INFORME EJECUTIVO ACTIVIDADES DEL MES DE MARZO DE 2025
MARZO 25 DEL 2025

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO			
Contrato número:	1.320-17.13-4262	**de**	10 DE MARZO DE 2025
Disponibilidad Presupuestal CDP No. 5500006033 **Registro Presupuestal RPC No.** 5600078970			

Por parte del contratista:	**MONICA ALEXANDRA COLLAZOS BENAVIDES** **Cargo: CONTRATISTA** **Cedula: 1.061.770.914 de Popayán**

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADORA DE EMPRESAS EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO: " FORTALECIMIENTO DE LAS AGROECOLOGÍAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".

INFORME EJECUTIVO

Este informe tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en MARZO DE 2025 correspondiente al 33.33 % de la ejecución total del contrato.

Por lo que se concluye que las obligaciones contractuales en MARZO DE 2025 fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y el nombre de la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

Monica Collazos Benavides

Scanned with CamScanner

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

MARZO DE 2025

ACTIVIDAD 1: Acompañar desde su experticia profesional a las organizaciones de productores campesinos, en el marco del desarrollo del proyecto FORTALECIMIENTO DE LAS AGROECOLOGÍAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA. " FORTALECIMIENTO DE LAS AGROECOLOGÍAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA".

• En el marco del desarrollo de esta actividad, acompañe en la mesa técnica de desarrollo Económico y tecnológico Rural del corregimiento de Felidia en articulación con la UMATA de la Alcaldía de Cali los días 18 y 19 de Marzo en el edificio del DAGMA; por indicaciones del enlace municipal Claudia Beleño.





REGISTRO FOTOGRAFICO: Mesa técnica 18 de Marzo





REGISTRO FOTOGRAFICO: Mesa técnica 19 de Marzo

ANEXOS: Informe Ejecutivo, Actas de reunión 1, Acta de Reunión 2, Listados de asistencia

Monica Collazos Benavides

Scanned with CamScanner

• Igualmente se proyecta acompañar en el mercado campesino agroecológico de la Fundacion Yutopia, municipio de Dagua el dia 5 de abril

ACTIVIDAD 2: Brindar acompañamiento a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca del Departamento del Valle del Cauca en la formulación de estrategias que permita el mejoramiento de los procesos de producción agropecuaria en el marco del proyecto FORTALECIMIENTO DE LAS AGROECOLOGÍAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.

En el marco del desarrollo de esta actividad, se proyecta brindar apoyo en la Ruta agroecológica 27 de la Constitución de la red o mesa subregional de agroecología Sur-Cali, así como Apoyar la formulación participativa y colectiva de planes subregionales de agroecología y levantar la respectiva evidencia de las actividades realizadas en reunión programada para el día 27 de Marzo

ACTIVIDAD 3: Realizar la identificación de necesidades y análisis de capacidades técnicas de los productores y/o asociaciones en el Departamento del Valle del Cauca en el marco del proyecto FORTALECIMIENTO DE LAS AGROECOLOGÍAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.

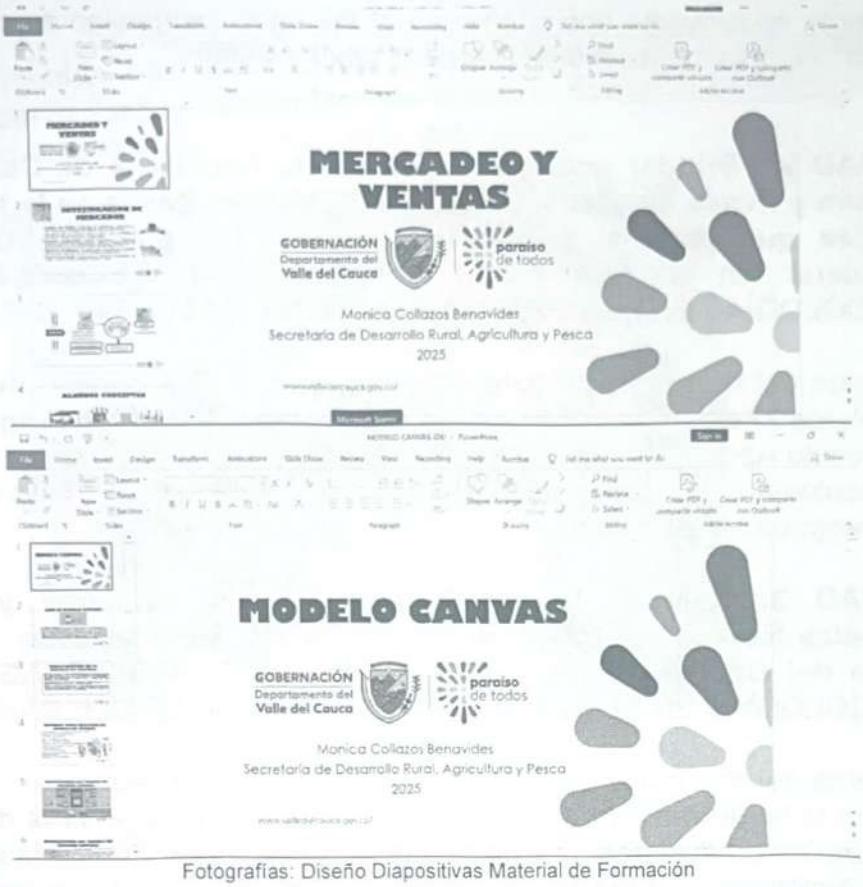
En el marco del desarrollo de esta actividad Se proyecta reunión para el día 29 de Marzo con el fin de realizar identificación de necesidades y análisis de capacidades técnicas de los productores / asociaciones en la ejecución de la Ruta agroecológica 16: Fortalecimiento y creación de escuelas campesinas de agroecología en el municipio de Cali

ACTIVIDAD 4: Apoyar capacitaciones, talleres y/o reuniones teóricos - prácticos relacionadas con la formación y gestión de asociaciones y/o cooperativas a productores agropecuarios del Valle del Cauca. en el marco del proyecto FORTALECIMIENTO DE LAS AGROECOLOGÍAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.

En el marco del desarrollo de esta actividad, realicé diseño de metodología y material de formación para apoyar capacitaciones, cursos-talleres/o reuniones teóricos - prácticos relacionadas con la formación y gestión de asociaciones y/o cooperativas a productores agropecuarios en el marco de las rutas agroecológicas en la temática de mercadeo y ventas- modelo canvas; dando ejecución a la ruta agroecológica 11: iniciativas de formación campesina, indígena y afro.

Monica Collazos Benavides

Scanned with CamScanner



Fotografías: Diseño Diapositivas Material de Formación

ANEXO: Material de formación diseñado, Diapositivas " Mercadeo y Ventas"- "Modelo Canvas"

ACTIVIDAD 5: Presentar al supervisor para su aprobación y validación plan de trabajo por cada una de las cuotas durante la ejecución del contrato

• En el marco del desarrollo de esta actividad, me reuní en compañía del Sr Fernando Álvarez y Sra Claudia Beleño para concertar plan de trabajo del contrato en ejecución el dia 11 de Marzo.



Registro fotográfico: Reunión plan de trabajo- 11 de Marzo

Monica Collazos Benavides

Scanned with CamScanner

ANEXO: Listado de asistencia- 11 Marzo

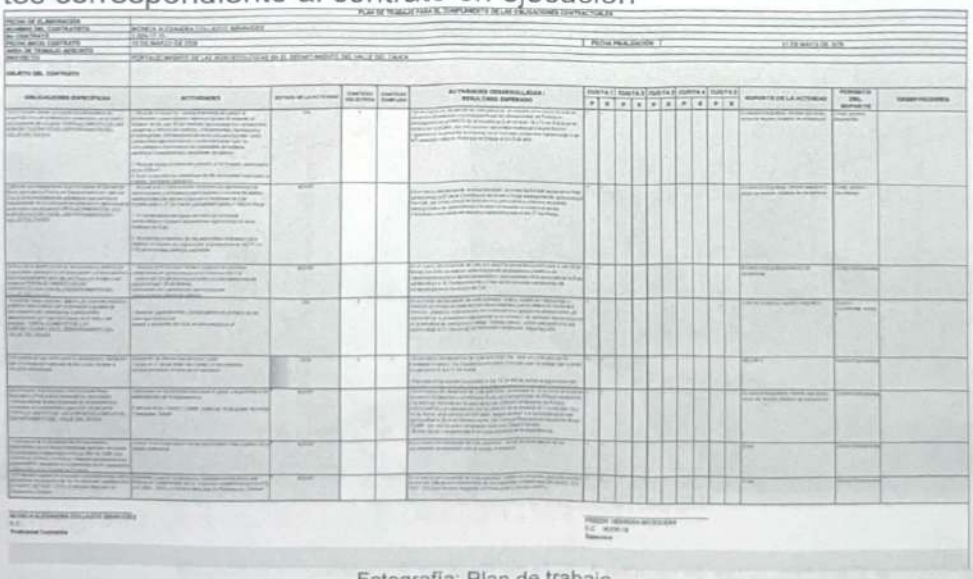
• Participé en la reunión convocada el día 13 de Marzo desde la supervisión del proyecto a cargo del Sr Freddy Herrera Mosquera para concertar actividades del plan de trabajo y demás relacionadas a la ejecución del contrato



Registro fotográfico: Reunión plan de trabajo- 13 de Marzo

ANEXO: Listado de asistencia- 11 Marzo

• Presenté plan de trabajo al supervisor y realizó cargue en el SECOP de la cuota con los soportes correspondiente al contrato en ejecución



Fotografía: Plan de trabajo

Anexo: Plan de trabajo

Monica Collazos Benavides

Monica Collazos Benavides

Scanned with CamScanner

ACTIVIDAD 6: Acompañar a la Secretaria de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca en el desarrollo de actividades correspondiente al plan de trabajo de la dependencia, orientadas al cumplimiento y ejecución del proyecto FORTALECIMIENTO DE LAS AGROECOLOGÍAS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.

• En el marco del desarrollo de esta actividad, acompañé la en la mesa técnica de desarrollo Económico y tecnológico Rural del corregimiento de Felidia atendiendo una solicitud recibida por la asociación de jóvenes campesinos de Felidia (ASOCAMFEL) en articulación con la UMATA de la Alcaldía de Cali los días 18 y 19 de Marzo en el edificio del DAGMA; dando avance a la ejecución de la ruta agroecológica 30 en el fortalecimiento del Consejo Municipal de Desarrollo Rural -CDMR; por indicaciones del enlace municipal Claudia Beleño.





REGISTRO FOTOGRAFICO: Mesa técnica 18 de Marzo





REGISTRO FOTOGRAFICO: Mesa técnica 19 de Marzo

ANEXOS: Informe Ejecutivo, Actas de reunión 1, Acta de Reunión 2, Listados de asistencia

Monica Collazos Benavides

Scanned with CamScanner

• Brinde apoyo y seguimiento a las publicaciones de la dependencia





Fotografia: Pantallazos intagram Publicaciones

ACTIVIDAD 7: Apoyar en la organización de los documentos relacionados con el objeto contractual, teniendo en cuenta los postulados establecidos en la Ley 594 de 2000, Ley General de Archivo y el modelo integrado de planeación y gestión MIPG, apoyando al cumplimiento de los postulados establecidos en el Sistema de Calidad

En el marco del desarrollo de esta actividad, apoyé la organización de los documentos relacionados con el objeto contractual

ACTIVIDAD 8: Mantener y operar los procesos y procedimientos en los que trabaja en cumplimiento de los requisitos establecidos por la NTC ISO 9001: 2015 y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)

En el marco del desarrollo de esta actividad, opere los procesos y procedimientos en los que trabaja en cumplimiento de los requisitos establecidos por la NTC ISO 9001: 2015 y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)

Monica Collazos B

MONICA ALEXANDRA COLLAZOS BENAVIDES
CC. 1.061.770.914 DE POPAYAN

Monica Collazos Benavides

Scanned with CamScanner

MESA TECNICA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLOGICO RURAL DEL CORREGIMIENTO DE FELIDIA

Fecha: Santiago de Cali, Marzo 18, 19 de 2025

ELABORADO POR: Davian Guerrero Carabali, Monica Collazos Benavides

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe ejecutivo sintetiza los aspectos tratados durante el desarrollo de la mesa técnica de desarrollo económico y tecnológico rural del corregimiento de Felidia celebrada los días 18 y 19 de Marzo de 2025 en Cali, en el edificio administrativo del DAGMA, donde se encuentra ubicada la UMATA;

Este encuentro contó con la participación de representantes de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, UMATA, Secretaría de Turismo, SENA, Secretaría de Desarrollo Económico, representante de ASOCAMFEL; con el objetivo de escuchar la propuesta que trae desde la Asociación y articular esfuerzos para implementar estrategias agroecológicas en el corregimiento, teniendo como base El PLAEV que establece una hoja de ruta integral que aborda aspectos ecológicos, culturales, económicos e institucionales para fortalecer las agroecologías

2. OBJETIVOS

Presentar informe de la actividad realizad como contratistas de la SDRA en el marco del desarrollo de la mesa técnica

3. RESUMEN:

Durante la reunión, el señor David Méndez Olave, representante de ASOCAMFEL presentó propuesta en BIOECONOMIA PARA EL TERRITORIO RURAL, para ser discutida con los asistentes de las entidades presentes. Además, se establecieron conclusiones para avanzar en la adopción de las estrategias agroecológicas. Este informe detalla los puntos clave discutidos.

4. CONTENIDO DEL INFORME

Se llevó a cabo la mesa técnica de desarrollo económico y tecnológico rural del corregimiento de Felidia que contó con la con la participación de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, UMATA, Secretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, SENA, representante de ASOCAMFE, Sr David Méndez quien realizó la presentación de una propuesta en BIOECONOMIA PARA EL TERRITORIO RURAL basada en la caracterización de la población rural y sus territorios.

Expone las diferentes problemáticas que se presentan desde la institucionalidad para con los territorios. Además, basa su propuesta en EL NIDO: Mesa técnica interinstitucional que viene avanzando en el corregimiento de Felidia con acompañamiento del SENA (CAMPESENA) en sus diferentes componentes

- ECONIDO: Economía sostenible desde la vocación del territorio, encadenamientos productivos de las asociaciones
- EDUNIDO: Política publica de educación para lo rural

Scanned with CamScanner

- ANIDATIC: Conectividad desde los centros educativos y plataformas que se aniden en los emprendimientos turísticos, culturales
- ANIDATE: Saneamiento ambiental y cuidado de las fuentes

5. CONCLUSIONES

El PLAEV establece una hoja de ruta integral que aborda aspectos ecológicos, culturales, económicos e institucionales para fortalecer las agroecologías en el municipio de Cali.

La socialización permitió generar un intercambio de ideas para desarrollar en pro de establecer propuestas agroecológicas, desde la institucionalidad entre las que se encuentran

- la UMATA propone para trabajar en el fortalecimiento productivo teniendo como precedente la incidencia de Parques en el territorio y hasta donde les permite su accionar desarrollar acciones en las comunidades
- La UMATA menciona realizar asistencia técnica de acuerdo a los requerimientos que se requieran para el corregimiento, así como formación en temas financieros.
- Desarrollo de Mercados campesinos en el municipio de Cali en articulación con la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca
- Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se menciona que tienen un programa de "Conexiones de valor empresarial", en el cual se realizan encadenamientos productivos y menciona la importancia de realizar encuentros desde la ruralidad, así como mirar desde las diferentes líneas que tiene la Secretaría que aporte puede tener para ayudar en el impulso de estos emprendimientos
- Fortalecimiento de operadores turísticos del corregimiento de Felidia en articulación con la Secretaria de Turismo en el desarrollo de formación y formalización, visibilización de emprendimientos, mejoramiento de espacios con vocación turística

Es crucial la articulación entre la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, la UMATA, Secretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico para garantizar el cumplimiento de las metas del PLAEV en los territorios

- ASOCAMFEL menciona la importancia de la tecnificación en el campo y el desarrollo de procesos formativos en los territorios; igualmente propone la posibilidad de tener stand para los productores de flores de los corregimientos.

6. RECOMENDACIONES

- Programar reunión con Parques e invitación a la CVC
- Revisar cual es el avance de las ECAS
- Se planteo la revisión de la propuesta ASOCAMFEL con el enlace Claudia Beleño de la ciudad de Cali, donde se analizarán temas como mercados campesinos y forma de articulación con la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca en cada uno de los programas que se manejan en la secretaria, en especial asistencia técnica, además revisar y analizar la inclusión en las propuestas inmersas en la ordenanza 656 de 11 junio de 2024, donde se incluyen los fortalecimientos de centros de acopio y fortalecimiento apícola a los productores del departamento del VALLE DEL CAUCA
- Mantener una comunicación entre las diferentes instituciones y las asociaciones campesinas para el impulso de los emprendimientos en el municipio de Cali.

Scanned with CamScanner

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

paraíso de todos

FO-M9-P3-05 V03

MESA TECNICA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLOGICO RURAL DEL CORREGIMIENTO DE FELIDIA

Fecha: Santiago de Cali, Marzo 18, 19 de 2025

ELABORADO POR: Davian Guerrero Carabali, Monica Collazos Benavides

1. INTRODUCCIÓN
El presente informe ejecutivo sintetiza los aspectos tratados durante el desarrollo de la mesa técnica de desarrollo económico y tecnológico rural del corregimiento de Felidia celebrada los días 18 y 19 de Marzo de 2025 en Cali, en el edificio administrativo del DAGMA, donde se encuentra ubicada la UMATA;
Este encuentro contó con la participación de representantes de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, UMATA, Secretaría de Turismo, SENA, Secretaría de Desarrollo Económico, representante de ASOCAMFEL; con el objetivo de escuchar la propuesta que trae desde la Asociación y articular esfuerzos para implementar estrategias agroecológicas en el corregimiento, teniendo como base El PLAEV que establece una hoja de ruta integral que aborda aspectos ecológicos, culturales, económicos e institucionales para fortalecer las agroecologías

2. OBJETIVOS
Presentar informe de la actividad realizad como contratistas de la SDRA en el marco del desarrollo de la mesa técnica

3. RESUMEN:
Durante la reunión, el señor David Méndez Olave, representante de ASOCAMFEL presentó propuesta en BIOECONOMIA PARA EL TERRITORIO RURAL, para ser discutida con los asistentes de las entidades presentes. Además, se establecieron conclusiones para avanzar en la adopción de las estrategias agroecológicas. Este informe detalla los puntos clave discutidos.

4. CONTENIDO DEL INFORME
Se llevó a cabo la mesa técnica de desarrollo económico y tecnológico rural del corregimiento de Felidia que contó con la con la participación de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, UMATA, Secretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, SENA, representante de ASOCAMFE, Sr David Méndez quien realizó la presentación de una propuesta en BIOECONOMIA PARA EL TERRITORIO RURAL basada en la caracterización de la población rural y sus territorios.
Expone las diferentes problemáticas que se presentan desde la institucionalidad para con los territorios. Además, basa su propuesta en EL NIDO: Mesa técnica interinstitucional que viene avanzando en el corregimiento de Felidia con acompañamiento del SENA (CAMPESENA) en sus diferentes componentes

- ECONIDO: Economía sostenible desde la vocación del territorio, encadenamientos productivos de las asociaciones
- EDUNIDO: Política publica de educación para lo rural

Scanned with CamScanner

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca
Secretaría de Desarrollo
Rural, Agricultura y Pesca

paraíso
de todos

Monica Collazos B

MONICA COLLAZOS BENAVIDES
Contratista
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

DAVIAN GUERRERO CARABALI
Contratista
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

Copia: Freddy Herrera Mosquera – Subsecretario de Asuntos Agropecuarios y Pesqueros/Coordinador Enlaces Municipales
Anexos: Listados de asistencia, acta 1, acta 2
Archívese en: Informes Comisiones Enlaces Municipales 2024

Scanned with CamScanner

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca
Secretaría de Desarrollo
Rural, Agricultura y Pesca

paraíso
de todos

REGISTRO FOTOGRAFICO





GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca
Secretaría de Desarrollo
Rural, Agricultura y Pesca

puraíso
de todos

FO-M9-P3-01- V03
Cod. - Serie -Subserie

REUNIÓN ORDINARIA- MESA TECNICA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLOGICO RURAL DEL CORREGIMIENTO DE FELIDIA

ACTA No. 2

FECHA: Santiago de Cali, 19 de Marzo de 2025

HORA DE INICIO: 9:30 a.m

HORA DE TERMINACIÓN: 11:30 a.m

LUGAR: Edificio administrativo del DAGMA-Oficina UMATA

ASISTENTES :
Alejandra Narváez Romo, DAGMA
Daniela Vargas, Secretaría de Turismo
Valeria Palomino, Secretaría de Desarrollo Económico
David Méndez Olave, ASOCAMFEL
Lucy Paredes, SENA
Davian Guerrero Carabali, Contratista – SDRAP
Monica Collazos Benavides, Contratista – SDRAP

ORDEN DEL DÍA:

1. Presentación de los asistentes.
2. Presentación propuesta BIOECONOMIA PARA EL TERRITORIO RURAL- Representante David Méndez ASOCAMFEL
3. Proposiciones de los asistentes y varios

DESARROLLO:

El día 19 de Marzo se llevó a cabo la mesa técnica de desarrollo económico y tecnológico rural del corregimiento de Felidia que contó con la con la participación de representantes de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, UMATA, Secretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, SENA y un representante de ASOCAMFEL, Sr David Méndez.

Se dió inicio con la presentación de cada uno de los asistentes en mención y se continuó con la presentación de una propuesta a cargo del sr David Méndez de ASOCAMFEL titulada: BIOECONOMIA PARA EL TERRITORIO RURAL basada en la caracterización de la población rural y sus territorios.
Expone las diferentes problemáticas que se presentan desde la institucionalidad para con los territorios.

Scanned with CamScanner

Menciona igualmente que no hay una articulación entre Secretaria de Turismo con los operadores turísticos del corregimiento para realizar un fortalecimiento a estos emprendimientos; así como es bajo el nivel de formación en esta zona por ejemplo en el tema de servicio al cliente.
Expone que han venido ampliamente su comercialización con supermercados como MERCAMIO, Olímpica.
Adicional, basa su propuesta en EL NIDO: Mesa técnica interinstitucional que viene avanzando en el corregimiento de Felidia con acompañamiento del SENA (CAMPESENA) en sus diferentes componentes

- ECONIDO: Economía sostenible desde la vocación del territorio, encadenamientos productivos de las asociaciones
- EDUNIDO: Política pública de educación para lo rural
- ANIDATIC: Conectividad desde los centros educativos y plataformas que se aniden en los emprendimientos turísticos, culturales
- ANIDATE: Saneamiento ambiental y cuidado de las fuentes

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se menciona que tienen un programa de "Conexiones de valor empresarial", en el cual se realizan encadenamientos productivos y menciona la importancia de realizar encuentros desde la ruralidad, así como mirar desde las diferentes líneas que tiene la Secretaría que aporte puede tener para ayudar en el impulso de estos emprendimientos

Realiza intervención la representante del SENA y el apoyo que realizan desde los procesos formativos especialmente en el programa CAMPESENA brindando educación por competencias laborales a la población campesina.

Realiza intervención Daniela Vargas desde la Secretaría de Turismo mencionando la importancia de hacer uso de la plataforma visitcali.travel donde se visibilizan emprendimientos, para esto es importante que se desarrollen primero procesos de formación y formalización; igualmente también cuentan con club de productos enfocada a la tipología de turismo de los operadores, así como también se realiza mejoramiento de espacios con vocación turística como adecuaciones y sistemas de señalización.

Este encuentro permitió escuchar la propuesta de un representante de ASOCAMFEL y articular esfuerzos para implementar estrategias agroecológicas en el corregimiento, teniendo como base El PLAEV que establece una hoja de ruta integral que aborda aspectos ecológicos, culturales, económicos e institucionales para fortalecer las agroecologías.

Durante la presentación los asistentes realizaron un intercambio de preguntas con el representante de ASOCAMFEL para tener una mejor concepción del desarrollo de actividades técnicas y comerciales de la asociación en pro de establecer propuestas agroecológicas desde la institucionalidad.

Se realizan unas conclusiones

Scanned with CamScanner

El PLAEV establece una hoja de ruta integral que aborda aspectos ecológicos, culturales, económicos e institucionales para fortalecer las agroecologías en el municipio de Cali.

La socialización permitió generar un intercambio de ideas para desarrollar en pro de establecer propuestas agroecológicas, desde la institucionalidad entre las que se encuentran

- la UMATA propone para trabajar en el fortalecimiento productivo teniendo como precedente la incidencia de Parques en el territorio y hasta donde les permite su accionar desarrollar acciones en las comunidades
- La UMATA menciona realizar asistencia técnica de acuerdo a los requerimientos que se requieran para el corregimiento, así como formación en temas financieros.
- Desarrollo de Mercados campesinos en el municipio de Cali en articulación con la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca
- la Secretaría de Desarrollo Económico se menciona que tienen un programa de "Conexiones de valor empresarial", en el cual se realizan encadenamientos productivos y menciona la importancia de realizar encuentros desde la ruralidal
- Continuar fortaleciendo los procesos formativos en articulación con el SENA
- Fortalecimiento de operadores turísticos del corregimiento de Felidia en articulación con la Secretaria de Turismo en el desarrollo de formación y formalización, visibilizacion de emprendimientos, mejoramiento de espacios con vocación turística

Es crucial la articulación entre la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca y la UMATA para garantizar el cumplimiento de las metas del PLAEV en los territorios

- ASOCAMFEL menciona la importancia de la tecnificación en el campo y el desarrollo de procesos formativos en los territorios; igualmente propone la posibilidad de tener stand para los productores de flores de los corregimientos.

COMPROMISOS:

- Asistencia Mesa de trabajo del corregimiento de Felidia programada para el día 19 de Marzo, en atención a la solicitud recibida por la Asociación de Jóvenes Campesinos de Felidia (ASOCAMFEL)
- Programar reunión con Parques e invitación a la CVC
- Revisar cual es el avance de las ECAS
- Revisión de la propuesta ASOCAMFEL con el enlace Claudia Beleño de la ciudad de Cali, donde se analizarán temas como mercados campesinos y forma de articulación con la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca en cada uno de los programas que se manejan en la secretaria, en especial asistencia técnica, además revisar y analizar la inclusión en las propuestas inmersas en la ordenanza 656 de 11 junio de 2024, donde se incluyen los fortalecimientos de centros de acopio y fortalecimiento apícola a los productores del departamento del VALLE DEL CAUCA
- Mantener una comunicación entre las diferentes instituciones y las asociaciones campesinas para el impulso de los emprendimientos en el municipio de Cali.

Scanned with CamScanner

- La oficina de desarrollo rural de Cali, analizará si aún pueden apoyará a los miembros de las cadenas de agropecuarias de ASOCAMFEL, en proyectos de cadenas de valor.
- La oficina de Turismo revisará con los directivos si puede apoyar en capacitaciones talleres en los colegios con énfasis turística de la FELIDIA en los temas de manejo y desarrollo turístico.

Firma Responsable(s)

Monica Collazos B

MONICA COLLAZOS BENAVIDES
Contratista
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

DAVIAN GUERRERO CARABALI
Contratista
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

Anexos: informe ejecutivo, listado de asistencia

Transcribió: Davian Guerrero- Contratista, Monica Collazos, Contratista
Reviso: Freddy Herrera Mosquera – Subsecretario de Asuntos Agropecuarios y Pesqueros/Coordinador
Archívese en: (Subsecretaria de Asuntos Agropecuarios y Pesqueros)

Scanned with CamScanner

Registro fotográfico





Scanned with CamScanner

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca
Secretaría de Desarrollo
Rural, Agricultura y Pesca

paraíso
de todos

FO-M9-P3-01- V03
Cod. - Serie -Subserie

REUNIÓN ORDINARIA- MESA TECNICA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLOGICO RURAL DEL CORREGIMIENTO DE FELIDIA

ACTA No. 1

FECHA: Santiago de Cali, 18 de Marzo de 2025

HORA DE INICIO: 9:30 a.m

HORA DE TERMINACIÓN: 11:30 a.m

LUGAR: Edificio administrativo del DAGMA-Oficina UMATA

ASISTENTES :
Ingrid Yaneth Hernández Ordoñez, DAGMA
Alejandra Narváez Romo, DAGMA
José Luis Paz, DAGMA
David Méndez Olave, ASOCAMFEL
Davian Guerrero Carabali, Contratista – SDRAP
Monica Collazos Benavides, Contratista – SDRAP

ORDEN DEL DÍA:

1. Presentación de los asistentes.
2. Presentación propuesta BIOECONOMIA PARA EL TERRITORIO RURAL- Representante David Méndez ASOCAMFEL
3. Proposiciones de los asistentes y varios

DESARROLLO:

El día 18 de Marzo se llevó a cabo la mesa técnica de desarrollo económico y tecnológico rural del corregimiento de Felidia que contó con la con la participación de representantes de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca y de la UMATA, y un representante de ASOCAMFEL, Sr David Méndez.
A la reunión fue convocada la secretaria de Desarrollo Económico, pero no hubo asistencia.

Se dio inicio con la presentación de cada uno de los asistentes en mención y se continuó con la presentación de una propuesta a cargo del sr David Méndez de ASOCAMFEL titulada: BIOECONOMIA PARA EL TERRITORIO RURAL basada en la caracterización de la población rural y sus territorios.
Expone las diferentes problemáticas que se presentan desde la institucionalidad para con los territorios. Además, basa su propuesta en EL NIDO: Mesa técnica

Scanned with CamScanner

interinstitucional que viene avanzando en el corregimiento de Felidia con acompañamiento del SENA (CAMPESENA) en sus diferentes componentes

- ECONIDO: Economía sostenible desde la vocación del territorio, encadenamientos productivos de las asociaciones
- EDUNIDO: Política pública de educación para lo rural
- ANIDATIC: Conectividad desde los centros educativos y plataformas que se aniden en los emprendimientos turísticos, culturales
- ANIDATE: Saneamiento ambiental y cuidado de las fuentes

Este encuentro permitió escuchar la propuesta de un representante de ASOCAMFEL y articular esfuerzos para implementar estrategias agroecológicas en el corregimiento, teniendo como base El PLAEV que establece una hoja de ruta integral que aborda aspectos ecológicos, culturales, económicos e institucionales para fortalecer las agroecologías.

Durante la presentación Ingrid Yaneth Hernández Ordoñez y Alejandra Narváez Romo del DAGMA realizaron un intercambio de preguntas con el representante de ASOCAMFEL para tener una mejor concepción del desarrollo de actividades técnicas y comerciales de la asociación en pro de establecer propuestas agroecológicas desde la institucionalidad.

Se realizan unas conclusiones

El PLAEV establece una hoja de ruta integral que aborda aspectos ecológicos, culturales, económicos e institucionales para fortalecer las agroecologías en el municipio de Cali.

La socialización permitió generar un intercambio de ideas para desarrollar en pro de establecer propuestas agroecológicas, desde la institucionalidad entre las que se encuentran

- la UMATA propone para trabajar en el fortalecimiento productivo teniendo como precedente la incidencia de Parques en el territorio y hasta donde les permite su accionar desarrollar acciones en las comunidades
- Desarrollo de Mercados campesinos en el municipio de Cali en articulación con la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

Es crucial la articulación entre la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca y la UMATA para garantizar el cumplimiento de las metas del PLAEV en los territorios

- ASOCAMFEL menciona la importancia de la tecnificación en el campo y el desarrollo de procesos formativos en los territorios; igualmente propone la posibilidad de tener stand para los productores de flores de los corregimientos.

COMPROMISOS:

- Asistencia Mesa de trabajo del corregimiento de Felidia programada para el día 19 de Marzo, en atención a la solicitud recbida por la Asociación de Jóvenes Campesinos de Felidia (ASOCAMFEL)
- Programar reunión con Parques e invitación a la CVC

Scanned with CamScanner

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca
Secretaría de Desarrollo
Rural, Agricultura y Pesca

paraíso
de todos

Registro fotográfico





Scanned with CamScanner

- Revisar cual es el avance de las ECAS
- Se planteó la revisión de la propuesta con el enlace Claudia Beleño de la ciudad de Cali, de desarrollar mercados campesinos en articulación con la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca para impulsar y fortalecer el proceso de comercialización de las asociaciones.

Firma Responsable(s)

Monica Collazos B

MONICA COLLAZOS BENAVIDES
Contratista
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

DAVIAN GUERRERO CARABALI
Contratista
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

Anexos: informe ejecutivo, listado de asistencia

Transcribió: Davian Guerrero- Contratista, Monica Collazos, Contratista
Reviso: Freddy Herrera Mosquera – Subsecretario de Asuntos Agropecuarios y Pesqueros/Coordinador)
Archivese en Subsecretaría de Asuntos Agropecuarios y Pesqueros

Scanned with CamScanner

REGISTRO DE BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES EN ACCIONES, PROGRAMAS O PROYECTOS QUE FAVORECEN A DIVERSOS GRUPOS POBLACIONALES CON ENFOQUE ÉTNICO Y DIFERENCIAL

Código: FO-MS-P1-01
Versión: 03
Fecha de aprobación: 13/07/2020

FECHA: 12/NOV/2025 | LUGAR: Edificio Dagma | MUNICIPIO SEDE: Cali
HORA INICIO: 9:30 am
FACILITADOR (Nombre, Cargo, Entidad): UMATA - Alcaldía Cali
HORA TERMINACIÓN: 11:30 am
TEMA: Mesa Tecnica de Desarrollo Economico y Tecnologico Rural del Corregimiento de Felidia.

No.	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	TIPO DOC	No. DOC	TELEFONO FIJO O CELULAR	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD U ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTA O ESTÁ VINCULADO (A)	GÉNERO: MUJER	GÉNERO: HOMBRE	GÉNERO: LGBTIQ+	GÉNERO: OTRO	ETNIA: AFRO	ETNIA: INDÍGENA	ETNIA: ROM (GITANO)	ETNIA: OTRO	CONDICIÓN: HOGAR CABEZA DE HOGAR	CONDICIÓN: PERSONA CON DISCAPACIDAD	CONDICIÓN: VÍCTIMA CONFLICTO ARMADO: DESPLAZAMIENTO	CONDICIÓN: VÍCTIMA CONFLICTO ARMADO: OTROS HECHOS	EDAD (años Cumplidos)	ZONA: RURAL	ZONA: URBANO	FIRMA
1	INGRID	JANETH	HERNÁNDEZ	ORDOÑEZ	CC	34319568	3147643723	Dagma	Dagma	✓								✓				42		✓	
2	Alejandra		Nonaet	Romo	CC	1085301887	3113678120	Cali	Dagma	X						X	X					31			
3	David		Mendez	Okre	CC	16'754.351	3157879200	Cali	ASOCAMPEL		1											47	✓		
4	Dorian	Leonardo	Guerrero	Carabali	CC	1089801336	3152668553	Cali	SDRAP		X					X						31		/	
5	Jose	Luis	Ruiz	Rodriguez	CC	1.015.411.385	3117233853	Cali	Dagma		/						/					34			
6	Monica	Alexandra	Collazos	Benavides	CC	1061770941	3160571220	Cali	SDRAP	X						X						30		X	
7																									
8																									
9																									
10																									

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre:	Nombre: Gina Rosa Gonzalez Bermudez	Comité Coordinador del Sistema Integrado de Gestión
Cargo: Estrategia Gestión de Género y Diversidad Sexual, Derechos Étnicos, Seniores	Cargo: Subsecretaria Ambiental y Sanitario	Acta No. 03 Comité Coordinador del Sistema de Gestión
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha: 13/07/2020

Scanned with CamScanner

REGISTRO DE BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES EN ACCIONES, PROGRAMAS O PROYECTOS QUE FAVORECEN A DIVERSOS GRUPOS POBLACIONALES CON ENFOQUE ÉTNICO Y DIFERENCIAL

Código: FO-MS-P1-01
Versión: 02
Fecha de aprobación: 13/05/2020

FECHA: 19/10/2021 | LUGAR: Edificio Dagma | MUNICIPIO SEDE: Cali | HORA INICIO:

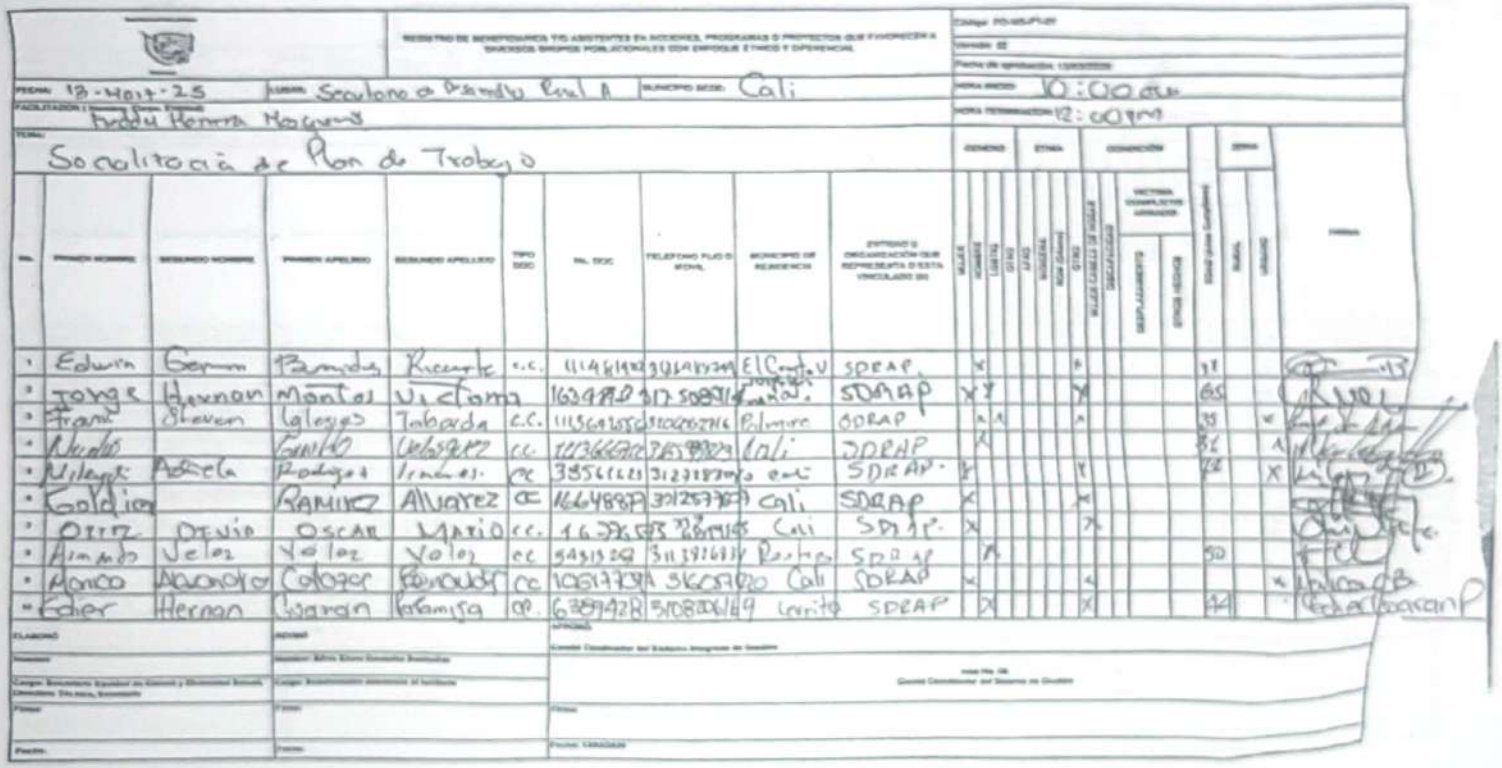
FACILITADOR (Nombre, Cargo, Entidad): Umata. Alcaldía | HORA TERMINACIÓN:

TEMA: Mesa Tecnica de Desarollo economico y tecnologico rural del corregimiento de Felidia

No.	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	TIPO DOC	No. DOC	TELEFONO FIJO O MOVIL	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD U ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTA O ESTA VINCULADO (A)	GENERO: MUJER	GENERO: HOMBRE	GENERO: LGBTIQ	GENERO: OTRO	ETNIA: AFRO	ETNIA: INDIGENA	ETNIA: RROM	ETNIA: OTRO	CONDICIÓN: MUJER CABEZA DE HOGAR	CONDICIÓN: DISCAPACIDAD	VICTIMAS CONFLICTO ARMADO: DESPLAZAMIENTO	VICTIMAS CONFLICTO ARMADO: OTROS HECHOS	EDAD (Años Cumplidos)	ZONA: RURAL	ZONA: URBANO	FIRMA
1	Alejandra		Naranjo	Romo	CC	1085330988	3113698170	Cali	Umata-Dagma	X								X	X			31		X	
2	Danilo		Vargas	Agudelo	CC	1006205839	3218522223	Cali	Sec Turismo Cali	X								X				24		X	
3	Valeria		Palomino	Aragon	CC	1144101740	3146841314	Cali	Sec Desarrollo Econo-	X								X				26		X	
4	David		Mendez.		CC	1639636?7	3158192949	Cali	Mexantel		X											47	X		
5	Davian		Guerrero	Carabali	CC	1084820356	3155653157	Cali	SDIDAP		X							X				31		X	
6	Marlon	Alexander	Collazos	Peñaranda	CC	1061770914	3165711220	Cali	SENA	X															
7	Jhon		Paredes	Hurtado	CC	1061774[illegible]	3053772[illegible]	Palmira	SENA	X												33		X	
8																									
9																									
10																									

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre:	Nombre: Silvia Elena Gonzalez Bermudez	Comité Coordinador de Salud a integrado de Salud
Cargo: Secretaria Seguridad de Gobierno y Convivencia Social, Directora Técnica, Secretaria	Cargo: Subdirección asistencia al territorio	Acta No. 53 Comité Coordinador de Salud de Salud
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha: 1	Fecha: 19/10/2021

Scanned with CamScanner



REGISTRO DE BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES EN ACCIONES, PROGRAMAS O PROYECTOS QUE FAVOREZCAN A DIVERSOS GRUPOS POBLACIONALES CON ENFOQUE ETNICO Y DIFERENCIAL

Código: FO-MEJP-021
Versión: 02
Fecha de aprobación: 13/03/2018

FECHA: 13-Abril-25 | LUGAR: Escuela de Bomberos Rural A | MUNICIPIO BPIN: Cali
FACILITADOR(A) / RESPONSABLE: Freddy Herrera Mosquera
HORA INICIO: 10:00 am | HORA TERMINACIÓN: 12:00 pm
TEMA: Socialización de Plan de Trabajo

No.	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	TIPO DOC	No. DOC	TELEFONO FIJO O MOVIL	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD O ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTA O ESTA VINCULADO (A)	GENERO: MUJER	GENERO: HOMBRE	GENERO: LGBTI	ETNIA: ROM	ETNIA: NEGRO	ETNIA: RAIZAL	ETNIA: PALENQUERO	ETNIA: INDIGENA	DISCAPACIDAD	VICTIMA CONFLICTO ARMADO: DESPLAZADO	VICTIMA CONFLICTO ARMADO: OTRO HECHO	EDAD CUMPLIDA	RURAL	URBANO	FIRMA
1	Edwin	German	Paredes	Ricaurte	c.c.	1114818982	3135489349	El Cerrito V	SDEAP		X						X				37			
2	Jorge	Hernan	Montes	Victoria		16249710	317 5089316	Palmira	SDEAP	X	X						X				65			
3	Frank	Steven	Iglesias	Taborda	c.c.	1113691855	3206207116	Palmira	SDEAP		X	X					X				33		X	
4	Nicolas		Cuellar	Valencia	cc	1113664977	3135988024	Cali	SDEAP		X						X				32		A	
5	Milena	Adela	Rodriguez	Lindao	cc	38561623	3123187340	Cali	SDEAP	X							X				46		X	
6	Goldier		RAMIREZ	ALVAREZ	CC	16648827	3012577871	Cali	SDEAP	X							X							
7	ORTIZ	OVIO	OSCAR	MARIO	cc.	16336585	3206	Cali	SDEAP	X							X							
8	Alvaro	Velez	Velez	Velez	cc	94513258	3113976811	Palmira	SDEAP		X										50			
9	Monica	Alexandra	Cabezas	Fernandez	cc	1061777391	3160570120	Cali	SDEAP	X							X						X	
10	Edier	Hernan	Guaran	Ramirez	cc	6389428	3108206169	Cerrito	SDEAP		X						X				44			

FUNCIONARIO	ACOMPAÑANTE	APROBADO
Nombre:	Nombre: Adrian Alvaro Gonzalez Bustamante	Nombre: Comité Coordinador del Subsistema Integrado de Gestión
Cargo: Secretario Ejecutivo de Control y Disciplinario Interno, Comisiones, Disciplina, Investigación	Cargo: Subsecretario administrativo de bomberos	Cargo: Comité Coordinador del Subsistema Integrado de Gestión
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha: 13/04/2025

Powered by CamScanner

Scanned with CamScanner

REGISTRO DE BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES EN ACCIONES, PROGRAMAS O PROYECTOS QUE FAVORECEN A DIVERSOS GRUPOS POBLACIONALES CON ENFOQUE ÉTNICO Y DIFERENCIAL

Código: FO-M5-PT1-01
Versión: 02
Fecha de aprobación: 13/03/2020

FECHA: 13-Mar-25 LUGAR: Secretaria de Desarrollo Rural MUNICIPIO SEDE: Cali
FACILITADOR (Nombre, Cargo, Entidad): Freddy Herrera Mosquera,
HORA INICIO: 10:00 am
HORA TERMINACIÓN: 12:00 pm
TEMA:
Socialización Plan de Trabajo.

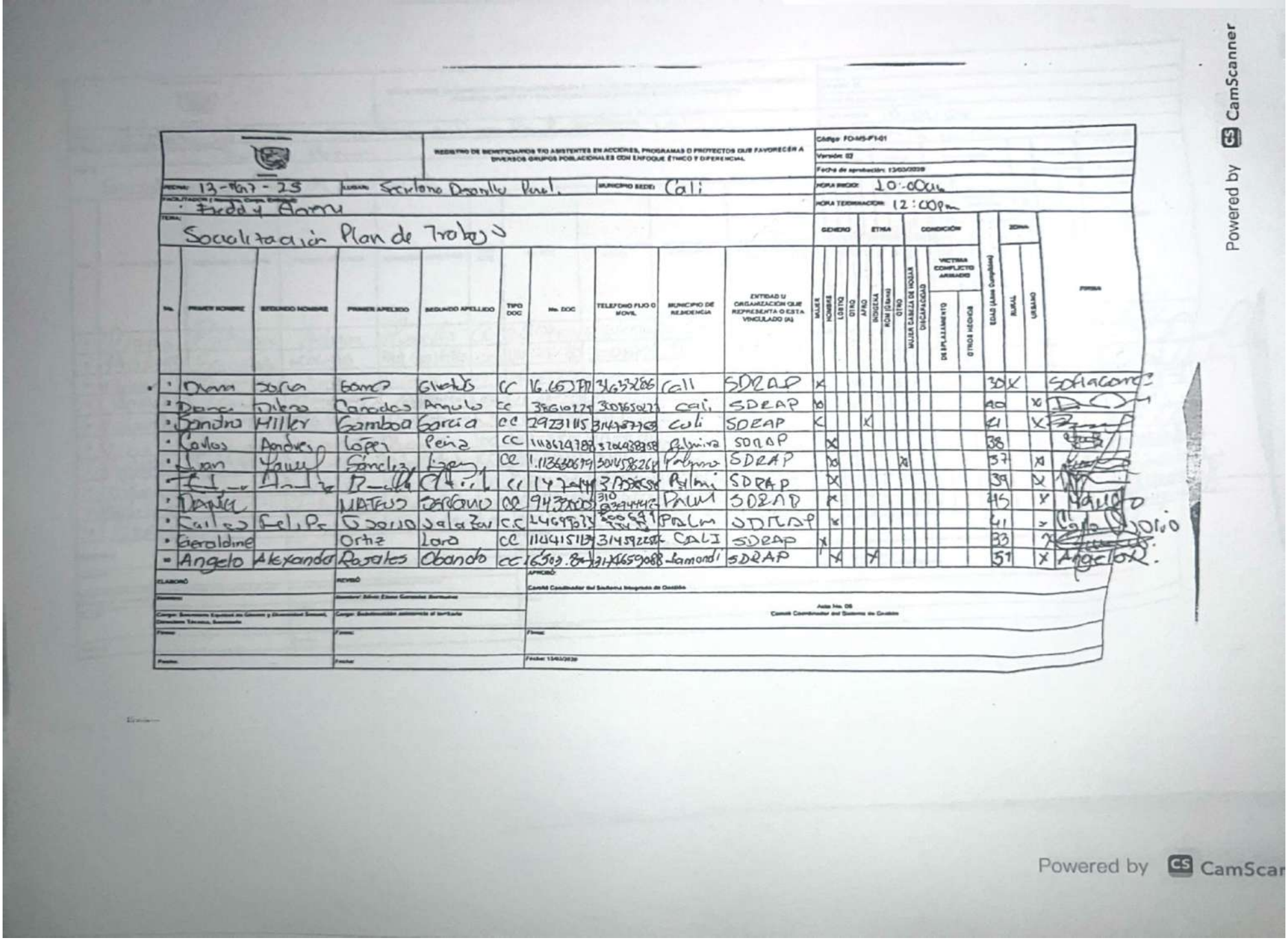
No.	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	TIPO DOC	No. DOC	TELEFONO FIJO O MOVIL	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD U ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTA O ESTA VINCULADO (A)	GÉNERO: MUJER	GÉNERO: HOMBRE	GÉNERO: LGBTIQ	GÉNERO: OTRO	ETNIA: AFRO	ETNIA: INDÍGENA	ETNIA: ROM	ETNIA: OTRO	CONDICIÓN: MUJER CABEZA DE HOGAR	CONDICIÓN: DISCAPACIDAD	CONDICIÓN: VICTIMA CONFLICTO ARMADO: DESPLAZAMIENTO	CONDICIÓN: VICTIMA CONFLICTO ARMADO: OTROS HECHOS	EDAD (Años Cumplidos)	ZONA: RURAL	ZONA: URBANA	FIRMA
1	Jaffry	Hadey	Bonilla	Sinisterra	CC	1130771584	3147691	Siloé	SDRAP		X			X								42		X	
2	Jhon	Henry	Montaño	Bravo	CC	1111816690	3104623	Siloé	SDRAP		X			X								26		X	
3	Jenny	Durley	Correa	Granada	C.C	66907050	3113202	Cali	SDRAP	X								X				53		X	
4	Liz	Stella	Trejos	Aguilar	CC	66564675	3166326	Cali	SDRAP	X								X				50		X	
5	Diana	Paola	Micolta	Prado Ruiz	CC	1111774112	3233355	Siloé	SDRAP	X					X							35		X	
6	OMAR	ORLANDO	ORDOÑO	CASTRO	CC	94485461	3234902	CALI	SDRAP		X											48		X	
7	Frank		Reyes	Leyton	CC	16.893.060	3502738	cali	SDRAP		X							X				45		X	
8	Harold		perez	Herrera	CC	94527241	3132564682	cali	SDRAP		X							X				46		X	
9	Raúl	Andrés	Rosero	Bustos	CC	1144734403	3166+51053	cali	SDRAP		X											43		X	
10	nicole	[illegible]	[illegible]			1107515178	3125256	Cali	SDRAP	X												30		X	nicole

ELABORÓ
Nombre:
Cargo: Asesoramiento Equidad de Género y Diversidad Sexual, Contratista TECNICA, Secretaría
Firma:
Fecha:

REVISÓ
Nombre: Edwin Elvira Garzón Barrientos
Cargo: Subdirección asesoramiento al territorio
Firma:
Fecha:

APROBÓ:
Comité Coordinador del Subsistema Integrado de Gestión
Acta No. 08
Comité Coordinador del Sistema de Gestión
Firma:
Fecha: 13/03/2020

Powered by CamScanner



REGISTRO DE BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES EN ACCIONES, PROGRAMAS O PROYECTOS QUE FAVORECEN A DIVERSOS GRUPOS POBLACIONALES CON ENFOQUE ÉTNICO Y DIFERENCIAL

Código: FO-MS-F1-01
Versión: 02
Fecha de aprobación: 13/03/2020

FECHA: 13-Mar-25 LUGAR: Secretaría Desarrollo Rural. MUNICIPIO SEDE: Cali
HORA INICIO: 10:00am
FACILITADOR(A) Y/O ENTIDAD QUE EJECUTA: Fredy y Aarón
HORA TERMINACIÓN: 12:00pm
TEMA: Socialización Plan de Trabajo

No.	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	TIPO DOC	No. DOC	TELÉFONO FIJO O MÓVIL	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD U ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTA O ESTA VINCULADO (A)	GÉNERO: MUJER	HOMBRE	LGBTIQ	OTRO	ETNIA: AFRO	INDÍGENA	ROM (GITANO)	OTRO	CONDICIÓN: MUJER CABEZA DE HOGAR	DISCAPACIDAD	VÍCTIMA CONFLICTO ARMADO: DESPLAZAMIENTO	OTROS HECHOS	EDAD (Años Cumplidos)	ZONA: RURAL	URBANO	FIRMA
1	Diana	Sofia	Gomez	Giraldo	CC	16.657.[illegible]	3163326[illegible]	Cali	SDRAP	X												30	X		
2	Diana	Milena	Caicedo	Angulo	CC	38610[illegible]	3018650[illegible]	cali	SDRAP	X												40		X	
3	Sandra	Miller	Gamboa	Garcia	CC	29231115	3147877[illegible]	cali	SDRAP	X					X							41		X	
4	Carlos	Andres	Lopez	Peña	CC	1118629788	3206988958	Guabira	SDRAP		X											38			
5	Juan	Yamil	Sanchez	Lopez	CC	1.113680674	3014586268	Palmira	SDRAP		X							X				37		X	
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	CC	147[illegible]	3[illegible]	Palmira	SDRAP		X											39		X	
7	Daniel		Mateus	Serrano	CC	94[illegible]	310 [illegible]	Palmira	SDRAP		X											41		X	
8	Carlos	Felipe	Gomez	Valencia	CC	1146[illegible]	[illegible]	Palmira	SDRAP		X											41		X	
9	Geraldine		Ortiz	Lara	CC	1104151137	3145922[illegible]	CALI	SDRAP	X												33		X	
10	Angelo	Alexander	Rosales	Obando	CC	16503.[illegible]	31[illegible]659088	Jamundi	SDRAP		X				X							57		X	

ELABORÓ
Nombre:
Cargo: Secretario Ejecutivo de Comuna y Corregimiento Técnico, Secretaría
Firma:
Fecha:

REVISÓ
Nombre: Adrian Eliecer Garnica Bermudez
Cargo: Subdirección administrativa al territorio
Firma:
Fecha:

APROBÓ
Comité Coordinador del Sistema Integrado de Gestión
Actas No. 06
Comité Coordinador del Sistema de Gestión
Firma:
Fecha: 13/03/2020

Powered by CamScanner
Powered by CamScanner
Scanned with CamScanner

REGISTRO DE BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES EN ACCIONES, PROGRAMAS O PROYECTOS QUE FAVORECEN A DIVERSOS GRUPOS POBLACIONALES CON ENFOQUE ÉTNICO Y DIFERENCIAL

Código: FO-MS-PI-01
Versión: 02
Fecha de aprobación: 13/03/2020

FECHA: 13-Mar-25 LUGAR: Secretaria de Desarrollo Rural MUNICIPIO SEDE: Cali
HORA INICIO: 10:00 am
FACILITADOR (Nombre, Cargo, Entidad): Freddy Herrera
HORA TERMINACIÓN: 12:00 PM.

TEMA: Socialización Plan de trabajo

No.	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	TIPO DOC	No. DOC	TELEFONO FIJO O MOVIL	MUNICIPIO DE RESIDENCIA	ENTIDAD U ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTA O ESTA VINCULADO (A)	GENERO: MUJER	HOMBRE	LGBTI	OTRO	ETNIA: AFRO	INDIGENA	ROM (GRUPO)	OTRO	CONDICIÓN: MUJER CABEZA DE HOGAR	DISCAPACIDAD	VICTIMA CONFLICTO ARMADO: DESPLAZAMIENTO	OTROS HECHOS	EDAD (Años Cumplidos)	ZONA: RURAL	URBANO	FIRMA
1	Diana	Patricia	Adarve	Murillo	CC	25.099.91[illegible]	3136811492	Cali	SDRAP	X								X							
2	Andres	Fernando	Molino	Del Castillo	CC	16.270.88[illegible]	3005887057	Cali	SDRDP		X														
3	Oscar	Fernando	Arias	Erazo	CC	16.759.5[illegible]	3104042083	Cali	SDRAP.		X														
4	Anolfo	Leon	Martinez	Artigas	CC	16.257.04[illegible]	3226763121	Cali	SDRSP		X			X											
5	Eduardo	Andres	Taborda	Rincon	CC	16.930.[illegible]	3117500[illegible]	Dagua	SDRAP		X														
6	Yuri	Eugenio	Cifuentes	Baeza	CC	163.575.11	3157887712	Tuluá	SDRAP		X														
7	Andres	Felipe	Cifuentes	Arteaga	CC	1.[illegible]	3004161916	Cali.	SDRAP.		X														
8	Jadira		Caicedo	Gamboa	CC	6945571	3175093627	B/Hura	SDRAP	X				X											
9	Adelia		Valencia	Pandoleo	CC	66233574	3108026313	Palmira	SDRAP	X															
10	Maria	Jesus	Carabali	Siniestera	CC	31.377.130	3168271	Cali	SDRAP																

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre:	Nombre: Edwin Elmer Contreras Bermudez	Comité Coordinador del Sistema Integrado de Gestión
Cargo: Secretario Equidad de Género y Diversidad Sexual, Directores TÉCNICO, Secretario	Cargo: Subdirector(a) asistencial al territorio	Acta No. 06 Comité Coordinador del Sistema de Gestión
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha: 13/03/2020

Scanned with CamScanner

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REIDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES, CONSEJO DE GOBIERNO, COMITÉ TECNICO DE LA DEPENDENCIA, EQUIPO DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO)

Código: FO-MS-P1-14
Versión: 01
Fecha de Aprobación: 15/08/2018
Página 1 de

LUGAR:	Sec de Desarrollo rural, agricultura y Pesca		TOTAL HORAS: 2 horas
No. DE ACTA:	HORA DE INICIO: 10:00 am	HORA DE TERMINACIÓN: 12:00 Pm	CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:
FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:	Fernando Alvarez, Claudia Belalcazar		
NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR	Concertación Plan de Trabajo Proyecto "Fortalecimiento de las Agrocadenas		FECHA: 11/Marzo/25.

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TELEXT	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	SDRAP	Fernando Alvarez T.	Prof. Universitario	71.526.042	3108218063	fjalvarez@valledelcauca.gov.	
2	SDRAP	Claudia Belalcazar Orozco	Prof. univ.	1098779569	3167485207	cbelalcazar@valledelcauca.gov	Claudia Belalcazar
3	SDRAP	Marica Collazos	Catalista	1061770974	3160571220	Maricacollazos77 @gmail.com	Marica Collazos B.
4							
5							
6							
7							
8							
9							

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Martha Lucia Guerrero Rodriguez	Nombre: Guillermo Serrano Plaza, Ricardo Yate Villegas	Comité Coordinador del SIG
Cargo: Profesional Esp. (E)	Cargo: Director dpto. admitivo Desarrollo institucional, subdirector de Gestión Humana	
Firma:	Firma:	ACTA No. 006
Fecha: 09/08/2018	Fecha: 09/08/2018	Fecha: 15/08/2018

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner

MODELO CANVAS

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca

paraíso
de todos

Monica Collazos Benavides
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

2025

www.valledelcauca.gov.co/

Scanned with CamScanner

¿QUÉ ES MODELO CANVAS?



- El modelo de negocio se refiere a la manera en que una la unidad productiva, organización o empresa, crea, capta y ofrece valor a sus clientes, es la manera en que la empresa crea valor para sí misma y para sus clientes transformando las materias primas en producto terminado y vendiendo al cliente el producto final. El modelo de negocio es una herramienta que te permitirá definir con claridad el producto o servicio qué se ofrecerá al mercado, cómo lo va hacer, a quién se venderá, cómo se lo va a vender y de qué forma va a generar ingresos.

Scanned with CamScanner

CONSTRUCCIÓN DE TU MODELO DE NEGOCIO

- **Ponte como objetivo un nicho de mercado específico.** Cuanto más concreta sea la descripción de tu cliente, mejor, las empresas de mayor éxito empezaron poniéndose como objetivo alcanzar como máximo un par de mercados y crecieron luego adquiriendo un tamaño mayor a medida que fueron abordando nuevos mercados.
- **Mantén la sencillez.** Si no eres capaz de describir tu modelo de negocio en diez palabras o menos es que no tienes un modelo de negocio.
- **Copia a los demás**. El comercio lleva un montón de tiempo conviviendo con nosotros, de modo que a estas alturas ya deben de haberse inventado todos los modelos de negocio posibles. Intenta relacionar tu modelo de negocio con algo que ya tenga éxito y todo el mundo entienda.

Scanned with CamScanner

RAZONES PARA REALIZAR UN MODELO DE NEGOCIO

- Te ayudará a probar que hay seriedad con respecto a tu empresa.
- Establece los puntos principales del negocio.
- Para entender mejor a tus clientes.
- Evaluar la viabilidad de tu empresa.
- Determinar las necesidades financieras.
- Para reducir el riesgo de llevar a cabo una oportunidad equivocada.
- Te obliga a investigar y conocer tu mercado.
- Para posicionar tú marca.
- Monitorear el éxito de tu negocio.
- Para renovar la posición de tu empresa y hacer frente a las condiciones cambiantes.
- Para descubrir nuevas oportunidades.



GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Scanned with CamScanner

COMPONENTES DEL MODELO DE NEGOCIO CANVAS:



GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Scanned with CamScanner

COMPONENTES DEL MODELO DE NEGOCIO CANVAS:





- **SEGMENTOS DE MERCADO**

¿Quiénes son tus clientes? Dependiendo de la Unidad Productiva o empresa que tengas en mente los clientes pueden ser de tipos diferentes. Por eso es tan importante definir tus clientes, porque tu modelo de negocio e incluso tu producto pueden variar en función de éstos.

- **PROPUESTA DE VALOR**

Lo que te diferenciará de las demás empresas, por qué el cliente va a comprar tu producto no a la competencia. Podrás diferenciarte de otras empresas siempre y cuando tengas una ventaja competitiva, que puede ser de diferentes tipos: ventaja de costo, ventaja por diferencia de producto, o ventaja de transacción (el acceso de tus clientes para comprar tu producto).

Scanned with CamScanner

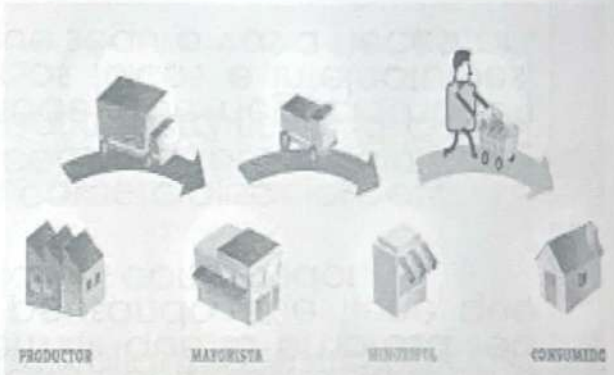
COMPONENTES DEL MODELO DE NEGOCIO CANVAS:

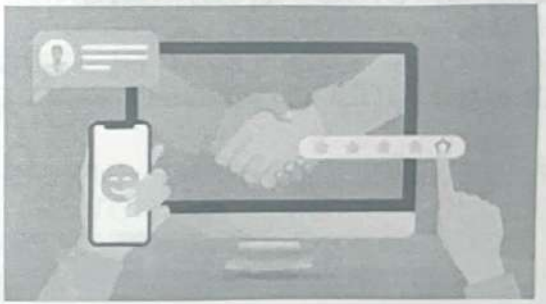
- **CANALES**

¿Cómo podrán comprar tu producto? Tienes que tener en cuenta cómo vas a distribuirlo, sobre todo si en tu modelo de negocio te comprometes a ser rápido.

- **RELACIÓN CON EL CLIENTE**

Tienes que pensar si tus clientes requieren un trato personalizado y exclusivo, si va a existir una relación personal con ellos, o si vas a tener autoservicio o va a ser automatizado, por ejemplo. Tienes que tener en cuenta que la relación con tus clientes debe ser siempre acorde con el mensaje de tu marca.





Scanned with CamScanner

COMPONENTES DEL MODELO DE NEGOCIO CANVAS:



- **FUENTES DE INGRESO**

No solamente tienes que pensar a qué precio te vendrá bien a ti vender tu producto, sino que lo importante es saber qué están dispuestos a pagar *tus clientes* por tu producto. Por lo tanto, la fuente de ingreso *tiene* que permitir que la empresa sea rentable, pero siempre pensando que tiene que ser acorde con lo *que* pide el consumidor.

- **RECURSOS CLAVE**

Para que funcione el modelo de negocio hacen falta una serie de recursos físicos e intelectuales, humanos y financieros que seguro vas a necesitar

Scanned with CamScanner

COMPONENTES DEL MODELO DE NEGOCIO CANVAS:



- **ACTIVIDADES CLAVE**

Se trata de todo lo necesario para llevar a cabo tu propuesta de valor, como la producción, la solución de problemas, la comercializacion, etc.

- **SOCIOS CLAVE**

Saber cuáles van a ser tus alianzas estratégicas para poder conseguir más recursos.

- **ESTRUCTURAS DE COSTOS**

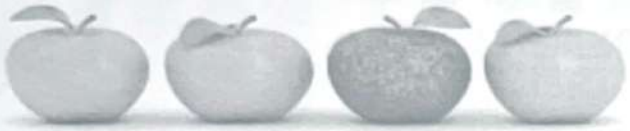
Tienes que decidir cómo quieres enfocar tus costos entre dos tipos diferentes: bajando el costo del producto y automatizando la producción, o bien teniendo en cuenta la creación de valor para el consumidor.

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca
paraíso de todos

Scanned with CamScanner

PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor



Es el conjunto de beneficios que hacen que los clientes te elijan.

- **Accequibilidad:** Sobre la facilidad de adquirir el producto.
- **Autoridad de la marca**: Es el estatus de una marca que aporta fiabilidad al producto de valor.
- **Reducción de costes**: Se hace simplificando procesos y optimizando recursos, reduciendo los precios de venta al cliente.
- **Reducción de riesgos**: Garantías de proveedores, alianzas, socios, etc.
- **Novedad:** Crear un producto que no existía en el mercado implementando una nueva idea de negocio.
- **Mejora del rendimiento:** Mejorar la producción con relación a la de tu competencia.
- **Personalización:** productos o servicios ajustados a los requerimientos del cliente.
- **Utilidad:** Que resuelva problemas concretamente
- **Diseño:** La presentación del producto es llamativa.
- **Comodidad:** Se refiere a qué tan práctico es usar el producto de valor

Scanned with CamScanner

PROPUESTA DE VALOR

- **Ejemplo Propuesta de valor de Starbucks**



La propuesta de valor de Starbucks se basa en crear una experiencia en torno al consumo de café e integrarlo en la vida diaria de sus clientes.

Los 3 factores fundamentales, de su propuesta de valor, que han sido los pilares de su estrategia empresarial y de marketing son:

El café: Controlan la mayor parte de la cadena de suministro: cultivo, tostado y distribución.

El servicio: Trato personalizado e intimidad con el cliente.

El ambiente: Locales acogedores, ambiente informal, tranquilo, con música suave y con wifi para sus clientes.

En resumen, la propuesta de valor de Starbucks es crear una experiencia alrededor del consumo del café y así han logrado transmitirla para convertirse en referentes en su sector

Scanned with CamScanner

PROPUESTA DE VALOR

- Ejemplo Propuesta de valor de Productos novedosos



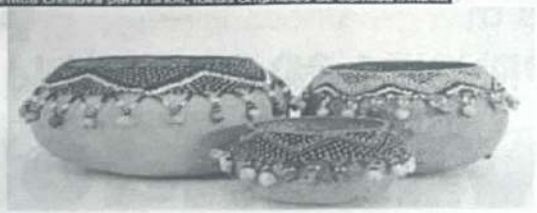


Panadería novedosa y atractiva "Pan de sandía"



Comida creativa para niños, ideas originales de comida infantil







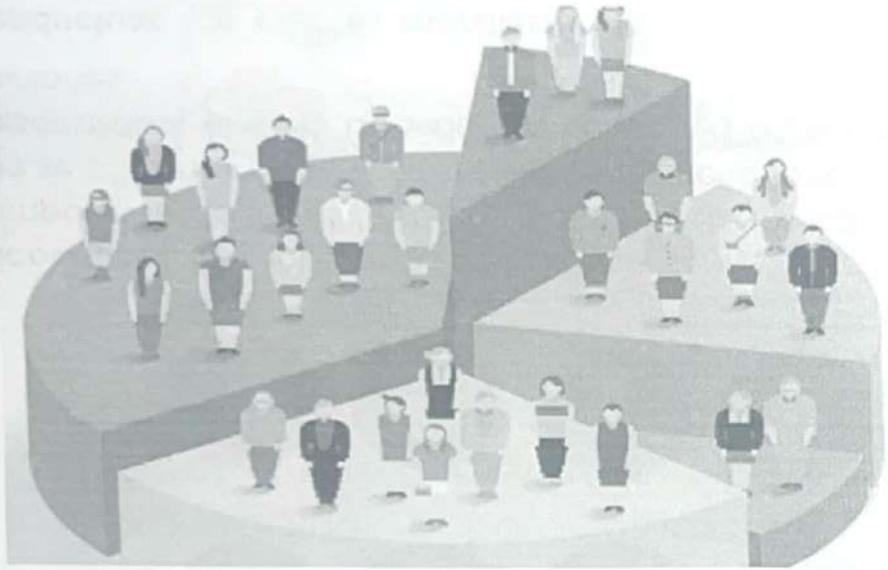


GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Scanned with CamScanner

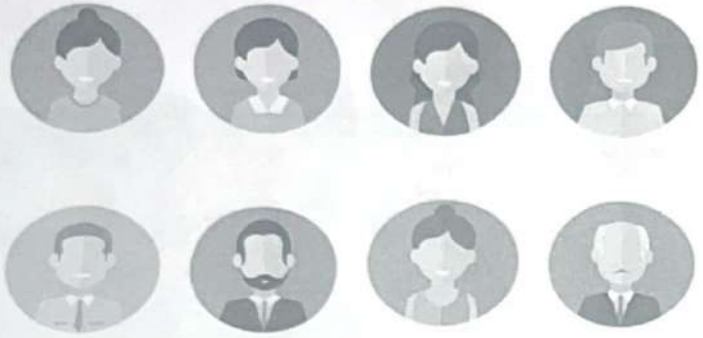
SEGMENTOS DE CLIENTES



- Dada una idea de negocio, lo primero que se debe hacer es identificar quiénes son nuestros clientes, aquellos segmentos del mercado que encajan en el perfil ideal hacia el cual dirigir la propuesta de valor.
- Para segmentar el mercado debemos conocer a los clientes y clasificarlos según las características que sean relevantes para el negocio.

Scanned with CamScanner

SEGMENTOS DE CLIENTES

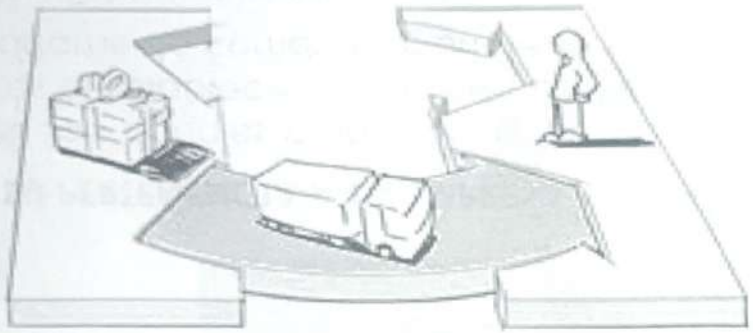


- **Psicológico:** Es la forma de pensar, sentir, percibir o comportarse de los clientes Entre algunas de las variables que se utilizan en la aplicación de este criterio tenemos la personalidad, el estilo de vida, los valores, la actitud y las opiniones.
- **Conductual:** Los clientes manifiestan la misma actitud o disposición de ánimo ante la propuesta de valor. Es algo que podemos determinar mediante entrevistas, encuestas u otras estrategias de recolección y análisis de datos.

- **CRITERIOS**
- **Geográfico:** Cuando los clientes se relacionan con una ubicación geográfica específica, ya sea un país, región, ciudad o localidad. Por lo general este criterio de clasificación está condicionado por variables como la nacionalidad, el tamaño y la densidad poblacional, la cultura regional y el clima, entre otros.
- **Demográfico:** La clasificación se realiza con base en elementos estadísticos de la población. Se hace referencia a datos de edad, sexo, ingresos económicos, ocupación laboral, nivel de estudio o estado civil

Scanned with CamScanner

CANALES



- Los canales son todos aquellos medios que utilizamos para comunicarnos o para interactuar con el segmento de clientes con el propósito de dar a conocer la propuesta de valor, distribuirla en el mercado y concretar su venta..

- **SEGÚN SU FUNCIÓN:**
- **Comunicación:** Estos canales los utilizamos para comunicarnos con el mercado, principalmente para dar a conocer la propuesta de valor. También son de utilidad para brindar servicios de atención al cliente y postventa.
- **Distribución:** Son los que empleamos para hacer llegar al mercado nuestros productos, el mercado puede ser representado por un cliente, un puesto de venta, un distribuidor, o una combinación de estos.
- **Ventas:** Son medios para acercar nuestra propuesta de valor al cliente con la finalidad de promover las ventas, especialmente en el corto plazo. Por ejemplo, la entrega de muestras gratis, ofrecer precios de paquete, organización de ferias y otros eventos.

Scanned with CamScanner

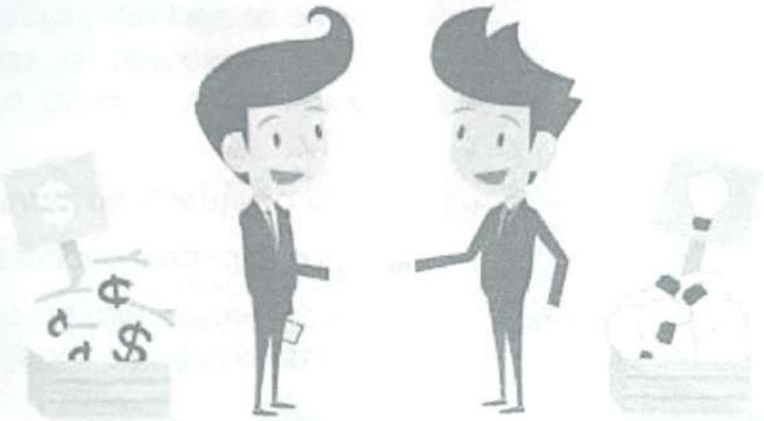
CANALES



- **SEGÚN SU PERTENENCIA A LA EMPRESA Y LA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE**
- **Directos:** Son canales propios, creados y utilizados para obtener beneficios por reducción de costes al establecer una interacción directa con los clientes. Por ejemplo, un sitio web, un departamento comercial o un departamento de ventas.
- **Indirectos:** Estos son medios externos a la empresa que facilitan a los clientes el acceso a nuestros productos o servicios, aunque generan un incremento en su coste final. Por ejemplo, tiendas y distribuidores.

Scanned with CamScanner

RELACIÓN CON LOS CLIENTES



- Tienes que pensar si tus clientes requieren un trato personalizado y exclusivo, si va a existir una relación personal con ellos, o si vas a tener autoservicio o va a ser automatizado. Tienes que tener en cuenta que la relación con tus clientes debe ser siempre acorde con el mensaje de tu marca.

Scanned with CamScanner

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- **Personal:** a través de una comunicación directa, por ejemplo: cara a cara o por vía telefónica.
- **A distancia:** es cuando se establece una comunicación indirecta, posiblemente con el uso recursos tecnológicos como e-mail, mensajería o buzones.
- **Automatizada:** atención directa al cliente con base en un proceso automatizado, por lo general utilizando herramientas informáticas.
- **Individualizada:** se ofrece servicio particular o exclusivo a los clientes.
- **Colectiva:** se brinda atención a un grupo de clientes o comunidad, organizada en foros, charlas, talleres.
- **A través de terceros:** cuando nuestra propuesta de valor llega al segmento de clientes por entidades o servicios externos a la empresa, por ejemplo: asistentes de venta para pólizas de seguros.
- **Por autoservicio:** se proporciona la propuesta de valor de forma tal que los clientes se atienden ellos mismos.



Scanned with CamScanner

RECURSOS CLAVE

- **Físicos:** incluye recursos como maquinaria, equipos, herramientas, infraestructura, edificios, carros, sistemas informáticos, terrenos.
- **Intelectuales:** el principal recurso es la marca, los derechos de autor, patentes y bases de datos, conocimientos de los procesos para elaborar los productos que elabora la empresa.
- **Económicos**: el capital o el dinero disponible para invertir es uno de los recursos más valiosos
- **Humanos:** los colaboradores o trabajadores de una organización siempre son importantes y hay que mantenerlos como recurso imprescindible en la empresa, de lo contrario ésta no funcionará bien.

RECURSOS CLAVE

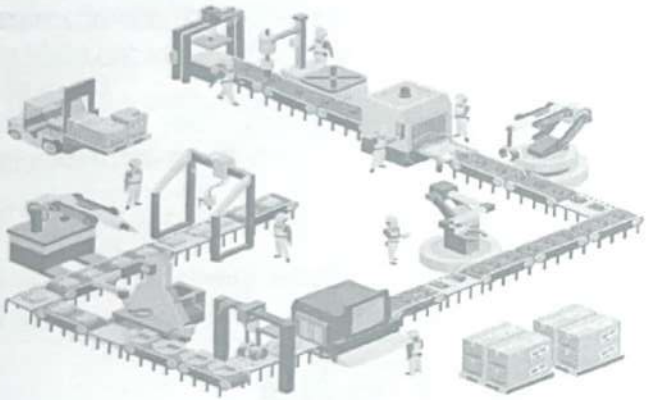


Serán los elementos más importantes para que nuestro negocio funcione: físicos, intelectuales, humanos y económicos.

Scanned with CamScanner

ACTIVIDADES CLAVE

- Son las actividades necesarias para el normal funcionamiento de nuestro modelo de negocio, son las acciones que inciden en la venta exitosa de la propuesta de valor.



COMERCIALIZACIÓN: es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor



PRODUCCIÓN: Es la actividad que aporta valor agregado por creación mediante la transformación de insumos y materias primas para convertirlos en productos, que serán utilizados para satisfacer una necesidad

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Scanned with CamScanner

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Todos los elementos que componen el modelo de negocio generan costos y éstos deben ser identificados y presupuestados, a fin de estimar un monto suficiente de ingresos que puedan cubrirlos.



Tipos de Costos:

Tipos de Costos de acuerdo con la función en la que se incurren

- Costos de producción
- Costos de distribución o venta
- Costos de administración

Tipos de Costos de acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto

- Costos directos
- Costo indirecto

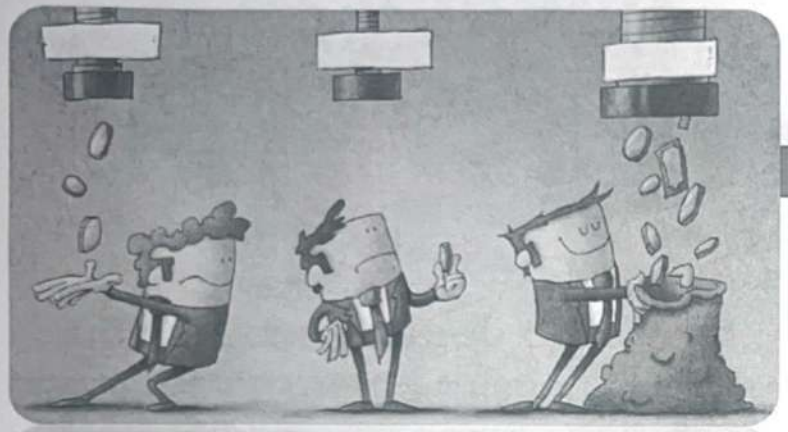
Tipos de Costos de acuerdo con su comportamiento:

- Costos fijos
- Costos variables

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca
paraíso de todos

Scanned with CamScanner

FUENTE DE INGRESOS



- El bloque de fuente de ingresos representa el dinero que genera la empresa por la comercialización de su propuesta de valor. Es importante describir cuáles serán las vías para recibir los recursos económicos objeto de la venta de nuestros productos o servicios. Entre los tipos de ingresos que pueden existir tenemos:

Tipos de Costos:

- **Venta de activos:** Venta de un producto tangible ya sea que el cobro se realice a través del comercio electrónico o en tiendas físicas.
- **Cuota por uso:** Cobro por la prestación de servicios, cuyo monto varía en función del consumo (electricidad, telefonía, acueducto).
- **Cuotas de suscripción:** Acceso ininterrumpido a un servicio mediante la cancelación de una cuota mensual, trimestral, semestral o anual (gimnasios, Netflix, telefonía móvil).
- **Préstamo o alquiler:** Mediante el pago de una tarifa se concede el derecho a utilizar un activo durante un tiempo determinado (alquiler de un vehículo por horas, por ejemplo).

Scanned with CamScanner

MERCADEO Y VENTAS

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca

paraíso
de todos

Monica Collazos Benavides
Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

2025

www.valledelcauca.gov.co/

Scanned with CamScanner



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



- **Análisis del Sector.** Describir el desarrollo económico, tecnológico e industrial del sector; comportamiento
- del sector en los últimos años, su evolución y tendencia prevista a corto, mediano y largo plazo.
- **Mercado Consumidor.** Definir segmento y mercado objetivo, grado de aceptación, hábitos y costumbres de los clientes, al igual que sus aspectos demográficos
- **Mercado Competidor.** Quienes son, localización, precios, tecnología, talento humano, infraestructura, etc.
- **Mercado Proveedor.** Quienes son, precios, facilidades de pago, oportunidad (calidad, tiempo, lugar).



GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Scanned with CamScanner



GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca
paraíso de todos
Scanned with CamScanner

ALGUNOS CONCEPTOS



Mercado

Es el área dentro de la cual de realizan un conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores, implica un proceso de comercio donde existe cierta competencia entre los participantes



La oferta (vendedores)



El producto que se vende



La demanda (compradores)

Demanda

Es la cantidad de bienes o servicios que los Consumidores están dispuestos a comprar a un precio dado, y un periodo de tiempo determinado.

Oferta

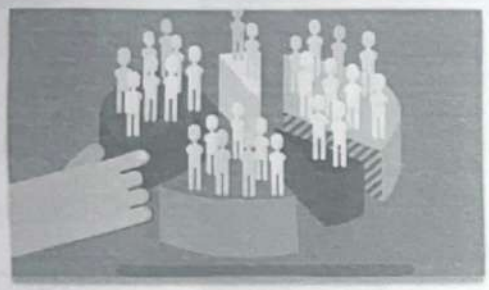
Es la cantidad de bienes o servicios que los Productores están dispuestos a ofrecer a un precio dado y un periodo de tiempo determinado.

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

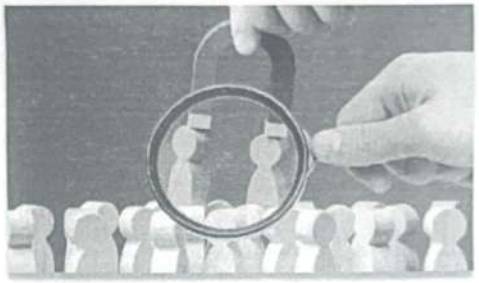
Scanned with CamScanner

ALGUNOS CONCEPTOS



Segmentación

Se refiere dividir el mercado en grupos de personas o empresas con características homogéneas (iguales), los cuales permiten diseñar estrategias de mercadeo para cada segmento de mercado.



Mercado objetivo (Meta)

Segmento del mercado seleccionado por la empresa para ofrecer sus productos o servicios. Grupo de compradores potenciales



Cliente

Es el consumidor frecuente de una determinada empresa. Se clasifica de acuerdo a la frecuencia, volumen y nivel de satisfacción

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Scanned with CamScanner

SEGMENTACION DE MERCADO

Variables Geográficas	Variables Psicográficas	Variables Conductuales	Variables Demográficas
Regiones	Clase Social	Ocasión de Compra	Sexo
Tamaño de Ciudades	Estilo de Vida	Beneficios Buscados	Ingreso
Zonas	Personalidad	Status de Usuario	Edad
Climas		Grado de Lealtad	Educación
			Composición Familiar
			Ciclo de Vida Familiar
			Raza

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Scanned with CamScanner

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

- **PRODUCTO.** Es el medio a través del cual se pueden satisfacer las necesidades del consumidor, es el paquete total de beneficios que el consumidor recibe cuando compra Bienes o Servicios.









Scanned with CamScanner

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

- **PRECIOS.** Es el valor, la cantidad de dinero que se cobra y que esta dispuesto a pagar el cliente por un bien o servicio que satisfaga su necesidad, el cual permite una utilidad para la empresa.



- **DISTRIBUCIÓN (PLAZA).** intermediarios a través de los cuales el producto llegará a los consumidores, Un Canal de Distribución es un conjunto de unidades organizadas (tales como fabricantes, mayoristas y minoristas) quienes llevan un producto (bien o servicio) desde un vendedor a un consumidor.

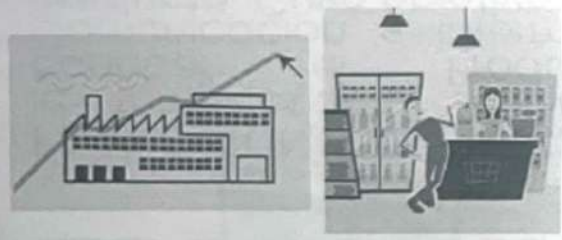


GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

- **DISTRIBUCIÓN (PLAZA).**
- **Canales directos:** cuando es la misma empresa la encargada de efectuar la comercialización y entrega de sus productos al cliente. Es adecuado para pequeñas y medianas empresas EJ. Restaurantes, hospitales.





- **Canales indirectos:** son apropiados para medianas y grandes empresas, que están en condiciones de producir bienes o servicios para un número grande de consumidores, a los cuales estamos imposibilitados de llegar en forma directa con el personal de nuestra empresa.



Scanned with CamScanner

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

- **Material POP:** Publicidad en el lugar de ventas, se orienta a brindar más información a los clientes y motivarlos a la compra

Dummies: inflable



Rompe trafico



Pendones



Cabezote de góndola



Banderines



Zona de degustación



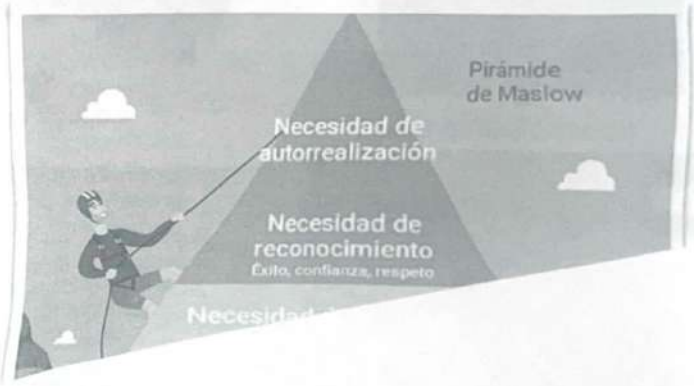
GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Scanned with CamScanner

MODELO DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA

- **ESTIMULOS:** Visuales, económicos, Auditivos
- **PROCESO DE DECISION DE COMPRA**
- **RESPUESTA DEL CONSUMIDOR**





TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN:

- intenta negociar
- debes convertirte en un buen oyente
- tienes que planificar la negociación
- pide mucho y ofrece poco, para que la otra persona empiece a ofrecer y al ofrecer esta siempre se amolde a lo que está negociando

Scanned with CamScanner



La venta es la actividad en la que una persona hace una entrega de un servicio o de un producto a cambio de dinero.

VENTAS

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN:

- intenta negociar
- debes convertirte en un buen oyente
- tienes que planificar la negociación
- pide mucho y ofrece poco, para que la otra persona empiece a ofrecer y al ofrecer esta siempre se amolde a lo que está negociando
- justifica tu oferta
- tienes que ser paciente
- no aceptes la primera oferta
- nunca de más, gratis, debes negociar, si compra.

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Scanned with CamScanner