ANALISIS PARA CONOCER EL SECTOR RELATIVO AL OBJETO DEL PROCESO DE CONTRATACION:

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. En consecuencia, haremos una descripción general de la situación macroeconómica del país, seguidamente haremos un análisis del sector correspondiente y por último el análisis de los precios de mercado aplicables a este proceso con miras a determinar el presupuesto para su ejecución y satisfacer la necesidad del Establecimiento Público Ambiental de Cartagena.

1. ASPECTOS GENERALES

El presente estudio de sector tiene como fin realizar una evaluación del mercado colombiano desde el punto de vista microeconómico y macroeconómico con el propósito de lograr una aproximación al estado de cada uno de los parámetros que son fundamentales en la potencialización del uso eficiente y efectivo de los recursos para satisfacer las necesidades de la Entidad. Por tal motivo, el marco del estudio está definido por las condiciones derivadas de la necesidad de contratación, las cuales es de aclarar, son diferentes para todos los casos y conllevan a resultados más precisos que pueden generar mejores herramientas en el desarrollo del proceso contractual.

OBJETO: *"PUBLICACION IMPRESA, ELECTRONICA Y REDES SOCIALES EN UN DIARIO DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL".*

2.2. CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO DE ACUERDO CON EL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS. - DESCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN UNSPSC

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
55101500	Publicaciones impresas
82101500	Publicidad impresa
82111900	Servicios de noticias y publicidad

ASPECTOS GENERALES

Los aspectos generales están referidos a los distintos contextos (Económico, social, político, ambiental, regulatorio, técnico, etc.) que pudieren incidir o tener relación con el presente proceso contractual, en este sentido las variables macroeconómicas describen cómo está siendo la actividad económica de un país, su análisis permite a los expertos prever como va a evolucionar la economía y su incidencia en diferentes sectores, determinando cuales tienen más potencial o qué empresas están mejor situadas,

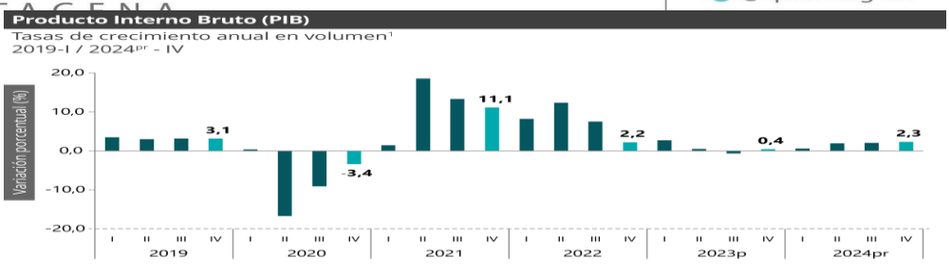
Los indicadores nos ayudan a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirige.

Producto Interno Bruto –PIB

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido. Sirve para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base.

Los indicadores nos ayudan a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirige.

Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2024
preliminar Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen1 2019-I / 2024pr-IV



PIB desde el enfoque de la producción

Según el Dane, PIB desde el enfoque de la producción El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p (ver tabla 1); Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.

• Industrias manufactureras crece 1,1%.

Valor agregado por actividad económica

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2024.pdf

Información y comunicaciones

Para el año 2024pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 0,8%, respecto al año 2023p. En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 0,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,2%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Información y comunicaciones	**-0,8**	**-0,6**	**0,2**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr] preliminar
[p] provisional
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (enero)

IPC	enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,92	**0,94**	8,35	**5,22**

Fuente: DANE, IPC

En el mes de enero de 2025, el IPC registró una variación de 0,94% en comparación con diciembre de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,94%): Restaurantes y hoteles (1,90%), Transporte (1,71%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,62%) y por último, Salud (1,04%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,64%), Bienes y servicios diversos (0,54%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,39%), Educación (0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,15%), Recreación y cultura (-0,18%) y por último, Información y comunicación (-0,19%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,72	0,19	1,90	0,21
Transporte	12,93	1,99	0,27	1,71	0,23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,48	0,09	1,62	0,30
Salud	1,71	1,10	0,02	1,04	0,02
TOTAL	100,00	0,92	0,92	0,94	0,94
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,69	0,03	0,70	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,11	0,02	0,64	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,97	0,05	0,54	0,03
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,84	0,26	0,39	0,12
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,30	0,01	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,21	-0,01	-0,18	-0,01
Información y comunicación	4,33	-0,12	0,00	-0,19	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,94%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Restaurantes y hoteles y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,87 puntos porcentuales a la variación total.

SALARIO MÍNIMO

Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente en cualquier economía que se considere competitiva. A continuación, se muestra el salario mínimo y el auxilio de transporte desde el año 2016 hasta el año 2025. Tabla Salario mínimo y auxilio de transporte Año Salario mínimo.

HISTÓRICO SALARIO MÍNIMO Y AUXILIO DE TRANSPORTE

...Año...	Salario mínimo mensual.....	Auxilio de Transporte	Normatividad Decreto
2025	**1.423.500**	**200.000**	**1572 de dic 24 de 2024**
2024	1.300.000	162.000	2292 de dic 29 2023
2023	1.160.000	140.606	2623 de dic 28 2022
2022	1.000.000	117.172	1724 de dic 15 de 2021
2021	908,526	106,454	1786 de dic 29 de 2020
2020	877,803	102,854	2360 de dic 26 de 2019
2019	828,116	97,032	2451 de dic 27 de 2018
2018	781,242	88,211	2269 de dic 30 de 2017
2017	737,717	83,140	2209 de dic 30 de 2016
2016	689,455	77,700	2552 de dic 30 de 2015

De conformidad con lo establecido en el Decreto 1572 del 24 de diciembre de 2024, el salario mínimo legal para el año 2025 en Colombia se fijó en un millón cuatrocientos veintitrés mil quinientos pesos moneda corriente ($1.423.500) a partir del 1 de enero, lo que representa un aumento del 9,5% comparado con el año anterior. Por su parte, de conformidad con lo establecido en el Decreto 1542 del 29 de diciembre de 2024, el auxilio de transporte para el año 2025 será de $200.000 pesos mensuales; prestación a que tienen derechos los empleados que devenguen hasta 2 salarios mínimos legales mensuales.

DEMANDA:

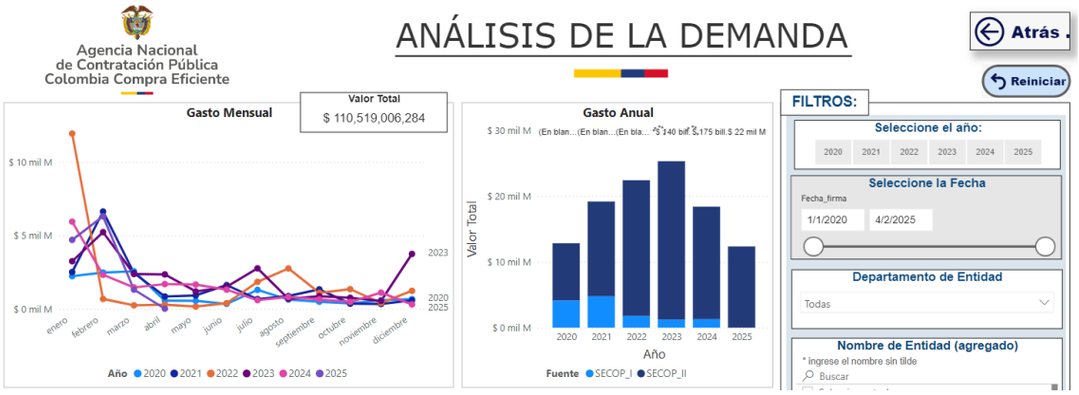
La demanda de los servicios objeto del presente estudio, es verificada en la pagina web de contratacion estatal en colombia (www.colombiacompra.gov.co) y se toma como referencia aquellas entidades que requieran el servicio que se pretende satisfacer por parte de la entidad; lo anterior nos permitio establecer que en la ciudad de Cartagena y en el pais existe una alta demanda de los servicios soliciados en el presente analisis.

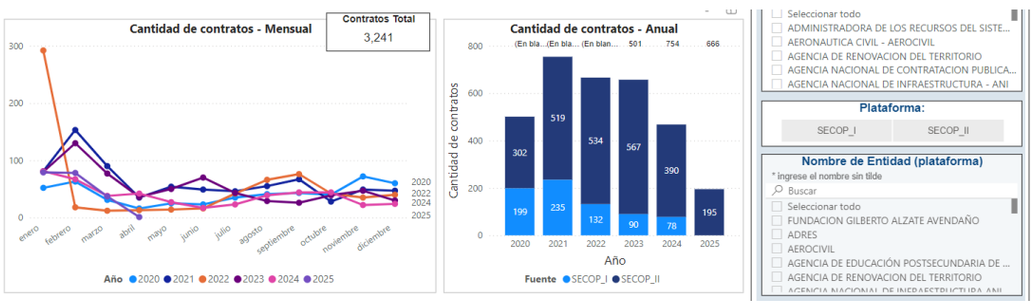
Basándonos en la información suministrada por SECOP, vemos a continuación los principales contratos realizados por la entidad: La entidad hace una verificación a través de la página del SECOP a través de la herramienta tecnológica para análisis de la demanda (https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGM4ODdjOGMtNmViNS00NjVmLWIwZTctZmQ1MzJjY2ZjZDE3IiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection&fbclid=IwAR08lpEvyWUEYeZF3phdntRNYCIZHeN9xT-pNzRq0MAnomw_DpE3GqDw4EA) , resultado descrito a continuación:

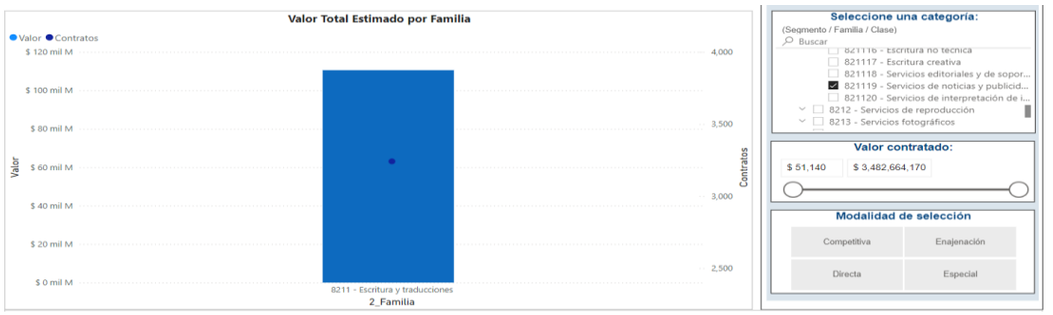
Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha (dd-mm-aaaa)
EPA-PSMC-011-2024	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA DE INDIAS EPA	PUBLICACION IMPRESA, ELECTRONICA Y REDES SOCIALES EN UN DIARIO DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL	**Bolívar: Cartagena**	36.100.000	
EPA-PSMC-012-2023	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA DE INDIAS EPA	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICACIÓN IMPRESA DE AVISO DE PRENSA"	**Bolívar**: Cartagena	2.400.000.00	**Fecha: 26/10/2023**
17-2014	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA DE INDIAS EPA	Publicación de Aviso en periódico de amplia circulación tamaño 2 COL x 12CM, Pagina Especial, Color B/N, el cual debe contener la siguiente información: Publicación de Aviso en periódico de amplia circulación tamaño 2 COL x 12CM, Pagina Especial, Color B/N, el cual debe contener la siguiente información:	**Bolívar**: Cartagena	$ 600.000,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 11/06/2014
27	Contratación Mínima Cuantía	Convocado	BOLÍVAR - ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA DE INDIAS EPA	publicación aviso de prensa para elección de miembros de ong	**Bolívar**: Cartagena	$ 940.992,00	**Fecha de apertura** 29/10/2013
19	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA DE INDIAS EPA	Publicación de Aviso en periódico de amplia circulación tamaño 2 COL x 12CM, Pagina Especial, Color B/N,	**Bolívar**: Cartagena	$ 890.880,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 4/09/2013
30	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA DE INDIAS EPA	publicación aviso de prensa	**Bolívar**: Cartagena	$ 816.547,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 24/10/2012
12	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA DE INDIAS EPA	Publicación de Aviso en periódico de amplia circulación tamaño 2 COL x 12CM, Pagina Especial, Color B/N.	**Bolívar** : Cartagena	$ 816.547,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 20/04/2012
36	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA DE INDIAS EPA	Contratar los servicios de diseño gráfico e impresión de material de educación ambiental manglares como recurso natural de importancia ecológica de Cartagena, así como otro material requerido por la entidad de conformidad con las especificaciones, cantidades y características que se definen más adelante.	**Bolívar**: Cartagena	$ 11.124.400,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 28/11/2011
30	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA DE INDIAS EPA	Publicación aviso de prensa	**Bolívar**: Cartagena	$ 327.120,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 7/10/2011
17	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	BOLÍVAR - ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA DE INDIAS EPA	Aviso de prensa periódico amplia circulación	**Bolívar**: Cartagena	$ 327.120,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 1/09/2011

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA DEMANDA







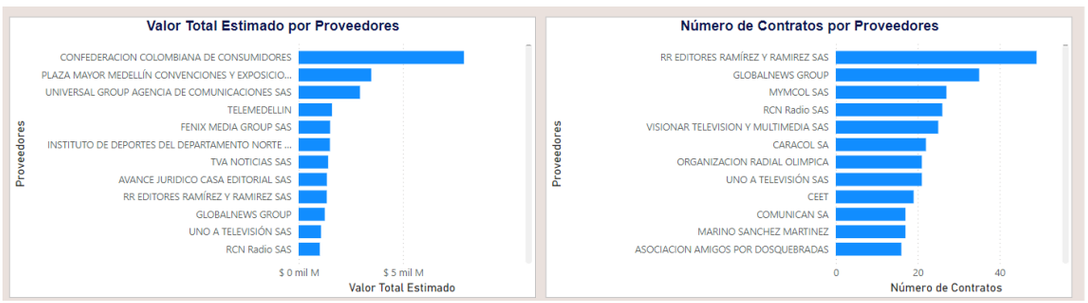
app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMGY4MWZmZmUtNGJlYy00YTBlLTgzYmYtZGE2NGRkZDA1YTJlIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4Y... Actualizar

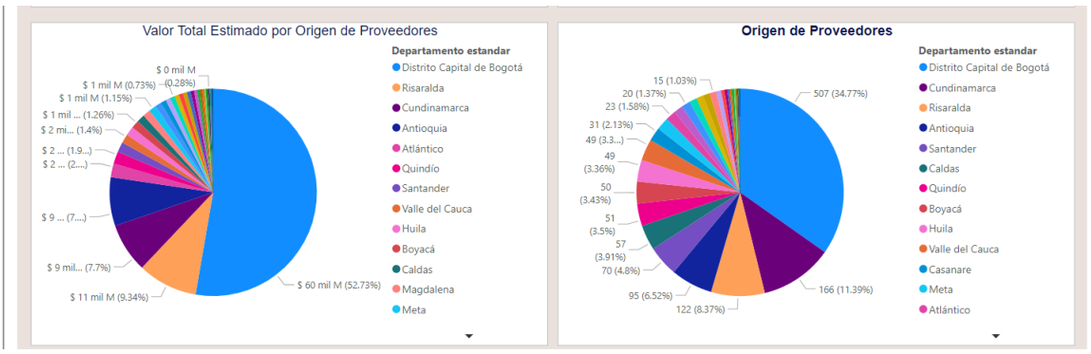
Volver al informe | COMPORTAMIENTO CONTRATACIÓN POR BIENES Y SERVICIOS DE UNSPSC

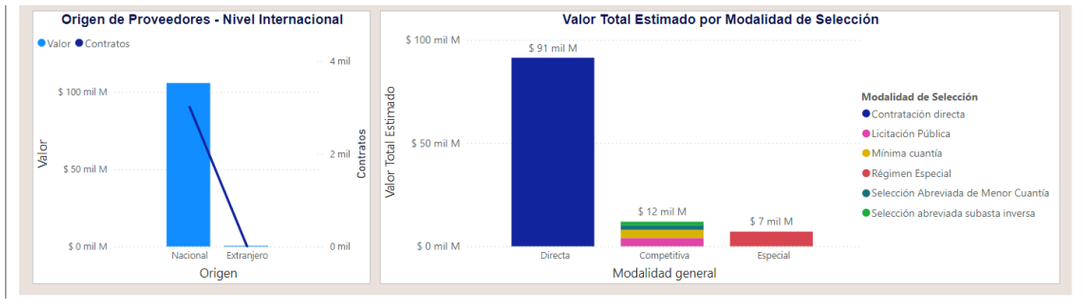
Año	2021			2022			2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8210 - Publicidad	2727	$ 141.247.565.549	10,63%	2244	$ 107.969.827.338	8,13%	1149	$ 76.362.905.675	5,75%	18553	$ 738.025.546.919	55,55%
5510 - Medios impresos	3520	$ 85.494.238.685	6,44%	1482	$ 50.640.040.461	3,81%	441	$ 39.029.902.084	2,94%	21944	$ 483.971.410.055	36,43%
8211 - Escritura y traducciones	697	$ 18.752.522.870	1,41%	645	$ 21.155.070.750	1,59%	478	$ 17.209.037.322	1,30%	3453	$ 106.484.941.581	8,02%
Total	6944	$ 245.494.327.104	18,48%	4371	$ 179.764.938.549	13,53%	2068	$ 132.601.845.081	9,98%	43950	$ 1.328.481.898.556	100,00%

Año
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia
8211 - Escritura y traducciones
821119 - Servicios de noticias y publicidad
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA DIVULGAR LOS ACTOS PROGRAMAS DE GOBIERNO YO LAS DIFERENTES CAMPAÑAS INSTITUCIONALES QUE ADELANTA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Prestación de servicios para apoyar las acciones logísticas técnicas y operativas que le faciliten al Ministerio TIC y al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones la implementación de su estrategia de divulgación a partir de las diferentes actividades de difusión promoción y divulgación institucional de los programas y proyectos que están orientados a fomentar el uso y apropiación de las TIC en la ciudadanía
Prestar sus servicios técnicos y administrativos al Ministerio del Interior para el fortalecimiento de las Ligas y Asociaciones de Consumidores del país brindándoles por conducto del espacio institucional del Boletín del Consumidor la información orientación y apoyo institucional que se requiera
PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICO ACTUANDO COMO CENTRAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS PARA DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA ALCALDÍA DE MANIZALES ASÍ COMO EL APOYO LOGISTICO EN DIFERENTES ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LAS ACCIONES ENCAMINADAS A DIFUNDIR Y CUMPLIR CON EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 20242027
REALIZAR ACTIVIDADES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA

Año
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia
REALIZAR ACTIVIDADES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA
Contratar la adquisición de material físico y virtual para la tropa económica para que cuenten con la correcta identificación protección desarrollo y divulgación del trabajo en las diferentes localidades (territorio) del Distrito Capital en el marco de la estrategia de reactivación económica
ANUAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER Y EL INSTITUTO DE DEPORTES DE NORTE DE SANTANDER INDENORTE PARA APOYAR EL FOMENTO FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEPORTE FORMATIVO Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE EL LIDERAZGO DEPORTIVO DEPORTE ASOCIADO Y ALTO RENDIMIENTO EL DEPORTE SOCIAL COMUNITARIO Y LA RECREACION
Aunar esfuerzos técnicos administrativos y económicos con el propósito de realizar y desarrollar las acciones para informar y orientar a los consumidores colombianos sobre los temas a cargo del Ministerio de Trabajo y procurar el fortalecimiento de las Asociaciones y Ligas de Consumidores
CONTRATACION DE UN 1 PROGRAMA INFORMATIVO FORMATO NOTICIERO EN LAS MODALIDADES DE CESIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN Y RIESGO COMPARTIDO DE TELECAFÉ LTDA
Prestar los servicios técnicos y administrativos al Ministerio del Interior para el fortalecimiento de las Ligas y Asociaciones de Consumidores del país brindándoles por conducto del espacio institucional del Boletín del Consumidor la información orientación y apoyo institucional que se requiera
Prestar sus servicios técnicos y administrativos al Ministerio del Interior para el fortalecimiento de las Ligas y Asociaciones de Consumidores del país brindándoles por conducto del espacio institucional del Boletín del Consumidor la información orientación y apoyo institucional que se requiera de igual manera divulgar los programas y políticas que desarrolle el Ministerio del Interior y que sean de interés para los consumidores y la comunidad en general
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA DIVULGAR LOS ACTOS YO PROGRAMAS DE GOBIERNO QUE ADELANTA LA SECRETARIA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN
PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA DIVULGAR LAS CAMPAÑAS LOS PROGRAMAS Y LAS ACCIONES REALIZADAS POR LA SECRETARIA DE HACIENDA A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Prestar servicios profesionales de carácter temporal como comunicador socialperiodista para gestionar y realizar productos comunicacionales que visibilicen los servicios proyectos actividades y logros del SENA en las diferentes áreas yo procesos que le sean asignados durante la vigencia 2023
EJECUCION DEL PLAN DE MEDIOS DECOMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DELPLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVASPICVIGENCIA 2022 DE LA SECRETRIA DE SALUDDEPARTAMENTAL
Prestación de servicios para la compilación y actualización de la normativa Nacional Departamental y Distrital en la Biblioteca Jurídica Virtual ASTREA
Prestar servicios profesionales como comunicador socialperiodista en la Oficina de Comunicaciones durante la vigencia 2024 para desarrollar productos y actividades comunicacionales que visibilicen al público objetivo los servicios y actividades del SENA en las diferentes áreas y procesos que le sean asignados
Contratar el servicio de publicación en el Diario Oficial de los actos administrativos de carácter general y demás documentos de índole oficial que expida el Ministerio de Minas y Energía de acuerdo con las disposiciones legales vigentes
GENERAR ESTRATÉGIAS QUE PERMITAN SENSIBILIZAR A LOS HABITANTES Y COMERCIANTES SOBRE EL USO ADECUADO DEL ESPACIO PÚBLICO PREVENIR LA PERTURBACIÓN DEL







OFERTA

Dentro de la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIIU) cuya clasificación está en régimen de transición en Colombia hacia las mencionadas arriba de las Naciones Unidas, la clasificación equivalente es:

7310 Publicidad

Esta clase incluye:

• El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.

• La creación y la realización de campañas de publicidad que incluyen: - Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión. - Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior; por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición con fines publicitarios, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros. - Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. - Publicidad aérea. - Distribución y entrega de material publicitario o muestras. - Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera. - Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición con fines publicitarios.

• El manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes: - Promoción de productos. - Comercialización en puntos de venta. - Publicidad directa vía correo. - Consultoría en comercialización.

Para adelantar el respectivo estudio, se tomó como referente de consulta las siguientes páginas web:

• Portal Colombia compra eficiente *(www.colombiacompra.gov.co)*
• Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE *(www.dane.gov.co)*
• Superintendencia de Sociedades *(www.supersociedades.gov.co)*
• Confederacion de Camaras *(https://confecamaras.org.co/)*

Cartagena de Indias, 03 de abril de 2025

SANDRA DE LA ROSA MONTOYA
SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA

ERLIS ANDRADE RUIZ

ESTUDIO DE MERCADO

DESCRIPCION		CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	PROMEDIO
DIARIO IMPRESO DE AMPLIA CIRCULACION	PAGINA DE CONTENIDO IMPRESO	3	38.500.000.00	40.000.000.00	39.250.000.00
PERIODICO VIRTUAL Y REDES SOCIALES	48 HORAS DE CONTENIDO MARKETING EN HOME + 50.000 ADS EN REDES SOCIALES + 1 STORY EN INSTAGRAM	4			
	REEL: VIDEO DE 45 SEGUNDOS A UN MINUTO. SE PUBLICA EN LAS REDES INSTAGRAM Y FACEBOOK (3 DIAS EN EL FEEDDE REELS, HISTORIA EN INSTAGRAM/24H)	2			
	HISTORIA EN FACEBOOK + POST EN X	3			

Se anexa estudio de mercado de acuerdo a cotizaciones suministradas por la secretaria general. El presupuesto para el presente proceso se toma el valor promedio **TREINTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS CON 00/100 MCTE ($ 39.250.000.00),** los cuales tienen incluidos todos los gastos e impuestos.

SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA

ERLIS ANDRADE RUIZ

MATRIZ DE RIESGOS

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrenciadel evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia eltratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría				¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	General	Interno	Planeación	Operacional	Inadecuada elaboración de estudiosprevios de conveniencia y oportunidad de la futura contratación	Selección de procesosque no satisfagan las necesidades de la entidad ni de la comunidad, que afecten la gestión Institucional y afecten el proceso de adquisición de bienes y/o servicios	3	4	7	Riesgo Alto	Contratante	Los estudios previos deben tener claro la necesidad, el objeto y elalcance técnico. Jurídicamente deben ajustarse a la modalidad contractual que le corresponde y a la normatividad vigente	1	1	2	Riego Bajo	No	Contratante	Etapa de Planeación y se completa en la adjudicación del Contrato	Monitoreo y actualización permanente de lassolicitudes de la comunidad Análisis técnico de las condiciones de la infraestructura	Antes de publicar el documento enel SECOP II
2	General	Interno	Selección	Operacional	Inadecuada elaboración de Los documentos de la convocatoria	Estudios previos deficientes que no se ajusten al objeto y naturaleza del contrato. Pliegos de condiciones que no cumplen con la totalidad de los criterios que deben cumplirse	2	4	6	Riesgo Alto	Contratante	Estudio previo y pliego de condiciones bien elaborado y soportados	1	1	2	Riego Bajo	No	Contratante	Etapa de Planeación y se completa en la adjudicación del Contrato	Revisión y control técnico, jurídico y financiero Equipo interdisciplinario para elaboración de documentos	Antes de publicar el documento enel SECOP II

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrenciadel evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implement ado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar eltratamiento	Fecha estimada en que se inicia eltratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría				¿Cómo se realiza monitoreo?	Periodicidad
3	General	Externo	Ejecución	Operacional	Incremento en el valor de los materiales superior al estimado enlos estudios de mercado	Posibles demandas y pretensiones económicas en contrala entidad	2	2	4	Riesgo bajo	Al contratista	No Aplica	1	1	2	Riesgo bajo	SI	No Aplica	No Aplica	Cotizaciones del mercado avaladas por Infraestructura	Semanal
6	General	Externo	Ejecución	Operacional	No verificación y observancia durante el proceso precontractualde la descripción de las actividades, las unidades y los valores establecidos en los Análisis Unitarios	Discrepancia en las unidades de las actividades definidas en el presupuesto oficiallo que genera alteración en los valoresfinales de los ítems	2	2	4	Riesgo bajo	Contratista	Conocimiento por el contratista de actividadesy cantidades de obra.	1	1	2	Riesgo bajo	SI	Contratista	Ejecución de actividades	Evaluación técnica porparte del personal directivo de la organización	Al inicio deobra
7	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	No realizar la entrega de los productos dentrodel plazo del contrato	Incumplimiento delcontrato, indemnización por posibles perjuicios,	3	4	5	Riesgo Medio	Contratista	Requerimientos del interventor para el cumplimiento contractual, especificaciones y productos del contrato	1	1	2	Riesgo Bajo	No	Interventor	Inmediato	Revisión e inspección dela ejecución del contrato por parte del Interventor Control permanente al Plan de Gestión Integralde Obra	Desde la fecha de suscripción del Contrato hastasu Liquidación

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrenciadel evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar eltratamiento	Fecha estimada en que se inicia eltratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría				¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
8	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	No entregar los productos del contrato,de acuerdo con la oferta presentada y a lo establecido en los Pliegos de Condiciones	Incumplimiento del Contrato	1	5	6	Riesgo Alto	Contratista	Requerimientos del interventor para el cumplimiento contractual, especificaciones y productos del contrato	1	1	2	Riesgo Bajo	No	Interventor	Inmediato	Revisión e inspección dela ejecución del contrato por parte del Interventor Control permanente al Plan de Gestión Integralde Obra	Desde la fecha de suscripción del Contrato hastasu Liquidación