Fecha de Elaboración 17 de marzo 2025

Informe parcial [X] Informe final: [ ]

Dependencia donde se presta el servicio: ESCUELA DE GOBIERNO Y LIDERAZGO

INFORMACIÓN DEL CONTRATO		
Nº DEL CONTRATO:	MC-ESCGOB-001-2024	
FECHA DEL CONTRATO:	18 DICIEMBRE 2024	
OBJETO Y ALCANCE DEL CONTRATO:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON EL FIN DE DISEÑAR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL QUE PERMITA LA VISIBILIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA Y CARTAGENEIDAD DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO A LA CIUDAD Y TRANSPARENCIA EN CARTAGENA DE INDIAS"	
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	TEAM TRIGGER S.A.S.	
N° RUT/ CÉDULA/NIT:	NIT: 901514000-5	
VALOR DEL CONTRATO:	CUARENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE. **($ 46.000.000)**	
N° DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	33 DEL 05 DE DICIEMBRE DE 2024	
N° REGISTRO PRESUPUESTAL Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	121 DEL 19 DE DICIEMBRE DE 2024	
NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR:	ROBINSON CASARRUBIA CARDONA DIRECTOR ESCUELA DE GOBIERNO Y LIDERAZGO	
FECHA DE INICIO:	19 DE DICIEMBRE DE 2024	
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 DE DICIEMBRE DE 2024	
N° DE PÓLIZA:	**PÓLIZA CUMPLIMIENTO No**. CG-1060686 - ASEGURADORA: MUNDIAL DE SEGUROS S.A.	**FECHA DE ACTA DE APROBACIÓN**: 19/12/2024 **VIGENCIA:** DESDE 18/12/2024 HASTA 31/12/2027
DEPENDENCIA DONDE PRESTA EL SERVICIO:	ESCUELA DE GOBIERNO Y LIDERAZGO	
CLASE DE ACTO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	

ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

I. Que el día 18 de diciembre de 2024, el **DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS** y **TEAM TRIGGER S.A.S.,** por medio de la plataforma transaccional SECOP II, aprobaron electrónicamente el Contrato No. MC-ESCGOB-001-2024**,** con un término inicial de ejecución hasta el 31 de diciembre de 2024, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución, y por un valor inicial de **CUARENTA Y SEIS MILLONES PESOS M/CTE. ($ 46.000.000)**

II. Que cumplidos los requisitos de perfeccionamiento del Contrato, se suscribió acta de inicio el día 19 de diciembre de 2024.

III. Que la supervisión, control y vigilancia del contrato viene siendo ejercida por el DIRECTOR ESCUELA DE GOBIERNO Y LIDERAZGO, el señor ROBINSON CASARRUBIA CARDONA

IV. Que con el objeto de respaldar el compromiso contractual propio del contrato se expidieron los siguientes Certificados de Disponibilidad Presupuestal

Certificados de Disponibilidad Presupuestal	Fecha	Valor
33	05-12-2024	46.284.737,18

V. A su vez, los registros presupuestales que se expidieron fueron los siguientes

Certificados de Registro Presupuestal	Fecha	Valor
121	19-12-2024	46.000.000

1. EJECUCIÓN DEL CONTRATO
ACTIVIDADES DESARROLLADAS
Dentro de la ejecución del contrato se realizaron las siguientes actividades relacionadas con el objeto contractual, las cuales consistieron en las establecidas en la invitación pública. • Grabación y edición de producto audiovisual con drone para el cubrimiento de las actividades que se lleven a cabo en el marco del proyecto de Implementación del plan decenal de cultura ciudadana y Cartageneidad con enfoque de derecho a la ciudad y transparencia, por parte de la Escuela de Gobierno y Liderazgo. • Elaboración de contenido audiovisual alusivo al proyecto. • Cubrimientos periodísticos con transmisión en vivo y/o publirreportajes a través de distintos portales web de la ciudad, que comuniquen las actividades de sensibilización

1. EJECUCIÓN DEL CONTRATO
desarrolladas y/o a desarrollar en el marco del proyecto, y promoviendo la cultura ciudadana en el adecuado uso del SITM y en el cumplimiento de las normas de tránsito. • Grabación y edición de entrevistas a la ciudadanía para conocer su percepción sobre la estrategia implementada para promover las acciones en cultura ciudadana Por lo anterior, se anexa informe de las actividades realizadas por el contratista con los diferentes portales digitales para el cumplimiento del objeto contractual. Las tomas se realizaron en diferentes puntos de la ciudad, en coordinación con la supervisión del contrato. De igual forma, todas las publicaciones realizadas por los portales digitales contaron la autorización y visto bueno del supervisor del contrato.

2. PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA		
CONCEPTO	**FECHA DE EMISIÓN DE FACTURA Y CARGUE EN EL SECOP**	**VALOR**
N/A	**N/A**	**N/A**

ROBINSON CASARRUBIA CARDONA
DIRECTOR
ESCUELA DE GOBIERNO Y LIDERAZGO

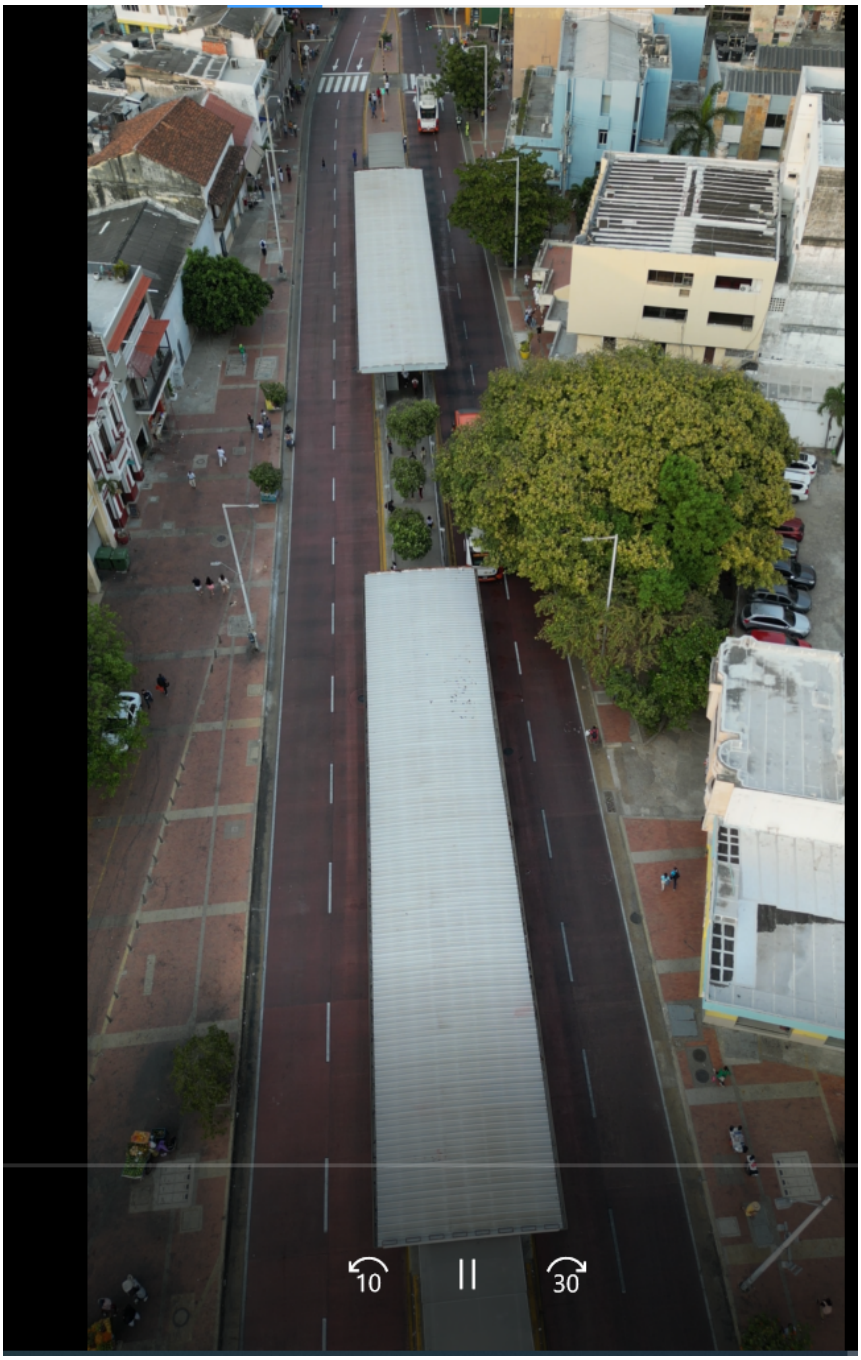
TEAM TRIGGER SAS
NIT: 901.514.000
CONTRATISTA

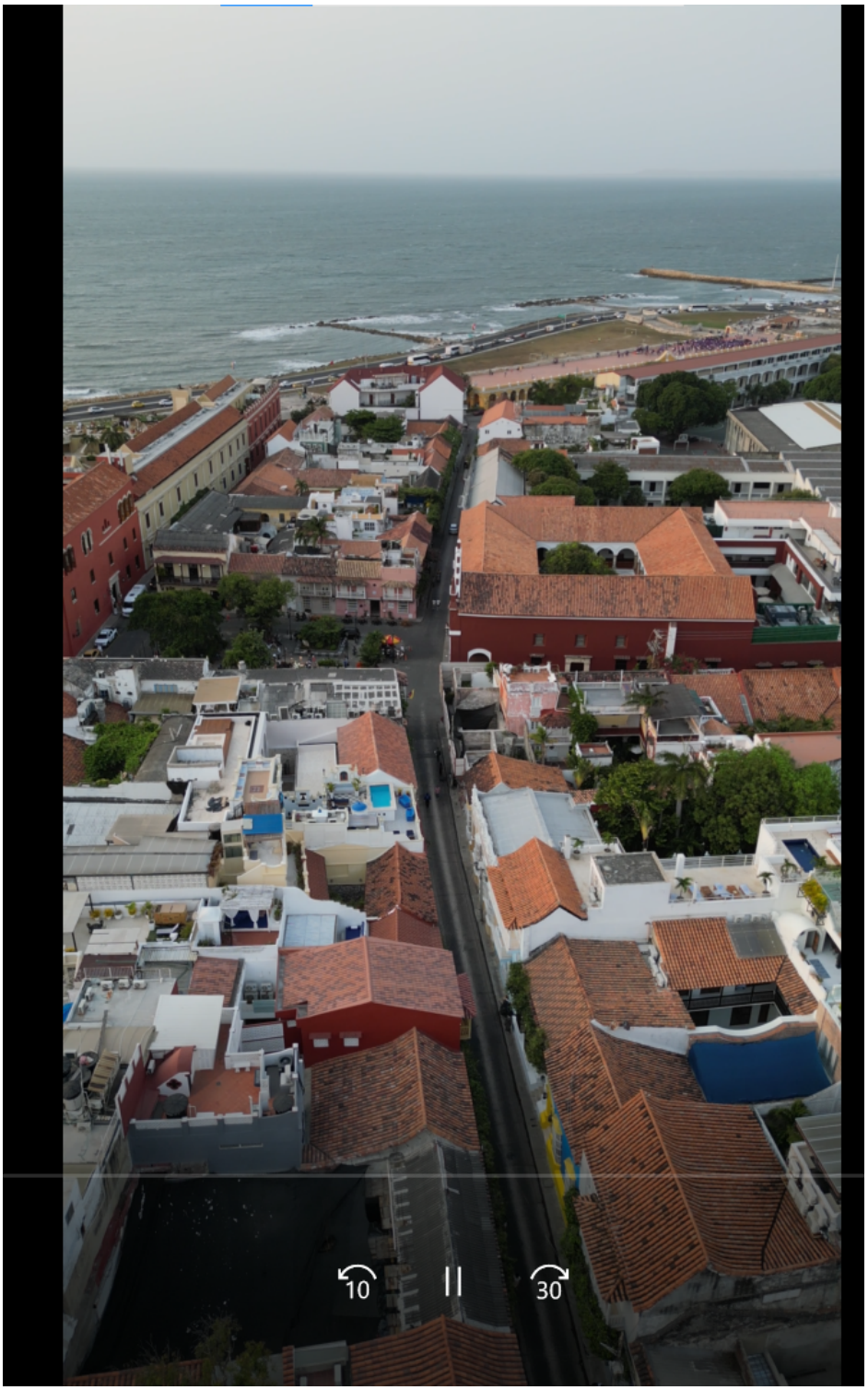
EVIDENCIAS

La presentación de las actividades desarrolladas se hace con sujeción a los requisitos establecidos en el punto número 8 de los estudios previos realizados para el presente contrato. Dichas actividades se abordarán de la siguiente manera:

PUNTO #1 *<<Cubrimiento y grabación de 12 eventos que se desarrollen en el marco del proyecto con un Drone DJI Minitres Pro>>.*




10
30


10
30


10
30


10
30


10
30


10
30

Punto #2 «*Diseño y elaboración de 15 contenidos audiovisuales, (Podcast, Reels, cápsulas de 60 segundos, entre otros) que promuevan la cultura ciudadana en el marco del proyecto Implementación del plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad con enfoque de derecho a la ciudad y transparencia.».

ELABORACIÒN DE CONTENIDOS PARA LA ESCUELA DE GOBIERNO EN EL MARCO DEL PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA

Actividad 1. Toma de Transcaribe Centro Uno

Elaboración de video o reel para la escuela de gobierno y difusión medios de comunicación.



Actividad 2. Clausura de proyecto mi barrio es mi escuela

Elaboraciòn de video o reel para Escuela de Gobierno y medios de comunicación.



Actividad 3. Toma de Transcaribe Bazurto, cultura ciudadana y conciencia vial

Elaboraciòn de reel o video para Escuela de Gobierno y medios de comunicación.



Actividad 4. Foro Cartagena ciudad en el Centro de Convenciones

Elaboraciòn de video o reel para Escuela de Gobierno y medios de comunicación.



Actividad 5. Lanzamiento de estrategia "Boros Heroicos" Unicartagena

Elaboración de video o reel para Escuela de Gobierno y medios de comunicación.



Actividad 6. Toma torre del reloj , estrategia cultura ciudadana y conciencia vial.

Elaboraciòn de videos o reel para Escuela de Gobierno y medios de comunicación.



Actividad 7. Toma Mall Plaza, estrategia de cultura vial y ciudadana

Elaboraciòn videos o reel para Escuela de Gobierno y Medios de comunicación.



Actividad 8. Estrategia don Pacho, Buen ciudadano se toma estación Madre Bernarda de Cartagena

Elaboraciòn video o reel para Escuela de Gobierno y Medios de comunicación.



A continuacion se relacionan los link de los productos finales enviados a la EGL para las publicaciones en sus redes sociales:

https://www.instagram.com/reel/DD7eL-rhBzz/?igsh=MWI5a2x6MmMwZHlxMA==

https://www.instagram.com/reel/DD3NmKxqZJE/?igsh=MXdyNXkweWJ3Znh0Zg==

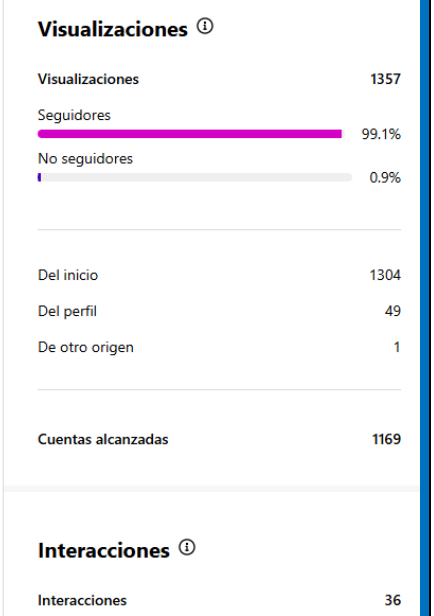
https://www.instagram.com/reel/DD7-giOPguh/?igsh=MTZ5aGE3NDJmb2VvNg==

Punto # 3 «Transmisión en vivo y/o publirreportaje en medios digitales con cámaras profesionales, donde se difundan las actividades que se realicen, con una duración de 30 minutos por transmisión (8 por cada portal, 40 en total) + publicación en redes sociales de contenidos audiovisuales (Podcasts, Reels, cápsulas de 60 segundos, entre otros) alusivas al proyecto (15 por cada portal para un total de 75 publicaciones).».

PORTAL: CARTAGENA EN LÍNEA – Instagram - Facebook

CARTAGENA EN LINEA





Links

Instagram	Facebook
https://www.instagram.com/p/DDyND9uARzL/?igsh=MXZqZzczcnVkbXJydw==	https://www.facebook.com/share/p/1PiQSFtH5x/

CARTAGENA EN LINEA



22
0

Visualizaciones

Visualizaciones	953
Seguidores	99.1%
No seguidores	0.9%
Del inicio	907
Del perfil	46
Cuentas alcanzadas	631

Interacciones

Interacciones	22

Links

Instagram	Facebook
https://www.instagram.com/p/DD3V8JQAcIV/?igsh=MTAxeWRjczVqMmlmcw==	https://www.facebook.com/share/p/1BNBpNwhCQ/

CARTAGENA EN LINEA



15

0

Visualizaciones

Visualizaciones	932
Seguidores	56.2%
No seguidores	43.8%
Cuentas alcanzadas	720

Interacciones

Interacciones	18
Seguidores	100%
No seguidores	0%
Interacciones con reels	18

Links

Instagram

https://www.instagram.com/reel/DEAS0I7uTZi/?igsh=MTk1amJsYjRqb3N2cw==

CARTAGENA EN LINEA



16

0

Visualizaciones

Visualizaciones	686
Seguidores	60%
No seguidores	40%
Cuentas alcanzadas	531

Interacciones

Interacciones	16
Seguidores	100%
No seguidores	0%

Links

Instagram	Facebook
https://www.instagram.com/reel/DD8SZU2gMUb/?igsh=Z2JpcDRmMHR5MjNp	https://www.facebook.com/share/v/1FL1DGhwqb/

PORTAL: CHAMBACÚ TV – 15 PUBLICACIONES

https://chambacu.tv/blog/2024/12/18/la-escuela-de-gobierno-y-liderazgo-en-articulacion-con-la-universidad-de-cartagena-realizo-el-lanzamiento-del-grupo-de-voluntariados-boros-heroicos-apostandole-a-la-construccion-de-ciudad/	





https://www.instagram.com/p/DDwZFxjOJhO/	https://www.instagram.com/reel/DEQrMTDuZdd/?igsh=MTBxeDkxNzl6NXViZA%3D%3D


CHAMBACÚ
Huele y sabe a Cartagena
Chambacú.tv
19 de dic. de 2024 ·
@escueladegobiernoctg
@alcaldiacartagena
NOTICIA DEL DIA
La Escuela de Gobierno y Liderazgo, en articulación con la Universidad de Cartagena, realizó el lanzamiento del grupo de voluntariados 'boros heroicos, apostándole a la construcción de Ciudad'.
PICO Y PLACA CARTAGENA
PARTICULARES
1 - 2
TAXI
5 - 6
MOTOS
1 - 2
DATO HISTORICO
El 19 de diciembre se celebra en todo el mundo el Día Internacional del Emo, una subcultura basada en emociones claves como la sensibilidad, timidez, misantropía y angustia, especialmente.
+57 3168860836
CHAMBACÚ
Huele y sabe a Cartagena


CHAMBACÚ
Huele y sabe a Cartagena
chambacu.tv
chambacu.tv · Audio original
CHAMBACÚ
CARTAGENA IMPACTA A 140 MIL CIUDADANOS CON CULTURA CIUDADANA

https://www.instagram.com/p/DD18Wr7OIEL/?igsh=MXJhMmRsNnk0MXE5dQ%3D%3D	https://www.instagram.com/p/DD18pdzOWvT/





https://www.instagram.com/p/DDvUPRuuUqE/



https://www.instagram.com/p/DDvUGuSuhir/?igsh=MWtuOWQ3OG1jbWxtMA%3D%3D



PORTAL: HÁBLALO NOTICIAS – 17 PUBLICACIONES



https://www.instagram.com/p/DDxeh9AyWq_/?igsh=OW85NWxhOWI2cHFx



https://www.instagram.com/reel/DD7WIkjuPnI/?igsh=YnVieHM4MzVtbnUz



https://www.instagram.com/p/DD4r_GgTFVD/?igsh=MTZuYzF3OTJ5NXg4Zw%3D%3D



https://www.instagram.com/p/DD8ZVo5gJkT/?igsh=dGU2aHh5Y2p3a2Ru



https://www.instagram.com/p/DDyIX3cgyNP/?igsh=N3ZnZG4xNnV3cXE4



https://www.instagram.com/p/DEFjU1DuIK_/?igsh=MWtleWhhNGQ0ZnJzcA%3D%3D



https://www.instagram.com/p/DEID4-lusDH/?igsh=MTBvamJkOTdhNXp5dQ%3D%3D

PORTAL: EL BOLIVARENSE – 15 PUBLICACIONES

EL BOLIVARENSE

PUBLICACIÓN NÚMERO 1



LINK DE INSTAGRAM	LINK DE FACEBOOK
https://www.instagram.com/p/DD7fyjiJpbu/?igsh=MW9samFpbDJiaWdlYQ%3D%3D	

PUBLICACIÓN NÚMERO 7



LINK DE INSTAGRAM	LINK DE FACEBOOK

https://www.instagram.com/reel/DDuqrewJD4P/?igsh=Z202MTQwb291dmJp

PUBLICACIÓN NÚMERO 8

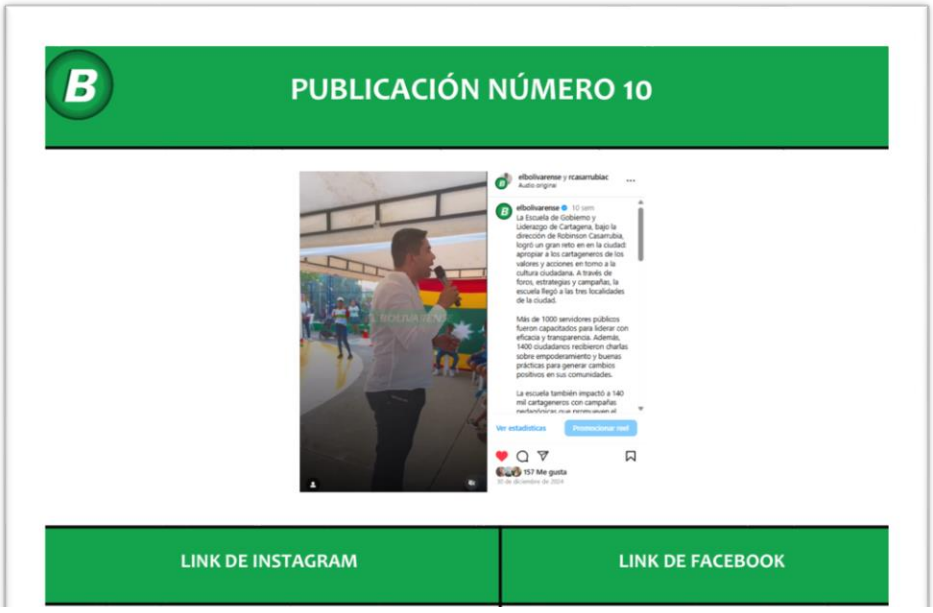


LINK DE INSTAGRAM	LINK DE FACEBOOK

https://www.instagram.com/p/DDyFuGzJljd/?igsh=MTI4amkzdzh2aWprbQ%3D%3D



https://www.instagram.com/reel/DEQxTTwJQDs/?igsh=MW5vcm5zbWxubzBjag%3D%3D



https://www.instagram.com/reel/DESWRU4p064/?igsh=ZWYya2lsZ2pzaXI1



https://bolivarense.com/tiene-la-potencialidad-de-convertirse-en-una-super-ciudad-escuela-de-gobierno-lidera-apuesta-a-la-construccion-social-de-cartagena/



https://bolivarense.com/llegara-al-fin-la-cultura-ciudadana-a-bazurto-escuela-de-gobierno-impacta-el-mercado/

PORTAL: AT NOTICIAS COL -15 PUBLICACIONES

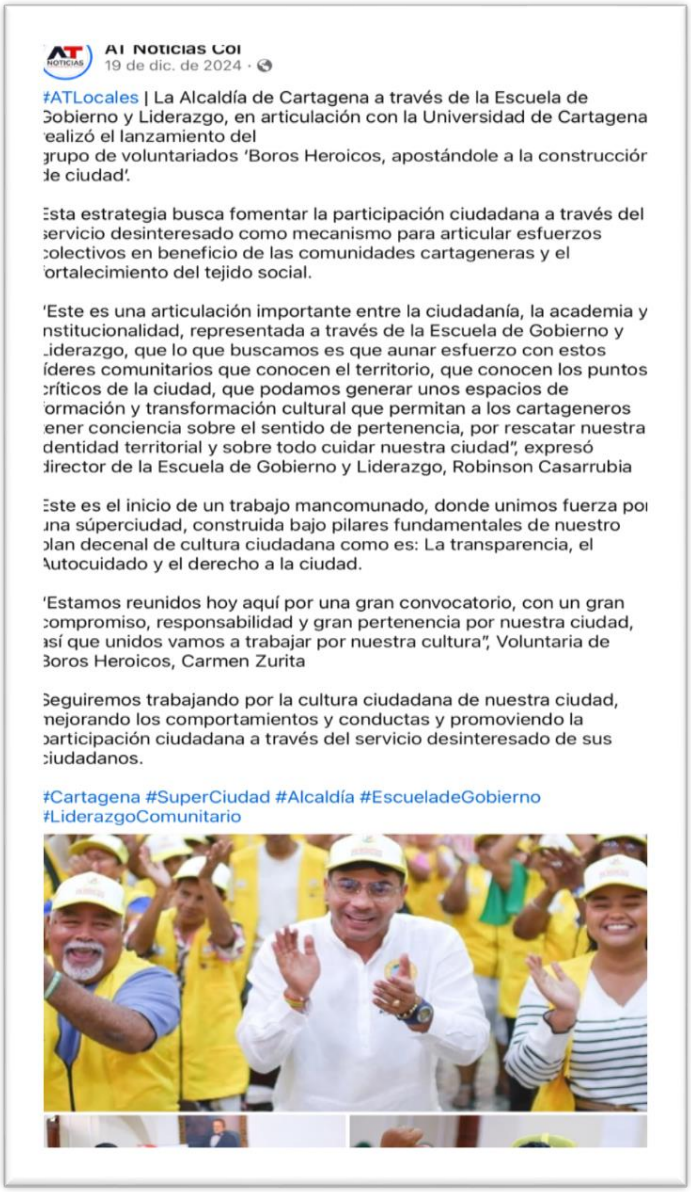
https://www.instagram.com/p/DDyE8dRPKq7/?igsh=d2E2dWEyMnFkNnB6&img_index=1	https://www.facebook.com/100063610149247/posts/1122366799893648/?mibextid=wwXIfr&rdid=7Y78urajX2xZZtmf



https://www.instagram.com/reel/DDuoaBDPEA_/?igsh=MzEyYWRqYjJuY2w0	https://www.facebook.com/reel/914091097495



https://www.instagram.com/p/DDxmhARvpAQ/?igsh=MTh2bXNvZTd4cXl3Ng%3D%3D&img_index=1	https://www.facebook.com/100063610149247/posts/1122221966574798/?mibextid=wwXIfr&rdid=sETWDS2J9uduh



AT Noticias Col
19 de dic. de 2024 ·

#ATLocales | La Alcaldía de Cartagena a través de la Escuela de Gobierno y Liderazgo, en articulación con la Universidad de Cartagena realizó el lanzamiento del grupo de voluntariados 'Boros Heroicos, apostándole a la construcción de ciudad'.

Esta estrategia busca fomentar la participación ciudadana a través del servicio desinteresado como mecanismo para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social.

'Este es una articulación importante entre la ciudadanía, la academia y institucionalidad, representada a través de la Escuela de Gobierno y Liderazgo, que lo que buscamos es que aunar esfuerzo con estos líderes comunitarios que conocen el territorio, que conocen los puntos críticos de la ciudad, que podamos generar unos espacios de formación y transformación cultural que permitan a los cartageneros tener conciencia sobre el sentido de pertenencia, por rescatar nuestra identidad territorial y sobre todo cuidar nuestra ciudad", expresó el director de la Escuela de Gobierno y Liderazgo, Robinson Casarrubia

Este es el inicio de un trabajo mancomunado, donde unimos fuerza por una súperciudad, construida bajo pilares fundamentales de nuestro plan decenal de cultura ciudadana como es: La transparencia, el Autocuidado y el derecho a la ciudad.

'Estamos reunidos hoy aquí por una gran convocatorio, con un gran compromiso, responsabilidad y gran pertenencia por nuestra ciudad, así que unidos vamos a trabajar por nuestra cultura", Voluntaria de Boros Heroicos, Carmen Zurita

Seguiremos trabajando por la cultura ciudadana de nuestra ciudad, mejorando los comportamientos y conductas y promoviendo la participación ciudadana a través del servicio desinteresado de sus ciudadanos.

#Cartagena #SuperCiudad #Alcaldía #EscueladeGobierno #LiderazgoComunitario

https://www.facebook.com/100069378062402/posts/896944382628156/?mibextid=wwXIfr&rdid=vQXy9saytShgw69g#

Publicación de Alcaldía de Cartagena de Indias

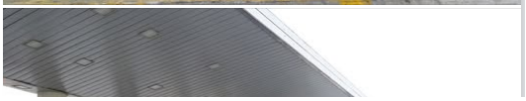
Con nuestra campaña 'Me pongo la 10', llegamos a los cruces peatonales de la estación Transcaribe Madre Bernarda, promoviendo la cultura vial y el sentido de pertenencia por nuestra ciudad.

A través de pasacalles, mensajes publicitarios y actividades en vivo, recordamos a todos que la vida es prioridad. Una imprudencia puede marcar la diferencia, con la ayuda de todos, podemos hacer de Cartagena un lugar más seguro para todos.

¡Súmate a esta iniciativa y demostremos que en Cartagena nos ponemos la 10!







https://www.instagram.com/p/DDxmhARvpAQ/?igsh=MTh2bXNvZTd4cXl3Ng%3D%3D&img_index=1	



Punto #4 «Un video con resumen de las entrevistas realizadas en el marco de la estrategia para ser publicado en un portal digital».

