con los demás componentes y aspectos relacionados con el sistema.

2. ASPECTOS GENERALES

Teniendo en cuenta la necesidad de la Entidad, a continuación, se realizará una descripción del sector terciario de la economía, en razón a que los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en dicho sector, el cual se caracteriza por la oferta de servicios a la sociedad, a las personas, a las empresas y las entidades públicas.

De igual manera, el sector servicios engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales.

- **Perspectiva económica**

Entre las actividades que conforman el sector terciario de la economía se podrían mencionar:

1. Actividades financieras: bancos, bolsa, seguros, etc.
2. Servicios varios a empresas: asesoría, administración, gestión, consultoría.
3. Turismo y hotelería.
4. Actividades en materia de transporte y comunicación.
5. Telecomunicaciones.
6. Actividad comercial, ya a sea a nivel minorista, al por mayor o franquicias.
7. Servicios personales
8. Actividades en materia de función y administración pública: justicia, defensa, representación política, etc.
9. Servicios de mantenimiento y reparación especializada de maquinaria y equipo.
10. Servicios relacionados con el ocio y la cultura: cine, teatro, música, deporte.
11. Medios de comunicación, ya sean escritos, digitales, televisivos o radiofónicos.
12. Actividades relacionadas con las Tecnologías de la Información como Internet.
13. Servicios de salud.
14. Entre otros.

Comportamiento de la Economía Mundial

	PIB real (%)					Revisión*		
	2022	2023	2024e	2025f	2026f	2024e	2025f	2026f
Mundo	**3.2**	**2.7**	**2.7**	**2.7**	**2.7**	**0.1**	**0.0**	**0.0**
Economías avanzadas	**2.8**	**1.7**	**1.7**	**1.7**	**1.8**	**0.2**	**0.0**	**0.0**
Economías emergentes y en desarrollo	**3.7**	**4.2**	**4.1**	**4.1**	**4.0**	**0.1**	**0.1**	**0.1**
Asia oriental y el Pacífico	3.4	5.1	4.9	4.6	4.1	0.1	0.4	0.0
Europa y Asia central	1.6	3.4	3.2	2.5	2.7	0.2	-0.4	-0.1
América Latina y el Caribe	4.0	2.3	2.2	2.5	2.6	0.4	-0.2	0.0
Oriente Medio y Norte de África	5.4	1.7	1.8	3.4	4.1	-1.0	-0.8	0.5
Asia meridional	5.8	6.6	6.0	6.2	6.2	-0.2	0.0	0.0
África al sur del Sahara	3.8	2.9	3.2	4.1	4.3	-0.3	0.2	0.3

Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2024.

Fuente: https://www.bancomundial.org

El crecimiento mundial se está estabilizando a medida que la inflación se acercar a las metas de los bancos centrales y la flexibilización de la política monetaria respalda la actividad económica. Esto debería dar lugar a una expansión mundial moderada del 2,7 % en 2025-26. Sin embargo, las perspectivas de crecimiento parecen insuficientes para contrarrestar el daño causado por varios años de impactos negativos. La mayor incertidumbre en materia de política económica y los cambios adversos en la política comercial representan riesgos a la baja fundamentales. Otros riesgos incluyen el aumento de las tensiones geopolíticas, una inflación más alta y eventos climáticos extremos. Se necesitan medidas de política económica decisivas para salvaguardar el comercio, abordar las vulnerabilidades derivadas de la deuda, combatir el cambio climático, promover la estabilidad de precios, aumentar la recaudación fiscal y racionalizar los gastos, mejorar el capital humano e impulsar la inclusión en la fuerza laboral.

Las economías en desarrollo, que generan el 60 % del crecimiento mundial, terminarán el primer cuarto del siglo XXI con las perspectivas de crecimiento a largo plazo más desalentadoras desde el año 2000, según la última edición del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial. Aun cuando la economía mundial se estabilice en los próximos dos años, se proyecta que las economías en desarrollo progresarán más lentamente para alcanzar los niveles de ingreso de las economías avanzadas.

Se prevé que la economía mundial se expandirá un 2,7 % tanto en 2025 como en 2026, el mismo ritmo que en 2024, a medida que la inflación y las tasas de interés desciendan gradualmente. También se espera que el crecimiento de las economías en desarrollo se mantenga estable en alrededor del 4 % durante los próximos dos años. Sin embargo, este desempeño sería más débil que antes de la pandemia, e insuficiente para promover los avances necesarios que permitan aliviar la pobreza y alcanzar los objetivos de desarrollo más amplios.

El análisis del Banco Mundial es la primera evaluación sistemática del desempeño de las economías en desarrollo en el primer cuarto del siglo XXI. De acuerdo con el estudio, durante la primera década, las economías en desarrollo crecieron al ritmo más rápido desde los años setenta. Sin embargo, los avances disminuyeron después de la crisis financiera mundial de 2008-09. La integración económica mundial se debilitó: como porcentaje del PIB, los flujos de inversión extranjera directa (IED) destinados a las economías en desarrollo son aproximadamente la mitad del nivel de principios de la década de 2000. Las nuevas restricciones al comercio mundial en 2024 fueron cinco veces más que el promedio de 2010-19. Como resultado, el crecimiento económico general cayó, del 5,9 % en la década de 2000 al 5,1 % en la década de 2010 y al 3,5 % en la década de 2020. Desde 2014, con la excepción de China e India, las tasas promedio de crecimiento del ingreso per cápita en las economías en desarrollo han sido medio punto porcentual más bajas que en las economías ricas, lo que ha ampliado la brecha entre ricos y pobres.

El crecimiento de América Latina y el Caribe se desaceleró al 2,2 % en 2024, como reflejo de una disminución del consumo. Brasil mostró un desempeño sólido, mientras que México experimentó una marcada desaceleración. Argentina comenzó a recuperarse en el segundo semestre del año, respaldada por los ingresos procedentes de la agricultura y la minería. La inflación se mantuvo un poco persistente hacia la segunda mitad del año, y se produjo un repunte de los precios de los alimentos y un ligero aumento de la inflación básica. Las tasas de interés disminuyeron en casi toda la región, pero se mantuvieron altas en Brasil y México. La desaceleración de la demanda de China incidió en las exportaciones, mientras que el superávit comercial de Argentina aumentó debido a la disminución de las importaciones.

Se prevé que el crecimiento en América Latina y el Caribe se acelerará hasta ubicarse en un 2,5 % en 2025 y un 2,6 % en 2026 a medida que Argentina se recupere, las tasas de interés se normalicen y baje la inflación. Según las proyecciones, los precios de los productos básicos respaldarán las exportaciones de la región, aunque el tenue crecimiento de China podría limitar la demanda de los principales productos básicos. Se pronostica que el crecimiento de Brasil se desacelerará hasta llegar a alrededor del 2,2 % en ambos años, como reflejo de las políticas monetarias restrictivas y un apoyo fiscal escaso. Se espera que el crecimiento de México alcance un promedio de un 1,5 %, limitado por la aplicación de una política monetaria restrictiva y la consolidación fiscal. De acuerdo con las previsiones, el crecimiento de Argentina experimentará una recuperación de aproximadamente un 4,8 % anual después de dos años de recesión. Por su parte el crecimiento de Colombia aumentará al 3,0 %, respaldado por la recuperación del consumo y la inversión privados a medida que se controle la inflación. Se espera que la economía de Chile se expanda en un 2,2 % anual, beneficiándose de las exportaciones de energía verde a pesar de la menor demanda de China. Según las proyecciones, Perú crecerá un 2,5 %, gracias al respaldo de las inversiones en minería, aunque es probable que el crecimiento del consumo se modere. En el Caribe, el crecimiento previsto para 2025 será del 4,9 %, y en 2026 del 5,7 %, liderado por la expansión del sector petrolero de Guyana. Si se excluye Guyana, el crecimiento medio anual proyectado para 2025 y 2026 será del 3,8 %, impulsado por los flujos constantes de remesas y el turismo. De acuerdo con las estimaciones, el crecimiento de América Central llegará a un 3,5 % en 2025 y 2026, respaldado por el aumento del consumo y las remesas.

Previsiones para los países de América Latina y el Caribe[1]
(Crecimiento del PIB real a precios de mercado, en porcentajes, a menos que se indique otro criterio)

	2022	2023	2024e	2025p	2026p
Argentina	5,3	-1,6	-2,8	5	4,7
Bahamas	14,4	4,3	2,3	1,8	1,6
Barbados	13,5	4,4	3,9	2,8	2,3
Belice	8,7	4,7	4,3	1,2	0,5
Bolivia	3,6	3,1	1,4	1,5	1,5
Brasil	3	2,9	3,2	2,2	2,3
Chile	2,1	0,2	2,4	2,2	2,2
Colombia	7,3	0,6	1,7	3	2,9
Costa Rica	4,6	5,1	4	3,5	3,4
Dominica	5,6	4,7	4,6	4,2	3,2
República Dominicana	4,9	2,4	5,1	4,7	5
Ecuador	6,2	2,4	-0,7	2	2,2
El Salvador	2,8	3,5	2,9	2,7	2,5
Granada	7,3	4,7	4,2	3,8	3,4
Guatemala	4,2	3,5	3,7	4	4
Guyana	63,3	33,8	43	12,3	15,7
Haití[2]	-1,7	-1,9	-4,2	0,5	1,5
Honduras	4,1	3,6	3,7	3,6	3,6
Jamaica	5,2	2,6	0,8	2,2	1,6
México	3,7	3,3	1,7	1,5	1,6
Nicaragua	3,8	4,6	3,6	3,5	3,6
Panamá	10,8	7,3	2,6	3	3,5
Paraguay	0,2	4,7	4	3,6	3,6
Perú	2,8	-0,4	3,1	2,5	2,5
Santa Lucía	20,4	2,2	3,7	2,8	2,3
San Vicente y las Granadinas	7,2	6	5	3,5	2,9
Suriname	2,4	2,5	2,9	3	3,1
Uruguay	4,7	0,4	3,2	2,6	2,6

Fuente: Banco Mundial.

Si bien la región de América Latina y el Caribe enfrentará dificultades económicas en 2024, se espera que muestre una recuperación en 2025 y 2026, apoyada por el descenso de la inflación y una política monetaria acomodaticia. El desempeño económico de la región dependerá de una combinación de factores internos e internacionales, en que los precios de los productos básicos y la demanda mundial tendrán un papel moderado.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024pr / 2023p	2024pr-IV / 2023p-IV	2024pr-IV / 2024pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p (ver tabla 1); Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). En el cuarto trimestre de 2024pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: Boletín Técnico del Producto Interno Bruto 17/02/2025

Sector Investigación de Mercados - Mundo

Según Adimen investigation 2025, la inteligencia artificial (IA) ha revolucionado la forma en que se llevan a cabo los estudios de mercado, proporcionando herramientas avanzadas para el análisis de datos. El 83% de las empresas tienen previsto aumentar su inversión en IA para mejorar la calidad y eficiencia de sus encuestas telefónicas y encuestas en línea.

En el caso de las encuestas telefónicas, la IA permite automatizar procesos clave como la codificación de respuestas abiertas, que en modo normal puede llevar horas o incluso días, dependiendo del volumen de datos. La IA agiliza este proceso al analizar la información de forma rápida y eficiente, identificando patrones y temas recurrentes.

Sin embargo, su impacto no se limita a estas aplicaciones evidentes. La IA también se cuela en aspectos menos visibles pero igualmente relevantes, como la optimización de los sistemas CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing). Por ejemplo, puede ayudar a seleccionar automáticamente las muestras más representativas, adaptar dinámicamente las preguntas en función de las respuestas del encuestado, o incluso predecir el mejor momento para realizar una llamada y mejorar las tasas de respuesta.

Esto no solo aumenta la eficacia de las encuestas, sino que abre la puerta a una integración más profunda de la IA en todo el proceso de investigación de mercados, desde la recolección de datos hasta su interpretación.

La realidad virtual (VR) se perfila como una de las tendencias más disruptivas para 2025, redefiniendo la manera en que interactuamos con el mundo digital. Esta tecnología, que antes se asociaba principalmente con el entretenimiento, está revolucionando la forma en la que las empresas entienden el comportamiento del consumidor, ofreciendo experiencias inmersivas que permiten explorar escenarios de compra, testar productos y evaluar reacciones en entornos hiperrealistas.

Uno de los mayores beneficios de la VR en la investigación de mercados es su capacidad para simular situaciones de consumo en un entorno controlado, pero altamente realista. Desde la disposición de un supermercado hasta la experiencia de compra en una tienda de lujo, los investigadores pueden analizar cómo los consumidores interactúan con los productos, el diseño del espacio o incluso los precios, sin necesidad de realizar costosas pruebas físicas. Esto no solo reduce los costes operativos, sino que también permite experimentar con múltiples variables sin alterar la experiencia real del cliente.

Escenario Interno

El Dane presenta las cifras del crecimiento de la economía colombiana, y las expectativas prevén que repunte, porque en los tres primeros trimestres del año anterior, el PIB tuvo números positivos, por lo que no se vería un valor negativo. Eso también lo confirman las previsiones de los centros de pensamiento, el gobierno y hasta las entidades internacionales.

Recordemos que el Producto Interno Bruto en el primer trimestre de 2024 fue de 0,7%, en el segundo la economía repuntó 2,1% y para el tercer periodo la subida fue de 2%.

Con estos valores comienzan las apuestas de los analistas y centros de pensamiento. En general las expectativas, van desde 1,5%, en la visión más pesimista, mientras que los más optimistas proyectan un repunte de 2%.

De acuerdo con la encuesta Citi, Itaú con 1,5%, Ficducoccidente, Colfondos y Banco de Occidente, apuestan por un crecimiento de 1,6%. Davivienda apuesta por un rango que en promedio también 1,6%, siendo estas las entidades con las perspectivas más bajas.

El Gobierno señaló que el crecimiento cerrará en 1,7%, dato que presentó el Ministerio de Hacienda cuando presentó los supuestos macrofinancieros para 2025. De hecho, el titular de la cartera económica, Diego Guevara, aseguró que las expectativas ya estiman la reactivación, además que contempla las presiones por tensiones geopolíticas.

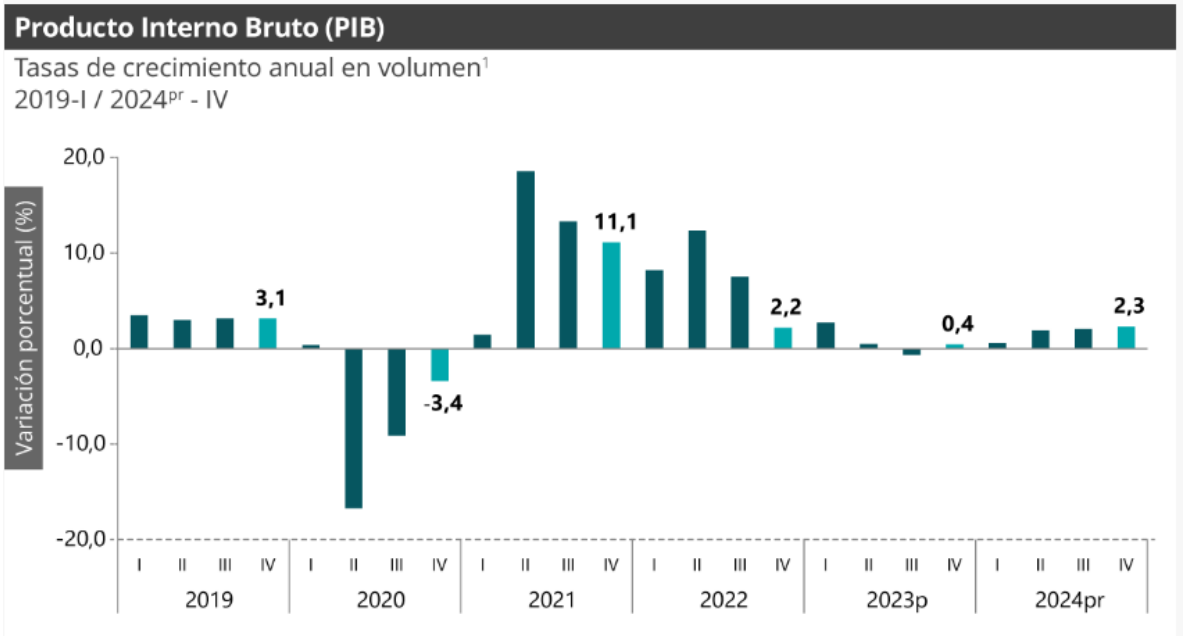
Grafica 1. PIB Colombia 2024



Fuente: https://www.larepublica.co/economia/dane-presenta-los-resultados-del-pib-para-2024-analistas-esperan-alza-entre-1-5-y-2-4064638

Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p.

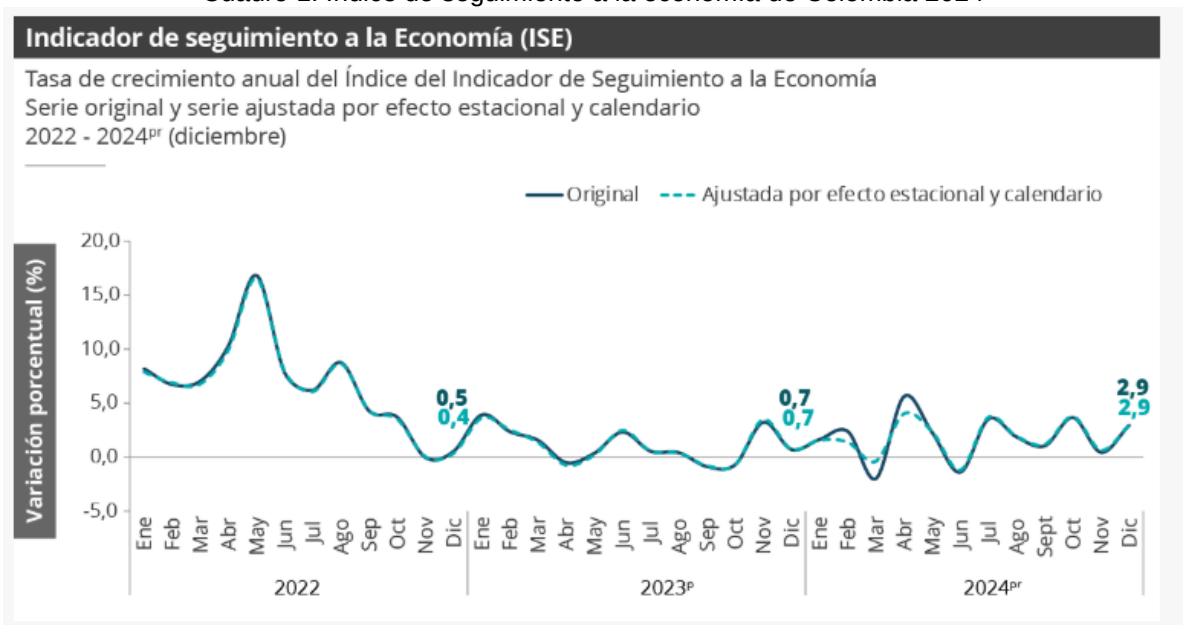
Grafica 2. Tasa de crecimiento PIB 2019-2024



Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

Para el mes de diciembre de 2024pr el ISE en su serie original, se ubicó en 137,87, lo que representó un crecimiento de 2,95% respecto al mes de diciembre de 2023p (133,92).

Cuadro 1. Índice de seguimiento a la economía de Colombia 2024



Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,1%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024pr / 2023p	2024pr-IV / 2023p-IV	2024pr-IV / 2024pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Información y comunicaciones

Para el año 2024pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 0,8%, respecto al año 2023p . En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 0,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023p . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,2%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024pr / 2023p	2024pr-IV / 2023p-IV	2024pr-IV / 2024pr-III
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2

Fuente: DANE, PIB_T

Salario Mínimo

Como es de suponerse el salario mínimo, al igual que el Índice de Precios al Consumidor, crece anualmente en cualquier economía que se considere competitiva. Los salarios mínimos relacionados se tienen en cuenta dentro de este estudio, dado que son un indicador de la capacidad productiva del país.

A continuación, se muestra el salario mínimo desde el 2018 hasta el 2025.

Tabla 2. Salario mínimo 2018 - 2023

Año	Salario mínimo Diario	Salario mínimo Mensual	Variación % anual *	Decretos del Gobierno Nacional
2018	$26.041	$781.242	5,9%	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	$27.603	$828.116	6%	2451 de diciembre 27 de 2018
2020	$29.260	$877.803	6%	2360 de diciembre 26 de 2019
2021	$30.284	$908.526	3,5%	1785 del 29 de diciembre de 2020
2022	$33.333	$1.000.000	10,07%	Decreto 1724 de 2021
2023	$38.667	$ 1.160.000	16 %	Decreto 2613 del 28 de diciembre de 2022
2024	$43.334	$1.300.000	12.7%	Decreto 2292 de 2023
2025	$47.450	1.423.500	9.5%	Decreto 1572 de 2024

El índice de Precios al Consumidor anual, es decir, de febrero de 2024 al mismo mes de este año, cerró en 5,2 %, por debajo del 7,7 % al cierre del mismo periodo del año pasado. Esto equivale a una reducción de 2,46 puntos porcentuales, reveló el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Variación Total IPC
Febrero 2025

IPC	Febrero					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	1,09	**1,14**	2,01	**2,08**	7,74	**5,28**

Fuente: DANE - IPC

Tasa representativa del mercado

Como se puede observar en el siguiente cuadro la estabilización de los precios y del poder adquisitivo en los últimos tres años ha sido totalmente diferencial y ha demostrado un gran logro sobre la recuperación económica del mercado colombiano en todos sus sectores; de tal modo que los índices de inflación tanto básica como del productor han logrado niveles óptimos cerca de la meta de inflación.

Tabla 2. TRM promedio anual desde el año 2016

AÑO	VALOR
2025	4.110,08
2024	$4.071,35
2023	$ 4.671,77
2022	$ 4.255,44
2021	$ 3.743,09

2020	$ 3.693,36
2019	$ 3.281,09
2018	$ 2.956,55
2017	$ 2.951,15
2016	$ 3.053,52

Fuente: http://www.banrep.gov.co/es/tasa-cambio-del-peso-colombiano-trm

Sector Servicios en Colombia

Las actividades económicas situadas en el objeto de la presente contratación se enmarcan en el sector terciario de la economía, también llamado sector servicios, caracterizado principalmente por que las empresas de este sector no producen y/o transforman materias primas, sino que generan una serie de actividades, como por ejemplo los servicios de transporte, servicios financieros, seguros, servicios a las empresas, comunicaciones, entre otros.

El sector servicios en Colombia es fundamental para la economía del país, representando una porción significativa del Producto Interno Bruto (PIB). Para el año 2025, se proyecta un crecimiento económico impulsado en gran medida por este sector.

Proyecciones de crecimiento económico: Según la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), se espera que la economía colombiana crezca un 2,6% en 2025. Este crecimiento estaría respaldado por el desempeño positivo de sectores clave dentro de los servicios, como las actividades artísticas, la administración pública, defensa y el comercio. (Sectorial, 2024)

Los sectores con mayor crecimiento en la constitución de sociedades fueron servicios (7%) y comercio (6%). Todos los demás sectores, excepto el de extracción, también presentaron variaciones positivas. En términos de empleo, el 45% de las nuevas empresas creadas en 2024 generaron al menos un puesto de trabajo. De estas empresas generadoras de empleo, el 38% pertenecen al comercio al por mayor y al por menor, el 17% al sector de alojamiento y servicios de comida, el 10% a industrias manufactureras, el 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas, y otro 5% al sector de la construcción.

Según Confecámaras, en 2024, se constituyeron 82.522 empresas como sociedades, lo que representa un incremento del 5,2% frente a las 78.428 creadas en 2023. De estas, 81.671 correspondieron a microempresas, 814 a pequeñas, 29 a medianas y 8 a grandes. El crecimiento estuvo liderado por las microempresas, cuya creación aumentó un 5,4%. Este resultado reafirma su papel predominante en la estructura empresarial del país. En contraste, las pequeñas y medianas empresas, aunque representan una proporción menor, registraron caídas del 7,8% y 14,7%, respectivamente, en la creación de nuevas sociedades.

La variación positiva en el número de sociedades es liderada principalmente por el sector servicios y comercio, donde se registraron aumentos del 7% y 6% respectivamente en la creación de 6 empresas. En contraste, el sector de extracción fue el único que mostró una disminución en el número de nuevas sociedades creadas.

En contraste, los servicios que representan el mayor peso relativo en la creación de empresas experimentaron una contracción del 1,5%, contribuyendo negativamente con un -0,7% a la variación total. Finalmente, el sector comercio tuvo la mayor contribución negativa en la creación de empresas con una caída de 4,8% respecto a 2023.

Lo anterior, se puede evidenciar a continuación:

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector	2023	2024	Variación %	Contribución
Agricultura	5.243	5.315	1,4%	0,0%
Construcción	13.424	13.281	-1,1%	0,0%
Resto	8.002	7.828	-2,2%	-0,1%
Extracción	1.044	861	-17,5%	-0,1%
Industria	29.616	29.137	-1,6%	-0,2%
Servicios	131.645	129.618	-1,5%	-0,7%
Comercio	117.023	111.435	-4,8%	-1,8%
Total	**305.997**	**297.475**	**-2,8%**	**-2,8%**

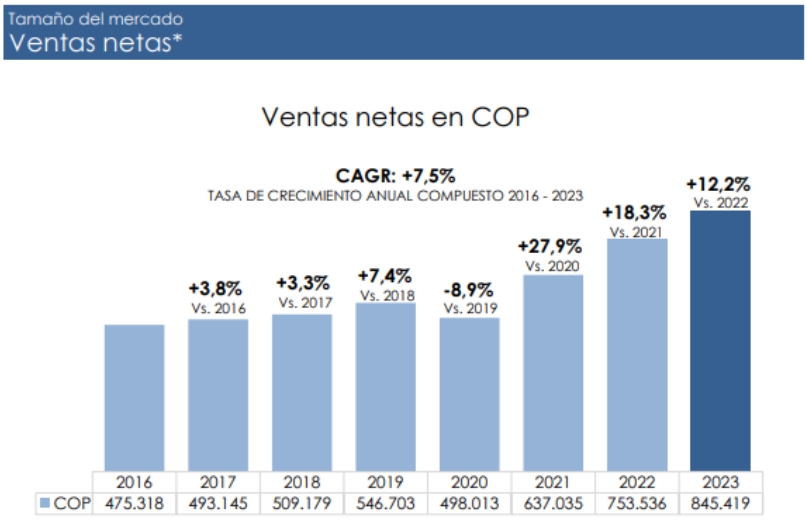
Subsector Encuestadoras

La industria de investigación de mercados en Colombia ha mostrado resiliencia y capacidad de adaptación. A pesar de los desafíos económicos y políticos, se espera que el sector continúe desempeñando un papel crucial en la toma de decisiones empresariales, apoyándose en la digitalización y la analítica avanzada para ofrecer insights valiosos en un mercado en constante evolución.

Los retos en Colombia son enormes y más aún en una economía en presentó un crecimiento de tan sólo 0,6% en 2023 y que ha continuado con una tendencia similar en 2024 (1,1% en el primer trimestre). En este contexto de bajo crecimiento económico, los gastos en mercadeo e investigación tienden a restringirse y ha sido tarea de todos mantenerse relevantes. Con un crecimiento estimado en 2023 de alrededor 12% en pesos, cifra que supera la inflación, la industria ha logrado mantenerse en senda de crecimiento por encima del total de la economía. Hemos visto grandes transformaciones en las empresas del sector, que han evolucionado su portafolio para ofrecer nuevas alternativas en analítica de datos, capitalizando su vasta experiencia en modelaje matemático para predecir y prescribir e incorporando IA como herramienta fundamental. De igual forma, nuestro sector se ha ampliado con la consolidación de nuevas empresas dedicadas exclusivamente a la analítica de datos y que juegan un papel fundamental en esta transformación profunda.

De igual forma, la inmediatez de la era digital y los avances tecnológicos han traído a la industria nuevas opciones para el levantamiento de la información que se adaptan a la necesidad de rapidez que demandan los negocios, automatizando los procesos y aprovechando las inmensas posibilidades de acceso que ofrece el mundo digital. Este reto también ha sido parte de la transformación del sector en el último año. Por otra parte, también hemos visto como las empresas usuarias de los servicios de insights y data, han venido empezado a enfocar sus esfuerzos en aprovechar cada vez más su first-party data,

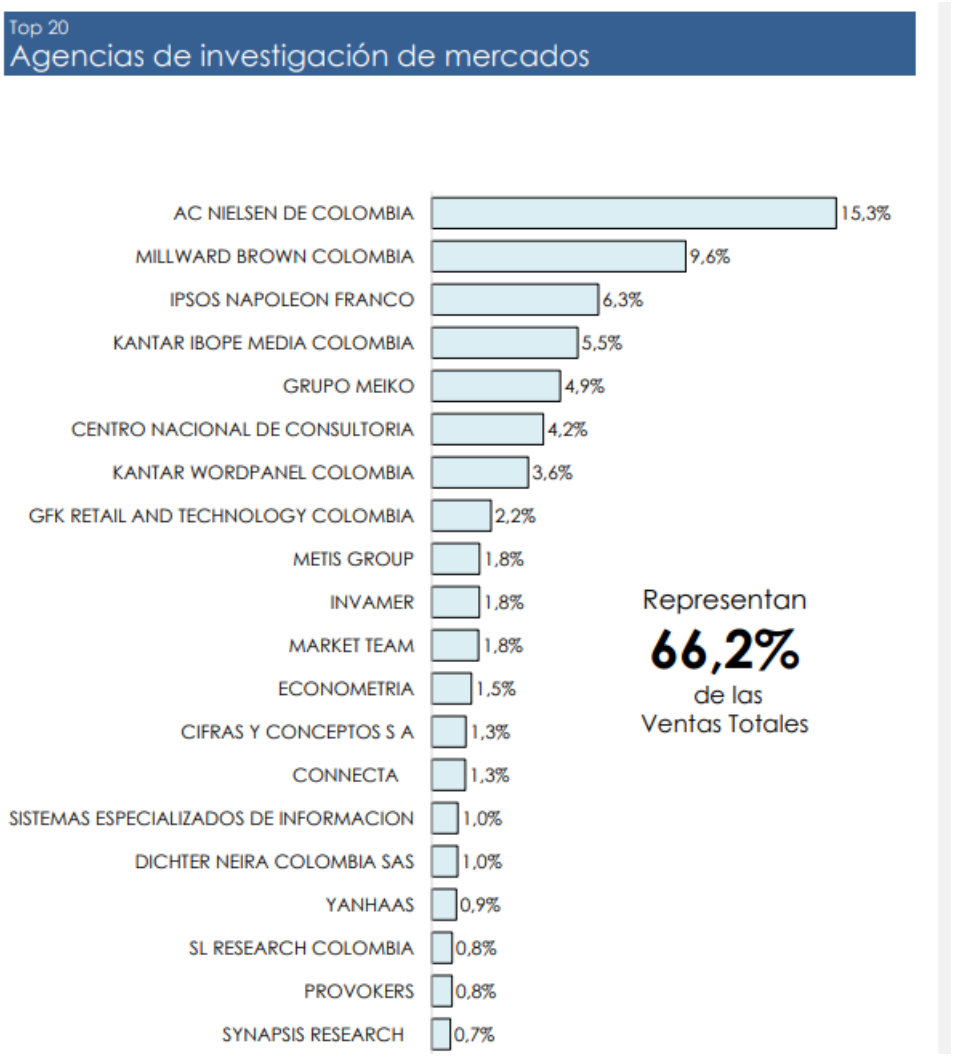
Tamaño de la Industria de Investigación de Mercados en Colombia



Fuente. ACEI

El siguiente informe se elaboró en el mes de julio 2023 utilizando como fuentes de información las bases de datos de las Cámaras de Comercio de las principales ciudades de Colombia*, en los cuales se revisaron los ingresos netos de las empresas de acuerdo a la actividad económica.

Top 20 Participación de mercado



Fuente. ACEI

- **<u>Perspectiva regulatoria</u>**

El marco normativo de la contratación con recursos públicos tendrá en cuenta la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, el Decreto 1882 del 15 de enero de 2018, así como las normas complementarias en función de la actividad contractual y del sector propio que incluye las actividades de Estudio de percepción y satisfacción.

Decreto 1499 de 2017 *"Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015"*, se creó el Modelo Integrado de Planeación y Gestión-

MIPG para el orden nacional e hizo extensiva su implementación diferencial a las entidades territoriales.

MIPG es un modelo orientado a resultados, por tanto, precisa que las entidades conozcan los derechos, necesidades y problemas de los ciudadanos, trabajen en torno a los resultados que los satisfacen y evalúen su satisfacción permanentemente. Esto se logra solo si se tiene al ciudadano como el referente para su gestión y como su punto de llegada, y a la ciudadanía organizada como partícipe en las fases de la gestión pública desde su formulación, ejecución y evaluación, según dispone la Ley 489 de 1998.

En la cuarta dimensión de MIPG: Evaluación de Resultados, se resalta la importancia en que las entidades conozcan de manera permanente los avances en su gestión y los logros de los resultados y metas propuestas, en los tiempos y recursos previstos y si generan los efectos deseados para la sociedad; de igual manera, esto le permite introducir mejoras en la gestión.

Las entidades deben evaluar la percepción ciudadana frente a la satisfacción de sus necesidades y expectativas, a los servicios prestados y, en general, a la gestión de la entidad. Usualmente se utilizan encuestas de satisfacción de ciudadanos que permiten recoger información de primera mano, tanto de su percepción sobre los niveles de satisfacción como de sus propias expectativas y necesidades.

Adicionalmente, con esta dimensión, y la implementación de la política que la integra, se logra cumplir el objetivo de MIPG *"Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación, para la toma de decisiones y la mejora continua".*

Por otra parte, dada la dinámica de crecimiento de la ciudad de Bogotá D.C., que aumenta la demanda de transporte público, el Gobierno Distrital proyectando el mejoramiento y modernización de la ciudad para atender los requerimientos existentes, construyó en el año 2006 el Plan Maestro de Movilidad (Decreto 319 de 2006), instrumento de planeación que fue concebido por el Plan de Ordenamiento Territorial (Decreto 390 de 2004), y el cual "(…) busca brindar las condiciones necesarias que hagan viable el tipo de desplazamiento que la ciudadanía requiere. Para ello, se ha planteado un modelo de movilidad sostenible que permita consolidar un territorio más equilibrado y accesible, en el cual sea posible dar cabida a políticas dirigidas a una gestión racional de la demanda de la movilidad, donde prime el interés general sobre el particular y se reste protagonismo a las tradicionales políticas de oferta, basadas, casi exclusivamente, en la provisión de infraestructura (…)". De igual forma este instrumento da nacimiento al Sistema Integrado de Transporte Público, el cual tiene como objetivo "(…) Garantizar los derechos de los ciudadanos al ambiente sano, al trabajo, a la dignidad humana y a la circulación libre por el territorio, mediante la generación de un sistema de transporte público de pasajeros organizado, eficiente y sostenible para perímetro urbano de la ciudad de Bogotá (…)"4 y "(…) comprende las acciones para la articulación, vinculación y operación integrada de los diferentes modos de transporte público, las instituciones o entidades creadas para la planeación, la organización, el control del tráfico y el transporte público y la infraestructura requerida para la accesibilidad, circulación y el recaudo del sistema (…)"

El Plan Maestro de Movilidad en su artículo 15º, determinó que TMSA es el "(…) Ente Gestor del SITP y tiene la responsabilidad de la integración, evaluación y seguimiento de la operación del SITP. En consecuencia le corresponde adelantar los procesos de selección necesarios para poner en marcha la integración con el actual sistema de transporte colectivo (…)". Con base en dicha disposición, mediante el Decreto 486 de 2006, el Alcalde Mayor del D.C. con base en las facultades otorgadas por el Concejo Distrital, definió entre otros aspectos que le corresponde a la Empresa "(…) la gestión, organización, planeación, supervisión, regulación, control y responsabilidad del Sistema

de transporte Público Masivo urbano de Pasajeros en el Distrito Capital bajo la modalidad de transporte terrestre automotor, en las condiciones que señalen las normas vigentes y según las políticas generales que determine la Secretaría de Tránsito y Transporte (…)", hoy Secretaría Distrital de Movilidad.

De cara a las nuevas responsabilidades asignadas a TMSA, bajo la coordinación de la Secretaria Distrital de Movilidad, adelantó la estructuración técnica, jurídica y financiera del SITP, cuya operación fue concebida bajo la figura de concesiones. En desarrollo de los resultados de la estructuración del SITP, el Alcalde Mayor profirió el Decreto 309 de 2009, mediante el cual se adoptó el SITP y se definieron las características y etapas de su implementación, así como las responsabilidades de TMSA y la Secretaría Distrital de Movilidad

Acorde con los tiempos de implementación del SITP, TMSA adelantó los procesos de licitación pública necesarios y entregó en concesión la operación de trece zonas en las que se dividió la ciudad para operar el SITP y es hoy día el competente institucional como ente gestor del Sistema Integrado de Transporte Público y cada uno de sus componentes. Por esta razón, es necesario incluir en este proceso de encuestas, los diferentes componentes o subcomponentes del SITP, que se determinen deban ser evaluados.

Teniendo en cuenta que: Los contratos de concesión de Fase I establecen lo siguiente: "Clausula 51. Modificado por el numeral 10 de la Adenda No. 8 Indicadores de Desempeño. La operación troncal desarrollada por el CONCESIONARIO deberá cumplir con los siguientes indicadores de desempeño, mediante los cuales se establecen estándares mínimos respecto de la calidad de los servicios ofrecidos: Grado de satisfacción del usuario (GS): son todas las características inherentes a los servicios ofrecidos que generan satisfacción al usuario, adicionan valor e influyen en su decisión de uso del Sistema. Ese indicador será medido a través de encuestas de satisfacción realizadas durante el plazo del contrato con una periodicidad trimestral durante la vigencia del contrato. La herramienta de evaluación del grado de satisfacción será un cuestionario estructurado que deberá permitir segmentar el mercado (edad, sexo, escolaridad, ingreso, etc.), determinar los requisitos básicos (manera espontánea y estimulada), y que será realizado por empresas especializadas, con credibilidad técnica, funcional y comercial reconocida nacional y/o internacionalmente" y que los contratos de concesión de Fase II, establecen en su cláusula 103.4 lo siguiente: "Encuestas a los Usuarios: TRANSMILENIO S.A podrá contratar, con compañías especializadas, de amplia trayectoria y experiencia, la realización de encuestas a los usuarios del sistema. Los resultados de dichas encuestas servirán, entre otras cosas, para el control y supervisión sobre la prestación de los servicios por parte del CONCESIONARIO. Los resultados de dichas encuestas podrán servir como medio de prueba de los hechos que allí se incluyan".

Normatividad Tributaria

Mediante el Decreto 536 del 30 de marzo de 2017, el Ministerio de Hacienda ordenó adicionar el parágrafo 2° al artículo 1.2.4.3.1. del Libro 1, Título 4, Parte 2, Capítulo 3 del Decreto 1625 del 2016, único reglamentario en materia Tributaria, en el cual se indica que la tarifa de retención en la fuente a título de impuesto sobre la renta en cuanto a los pagos o abonos en cuenta por actividades de estudios de mercado y la realización de encuestas de opinión pública que se efectúen a las personas jurídicas, las sociedades de hecho y las demás entidades será del 4%.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Teniendo en cuenta los proponentes que se han presentado en anteriores procesos de contratación adelantados por TRANSMILENIO S.A., a continuación, se presenta un listado de algunas empresas relacionadas con el objeto del presente proceso:

Item	Firma Encuestadora
1	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA
2	PROYECTAMOS COLOMBIA
3	BRANDSTRAT
4	INFOMETRIKA
5	COANALITICA MEDICIÓN Y CONCEPTOS ECONOMICOS SAS
6	IPSOS NAPOLEÓN FRANCO
7	YANHAAS S.A
8	T HELP FILE – BI PLANNING

Así mismo, a continuación se presenta de manera más amplia las empresas relacionadas en dicho sector.

- **Perspectiva comercial**

Publicidad Y Estudios De Mercadeo

RÁNKING	EMPRESA	VENTAS ($ MILLONES)	VAR. (%)	ACTIVOS ($ MILLONES)	UTILIDAD NETA ($ MILLONES)	EBITDA ($ MILLONES)	UTILIDAD NETA / PATRIMONIO (%)
1	Visión & Marketing	183.703	19,7	42.3	2.335	n.d.	30,3
2	Mms Comunicaciones	100.172	3,5	176.438	13.69	26.61	41,9
3	Sancho Bbdo Worldwide	85.29	3,6	50.037	6.947	16.45	27,5
4	Efectimedios	69.359	-5,8	52.174	2.099	2.685	6,2
5	Universal Mccann	65.905	37,3	121.154	159	25	0,4
6	Google Colombia	59.798	2,5	42.096	-1.602	8.428	-8,7

RÁNKING	EMPRESA	VENTAS ($ MILLONES)	VAR. (%)	ACTIVOS ($ MILLONES)	UTILIDAD NETA ($ MILLONES)	EBITDA ($ MILLONES)	UTILIDAD NETA / PATRIMONIO (%)
7	Mccann Erickson Corp.	58.343	n.d.	86.496	6.659	5.407	12,2
8	Omd Colombia	55.114	-7,5	54.406	7.494	8.852	37,5
9	Groupm Trading Colombia	48.497	52,4	17.207	2.33	4.276	23,4
10	Mediacom	48.111	8,7	47.926	2.148	5.275	41,2
11	Publicar Publicidad	47.882	-31,7	216.711	-54.674	-12.606	-123,1
12	Marketmedios	47.702	-8,3	31.901	-704	2.361	-4,6
13	Lowe-Sspm	42.944	-6,5	47.373	-2.45	464	-126,2
14	Hava Media Colombia	40.628	11,3	145.533	-804	1.507	-1,4
15	Millward Brown Colombia	38.078	0,4	34.762	879	7.124	7,9
16	G2 Colombia	36.324	-3,0	20.449	2.31	5.113	22,5
17	Mindshare de Colombia	35.357	-18,6	57.469	2.279	7.136	49,4
18	Ipsos Napoleón Franco	35.011	2,2	38.251	63	627	0,4
19	Ogilvy y Mather	34.418	3,1	30.099	-596	1.908	-4,1
20	Pubblica	34.366	65,0	17.47	1.762	2.777	25,1
21	Ibope Colombia	32.363	4,7	21.565	5.409	10.181	45,7

RÁNKING	EMPRESA	VENTAS ($ MILLONES)	VAR. (%)	ACTIVOS ($ MILLONES)	UTILIDAD NETA ($ MILLONES)	EBITDA ($ MILLONES)	UTILIDAD NETA / PATRIMONIO (%)
22	Go Sports Media	31.057	6,7	14.607	-2.9	-2.808	225,0
23	Initiative	30.764	17,8	81.493	-4.853	n.d.	-57,4
24	Proimpo	28.914	14,1	17.669	742	2.413	13,5
25	Inversiones Cmr	28.522	13,5	62.661	-48.238	-42.824	350,1
26	Internet Media Services	27.731	-6,9	18.394	-262	24	-21,7
27	Vc Medios Colombia	26.697	41,5	26.147	853	4.566	23,7
28	Inmov	26.001	26,7	20.804	758	1.895	8,3
29	Wavemaker Colombia	25.857	19,9	66.212	1.899	6.991	6,7
30	Phd Colombia	24.894	-9,2	17.828	2.11	3.581	27,0
31	Org. Publicidad Ext. Ope	24.573	21,5	52.699	3.598	6.29	9,9
32	Multisponsor	23.769	-7,6	8.358	1.823	3.422	54,5

Fuente: Revista Dinero: Las 5000 empresas mas grandes de Colombia.[1]

De acuerdo con la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4 A.C)[2], las empresas que pueden ofrecer los bienes y servicios en estudio se pueden clasificar en el siguiente código CIIU y actividad económica:

[1] Tomado de https://especiales.dinero.com/las-5000-empresas-mas-grandes-de-colombia/index.html

Código	Nombre
80101500	Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa
80101600	Gerencia de proyectos
81131500	Metodología y análisis
81131501	Análisis de Factores
81131504	Encuestas por muestreo

3.1 Análisis financiero/económico del nicho de sector

Teniendo en cuenta que en el proceso de selección se deben incluir criterios de verificación financiera según lo establecido en los numerales 3. “Capacidad Financiera” y 4. “Capacidad Organizacional”, del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, y con el fin de que estos se ajusten al sector específico del servicio a adquirir, a continuación, se analiza los índices financieros de empresas del sector relativo al servicio público de transporte terrestre automotor especial

Para obtener información de referencia y así establecer los indicadores financieros, se realizaron búsquedas de las empresas del sector en la siguiente base de datos pública que contienen la información de los estados financieros de las empresas con corte a 31 de diciembre de 2021.

Portal de información Empresarial (PIE) de la Superintendencia de Sociedades e Información financiera tomada del Registro Único de Proponentes (RUP) del Registro Único Empresarial y Social (RUES)

De acuerdo con lo señalado en el numeral 3. ESTUDIO DE LA OFERTA, las empresas que pueden suministrar el servicio requerido por la Entidad se encuentran con el código CIIU M7020 - Actividades de consultaría de gestión y M7120 - Ensayos y análisis técnicos.

En estos mismos códigos se encuentran empresas con diversos objetos sociales que no necesariamente están relacionados con el servicio que requiere la Entidad. Por lo anterior, la Entidad identificó las empresas que pueden prestar los servicios especificados en el Anexo técnico arrojando como resultado la información de 285 empresas.

A continuación, se presentan las definiciones de los indicadores financieros[3] requeridos por el Decreto 1082 de 2015 y aquellos adicionales que sean necesarios por las características del objeto a contratar, la naturaleza y complejidad del Proceso de Contratación (solo en caso de incluir indicadores adicionales):

- **Capacidad Financiera:** buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes, muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

[3] https://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/20140901_manual_requisitos_habilitantes_4_web.pdf

- Índice de Liquidez: IDL, activo corriente/pasivo corriente
  Determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

- Nivel de endeudamiento: NDE, Pasivo total/Activo total.
  Determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

- Razón de cobertura de Intereses: Utilidad Operacional / Gastos de Intereses
  Refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

  Este indicador establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y los gastos por intereses, los cuales están, a su vez, directamente relacionados con el NDE. Se verifica la capacidad de la empresa para realizar los pagos de intereses.

- Capital de trabajo: Resulta de restarle al pasivo corriente los activos corrientes.
  Este indicador representa, en términos absolutos, la liquidez operativa de la empresa, es decir, la capacidad de una compañía para llevar acabo sus actividades con normalidad en el corto plazo (menor a un año). Contar con capital de trabajo positivo favorece el desarrollo eficiente del objeto social de una compañía.

o **Capacidad Organizacional:** La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

- Rentabilidad del Patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio
  Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

- Rentabilidad del activo: Utilidad Operacional / Activo Total)
  Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

INFORMACIÓN FINANCIERA DE REFERENCIA

Estados financieros de fin de ejercicio - a 31 de diciembre de 2023

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	INVERSIONES Y ESTRATEGIAS CORPORATIVAS SAS	1,02	8%	Indeterminado	22.496	0%	0%
2	INCORBANK S.A BANQUEROS DE INVERSION	5,61	17%	1,64	1.314.564	4%	4%
3	BOYDEN DE COLOMBIA CONSULTORES EJECUTIVOS LTDA	0,36	31%	-0,03	-198.629	0%	0%
4	PMK PSICOMARKETING INTERNATIONAL S. A. S.	4,02	22%	Indeterminado	1.428.136	3%	2%
5	CASCAIS SAS	2,71	6%	153,34	3.948.405	5%	4%
6	AGQ COLOMBIA SAS	2,72	54%	1,85	5.089.120	11%	5%
7	SOPORTE Y CIA S.A.S.	4,81	20%	0,81	5.935.238	23%	18%
8	AVANCE ORGANIZACIONAL CONSULTORES SAS BIC	15,02	12%	Indeterminado	1.046.425	28%	25%
9	MOLINA CONSULTORES ORGANIZACIONALES SAS	1,01	90%	0,25	8.248	22%	2%
10	M G U2 S A S	2,17	10%	35,68	206.073	8%	7%
11	AMBIENCIQ INGENIEROS S A S	1,32	43%	2,13	1.132.429	10%	6%
12	ATENCION EN SOSTENIBILIDAD INTEGRAL SAS	1,58	66%	4,64	4.621.431	56%	19%
13	INVESTMENT ADVISORS DE COLOMBIA S.A.S	2,39	1%	Indeterminado	43.841	3%	3%
14	INVERSIONES Y ESTRATEGIAS CORPORATIVAS SAS	202,51	0%	Indeterminado	3.326.482	23%	23%
15	KORN FERRY INTERNATIONAL COLOMBIA	3,54	28%	2,01	11.798.537	17%	12%
16	HEALTH SAFETY AND ENVIRONMENT SAS	3,19	30%	3,73	5.536.477	10%	7%
17	PSL PROANALISIS SAS BIC	1,91	37%	4,96	7.768.432	33%	21%
18	DAPHNIA SAS	11,43	17%	2,17	18.640.155	11%	9%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
19	DELTA A SALUD SAS BIC	1,11	22%	12,47	214.515	12%	9%
20	CONSUCOL SAS	1,57	66%	Indeterminado	3.996.290	22%	7%
21	EMILUI SAS	9,55	32%	Indeterminado	992.009	11%	8%
22	NOTILEX SAS	108,99	13%	Indeterminado	2.446.381	7%	6%
23	CONTROL DE CONTAMINACION LIMITADA	3,84	20%	6,06	3.548.171	12%	9%
24	CONSTRUSUELOS S.A.S	1,15	58%	0,27	646.037	2%	1%
25	PROMOTORA SUPERIOR SAS	1,42	76%	0,31	1.765.832	10%	2%
26	DJM LUXES SA ARQUITECTURA, INGENIERIA Y CONSULTORIA	1,14	55%	0,13	260.292	1%	0%
27	INVERSIONES OSLON S.A.S.	260,53	99%	Indeterminado	10.676.458	60%	0%
28	HIDROSERVICIOS S.A.S	0,71	16%	268,67	-11.632	9%	8%
29	SUPRA ASSETS SAS	0,92	47%	Indeterminado	-1.093	0%	0%
30	TOOL SYSTEM SOLUTIONS S.A.S	4,39	37%	5,47	10.070.746	5%	3%
31	SIAMA S.A.S	2,71	44%	1,35	1.349.397	11%	6%
32	GEMA CONSULTORES SAS EN REORGANIZACION	1,89	59%	1,18	237.101	3%	1%
33	ANALCOR & CIA LTDA	3,01	34%	25,02	1.102.166	30%	20%
34	SUITCO SAS	1,62	66%	Indeterminado	1.459.331	39%	13%
35	LE´SENTIER SAS	108,50	1%	44,93	2.171.380	0%	0%
36	GENERADORA UNION SAS	2,52	19%	Indeterminado	1.818.611	9%	7%
37	CONSULTORIA ESTRATEGICA INTEGRAL S.A.S	4,48	57%	Indeterminado	15.904.865	19%	8%
38	GARCIA HOYOS SUCESORES Y CIA S EN C	0,26	14%	1,04	-1.302.066	1%	1%
39	GESTORES & CONSULTORES G&C LTDA EN REORGANIZACION	8,33	147%	128,54	2.862.703	-10%	5%
40	CONCRESERVICIOS SAS	1,17	49%	Indeterminado	582.618	12%	6%
41	ANALISIS QUIMICO Y MICROBIOLOGICO AQM S.A.S	10,78	7%	27,33	4.885.748	18%	17%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
42	AGS COLOMBIA SAS	22,48	9%	Indeterminado	10.907.070	12%	11%
43	ATI INTERNACIONAL SAS	10,35	4%	8,35	5.020.179	6%	5%
44	PROQUIFAR SAS	2,20	32%	21,47	2.532.594	29%	20%
45	HAY GROUP SAS	1,65	60%	Indeterminado	8.900.327	26%	10%
46	JULIAN VALENCIA IRAGORRI Y CIA S EN C	1,17	6%	1,77	56.616	5%	5%
47	JARAMILLO PEREZ Y	8,51	39%	0,95	7.084.092	12%	7%
48	.CPA INGENIERIA SAS	2,52	35%	3,51	3.626.142	27%	18%
49	A CINCO S.A.S	3,79	25%	0,78	6.089.989	17%	13%
50	DATTIS COMUNICACIONES S.A.S	3,43	28%	Indeterminado	6.785.686	59%	42%
51	BVQI COLOMBIA LTDA	1,58	63%	Indeterminado	3.350.152	92%	34%
52	IQVIA TECHNOLOGY SOLUTIONS COLOMBIA LTDA	4,24	66%	0,01	2.923.594	0%	0%
53	PSIGMA CORPORATION SAS	2,40	32%	Indeterminado	4.331.670	7%	5%
54	INVERSIONES Y CONSULTORIAS RUEDA Y BARRERA S.A.S	4,16	17%	Indeterminado	1.078.880	14%	12%
55	D&GCONSULTORES SA	20,63	3%	17,78	28.141.704	13%	13%
56	OVAL CONSULTORIA GERENCIAL SAS	1,65	57%	5,40	2.345.801	8%	3%
57	AGROINVERSORA DIAZ MORENO Y CIA S EN C	1,59	44%	105,58	1.197.420	7%	4%
58	SOLUCIONES INTEGRALES MANEJO MEDIO AMBIENTE SIMMA SAS	0,44	96%	Indeterminado	-2.618	22%	1%
59	LLORENTE & CUENCA COLOMBIA S.A.S.	1,94	45%	3,56	4.364.681	53%	30%
60	EPOPEYA COLOMBIA SAS	1,38	72%	Indeterminado	219.369	32%	9%
61	CORPORACIÓN SOLUCIONES ENERGÉTICAS INTEGRALES, S. A. S.	3,50	32%	1004,93	3.813.965	13%	9%
62	GLOBAL LOGISTICS OPERATIONS LTDA	1,31	76%	0,00	1.096.877	0%	0%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
63	GRUPO SPIRA SAS	2,26	24%	2,70	5.943.839	8%	6%
64	CREATIVA PRODUCCIONES SA	3,01	43%	0,66	5.742.587	3%	2%
65	UNIKA PROMOTORA SAS	2,15	4%	Indeterminado	251.610	0%	0%
66	HUMAN CAPITAL OUTSOURCING S.A.S	1,84	46%	0,83	9.230.253	11%	6%
67	BIOTRENDS LABORATORIOS SAS	1,01	61%	10,05	44.649	53%	21%
68	R Y G ASESORIAS SAS BIC	14,66	7%	Indeterminado	3.132.257	7%	6%
69	SOLUCIONES INTEGRALES DE TRANSITO Y TRANSPORTE S.A.	2,26	27%	0,29	1.936.855	1%	1%
70	INVERSIONES CORREA SAS	11,04	47%	Indeterminado	1.042.822	4%	2%
71	GRUPO SAN JACINTO S.A.S	0,33	42%	0,06	-17.819.080	0%	0%
72	KPMG SHARED SERVICES SAS	2,25	93%	0,19	11.973.949	131%	9%
73	GARCIA IGUARAN ASOCIADOS SAS	26,48	4%	Indeterminado	13.959.753	2%	2%
74	ANGEL LUCENA E HIJOS SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	2,99	30%	8,20	2.475.351	1%	1%
75	ILONG TERM INITIATIVES COLOMBIA SAS	0,17	84%	0,21	-14.021.328	3%	0%
76	IPM SAS	2,19	44%	Indeterminado	2.464.530	24%	14%
77	LQF SAS	1,18	45%	0,13	196.440	1%	1%
78	QUANTUM COLOMBIA SAS	1,73	59%	1,38	9.015.072	25%	10%
79	ASESORIAS Y CONSULTORIAS INTEGRALES DE PROYECTOS SAS	2,18	70%	Indeterminado	10.623.469	1%	0%
80	ESTRUCTURAS EN FINANZAS SA	27,66	39%	Indeterminado	8.061.191	9%	6%
81	PROFITLINE SAS	5,53	15%	1,14	8.636.161	15%	13%
82	CONSULTORES INTEGRALES DE COLOMBIA SAS	0,76	118%	Indeterminado	-395.764	-93%	17%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
83	CONSULTORIA Y SERVICIOS AMBIENTALES CIAN SAS	3,26	34%	Indeterminado	7.905.242	10%	6%
84	THE BREAKTHROUGH SAS	0,13	112%	Indeterminado	-2.462.595	0%	0%
85	ALTRA INVERSIONES SAS	4,97	17%	0,01	1.462.129	0%	0%
86	HSE & SO SERVICES LTDA EN HSE & SO SERVICES LTDA	2,01	54%	0,68	1.749.902	1%	0%
87	IINVERSIONES PALIRA LTDA.	253,34	10%	2,17	4.071.955	1%	1%
88	ASESORIAS E INVERSIONES ANDINAS SAS	31,27	3%	Indeterminado	215.155.440	1%	1%
89	CONCRELAB SAS	3,50	27%	Indeterminado	9.231.630	24%	18%
90	RICO GUTIERREZ Y CIA S EN C	12,69	12%	2,98	1.861.890	7%	6%
91	ECONOMETRIA S.A	3,87	24%	2,19	6.037.353	10%	8%
92	FABIOLA MORERA COMUNICACIONES SAS	1,90	52%	0,17	747.693	4%	2%
93	ALFA ALFREDO AMORE Y CIA SAS	12,81	3%	0,19	973.403	0%	0%
94	ADVANTIS CONSULTORIA GERENCIAL S.A.S.	3,17	30%	35,57	4.017.522	24%	17%
95	DELOITTE ASESORES Y CONSULTORES S.A.S	2,00	60%	1,48	51.466.861	14%	6%
96	KPMG ADVISORY, TAX & LEGAL SAS	1,26	78%	1,09	10.541.194	44%	10%
97	RICARDO Y AYERBE CIA LIMITADA - RICAYER CIA LTA	44,67	26%	Indeterminado	897.388	9%	7%
98	LABORATORIO MICROBIOLOGICO BARRANQUILLA - LMB LABORATORIOS S.A.S.	1,11	34%	4,08	239.676	6%	4%
99	AEQUITAS SAS	38,79	1%	124,14	3.754.658	5%	5%
100	AGENCIA DE ADUANAS HUBEMAR SAS NIVEL 1	1,44	66%	2,22	9.010.709	16%	5%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
101	AGENCIA DE ADUANAS ASESORIAS Y SERVICIOS ADUANEROS DE COLOMBIA S.A. NIVEL 1	1,22	66%	0,67	1.400.158	6%	2%
102	TECNISUELOS SAS	1,40	75%	55,32	1.310.708	18%	5%
103	GESTAR INNOVACION SAS	2,01	61%	1,01	6.829.185	21%	8%
104	SOLUCIONES MECANICAS GLOBALES S.A.S - EN REORGANIZACION	1,31	66%	1,65	2.096.948	21%	7%
105	SERVICIO DE INGENIERIA Y AMBIENTE S.A.S	2,77	39%	6,33	13.463.378	21%	13%
106	LAS PERSEIDAS SAS	Indeterminado	0%	Indeterminado	0	0%	0%
107	SERVICIOS ASESORIAS E INVERSIONES SAI SAS	2,02	48%	3,80	2.684.114	0%	0%
108	TATA INVERSIONES SAS	9,95	26%	Indeterminado	637.736	5%	4%
109	SABRE COLOMBIA LTDA	1,45	59%	Indeterminado	5.350.693	4%	1%
110	INFOTIC S.A.	1,52	68%	165,63	12.140.112	21%	7%
111	BAKER TILLY COLOMBIA CONSULTING LTDA	2,40	133%	Indeterminado	425.607	-2%	1%
112	TEXAS OILTECH LABORATORIES COLOMBIA LTDA	1,62	26%	1,01	329.617	7%	5%
113	CROMANAL SAS	4,96	18%	23,53	7.485.720	45%	37%
114	APPLUS COLOMBIA LTDA	7,83	12%	7,16	2.133.668	8%	7%
115	COINTEXCARGO LOGISTICS SERVICES SA	13,74	58%	Indeterminado	8.387.739	18%	7%
116	CIFRAS Y CONCEPTOS S.A.	1,91	65%	0,20	1.608.247	6%	2%
117	DIEGO SERRANO E HIJA SAS	1,02	73%	Indeterminado	20.488	2%	1%
118	ACS ACIEL COLOMBIA SOLUCIONES INTEGRALES SAS	5,18	23%	Indeterminado	14.356.603	1%	1%
119	CONTROL TÉCNICO DE HIGIENE INDUSTRIAL Y AMBIENTAL S.A.S -	1,35	78%	0,31	2.792.801	17%	4%
120	ASESORIA ALIMENTICIAS LOS ROBLES SA	0,88	110%	Indeterminado	-1.044.153	4%	0%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
121	CEJ CONSULTORES DE NEGOCIOS SAS	1,61	20%	44,25	288.257	14%	11%
122	JE MUÑOZ ASOCIADOS SAS	59,79	4%	293,75	9.981.044	8%	8%
123	P&P GESTION INTEGRAL COMPAÑIA SAS	2,59	61%	0,56	1.944.170	16%	6%
124	ASVQ SAS BIC	12,44	8%	286,69	1.217.194	15%	14%
125	GRUPO IS COLOMBIA SAS	8,78	11%	10,08	8.245.602	4%	3%
126	MEJIA GESTIÓN EMPRESARIAL S.A.S	3,38	36%	0,87	1.025.993	6%	4%
127	PROCESOS EXPRESS CONSULTORES ASESORES SAS	9,89	10%	126,07	13.398.512	13%	12%
128	URIBELONDON Y CIA SCA	6,74	8%	Indeterminado	560.270	3%	3%
129	GRUPO INTERAMERICANO DE COLOMBIA SAS	1,17	83%	0,94	115.633	9%	1%
130	ADVANTAGE CONSULTING S.A.S	3,76	28%	6,36	1.443.944	10%	7%
131	GRUPO MACANA SAS	2,19	92%	0,23	8.588.533	3%	0%
132	GOVERNANCE CONSULTANTS S.A.	13,63	10%	Indeterminado	2.975.439	14%	13%
133	MM RESTREPO & CIA S.A.S	74,37	0%	92,63	797.719	2%	2%
134	C.L. TOBON & CIA SAS	20,66	1%	Indeterminado	401.450	2%	2%
135	BRUSPOL & CIA SAS	4,20	11%	Indeterminado	4.375.930	19%	16%
136	ACOSTA RESTREPO HERMANOS SAS	28,32	8%	Indeterminado	13.951.813	33%	30%
137	ARQUIMED COLOMBIA SAS	79,44	68%	1,43	3.147.188	1%	0%
138	CENTROMOTOR AVENIDA BOYACA E.U	2,06	47%	2,35	5.591.530	10%	5%
139	EMTRA-SERVICIOS ESPECIALIZADO DE TRANSITO Y TRANSPORTE S EN C	1,68	50%	7,87	3.436.360	77%	38%
140	DISTRIBUIDORA VEROCERAMICA SAS	18,42	5%	3,36	764.744	6%	5%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
141	TOTAL QC SAS	1,92	97%	0,80	2.485.931	174%	5%
142	VALCREDIT S.A.S	0,48	88%	1,44	-3.584.101	35%	4%
143	BEJILI S.A.S.	31,78	1%	0,18	3.155.193	2%	2%
144	SCAI CONSULTORES SAS	583,95	63%	Indeterminado	4.767.967	2%	1%
145	ESTRATEGIA EN ACCION S.A.S.	0,81	77%	Indeterminado	-1.405.865	6%	1%
146	REALTIX SAS	1,38	69%	0,68	2.216.037	17%	5%
147	SOLUCIONES INTEGRALES EN PROYECTOS DE INGENIERÍA S.A.S	2,19	103%	Indeterminado	834.506	-338%	10%
148	COMPASS BRANDING SAS	1,77	52%	2,12	803.589	34%	16%
149	PRESTIGIO FORMACION EJECUTIVA SAS	0,99	60%	2,04	-36.684	10%	4%
150	RACIONALIZAR SAS	7,69	26%	Indeterminado	2.162.707	15%	11%
151	VALET 99 SAS	1,40	70%	2,75	401.589	13%	4%
152	PANTERA MAKER SAS	3,00	40%	1,65	1.112.092	13%	8%
153	TALUMA SAS	158,80	0%	3,02	11.046	1%	1%
154	GESTION RENOVADORA SAS	1,55	60%	57,25	764.688	90%	36%
155	SOCIEDAD COLOMBIANA DE CONSULTORIA SAS	2,68	29%	602,22	1.184.835	11%	8%
156	CAPITAL MANAGEMENT INSIGHT SAS	608,95	85%	Indeterminado	3.200.270	-2%	0%
157	SOLID INVESTMENT SAS	10,10	5%	7,96	6.447.957	14%	14%
158	ALEJANDRIA INVESTMENT SAS	0,91	41%	Indeterminado	-1.621.863	8%	5%
159	GENERA CAPITAL SAS	0,96	61%	1,21	-267.445	21%	8%
160	JSA S.A.S.	22,35	53%	0,67	6.701.963	10%	5%
161	INVERSIONES EYSAENCA COLOMBIA SAS	2,91	34%	Indeterminado	6.254.918	41%	27%
162	COINCARIBE S.A.S.	8,83	18%	Indeterminado	4.140.263	5%	4%
163	CONSULTORIA Y CONTROL S.A.S.	15,15	8%	50,07	4.574.248	11%	10%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
164	ADMINISTRACION Y NEGOCIOS NUTIBARA S.A.S.	0,60	92%	0,04	-1.349.465	1%	0%
165	EAM CONSULTORIA Y SERVICIO SAS	2,18	50%	2,03	3.570.104	12%	6%
166	MAYABEL SAS	112,82	39%	Indeterminado	14.338.252	37%	23%
167	LENOR COLOMBIA SAS	1,43	78%	0,25	1.162.514	12%	2%
168	SUGO SAS	1,01	98%	9,09	211.210	12%	0%
169	DEL PLATA SAS	2,52	21%	Indeterminado	1.489.785	10%	8%
170	VFS COLOMBIA SAS	3,03	29%	Indeterminado	3.833.778	55%	39%
171	GARCHOS SOECIDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	0,44	30%	78,68	-430.233	8%	6%
172	INVERSIONES MONTELIMAR SAS	22,14	15%	Indeterminado	3.828.211	4%	3%
173	INVERSIONES DABEL SAS	3,22	15%	4,31	1.704.615	5%	4%
174	A LA ENE S.A.S.	1,16	61%	Indeterminado	178.355	12%	5%
175	AVANZ CONSULTORES SAS	1,51	60%	11,83	269.250	12%	5%
176	ESTRATEGIA ANDINA S.A.S.	5,54	6%	Indeterminado	2.240.153	14%	13%
177	INVERSIONES HOYOS & GARCIA S.A.S.	7,09	35%	Indeterminado	673.915	10%	7%
178	PEOPLE GROWTH SAS	7,29	13%	38,04	737.567	17%	15%
179	DARAXA SAS	211,84	28%	3459,71	18.536.665	8%	6%
180	PRODIGIA SAS	14,42	7%	1,93	61.243.261	10%	10%
181	CAMBRIDGE LLC SUCURSAL COLOMBIA	1,56	54%	27,49	2.013.165	64%	30%
182	VEOLIA CONSULTING COLOMBIA SAS ESP	3,80	17%	3,65	14.000.853	5%	4%
183	SOLUCIONES INTEGRALES SOLU AS S.A.S	2,43	37%	3,54	3.752.670	37%	23%
184	ANASCOL SAS	5,91	16%	7,07	3.864.955	19%	16%
185	INTEGRATED DEFENSE SOLUTIONS SAS	4,34	69%	0,20	16.441.395	8%	2%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
186	COMPAÑIA INTERAMERICANA DE FIANZAS S.A.S	2,86	48%	6,62	9.066.395	43%	22%
187	SIEVERT S.A.S.	0,85	76%	0,17	-439.965	7%	2%
188	BIOASESORES S.A.S EN VALIDACION JUDICIAL EXPEDITA	35,09	23%	29,21	534.699	13%	10%
189	9ALLIANCE SAS BIC	1,39	85%	2,66	769.885	65%	10%
190	DESARROLLO INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD S A S	1,20	83%	Indeterminado	197.816	44%	8%
191	GRUPO EMPRESARIAL ILIMITUM SAS	14,51	7%	Indeterminado	607.225	0%	0%
192	TORHER & CIA SCA	0,28	99%	1,71	-4.719.210	2%	0%
193	CENTURION PARTNERS SAS	6,91	14%	Indeterminado	6.551.298	4%	4%
194	COMO ME PENSIONO SAS	0,91	65%	6,18	-94.292	100%	35%
195	BQA CONSULTORIAS SAS	7,15	14%	4,37	4.199.963	4%	3%
196	GMS MANAGEMENT SOLUTIONS COLOMBIA S.A.S.	3,32	49%	3,27	20.805.285	70%	36%
197	SAP CORPORATION SAS	5,24	55%	14,55	12.763.150	10%	4%
198	PROYECTAMOS COLOMBIA SAS	3,05	31%	8,68	12.948.864	11%	7%
199	SOCIA BPO	1,36	72%	4,85	654.608	88%	24%
200	VIASTARA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	1,30	77%	13,14	748.962	55%	13%
201	MANITOWOC CRANE GROUP COLOMBIA SAS	1,96	51%	0,36	299.728	10%	5%
202	BIA BUSINESS IMPROVEMENT ADVISORS S A S	Indeterminado	0%	Indeterminado	3.027	0%	0%
203	INTERVENTORIAS Y OBRAS DE SANTANDER S.A.S	0,94	42%	10,51	-29.462	26%	15%
204	BASTIA SAS	0,08	87%	0,26	-6.908.321	0%	0%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
205	BABEL GROUP SAS	1,84	51%	7,31	1.644.979	42%	21%
206	FINANSTRAT SASFINANSTRAT SAS	1,04	46%	Indeterminado	878.046	39%	21%
207	ALANITA SAS	14,65	6%	589,08	7.852.370	101%	95%
208	URGLOBAL COLOMBIA SAS	2,38	40%	23,40	1.171.118	94%	57%
209	ANDES HORIZON CAPITAL S.A.S	2,76	34%	1,44	3.262.821	9%	6%
210	GREENER CITIES SAS	23,25	99%	Indeterminado	2.651.569	489%	6%
211	10 X THINKING SAS BIC	2,02	48%	Indeterminado	749.764	6%	3%
212	AT KEARNEY SAS	1,26	72%	2,52	2.549.700	6%	2%
213	GRUPO LOGICA SAS	0,76	35%	363,41	-112.192	3%	2%
214	SUMMIT CAPITAL SAS	0,97	89%	Indeterminado	-241.297	2%	0%
215	VEGARIA VEGALARA S. EN C.	8,03	6%	4668,05	8.155.089	7%	6%
216	SERRANO BLANCO SAS	1,13	65%	31,09	1.961.965	67%	24%
217	GRUPO VG SAS	5,32	13%	Indeterminado	156.324	0%	0%
218	TECNIESTRATEGIA SAS BIC	20,09	5%	Indeterminado	4.381.199	10%	10%
219	INVERDAES SAS	0,78	22%	-0,89	-371.598	-1%	0%
220	LINKVEST CAPITAL S.A.S	18,05	8%	Indeterminado	5.195.038	3%	3%
221	GUIDEPOST SOLUTIONS S A S.	3,34	29%	14,40	1.981.126	93%	66%
222	ARTHUR D LITTLE LLC SUCURSAL COLOMBIA	3,18	34%	Indeterminado	1.222.855	13%	8%
223	INVERSIONES ENTRE RIOS S.A.S.	21,45	23%	Indeterminado	17.565.403	6%	5%
224	PATRIA INVESTMENTS COLOMBIA SAS	1,11	64%	Indeterminado	594.093	18%	7%
225	BANCAPLUS S.A.S.	91,16	83%	0,00	19.196.360	0%	0%
226	SOLUCIONES EMPRESARIALES 360 GRADOS S.A.S	0,87	89%	9,20	-1.541.404	22%	3%
227	TRUPILLO DE LA SABANA SAS	9,72	3%	35,95	2.303.046	50%	48%
228	PROMOTORA PALMAS SAS	6,68	99%	3,22	518.704	18%	0%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
229	SAN DIMAS SAS	3,22	32%	1,33	2.722.009	6%	4%
230	SERFICOMEX S.A.S.	0,48	82%	-0,08	-1.518.056	0%	0%
231	SUMATORIA GESTION DE ACTIVOS SAS	3,19	60%	Indeterminado	6.997.414	9%	4%
232	LINKCOLOMBIA INVESMENTS SAS	10,58	120%	Indeterminado	20.826.416	-146%	29%
233	TAONGA SAS	0,01	1%	229581,00	-140.618	10%	10%
234	ACCIONES Y CAPITALES DEL CARIBE S.A.S.	16,86	0%	254,60	884.056	26%	26%
235	UL DE COLOMBIA SAS	3,01	32%	1,59	2.032.662	7%	4%
236	MTA INTERNACIONAL SAS	2,60	58%	1,41	9.686.707	18%	7%
237	AMARTHYA SAS	1,40	72%	4255,15	3.363.584	423%	120%
238	LLAYNA SAS	1,35	74%	2710,86	2.432.716	449%	116%
239	ZUMA INVERSIONES DE COLOMBIA S.A.S.	19,89	2%	Indeterminado	8.559.144	2%	2%
240	GRUPO PRIMAVERA SALUD S.A.S.	2,60	58%	1,02	7.622.009	30%	12%
241	ENERGIA Y COMBUSTIBLES SAS	5,52	97%	Indeterminado	56.734.262	-6%	0%
242	INVERSIONES NT3 SAS	0,27	94%	14,59	-148.364	3%	0%
243	GLACSI SAS EN REORGANIZACION	0,74	68%	Indeterminado	-227.693	34%	11%
244	ABT COLOMBIA SAS	1,93	52%	Indeterminado	1.266.454	30%	14%
245	GLOBALIZATION PARTNERS COLOMBIA SAS	1,29	75%	Indeterminado	2.079.458	6%	1%
246	PAYNEXT S.A.S.	0,80	93%	1,17	-1.846.927	98%	7%
247	VENTUS COLOMBIA S.A.S.	1,22	79%	6,18	13.096.421	40%	8%
248	GRUPO PLT SAS	14,37	7%	Indeterminado	3.982.637	4%	4%
249	VICMAN SERVICES SAS	1,58	62%	2,76	32.142.901	21%	8%
250	FARALLONES DEL PACIFICO SAS	0,17	14%	4,52	-3.812.352	4%	4%
251	FRECUENTE S.A.S	32,31	93%	Indeterminado	6.269.166	33%	2%

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
252	MULTISERVICIOS CL TIENE SAS	0,97	42%	Indeterminado	-32.852	4%	2%
253	BACSO S.A.S.	1,01	99%	Indeterminado	86.574	8%	0%
254	INVERZAR COLOMBIA S.A.S	1,74	100%	Indeterminado	22.274	37%	0%
255	LEKTEC S.A.S. BIC	5,61	27%	Indeterminado	6.996.882	16%	11%
256	INVERSARE SAS	168232,85	85%	Indeterminado	60.395.235	-2%	0%
257	MAUREC SAS	50,09	0%	54,10	2.734.372	12%	12%
258	JOLO OVERSEAS SAS	16,06	2%	711,60	7.904.914	15%	14%
259	DSS SUSTAINABLE SOLUTIONS COLOMBIA SAS	1,74	53%	1,37	2.817.770	25%	12%
260	CREDIBIKE COLOMBIA SAS	2,27	55%	Indeterminado	3.375.898	0%	0%
261	TORXA INV SAS	1,00	100%	Indeterminado	7.023	21%	0%
262	GLOBAL RIGHT BUSINESS SAS	0,20	97%	0,19	-2.286.259	0%	0%
263	SCAIN CONSULTORIA SAS BIC	19,15	5%	Indeterminado	7.613.175	28%	26%
264	GAVIA INV S.A.S.	0,15	26%	Indeterminado	-2.407.072	0%	0%
265	VELOCITY GLOBAL COLOMBIA SAS	1,19	85%	Indeterminado	803.478	0%	0%
266	MONCADA HOLDING S.A.S	1,34	92%	9,14	589.488	149%	12%
267	GLOBAL HERITAGE SAS	11,41	66%	Indeterminado	19.373.416	43%	14%
268	RUM-GO SAS	99,22	1%	27,00	2.543.921	0%	0%
269	ELECTRONICA INDUSTRIAL Y EQUIPOS SAS	6,74	15%	Indeterminado	96.514	5%	4%
270	ESI CONSULTING SAS BIC	2,28	44%	Indeterminado	1.957.342	16%	9%
271	SCAIPROYEKTA SAS BIC	10,28	10%	Indeterminado	4.413.239	15%	14%
272	CONSULTORA CAPITAL S.A.S- BIC	13,48	7%	111,44	5.752.665	22%	21%
273	ANALYTICA MSE BIC SAS	1,71	50%	Indeterminado	1.288.547	29%	14%
274	EMPREGER S.A.S BIC SOCIEDAD DE BENEFICIO DE INTERES COLECTIVO - BIC	5,68	18%	5,91	3.294.567	1%	1%
275	INVERSORA PARAISO ORION SAS	0,48	44%	Indeterminado	-22.277.558	0%	0%
	Mediana	**2,52**	**41,40%**	**3,3**	**2.133.668**	**10%**	**6%**

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
	Percentil 30	**1,54**	**N/A**	**1,34**	**749.122**	**5%**	**2%**
	Percentil 70	**N/A**	**60,97%**	**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
	Promedio	**632,57**	**43,91%**	**1452,3**	**5.125.063**	**20%**	**10%**

Fuentes:
Información financiera tomada del *Sistema de Información y Riesgo Empresarial (SIREM)*, disponible en internet: http://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Paginas/sirem.aspx;
Información financiera tomada del *Registro Único de Proponentes (RUP) del Registro Único Empresarial y Social (RUES)* disponible en internet: https://www.rues.org.co/; fecha de consulta: 20 de marzo de 2025
Elaboración Propia.

Procedimiento estadístico de análisis de los datos:

1. Se calculó el valor de la Mediana o segundo Cuartil, ya que esta se refiere al conjunto de datos que se encuentran en el medio de la muestra (indicador), teniendo una parte de los datos por debajo y la otra por encima, es decir esta nos indica el valor para el cual el 50% de las empresas cumplen con el indicador.
2. Se calcula el percentil 30 y 75, para identificar el valor donde el 75% de las empresas cumplen con el indicador, así pues, mediante el Percentil referido se calcularon las ratios de índice de liquidez, razón de cobertura del interés, capital de trabajo, rentabilidad del activo y rentabilidad del patrimonio al ser la razón de análisis de “valores mayores o iguales”, y nivel de endeudamiento para el percentil 70, por ser valores menores o iguales.
3. Se realiza el análisis de que porcentaje de empresas cumplen con todos los indicadores utilizando la función SI de Excel ya que esta permite realizar comparaciones lógicas entre un valor y un resultado que se espera, esta operación se realiza para cada uno de los indicadores de las empresas frente a los indicadores establecidos mediante el uso de las medidas de posicionamiento antes descritas, posteriormente se condiciona la prueba lógica a las empresas que cumplen con la prueba lógica de cada indicador, esto nos permitirá saber que empresas cumplen con el total de indicadores, posteriormente se establece el porcentaje real de empresas de la muestra que cumplen con todo los indicadores utilizando un contador de Excel, el cual nos da el número de empresas y este número lo dividimos entre el total de empresas de la muestra arrojando el porcentaje esperado.

Del análisis anterior se puede identificar que:

Análisis de la mediana:

-El 50% de las empresas analizadas cuentan con un índice de liquidez mayor o igual a 2,52 veces.
-El 50% de las empresas analizadas cuentan con un endeudamiento menor o igual a 41,40%.
-El 50% de las empresas tienen una razón de cobertura del interés mayor o igual a 3,3 veces o tienen un valor Indeterminado, es decir, los gastos financieros son cero.
-El 50% de las Empresas analizadas cuenta con un capital de trabajo mayor o igual a $ 2.133.668 (miles).

-El 50% de las empresas analizadas tienen un índice de rentabilidad del patrimonio mayor o igual al 10%.
-El 50% de las empresas analizadas tienen un índice de rentabilidad del activo mayor o igual al 6%.

Frente al análisis de Percentiles:

-El 70% de las empresas analizadas cuentan con un índice de liquidez mayor o igual a 1,54 veces.
-El 70% de las empresas analizadas cuentan con un nivel de endeudamiento menor o igual a 60,97%.
-El 70% de las empresas tienen una razón de cobertura del interés mayor o igual a 1,34 veces o tienen un valor Indeterminado, es decir, los gastos financieros son cero.
-El 70% de las empresas analizadas tienen un capital de trabajo de $ 749.122 (miles).
-El 70% de las empresas analizadas tienen un índice de rentabilidad del patrimonio mayor o igual al 5%.
-El 70% de las empresas analizadas tienen un índice de rentabilidad del activo mayor o igual al 2%.

NOTA: de conformidad a lo consagrado en el numeral primero de Articulo 5 de la Ley 1150 de 2007, la Entidad procede a analizar los distintos resultados, los cuales deberán guardar proporcionalidad y coherencia con la naturaleza del contrato, en salvaguarda de los principios fundamentales de la contratación estatal, así que una vez realizados todos los pasos antes descritos se pudo establecer que de la muestra total de empresas utilizadas para establecer los indicadores financieros el 38% de estas cumplían con todos los indicadores descritos a partir del análisis de percentiles.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1 Forma de adquirir el bien o servicio en el pasado

Durante los últimos 5 años, la Entidad ha realizado 5 procesos de selección para adquirir los servicios del presente estudio, a continuación, se resumen los procesos de selección y los contratos resultantes de los mismos:

Firma Encuestadora	Número contrato	Objeto	Fecha	Duración	Valor
AGRICULTURAL ASSESSMENTS INTERNATIONAL CORPORATION	288 de 2017	Realizar la estructuración, elaboración, toma de información a través de encuestas personalizadas (no telefónicas), evaluación y cálculo de la satisfacción del usuario con el desempeño operativo de cada uno de los Operadores Troncales, Operadores Alimentadores y/o	22-06-17	12 meses y/o hasta agotar recursos	449.720.040

		Operadores Zonales del Sistema Integrado de Transporte Público así como la satisfacción del usuario con los demás componentes del Sistema.			
CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA	283 de 2018	Estructuración, elaboración, toma de información a través de encuestas personalizadas (no telefónicas), evaluación y cálculo de la satisfacción del usuario con el desempeño operativo de cada uno de los Operadores Troncales , Operadores Alimentadores y/o Operadores Zonales del Sistema Integrado de Transporte Público así como la satisfacción del usuario con los demás componentes del Sistema.	16-04-18	12 meses y/o hasta agotar recursos	468.000.000
PROYECTAMOS COLOMBIA	699 de 2019	Contratar la estructuración, elaboración, toma de información a través de encuestas personalizadas (no telefónicas), evaluación y cálculo de la satisfacción del usuario con el desempeño operativo de cada uno de los operadores troncales , operadores alimentadores y/o operadores zonales del sistema integrado de transporte público, así como la satisfacción del usuario con los demás componentes del sistema.	30/09/19	5 meses y/o hasta agotar recursos	234.000.000
PROYECTAMOS COLOMBIA	1189 de 2021	Contratar la estructuración, elaboración, toma de información a través de encuestas personalizadas (no telefónicas), evaluación y cálculo de la satisfacción del usuario con el desempeño operativo de cada uno de los operadores troncales, operadores alimentadores y/o operadores zonales del sistema integrado de transporte público, así como la satisfacción del usuario con los demás componentes del sistema.	28/11/2021	7 meses y/o hasta agotar recursos	559.830.000
INFORMACIÓN LOCALIZADA SAS	2759 DE 2023	Contratar la estructuración, elaboración, toma de información a través de encuestas personalizadas (no telefónicas),	15/09/2023	7 meses y/o hasta agotar recursos	599,646,840

		evaluación y cálculo de la satisfacción del usuario con el desempeño operativo de cada uno de los operadores troncales , operadores alimentadores y/u operadores zonales del sistema integrado de transporte público así como la satisfacción del usuario con los demás componentes del sistema.			

4.2 Forma de adquirir el bien o servicio por otras empresas

A continuación, se presentan los procesos de contratación realizados por algunas entidades y se encuentran relacionados con el objeto de la presente contratación y están publicados en la plataforma estatal SECOP II.

Entidad	No. de proceso y/o contrato	Fecha y plazo ejecución	Valor	Contratista
MINISTERIO DE TRANSPORTE	526 de 2019	2019 2 meses	357.952.000	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION	DNP-758-2020	2020 4 meses	296.173.233	UNIÓN TEMPORAL "UT PERCEPCIÓN CIUDADANA 2020"
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTION DE RESTITUCION DE TIERRAS DESPOJADAS	2518 - 2020	2020 3 meses	606.300.000	PROYECTAMOS COLOMBIA SAS
MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL	MSPS-526-2020	2020 3 meses	500.000.000	CONSORCIO EPS PROYECTAMOS - C&M
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA	SF.3-032-2022	2022 1.2 meses	396.093.600	PROYECTAMOS COLOMBIA SAS
AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN - ARN	1214-2022	2022 4.7 meses	147.867.100	CONSORCIO ANALYTICA PROYECTAMOS ARN
CONTRALORIA	CGR-BID-026-2022	2022 4.1 meses	784.656.250	PROYECTAMOS COLOMBIA SAS
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	DNP- MC-001-2022	2022 4.8 meses	$46.653.486	BRANDSTRAT BIC S.A.S

5. INDICADORES HABILITANTES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Con base en los análisis expuestos anteriormente, se establecen los indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional mínimos a ser acreditados por los proponentes, de acuerdo con lo establecido en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, la Entidad evaluará los requisitos habilitantes de capacidad financiera y organizacional teniendo en cuenta la información que conste en el Registro Único de Proponentes, para ello, se evaluaran los indicadores, con corte a 31 de diciembre de 2024.

Indicadores de capacidad financiera

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Liquidez	Activo corriente sobre pasivo corriente	Mayor o igual a 1,54 veces
Nivel de endeudamiento	Pasivo total sobre activo total	Menor o igual al 60%
Razón de Cobertura de intereses.	Utilidad operacional dividida por los gastos de intereses	Mayor o Igual a 1,34 veces
Capital de Trabajo	Activo Corriente – Pasivo Corriente	Mayor o igual al 100% del Presupuesto Oficial

Indicadores de capacidad organizacional

El proponente deberá acreditar una capacidad organizacional con el cumplimiento de los siguientes indicadores, los cuales miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado, acorde al numeral 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015:

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Rentabilidad del Patrimonio (RP)	Utilidad Operacional / Patrimonio	Mayor o igual a 5% o 0,05
Rentabilidad del Activo (RA)	Utilidad Operacional / Activo Total	Mayor o igual a 2% 0 0,02

6. ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS PROMEDIO DE SECTOR

Con el fin de determinar los precios promedio del mercado para los bienes y servicios requeridos por la Entidad, se identificaron veinticinco (25) posibles proveedores, a quienes se les envió por correo electrónico, la solicitud de cotización con los respectivos anexos y el formato para registrar los valores. Dicho formato, se estructuró con el fin de obtener el precio unitario de la encuesta incluyendo todos los costos y gastos asociados al servicio que se requiere contratar de conformidad con las especificaciones descritas a través del anexo técnico.

De acuerdo con la solicitud, se obtuvo respuesta por parte de cinco (10) empresas, las cuales se listan a continuación:

No.	Empresa	Valor cotizado por encuesta (IVA incluido)
1	INVAMER	$70.414,68
2	BRANDSTRAT	$44.827,30
3	GLORIA GALLEGO SIGMA DOS INTERNACIONAL	$53.550,00
4	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA	$92.820,00
5	YANHAAS	$78.874,39
6	ECOANALITICA MEDICION Y CONCEPTOS ECONOMICOS	$55.930,00
7	INFOMETRIKA	$130.602,50
8	TECNOMOVILIDAD SAS	$69.615,00
9	IMK Investigaciones de MarketinG	$97.580,00
10	CS PROFESSIONAL SAS	$107.100,00
	VALOR PROMEDIO INCLUIDO IVA	**$ 80.131**

En este orden de ideas, se analiza la dispersión de las cotizaciones a partir del cálculo de la mediana y la desviación estándar de estas, de acuerdo con lo anterior, se toma la mediana y se procede a sumar y restar la desviación estándar con el fin, de establecer un límite inferior y superior para así pasar a eliminar los valores que afecten la homogeneidad de las cotizaciones, es decir, los valores por encima del límite superior y por debajo del límite inferior, así:

GLORIA GALLEGO SIGMA DOS INTERNACIONAL	INVAMER S.A.S.	BRANDSTRAT	YANHAAS	Ecoanalitica Medicion y Conceptos Economicos	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A.	INFOMETRIKA	TECNOMOVILIDAD SAS	IMK Investigaciones de Marketing	CS PROFESSIONAL SAS	MEDIANA	DESVEST	LIM INF	LIM SUP
53.550,00	70.414,68	44.827,30	78.874,39	55.930,00	92.820,00	130.602,50	69.615,00	97.580,00	107.100,00	74.644,54	26.843,87	47.800,67	101.488,40

GLORIA GALLEGO SIGMA DOS INTERNACIONAL	INVAMER S.A.S.	BRANDSTRAT	YANHAAS	Ecoanalitica Medicion y Conceptos Economicos	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A.	INFOMETRIKA	TECNOMOVILIDAD SAS	IMK Investigaciones de Marketing	CS PROFESSIONAL SAS	MEDIANA	IVA INCLUIDO
53.550,00	70.414,68		78.874,39	55.930,00	92.820,00		69.615,00	97.580,00		**70.414,68**	**704.146.800,00**

En este orden de ideas, la mediana de las cotizaciones IVA incluido es de, $70.414.68

Ítem	Valor de referencia antes de IVA	Valor IVA	Valor total por encuesta
Encuestas	**$57.035,9**	**$ 13.378,78**	**$70.414,68**

Nota: Es importante aclarar que, como resultado del estudio de mercado, se establece el valor promedio total por encuesta como el techo definido para la presente contratación.

Teniendo en cuenta el análisis expuesto, el presupuesto oficial se ejecutará en un total de tres (3) olas/mediciones y se adjudicará por un valor de SETECIENTOS TRECE MILLONES TRESCIENTOS MIL SETECIENTOS OCHO PESOS MONEDA LEGAL COLOMBIANA ($ 713.300.708) incluido IVA, impuestos de ley y demás costos directos e indirectos, que es el presupuesto oficial determinado para la presente contratación. Es importante señalar, que se debe dar cumplimiento al Decreto 0175 de 2025 – Impuesto de Timbre.

7. ANEXOS

Anexo 1. Estudio de mercado

9. Área responsable de la adquisición
Aprobó: Jefe de la dependencia **Nombre: Yolima Pérez Ariza** **Dependencia: Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones** **Elaboró: Profesional Grado 06 Servicio al Usuario y Contacto SIRCI** **Nombre: Cristina Sandoval Forero**

Fecha de elaboración del estudio (17/03/2025)**:**