| | | | |
|---|---|---|---|
| | **ESCUELA DE GOBIERNO Y LIDERAZGO DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS** | | |
| | **GEDGA01. ADQUIRIR BIENES Y SERVICIOS** | | |
| | **INFORME DE INTERVENTORÍA** | | |
| | **Código: GEDGA01 – F006** | **Versión: 3** | **Vigencia: 19/10/2010** |

## ACTA DE RECIBO A SATISFACCIÓN

Fecha de elaboración: 31 de marzo de 2025

Informe de Seguimiento ☐ Informe Final [X]

| **INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO** | |
|---|---|
| **Nombre del Proyecto** | - **Implementación del plan Decenal de Cultura Ciudadana y Cartageneidad desde un Enfoque de Derecho a la Ciudad y Transparencia en Cartagena De Indias (Programa: "Cartagena brilla con cultura ciudadana").** |

| **INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO** | |
|---|---|
| **Contrato No.** | MC-ESCGOB-001-2024 |
| **Tipo de Contrato** | Mínima Cuantía |
| **No. De Compromiso Presupuestal** | • Certificado de Disponibilidad presupuestal No. 33 del 05 de diciembre 2024.<br>• Certificado de Registro presupuestal No. 121 del 19 de diciembre de 2024 |
| **Contratante** | Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias |
| **Oferente seleccionado** | TEAM TRIGGER S.A.S. |
| **C.C. o NIT** | NIT: 901514000-5 |
| **Valor del Contrato** | $46.000.000 |
| **Fecha del Contrato** | 18 de diciembre de 2024 |
| **Objeto** | CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON EL FIN DE DISEÑAR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL QUE PERMITA LA VISIBILIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA Y CARTAGENEIDAD DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO A LA CIUDAD Y TRANSPARENCIA EN CARTAGENA DE INDIAS. |
| **Supervisor** | ROBINSON LUIS CASARRUBIA CARDONA |
| **Fecha de Iniciación** | 19 de diciembre de 2024 |
| **Fecha de terminación** | 31 de diciembre de 2024 |
| **Plazo total** | Hasta 31 de diciembre de 2024 |

## FORMA DE DESEMBOLSO

El DISTRITO cancelará el valor del contrato de la siguiente manera:

**a.** Un primer pago equivalente al cincuenta por ciento (50 %) del valor total de la contratación, por la suma de VEINTITRÉS MILLONES DE PESOS MCTE. ($ 23.000.000), una vez se haya ejecutado el cincuenta por ciento (50%) de las actividades del contrato, previa presentación de: a) informe de gestión donde consten la ejecución de las actividades contempladas en el contrato y certificado de recibido a satisfacción expedido por el supervisor, b) acreditación del pago al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales y c) presentación de factura o cuenta de cobro, según sea el caso.

**b.** Un segundo y último desembolso equivalente al cincuenta por ciento (50%) del valor total de la contratación por la suma de VEINTITRÉS MILLONES DE PESOS MCTE. ($ 23.000.000), una vez cumplido el objeto contractual, realizado el 100% de las actividades contempladas en el contrato y cumplido el plazo de ejecución del contrato, previa presentación de: a) informe de gestión que deberá incluir la evidencia de las actividades realizadas y que se encuentren ejecutadas en un 100%, y certificado de recibido a satisfacción expedido por el supervisor, b) acreditación del pago al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales y c) presentación de factura o cuenta de cobro, según sea el caso.

**Nota importante**: el contratista entregó un informe de avance del desarrollo general donde se evidencia que la ejecución de las actividades del contrato presenta un avance del 50%, por lo que se procede a efectuar el primer pago correspondiente al cincuenta por ciento (50%) del valor total de la contratación.

Ahora, el aliado entrega un informe final con el desarrollo general donde se evidencia que la ejecución de las actividades es del 100%, por lo que se efectuará el segundo desembolso correspondiente al cincuenta por ciento (50%) del valor total del contrato.

A la fecha de la entrega de este informe, se ha logrado cumplir el 100% del alcance total del convenio, desglosado de la siguiente manera:

**Producto 1. Grabación y edición de producto audiovisual con drone para el cubrimiento de las actividades que se lleven a cabo en el marco del proyecto de Implementación del plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad con enfoque de derecho a la ciudad y transparencia, por parte de la Escuela de Gobierno y Liderazgo.**

El proyecto en mención enmarcaba dos importantes objetivos: promoción de la cultura ciudadana para el adecuado uso del sistema integrado de transporte masivo (Transcaribe) y promoción de la cultura vial. En este sentido el profesional y encargado de las grabaciones con Drone, realizó 12 grabaciones en las diferentes estaciones de Transcaribe de Cartagena para adelantar estas acciones. Las estaciones y puntos visitados fueron: 1. Bodeguita 2. Centro 3. Torre del Reloj 4. Los Ejecutivos 5. La Castellana 6. Madre Bernarda 7. Patio Portal 8. Mercado de Bazurto 9. Mall Plaza 10. India Catalina. Varias de estas tomas se realizaron varias veces, además del video final donde se realizaron sobrevuelos en diferentes puntos de la ciudad para insertar estas imágenes de Cartagena.

**Producto 2. Elaboración de contenido audiovisual alusivo al proyecto.**

Para estas jornadas usamos, Celular, cámaras de video, micrófonos inalámbricos, vehículo de transporte y las capacidades de los profesionales en edición para entregar los 15 productos en el menor tiempo posible, los cuales fueron usados y difundidos a los 5 medios contratados entre otros de la ciudad de Cartagena.

**Producto 3. Cubrimientos periodísticos con transmisión en vivo y/o publirreportajes a través de distintos portales web de la ciudad, que comuniquen las actividades de sensibilización desarrolladas y/o a desarrollar en el marco del proyecto, promoviendo la cultura ciudadana en el adecuado uso del SITM y en el cumplimiento de las normas de tránsito.**

5 medios de comunicación con alto número de seguidores en la ciudad de Cartagena fueron escogidos para la difusión y cubrimientos de las jornadas del plan decenal de cultura ciudadana de la Escuela de Gobierno y Liderazgo de Cartagena de Indias. Chambacú Noticias, Háblalo Noticias, Cartagena en línea, El Bolivarense y AT Noticias desarrollaron a cabalidad cada actividad solicitada durante el mes de diciembre cumpliendo con la

difusión de los 15 publirreportajes o contenidos audiovisuales que llegaron a miles de personas para esas fechas. El personal humano asistió a cada actividad, también para cada grabación se usaron cámaras profesionales y equipos para hacer de los contenidos los mejores.

**Producto 4. Grabación y edición de entrevistas a la ciudadanía para conocer su percepción sobre la estrategia implementada para promover las acciones en cultura ciudadana.**

Las impresiones de la gente en el marco de esta estrategia arrojaron resultados gratificantes donde la mayoría de personas se sentía identificada con las buenas acciones y cultura ciudadana. Fueron más de 30 entrevistas que se usaron para los 15 contenidos entregados a la Escuela de Gobierno y Liderazgo de Cartagena de indias.

Para esta actividad el realizador y el periodista escogían al azar a las personas que participaban de las jornadas.

| Resumen del Contrato | |
|---|---|
| **Concepto** | **Valor** |
| Valor total del contrato | $ 46.000.000 |
| Plazo total del contrato | Hasta 31 de diciembre de 2024 |
| Valor total del primer pago a realizado | **$23.000.000,00** |
| **Valor total del saldo a pagar** | **$23.000.000,00** |

**FELIPE HOYOS PIEDRAHITA**
**Representante Legal**
**Team Trigger S.A.S**
Recibo a satisfacción a los 31 días del mes de marzo de 2025.

**ROBINSON LUIS CASARRUBIA CARDONA**
**Director de la Escuela de Gobierno y Liderazgo**
**Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, D.T. y C.**