OBJETO: **SUSCRIPCIÓN A UN SERVICIO PERIODÍSTICO POR INTERNET ESPECIALIZADO EN EL SECTOR FINANCIERO Y ECONÓMICO, DE ACTUALIZACIÓN PERMANENTE.**

DESCRIPCIÓN DEL METODO UTILIZADO

Con el fin de determinar el precio en el mercado para ejecutar el objeto mencionado y determinar la alternativa más favorable para la Entidad, se efectuaron varias consultas de precios como se describe a continuación:

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la entidad estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la entidad estatal debe entender claramente y conocer: A) Cual es su necesidad y como puede satisfacerla; b) como y quienes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y C) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. Los estudios de mercado son la clave para enfrentarse a las condiciones del sector, tomar decisiones y anticiparse a la evolución de este.

Por tal razón, se realiza un estudio del mercado de acuerdo con los parámetros establecidos en la Guía de Colombia Compra Eficiente, teniendo en cuenta que se requiere la contratación para SUSCRIPCIÓN A UN SERVICIO PERIODÍSTICO POR INTERNET ESPECIALIZADO EN EL SECTOR FINANCIERO Y ECONÓMICO, DE ACTUALIZACIÓN PERMANENTE.

Solicitudes de Cotización mediante correo

Teniendo en cuenta el objeto a contratar y sus diversas actividades asociadas, se consultó la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), identificando posibles compañías que pudieran cumplir con las especificaciones solicitadas, para el cumplimiento de los aspectos necesarios para el presente análisis.

La siguiente es la relación de empresas a las cuales, se les envió solicitud de cotización el día 12 de marzo de 2025 y su respectivo correo electrónico:

No.	NOMBRE DE LA PERSONA Y/O EMPRESA	MEDIO UTILZADO
		CORREO ELECTRÓNICO
1	BLOOMBERG	partnerships@bloomberglinea.com; ads@bloomberglinea.com; dglosman@bloomberg.net
2	CUARTO PODER	dir.comercial@cuartopoderltda.com.co; omarriveros@cuartopoderltda.com.co
3	INFOMEDIOS	monitoreodemedios@live.com.mx; ventas@infomedios.net; infomediosnoticias@gmail.com.
4	LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES	lauribeproducciones@gmail.com
5	MEDICIONES Y MEDIOS COMPETENCIA PLUS	camilomunoz@globalnews.com.co; fernando.pinzon@globalnews.com.co

No.	NOMBRE DE LA PERSONA Y/O EMPRESA	MEDIO UTILZADO
		CORREO ELECTRÓNICO
6	MYMCOL S.A.S	administracion@mymcol.com; nathalia.valdieri@mymcol.com
7	PRIMERA PAGINA COLOMBIA	primerapaginacolombia@gmail.com
8	PROVEEDOR INTEGRAL DE PRECIOS COLOMBIA	comercialco@piplatam.co
9	PUNTO CARDINAL COMUNICACIONES	info@puntocardinal.com; leidy.paniagua@puntocardinal.com
10	SERVIMEDIOS RIVERA RAMIREZ CARLOS	servicioalcliente@servimedios.com; sebastianmelo@servimedios.com
11	SIGLO DATA S.A.S.	contacto@siglodata.com
12	VALORA ANALITIK	camilosilva@valoranalitik.com; info@valoraanalitik.com
13	VALORA INVERISONES S.A.S.	amontoya@grupovalora.com.co; premium@grupovalora.com.co; comercial@grupovalora.com.co; abetancur@grupovalora.com.co
14	WINCKET INTERNATIONAL GROUP S.A.S.	licitacionesncl@gmail.com
15	Y YO S.A.S.	licitaciones2@cuartopoderltda.com.co

Se recibieron dos (2) cotizaciones, las cuales cotizaron conforme el anexo técnico remitido por la entidad.

Evento de cotización por SECOP 2

El evento de cotización No. 0016-2025, se generó a través de la herramienta SECOP II, el día 13 de marzo de 2025 y cerró el 20 marzo de febrero de 2025, en el cual se evidenció que no hubo presentación de cotizaciones para el presente proyecto.

ANALISIS

Como resultado de las solicitudes de cotización enviadas y del evento publicado en SECOP, se obtuvieron en total dos (2) cotizaciones, sobre las cuales se realiza las siguientes precisiones:

- Se verificaron el contenido de las cotizaciones, de las cuales se evidenció que una de las cotizaciones presenta valores excesivamente altos fuera de los precios de mercado, razón por la cual la misma no se incluye dentro del análisis económico para la estructuración del presupuesto.
- Para el cálculo del presupuesto, se procede a tomar la información de una cotización y el valor histórico del último contrato ejecutado en el año 2023, del cual se indexaron los precios a valor presente, con IPC para bienes y servicios. Así las cosas, se tienen dos (2) valores de referencia.

Teniendo en cuenta lo anterior, se procedió a realizar la respectiva tabulación, con toda la información aportada por la firma cotizante y los datos históricos.

						Valora Inversiones SAS			HISTORICO CONTRATO AÑO 2023 INDEXADO 2025		
Nivel	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	VALOR UNITARIO COTIZADO SIN INCLUIR IVA	IVA si Aplica	VALOR TOTAL ÍTEM (incluido IVA)	VALOR UNITARIO COTIZADO SIN INCLUIR IVA	IVA si Aplica	VALOR TOTAL ÍTEM (incluido IVA)
	1	55111507	Prestación del servicio de envío por internet de noticias especializadas en el sector económico y financiero (reportes, flash, indicadores, informes especiales) y acceso a su portal de noticias, de 10 usuarios, de acuerdo con el plan de suscripción contratado, con los requerimientos detallados en la Ficha Técnica	1,00	UN	$ 6.260.000	$ 1.189.400	$ 7.449.400	$ 6.512.291	$ 1.237.335	$ 7.749.626

Una vez analizados los precios obtenidos en la base, se realizó un análisis de los precios cotizados, evidenciándose que no existe un margen de dispersión considerablemente alta en relación con la muestra allegada, como se puede observar en el siguiente detalle:

Nivel	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	PROMEDIO	DESVIACIÓN	% DESVIACIÓN
	1	55111507	Prestación del servicio de envío por internet de noticias especializadas en el sector económico y financiero (reportes, flash, indicadores, informes especiales) y acceso a su portal de noticias, de 10 usuarios, de acuerdo con el plan de suscripción contratado, con los requerimientos detallados en la Ficha Técnica	1,00	UN	$ 6.386.146	$ 126.146	1,98%

Teniendo en cuenta que los porcentajes de variación no son altos, se procede a calcular el valor del presupuesto oficial de los costos unitarios, para lo cual se aplica la medida de tendencia central correspondiente a PROMEDIO.

El procedimiento anterior, se aplicó en concordancia con lo dispuesto en el numeral 4.4 de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR – GEES Versión 2 que establece lo siguiente:

Para entender el comportamiento de un conjunto de datos la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente recomienda utilizar medidas de tendencia central, dispersión y posición que permite describir su comportamiento. En este sentido, i) las medidas de tendencia central proporcionan una idea del comportamiento de los datos, hacia el centro de distribución; ii) las medidas de dispersión indican que tanto se alejan los datos alrededor de la media…

(…)

Promedio o Media Aritmética

Para calcular el promedio o media aritmética de un conjunto de observaciones, deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Es la medida de tendencia central más utilizada.

(…)
Varianza y Desviación Estándar:

La varianza es una medida de dispersión que mide la distancia del promedio de los datos respecto a su media. Esto significa que mientras mayor es la varianza, mayor es la dispersión de los datos respecto de su media o promedio.

Por su parte, se define varianza como la variabilidad de los datos respecto del promedio

$$varianza = \frac{\sum_{i=1}^{N}(X_i - \bar{X})^2}{N} = \frac{(X_1 - \bar{X})^2 + (X_2 - \bar{X})^2 + \cdots + (X_{16} - \bar{X})^2 + (X_{17} - \bar{X})^2}{N}$$

(…)

La desviación estándar se define como la raíz cuadrada de la varianza y se lee en las mismas unidades de los datos utilizados para el cálculo

$$Desviación\ estándar = \sqrt{varianza}$$

El resultado del ejercicio para el cálculo del presupuesto es el siguiente:

						PRESUPUESTO			
Nivel	**Ref. Artículo**	**Código UNSPSC**	**Descripción**	**Cantidad**	**Unidad**	**VALOR UNITARIO SIN IVA**	**IVA**	**VALOR UNITARIO CON IVA**	**VALOR TOTAL**
	1	55111507	Prestación del servicio de envío por internet de noticias especializadas en el sector económico y financiero (reportes, flash, indicadores, informes especiales) y acceso a su portal de noticias, de 10 usuarios, de acuerdo con el plan de suscripción contratado, con los requerimientos detallados en la Ficha Técnica	1,00	UN	$ 6.386.146	$ 1.213.368	$ 7.599.514	$ 7.599.514

VALOR DEL CONTRATO:

La cuantía con la que dispone la entidad para le ejecución del contrato es de **SIETE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS CATORCE PESOS MCTE ($7.599.514)** incluido y demás impuestos, tasas, contribuciones (estampillas) de carácter nacional y/o distrital legales, costos directos e indirectos; valor que será también por el que se adjudique en el presente proceso.

ANEXO DE PRESUPUESTO

La afectación presupuestal se desagrega de la siguiente manera:

Tabla Rubro Presupuestal

CÓDIGO DEL RUBRO PRESUPUESTAL	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO PRESUPUESTAL	VALOR
O21202020080484312	Servicios de periódicos y revistas en línea (on-line)	$7.599.514
	TOTAL	$7.599.514

EXPEDIENTE No. CP0001/2025/0000002496- LÍNEA PAA: 1000004968

Proyectó:	*Albert Andrés Jamaica Molano- Profesional Especializado SAC*	Fecha: 02/04/2025